

思想政治教育视域下 艺术院校大学生

创业教育政策环境研究与实践指导

刘平平 主编



SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU SHIYUXIA

YISHU YUANXIAO DAXUESHENG

CHUANGYE JIAOYU ZHENGCE HUANJING

YANJIU YU SHIJIAN ZHIDAO

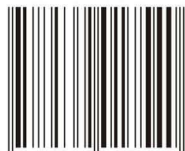


四川大学出版社

思想政治教育视域下 艺术院校大学生

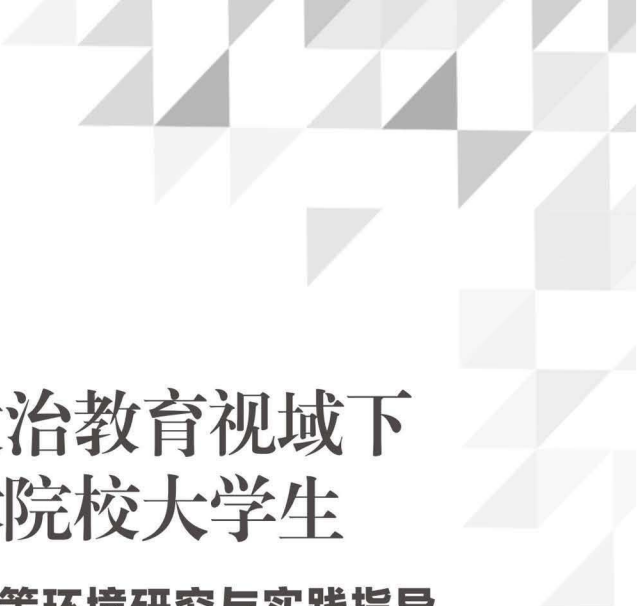
创业教育政策环境研究与实践指导

ISBN 978-7-5690-1754-0



9 787569 017540 >

定价: 19.80元



思想政治教育视域下 艺术院校大学生 创业教育政策环境研究与实践指导

刘平平 主编



SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU SHIYUXIA
YISHU YUANXIAO DAXUESHENG
CHUANGYE JIAOYU ZHENGCE HUANJING
YANJIU YU SHIJIAN ZHIDAO



四川大学出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

责任编辑:黎伟军
责任校对:胡晓燕
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

思想政治教育视域下艺术院校大学生创业教育政策环境研究与实践指导 / 刘平平主编. —成都:四川大学出版社, 2018. 4

ISBN 978-7-5690-1754-0

I. ①思… II. ①刘… III. ①高等学校—艺术学校—思想政治教育—教学研究—中国②高等学校—艺术学校—创业—教学研究—中国 IV. ①G641②G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 081282 号

书名 思想政治教育视域下艺术院校
大学生创业教育政策环境研究与实践指导

主 编	刘平平
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5690-1754-0
印 刷	四川盛图彩色印刷有限公司
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	4. 125
字 数	108 千字
版 次	2018 年 7 月第 1 版
印 次	2018 年 7 月第 1 次印刷
定 价	19. 80 元



版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:<http://www.scupress.net>

主 编：刘平平

副 主 编：陆明亮 马 燕

编委会名单：李 伟 周子晗 党梦圆 施楚玥
张书恒

创业宣言

李 伟：创业是一个革新自己的过程，在这个过程中要做到：勇敢却不鲁莽，自信却不自傲，谦虚却不谦卑，忍让却不畏缩，果断却不莽撞，老实却不无能……

周子晗：渴望拥抱星辰，拒绝仅是仰望。挑战迎接风浪，享受梦想激荡。

施楚玥：严于律己，宽以待人。成员应自我约束，自我要求，自行醒悟，提高标准，不可因任性而造成团队利益受损。

党梦圆：既然选择睁开眼睛看世界，就不要埋怨风中细小的砂砾。

序

我们一直致力于让艺术类院校的学生在创业的时候自觉地端正意识，主动地传递“胸中有大义，心中有人民”的价值追求。对待萌发创业意识的大学生，给予更多的制度关怀和思想引导，为他们实现人生出彩搭建舞台，让他们能够在这个舞台上激昂青春，放飞梦想，在回首大学时光时有满满的成就感。

本书总体上可以分为理论部分和应用部分，理论部分是从思想政治教育与创业指导搭桥开始，寻找艺术类高校学生身上创业的特点，通过分类指导的方式展开论述，要直面的问题是——艺术类大学生创业的目的是什么？应用部分，主要是以案例为主，围绕创业需要准备的各个要素展开，最后以实际案例来解析如何做一个好的创业计划书，创业实践会遇到哪些问题等。

