

2018

全国造价工程师 执业资格考试

建设工程造价管理 第6版

四周通关

优路教育全国造价工程师考试命题研究组 组编

四周28天复习计划 从容备考
往年真题分值分布 直击考点
名师主笔预测试题 把握趋势
附赠超值网络课程 快乐通关

附赠

本科目新教材精讲班 8学时
价值 220 网络课程及真题详解



全国造价工程师执业资格考试辅导丛书

2018 全国造价工程师执业资格考试

建设工程造价管理四周通关



第 6 版

优路教育全国造价工程师考试命题研究组 组编



机械工业出版社

本书为“全国造价工程师执业资格考试辅导丛书”之一。本书引导读者按照4周(28天)规划复习,编写结构分为知识框架、考点汇集、真题实战、预测试题,并对常见考点进行了专题讲解。包括工程造价管理及其基本制度、相关法律法规、工程项目管理、工程经济、工程项目投融资、工程建设全过程造价管理,以及流水施工、工程网络计划技术、经济效果评价、价值工程、资金成本五个重点难点及模拟题。

本书附赠优路教育“建设工程造价管理精讲班集萃”(价值220元)的网络视频课程、往年真题及解析。考生可刮开封面上的账号和密码,登录 www.niceloo.com,按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

本书结构合理,内容精炼,紧扣大纲,直击真题,提供合理复习计划和超值赠送服务,是一本实用的考试复习用书。

图书在版编目(CIP)数据

2018 全国造价工程师执业资格考试建设工程造价管理四周通关/优路教育全国造价工程师考试命题研究组组编. —6 版. —北京:机械工业出版社, 2018.3

(全国造价工程师执业资格考试辅导丛书)

ISBN 978-7-111-59491-8

I. ①2… II. ①优… III. ①建筑造价管理—资格考试—自学参考资料
IV. ①TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 056889 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:饶雯婧 李 莉 责任编辑:饶雯婧 李 莉

封面设计:鞠 杨 责任校对:王明欣

责任印制:

印刷厂印刷

2018 年 5 月第 6 版第 1 次印刷

184mm×260mm·16.75 印张·381 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-59491-8

定价: . 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:010-88361066

机工官网: www.cmpbook.com

读者购书热线:010-68326294

机工官博: weibo.com/cmp1952

010-88379203

金书网: www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版

教育服务网: www.cmpedu.com

丛书序

优路教育造价工程师考试命题研究组根据多年辅导经验，经仔细分析，总结出目前考生普遍存在的客观情况：时间紧张、备考不足；目标不明确，计划性不强；复习方法僵化，复习资料盲目选择。基于考生存在的现实问题，研究组严格按照《全国造价工程师执业资格考试大纲》，集合行业优势、培训优势及多年对真题深入的分析研究，推出了本套“全国造价工程师执业资格考试辅导丛书”，包括：《建设工程造价管理四周通关》《建设工程计价四周通关》《建设工程技术与计量（土木建筑工程）四周通关》《建设工程造价案例分析四周通关》。

本套丛书的特点如下：

1. 结构合理，内容精练

本系列辅导书在结构编排上分为“知识框架、考点汇集、真题实战、预测试题”四大部分。其中，考点汇集主要以表格的形式进行提纲挈领的编排，可配合教材一起使用；对于出现频率高的考点还进行了专题讲解，引导考生按照“学—练—强化”循序渐进、逐步强化的节奏进行复习备考。

2. 紧扣大纲、直击真题

本套丛书紧扣最新修订的考试大纲，实现了知识点和题库的完美结合，很好地强化了考生的应试能力。

3. 科学、合理、完整的学习和复习规划

针对考生时间紧、复习压力大的现实情况，应用应试学习记忆规律的普遍性特点，在复习中实行学习与复习并进的新型应试方法。本系列辅导书将每门课程的复习时间分为4周（28天）进行规划，将众多的考点知识化整为零，使考生更加明确每天的复习内容。

4. 超值赠送服务

本套丛书配有超值赠送服务，考生可刮开封面上的账号和密码，登录 www.niceloo.com，按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。具体为：

（1）《建设工程造价管理四周通关》附赠内容为：优路教育“建设工程造价管理精讲班集萃”（价值220元）的网络视频课程、往年真题及详解。

（2）《建设工程计价四周通关》附赠内容为：优路教育“建设工程计价精讲班集萃”（价值220元）的网络视频课程、往年真题及详解。

（3）《建设工程技术与计量（土木建筑工程）四周通关》附赠内容为：优路教育“建设工程技术与计量（土木建筑工程）精讲班集萃”（价值220元）的网络视频课程、往年真题及详解。

