



高等教育“十三五”应用型规划教材

PHOTOSHOP CS6

平面设计案例教程

PHOTOSHOP CS6 PINGMIAN SHEJI ANLI JIAOCHENG

主编 李继侠 牛语涵 武轲



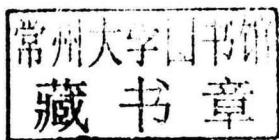
电子科技大学出版社

高等教育“十三五”应用型规划教材

Photoshop CS6 平面设计案例教程

主 编 李继侠 牛语涵 武 轲

副主编 张雯靖 刘慧琳 张 丹 朱晓莉



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS6 平面设计案例教程 / 李继侠, 牛语涵,
武轲主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5647-3944-7

I. ①P… II. ①李… ②牛… ③武… III. ①图象处
理软件—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 228523 号

内 容 简 介

本书以 Photoshop CS6 中文版为工具, 以理论知识与实例操作相结合的形式, 详细介绍了 Adobe 公司最新推出的图像处理软件 Photoshop CS6 的使用方法和技巧。

全书分为 9 个项目, 每个项目分别介绍一个技术内容, 讲解过程细腻, 实例数量丰富, 通过丰富的实战练习, 读者可以轻松有效地掌握软件技术。其中项目 3 至项目 9 部分, 通过平面设计的具体分类设计案例——数码照片、标志设计、海报设计、平面广告、书籍装帧、包装设计、网页设计, 讲解了平面艺术创意和设计思想, 使读者在掌握软件应用的同时还进行了设计理念的培养, 并将这一设计理念应用到具体的设计制作实例中。

本书适合于学习 Photoshop CS6 的初级用户, 从事平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装造型、印刷制版等工作人员以及电脑美术爱好者阅读, 也可作为社会培训学校、高等院校相关专业的教学参考书以及上机实践指导用书。

Photoshop CS6 平面设计案例教程

主 编 李继侠 牛语涵 武 轲

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 刘 愚

责任编辑: 刘 愚

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 全国新华书店经销

印 刷: 北京航天伟业印刷有限公司

成品尺寸: 185 mm×260 mm 印张: 18.25 字数: 498 千字

版 次: 2016 年 12 月第一版

印 次: 2016 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-3944-7

定 价: 54.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

Adobe 公司出品的 Photoshop CS6 软件是图形图像处理领域中应用最为广泛的一个软件，因其功能强大、操作灵活性、层出不穷的艺术效果，被广泛应用于各个设计工作领域中，如平面设计、照片处理、网页设计、界面设计、文字设计、插画创作、视觉创意与三维设计等。

本书共分为9个项目：项目一介绍Photoshop 在平面设计中的应用、新增功能安装与卸载 Photoshop CS6的方法；项目二介绍Photoshop CS6的全新工作界面、首选项的设置、文件的基本操作、图像的基本编辑方法；项目三介绍了商业摄影的设计理念、选择与修图工具、数码照片的实例制作（抠图、磨皮、修型、调色）；项目四介绍了标志设计的表现方法与制作、颜色与填充工具、绘图工具、文字工具、标志设计的实例制作（设计制作品牌字体logo艺术效果、图形标志设计）；项目五介绍了海报设计的分类和表现技法、路径与矢量工具、海报设计的实例制作（商业海报）；项目六介绍了平面广告的分类和构图要素、色调调整与通道技术、平面广告设计的实例制作（报纸广告）；项目七介绍了书籍装帧设计的基本结构和版式设计要素、蒙版技术与滤镜、书籍设计的实例制作（制作书籍的封面）；项目八介绍了包装的分类和设计要素、辅助工具的使用、包装设计的实例制作（制作CD光盘的封面包装、制作食品包装盒）；项目九介绍了网页的组成元素、网页设计的原则、web图像、网页设计的实例制作（设计制作网页小按钮、设计工作室主页）。

本书由郑州科技学院李继侠、西安交通大学城市学院牛语涵、河南农业大学武轲担任主编；郑州科技学院张雯靖、刘慧琳，华北水利水电学院张丹，郑州科技学院朱晓莉担任副主编；全书由李继侠、牛语涵、武轲统编定稿。具体编写分工如下：项目二任务四、项目四任务三、项目五任务二、附录由李继侠编写；项目一任务二、项目二任务二、项目二任务三、项目四任务二、项目六任务一由牛语涵编写；项目四任务一、项目九由武轲编写；项目一任务一、项目三任务一由张雯靖编写；项目二任务一、项目三任务二由刘慧琳编写；项目五任务一、项目七由张丹编写；项目六任务二、项目八由朱晓莉编写。

