

探究节日

体验生活

—— 中华传统节日主题探究活动方案



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

探究节日 体验生活：中华传统节日主题探究活动方案/杜锦绣等编著

北京：新华出版社，2016.2

ISBN 978-7-5166-2363-3

I. ①探… II. ①杜… III. ①节日—风俗习惯—中国—儿童读物 IV. ①K892.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 035481 号

探究节日 体验生活：中华传统节日主题探究活动方案

作 者：杜锦绣等

责任编辑：刘 飞

封面设计：冯丽君

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-

63072012

照 排：新华出版社照排中心

印 刷：深圳市顺帆达印刷有限公司

成品尺寸：210mm×285mm

印 张：16.25

字 数：300 千字

版 次：2016 年 2 月第一版

印 次：2016 年 2 月第一次

印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-2363-3

定 价：48.00 元

图书如有印刷问题，请与印刷厂联系调换：0755-27869859

目录

简介 / 1

上编 研究报告 / 3

一、前言 / 5

二、研究方法 / 7

三、研究进程 / 8

四、实践与收获 / 9

五、研究的主要结论与观点 / 18

六、讨论与思考 / 20

下编 主题探究活动实录 / 23

端午节（小班） / 25

一、主题探究准备 / 25

二、主题探究活动过程 / 27

三、典型活动 / 49

四、教育笔记 / 58

中秋节（中班） / 65

一、主题探究准备 / 65

二、主题探究活动过程 / 68

三、典型活动 / 92

四、教育笔记 / 108

清明节（中班） / 113

一、主题探究准备 / 113

二、主题探究活动过程 / 115

三、典型活动 / 144

四、教育笔记 / 155

重阳节（大班） / 162

一、主题探究准备 / 162

二、主题探究活动过程 / 165

三、典型活动 / 195

四、教育笔记 / 205

春节·元宵节（大班） / 208

一、主题探究准备 / 208

二、主题探究活动过程 / 211

三、典型活动 / 243

四、教育笔记 / 249

简介

本书是课题“用主题探究方法开展我园广东客家人传统节日习俗的教育活动研究”最终研究成果。它是深圳市宝安区兴华幼儿园于2011年12月独立进行2项立项的课题，中国学前教育研究会“十二五”立项一般课题（编号2011—YB-241）由杜锦绣、刘冬梅主持，广东省教育学会学前教育专业委员会2011年立项课题由刘冬梅、杜锦绣主持。在2012—2014年期间，课题组成员经过深入的节日教育活动实践和与教师研讨，在探究过程中界定了课题的目标、研究内容、研究方法，课题研究选题符合当前国际和国内教育的大趋势，课题开展为幼儿一生的发展打上中华民族的烙印，即通过我们自己独特的文化来体现中国特质。同时，用主题探究的方法来研究广东本土文化，具有一定的先进性和开创性，是非常好的有益尝试，对老师极具挑战，在幼儿园层面实践性较强，非常有意义并富含价值。全园教师参与研究，根据节日内容与过节的时间季节，结合幼儿的年龄特点，确定各年级研究的主题：小班—端午节，中班—清明节、中秋节，大班—重阳节、春节(过年)、元宵。

本课题研究成立了幼儿园课题组，由课题领导小组、课题核心小组和年级指导小组三级组织构成。

1. 课题领导小组。课题是由幼儿园杜锦绣和刘冬梅直接立项的，成立主持人负责的领导小组，立项主持人主持全面工作，主要职责是主持、培训、指导、检查、评价和推动课题组开展研究，并对各个案的实践研究结果进行概括、归纳和研究。

2. 课题核心小组。为了使课题保质保量的完成，组织课题主要参加者成

立了课题核心研究队伍，即核心小组。主要参加人员：刘冬梅、张秀丽、毛晓琳、马艳芬、郭俊燕、周小健，她们分工负责。根据课题研究的不同主题和不同年龄层，制定每个主题的专题研究要求，确定研究方向，收集相关的理论材料，做好研究准备。主要任务是主持、引领课题实践研究方向和进程，开展疑难、重点问题攻关研究。

