



四川省高职院校省级重点专业建设项目
高职院校物流管理专业“十三五”规划教材
四川职业技术学院物流管理专业“校企融合”建设成果

仓储 与配送管理

主 编◎舒 文 邹 海
副主编◎孔 燕 聂书云 马 莉
主 审◎姚进昆

CANGCHU
YU PEISONG GUANLI

四川省高职院校省级重点专业建设项目
高职院校物流管理专业“十三五”规划教材
四川职业技术学院物流管理专业“校企融合”建设成果

仓储与配送管理

主 编 舒 文 邹 海
副主编 孔 燕 聂书云 马 莉
主 审 姚进昆

西南交通大学出版社
· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

仓储与配送管理 / 舒文, 邹海主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2016.8
四川省高职院校省级重点专业建设项目
ISBN 978-7-5643-4949-3

I. ①仓… II. ①舒… ②邹… III. ①仓库管理 - 高等职业教育 - 教材 ②物流配送中心 - 企业管理 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 200907 号

四川省高职院校省级重点专业建设项目

仓储与配送管理

主编 舒文 邹海

责任编辑 罗爱林
特邀编辑 苏捷
封面设计 墨创文化

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话 028-87600564 028-87600533
邮政编码 610031
网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷	四川森林印务有限责任公司
成 品 尺 寸	185 mm × 260 mm
印 张	13
字 数	337 千
版 次	2016 年 8 月第 1 版
印 次	2016 年 8 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-4949-3
定 价	35.00 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

序

“十一五”特别是国务院印发《物流业调整和振兴规划》以来，我国物流业保持较快的增长速度，服务能力显著提升，基础设施条件和政策环境明显改善，现代产业体系初步形成，物流业已成为国民经济的重要组成部分。从总体上看，我国物流业已步入转型升级的新阶段。但是，物流业发展总体水平还不高，发展方式比较粗放，物流成本高且效率低，条块分割严重，阻碍物流业发展的体制机制障碍仍未打破，相对滞后的基础设施还不能满足现代物流业发展的要求，政策法规体系还不够完善，市场秩序不够规范等。由于这些现象依然存在，物流业发展面临的机遇与挑战并存。伴随着全面深化改革，工业化、信息化、新型城镇化和农业现代化进程持续推进，产业结构调整和居民消费升级步伐不断加快，我国物流业发展的空间将会越来越广阔。

国务院于2014年9月12日颁发的《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》明确提出了“到2020年，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系”的发展目标。要实现这一目标，就要“加强物流领域理论研究，完善我国现代物流业理论体系，积极推进产学研用结合。着力完善物流学科体系和专业人才培养体系，以提高实践能力为重点，按照现代职业教育体系建设要求，探索形成高等学校、中等职业学校与有关部门、科研院所、行业协会和企业联合培养人才的新模式。完善在职人员培训体系，鼓励培养物流业高层次经营管理人才，积极开展职业培训，提高物流业从业人员业务素质”。这一宏伟目标的实现，不仅要靠相关部门、相关行业的通力合作，而且需要不同职业群体的协同作战。物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业，物流是一个使物品从供应地到消费地的复杂的过程，是由物流服务商整合社会资源实行一体化运作的先进模式，流程的优化、操作的优质、装备与技术的改进，都要靠多层次的优秀人才来完成。而一线数量庞大的操作人员的素质是决定物流服务水准的重要因素，物流专业人才的培养工作任重而道远。

《第三方物流》《仓储与配送管理》《集装箱运输管理》《外贸单证管理》《物流营销管理》《物流成本管理》等教材，是在示范专业建设和重点专业建设等一系列教育教学改革活动的基础上，为适应我国蓬勃发展的物流业对人才的需求和高职院校物流教育改革的需要，基于“项目导向、任务驱动、工学交替、校企融合”而产生的，由物流行业、企业的一线专家与长期从事高职院校物流教学工作的骨干教师共同合作编写而成的，具有极强的实践性和应用性。我相信，这一系列教材的出版和使用，对当前高职院校物流专业的教学将起到积极的推动作用。

四川物流职教联盟常务副理事长 姚进昆

二〇一六年五月三十日

前 言

为了深化高等职业院校物流管理专业课程建设,整合课程资源,提升人才培养质量,本书结合我院物流管理示范建设与省级重点专业建设工作任务,以物流管理专业指导委员会为主体,按照“专业+企业”“课程+岗位”“项目+任务”的思路,组织行业专家、企业骨干、专兼职教师在充分、长期调研的基础上,根据专业定位与培养目标,针对工作需要,按“认知、实习、顶岗、就业”的顺序,科学系统地细分了物流管理专业课程构建体系。