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中存在不足之处在所难免，望广大读者批评指正。读者如有意订书、购书，请致电 0313-7157345。

编 者
2016年3月

目 录

项目一 进入 Photoshop 的世界.....	1
任务一 Photoshop 在平面设计中的应用领域.....	1
任务二 Photoshop CS6 的新增功能.....	4
项目二 初识 Photoshop CS6.....	9
任务一 Photoshop CS6 的全新界面.....	9
任务二 Photoshop CS6 的首选项设置.....	12
任务三 Photoshop CS6 文件操作.....	13
任务四 图像的编辑.....	20
项目三 缤纷的色彩世界——数码照片的艺术处理.....	38
任务一 Photoshop 的选择工具.....	38
任务二 另类影像之修图工具.....	70
项目四 图形的表达力——标志设计.....	102
任务一 绚丽的颜色与填充工具.....	104
任务二 涂鸦世界的绘图工具.....	126
任务三 符号变换之文字工具.....	138
项目五 炫动的视觉艺术——海报设计.....	166
任务一 动感线条之路径与矢量工具.....	169
任务二 通往 Photoshop 空间之路的图层工具.....	180
项目六 商业的幻想天地——平面广告.....	194
任务一 应用色调调整.....	196
任务二 Photoshop 的通道技术.....	202
项目七 蒙版和滤镜.....	215
任务 Photoshop 的蒙版技术.....	215
项目八 Photoshop CS6 在包装 设计中的应用.....	236
任务 构想与画面的桥梁之辅助工具.....	236

项目九 美感的视觉表现——网页设计	258
任务 概念设计之 Web 图像	259
附录 Photoshop 快捷键	282
参考文献	286

项目一 进入 Photoshop 的世界

学习目标

Photoshop 是可以将自己的想法或创意表现为图像的一款软件。使用 Photoshop CS6 就像是用多彩的画笔在白纸上绘画一样操作方便。本项目主要介绍 Photoshop 的应用领域, 以及一些 Photoshop CS6 版的新增功能, 为后面的学习打下基础。

知识精讲

任务一 Photoshop 在平面设计中的应用

Adobe Photoshop 作为一款功能强大的图像处理软件, 其应用领域非常广泛, 深受专业设计师和业余爱好者们的欢迎。当然, 有了功能强大、操作方便的软件, 还需要结合设计师的灵感和创意, 才能创作出精美的作品。可以说, Photoshop 软件的诞生极大地丰富了我们的生活, 下面就让我们一起来领略 Photoshop 之美。

1. 平面设计的分类

平面设计项目可以归纳为两大类: 公益类和商业类。

公益类: 不直接产生经济利益。

例如: 政府宣传环保节能, 计划生育, 国家形象。图 1-1 所示为利用图层蒙版制作的关爱女性广告。



图 1-1 关爱女性广告

商业类: 以直接创造经济效益为目的。例如: 网页设计、包装设计、DM 广告设计、海报设计、平面媒体广告设计、POP 广告设计、样本设计、书籍设计、刊物设计、VI 设计。

(1) 标志 VI 设计

VI 即 (Visual Identity), 通译为视觉识别系统, 是 CIS 系统最具传播力和感染力的部分。是将 CI 的非可视内容转化为静态的视觉识别符号, 以无比丰富多样的应用形式, 在最为广泛的层面上, 进行最直接的传播。设计到位、实施科学的视觉识别系统, 是传播企业经营理念、

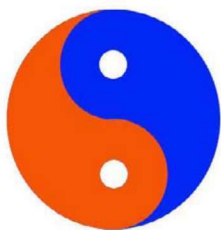


图 1-2 太极标志

建立企业知名度、塑造企业形象快速便捷之途。

如图 1-2 所示的太极标志设计。

(2) 海报设计

海报是一种信息传递的艺术，是一种大众化的宣传工具。海报又称招贴画，是贴在街头墙上，挂在橱窗里的大幅画作，以其醒目的画面吸引路人的注意。海报设计的主要特征是用图像、文字、色彩、版面、图形等表达广告的元素，结合广告媒体的使用特征，在计算机上通过相关设计软件为表达广告目的和意图，所进行的平面艺术创意性设计活动或过程。