3. 年级指导小组。全园分大、中、小三个年级指导小组和班级组，主要任务是深入班级、研究主题、具体活动指导，收集班级存在问题，每次主题开题前做好主题各方面的安排、协调、过程研究工作。组员由全园各班级所有老师组成，班级小组长名单如下：毛晓琳、马艳芬、郭俊燕、赖贤欢、李淑琴、汪冬梅、萧月枝，陈洁、黄学华、洪宝兴、陈慕璇、蒙丽燕、麦玉清、麦嘉华、张璇、陈春燕、叶磊、李娜、胡艺、叶惠萍。

课题组研究人员在分析研究近 20 年来国内研究成果的基础上，立足于本园教育现状、教师队伍和园本课程实践的状况，开掘了基于传统节日核心意蕴“元素”进行主题探究活动开发的路径，内容求“精”、理念求“新”、方法求“活”、效果求“用”，较好地实现了传统与现代的联结。编制计划，明确主攻方向，确定每个主题的目标、预设活动网络、组织形式、组织过程，组织交流与协作，提供信息资料，开展学术交流合作，培养骨干教师队伍，推广科研成果。3 年的研究不仅取得了扎实的研究成果，而且取得了良好的社会效益，有效地让幼儿园教师、家长、孩子乐于传承和传播中国传统文化，促进了家园共育的同步发展，提高了幼儿园的教育教学质量。

深圳市宝安区兴华幼儿园

“用主题探究方法开展我园广东客家人传统节日习俗的教育活动研究”课题组

刘冬梅 执笔

2015 年 1 月

上编 研究报告

深圳市宝安区兴华幼儿园课题组

刘冬梅执笔

[摘要] 中国学前教育研究会“十二五”立项课题和广东省教育学会学前教育专业委员会立项课题“用主题探究方法开展我园广东客家人传统节日习俗的教育活动研究”研究报告，幼儿传统节日教育活动的关键是要解决对显在和潜在节日资源的开发和利用意识，找到传统与现代的联结契合点，密切幼儿园与社会的联系、密切教育与幼儿生活世界的联系。本研究开掘了基于传统节日核心意蕴“元素”进行主题探究活动开发的路径，较好地实现了传统与现代的联结；构建以“节日主题探究”方法开展节日教育活动的五个步骤，突出“幼儿是主动的、有能力的学习者”；强调“体验”与“生活”的核心理念，围绕“问题”进行研究、探讨，使所有研究的参与者（包括教职工和家长、社区人员等）获得了一种全新的视野——看待传统、看待幼儿、看待自身的事业尤其是教育的最终目的——生活。

[关键词] 幼儿 传统节日 主题探究 教育活动

一、前言

1. 课题界定

最初选择的课题是：“关于用主题探究方法开展中国传统节日（广东客家地区）习俗的研究”、“关于用主题探究方法开展广东客家地区中国传统节日习俗的研究”，经论证，这样的课题比较宏观、难以驾驭，似乎没有指明研究的具体内容，与我们实际进行的教育活动主旨不太吻合；之后修正的题目是：“关于用主题探究方法开展广东客家地区中国传统节日习俗的教育活动研究”。随着研究的深入，我们发现解决两个问题（节日、广东客家地区）对于一个幼儿园实施的课题而言分量太重，况且“广东客家地区”这一概念的外延很广，作为一间幼儿园的组织能力无法达至，至少要有行政组织参与方能将各客家地区的幼儿园纳入研究；最终确定的题目是：“用主题探究方法开展我园广东客家人传统节日习俗的教育活动研究”，对象、问题明确，易于深入，是适合幼儿园层面的实践性较强的课题，拟解决的关键问题是从幼儿的生活出发，以幼儿可接受的水平、方式与内容对传统节日中的精华部分进行选择 and 梳理，以幼儿的兴趣、需要和发展来对我园广东客家人中国传统节日习俗加以选择、探究，形成较为系统又具有一定变化发展空间的主题教育活动方案。主题探究方法：通过专题学习，在一定时期内，幼儿基本的学习活动围绕某个主题进行研究性学习，对主题中蕴含的问题、现象、事件等进行探究，使幼儿获得新的、整体的、联系的经验。传统节日：具有悠久历史、世代相传且具有群众性、周期性、综合性和基本稳定活动内容的特定的日子。广东客家人传统节日：指广东省客家地区中华民族传统节日的民族心理、传统习惯、道德伦理、价值取向和审美情趣等的深层底蕴，对幼儿发展具内在价值的典型素材。教育活动：有目的、有计划、有组织地促进受教育者身心全面发展的社会活动。