“仓储与配送管理”课程建设以《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》及《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》为指导,以“项目导向、任务驱动、工学交替、校企融合”为方向,深入细致地分析了仓储与配送管理所涉及的具体岗位要求,基于具体工作情景构建工作项目,革新了传统教材以纯理论为主的教材构建模式,将知识点与技能点融入课程体系,明晰了应知与应会目标,让教师的教学与学生的学习更有针对性。此外,在每个项目后还设计了具有较强实用性的课后练习,方便读者使用。

本书内容及编写分工如下:

项目一:物流公司仓储与配送管理总览,由四川职业技术学院舒文老师编写;

项目二:物流公司仓储与配送中心设施设备及应用,由四川职业技术学院黄孝贵、罗雁老师编写;

项目三:物流公司仓储与配送商务谈判及合同签订,由四川职业技术学院赵奕凌老师编写;

项目四:物流公司仓储与配送作业流程,由四川职业技术学院孔燕、舒文老师编写;

项目五:物流公司仓储与配送流通加工,由四川职业技术学院马莉老师编写;

项目六:物流公司仓储与配送库存控制,由四川职业技术学院李坤蓉老师编写;

项目七:物流公司仓储与配送安全质量控制,由四川职业技术学院孔燕老师编写。

全书统稿及修订完善由四川职业技术学院舒文老师、远成集团股份有限公司邹海先生及四川绿然科技集团公司副总经理聂书云先生完成,由四川职业技术学院姚进昆老师审定。

本书可以作为高等职业院校、应用型本科、成人高等院校、本科院校二级学院等物流管理相关专业学生学习用书,也可供其他人员参考使用。

由于编者水平有限,加之项目导向与任务驱动式课程设计还处于探索阶段,本教材定有不尽如人意之处,敬请广大读者批评指正并予以谅解,以便我们在修订之时改进。

本书在编写过程中,得到了中国西部现代物流港管理委员会、中国西部现代物流学院、四川物流职业教育联盟各理事单位及远成集团股份有限公司等的大力支持,在此表示衷心的感谢!

编者

二〇一六年四月十九日

目 录

项目一 物流公司仓储与配送管理总览	1
任务一 仓储与仓储管理概览	1
任务二 配送与配送管理概览	11
任务三 仓储与配送管理在物流管理系统中的地位	21
项目二 物流公司仓储与配送中心设施设备及应用	27
任务一 熟悉仓储与配送中心设施设备	27
任务二 常用仓储与配送设施设备及其应用	31
任务三 自动化仓库	42
项目三 物流公司仓储与配送商务谈判及合同签订	50
任务一 仓储与配送经营管理概述	50
任务二 仓储与配送商务谈判	58
任务三 合同签订	67
项目四 物流公司仓储与配送作业流程管理	73
任务一 物流公司物品入库作业流程	73
任务二 在库作业流程	82
任务三 出库作业流程	92
任务四 配送作业流程	99
项目五 物流公司仓储与配送流通加工	115
任务 仓储与配送流通加工及其作业	115
项目六 物流公司仓储与配送库存控制	134
任务一 仓储与配送库存控制原理	134
任务二 订货点技术及其应用	140
任务三 MRP 技术及其应用	146
项目七 物流公司商品养护与仓库安全管理	160
任务一 商品养护基础知识	160
任务二 库存商品养护方法	174
任务三 仓库安全管理	189
参考文献	199

项目一 物流公司仓储与配送管理总览

任务一 仓储与仓储管理概览

知识点一 仓储概述

一、仓储的概念

1. 仓储的定义

仓（仓库，warehouse），是存放物品的建筑物和场地，如房屋建筑、大型容器、特定场地等；储（储存，storing），收存以备使用。仓储就是利用仓库存放、储存未即时使用的物品的行为过程。

2. 仓储的性质

仓储是物质产品生产过程的持续，物质产品的仓储也创造着产品的价值；仓储既有静态的物品储存，也包含动态的物品存取、保管和控制的过程；仓储活动发生在仓库等特定的场所；仓储的对象既可以是生产资料，也可以是生活资料，但必须是实物动产。尽管仓储具有生产性质，但与物质资料的生产活动有很大区别，主要表现为以下三个方面：