由于编者水平有限，书中难免会有不足和疏漏之处，希望专家和读者批评指正，一同推动艺术类大学生创业发展。

刘平平

2018年1月2日

目 录

第一章 关于理论探索·····	(1)
一、艺术院校大学生创业的现状、问题及原因分析·····	(1)
二、艺术院校大学生创业教育政策环境研究初探·····	(9)
三、艺术院校大学生创业教育应与思想政治教育相契合 ·····	(17)
四、创业团队塑造·····	(24)
第二章 关于实践应用·····	(32)
一、如何制订创业计划书·····	(32)
二、创业项目该如何选择·····	(48)
三、艺术类创业项目的优势、劣势、内因、外因分析 ···	(49)
四、艺术类创业时应充分结合团队专业优势·····	(54)
五、重视创业项目产品的用户体验·····	(67)
六、进行艺术类创业时，要认清艺术与技术的关系·····	(70)
七、艺术类创业项目的技术应用之路·····	(74)
第三章 关于成果转化·····	(87)
一、创业管理·····	(87)
二、成果宣传——以“蜂窝媒”APP项目开发为例 ···	(99)
三、项目总结·····	(110)
后 记·····	(122)

第一章 关于理论探索

一、艺术院校大学生创业的现状、问题及原因分析

党的十九大召开，为大学生创新创业创造了条件。艺术专业大学生创业就是用艺术的想象力创造出具有社会价值的作品或者创意。这种创业要坚持百花齐放、百家争鸣的方针，追求社会主义核心价值观，弘扬真善美的追求，以引领社会风尚，要用艺术去奏响时代之声、爱国之声、人民之声^①；创业成果要有经济价值、文化价值和社会价值。艺术专业大学生创业是要展现理论自信、文化自信、道路自信和制度自信，作为艺术的传播者，在创业时如何将艺术作品和艺术实践相结合，在思想高度上达到以人民为中心的创作导向，自觉将艺术创造力融入党和人民事业之中呢？或许以思想政治教育为导向的创业教育能够解决这一困境。通过这种教育，引导艺术专业的学生在创业时自觉根据习总书记的要求做到“胸中有大义、心里有人民、肩头有责任、笔下有乾坤”^②，真正创造出无愧于青春、无愧于时代的创业新篇。

大学生创业存在的困难，可从宏观和微观上来分析。

① 2016年11月30日，习近平在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话。

② 2016年11月30日，习近平在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话。

（一）宏观上看

1. 创业缺少足够的政策支持

艺术院校大学生创业和其他院校大学生创业一样，面临的政策保障、制度支持和文化氛围不足。税收减免或者优惠政策可降低创业成本，减少创业风险，对创业者是一种正面激励。但是，现有的大学生创业政策法规不仅仅发展较滞后，而且全国性的针对大学生创业的政策法规和税收优惠措施往往门槛较高、实施较难，且各地并没有因地制宜制定相应配套的实施办法。艺术院校的大学生创业往往以创意设计为主，在争取资金支持和政策支持的时候，也没有针对性的专门资金。

大学生创业融资难，集中体现在融资渠道单一和不畅。普遍来看，大学生创业资金很大一部分来自家庭，其次来自银行政策性贷款、政府创业专项基金和创业风险投资。由于风险投资对项目进展程度要求较为严格，所以大学生创业资金除了家庭自筹之外，还主要来源于银行政策性贷款与政府创业专项基金，而这两个渠道存在数量少、效率低的现象，税收优惠的期限短、限制多，致使政策基本处于无效状态。银行贷款方是标准的“经济人”角色，他们出于成本和利益考量，顾及提供大学生创业贷款所承担的风险，不会对仅仅拥有一张学生证的大学生创业特殊照顾。

对创业者常用的风险投资来讲，由于我国资本市场的发展还不完善，大学生目前也未获得风险投资公司的充分信任。大部分大学生是靠家庭的支持完成大学学业的，几乎没有可供抵押的资产，无法顺利进行风险投资。艺术类专业大学生创业往往生命周期更短，如果融资时间较长，创业即终止。

政策不配套，政策落地力度小，资金不足，俨然已对大学生创业形成了客观上的制约。

除政策本身存在的不足外，在政策实施过程中，有的高校管

理部门对政策的重视不够，把握政策的能力水平差，政策运行机制不健全，如政策宣传、监督机制和政策评估机制欠缺等，致使政策没有真正落地。如在支持大学生创业方面，政府确实提出了一些扶持政策，但是其中有些政策很难操作，有些在执行过程中变了样，尤其是在经营领域、融资渠道和税收优惠等关系到大学生创业的关键问题上，创业的大学生们并没有享受到真正的扶持，导致他们无法实现预期目标。^①

