

JIEGOU YU CHONGJIAN
JITU YITI DUOYUAN DE DASHANGKE
RENCAI PEIYANG TIXI JIANGOU YU SHIJIAN

解构与重建

——基于“一体多元”的
大商科人才培养体系建构与实践

陈寿灿 等著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

Marshall Hall, Anatomy Center

内 容 简 介

国家富强，始基在商。具有百年积淀的浙江工商大学适应时代巨变，根植浙商文化，汲取浙商精神，形成了商科教学传统。本书在系统梳理近年来浙江工商大学人才培养实践的基础上，总结了新时期商科教学的基本理论。同时，详细介绍了浙江工商大学以大商科人才培养理念为统领，构建特色鲜明、成效显著的大商科人才培养体系，确立“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”的特色人才培养机制；通过推进“工、商、法、文、理、史、哲、艺”等跨学科交叉，推进专业教育、通识教育和创新创业教育的深度融合，推进“一体多元”课堂协同等多种手段的运用，彰显出人才培养的优势。



陈寿灿，浙江余姚人，博士，教授，博士生导师，浙江工商大学校长。浙江省“五个一批”人才，享受国务院政府特殊津贴，国家精品视频公开课主讲人。

主持教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目、国家社科基金项目、司法部基金项目、教育部基金项目等 17 项；出版专著、译著（包括合作）11 部；主编教材 6 种。论著及成果获省哲学社会科学优秀成果奖一等奖、省级教学成果一等奖等 9 个奖项。

现为浙江省重点学科“法学”主持人；浙江省重点创新团队（文化创新类）“道德建设与价值培育”学术带头人；兼任教育部高等学校法学类专业教学指导委员会委员、教育部本科教学评估专家；浙江省伦理学会会长、浙江省法学会副会长等。

全 土 商 養

上架建议 人才培养

ISBN 978-7-5178-2563-0



9 787517 825630 >

定价：48.00元

JIEGOU YU CHONGJIAN
JITU YITI DUOYUAN DE DASHANGKE
RENCAI PEIYANG TIXI JIANGOU YU SHIJIAN

解构与重建

——基于“一体多元”的
大商科人才培养体系建构与实践

陈寿灿 等著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

解构与重建：基于“一体多元”的大商科人才培养
体系建构与实践 / 陈寿灿等著. — 杭州：浙江工商大
学出版社，2017.12

ISBN 978-7-5178-2563-0

I. ①解… II. ①陈… III. ①高等学校-贸易-人才
培养-培养模式-研究-中国 IV. ①F7-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 322031 号

解构与重建

——基于“一体多元”的大商科人才培养体系建构与实践

陈寿灿 等著

责任编辑 沈 丹 谭娟娟

封面设计 林朦朦

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

电话：0571-88904980, 88831806 (传真)

排 版 庆春籍研室

印 刷 虎彩印艺股份有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17.25

字 数 240 千

版 次 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-2563-0

定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

序

黄达人

“国家当富强，始基端在商。”浙江工商大学是我国最早建立的商科专门学校之一。在悠久的办学历史里，曾十六次易名，但每一次都没有离开一个“商”字。近年来，面对教育现代化、教育国际化的潮流和经济社会发展的新形势，浙商人一直在探索：如何基于商科办学优势，培养出更多融合创新的大商科人才？

由陈寿灿校长牵头所著的《解构与重建——基于“一体多元”的大商科人才培养体系建构与实践》，就是试图解答这个问题的一个努力。作者立足高等教育发展态势与浙江现状，面向商科人才社会需求的结构性转变，思考“一体多元”的大商科人才培养模式重构。书中既有在历史演进中对专业教育改革创新构想，也有将人格建构与专业素养融合的通识教育探索；不论是价值共创与利益共生协同的“双创教育”，还是基于“一体多元”课堂协同的课堂教学，都体现出浙江工商大学近些年来的教改探索。作者对大学使命、课程架构、专业设置、教学改革等的思考，都围绕大商科这一核心概念展开。

作者提出融合创新，丰富了大商科人才培养内涵，赋予新时期商科教育时代特征。

现代科学的发展趋势是知识在不断分化深入的基础上又不断融合,进而产生新的知识。商科是现代知识体系的重要组成部分,现代商科已经发展为经济学和管理学的交叉学科,同时与文、法、理、工等学科具有密切联系和交融互渗的关系。国家宏观发展战略对高校商科人才培养提出了新的要求,高校商科人才培养应当主动适应国家宏观发展战略的需要,以培养具有鲜明创新意识、扎实创新能力、广阔知识视野的大商科人才为目标。

