

诠释与探索 下卷
西南民族大学中国哲学硕士点
10 周年纪念文集

刘俊哲等 主编



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

诠释与探索：西南民族大学中国哲学硕士点 10 周年纪念文集：（上下卷）/ 刘俊哲等主编. —成都：四川人民出版社，2012.12

ISBN 978-7-220-08751-6

I. ① 诠… II. ① 刘… III. ① 哲学—文集
IV. ① B—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 007116 号

QUANSHI YU TANSUO

诠释与探索 (下卷)

西南民族大学中国哲学硕士点 10 周年纪念文集

刘俊哲 段吉福 吴传一 李元光 主编

责任编辑	徐志诚 谢 雪
封面设计	经典记忆
技术设计	古 蓉
责任校对	徐 英
责任印制	李 剑 孔凌凌
出版发行	四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
网 址	四川人民出版社 http://www.scpph.com http://www.booksss.com.cn E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
发行部业务电话	(028) 86259459 86259455
防盗版举报电话	(028) 86259524
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	成都蜀通印务有限责任公司
成品尺寸	146mm×208mm
印 张	19.75
字 数	445 千
版 次	2012 年 12 月第 1 版
印 次	2012 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-220-08751-6
定 价	78.00 元 (上下卷)

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题，请与我社发行部联系调换
电话：(028) 86259624

目

录

诠释与探索·下卷

- 引入传播理论创新马克思主义大众化研究的思考 吴传一
/ 001
- 论马克思主义大众化的现实境遇及其策略重构 高乃云 / 015
- 传播学视域中的马克思主义大众化六原则 崔庆五 / 030
- 浅析网络传播视角下马克思主义大众化的实现路径 张志坚
/ 050
- 浅析马克思主义大众化中的几个重要问题 黄 瑞 / 060
- 从劳动异化到权力异化
——再读马克思《1844年经济学哲学手稿》 贾秀兰
/ 065
- 马克思劳动价值理论在当代的丰富与发展 贾秀兰 / 078
- 马克思的历史哲学与世界历史理论 李蜀人 / 088
- 马克思主义哲学视野下的科学发展观 张书军 张志坚
/ 116
- 试论邓小平哲学社会科学思想库建设思想 张书军 向 往

