



中国足球改革十谈

徐兴君 吴书光 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国足球改革十谈/徐兴君, 吴书光著

北京: 新华出版社, 2016. 5

ISBN 978-7-5166-2500-2

I. ①中… II. ①徐…②吴… III. ①足球运动—体制改革—研究—中国

IV. ①G843.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 092225 号

中国足球改革十谈

作 者: 徐兴君 吴书光

责任编辑: 林郁郁 崔晶茹

封面设计: 艺博广告

责任印制: 廖成华

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 涿州市彩丰文化传媒有限公司

印 刷: 北京文林印务有限公司

成品尺寸: 170mm×240mm

印 张: 10.5

字 数: 160 千字

版 次: 2016 年 5 月第一版

印 次: 2016 年 5 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-2500-2

定 价: 28.00 元

版权专有, 侵权必究。如有质量问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

目 录

引 言：中国足球哲学.....	(1)
第一谈 如何建立中国足球概念.....	(4)
第二谈 如何看待中国足球的历史	(32)
第三谈 如何看待中国足球的现状	(53)
第四谈 如何总结中国足球的成绩与教训	(69)
第五谈 如何使中国足球成为大众足球	(84)
第六谈 如何学习国外先进足球经验.....	(103)
第七谈 如何完善职业足球的组织与发展.....	(115)
第八谈 如何抓好青少年足球人才的培养.....	(126)
第九谈 如何看待中国足球的机遇和困境.....	(137)
第十谈 如何看待新形势下中国足球的改革与发展.....	(146)
后 记.....	(160)

引言：中国足球哲学

当今的中国足球不是“蹴鞠”的继承与发扬，而是现代足球的舶来品，是工业文明的产物。这种现实造就了中国足球的反抗哲学，即传统文化与现代文化的抗争，殖民背景的文化反抗与民族主义的醒悟。

这种说不清道不明的情愫，使我们对于足球的心态是带有一些阴暗色彩的。由于我们不能形成一个统一的足球认识，形成不了合力，也形成不了一个致力于足球发展的团队，无论从广义上还是狭义上来看，都是如此。

足球的国民性：建国之后，这种意识形态上的冲突不再成为一种客观的现实，于是很多内容又回到足球本身。这种情况造就了锦标主义，计划足球乃至形象足球。因此，一旦中国足球受到挫折，国民的反应是相当激烈的，具有摧毁性的。

于是，没有人能够保卫我们的足球，足球的自卫变成了精神上的自慰，阿 Q 精神成了足球界的普世原则。更为可悲的是，我们却浑然不觉。不同的只是“被儿子打了”变成了“不争气的儿子们又输了，真是丢了老子的脸！”

这两条内容背离了足球回归大众的基础，但归根结底，中国足球的哲学还是属于平民的哲学，没有纳入政治体系的正途。一

方面使足球没能建立成熟的发展体制，使中国足球在脱离了举国体制之后，进入自生自灭的轨道。但事实上足球是灭不了了，所以，这就成了一个巨大的矛盾。二是足球也没能真正回归民间，成为大众广泛参与的一个项目。三是大国情结。关注中国足球的人大概都有这样的疑问：“13 亿中国人为什么就选不出来 11 个好的球员？”这确实是一种矛盾。这里有个悖论，13 亿人的大国就需要能反映大国风范的足球成绩，但即使 13 亿人口的大国，每场比赛也只能上 11 个人比赛，而不能上 13 亿人。

13 亿人对于足球运动到底能有什么样的作用？人当然是体育运动中最为宝贵的资源。但是，这种资源概念必须得扩大到 13 亿人身上。如果仅仅局限于举国体制下的那部分人，其实是对大多数的抛弃，所以这种人才优势就无法发挥出来。

中国体育人才从资源上看是很雄厚的。中国能够出刘翔，能够出这么多奥运会冠军，说明我们中国人能够在体育上取得好的发展。但是为什么没有出更多的刘翔？为什么没有轻而易举地拿奥运会金牌冠军？这说明我们在体育资源上还没有建立更好的体制，来调动这些资源。