2017年,我作为专家组成员,参加了浙江工商大学本科教学工作审核评估。学校大商科人才的培养特色,令我印象深刻。比如说,为了体现经管优势,非经管类专业的学生在选修通识课时都要选经管类模块的课程。又如,食品与生物工程学院提出工商融合,培养管理型工程师。再如,在调阅学生的试卷与毕业论文的过程中也看到,学校的教师们也有意识地引导学生关注大商科,像在商务英语的毕业论文选题、管理研究方法的试卷内容、艺术毕业设计展等方面都有体现。学校提出“工商融合、创新引领”的理念,以“融合”为手段、“创新”为目的,将商科教育、人文教育与理工教育的相关要素相互渗透,培养具有创新创业素质的大商科人才。

作者提出基于融合创新的大商科人才培养路径,诠释了人才培养机制的现实意义。

大商科人才培养宗旨是特色发展,基本方法是融合创新,价值导向是追求卓越,实施策略是“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”。可见,大商科之“科”,已经超越了学科的阈限,实际上指的是总体的课程变革。

近年来,浙江工商大学积极探索大商科人才培养的实

践路径。以“立德树人”为根本任务，以“专业成才、精神成人”为人才培养理念，加强“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化建设，积极推进课堂教学创新，深入开展小班化、探究式、讨论式、发现式、开放式课堂教学创新与实践。

比如说，学校非常注重在线课程的建设，其目的不仅仅是作为信息时代的一种教学手段，更重要的是通过同学们课前的自主学习，把讲授课堂知识的时间节省下来，尽量多地进行师生互动，从而进行探究式学习。我始终认为，在线课程同时需要线下课程的配合，这样才能关注到每一个学生。信息时代的到来，对传统的课堂教学质量提出了更高的要求。

又如，在学院层面，看到旅游与城乡规划学院利用微信等社交软件，鼓励学生在课堂上充分发言，打造研讨型课堂。艺术设计学院提出双T型设计类人才培养模式，老师带着项目和课题与学生一起做。统计与数学学院举办全省性的统调大赛，培养学生对知识融会贯通的能力。

作者为读者呈现了大商科人才培养的全景图像，生动地展示了大学人的使命感和探索精神。

透过本书，读者可以看到浙江工商大学在将商科教育与人文教育、理工教育努力进行融合的全景图像。第一，专业教育力求实现“工商融和”。基于优势特色学科，学校为各专业学生开设了丰富多彩的跨学科课程。第二，通识教育促进“融会贯通”。为了更好地实现通识教育的目的，并突出大商科的人才培养特色，学校把通识选修课程分为“文学·历史·哲学”“艺术·宗教·文化”“经济·管理·法律”“写作·认知·表达”“自然·工程·技

术”“创新·创意·创业”六个模块。第三，创新创业教育突出“创新引领”。从参与“国家级大学生创新创业训练计划项目”到开设创业实验班，从配备创业导师到开设创业课程和举办若干专题讲座，更好地培养了学生的创新意识和创新能力，激发了学生的创新热情和创新潜能。

“君子不器，成己达人。”在我看来，这是对大商科人才培养的一个很好的诠释。学校提出，大商科的终极目的，是造就能够主动建构生命意义的“大商人”。多年来，浙江工商大学秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，通过培养大商科人才，体现了一所大学的精神与追求：为浙江高水平现代化建设服务，为国家富强和现代商业发展培养大商科人才，为中华民族伟大复兴贡献教育智慧——是为“立足浙商、发展工商、终成大商”。

基于对浙江工商大学的了解，陈寿灿校长邀我作序，我欣然答应；基于浙江工商大学在大商科人才培养方面理论与实践的探索，我也乐于将此书推荐给读者们。



2017年12月

（黄达人，第二届全国教育咨询委员会委员、原中山大学校长）

目 录

第1章 绪 论

1.1 高等教育发展态势与浙江现状.....	001
1.1.1 高等教育的内涵发展趋势.....	001
1.1.2 质量内涵是特色办学的坚实基础.....	004
1.1.3 创造性人才培养呼唤教学文化创新.....	006
1.1.4 浙江高等教育的发展方向和目标.....	008
1.2 浙商成长路径与发展诉求.....	010
1.2.1 浙商群体的成长之路.....	010
1.2.2 浙商发展的现实诉求.....	013
1.2.3 新浙商的使命与浙商精神传承.....	015
1.2.4 创新创业教育助力新浙商成长.....	019
1.3 商科教育的国际化与本土化.....	022
1.3.1 商科教育的国际化经验.....	023
1.3.2 商科教育的本土化探索.....	027
1.3.3 商科教育的多科融合.....	030