如图 1-3 所示的利用剪贴蒙版制作“冬季恋歌”的电影海报。



图 1-3 “冬季恋歌”的电影海报

(3) 平面广告

报纸、杂志等传统媒体通过单一的视觉、单一的维度传递信息，相对于电视、互联网等媒体通过视觉、听觉等多维度传递信息的媒体称作平面媒体。电视、网络等称作立体媒体。平面媒体和立体媒体没有严格的定义，只是从信息传递、传播的维度和方式上区分。以纸张为载体发布新闻或者资讯的媒体，比如报纸、杂志等，目前面临着来自网络媒体的强大挑战。

如图 1-4 所示为“飞毯”公益广告，图 1-5 所示的文明用餐公益广告。



图 1-4 “飞毯”公益广告

(4) 书籍装帧设计

书籍设计是书籍装帧设计的简称。书籍设计的概念要比书籍装帧设计更宽泛一些。书籍设计是指从书籍的文稿编排到出版的整个过程，策划、编辑乃至书籍的定价和定位都属于设计的一部分。书籍设计也是完成书籍形式从平面化到立体化的过程，它是包含了艺术思维、构思创意和技术手法的系统设计，它包括书籍的开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图以及纸张材料、印刷、装订及工艺等各个环节的艺术设计。在书籍设计中，整体设计称为装帧设计或整体设计，只完成封面或版式等部分设计的，只能称作封面设计或版式设计。例如，图 1-6 所示为书籍装帧——制作书的封面。

(5) 包装设计

包装是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映，它直接影响消费者的购买欲。我们深信，包装是建立产品亲和力的有力手段。在经济全球化的今天，包装与商品已融为一体。包装作为实现商品价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，是企业界、设计界不得不关注的重要课题。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。包装作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。

(6) 网页设计

网站是企业向用户和网民提供信息（包括产品和服务）的一种方式，是企业开展电子商务的基础设施和信息平台，离开网站（或者只是利用第三方网站）去谈电子商务是不可能的。企业的网址被称为“网络商标”，也是企业无形资产的组成部分，而网站是 INTERNET 上宣传和反映企业形象和文化的重要窗口。