从亚洲范围来看，中国是当然的体育大国。因此足球在亚洲也应当和这个地位相匹配，中国队成为亚洲最一流的强队。但是，足球确实有着其特殊性，仅从胜负上分析，足球存在很大的偶然性。总体上来看，如果中国足球能够体现中国体育在亚洲的地位的话，早就应该有所突破，而不至于多次被卡塔尔“阻击”。

从当今形势看，中国足球进入一种“繁荣”状态，顶级外教、外援的加入、大资本的参与、足协脱钩、校园足球、中超版权卖出天价，等等，都是史无前例的事情。但从效果来看，中国足球的这些变化更多地体现在外延上，在内涵上并没有实现质的

提升，因此在足球水平真正的提高上还没有体现更好的效果。甚至呈现出一种悖论的状态：一方面中国足球熙熙攘攘，一方面代表一个国家足球整体水平的国家队又长期处于亚洲二流末端位置，晋级世预赛亚洲区 12 强赛都成了困难。

这均说明对足球规律的把握还不确切，中国足球还没有形成合力，尚处于一种芜杂的状态。如此，再生机勃勃，也难取得多少收获。这有历史的原因，也有功利主义、物质主义在足球上的反映，更有对足球体制机制建设和足球发展规律把握上的不足。

众所周知，全国人民热切期盼发展振兴足球。在全面深化改革的当下，发展振兴足球也必须坚持改革创新，遵循足球运动发展规律，调动各方面力量。从娃娃抓起、从群众足球抓起、从场地师资等细节抓起，抓细抓实，夯实足球人才根基，持续用力，积跬步以至千里，打好振兴中国足球攻坚战。

第一谈 如何建立中国足球概念

第一节 足球运动规律的认识和把握

一、认识和把握足球运动规律的意义

认识和把握足球运动的基本规律，是发展足球运动的一项重要基础工作。从广泛意义上看，足球是奥运会中参与人数最多的项目，是世界第一大运动。从商业以及对球迷等各个方面的影响看，足球世界杯是唯一可以抗衡奥运会的赛事，也是世界上所有单项比赛中影响最为广泛的一个。历史和现实的经验证明，足球运动本身所蕴含的内涵、产生的影响，是其他项目不可比拟的。但要看到，足球虽然是世界第一大运动，但并不在每个国家都是第一运动。例如，在美国，最火的是 NBA、棒球，等等。之后才能排到足球。因此，足球也体现着民族、地域、文化的特征。

从中国来说，足球属于落后项目，特别是在成绩上，国家队在重大赛事中的屡战屡败，以及各种消极新闻等负面内容的存在，后备人才的缺乏，以及公众的种种误读，都说明中国足球在中国属于边缘化的项目。和足球在世界上的地位一样，中国足球

也有着非常广泛的群众基础和很高的关注度。中国足球目前虽然在亚洲处于二三流，但中国却有着世界上人数最多的球迷。

无论从世界范围看，从足球本身来看，还是从中国足球的实际来分析，足球都有着不可替代性，这是足球最基本的规律。

要想系统地分析足球运动的发展规律，必须从几个层次进行深入探讨：

一是足球运动自身的发展规律。1863 年现代足球诞生以来，足球走过了 150 多年的历程。在这个过程中，足球成了大家喜爱的一项运动。1924 年巴黎奥运会上，足球正式成为比赛项目，在乌拉圭与瑞士队进行的决赛中，有 50000 人现场观看了比赛。此时，在英国，甚至整个欧洲，很多的足球俱乐部建立起来，很多国家开展了自己的各种形式的比赛。这种关注，注定了足球运动的特殊性和特殊地位。

150 多年来，世界足球在不同的年代体现了不同的特点。最初，足球还属于民间运动，足球队成为一种民间组织，足球俱乐部成为对足球有着共同爱好的人群的聚会。慢慢地，企业、社区的青年自发组织起来，成立了足球队和足球俱乐部，有些足球俱乐部发展至今，成为世界足坛的豪门。