第2章 商科人才社会需求的结构性转变

2.1 商科人才培养的特征.....	033
2.1.1 商科人才培养面临新格局.....	034
2.1.2 商科人才培养具有新使命.....	038
2.1.3 商科人才培养接受新任务.....	042

2.2 商科人才培养的基础	045
2.2.1 商科人才培养成效逐步彰显	046
2.2.2 商科人才培养主体日趋多元	048
2.2.3 商科人才培养目标逐步转型	050
2.2.4 商科人才培养方法不断创新	053
2.3 商科人才培养的反思	055
2.3.1 商科人才培养特色有待凝练	056
2.3.2 商科人才培养体制期待创新	057
2.3.3 商科人才培养机制亟待确立	058
2.4 商科人才培养的突破方向	060
2.4.1 促进多元培养进路的有机融合	060
2.4.2 促进多种培养方法的深度协同	061
2.4.3 促进多重培养空间的密切交互	061

第3章 大商科人才培养模式重建

3.1 大商科人才培养模式重建的战略导向	064
3.1.1 突破传统重建大商科人才培养新模式	064
3.1.2 着眼未来重建大商科人才培养新理念	065
3.1.3 整合资源重建大商科人才培养新格局	065
3.1.4 破解难题重建大商科人才培养新机制	066
3.2 大商科人才培养模式的系统架构	067
3.2.1 大商科人才培养模式的经营理念	068
3.2.2 大商科人才培养模式的目标定位	072
3.2.3 大商科人才培养模式的进路选择	076
3.2.4 大商科人才培养模式的主要载体	078
3.2.5 大商科人才培养模式的保障机制	080
3.3 大商科人才培养模式的运行机制	082
3.3.1 理念统领机制	082
3.3.2 跨层融合机制	083

3.3.3 多重醇化机制	084
3.3.4 持续优化机制	087
3.4 “一体多元”的大商科人才培养模式的理念升华	089
3.4.1 破与立：“一体多元”的理论建构	089
3.4.2 体与用：多元课堂的精神旨归	090
3.4.3 知与行：育人理念的实践表现	091
3.4.4 鱼与渔：大课堂授受与全方位育人	092

第4章 通识教育：人格建构与专业素养融合

4.1 通识教育的理念与历史演变	094
4.1.1 通识教育的理念	094
4.1.2 通识教育的历史演变	096
4.2 国内高校通识教育的实践	098
4.2.1 国内高校通识教育的实践路径	099
4.2.2 通识教育需要解决的问题	102
4.3 大商科人才培养的通识教育实践	105
4.3.1 通识教育起步阶段	106
4.3.2 通识教育改革与探索阶段	106
4.3.3 通识教育的深化与提升阶段	108

第5章 专业教育：历史演进与改革创新

5.1 专业教育的理念与历史演变	113
5.1.1 专业教育的概念	113
5.1.2 西方专业教育的历史演变	115
5.1.3 我国专业教育的历史演变	118
5.2 专业教育的改革与发展	121
5.2.1 专业课程的引入与设置	122
5.2.2 选科制与课程的改革	124

5.2.3 学校与专业设置的调整	126
5.2.4 系统性改革设计与实施	129
5.3 大商科人才培养的专业教育实践	131
5.3.1 大商科优势特色专业的建设	131
5.3.2 个性化人才培养体系的建立	135
5.3.3 复合型人才培养模式的探索	139

第6章 双创教育：价值共创与利益共享

6.1 大商科双创教育与专业教育的价值共创	147
6.1.1 创新创业教育与专业教育耦合的内在逻辑	147
6.1.2 双创教育与大商科人才培养模式的交融关系	157
6.2 大商科双创教育关联方的利益共生	162
6.2.1 “利益弱相关”制约双创教育校内外互动	163
6.2.2 完善创业教育资源“价值整合”机制	167
6.2.3 高校的双创教育角色归位与资源配置	169
6.3 大商科双创型人才培养的教育实践	173
6.3.1 推进过程重点面结合及参与度	173
6.3.2 质量保障的关键点控制注重上下联动	178
6.3.3 资源的可持续性保障注重校内外协同	182

第7章 基于“一体多元”的课堂协同

7.1 “一体多元”课堂协同体系	187
7.1.1 课堂协同体系的理念层	188
7.1.2 课堂协同体系的结构层	189
7.1.3 课堂协同体系的效用层	189
7.2 第一课堂教学创新	190
7.2.1 第一课堂创新的着眼点	191
7.2.2 第一课堂创新的实施路径	191