图 1-5 文明用餐公益广告

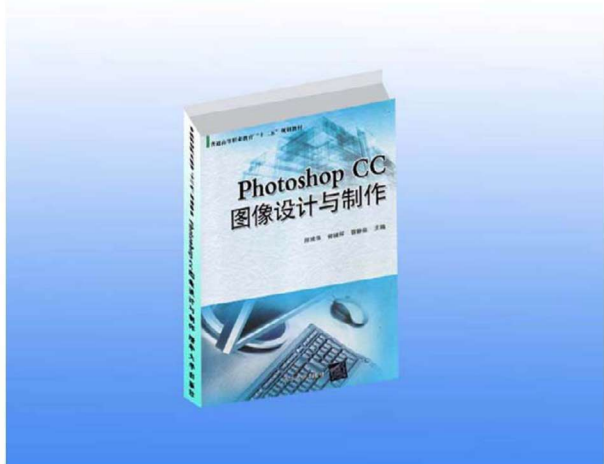


图 1-6 书籍装帧

2. Photoshop 的功能

总的来说，Photoshop 有两大功能：

一是从无到有，图形的设计与制作处理；二是从有到美，图形的美化与完整化处理。

如：画一个球、画一支画笔等就属于图形的创造处理，如图 1-7 所示。

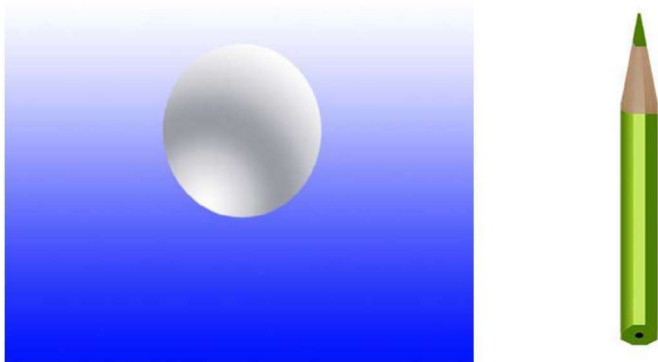


图 1-7 图形的创造处理

而利用矢量蒙版制作房地产广告，就是利用现有图形素材的完整化处理，如图 1-8 所示。



图 1-8 房地产广告

任务二 Photoshop CS6 的新增功能

Photoshop CS6 的工作界面在沿袭 Photoshop CS5 的基础上，做了更加便于用户操作的调整，最明显的是在软件的右上方新增了实时工作区切换按钮，可以自动存储反映用户的工作流程，具有针对特定任务的工作区，并且可在工作区之间快速切换，从而可轻松进行界面管理。

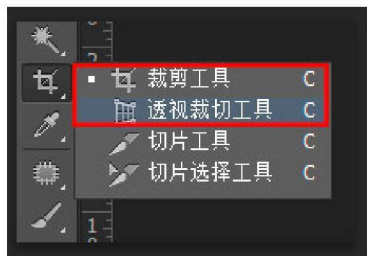


图 1-9 裁剪工具

1. 增强的裁剪工具

就工具而言，剪切工具和形状工具是变化最大的两个工具，裁剪工具的升级终于解决了该工具一直存在的一个重大问题。早期版本的剪切工具中，“透视”仅仅是其中的一个选

项，新版中将其独立出来成为专门的透视裁切工具，如图 1-9 所示。

回想一下旧版裁剪工作的机理：当选择裁剪工具后，选项栏的内容如图 1-10 所示。

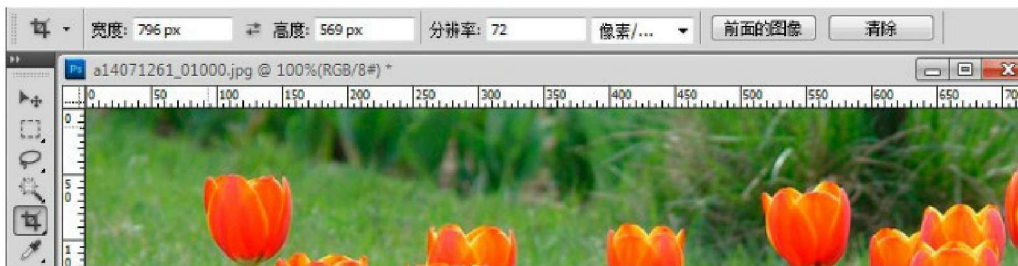


图 1-10 旧版裁剪工具

在该选项栏中，需要设置裁剪以后的图像大小，这个过程相当于在图像大小面板中改变图像像素的大小，需要通过插值重定像素（为了表述方便，将这种情形称为“改变图像大小”）。如果设置为空，则只是相当于改变画布的大小，不重定像素（为了表述方便，将这种情形称为“改变画布大小”）。

同时这里设置的宽度和高度也决定了接下来绘制裁剪框的宽高比例；如果设置为空，则可以自由绘制裁剪框。当绘制出裁剪框之后，选项栏的内容发生了改变。在该选项栏中，可以对裁切区域的处理方式，以及裁剪参考线的类型及屏幕裁剪区域的颜色进行设置。同时注意旁边有个“透视”选项。仔细想一下，其实这里有一个很大的问题——那就是几乎无法以某种特定的比例以改变画布大小的方式裁剪图像，而这种应用对于摄影后期的构图调整来讲又是非常需要的。新版中的裁剪工具有效地解决了这个问题。

在选项栏的左端专门设置了一个设定裁剪比例的控件；同时还增加了拉直图像的控件（与标尺工具中的相应功能相同）；裁剪参考线的类型更加多样，极大地方便了后期构图调整；保留区域与裁切区域的显示方式也更加灵活多样。原来设置图像大小的相关控件基本被完整地移植到了新增的透视裁切工具中。显然，对于透视裁切而言，重定像素是必然的，而对于普通的裁剪而言却不是必需的，因此这样的移植改造十分合理。如果简单概括这两个工具的特点的话，裁剪工具是以改变画布大小的方式裁剪图像，而透视裁切工具则是以改变图像大小的方式裁剪图像。