进入 20 世纪中后期，足球界更加广泛地交流，使足球的影响更加广泛。特别是随着 1930 年首届世界杯的举办，南美足球的崛起，使足球形成了一个以全世界为背景的版图，世界杯也成为世界上运作最为成功的赛事。欧洲的意大利甲级联赛、英国的联赛，等等，都成为世界上有影响的联赛，聚集了大量的足球人才。

20 世纪最后的 20 年到目前，以职业足球为主要推动力量的世界足球的商业化取得了巨大的成功。国际足联成为世界上最为

富有的单项协会。英超、意甲、西甲、德甲、法甲五大联赛成为世界上公认的水平最高的联赛，成为职业足球的典范和样板。

在这 150 多年里，足球的技战术也发生了重大变化。从最初的九锋一卫，到讲究攻守平衡的 WM 阵形，再到荷兰的全攻全守战术，直到现在的讲究配合和速度的整体战术，足球的战术更加富于变化，技术要求更加精细。就连足球本身，在重量尺寸保持着规则要求的标准外，在很多具体方面也不断增加着技术含量。

足球运动融合了跑、跳、投掷等体育项目的特点，还包括了对抗、配合等要素，使足球本身变得非常复杂和丰富，可以更加全面地和从更深层次发掘人的潜力和潜能，获得更多的超出个人意料的极端体验。除了更加精细的技术和战术等现代化特征之外，足球比赛的偶然性和对抗性，使足球保持了例如斗兽等原始运动特点。这种丰富和复杂性，使每个关注足球的人或者从事足球运动的人都能获得不同的个体体验，使足球的具体化感受成为人生中符号化的表达，使每个人都能通过足球发出人生的精神甚至肉体上的诉求。也许，在意识层面，这种表达是不自觉的，但却是非常真实的。

同时，足球运动又是具有高度社会性的运动项目。虽然现代足球规则来自于带有浓厚贵族气息的英国伊顿公学，但随之而来的表现告诉我们，足球从一开始就不是贵族运动，她迅速融入社会最基层，又始终没有离开更没有抛弃社会最基层。这种草根属性，决定了中国足球的逻辑基础：通过平民化的足球参与，满足自身和他人在体育、文化乃至人生观等方面的需要。这种需要得到提升，那就是民族的、国家的。

因此，足球在特定的历史情境下，甚至可以成为两个国家的

代表，成为内政外交的载体。足球运动成为一个地域的文化和形象的代表，球员成为城市英雄和青年的偶像，俱乐部成为当地经济社会发展成果的反映。足球运动的关注者不仅是千万的普通大众，还包括国家领导人、地区领导人，等等。良好的足球氛围成为教育和引导一个地区的人民的工具，相应地体现一个地区的人民精神的俱乐部能够更好地团结所在地区的人民。例如西班牙巴塞罗那足球俱乐部位于加泰罗尼亚，博卡青年队位于布宜诺斯艾利斯的博卡区。

从这个过程来看，足球在世界范围内已经成为一种自成体系的组织、技术，形成了自身的文化。

二是职业足球的发展运作规律。职业足球的诞生，使推动足球不断进步的足球从业者和爱好者对于足球的兴趣和爱好让位于资本，足球运动在成为球员的职业的时，球员也被资本化。阿布拉莫维奇对于切尔西，西亚金主对于曼城，都是这种资本化的体现，不过这种资本化的起始实际上来得更早，几乎是和职业化同步而来。所以，足球运动的发展和世界或者一个国家、地区的经济社会发展是无法分割的。好在，足球虽然被资本化了，但足球并没有远离大众。

职业足球的发展，特别是五大联赛推动的职业联盟这种组织形式的出现，使职业足球俱乐部的主体地位得以进一步明确。好的联赛或者有影响的职业联盟必然需要好的职业足球俱乐部作为支撑，同样，好的球员和好的教练也需要好的俱乐部来培养和使用，更为重要的是，球迷和社会公众需要具有好的形象和好的成绩的球队，需要有影响力的球员，这是他们所青睐的精神产品。

职业足球首先是足球的产业化和商业化体现，在职业化背景下，足球属于文化娱乐业范畴。由此，职业足球俱乐部首先是一

个经济组织。但是，要总结和分析职业足球的基本规律，必须要从足球的经济效益和社会效益两个方面来评价，必须从资本和文化两个方面对足球进行考量。偏重或者忽视其中的任何一条，都可能出现违背职业足球规律的情况。