7.3 第二、三、四、五课堂的实施	196
7.3.1 第二课堂：创新创业实践	196
7.3.2 第三课堂：校内外实习实训	199
7.3.3 第四课堂：第二校园求学	203
7.3.4 第五课堂：学生社区成长	205

第 8 章 “一体多元”的大商科人才培养实践的成效与影响

8.1 “一体多元”的大商科人才培养质量	208
8.1.1 毕业生就业率	209
8.1.2 毕业生就业质量	210
8.1.3 毕业生深造与创业	211
8.2 “一体多元”的大商科人才培养实践的社会评价	212
8.2.1 毕业生满意度	213
8.2.2 用人单位满意度	214
8.2.3 毕业生对母校满意度	214
8.3 “一体多元”的大商科人才培养实践的媒体报道	215
8.3.1 通过多措并举全面推进第一课堂教学创新	216
8.3.2 多元课堂的全方位协同育人延伸了第一课堂	218
8.3.3 注重人文素质教育以培养全面发展的人	221

附录 1 浙江工商大学陈寿灿讲话稿	225
“一体多元”的课堂教学创新与实践	225
大商科特色的一流学科建设之路	234
基于融合创新的大商科人才培养体系构建及实践	241

附录 2 百年商大优秀校友	248
---------------	-----

参考文献	255
------	-----

后 记	262
-----	-----

人才培养是高等教育发展的生命线，是大学承载的神圣使命。我国高等教育经过漫长的发展演变，已经由快速发展期步入了质量内涵发展期。这一时期，高等教育对人才培养的重要性更加凸显，人才成长与经济社会发展的关系更加密切，市场竞争在很大程度上表现为人才竞争。浙商作为近代工商业的开创者和现代工商业发展的引领者，对浙江经济大省、经济强省的形成发挥了至关重要的作用。浙商的成长离不开商科教育的发展，商科教育已经成为浙江经济社会发展的重要推动力，对人才培养、浙商成长乃至浙江经济社会发展都具有不可替代的重要作用。

1.1 高等教育发展态势与浙江现状

改革开放近40年来，高等院校在服务国家经济社会发展的过程中发挥了重大的作用，并实现了自身的跨越式发展。然而，受诸多因素的影响，特别是高等教育大众化以来，伴随着高校招生规模的日益扩大，高校学科专业设置同质化现象更加突出：这在很大程度上制约了高等教育质量的提升和高校的持续健康发展。

1.1.1 高等教育的内涵发展趋势

党的十八大报告提出，要“推动高等教育内涵式发展”。党的十九大报告进一步明确提出：“优先发展教育事业，加快教育现代化”，“实现高等教育内涵式发展”。从“推动”到“实现”不仅仅是字词的简单

变化,而且是中央基于对我国高等教育改革发展阶段性特征的深刻判断,进一步明确了高等教育改革发展的新方向。外延发展偏重于数量和规模的增长,内涵式发展则是在强调发展的同时,更加注重质量和效益的提升。高等教育要发挥好人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新四大功能,必须把特色发展、内涵发展贯穿高等教育办学的各方面,坚定不移地走以质量提升为核心的内涵式发展道路。

当前高等教育大众化水平显著提升,提高人才培养质量,必须牢固确立人才培养在高校的中心地位。坚持内涵式发展,提高高等教育发展水平,要求若干所大学和一批学科进入世界一流行列,在高校建成一批服务国家战略的创新基地和新型智库,全面提升创新服务能力,涌现一批重大创新成果,促进培育新动能,推动文化繁荣和社会进步,增强国家核心竞争力。

高等教育内涵发展是一种积极、进步的发展,指高校核心功能活动如人才培养、科学研究、社会服务及其结果品位的提升,以及相关要素品质的改善和优化。^①高等教育内涵发展概念的提出源于多方面的需要。

首先是国家政策的要求。国家高等教育政策代表了党和政府对高等教育的宏观期望。“内涵发展”最早出现在2010年中共中央、国务院印发的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中。该文件提出:把提高质量作为教育改革发展的核心任务。树立科学的质量观,把促进人的全面发展、适应社会需要作为衡量教育质量的根本标准。树立以提高质量为核心的教育发展新观,注重教育内涵发展,鼓励学校办出特色、办出水平,出名师,育英才。可见,高教内涵发展是和质量、特色、水平提升密切相关的。2012年教育部发布《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》,对内涵式发展的含义进行了解释:一是牢固确立人才培养的中心地位,树立科学的高等教育发展新观,坚持稳定规模、优化结构、强化特色、注重创新。二是稳定规模,保持公办普通高校本科招生规模相对稳定,高等教育规模增量主要用于发展高等职业

^① 别敦荣:《论高校内涵发展》,《中国高教研究》2016年第5期。