2. 题研究基础和资源现状

目前也有很多幼儿园重视结合各种传统节日开展相关的活动，从我们查到的数据来看，大多数幼儿园进行了：第一、网络式。以节日为主题的网络涉及的概念非常宽泛，正如节日文化的定义，包含了衣、食、住、行、产品、活动等方面，延伸开去，包罗万象。在主题概念的统摄下，导致多而全地将节日所包含的内容都加以呈现。第二、框架式。因为使用一条主线为框架，课程方案在幼儿各发展领域的分量极不平衡；就整体而言，由于线索的面面俱到，最终汇总的结果又是洋洋洒洒，这么大的容量对于时效性非常强的节日而言，根本不具可行性。

第三：单个活动式。活动形式比较单一，孩子们普遍是被动学习，老师也多以灌输式方式进行教学，普遍存在多“节日”少“文化”，重“形式”轻“内涵”。我们发现，利用节日的教育资源进行的活动内容和形式虽然不断丰富，但是没有把握住民族精神和情感的精髓，更多地追求热闹、好吃好玩。但这些研究为我们现在的研究提供了基础，少走了这些已有前人走过的弯路。

在每一个中国传统节日中，广东客家都以其丰富、浓郁的庆祝内容、民俗民艺美不胜收。通过对我园全体家长的调查（2批，第一批全园，第二批只是新入园的小班）结果显示，在园幼儿父亲是客家人的有309人，母亲是客家人的有283人，合计592人，占回收统计表人数的69.2%，全园大部分家长具有客家人身份，全园老师中也有50%是客家人，对于孩子密切接触的家庭、幼儿园生活来说，以广东客家节日文化为基点，开发本土化的课程资源，必将拓宽我们的视野，提高我们对显在和潜在资源的开发和利用意识，使孩子在这一课题中得到良好的发展，对于密切幼儿园与社会的联系、密切教育与幼儿生活世界的联系，推动幼儿主动探究学习及教师形成“研究型组织”有着重要的意义。另外，我园自1998年开始，参加了多项课题研究工作，主要以主题探究活动为课程模式，积累了主题探究方法的丰富经验，形成了家长培训的优质体系，在深圳也有一支幼教科研团队，可以随时取得联系，获得他们的支持，这些都是开展课题研究的丰富资源。

3. 理论基础、研究目的

主题探究方法主要借鉴的是瑞吉欧项目教学课程理论“促进幼儿教师专业成长的理论与实践策略”（刘占兰主编，教育科学出版社，2006年11月第一版，P67-71），广纳多种“营养”之后的创造性产物，受到杜威的生活教育理论、皮亚杰的认知建构理论、维果茨基的社会建构理论、布朗芬布伦纳的教育生态学观点、加德纳的多元智力理论等几种理论的影响，这些理论都是瑞吉欧教育思想的“营养”。在主题探究活动中，儿童是主动的、有能力的学习者。他们在教师的支持、帮助和引导下，像研究人员一样，围绕某个大家感兴趣的生活中的“课题”或认识中的“问题”进行研究、探讨，共同的研究探讨中发现知识、理解意义、建构知识。同时借鉴了有关人类文化（习俗）的理论及中国相关的政策依据：人类必须从自己的深厚的文化积淀中挑选出最优秀的部分，同时也是与个体早期接受能力相一致的部分构成一个文本，这便是我们的课程。斯普朗格认为教育的目的就是人格的陶冶，教育的任务就是传递文化，体验文化价值，并培养能创造文化价值的人格。“指南”中也要求在良好的社会环境及文化的熏陶中学会遵守规则，形成基