2. 改进的图层面板

(1) 图层组的内涵发生了质的变化

图层组在概念上不再只是一个容器，具有了普通图层的意义。旧版中的图层组只能设置混合模式和不透明度，新版中的图层组可以像普通图层一样设置样式、填充不透明度、混合颜色带以及其他高级混合选项。在 PS 内核功能升级空间越来越小的情况下，这一功能无疑具有极其重要的意义。新旧版双击图层组打开的设置面板对比如图 1-11 所示。

(2) 图层效果的排列顺序与实际应用效果的排列顺序有所不同

新版中各效果的排列顺序与旧版相比有较大不同，而且图层样式面板中效果的排列顺序与图层调板中实际的排列顺序完全一致。图 1-12 所示为图层效果排序界面。

(3) 图层调板中新增了图层过滤器

与此对应，选择菜单中增加了“查找图层”命令，本质上就是根据图层的名称来过滤图层。

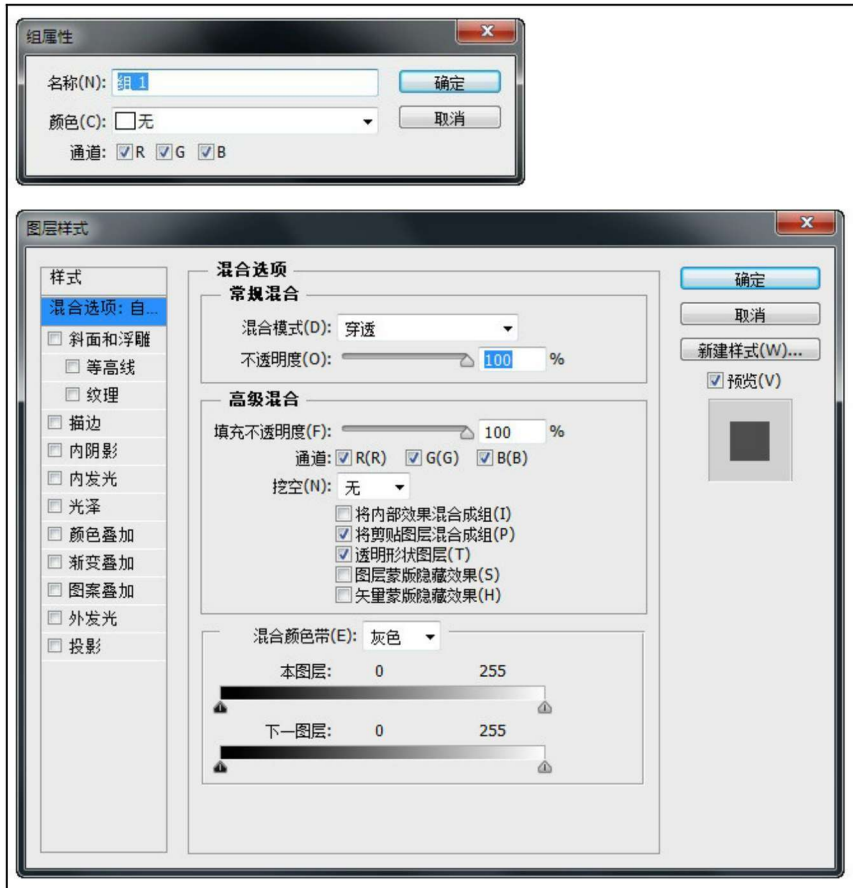


图 1-11 图层版面

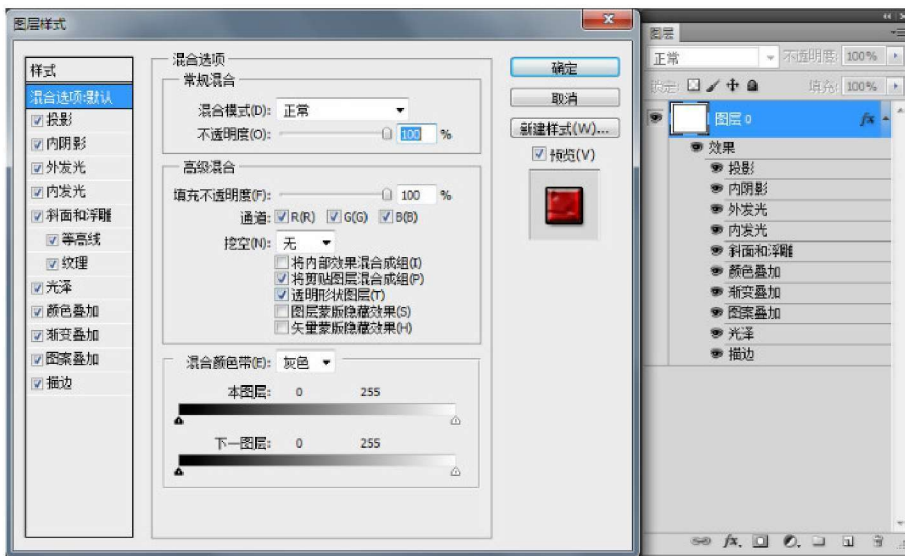


图 1-12 图层效果排序

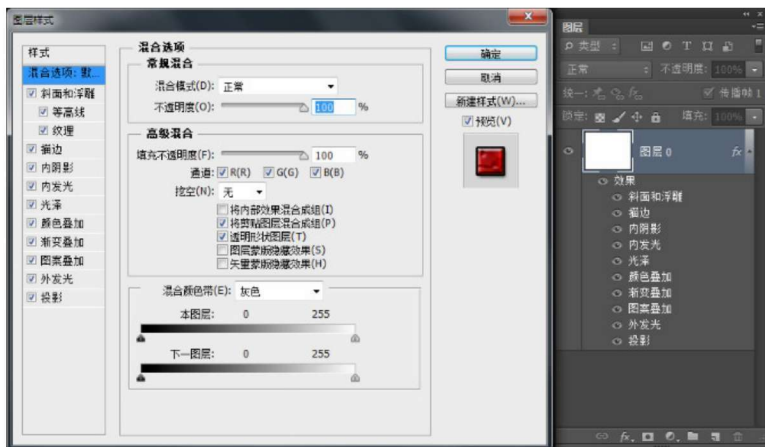


图 1-13 新旧图层版面的比较

(4) 图层调板中各种类型的图层缩略图的变化