张萧萧 / 130

邓小平小康思想的四个特性 陈 颜 / 143

新中国成立初期邓小平的统一战线思想述略 徐学初 / 155

论在社会主义新农村建设中科学技术的作用

——学习“科学技术是第一生产力”的体会 魏新春

/ 168

邓小平稳定中的社会危机管理思想及其发展 张书军 / 179

邓小平以制度规范政府行为的行政管理体制改革思想的

现实意义 张书军 / 199

改革开放以来党的理论创新及其历史经验 魏新春 / 209

人的全面发展是建设小康社会的根本目标 贾秀兰 / 221

将民族问题纳入统一战线范畴是中国共产党在民族工作上的重

大创新 潘树章 / 232

影响藏区社会稳定和谐的教育问题分析 吴 容 王 岚 / 245

四川藏区牧民由“定居”转为“安居”的几个问题

王 岚 吴 容 崔庆五 / 262

现代化进程中藏区社会中间阶层对维护稳定的作用 陈金龙

/ 276

四川民族地区资源开发、经济发展与稳定

——以甘孜藏族自治州为例 王 岚 / 281

现代性转型背景下藏区政治参与问题思考 陈金龙 朱永梅

/ 294

西部民族地区民族宗教信仰现状及对策建议 郭 娅 / 304

民族宗教对西部民族地区思想道德的影响及对策研究 郭 娅

徐学初 / 319

传统文化在推进海峡两岸经济文化交流中的重要意义论析

徐学初 / 337	
国民幸福与政府职责 余仕麟 / 348	
体制变迁视域下的中国企业社会责任演变历程研究 唐 剑	
李宝平 / 362	
汶川、玉树地震带来的哲学启示 刘俊哲 / 377	
构建“思想道德修养与法律基础”课教学体系应把握的五个	
关系 易 莉 / 391	
民族院校大学生的荣辱观教育 吴 容 李元光 王 岚	
段吉福 / 402	
提炼社会主义核心价值观的三维审视 吴传一	
高乃云 / 415	
浅析如何培养当代少数民族大学生的幸福观 蔡春浩 / 426	
论高校道德教育与法制教育的结合 曾玉莹 / 434	
从价值中立到核心价值观	
——美国品格教育的回归 易 莉 / 443	
民族团结进步与民族大学生民族精神教育教学探索 段吉福	
/ 454	
试论社会工作价值观与高校大学生思想政治工作 潘树章	
/ 465	
开拓与探索	
——改革开放初期四川民族地区的改革及其历史经验	
徐学初 / 475	
组织起来，走集体化道路	
——合作化时期四川农民生产生活方式变迁简论 洪 鉴	
徐学初 / 492	
从统筹城乡发展谈土地制度改革推动社会进步的历史经验	

徐学初 / 513

全面抗战时期募捐研究述评 周俊利 / 536

正确处理实践育人与知识育人的关系，促进人的全面发展

李元光 / 553

论网络发展对大学生群体影响的利弊及应对措施

贾秀兰 / 557

“网络双刃剑”考量民族院校思想道德教育改革 陈 颜

张顶政 / 568

论以系统的中国化的马克思主义教育大学生

——高校《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要

思想概论》教学思考 张书军 / 576

西南民族大学政治学院近 10 年科研成果汇编 / 591

引入传播理论创新马克思主义 大众化研究的思考

| 吴传一

党的十七大提出“推动当代中国马克思主义大众化”的历史任务以来，国内理论界和实际工作者积极响应，数年之间已经推出了一大批成果，形成了研究和宣传的热潮。但在研究方法的创新、研究视角的拓展方面，现有的成果还不多。笔者认为，引入近几十年迅速发展起来的传播学理论，借鉴人类信息传递研究的最新成果，更新马克思主义大众化研究的理论和方法，对于帮助我们拓展视野，提升马克思主义大众化的科学化水平有着重要的意义。

一、马克思主义大众化需要理论创新

什么是马克思主义大众化、怎样实现大众化的问题不是今天才提出来的课题。中国共产党在过去 90 年的辉煌历程中，之所以能够始终保持青春活力、立于不败之地，其经验之一就是在不间断地推进马克思主义中国化的同时，注重教育、武装

群众，进而最大限度地动员和团结民众，为实现自己的目标而努力奋斗。

进入新世纪后，党的十七大再次提出并强调马克思主义大众化问题，显然有着不同的时代内涵。十七大报告是这样表述的：“大力推进理论创新，不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色。开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化。”这里的“当代中国马克思主义大众化”可以从两个层面解读：一是马克思主义在当代中国取得的最新理论成果的大众化，二是马克思主义大众化过程要与时俱进、紧扣时代脉搏、彰显时代特色、符合时代要求。因此，十七届四中全会进一步明确提出要“不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化”，首次把时代化与中国化、大众化并列作为一项整体性的重大战略任务提出来，更加突出了时代性或当代性，要求在“化”字上下功夫。

当今时代有两件大事深刻地影响着人类历史的发展进程，一是信息社会的兴起，以及随之而来的经济全球化进程的加速，二是中国的崛起。1973年，美国社会学家丹尼尔·贝尔出版了《后工业社会的来临》一书，首次将人类社会的发展分为三个阶段：前工业社会、工业社会和后工业社会。前工业社会是自给自足的农业社会，工业社会依靠机器制造业进行社会化大生产，“至于后工业社会，轴心又从生产转向管理、由机器转向信息，整个社会开始围绕知识亦即系统化的信息而运作，其主要特征就是产品经济向知识经济的转变”，^①因而后工业社