本的认同感和归属感。因此，我们应让孩子从小感觉中国传统文化的精华，使他们获得发展。

研究的目的是将节日的典型面貌与幼儿主题探究活动相结合，以幼儿的兴趣和生活经验中挖掘的节日典型习俗相关问题进入主题，从中发现和观察传统节日中人、事、物的变化引起的改变，有层次地展现每个习俗的象征意义，层层展现不同活动中对于核心意义的理解，获得知识和生活体验，使其有意识地积极主动地关注生活、体验生活、感悟文化，完善他们的整个人生，研究过程中提升教师的专业成长即对传统节日主题探究活动的设计和把握能力。

4. 研究的假设

课题研究的预期效果：在幼儿对节日文化感知模糊的情况下，研究过程强调儿童的兴趣和需求，同时也注重教育的有效性，关注教育的价值，老师选择广东客家人节日传统文化习俗中应该培养的兴趣，利用课题研究，引导幼儿在生活中对节日做深入细致的研究和有严谨结构的学习，从中发现和观察传统节日中人、事、物的变化引起的改变，有层次地展现每个习俗的象征意义，对节日文化和传承节日文化产生浓厚兴趣，并以节日里的生活作为传承民族文化的有效方式，提高孩子们的民族自信心。

5. 研究的意义

基于现有开展传统节日文化教育现状和社会发展、幼儿园发展、“指南”等的上述思考，我们认为，我国传统文化的精华在学前教育内容中就应有必要的、足够的反映，开展“用主题探究方法开展我园广东客家人中国传统节日习俗的教育活动研究”在幼儿园课程中引入，能突出中国优秀传统文化的学习，无论是对于儿童的个体成长、群体塑造、社会发展，还是对于民族文化的传承与更新，都是十分必要和有益的。而在课题中使用主题探究的方法，运用节日主题元素为线索，能使主题更为集中、细致，适合幼儿的年龄特点，有利于幼儿在主题中观察、推测、体验、探讨，从共同的研究中发现节日生活中的文化、理解生活中的文化、建构生活中的文化，惟有如此，才能使孩子从小耳濡目染，浸润并受益于中国独有的文化情怀。

二、研究方法

由于研究内容及研究人员都是幼儿园实际操作的老师这种构成，本研究主要采用了以下有利于实际操作的研究方法：1、问卷调查法（侧重于对家庭基本情况和对节日习俗的认识与了解程度，幼儿对节日习俗的印象及其探究后的经验提

升)。2、文献法（侧重于对节日文化信息资料的整理借鉴和借助其理论与经验指导幼儿教育活动的开展，探寻教育活动的的生活化）。3、行动研究法（贯穿于整个研究过程）。4、经验总结法（侧重于对幼儿活动与发展情况的掌握）。

实践证明，所有方法的采用是得当、有效的。在我们最终提供的成果中，以上每一种方法都有相对应的体现。我们对于研究方法的贡献在于：以主题探究活动方案实例的形式对这些方法加以了丰富与诠释。