首先，经济效益的最大化不是职业足球的最重要的评价标准，但这并不和职业化足球以及职业足球俱乐部的经济组织属性之间存在根本的矛盾。事实上，除了英超的俱乐部之外，更多职业足球俱乐部单纯依靠自己的经营，是很难实现财务上的独立和可持续发展的。纵观历史上最成功的俱乐部，也离不开主赞助商的支持和投入。很多著名的俱乐部的背后，都有一个财团做为其支撑。同样，财务的依赖并不能否定职业足球的商业价值，而是实现财团所拥有的企业、品牌等方面商业影响的重要方式。

其次，社会效益的最大化体现了职业足球的文化承载。足球的社会性是足球存在和发展的重要特征，这也使成功的职业足球成为一个地区的文化和社会的代表性事物。这种地域文化的承载以及民众感情的寄托，使足球有了更加广泛的社会意义，使足球的参与程度得到最为广泛的体现。足球爱好者和球迷在物质上的需求转变成精神上的诉求和体验，而满足这种精神诉求和体验，也是社会不断进步和发展的需要。特别是社会发展进步到一定程度，这种诉求和体验显得更为重要。

所以，职业足球的运作必须协调好两者之间的关系，在某种意义上，职业足球成为实现投资人足球梦想的载体，更是投资足球的企业和财团回报社会的桥梁和纽带。因此，职业足球要重视经济效益，但在经济效益和社会效益发生冲突时，首先要注重社会效益。

三是足球对于经济社会进步的推动作用。曾经有传言说，

2000年欧洲杯上荷兰数次点球不进，半决赛故意输给意大利，是因为荷兰担心万一欧洲杯夺冠之后，可能会带动经济的增长，造成经济过热。这虽然只是一个传言，但还是可以说明足球对于荷兰这样的国家的经济和社会的影响力。

相对而言，从经济角度分析足球或者职业足球，它们从来不是独立的体系。就是世界上商业运营最为成功的英超联赛，在职业联盟成立之初也是依靠数亿英镑的转播费发展起来的。除了球员买卖、球票收入等少数几个方面，足球在经济上的体现形式都是通过电视转播、带动消费、增加旅游等取得的。所以说，足球运动对于一个地区的经济的推动作用巨大的。特别是那些成功的俱乐部，所带动的产业非常宽泛，给当地带来的经济上的益处也更加明显。

体育运动的本质在于不断冲击人类的极限。足球虽然结果十分明确，谁胜谁败一清二楚。但是，足球也是最注重过程评价的项目。胜利或者失败，不能完全等同于过程的完美和遗憾。参与运动的个人要在这个过程中实现个人的价值，而不像田径等项目，更多的是依靠结果来评价。这就使普通大众需要通过观看比赛或直接从事足球运动来参与足球，并把这作为验证自己的认识，体现自己情感的重要方式，而不能仅仅依靠媒体报道或者其他讯息。

作为体育项目，足球还有教育和引导球迷甚至民众的功能，实现沟通大众的目的。通过足球运动的审美、价值的认同和情感的归属，使足球成为球迷和民众的重要生活方式，足球也因此成为大众媒介和文化符号。社会的认同决定了足球在一个地区的影响力，足球也是整合一个地区经济、人文资源的重要方式。足球不仅在成为一个地区的标志的时候需要投入大量的精力和情感，

在成为标志之后，还需要更多的投入，使足球的标志性更加突出。所以，发挥足球的教育和引导功能，作为受众的球迷或者民众是主动的，都能够在其中实现自己的角色认同。

足球本身是一种平民文化或者市民文化，足球体现的是一种深度的参与，体现的是一种形式上的平等。在俄罗斯，有种说法是有两种职业是每个人都认为自己能干得了的：一是外交官，二是足球教练。这种平等性保证了大众的参与，使足球所承载的精神和文化的内容深入到百姓中间，从而实现足球对社会的影响，推动社会的进步和发展。反之，一个失败的足球项目，对一个地区的负面影响也是非常巨大的。