^① 李彬主编：《大众传播学》（修订版），清华大学出版社2009年版，第16页。

会也称作信息社会。这一进程的起点大约是在 20 世纪中期，到 20 世纪末已经形成了潮流。而中国的崛起，如张维为所论，“是一个不同质的国家的崛起，是一个五千年文明与现代国家重叠的‘文明型国家’的崛起，是一种新的发展模式的崛起，是一种独立政治话语的崛起，它给世界带来的可能是新一轮‘千年未有之大变局’。”^① 面对国际国内局势变动的新机遇和新挑战，我们党提出推进马克思主义“三化”的战略任务，体现的是自觉和成熟，把握住了时代提出的重大课题。如何科学地有效地解决时代提出的马克思主义“三化”课题呢？当然既要研究借鉴历史提供的经验教训，更要站上时代的高度，以新的视角和方法，研究时代提供的新材料，尤其要针对人民群众当前所关心的社会热点问题，提出新思路、得出新结论。也就是说，要致力于理论创新。

仅就马克思主义大众化而言，它是一个过程，是通过宣传教育，使马克思主义理论由抽象到具体、由深奥到通俗、由少数人理解掌握到被广大群众理解掌握的过程。这个过程具有明显的双向性、渐进性和系统性的特点。所谓双向性，指这个过程是理论掌握群众的过程，也是群众掌握运用理论、推动理论发展的过程。马克思主义理论具有与时俱进的品质，中国特色社会主义理论体系也是开放、发展的，始终需要不断地从新的实践中概括出新的结论。同时人民群众在推动人类社会前进的同时，自身思想观念、思维方式、话语表达方式乃至行为习惯也在接受着时代的潜移默化。因而，马克思主义大众化这一双向互动过程也必然随着时代的流动而演进。所谓渐进性，指马

^① 张维为著：《中国震撼——一个“文明型国家”的崛起》，上海人民出版社 2011 年版，第 3 页。

克思主义大众化过程是通过努力不断积累知识和经验的过程，伴随我国社会主义现代化建设始终，不能期待毕一役之功，更不能急于求成。大众化的理论研究和实践也就同样不是一蹴而就的，要注重保持与时代同步。从马克思主义在中国的早期传播、延安整风时期的马克思主义大众化、新中国成立初期的理论学习活动，到改革开放时期中国特色社会主义理论体系学习教育活动，一系列的历史节点均凸显出马克思主义大众化是一个不断地向深度和广度推进的渐进过程，也反映出马克思主义大众化的内容、方式、途径等各方面的开拓创新。所谓系统性，指马克思主义大众化是马克思主义“三化”系统中的有机组成部分。中国化、时代化和大众化，不应当被解读为分离的三个环节或者过程，而是“三位一体”的系统化的战略任务。三者之间互为前提、相互衔接、相辅相成而为一个整体。马克思主义大众化过程所具有的双向性、渐进性、系统性的特点，反映着这一时代课题的复杂程度和解决难度。由此可见，不断推进研究的理论、方法、途径等的创新，也是马克思主义大众化这一历史任务的性质和特点所决定的。

近年来，马克思主义大众化研究受到了理论界和实际工作者的广泛关注，教育部也于2009年专门设立了“教育部人文社会科学研究专项任务项目（马克思主义大众化）”，一大批理论成果相继问世。这些成果围绕“推进马克思主义大众化”，在重要性和必要性、科学内涵和精神实质、历史经验、现实途径和工作机制、工作队伍建设等诸多方面展开了大量有益的探索。但有研究报告表明，在当前的马克思主义大众化研究和宣传进程中，也存在着一些问题，比如“讲为什么的多，谈如何做的少；讲基本理论的多，研究现实问题的少；总结历史经验