- （1）不创造使用价值，但增加价值；
- （2）具有不均衡和不连续性；
- （3）具有服务性质。

二、仓储的种类

1. 按仓储经营主体划分

（1）企业自营仓储：包括生产企业和流通企业的自营仓储。生产企业的自营仓储是指生产企业使用自有仓库设施对生产使用的原材料、生产的中间产品及最终产品实施储存保管的行为，其储存的对象较为单一，以满足生产为原则。流通企业的自营仓储是指流通企业以其拥有的仓储设施对其经营的商品进行储存保管的行为，仓储种类较多，其目的是支持销售。

企业自营的仓储行为不具有商务独立性，仅仅是为企业的产品生产或商务经营活动服务；相对来说，企业自营仓储规模小，数量众多，专用性强，仓储专业化程度低、设施简单。企业自营仓储为自用仓储，不开展商业性仓储经营。

(2) 营业仓储: 仓储经营人以其拥有的仓储设施, 向社会提供商业性仓储服务的仓储行为, 也称社会仓储。

(3) 公共仓储: 公用事业的配套服务设施, 为车站、码头提供仓储配套服务。其运作的目的是保证车站、码头的货物作业和运输, 具有内部服务的性质, 处于从属地位。

(4) 战略储备仓储: 国家根据国防安全、社会稳定的需要, 对战略物资实行储备而产生的仓储。战略储备由政府进行控制, 通过立法、行政命令、政府采购的方式进行, 可以由执行物资储备的部门或机构进行运作, 也可以委托商业性的营业仓储进行动作。战略储备特别重视储备品的安全性, 且储备时间较长。战略储备物资主要有粮食、油料、能源、有色金属、淡水等。

2. 按仓储对象划分

(1) 普通物品仓储: 不需要特殊保管条件的物品仓储。

(2) 特殊物品仓储: 在保管中有特殊要求和需要满足特殊条件的物品仓储, 如危险品仓储、冷库仓储、粮食仓储和化学品仓储等。

3. 按仓储功能划分

(1) 储存仓库: 物资较长时间存放的仓库。储存仓库一般在偏远地区, 因物资存放时间长, 储存费用相对低廉, 存放的物资一般较为单一、品种少、存量较大。

(2) 物流中心仓库: 以物流管理为目的的仓储活动, 是为了实现有效的物流管理, 对物流的过程、数量、方向进行控制的环节, 也是为实现物流的时间价值的环节。

(3) 配送仓储: 商品在配送交付消费者之前所进行的短期仓储, 是商品在销售或者提供生产使用前的最后储存, 并在该环节进行销售或使用的前期处理。

(4) 运输转换仓储: 衔接不同运输方式的仓储, 在不同运输方式的衔接处进行, 如港口、车站场所进行的仓储。其目的是保证不同运输方式的高效衔接, 减少运输工具的装卸和停留时间。

(5) 保税仓储: 使用海关核准的保税仓库存放保税货物的仓储行为。保税货物主要是暂时进境后还需要复运出境的货物, 或者海关批准暂缓纳税的进口货物。

4. 按仓储物的处理方式划分

(1) 保管式仓储: 也称纯仓储, 按保管物原样保持不变的方式所进行的仓储。

(2) 加工式仓储: 在仓储期间根据存货人的要求对保管物进行一定加工的仓储方式。

(3) 消费式仓储: 保管人在接受保管物的同时接受保管物的所有权, 保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权, 待仓储期满, 保管人再将相同种类、品种和数量的替代物交还委托人所进行的仓储, 称为消费式仓储。消费式仓储是仓储经营的一个重要发展方向。

三、仓储的任务

仓储的基本任务是存储保管、存期控制、数量管理和质量维护。同时, 利用仓储物资的存放开发和开展多种服务, 是提高仓储附加价值、促进物资流通、提高社会效益的有效手段, 因而也是仓储的重要任务。

1. 物资存储

进行物资存储既是仓储活动的表征，也是仓储最基本的任务。

2. 流通调控

流通调控即仓储的“蓄水池”，对物资是仓储还是流通做出安排，确定存放时机、计划存放时间及储存地点待定选择。

3. 数量管理

数量管理包括两个方面：一是存货人交付保管的仓储物的数量和提取仓储物的数量必须一致；二是保管人可以按照存货人的要求分批收货和分批出货，对储存的货物进行数量控制，以配合物流管理的有效实施。