二、足球规律的内涵和外延体现

职业足球发展规律、职业俱乐部运作规律和职业运动员成长规律“三大规律”的把握是按照科学发展观要求，推动中国足球健康持续发展的重要落脚点。鲁能的足球文化概念提出的“三大规律”更多的是从职业足球的角度来认识和分析足球运动，这种对职业足球规律的认识更多的是对鲁能的职业化经验以及职业足球的认识的总结提炼。要从整个足球运动角度来分析这些规律，这种认识也同样适用。但是，必须在适用范围上有一定拓展。也就是说，“三大规律”的内涵是固定的、相通的，但扩大到整个足球运动，在外延上是扩展了的。

要实现这种外延的扩大，必须使足球运动成为符合大众的价值观念一种运动，而不是猎奇或者情绪的宣泄口，更不是简单的表演和竞技，而是一种综合的产物。由这种综合性体现出来的魅力吸引了更多的人关注和参与足球，因此广泛的群众基础才是足球运动不断发展的保证。

足球运动发展规律：足球运动发展规律最显著的特征就是其公众性。任何国家的足球运动都是发轫于民间，很多著名的俱乐部都是来自于社区、企业、大学，等等。运动最为根本的特征是竞技，之后的发展才有了市场运作等衍生产品，但是，这种衍生的市场产品反过来极大地推动了足球运动本身的发展。

当然，球员的技术和球队的战术作为足球运动的基础，一个半世纪以来也发生了巨大的变化。这种变化使足球运动的表现形式也发生了巨大的变化，更加强调攻守平衡和对抗，更加突出球星的作用，使足球运动自身的内涵得到丰富，进一步提高了这项运动的吸引力。这种在技术和战术层面的不断进步和完善，也是足球运动的重要发展规律。

足球运动员成长规律：从足球运动本身来说，包涵业余足球运动员在内的广义的足球运动的方式是不断实现自我改变和自我突破的。但上升到职业足球层次，球员的淘汰就是强制淘汰，属于市场淘汰，职业范畴的淘汰，不再是以个人意志为转移的。这种淘汰的实质是个人爱好被一种强制的评价所替代，是大家参与足球方式的改变，因此而产生的淘汰并不是和足球完全割裂开来，这是广义的足球运动员所面临的基本规律。

大众运动的足球运动来说，这首先是一种爱好，一种独特的技能，自我体验是参与这项运动的最初动力。只有上升到职业层次，才使外界的评价变得更加重要，大众评价使职业足球具备了精神产品的特点。过去我们的探讨过多地关注于职业足球的改革，不自觉地参与到公众评价之中，忽视了足球运动本身，因此还属于在消费足球运动，却没有参与到足球的生产上来。在英国伦敦，每个周末都有几百上千场业余足球比赛，有数百个业余足球俱乐部，这些俱乐部的足球爱好者和参与者就好像足球生产过

程中的原料，不仅支撑起了职业足球，也形成了一个庞大的市场。针对这些业余球员的需求和成长，也应该对其中的规律进行深入的分析。毕竟，对于中国足球来说，这个业余的群体和市场还处于无序状态，甚至是沉睡状态，还达不到作为原料提供给足球生产的要求。

业余足球是基础，是需要进一步加强管理和规范的。例如业余足球运动员的注册、业余比赛的组织，等等，都需要有机构和组织来通过足球组织的共商确定章程，来规范各种活动，对这些足球原料进行粗加工。目前我们的业余足球运动员的注册主要是解决职业足球俱乐部的后备力量注册的问题，事实上这是对业余足球的曲解，也是对业余足球运动员概念的误解。业余足球运动员不是准职业足球运动员，职业足球也不是业余足球运动员的唯一出路。但是，毫无疑问，拥有一大群高水平的业余球员，职业足球也将水涨船高。

足球俱乐部发展规律：足球俱乐部不仅包括职业足球俱乐部，也包括各级业余足球俱乐部甚至更加松散的足球组织。足球俱乐部等足球组织的形式多样化，可以淡化足球运动的拜金主义，增强大家对于足球运动的参与感。英超俱乐部中，有阿布拉莫维奇运作的切尔西，也有一些中小企业主来运作的俱乐部。更多的低级别的足球俱乐部的参与者就是普通的足球爱好者，有时候这些最基层的足球活动才更像英国足球。