形状图层的缩略图变化最大，而且矩形、圆角矩形、椭圆、多边形的名称也直接使用具体的名称，只有直线工具以及自定义形状工具仍然使用传统的“形状 1”等命名。图层组的标识在展开和折叠时不同。选择某个图层或图层蒙版的指示标识采用了更为突出的角线，而不再是以往不易识别的细框线。ALT 设置剪贴蒙版的图标也更加形象直观。

3. 新增的混合工具

在修复画笔工具组中新增了“混合工具”，试用该工具可混合被选区内的图像，在需要修改的图像区域内建出选区，再拖拽移动选区内容，被拖拽的区域将自动填充被移动区域内图像，保留画面的完整性。试用“混合工具”对图像进行修复时，还可以用选项栏中的“混合”模式确认混合效果。

4. 新增的透视剪裁工具

Photoshop CS6 中新增的“透视裁剪工具”可帮助用户更准确地校正图像透视效果，该工具提供在“裁剪工具”的隐藏菜单中。



图 1-14 滤镜工具



图 1-15 改进的滤镜

5. 新增的滤镜工具

增加了自动适应广角滤镜、油画滤镜以及三个模糊滤镜——焦点模糊、光圈模糊、移轴模糊，如图 1-14 所示。

改进的滤镜包括：液化滤镜、镜头校正滤镜以及光照效果滤镜。液化滤镜删除了镜像工具、湍流工具以及重建模式；同时设置了“高级模式”复选项，即将液化分解为精简和高级两种模式，如图 1-15 所示。