三、研究进程

1. 学习阶段（时间：2011.6—2011.12）

查阅文献资料，寻找课题的理论依据和同类研究的现状。收集、整理中国传统节日的相关资料，发现其对于幼儿各发展领域的价值。资料证明，中国由于民族众多，文化灿烂，所谓“百里不同风，千里不同俗”。约定俗成的节日，都有若干要素：第一：每个节日有规定的日期；第二，节日有一定的祭祀或纪念的对象；第三，每个节日都有一定的仪式；第四，每个节日都与丰富的神话传说联系在一起。有些节日是农业经验的产物，有些是宗教信仰的产物。节日至秦汉时期基本定型，每个历史时期都有所补充、丰富，又有所淘汰、改进，节日在发展中有变异，在继承中有出新。纵观众多节日，我们认为传统节日的定义必须予以明确，只选取与孩子生活密切联系的六大节日，鉴于节日民族性受地域性影响，选取我园占比最大的客家人作为节日习俗的切入点。另外，在中国传统文化中，节日里孩子的经验与生活，均以家庭为核心，传统文化的传承最后也要归于幼儿的节日生活，“课程源于生活，而最终目的也是为了生活”（鲁洁语），因此我们认为，传统节日对于幼儿来讲，其根本的价值就是把节日文化融入幼儿的生活中，正如仓桥物三先生指出的：“在我们的认识中，至少在幼儿教育的情况下，并不是教育的生活化，而是生活的教育化。”

2. 探索实施阶段（时间：2011.12-2012.7）

（主题）探究学习亦称研究性学习都是由英文“Inquiry Learning”翻译而来的，是人们在总结发现式学习和有意义学习的经验的基础上提出的一种以孩子自主探究为主的学习方式。使用主题探究方法，从最初五个步骤的简单的“做什么”，每个步骤如何执行，节日习俗内容如何选择，逐渐走向了理性的思考“追求什么”——哪些内容是真正适宜于儿童的，是儿童所需要的，生活与传承、创新之间的联结、关键的“点”在哪里？就是追求幼儿园教育的自然与无痕，让节日教育与生活实现一体化，幼儿的现实生活是第一位的，这种认识让我

们把节日的关键点元素转化成一种路径，搭建了五个步骤的脚手架，尽管在有限的认识水平上，我们所提炼的核心意蕴（元素）难免失之偏颇，但我们努力创设一个能够激励幼儿主动投入、积极学习的教育环境，在开放的空间里实现“生活诱导教育”的创造与发展。

3. 调整完善阶段（时间：2012.9—2013.7）

具有研究者和实践者双重身份的教师们在落实自己设计的主题探究活动时，老师们没有教参，以节日的时序和幼儿的年龄特点为参照，打破了重教案、教学组织与预定目标的达成等客观体系模式，作为主题探究活动把握贴近幼儿的节日生活、生活中的意义建构、节日生活的需要、问题、困难等进行细致认真的研究，赋予节日深层文化积淀以新的“意义”，让幼儿在节日主题探究活动中，通过与环境或人或物互动、模仿、体验、探究，自然而然地耳濡目染、潜移默化。这个基点是可再生、调整、开放的空间，必须以孩子的生活、体验为“核心”，对节日习俗的生活与知识世界的探究过程中，怎样积累“原体验”——“快乐体验”，怎样产生思想，怎样进行探究，怎样发展在生活中学习的能力、解决问题的能力、更好地生活的能力？这是我们课题研究最根本的收获。

4. 总结阶段（时间：2013.7—2014.11）

我们的想法是通过六大主题探究活动的实际过程展示，使大家都能“亲历”研究的过程并从中引起一些思考，并能在此过程中获取生活中学习与文化传承的联结点，注重教师在探究过程中的感悟与反思，并将之作为研究报告的重要构成（见节日主题探究活动集）。

四、实践与收获

1. 选择节日。节日的选择以广东客家人传统节日为基点，以人们参与节日的广泛性、对节日的认知程度和节日的影响力为参照，明确了本课题中所指的传统节日依次为：春节（农历正月初一）、元宵节（农历正月十五）、清明节（公历4月4日至6日之间）、端午节（农历五月初五）、中秋节（农历八月十五）、重阳节（农历九月初九）。再根据各个节日的习俗内容变化规律以及节日生活的形成需要，确定了小班开展端午节，中班开展中秋节、清明节，大班开展重阳节、春节和元宵节等不同的主题。