的多，探讨工作机制的少”，“大题小做、学用脱节、眼高手低、高频率重复、低水平复制”等^①，与中央的要求和人民的期望还有较大的差距。产生这些问题的原因是多方面的，囿于传统的思维方式、拘泥于旧有的研究方法，未能紧随时代脚步有效实现马克思主义大众化研究的理论创新，应该是其重要的原因。因此，更新马克思主义大众化研究的理论、思路、方法、途径等，是使马克思主义大众化研究向纵深推进及迈向科学化、规范化轨道的需要。

二、现代传播理论为马克思主义大众化研究提供了新的思路和方法

如何推进马克思主义大众化研究的理论创新呢？笔者认为，借助现代传播学的研究方法和研究成果是一个意义重大而且切实可行的选择。

首先，传播学是信息社会时代迅速发展起来的新兴学科，而马克思主义大众化涉及的一个重要问题就是传播问题，所以可以将传播学的理论和方法引用于马克思主义大众化研究之中。

传播学兴起在欧洲和美国，作为一门学科，“萌芽于20世纪的初期，成型于20世纪的中期，繁盛于20世纪的后期。”^②目前已经成为西方知识界最为热门的研究领域之一。传播学在这一时期受到广泛的关注和研究，当然不是偶然的。任何理论

^① 《高校马克思主义大众化研究报告（2010）》，光明日报出版社2010年版，第11、12页。

^② 李彬主编：《大众传播学》（修订版），清华大学出版社2009年版，第19页。

发展的动力都来自于社会的实践，20世纪中后期出现的工业社会向信息社会的过渡，技术进步、媒介更新、知识爆炸，正是传播学这棵理论大树茁壮成长的肥沃土壤。尽管人们对于究竟什么是传播学，至今还没有统一的定义，甚至在研究对象、研究目的、研究方法、知识体系、概念术语、学科归类等基本问题上也处于莫衷一是的状态，但总体上讲，传播学的研究对象是人类信息及其传递活动，研究任务在于揭示传播的本质和规律。清华大学李彬教授定义为“在信息社会来临之际而兴盛起来的一门探究信息及其传播的社会科学。”^① 浙江大学邵培仁教授则定义为“是一门探索和揭示人类传播本质和规律的科学，也是传播研究者在最近几十年对人类传播现象和传播研究成果进行系统分析和有机整合而发展成的知识体系”。^②

信息传递和交流活动是人类最基本的社会活动之一。从运行上看，马克思主义大众化过程也是信息组织和传递的过程，解决的是理论与大众的关系。对此马克思有一段著名的论述：“批判的武器当然不能代替武器的批判，物质力量只能用物质力量来摧毁；但是理论一经掌握群众，也会变成物质力量。理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。所谓彻底，就是抓住事物的根本。”^③ 理论首先是由少数人理解和掌握的，说服大众（或者宣传、教育、灌输）就是一个必经的过程。马克思主义大众化是把马克思主义基本原理特别是中国化马克思主义的最新成果转化为千百万人民群众认识、

① 李彬主编：《大众传播学》（修订版），清华大学出版社2009年版，第41页。

② 邵培仁著：《传播学》（修订版），高等教育出版社2007年版，第2页。

③ 《马克思恩格斯选集》第1卷，第9页。

改造世界的精神武器，从小众到大众、从理论到实践，这样的过程也就具有一个人群向另一个人群传递信息的特征。仅就信息传播的共性而言，与其他类型的传播没有本质区别，遵循着同样的传播规律。

事实上，政治理论和政治主张的传播在传播学的早期发展中就占有重要的位置。现代传播学的奠基人之一，美国学者哈罗德·拉斯韦尔就是一位研究宣传技巧见长的政治学家，著有《世界大战时期的宣传技巧》、《世界革命的宣传》、《宣传与推行》、《宣传、传播与舆论》、《世界政治与个人不安全感》等多部著作。按照“国际传播学会”（ICA）制定的学科分类标准，政治传播与企业传播、健康传播、关系传播、危机传播、整合营销传播等，同属重要的“亚学科”门类。