4. 质量管理

为保证仓储物的质量不发生变化，保管人需要采取先进的技术、合理的保管措施，妥善和勤勉地保管仓储物，有针对性地采用储存容器装存、包装、修补加固、清洁、擦拭、除锈、防霉、保持水分或干燥等保管养护措施。

5. 交易中介

仓储经营人利用大量存放在仓库的有形资产，利用与物资使用部门广泛的业务联系，作为现货交易中介开展业务较为便利，同时也有利于加速仓储物的周转和吸引仓储。

6. 流通加工

为满足消费多样化、消费个性化、产品变化快的特点，同时又为了严格控制物流成本，生产企业将产品的定型、分装、组装、装潢等工序留到最接近销售的仓储环节，使仓储成为流通加工的重要环节。

7. 配送

设置在生产和消费集中地区附近的从事生产原材料、零部件或商品的仓库，对生产车间和销售点的配送成为其基本的业务，根据生产的进度和销售的需要由仓库不间断地、小批量地将仓储物送到生产线和零售商店或收货人手上。

8. 配载

货物在仓库集中集货，按照运输的方向和运输工具进行分类仓储，当运输工具到达时出库装运。

四、仓储的功能

1. 储存功能

现代社会生产的一个重要特征就是专业化和规模化生产，劳动生产率极高，产量巨大，绝大多

数产品都不能被及时消费，需要经过仓储手段进行储存，这样才能避免生产过程堵塞，保证生产过程持续进行。对于生产过程来说，适当的原材料、半成品的储存，可以防止因缺货造成的生产停顿。而对于销售过程来说，储存尤其是季节性储存可以为企业的市场营销创造良机。适当的储存是市场营销的一种战略，它为市场营销中特别的商品需求提供了缓冲和有力的支持。

2. 保管功能

生产出的产品在消费之前必须保持其使用价值，否则将会被废弃。这项任务就需要由仓储来承担，在仓储过程中对产品进行保护、管理，防止损坏而丧失价值。如水泥受潮易结块，使其使用价值降低，因此在保管过程中就要选择合适的储存场所，采取合适的养护措施。

3. 加工功能

在保管物保管期间，保管人根据存货人或客户的要求对保管物的外观、形状、成分构成、尺度等进行加工，使仓储物发生所期望的变化。加工主要包括：一为保护产品进行的加工，如对保鲜、保质要求较高的水产品、肉产品、蛋产品等食品，可进行冷冻加工、防腐加工、保鲜加工等；对金属材料可进行喷漆、涂防锈油等防锈蚀的加工。二为适应多样化加工，如对钢材卷板的舒展、剪切加工；对平板玻璃的开片加工；以及将木材改制成方材、板材等。三为使消费者方便、省力的加工，如将木材直接加工成各种型材，可使消费者直接使用；将水泥制成混凝土拌和料，只需稍加搅拌即可使用等。四为提高产品利用率的加工，如对钢材、木材的集中下料，搭配套材，减少边角余料，可节省原材料成本和加工费用。五为便于衔接不同的运输方式，使物流更加合理的加工，如散装水泥的中转仓库担负起散装水泥装袋的流通加工及将大规模散装转化为小规模散装的任务，就属于这种形式。六为实现配送进行的流通加工，仓储中心为实现配送活动，满足客户对物品的供应数量、供应构成的要求，可对配送的物品进行各种加工活动，如拆整化零，定量备货，把沙子、水泥、石子、水等各种材料按比例要求转入水泥搅拌机可旋转的罐中，在配送的途中进行搅拌，到达施工现场后，混凝土已经搅拌好，可直接投入使用。

4. 整合功能

整合是仓储活动的一个经济功能。通过这种安排，仓库可以将来自于多个制造企业的产品或原材料整合成一个单元，进行一票装运。其好处是有可能实现最低的运输成本，也可以减少由多个供应商向同一客户进行供货带来的拥挤和不便。

为了能有效地发挥仓储的整合功能，每一个制造企业都必须把仓库作为货运储备地点，或用作产品分类和组装的设施。这是因为，整合装运的最大好处就是能够把来自不同制造商的小批量货物集中起来形成规模运输，使每一个客户都能享受到低于其单独运输的成本的服务。

5. 分类和转运功能

分类就是将来自制造商的组合订货分类或分割成个别订货，然后安排适当的运力运送到制造商指定的个别客户。

仓库从多个制造商处运来整车的货物，在收到货物后，如果货物有标签，就按客户要求进行分类；如果没有标签，就按地点分类，然后货物不在仓库停留，直接装到运输车辆上，装满后运往指定的零售店。同时，由于货物不需要在仓库内进行储存，因而降低了仓库的搬运费用，最大限度地发挥了仓库装卸设施的功能。