（4）《建设工程造价案例分析四周通关》附赠内容为：优路教育“建设工程造价案例分析精讲班集萃”（价值220元）的网络视频课程、往年真题及详解。

优路教育技术支持及服务热线：010-52391211。

最后真诚希望本套丛书能大大提高众考生的应试能力和实际水平，祝考生在考场上轻松驰骋，快乐过关！

编者

2017 年全国造价工程师执业资格考试

《建设工程造价管理》真题分值分布表

章 节	名 称	单选题量	多选题量	分 值
第一章	工程造价管理及其基本制度			
第一节	工程造价的基本内容			
	工程造价及计价特征			
	工程造价相关概念	1		1
第二节	工程造价管理的组织和内容			
	工程造价管理的基本内涵	1		1
	工程造价管理的组织系统			
	工程造价管理的主要内容及原则		1	2
第三节	造价工程师管理制度			
	造价工程师素质要求和职业道德			
	造价工程师执业资格考试、注册和执业	1		1
第四节	工程造价咨询管理制度			
	工程造价咨询企业资质管理		1	2
	工程造价咨询管理	1		1
第五节	国内外工程造价管理发展			
	发达国家和地区工程造价管理的特点	1		1
	我国工程造价管理发展			
第一章分值小计				9
第二章	相关法律法规			
第一节	建筑法及相关条例			
	建筑法	1		1
	建设工程质量管理条例	1		1
	建设工程安全生产管理条例		1	2
第二节	招标投标法及其实施条例			
	招标投标法	1		1
	招标投标法实施条例	1	1	3
第三节	合同法及价格法			
	合同法	2	1	4
	价格法			
第二章 分值小计				12
第三章	工程项目管理			
第一节	工程项目管理概述			
	工程项目的组成和分类		1	2
	工程项目建设程序	1		1
	工程项目管理的类型、任务及相关制度	1		1
第二节	工程项目组织			
	业主方项目管理组织模式			
	工程项目发承包模式	1		1
	工程项目管理组织机构形式	1		1

2017 年全国造价工程师执业资格考试《建设工程造价管理》真题分值分布表

(续)

章 节	名 称	单选题量	多选题量	分 值
第三节	工程项目计划与控制			
	工程项目计划体系	1		1
	工程项目施工组织设计	1		1
	工程项目目标控制的内容、措施和方法	1		1
第四节	流水施工组织方法			
	流水施工的特点和参数	1		1
	流水施工的基本组织方式	1	1	3
第五节	工程网络计划技术			
	网络图的绘制	1		1
	网络计划时间参数的计算	1	1	3
	双代号时标网络计划		1	2
	网络计划的优化	1		1
	网络计划执行中的控制			
第六节	工程项目风险管理			
	工程项目风险及其管理程序			
	工程项目风险的识别与评价		1	2
	工程项目风险应对策略及监控			
第三章 分值小计				22
第四章	工程经济			
第一节	资金的时间价值及其计算			
	现金流量和资金的时间价值			
	利息计算方法			
	等值计算	3		3
第二节	投资方案经济效果评价			
	经济效果评价的内容、基本方法及指标体系	3	1	5
	经济效果评价方法	1	1	3
	不确定性分析与风险分析	1		1
第三节	价值工程			
	价值工程的基本原理和工作程序	1		1
	价值工程方法	2	1	4
第四节	工程寿命周期成本分析			
	工程寿命周期成本及其构成			
	工程寿命周期成本分析方法及其特点	1		1
第四章 分值小计				18
第五章	工程项目投融资			
第一节	工程项目资金来源			
	项目资本金制度	2		2
	项目资金筹措的渠道与方式	1	1	3
	资金成本与资本结构	3		3

(续)

章 节	名 称	单选题量	多选题量	分 值
第二节	工程项目融资			
	项目融资的特点和程序	1	1	3
	项目融资的主要方式	3	1	5
第三节	与工程项目有关的税收及保险规定			
	与工程项目有关的税收规定	2		2
	与工程项目有关的保险规定	1		1
第五章 分值小计				19
第六章	工程建设全过程造价管理			
第一节	决策阶段造价管理			
	工程项目策划		1	2
	工程项目经济评价	2		2
	工程项目经济评价报表的编制			
第二节	设计阶段造价管理			
	限额设计			
	设计方案评价与优化			
	概预算文件审查	1		1
第三节	发承包阶段造价管理			
	施工招标方式和程序			
	施工招标策划	1		1
	施工合同示范文本	4	1	6
	施工投标报价策略		1	2
	施工评标与授标			
第四节	施工阶段造价管理			
	资金使用计划的编制			
	施工成本管理	2		2
	工程变更与索赔管理			
	工程费用动态监控	2		2
	工程价款结算及其审查		1	2
	工程质量保证金的扣留与返还			
第六章 分值小计				20
总分				100