2. 选择节日内涵。节日习俗内容的选择，以适宜幼儿活动为标准：以目前传承下来的节日风俗中共同的特点和广东客家人的相异之处，依据我们提炼的核心意蕴，即每个节日的基本元素如下：春节：喜庆、祝福、迎新、团聚；元宵：光

明、红火；清明：纪念、生命、生长（备选）；端午：竞争、端正；中秋：团圆、品味；重阳：向上、敬老。按元素进行归因、归类与分项，内涵的把握以各节日最具代表性、最被人们所熟知的典型习俗为切入点，结合节日的礼仪性（密切人伦关系，交流生活信息）、理想性（如自然环境、农事、祭祀、庆祝、娱乐）、民族性（受地域性的重要影响）、传承性（继承与发展）、变异性（民族不同、地区差异）、群众性（集体化、大众化）、地方性（广东客家人的地方色彩）等特征，剖析其中的民族心理、传统习惯、道德伦理、价值取向和审美情趣等的深层底蕴，让孩子们在迎接节日、准备节日、过节日、节日后总结中把握各节日的元素，收获节日的教育价值。

3. 节日主题探究活动实施步骤。从节日典型习俗（活动）切入，由幼儿的视角层层展现不同活动中对于核心意蕴的理解，每一个活动其本质都在紧密围绕核心意蕴（元素）展开。活动设计按照幼儿的年龄特点，从幼儿需要、兴趣出发，尊重家长意愿，关注社会发展，幼儿自己提出问题，利用查找资料、观察、记录、调查、亲身体验、实际操作、模仿、感知、探究、分享等方法寻找解决问题的途径，探究解决问题的过程，最后把解决问题的成果向社会、家庭、同伴进行宣传。活动全部来自典型习俗及客家人特别习俗中“取意”，以幼儿的需要和兴趣“创意”。

我们以“中秋节”为例说明，具体呈现每个步骤可能出现的内容。

（1）团体讨论，明确问题：我们对问题已经有了哪些了解？为什么我们要探讨它？

了解幼儿对“中秋节”的已有经验，调查幼儿的结果：中秋节要吃月饼，月饼像月亮，中秋节有赛龙舟，有长方形和正方形的月饼，有不一样颜色的月饼等，接着讨论要研究的问题，帮助幼儿对提出的“问题”如：中秋节为什么要吃月饼？我想知道中秋节是怎么来的？为什么中秋节要看月亮？为什么中秋节要挂灯笼？客家人是怎么样过中秋节的？等等问题进行有选择性的归纳、提炼，使幼儿有初步的任务意识，选择的问题内容老师要进行价值判断，既贴近幼儿的生活来选择幼儿感兴趣的事物和问题，又要有助于拓展幼儿的经验和视野。

（2）收集资料，组织探究：我们以什么为中心展开探究？需要的信息有哪些？我们怎么进行调查和获取信息？如何分工？

当明确幼儿提出的问题后，老师会让孩子们自己分工、分组查找资料，鼓励幼儿突破幼儿园的围墙，去博物馆，跑图书馆，走到大街上，走访大人、访问家人、搜索电脑……促使幼儿通过多种途径查找图片、图书、照片、VCD、视频等资

料，调动他们多种感官吸纳信息。在此基础上进一步鼓励孩子根据自己的逻辑和规则，对资料进行分析和归类，并加以记录，教师给予了孩子自己查找和整理资料的权力。（这个过程会贯穿整个主题探究的过程，因为在探究过程中会不断生出新的问题，需要查找新的资料）