6. 支持企业市场形象的功能

尽管市场形象的功能所带来的利益不像前面几个功能带来的利益那样明显，但对于一个企业的营销主管来说，仓储活动依然能被其重视起来。

因为从满足需求的角度看，从一个距离较近的仓库供货远比从生产厂商处供货方便得多，同时，仓库也能提供更为快捷的递送服务。这样会在供货的方便性、快捷性以及对市场需求的快速反应性方面，为企业树立一个良好的市场形象。

7. 市场信息的传感器

任何产品的生产都必须满足社会的需要，生产者需要把握市场需求的动向。社会仓储产品的变化是了解市场需求极为重要的途径。仓储量减少，周转量加大，表明社会需求旺盛；反之，则为需求不足。厂家存货增加，表明其产品需求减少或者竞争力降低，或者生产规模不合适。仓储环节所获得的市场信息虽然比销售信息滞后，但更为准确和集中，且信息成本较低。现代企业生产特别重视仓储环节的信息反馈，将仓储量的变化作为决定生产的依据之一。现代物流管理特别重视仓储信息的收集和反应。

8. 提供信用的保证

在大批量货物的实物交易中，购买方必须检验货物、确定货物的存在和货物的品质，方可成交。购买方可以到仓库查验货物。由仓库保管人出具的货物仓单是实物交易的凭证，可以作为对购买方提供的保证。仓单本身就可以作为融资工具，可以直接使用仓单进行质押。

9. 现货交易的场所

当存货人要转让已在仓库存放的商品时，购买人可以到仓库查验商品取样化验，双方可以在仓库进行转让交割。国内众多的批发交易市场，既有商品存储功能的交易场所，又有商品交易功能的仓储场所。众多具有便利交易条件的仓储都提供交易活动服务，甚至部分形成有影响力的交易市场。近年来，我国大量发展的阁楼式仓储商店，就是仓储功能高度发展、仓储与商业密切结合的结果。

知识点二 仓储管理概述

一、仓储管理的概念

简单来说，仓储管理是对仓库及仓库内的物资所进行的管理，即仓储机构为了充分利用所具有的仓储资源，提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调过程。

二、仓储管理的基本内容

(1) 仓库的选址与建筑问题。例如，仓库的选址原则，仓库建筑面积的确定，库内运输道路与作业区域的布置等。

(2) 仓库机械作业的选择与配置问题。例如, 如何根据仓库作业特点和所储存物资的种类以及其理化特性, 选择机械装备以及应配备的数量, 如何对这些机械进行管理。

(3) 仓库的业务管理问题。例如, 如何组织物资出入库, 如何对在库物资进行储存、保管与养护。

(4) 仓库的库存管理问题。

此外, 仓库业务的考核问题, 新技术、新方法在仓库管理中的应用问题, 仓库安全与消防问题等, 都是仓储管理所涉及的内容。

三、仓储管理的任务

(1) 利用市场经济手段获得最大的仓储资源配置。

(2) 以高效率为原则组织管理机构。

(3) 以不断满足社会需要为原则开展商务活动。

(4) 以高效率、低成本为原则组织仓储生产。

(5) 以“优质服务、诚信原则”树立企业形象。

(6) 通过制度化、科学化的先进手段不断提高管理水平。

(7) 从技术层次到精神层次提高员工素质。

四、仓储管理的基本原则

1. 效率原则

仓储的效率表现在仓库利用率、货物周转率、进出库时间、装卸车时间等指标上, 表现出“快进、快出、多存储、保管好、费用省”的高效率仓储。效率是仓储其他管理的基础, 没有生产的效率, 就不会有经营的效益, 就无法开展优质的服务。

2. 经济效益原则

厂商生产经营的目的是追求利润最大化, 这是经济学的基本假设条件之一, 也是社会现实的反映。

3. 服务原则

仓储活动本身就是向社会提供服务产品。服务是贯穿在仓储中的一条主线, 仓储的定位、仓储的具体操作、对储存货物的控制都要围绕着服务进行。仓储企业进行服务定位的策略有:

①进入或引起竞争时期: 高服务低价格且不惜增加仓储成本。②积极竞争时期: 用一定的成本实现较高的仓储服务。③稳定竞争时期: 提高服务水平, 争取不断降低水平。④已占有足够的市场份额处于垄断竞争(寡头)地位: 服务水平不变, 尽力降低成本。⑤推出阶段或完全垄断: 大幅度降低成本, 同时降低服务水平。

4. 安全原则

仓储活动中的不安全因素有很多。有的来自库存物, 如有些物品具有毒性、腐蚀性、辐射

性、易燃易爆性等；有的来自装卸搬运作业过程，如每一种机械的使用都有其操作规程，违反规程将有可能造成事故；还有的来自人为破坏。因此，特别要加强安全教育、提高认识，制定安全制度、贯彻执行“安全第一，预防为主”的安全生产方针。

五、仓储管理人员的基本要求

1. 仓储经营管理人的基本素质要求

①具有丰富的商品知识；②掌握现代仓储管理的技术；③熟悉仓储设备；④办事能力强；⑤具有一定的财务管理能力；⑥具有一定的管理素质；⑦具有现代物流管理的知识和物流运作管理能力。

2. 仓库保管员的职责

(1) 认真贯彻仓库保管工作的方针、政策、法律法规和制度，具有高度的责任感，忠于职守，廉洁奉公，热爱仓库工作，具有敬业精神；树立为库户服务、为生产服务的观点，具有合作精神；树立讲效率、讲效益的思想，关心企业的经营。

(2) 严格遵守仓库管理的规章制度和工作规范，严格履行岗位职责，及时做好物资的入库验收、保管保养和出库发运工作；严格执行各项手续制度，做到收有据、发有凭，及时准确地登记销账，手续完备，账物相符，把好“收、管、发”三关。

(3) 熟悉仓库的结构、布局、技术定额，熟悉仓库规划；熟悉堆码、苫垫技术，掌握堆垛作业要求；在库容使用上做到妥善地安排货位，合理高效地利用仓容，堆垛整齐、稳固、间距合理，方便作业、清数、保管、检查、收发。

(4) 熟悉仓储物质的特性、保管要求，能有针对性地进行保管，防止货物损失，提高仓储质量；熟练地填写账表、制作单证，妥善处理各种单证业务；了解仓储合同的义务约定，完整地履行义务；妥善处理风雨雪、酷暑与严寒等自然灾害对仓储物质的影响，防止和减少损失。