其次，传播学的理论和方法对马克思主义大众化研究有着重要的借鉴价值。

作为一门新兴的交叉学科，传播学涉及领域之多、研究范围之广是其他社会科学学科难以比拟的。哲学、政治学、经济学、社会学、心理学、管理学、人类学、逻辑学、语言学、教育学、文学、艺术以及自然科学的研究者都可以找到感兴趣的理论单元，因而带来了持续的研究热。如今，“大学里的各个系科——包括自然科学、艺术、数学、文学、生物学、商学和政治学——都开设了许多与传播有关的课程。”^①“在美国每年颁发的近100万个学士学位中，有5万个（5%）颁给了传播

^① 斯蒂芬·李特约翰、凯伦·福斯著：《人类传播理论》（第九版），清华大学出版社2009年版，第6页。

学的各个不同研究领域的学生”。^①在这样的学习研究热潮的驱使下，涉及传播学的理论成果迅速累积，大量的成果被广泛应用于新闻、广告、营销以及信息化建设等等方面，取得了显著的效果。

那么，传播学成果对马克思主义大众化研究有没有借鉴价值呢？笔者的回答是肯定的。如拉斯韦尔著名的“五W模式”，将信息传播过程分解为“谁”（who）、“说什么”（says what）、“通过什么渠道”（in which channel）、“对谁说”（to whom）和“产生什么效果”（with what effect）等五个要素，对应开展传播主体、传播内容、传播媒介、传播受众、传播效果等五个方面的专门研究，就很值得我们学界探讨。早在上世纪40年代延安整风时期，毛泽东在题为《反对党八股》的一次演讲中就这样讲过，他说：“现在许多人在提倡民族化、科学化、大众化了，这很好。但是‘化’者，彻头彻尾彻里彻外之谓也；有些人连‘少许’还没有实行，却在那里提倡‘化’呢！所以我劝这些同志先去办‘少许’，再去办‘化’，不然，仍旧脱离不了教条主义和党八股，这叫做眼高手低，志大才疏，没有结果的……如果不但是口头上提倡而且自己真想实行大众化的人，那就要实地跟老百姓去学，否则仍然‘化’不了的。有些天天喊大众化的人，连三句老百姓的话都讲不来，可见他就没有下过决心跟老百姓学，实在他的意思仍是小众化。”^②在另一次讲话中，他进一步指出：“许多同志爱说大众化，但是什么是大众化呢？就是我们的文艺工作者的思想感情

^① 希伦·A. 洛厄里、梅尔文·L. 德弗勒著：《大众传播效果研究的里程碑》（第三版）序，中国人民大学出版社2009年版。

^② 《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1991年版，第841页。

和工农兵大众打成一片。”^①在他看来，马克思主义大众化问题不是一个简单的问题，有口头与实际、大众与小众的区分，要向老百姓学习，考虑受众的需要。寥寥数语，大众化的主体、内容、受众、效果都分析到了。

再如，德国社会学家伊莉莎白·内尔-纽曼提出的“沉默的螺旋”理论。该理论以人们普遍存在的从众心理为依据，认为人们当自己的意见与多数人的意见不相符合时，通常会选择沉默。这样，占支配地位的或者日益得到支持的意见就会更加占有优势，另一方的意见则每况愈下，“一方表述而另一方沉默的倾向便开始了螺旋的过程，这个过程不断把一种意见确立为主要的意见。”^②大众传播媒介则可以通过三种方式影响“沉默的螺旋”：对何者是主导意见形成印象；对何种意见正在增强形成印象；对何种意见可以公开发表而不会遭受孤立形成印象。对我们的宣传工作者、教育工作者而言，深入研究这种“沉默的螺旋”现象及其影响因子，势必可以事半功倍。