（3）实地参访，调查研究：这些信息与研究的问题有什么联系？这些信息反映了什么人的观点？我们怎么样从中发现别的信息？

关注活动与活动之间的内在逻辑联系。尊重幼儿的点滴发现，鼓励幼儿探索发现，提供给他们充分的接触和熟悉材料的时间、进行某种尝试的时间、探究问题答案的时间、表达的时间、与同伴交流讨论的时间，如“中秋节”制作月饼探究活动，孩子们不仅能按照幼儿园师傅制作月饼和程序制作出真实的月饼，还和老师、家长一起收集了报纸、包装盒、轻土、小沙、石头等不同的材料，孩子们一起尝试用这些材料制作游戏用的月饼，从选择材料到包装，都是自己动手，老师在幼儿制作完成后组织讨论小结，让幼儿明白自己制作的月饼可以不断修改，再次制作。从中理解了报纸团成团、胶水、透明胶纸、浆糊、双面胶纸、订书机、水粉颜料、油画棒等不同材质对月饼制作过程中的作用，并从中学会了这些材料的使用技法，制作出富有美感的立体月饼，简单雕塑的理念从中发芽。同时，把教育投放到一定的社会关系中，不仅要求教师和幼儿在搜集资料时眼睛要越过围墙，投入到更广阔的空间，更要求教师与幼儿、教师与家长、幼儿与家长之间，幼儿园与家庭与社会之间的协同发展。

（4）整理资料，发表、展示：我们怎么样对获得的信息进行分类？哪些信息是有用的？我们发现了什么联系？得出什么结论？

学会整理资料，提升和统整经验。幼儿通过探索，用图画形象表达、形体动作表达、口头语言表达，并将自己的探索内容通过表达与同伴分享交流，找出有价值的信息进行分类，中秋节这个主题中，孩子们找到的有价值的信息是：知道了中秋节要吃月饼；月饼是怎样做出来的，知道了制作月饼的程序：和面——擀面皮——包馅——放入磨具压平——放入烤箱烤熟；知道中秋节客家人要斗山歌；知道八月十五要拜月亮，知道拜月亮的过程：准备圆形的水果、月饼——放在月光下（接月华）——拜月（拜月光）——分享（品味）；知道了月亮有变化、初一的月亮看不到是新月，初二的月亮像眉毛是眉月，初八的月亮是半圆形叫上弦月，十三的月亮是椭圆形，像哈密瓜，叫凸月，十五的月亮是又圆又大的叫满月；知道中秋节还叫“团圆节”，吃很多圆形的东西，如月饼、柚子等。

(5)社区家庭，相应的社会行动：关于这个问题我们能做什么？怎么对家庭、社区或社会有所贡献？怎么样才能有助于或影响社区、社会、家庭决策？

孩子使用自然语言和表达风格，词语、动作、表情、姿态、绘画、雕塑等等，用来交流、展示在主题中建构的认识，中秋节主要展示的活动如下：制作拜月亮程序图，表演拜月亮，制作图画书向家庭社会宣传，与爸爸妈妈斗客家山歌，教家里人唱客家山歌等，学习向家庭、社区、社会弘扬中国传统节日文化，在生活中知道文化的多元化内涵，并力所能及的去实践，使中国传统文化不至于在深圳这个移民城市消失，得到下一代人的继续并传承。

需要指出的是，只要孩子们的兴趣点不同，主题探究的切入点就不一样，我们选择的习俗内容也不尽相同，就会有不同的指向和活动产生。以这样的五个步骤导入，会有很多的“节点”出现，可以把握住的是五个步骤，探究的方法，可以宽容的是更多的可能性和解释，只要与孩子的节日生活相关就可能丰富和发展我们的活动。

4. 主题实施原则。

统筹预设、问题切入、主题呈现、充足时间（一般每个主题时间为4至5周左右）、承前启后（节前探究一节日实践体验一节后总结、宣传）、家庭同步、“生活中学”等策略，全程投入到节日主题探究活动中。在实施过程中，根据节日时效性强及幼儿的兴趣点，老师会有不同的侧重，以下因素是可变的：①依据提炼的核心意蕴选择的节日习俗是可变的，广东客家人的习俗除特别富有区域特点的，其他均选取节日里共同的习俗，我们提供的是方法论而不是方法本身；②一个核心意蕴下的活动是可增减的，只要主旨明确，我们追求的是“质”而非“量”。③核心意蕴是可以斟酌的，只要幼儿探究兴趣浓郁，可只究“元素”之其一，我们明确的是深入探究，而不是形式和数量。