任务实践

DIY 文档显示《切换文档窗口的浮动/停放状态》

在默认情况下，打开的所有文件都会停放为选项卡的方式紧挨在一起。按住鼠标左键拖曳文档窗口的标题栏，可以将其设置为浮动窗口，如图 1-16 所示。

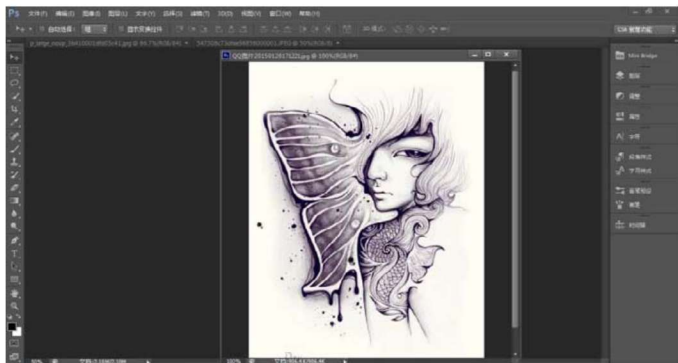


图 1-16 浮动窗口

按住鼠标左键将浮动文档窗口的标题栏拖曳到选项卡中，文档窗口会停放到选项卡中，如图 1-17 所示。

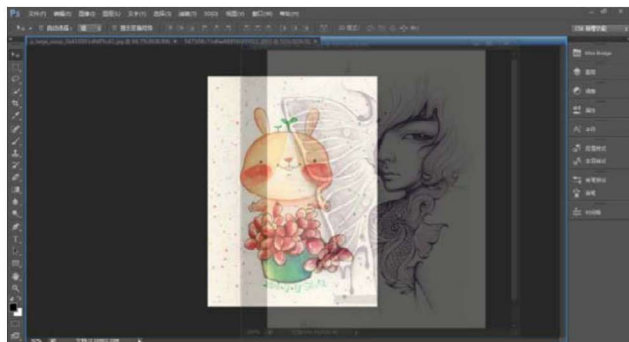


图 1-17 文档窗口

项目总结

本项目首先详细讲解了 Photoshop 的应用领域，然后介绍了 Photoshop CS6 的新增功能，通过新旧版本的对比，对于大家使用 Photoshop CS6 会有更大的帮助。

项目二 初识 Photoshop CS6

学习目标

掌握 Photoshop CS6 图像处理技巧，需要从 Photoshop 的基础操作开始学起，只有掌握了基础的知识，才能为后面更深入的学习做好铺垫。在本项目的学习中，读者将会了解 Photoshop 软件的全新界面、首选项设置、文件的基本操作、图像的基本编辑方法等。通过本项目的学习，能够帮助读者快速掌握 Photoshop CS6 的基本操作。

知识精讲

任务一 Photoshop CS6 的全新界面

Photoshop 的窗口组成：菜单栏、选项栏、工具箱、图像编辑窗口、控制面板、状态栏、Photoshop 桌面，如图 2-1 所示。

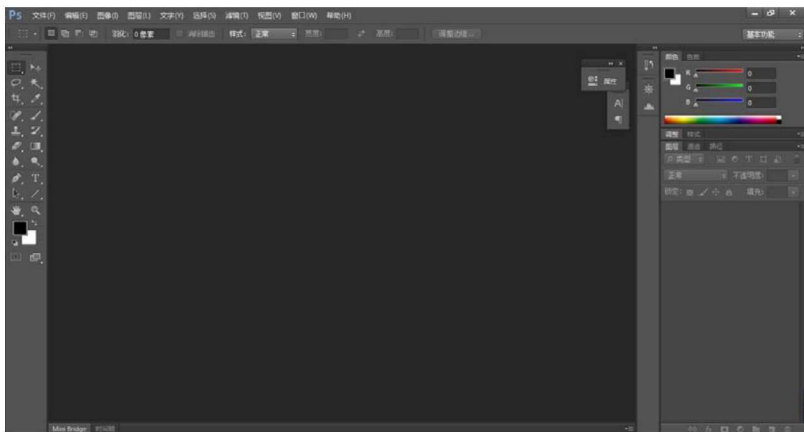


图 2-1 Photoshop 的窗口组成

1. 菜单栏

菜单栏包括“文件、编辑、图层、文字、选择、滤镜、视图、窗口、帮助”，它囊括了 Photoshop 中的所有命令，位于标题栏下方。有些菜单命令显示灰色，这说明此命令在当前工作状态上是不可用的。有小黑色三角形，说明此菜单后面还有子菜单。

当我们打开 Photoshop 之后，可以首先对某一张已经存在的图片进行操作，也可以新建一张空白的图像。打开已经存在的图像，在“菜单栏>文件>打开”里面进行操作；而如果准备新建空白图像，则需要先在“文件>新建”里面进行操作。在新建空白图片的时候，我们可以对图片的属性进行选择，如图 2-2 所示图片的像素等。