(5) 重视仓储成本管理，不断降低仓储成本。

(6) 加强业务学习和训练，做到熟能生巧。

(7) 严格执行仓库安全管理的规章制度，时刻保持警惕，做好防火、防盗、防破坏、防虫鼠害等安全保卫工作，防止各种灾害和人身伤亡事故，确保人身、物资、设备的安全。

技能点 利用音像制品和物流管理模拟软件 熟悉仓储与仓储管理的基本业务活动

一、技能训练目标

(1) 对该门课程的全貌进行了解，让学生明白其在整体物流活动中和物流管理体系中的地位和价值。同时，清晰的了解该门课程与其他课程的有机融合关系。

(2) 了解物流仓储的基本概况及仓储管理的基本业务活动过程，让学生能对物流仓储建立感性认识，尽快入门，进入角色扮演，对该门课程产生兴趣。

二、技能训练准备

(1) 技能训练场所：多媒体教室；物流仓储管理技能实训室；物流沙盘实训室；X 物流公司仓库或配送中心。

(2) 技能训练设备及器材与工具：仓储管理实训设施设备；X 物流公司仓库或配送中心；仓储管理业务音像制品及放映设备；仓储管理模拟软件；学生带上笔和笔记本。

(3) 技能训练课时：6 学时。

三、技能训练内容和方法

1. 内容

(1) 到物流技能实训室参观熟悉仓储管理实训设施设备。

(2) 到多媒体教室看物流仓储管理相关音像制品。

(3) 到物流沙盘实训室及物流管理模拟软件训练室熟悉物流仓储管理全流程模拟演练。

(4) 到 X 物流公司仓库或配送中心参观考察，熟悉物流仓储管理全流程。

2. 方法

(1) 将学生按多媒体教室、物流仓储管理技能实训室及物流沙盘实训室管理办法进行分组，每组选定一个组长，将其统一于班级管理。

(2) 到物流技能实训室参观熟悉仓储管理实训设施设备后进行 20 分钟分组讨论，并写体会，下课时统一上交体会。

(3) 到多媒体教室看物流仓储管理相关音像制品后进行 20 分钟分组讨论，并写体会，下课时统一上交体会。

(4) 到物流沙盘实训室及物流管理模拟软件训练室熟悉物流仓储管理全流程模拟演练，然后进行 20 分钟分组讨论，并写体会，下课时统一上交体会。

(5) 到 X 物流公司仓库或配送中心参观考察，熟悉物流仓储管理全流程，然后进行 20 分钟分组讨论，并写体会，下课时统一上交体会。

(6) 老师将前面训练的各项内容进行归纳总结，使学生统一认识，提高并升华。

四、技能训练测评

本测评标准是基于 X 物流公司仓储管理员实际岗位需求，对学生的仓储管理业务活动的全面熟悉效果进行综合测评，促进学生职业观念和职业理想的健全发展，本测评按学生完成情况，评定优、良、中、差四级。具体标准及其比例如下：

1. 物流仓储业务活动服务（40%）

根据各个小组撰写的“X 物流公司仓储管理业务活动技能训练报告”，在实训老师和 X 物流企业仓储部专家的指导下，进行答辩。要求各小组熟悉仓储管理业务活动流程操作规范，内容充实，答辩语言组织流畅。

2. 客户满意度分析 (30%)

根据各个小组撰写的“X 物流公司客户满意度报告”，在实训老师和 X 物流企业仓储部门专家的指导下，进行答辩。要求所报告内容与 X 物流公司情况基本一致，且实训报告排版整齐得体，语言组织流畅。

3. 掌握物流公司仓储部构建流程 (30%)

要求各个小组能够独立掌握建立 X 物流公司仓储部的流程。训练老师与 X 公司仓储部专家对各个小组所提出的物流公司仓储部构建流程进行评估打分。

课后练习

一、判断题

1. 实行仓储管理可以降低运输成本和运输效率。 ()
2. 在周转量较低时，选择自有仓储较好；随着周转量的增加，选择租赁仓储更经济。 ()
3. 仓储管理活动与一般的物质生产活动相比，其产品虽然没有实物形态，却有实际内容，即仓储劳务。 ()
4. 仓储既有积极的一面又有消极的一面。只有考虑到仓储作用的两面性，尽量使仓储合理化，才能有利于物流业务活动的顺利开展。 ()
5. 在周转量较低时，选择自有仓储较好；随着周转量的增加，选择租赁仓储更经济。 ()

二、单项选择题

1. 在仓储过程中对产品进行保护、管理，防止损坏而丧失价值，体现了仓储的 () 功能。
A. 保管 B. 整合 C. 加工 D. 储存
2. () 就是委托营业型仓库进行仓储管理。
A. 第三方仓储 B. 外包仓储 C. 自建仓库仓储 D. 租赁仓库仓储
3. () 是指企业将仓储管理等物流活动转包给外部公司，由外部公司为企业提供综合物流服务。
A. 租赁仓库仓储 B. 供应商管理库存 C. 第三方仓储 D. 寄售
4. 仓储管理活动可以表述为：仓储管理人员和作业人员借助仓储设施和设备，对 () 进行收发保管。
A. 库存物 B. 仓库 C. 仓库管理系统 D. 重要物资
5. () 是指企业将物流活动转包给外部公司，由外部公司为企业提供综合物流服务。
A. 自有仓储 B. 第三方仓储 C. 公共仓储 D. 分散仓储

三、多项选择题

1. 仓储管理的内容包括 ()。
A. 仓库选址 B. 仓库机械选择 C. 仓库人员 D. 库存管理
2. 仓储管理模式按仓储活动的运作方可以分为 ()。

- A. 自建仓库仓储 B. 租赁仓库仓储 C. 第三方仓储 D. 供应商管理库存
3. 一个企业具体采用何种仓储管理模式, 主要由() 三大因素决定。
- A. 经济成本 B. 货物周转总量 C. 需求的稳定性 D. 市场密度
4. 仓储的功能包括()。
- A. 储存功能 B. 保管功能 C. 整合功能 D. 加工功能
5. 纵观中国仓储活动的发展历史, 大致经过了() 几个阶段。
- A. 中国古代仓储业 B. 中国近代仓储业
C. 社会主义仓储业 D. 仓储业现代化发展