在主题探究过程中，我们还注重探寻节日活动目标定位、内容开发、组织形式、环境创设、材料设置等方面的工作，经历不断反思——调整——总结的循环过程。主题中，每个步骤幼儿园的活动与家庭活动同步进行：从主题开始，让家长填写幼儿的主体印象问卷，和孩子一起绘画印象，收集资料，打印资料，讲述资料；主题探究进程中，与孩子一起制作，如过年的年糕、元宵节的汤圆、清明节的艾饭、端午节的粽子、中秋节的月饼……跟孩子一起体验每个节日里的意蕴，如过年的团聚（家人一起吃年夜饭）、迎新（大扫除，贴对联）、祝福（拜年的礼仪）、喜庆（过年热闹的场景），清明节的纪念（带孩子去扫墓），中秋节团圆（一

家大小齐聚吃团圆饭)和品味(祭月亮的食品、过程);并会与孩子一起制作这些家庭活动的图画书,带来幼儿园与孩子们分享;结题时,会来幼儿园观看孩子们的图画书展、各种程序图展(如月亮的变化程序图、文明祭祀祖先的宣传画)等等。实施中,各节日具有代表意义的体验场景:春节大扫除班级实习、剪贴窗花、贴对联、练习毛笔字,元宵节的花灯制作、猜灯谜亲子活动;清明节的文明祭祀宣传纪念感受,饲养蚕与蝌蚪并播种种植等生命、生长体验;端午节包粽子、制作艾饭,感知植物驱虫的实验;重阳节帮助爷爷奶奶的社会活动;无不一一在家庭与幼儿园的生活中呈现,又在家庭与幼儿园的生活中体验,再在家庭与幼儿园的生活中运用。体验与感受着节日的情景、节日的生活、节日的气氛,荀子“劝学篇”曰:“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海”。孩子们经历了小班的端午节、中班的清明节和中秋节、大班的重阳节、春节和元宵节的节日探究活动,从一点一滴开始学习(可持续发展理念、学会学习等)的累积效应,节日的意义会慢慢渗透进孩子们的心理,传承文化、文明的意识也会输送给孩子一生的幸福。

5. 全园幼儿对节日的已有经验和理解水平结果分析

为使课题研究更具说服力,我们使用每班对节日主题探究活动班级所有幼儿的前后测和对全园幼儿进行样本抽查前后总测2种调查活动,以考察幼儿对广东客家地区中国传统节日(春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节)习俗的已有经验和理解水平为目的。第一种调查是每个主题开始前和结束后,由班级老师给全班每个幼儿家长发放主题前测表(印象调查)和主题后测表(主题经验提升调查),由家长一一对应问自己的孩子,由班级老师把问题结果进行对比,写出前后测分析。第二种调查是全园幼儿按科学的样本抽查方式进行前测和后测。即2至3年后,调查内容主要是全园幼儿经过六个传统节日中广东客家人习俗的教育活动研究,得到的相关经验提升、理解水平以及对传承文化的热情有否变化,变化最大的及没有变化的部分,出现变化的原因及其理由等。2012年2月同时调查中、小班和2013年3月只调查小班分2批进行了全园幼儿总的前测抽查,组织培训过的班主任统一进行。2013年6月和2014年6月分别对大班毕业的前测抽查幼儿进行后测,然后对全园幼儿抽查的前后测结果进行统计。从统计结果可以看出,前测时是99%的幼儿缺乏对节日名称、节日日期、节日相关习俗的已有经验,孩子对于各个传统节的认知只是局限于表面上,特别是作为广东客家人地区的一些民俗,大部分都处于无知状态,更谈不上了解节日文化和节日的意义。