这种参与者的多样化造成了足球俱乐部以及足球组织的多样化。我们目前的足球俱乐部只是职业概念上的，包括中超、中甲甚至中乙等层次，没有建立业余足球俱乐部的管理体系。特别是在整个社会的价值取向和以追求 GDP 为主要目标的发展模式下，拜金主义和无休止追求利益的社会思潮体现在足球上，把足球俱

乐部作为谋取利益的媒介，掉入功利主义的陷阱。事实上，在打碎了体工队和体校体制的同时，就应该建立这种业余俱乐部的管理，还足球于民间，以这种方式调动更多民间力量参与足球。目前来看，我们的足球发展在中国足球改革进程中显然是少了这一环，在举国体制被打破之后，直接嫁接到市场上，而不是去建立更好的足球基础。所以，由此而推进的职业足球改革更像是拔苗助长，无本之木，无源之水，势必在吃完老本后会逐渐走向衰退和枯竭。

目前出现的足球人才危机所反映的是足球资源配置的不平衡，是对职业足球发展的透支，相对于范围更广的大众足球市场来说，这种资源不仅没有发掘好，甚至基本上还处于没有被很好地认识的阶段。那么，中国适合不适合发展足球？从上面的分析来看，中国想发展足球，必须要发展业余足球。2000年前后雨后春笋般地冒出的足球学校，仅青岛市就有100多家足球学校，这些学校完全可以按照业余足球俱乐部的方式加以规范，而不仅仅是成为职业足球俱乐部输送人才的机构，或者是通过足球培训赚钱的机构。这种仅盯着职业足球俱乐部的功利行为，人为收紧了业余足球的出口，扼杀了业余足球的生命力。目前，当年的足球学校基本都已经倒闭，就说明了这个问题。

中国足球到底应该怎样出成绩？

足球要想出成绩，也是有规律的。过去，媒体说我们出成绩基本靠蒙，靠抽。没有雄厚的基础，不能按照足球运动发展规律取得的成绩，是昙花一现，掩盖了一时的矛盾。

任何国家的足球运动进步，都是一个循序渐进的过程。由此来为中国足球号脉，中国足球应该首先成为亚洲一流的球队，能够经常性地取得亚洲比赛的头几名成绩，代表亚洲出现在世界杯

等重大赛场上，只有这样，才能逐渐树立信心，形成传统，确立自己的地位，从而影响到球迷、市场等诸多因素，调动更多资源，实现中国足球的可持续发展。

也就是说，单从比赛来看是如此，从整个足球的发展和进步来看，也是如此。打好基础，实现足球人口的扩大和质量的提升，为中国足球发展提供人才保证，这些环节都是不能省略的。相反，还要一步一个脚印扎扎实实地做好相关工作，实现中国足球的稳步发展。

毕竟，足球作为一项运动，是需要底蕴的，需要文化积淀的。所以，任何过分强调后发优势的认识，以锦标主义代替整体设计的思想，都是不可取的。作为后来者，前人的确有很多经验值得我们学习，足球运动本身就是一种传承。脱离过去的时代背景去认识足球的历史经验和成绩，本身就是错误的。拿来主义救不了中国足球，只有认清世界足球运动的成长规律，找到适合自己的发展道路，才能实现中国足球的可持续发展。

四、足球资源与足球资源的配置

中国是人口大国，但是是足球资源小国，足球人才极度匮乏。这和中国体育的形势是一样的：中国是奥运会上的金牌大国，但并不是体育强国。所以，单纯要求足球率先突围，承担起将中国体育市场化的重任，确实存在众多不利因素和难以克服的困难。

所以说，中国足球的市场化和锦标主义与夯实民众基础之间的矛盾，体现的是整个中国体育界存在的矛盾，从足球上看，这种矛盾其实并不是不可调和的，之所以长期存在这种矛盾无法解决，从根本上看还是体制、机制以及思想认识和规律把握等人为