2018 年《建设工程造价管理四周通关》

28 天知识复习规划表

复 习 计 划	复 习 内 容	考 点
第 1 周第 1 天	工程造价的基本内容	考点 1 工程造价及其计价特征 考点 2 工程造价相关概念
	工程造价管理的组织和内容	考点 1 工程造价管理的基本内涵 考点 2 工程造价管理的主要内容及原则
第 1 周第 2 天	造价工程师管理制度	考点 1 造价工程师执业资格考试、注册和执业
第 1 周第 3 天	工程造价咨询管理制度	考点 1 工程造价咨询企业及其资质管理 考点 2 工程造价咨询管理
	国内外工程造价管理发展	考点 1 发达国家和地区工程造价管理
第 1 周第 4 天	建筑法及相关条例	考点 1 建筑法 考点 2 建设工程质量管理条例 考点 3 建设工程安全生产管理条例
第 1 周第 5 天	招标投标法及其实施条例	考点 1 招标 考点 2 投标 考点 3 开标、评标和中标 考点 4 投诉与处理
第 1 周第 6 天	合同法及价格法	考点 1 合同法 考点 2 价格法
第 1 周第 7 天	工程项目管理概述	考点 1 工程项目的组成和分类 考点 2 工程项目建设程序 考点 3 工程项目管理的相关制度
第 2 周第 1 天	工程项目组织	考点 1 业主方项目管理组织模式 考点 2 工程项目发承包模式 考点 3 工程项目管理组织机构形式
第 2 周第 2 天	工程项目计划与控制	考点 1 工程项目计划体系 考点 2 工程项目施工组织设计 考点 3 工程项目目标控制的内容、措施和方法
第 2 周第 3 天	流水施工组织方法	考点 1 流水施工的参数 考点 2 流水施工的基本组织方式
第 2 周第 4 天	工程网络计划技术	考点 1 网络图的绘制 考点 2 网络计划时间参数的计算 考点 3 双代号时标网络计划 考点 4 网络计划的优化 考点 5 前锋线法比较实际进度与计划进度

(续)

复习计划	复习内容	考点
第2周第5天	工程项目风险管理	考点1 工程项目风险管理程序
第2周第6天	资金的时间价值及其计算	考点1 资金的时间价值 考点2 等值计算
第2周第7天	投资方案经济效果评价	考点1 经济效果评价的内容、基本方法及指标体系 考点2 经济效果评价方法 考点3 不确定性分析与风险分析
第3周第1天	价值工程	考点1 价值工程的基本原理和工作程序 考点2 价值工程方法
第3周第2天	工程寿命周期成本分析	考点1 工程寿命周期成本及分析方法
第3周第3天	工程项目资金来源	考点1 项目资本金 考点2 债务资金 考点3 资本结构
第3周第4天	工程项目融资	考点1 工程项目融资的特点和程序 考点2 工程项目融资的主要方式
第3周第5天	与工程项目有关的税收及保险规定	考点1 与工程项目有关的税收规定 考点2 与工程项目有关的保险规定
第3周第6天	决策阶段造价管理	考点1 工程项目策划 考点2 工程项目经济评价 考点3 工程项目经济评价报表的编制
第3周第7天	设计阶段造价管理	考点1 限额设计 考点2 设计方案评价与优化 考点3 概预算文件审查
第4周第1天	发承包阶段造价管理	考点1 施工招标策划 考点2 施工合同示范文本 考点3 施工投标报价策略
第4周第2天	施工阶段造价管理	考点1 资金使用计划的编制 考点2 施工成本管理 考点3 工程费用动态监控 考点4 工程价款结算及其审查 考点5 工程质量保证金的扣留与返还
第4周第3天	重点难点一 流水施工	
第4周第4天	重点难点二 工程网络计划技术	
第4周第5天	重点难点三 经济效果评价	
第4周第6天	重点难点四 价值工程	
第4周第7天	重点难点五 资金成本	