2. 创业社会氛围不够浓厚

自挑战杯大学生创业大赛、创青春全国大学生创业竞赛、“互联网+”大学生创业大赛等大学生创业竞赛举行以来，艺术院校的他业大学生都积极参与，但是鲜有专门针对艺术院校的大学生创业而举行的竞赛，所以艺术院校的创业大学生竞赛意识相对不高。很多高校，热衷于扩大招生、片面追求就业率，没有兼顾学生的创业需求，在校园文化项目设置上缺少应有的创业引导与激励机制。社会上，针对大学生创业的热情不高，认为大学生创业更多的是做一些辅助性的工作，是“打工”，缺少应有的社会认可和激励机制。而大学生是否选择创业会受到社会文化氛围及人们对待创业的态度直接影响。当前，人们对创业的价值认同存在差异，往往认为只有在就业不成、找不到好工作的时候才会无奈选择创业这条路。提出“以大众创业、万众创新，真正带动就业”反映在大学生创业身上，有时会显现出一种十分功利的就业观，而没有从更高层次上看到创业对于国家、社会、个人发展的重大意义。目前，创业者的社会地位不高，尊崇创业的舆论氛围不够浓厚，对成功典型激励、宣传不多，对创业失败者的鼓励、帮扶不够。甚至还有一些人认为大学生创业只是一时冲动，

^① 陈振明. 政策科学——公共政策分析导论 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2008：245.

瞎折腾，是不成熟的表现。

从大学生创业的社会实践场所上看，实践平台大都是由企业提供，而企业往往出于自身利益的考虑，参与意识不高。高校的创业教育具有较强的实践性，其重点在于培养创业实践能力。然而，目前高校的创业教育同企业的联系不够，使得创业教育缺乏真实性和有效性。企业愿意合作往往是基于高校大学生可作为廉价劳动力，但是企业这种提供创业基地的初衷对渴望创业的大学生而言是不利的。这种情况下，创业大学生从企业实践平台上获取初始经验的情况与创业教育目标相差较远。学校为学生提供实践学习平台方面所做的努力也有一定的局限性。高校与企业的联系不够，没有形成创业孵化器的体制机制，缺乏实业界的支持。另外，由于大学生创业的数量少、成功率低，企业对大学生创业教育难以产生浓厚的兴趣。这种不能够提供实践平台，使学生将所学到的理论知识运用于实际操作的教育方式，不利于激发大学生的创业意识，不利于他们真正认知创业，而缺少在企业历练的第一手经验也会影响大学生创业的成功率。

3. 创业教育不成体系且力度不够

目前，从国内部分高校开设的创业课程来看，课程更偏重职业规划、经济学理论的宣教，缺少有针对性的激发教学；而面向全体学生的从小学到大学的创业课程知识和实践活动普及教育没有形成一定的体系。我们目前的创业教育深受“应试教育”思想的影响，要想有所改观必须从教育任务、教学目标以及教师绩效激励等多角度进行改革。另外，社会对大学生创业的关注度不高，没有设立为大学生创业提供服务、支持和帮助的组织，缺乏创业培训和创业服务等社会服务体系，而高校创业指导机构更多的是流于形式，缺少激发创新精神的动员能力。

目前大学生创业教育中思想政治教育的教育方法比较单调乏味，侧重抽象的理论意义，缺少对课程设置的创新，跟不上时代

的步伐。

一方面，在高校从事创业教育的教师，绝大部分没有经历过创业实践，没有受过系统的创业教育，他们多按照学校既定的教学方式课堂授课，把既有的知识体系传递给学生且以理论形式为主。从笔者对天津高校做的针对大学生创业的相关调查可以看出，有一半以上的学生主要是通过学校开设的选修课完成选修学分而被动地参与高校创业教育；学校在实际教学过程中没有根据学生的专业特点，分类指导学生的创业态度、创业规划、创业理念、创业风险预判等，更没有考虑到每个学生本身的性格特征、特长等要素禀赋的差异性，这种没有互通互动的课堂教学与创业教育的本质相去甚远。