图 2-2 图片的像素

而在我们对图片进行操作之后，同样也可以在“菜单栏>文件>保存”或者“另存为”来进行保存操作。在进行保存操作时，我们同样也可以对图像的属性进行选择，如图 2-3 所示，设置图像的大小，质量，格式等。

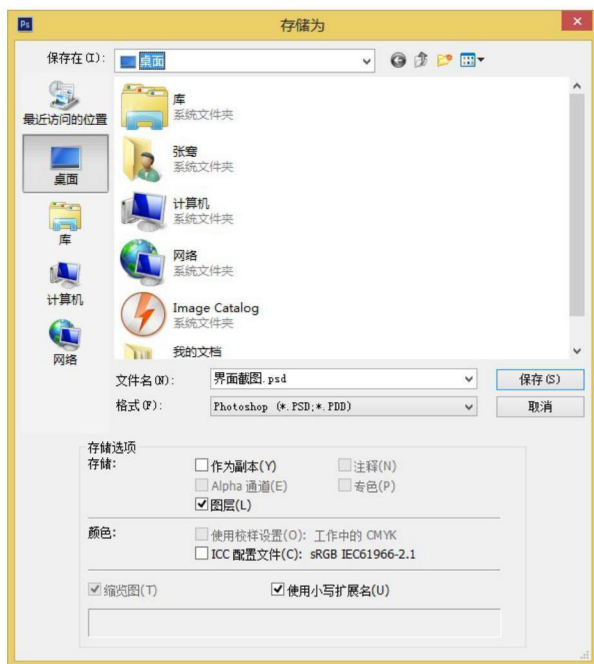


图 2-3 图像的属性

2. 选项栏

选项栏位于菜单栏的下方，如图 2-4 所示。单击工具箱中的任意工具都会显示与之对应的工具选项栏，选项栏中的内容根据所选工具的不同也会有一定的变化。



图 2-4 选项栏

3. 工具箱

工具箱位于菜单栏下方，如图 2-5 所示。工具箱可以随着工具的改变而改变。工具箱是 Photoshop 软件中的重要组成部分，也是我们进行图像设计和图像编辑的重要工具。



图 2-5 工具箱

单击键盘中的 **TAB** 键或单击菜单栏中的【窗口】/【隐藏工具】命令，即可弹出工具箱，再次单击 **TAB** 键即显示工具箱。

操作方式如下：

- (1) 单击工具箱（说明：当工具箱凹下时，表示该工具箱被选择）；
- (2) 直在键盘上按下该工具对应的快捷键，即可选择该工具；
- (3) 用鼠标指向有一个小黑色三角形的工具按住鼠标左键不松手，稍等片刻即可弹出所隐藏的工具；
- (4) 选择工具后，光标显示工具或刷形图标，按【**Caps Lock**】键可以在工具和刷形图标之间切换。

4. 图像编辑窗口

位于工具选项栏的正下方，用来显示图像的区域，用于编辑和修改图像，如图 2-6 所示。

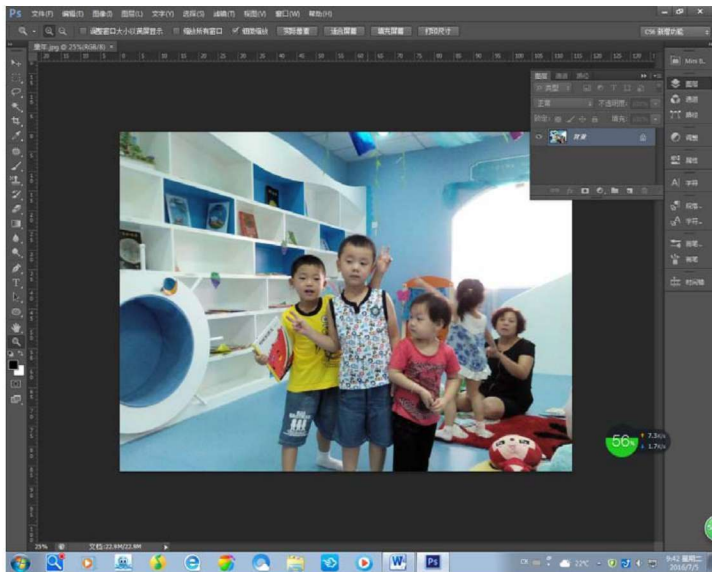


图 2-6 图像编辑窗口