目 录



丛书序

2017 年全国造价工程师执业资格考试《建设工程造价管理》真题分值分布表

2018 年《建设工程造价管理四周通关》28 天知识复习规划表

第一章 工程造价管理及其基本制度 1

知识框架 1

第一节 工程造价的基本内容 2

第二节 工程造价管理的组织和内容 4

第三节 造价工程师管理制度 8

第四节 工程造价咨询管理制度 14

第五节 国内外工程造价管理发展 20

第二章 相关法律法规 22

知识框架 22

第一节 建筑法及相关条例 23

第二节 招标投标法及实施条例 31

第三节 合同法及价格法 39

第三章 工程项目管理 49

知识框架 49

第一节 工程项目管理概述 50

第二节 工程项目组织 57

第三节 工程项目计划与控制 66

第四节 流水施工组织方法 76

第五节 工程网络计划技术 81

第六节 工程项目风险管理 96

第四章 工程经济 98

知识框架 98

第一节 资金的时间价值及其计算 99

第二节 投资方案经济效果评价 105

第三节 价值工程 121

第四节 工程寿命周期成本分析 131

第五章 工程项目投融资 134

知识框架 134

第一节 工程项目资金来源 135

第二节 工程项目融资 145

第三节 与工程项目有关的税收及
保险规定 154

第六章 工程建设全过程造价管理 164

知识框架 164

第一节 决策阶段造价管理 165

第二节 设计阶段造价管理 173

第三节 发承包阶段造价管理 178

第四节 施工阶段造价管理 200

重点难点一 流水施工 210

重点难点二 工程网络计划技术 213

重点难点三 经济效果评价 217

重点难点四 价值工程 224

重点难点五 资金成本 234

2018 年《建设工程造价管理》

模拟题 237

2018 年《建设工程造价管理》

模拟题参考答案与解析 247

第1周 第1天 日期:2018年__月__日

学习内容：第一章第一节、第二节

第一章 工程造价管理及其基本制度

知识框架

章	节	考点	知识点
工程造价管理及其基本制度	工程造价的基本内容	工程造价及其计价特征	工程造价的含义
			工程计价的特征
		工程造价相关概念	静态投资与动态投资
			建设项目总投资与固定资产投资
	工程造价管理的组织和内容	工程造价管理的基本内涵	建设工程全面造价管理
		工程造价管理的主要内容及原则	工程造价管理的主要内容
			工程造价管理的基本原则
	造价工程师管理制度	造价工程师执业资格考试、注册和执业	造价工程师的注册
			造价工程师的执业
			造价工程师的继续教育
			造价工程师的法律责任
	工程造价咨询管理制度	工程造价咨询企业及其资质管理	工程造价咨询企业资质等级标准
			工程造价咨询企业资质证书
		工程造价咨询管理	工程造价咨询企业业务承接
			工程造价咨询企业法律责任
	国内外工程造价管理发展	发达国家和地区工程造价管理	发达国家和地区工程造价管理的特点

第一节 工程造价的基本内容

考点汇集

考点一 工程造价及其计价特征

知识点一 工程造价的含义

工程造价	角度		含义
	第一种	投资者（业主）	建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用
	第二种	市场交易	建筑安装工程费用或建设工程总费用

注：工程承包价格是工程造价中重要且较为典型的价格交易形式。

知识点二 工程计价的特征

工程计价的特征	1. 单件性	每项工程都必须单独计算造价
	2. 多次性	逐步深化和细化，不断接近实际造价的过程
	3. 组合性	组合过程是：分部分项工程单价→单位工程造价→单项工程造价→建设项目总造价
	4. 计价方法的多样性	如，投资估算方法有设备系数法、生产能力指数估算法等；概（预）算方法有单价法和实物法等
	5. 计价依据的复杂性	—

考点二 工程造价相关概念

知识点一 静态投资与动态投资

静态投资	概念	不考虑物价上涨、建设期贷款利息等影响因素的建设投资
	包括	建筑安装工程费、设备和工器具购置费、工程建设其他费用、基本预备费，以及因工程量误差而引起的工程造价的增减值等
动态投资	概念	考虑物价上涨、建设期贷款利息等影响因素的建设投资
	包括	静态投资、建设期贷款利息、涨价预备费等