另一方面，就教育教学本身而言，我国对创业理论和实践的研究都较少。由于我国市场经济起步较晚以及经济管理领域对创业领域的重视不够，导致我国对于创业问题的研究，特别是保证良好运行的相关机制研究相对较少，难以对创业教育有现实的指导作用。同时，由于世界各国社会文化的不同，我们也难以完全直接引用国外的相关研究成果。教师在教授创业课程时存在照本宣科的现象，市场上关于创业的教材质量参差不齐，选用的相关教材多是国外的版本，与我国大学生创业实际差距较大，而且创业教材并没有专业分类。从教师角度看，教师没有对创业课程的社会、经济、文化环境进行足够分析，没有将课程和创业案例相结合；从管理角度看，高校对这方面投入的资金、资源十分有限，为大学生创建创业实践基地往往流于形式，没有发挥应有的带动作用，有的高校甚至缺少创业实践基地。

4. 大学生创业教育与思想政治教育未能有效融合

有很大一部分人认为创业教育就是传授创业步骤、创业模式、创业政策法规就可以了，然而，这样的创业教育忽视了创业的方向性指导，忽视了创业的思想教育。大学的创业教育不仅仅

要提升学生创业者的创业知识和技能，还应激发他们的创业意识、创业精神、创业激情，通过实践来磨砺学生的创业意志，提升其心理素质，培育大学生拥有健全的创业人格和独特的创业个性，把自己的创业点子激活，把自己的创业规划付诸行动。这样一看，创业教育内容就明显与思想政治教育相互联系、相互渗透，创业教育离不开思想政治教育的指导，需要思想政治教育发挥其功能与优势，更好地为大学生创业教育服务。只有将思想政治教育融入创业教育之中，才能保证创业教育不偏离方向。根据问卷调查我们可以看出，被调查大学生创业的目标不明确，很多人仅仅是经济动因，这样的心理状态说明了当前高校创业教育中不可或缺思想政治教育并没有得到足够的重视，应最大限度地发挥它的效用，以激励大学生用创业斗志，实现青春创业梦想。

5. 大学生创业的思想政治教育导向机制和创业的激励机制尚未建立

大学生创业不是无法就业的一条退路，而应是一条认真思考、慎重选择的有意义的自觉行为，仅仅为了完成就业而去创业是“伪”创业。大学生创业需要一种科学、规范的机制来引导，要鼓励创业学生敢作敢当，要敢于承担风险，迈开步子，找准点子。大学生创业需要一种良好的社会氛围去引导，不仅要鼓励他们创业，更要让他们知道如何创业。目前，大学生创业的激励机制尚未建立，社会对大学生创业的认可度不高，缺乏创业的社会公平和宽容的接纳环境，以及创业过程中的褒奖机制。社会应该降低创业者的门槛，简化准入手续，强化基础设施，规范市场环境，降低创业者的社会运行成本。同时，要让成功的创业者站得更高，看得更远，发挥示范带头作用，更好地宣传创业。当前，大学生创业教育中思想政治教育的目标明确，但是配套措施不具体，导致创业中的思想政治教育作用不够凸显。

目前，大多数高校侧重于对创业技能的培养，缺乏对市场创

业的环境、大学生创业目标、创业动机的分析，导致大学生创业教育中思想政治教育的教育内容缺乏针对性。首先是大学生创业教育中的思想政治教育内容没有贴近创业者的心理状态、切合他们的创业思想。很多惧怕创业的大学生因为承受不起挫折而放弃创业，这种心理状态决定了大学生对于创业的态度和看法。现在很多大学生是“90后”，与“80后”那一代人相比，其生活、社会各方面条件要优越很多，在一定程度上可以说处于养尊处优的状态，因而他们的勤俭节约、艰苦奋斗的意识较为淡薄，无论是对于自主创业还是普通就业都喜欢求稳。而我们的思想政治教育在这方面仍旧处于缺位状态，更没有针对引领大学生创业教育的思想政治教育的相关安排，这也客观导致高校的创业教育不能够激发出大学生的创业意识。其次是高校创业教育中的思想政治教育在引导大学生学习创业方面力度不够。部分大学生创业是出于应对当前严峻的就业形势的无奈之举，被动参与创业，这样就容易在创业过程中产生功利主义倾向，急功近利，急于求成，一旦遇到挫折就无法应对，结果就是败下阵来，进而动摇创业的决心。再次是高校对创业教育中的思想政治教育缺少分类指导。大学生在不同阶段有不同需求、不同想法，不同年级、不同专业的大学生对创业的认知、态度以及他们自身心理发展特点不完全一样，思想政治教育应该针对具体问题具体分析，进而做出有针对性的指导。最后是创业教育中的思想政治教育理论内容没有形成体系。创业教育中的思想政治教育应该成为集理论与实践于一体的创业思想指导体系，而当前的思想政治教育没有将创业教育积极地渗透各学科教学之中，专业教育和基础知识的学习相脱节，未能发挥创业课程应有的加强和改进大学生创业思想的政治教育阵地的效果。