总之，将上述传播的理论和方法引入马克思主义大众化研究领域，可以帮助我们分析宣传教育的内容、方式、环境，从而强化有利因素，提高大众化的效果。

当然，引进重在消化，借鉴不是照搬。马克思主义有一个中国化的问题，传播学同其他外来理论一样，也需要围绕中国化进行艰苦细致的劳动。由于研究者的认识论、价值观、文化背景、研究材料等方面的差异，也由于学科本身的包罗万象、未形成自己的体系，传播学所涵盖的范围极为庞杂，有的理论

^① 《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1991年版，第851页。

^② 沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德著：《传播理论：起源、方法与应用》，华夏出版社2000年版，第298页。

甚至尖锐对立，全盘照搬既无必要也十分有害。但这样的现实丝毫不能构成我们否定其借鉴价值的理由，尤其是传播理论中许多成熟的方法和带有普遍意义的成果，很值得我们深入展开研究，以推动马克思主义大众化的研究创新。

其三，我国学界运用传播学来研究马克思主义大众化尚待进一步发展。

20世纪80年代初，传播理论开始进入中国学者的视野，从此，传播学的引介和发展与中国的改革开放进程连接在一起，这一学科也成为了我国新时期发展最快的新兴学科。

值得高兴的是，近年来在我国学界开始出现以传播学视角研究马克思主义大众化的研究成果。主要有：湖南工业大学传播系李军林教授的文章《从“五W”模式看马克思主义在中国早期传播的特点》（2007年），以拉斯韦尔“五W”模式理论作为分析的理论依据，从传播者、传播对象、传播内容、传播渠道、传播效果等方面论述了早期马克思主义传播的五个特点；中国青年政治学院党委书记陆士桢教授的论文《从青年发展的视角看当代中国马克思主义的传播》（2007年），论述了马克思主义在青年中传播要考虑青年的特点，注重传播内容的与时俱进、传播方式的日新月异；江西财经大学人文学院新闻传播系张品良教授的论文《中央苏区马克思主义大众化的传播学研究》（2010年），该文对1927年至1934年中央苏区马克思主义理论宣传的成功经验进行了立足传播学的考察，总结了必须与中国国情相结合、充分发挥组织传播的作用、依据受众的需要采用喜闻乐见的形式、建立高素质的“把关人”队伍等四条经验；广州大学公共管理学院政治系张雪娇的论文《当代中国马克思主义大众化的传播学分析》（2010年），从马克思主义大

众化的传播者、传播媒介、受众等三个方面作了一些联系思考；东北师范大学教授赵继伦、李春会的论文《大众化传播话语转换的双重维度分析》（2010年），认为马克思主义大众化要实现有效传播，应当从话语对象即受众和话语本身两个维度进行话语转换。

这类研究成果我们仅搜索到寥寥数篇，即使是在马克思主义大众化研究领域内也只能说是凤毛麟角、只砖片瓦。但这些拓荒之作，已初步展现了应用传播理论研究马克思主义大众化的广阔前景。另一方面，我们也能够看到，现有的研究尚属零星分散状态，关注的学者极为有限。我们相信这一局面会尽快改观。

三、开展传播学与马克思主义大众化交叉研究的理念和目标定位

客观地说，传播理论是20世纪以来世界加快发展和变革的时代的产物，时代也因为它的枝繁叶茂而受益：愈来愈多的学科领域在这里寻找到新的理论支点，愈来愈多的成果被运用到实践活动之中。然而，要将这样一个视野宽泛到几乎无所不包、内容庞杂到难以归成体系的西方传播学理论引入到我国马克思主义大众化研究领域，我们应该确定什么样的方向、达到什么样的目的、选取什么样的角度呢？无疑这是十分重要的问题。

首先，关于理念的定位，我们认为当重在更新方法，拓宽视野，探寻马克思主义大众化研究的新突破。

马克思主义大众化研究和宣传中亟待解决的重大课题之一，就是如何提高针对性、时效性和实践性。毛泽东指出：