注：静态投资是动态投资最主要的组成部分，也是动态投资的计算基础。

知识点二 建设项目总投资与固定资产投资

建设项目总投资	概念	分类	
		生产性	固定资产投资
			流动资产投资
		非生产性	固定资产投资

注：建设项目总造价是指项目总投资中的固定资产投资总额。

真题实战

1. 建筑产品的单件性特点决定了每项工程造价都必须()。【2015 年单选真题】
A. 分布组合 B. 分层组合 C. 多次计算 D. 单独计算

【答案】D

【解析】本题考查工程造价及其计价特征。建筑产品的单件性特点决定了每项工程都必须单独计算造价。

2. 工程项目的多次计价是一个()的过程。【2016 年单选真题】
A. 逐步分解和组合, 逐步汇总概算造价
B. 逐步深化和细化, 逐步接近实际造价
C. 逐步分析和测算, 逐步确定投资估算
D. 逐步确定和控制, 逐步积累竣工结算价

【答案】B

【解析】本题考查工程计价特征。多次计价是个逐步深化、逐步细化和逐步接近实际造价的过程。

3. 建设项目总造价是指项目总投资中的()。【2017 年单选真题】
A. 固定资产与流动资产投资之和 B. 建筑安装工程投资
C. 建筑安装工程费与设备费之和 D. 固定资产投资总额

【答案】D

【解析】考查工程造价的含义及相关概念。建设项目按用途可分为生产性建设项目和非生产性建设项目。生产性建设项目总投资包括固定资产投资和流动资产投资两部分; 非生产性建设项目总投资只包括固定资产投资, 不含流动资产投资。建设项目总造价是指项目总投资中的固定资产投资总额。

预测试题

一、单项选择题

- 从投资者(业主)角度分析, 工程造价是指建设一项工程预期或实际开支的()。
A. 全部建筑安装工程费用 B. 建设工程总费用
C. 全部固定资产投资费用 D. 建设工程动态投资费用
- 预算造价是在()阶段编制的。
A. 初步设计 B. 技术设计 C. 施工图设计 D. 招投标
- ()是建设项目进行决策、筹集资金和合理控制造价的主要依据。
A. 投资估算 B. 施工图预算
C. 施工标底 D. 初步设计总概算
- 某项目中建筑安装工程费用为 3120 万元, 设备和工器具购置费用为 330 万元, 工程建设其他费用为 550 万元, 基本预备费为 260 万元, 价差预备费为 130 万元, 建设期贷款利息为 215 万元, 则静态投资为()万元。
A. 4130 B. 4260 C. 4390 D. 4605

按现行规定, 以下属于建设项目静态投资的有 ()。

- ## 参 考 答 案

1	2	3	4
C	C	A	B

BCD

考点汇集

考点一 工程造价管理的基本内涵

	概念	分类	
全面造价管理	有效地利用专业知识与技术,对资源、成本、盈利和风险进行筹划和控制	全寿命期造价管理	建设工程全寿命期造价是指建设工程初始建造成本和建成后的日常使用成本之和,包括策划决策、建设实施、运行维护及拆除回收等各阶段费用。全寿命期造价管理主要是作为一种实现建设工程全寿命期造价最小化的指导思想
		全过程造价管理	全过程造价管理是指覆盖建设工程策划决策及建设实施各个阶段的造价管理。包括:策划决策阶段的项目策划、投资估算、项目经济评价、项目融资方案分析;设计阶段的限额设计、方案比选、概预算编制;招投标阶段的标段划分、发承包模式及合同形式的选择、招标控制价或标底编制;施工阶段的工程计量与结算、工程变更控制、索赔管理;竣工验收阶段的结算与决算等
		全要素造价管理	全要素造价管理的核心是按照优先性的原则,协调和平衡工期、质量、安全、环保与成本之间的对立统一关系
		全方位造价管理	建设工程造价管理不仅仅是业主或承包单位的任务,而应该是政府建设主管部门、行业协会、建设单位、设计单位、施工单位以及有关咨询机构的共同任务

🔑 考点二 工程造价管理的主要内容及原则

知识点一 工程造价管理的主要内容

	阶段	主要内容
工程造价管理	工程策划阶段	按照有关规定编制的投资估算,经有关部门批准,作为拟建项目的控制造价
		基于不同的投资方案进行经济评价,作为工程项目决策的重要依据
	工程设计阶段	在限额设计、优化设计方案的基础上编制和审核工程概算、施工图预算
		对于政府投资项目而言,经有关部门批准的工程概算,将作为拟建工程项目造价的最高限额
	工程发承包阶段	进行招标策划,编制和审核工程量清单、招标控制价或标底,确定投标报价及其策略,直至确定承包价
	工程施工阶段	进行工程量和工程款支付管理,实施工程费用动态监控,处理变更和索赔,编制和审核工程结算、竣工决算,处理工程保修费用等