四、案例分析题

日本神户 SX 连锁超市鸣尾浜配送中心

神户 SX 是消费者合作社中规模最大的连锁商业企业。它拥有的会员约 123 万户, 年销售总额 3840 亿日元(当时折合人民币 300 亿元左右), 销售商品以食品为主(占 72%)。神户 SX 拥有超市连锁门店 171 个, 每天购货达 35 万人次; 对于那些会员少、尚不具备开设门店的地区, 则建立无店铺销售网, 设送货地点 22 万多个、服务对象近 33 万户家庭。面对供应面广、品种多、数量大的供配货需求, 神户 SX 建造了鸣尾浜配送中心, 承担了全部销售商品的配送任务。

在规划这座配送中心时, 他们认为, 首先应有利于提高对客户(商场)的服务水平, 根据商品多品种、小批量、多批次要货的特点, 做到能在指定的时间里, 将需要的商品、按所需的数量送到客户的手中, 以促进提高销售额、消减商场库存、提高商店作业效率, 减少流通过程的物流成本, 增强企业的竞争能力。

一、多功能的供货枢纽

鸣尾浜配送中心具有以下重要功能:

1. 商品出货单位要小, 以满足商场越来越强烈的拆零要求。
2. 将原来由商场承担的工作量大、耗时多的贴标签、改包装等流通加工作业, 放到配送中心里完成, 以满足小型超市商场运营的需要。
3. 扩大库存商品的品种, 以强化配送中心的供货能力, 降低商品的缺货率; 特别是采用了与 POS 系统联网的 EOS 电子订货系统, 来处理连锁店的订货, 并根据库存信息, 预测总订货量, 向供应商发出订货单。
4. 扩大分拣功能, 根据对中转型商品的集约化作业, 改善零售店收货和搬运作业。
5. 除一部分特殊商品(如日配品)外, 全部由配送中心供货, 为实现向商场配送计划化奠定基础。
6. 满足无店铺定点销售物流的要求。
7. 开发支撑配送中心高效运转的信息处理系统。

二、现代化的物流设施

配送中心的选址是一项至关重要的工作。神户 SX 把配送中心选在神户西宫市鸣尾浜地区, 其理由是: 第一, 日本关西商业经营的重心在大阪, 配送中心必须能迅速调运商品; 第二, 根据神户 SX 连锁超市发展区域点多面广, 尽可能地利用附近的 43 号国道和大阪海岸公路; 第三, 大量车辆出入配送中心, 产生较大的噪音, 必须选择在准工业地域。

鸣尾浜地区全部都是填海造地而成, 配送中心基地面积 38 000 m², 宽 190 m、长 200 m,

呈长方形；四周为宽 12 m 和 20 m 的公路。

配送中心建筑平面呈 L 形，大部分为两层建筑，紧靠南端生活办公用房为 3 层。总建筑面积 33 805 m²。其中，用于配送作业面积 27 907 m²。

为了更合理地组织车流，基地设两个出入大门，东门出、西门进，各宽 15 m。建筑中心两翼各有一条卡车坡道，宽 6.5 m（包括 1 m 宽的人行道），坡度为 15%。卡车由西坡道下楼，单向行驶。

配送中心是现浇钢筋混凝土结构的建筑物，柱网尺寸为 12 m×9 m，底层高 7.5 m，二层为 6 m；屋盖为钢结构，衍架梁、金属瓦楞屋面。建筑物底层为分拣系统及发货场地、站台、储存货架及拣货作业场。上下两层站台总长 460 m，拥有停靠车位 147 个，其中收货 58 个、发货 89 个。

思考题：

1. 通过案例分析，配送中心选址时需要考虑的非技术因素应包括哪些内容？
2. 鸣尾浜配送中心在供货枢纽和物流设施方面的特点有哪些？

任务二 配送与配送管理概览

知识点一 配送概述

一、配送的概念

配送是物流中一种特殊、综合的活动形式，是“配”和“送”有机结合的形式，也是商流与物流紧密结合，包含商流活动和物流活动，也包含物流中若干功能要素的一种形式。配送在英语中的原词是 delivery，是交货送货的意思。国家标准《物流术语》（GB/T 18354—2006）中将配送（distribution）定义为：在经济合理区域范围内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

二、配送的种类

1. 按配送商品的种类和数量分类

- （1）少品种或单品种、大批量配送。
- （2）多品种、少批量、多批次配送。
- （3）设备成套、配套配送。

2. 按配送时间和数量分类

- （1）定量配送。

定量配送是指每次按固定的数量（包括商品的品种）在指定的时间范围内进行配送。

- （2）定时配送。

定时配送是指按规定的间隔时间进行配送。定时配送有以下两种具体形式：