知识点二 工程造价管理的基本原则

	基本原则		
工程造价管理	以设计阶段为重点的全过程造价管理	工程造价控制的关键在于前期决策和设计阶段,在项目投资决策完成后,控制工程造价的关键就在于设计	
	主动控制与被动控制相结合	立足于调查——分析——决策基础之上的偏离——纠偏——再偏离——再纠偏的控制是一种被动控制	
	技术与经济相结合	从组织上采取措施	包括明确项目组织结构,明确造价控制者及其任务,明确管理职能分工
		从技术上采取措施	包括重视设计多方案选择,严格审查监督初步设计、技术设计、施工图设计、施工组织设计,深入研究节约投资的可能性
		从经济上采取措施	包括动态地比较造价的计划值和实际值,严格审核各项费用支出,采取对节约投资的有力奖励措施等

注:技术与经济相结合是控制工程造价最有效的手段。

🔑 真题实战

1. 下列工作中,属于工程项目策划阶段造价管理内容的是()。【2015年单选题真题】

- A. 投资方案经济评价
- B. 编制工程量清单
- C. 审核工程概算
- D. 确定投标报价

【答案】A

【解析】本题考查工程造价管理的主要内容及原则。B、D选项属于工程发承包阶段的内容;

C选项属于工程设计阶段的内容。

2. 下列工作中,属于工程招投标阶段造价管理内容的是()。【2016年单选真题】
- A. 承发包模式选择 B. 融资方案设计
C. 组织实施模式选择 D. 索赔方案设计

【答案】A

【解析】本题考查工程造价管理的基本内涵。招投标阶段包括标段划分、发承包模式及合同形式的选择、招标控制价或标底编制。

3. 为了有效地控制工程造价,应将工程造价管理的重点放在工程项目的()阶段。

【2016年单选真题】

- A. 初步设计和招标 B. 施工图设计和预算
C. 策划决策和设计 D. 方案设计和概算

【答案】C

【解析】本题考查工程造价管理的主要内容及原则。要有效地控制工程造价,就应将工程造价管理的重点转到工程项目策划决策和设计阶段。

4. 政府部门、行业协会、建设单位、施工单位及咨询机构通过协同工作,共同完成工程造价控制任务,属于建设工程全面造价管理中的()。【2017年单选真题】

- A. 全过程造价管理 B. 全方位造价管理
C. 全寿命期造价管理 D. 全要素造价管理

【答案】B

【解析】本题考查建设工程全面造价管理的概念。全方位造价管理:建设工程造价管理不仅仅是建设单位或承包单位的任务,而应是政府建设主管部门、行业协会、建设单位、设计单位、施工单位以及有关咨询机构的共同任务。

5. 为有效控制工程造价,应将工程造价管理的重点放在()阶段。【2017年多选题】

- A. 施工招标 B. 施工 C. 策划决策 D. 设计
E. 竣工验收

【答案】CD

【解析】本题考查工程造价管理的基本原则。工程造价管理的关键在于前期决策和设计阶段,而在项目投资决策后,控制工程造价的关键就在于设计。

预测试题

一、单项选择题

1. 我国建设工程造价管理组织的三大系统是指()。
- A. 国家行政管理系统、部门行政管理系统和地方行政管理系统
B. 国家行政管理系统、行业协会管理系统和地方行政管理系统
C. 行业协会管理系统、地方行政管理系统和企事业单位管理系统

D. 政府行政管理系统、企事业单位管理系统和行业协会管理系统

2. 在工程造价的合理确定过程中，按照有关规定编制的（ ），经有关部门批准，即作为拟建项目工程造价的最高限额。

A. 初步投资估算 B. 施工图预算 C. 初步设计总概算 D. 合同价

3. 全面造价管理就是有效地使用专业知识和专门技术去（ ）资源、造价、盈利和风险。

A. 估算 B. 预测 C. 筹划和控制 D. 管理

二、多项选择题

有效控制工程造价的技术措施包括（ ）。

- A. 重视工程设计方案的选择
- B. 明确工程造价管理职能分工
- C. 严格审查施工组织设计
- D. 严格审核各项费用支出
- E. 严格审查施工图设计

参 考 答 案

一、单项选择题

1	2	3
D	C	C

二、多项选择题

ACE

恭喜您顺利完成第 1 周第 1 天的学习任务！