



创新与融合

2016年「书香城市（区县级）」发现活动案例集

主编 邱冠华 霍瑞娟 徐益波

人类社会的发展

依靠的是社会全体成员的共同进步

文明程度是知识积累和智慧结晶的体现

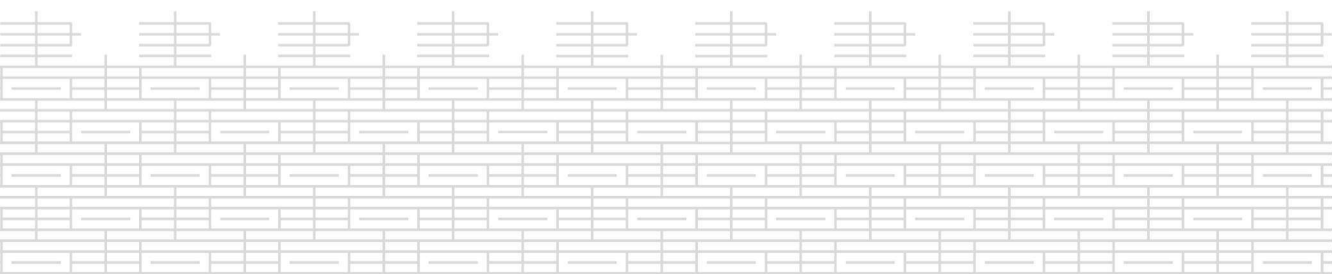
愿「书香城市」越来越多

让阅读成为每个人生活的一部分

创新与融合

2016年「书香城市（区县级）」发现活动案例集

主编 邱冠华 霍瑞娟 徐益波



图书在版编目 (CIP) 数据

创新与融合 : 2016 年 “书香城市 (区县级) ” 发现活动案例集 / 邱冠华 , 霍瑞娟 , 徐益波主编 . — 宁波 : 宁波出版社 , 2018.9

ISBN 978-7-5526-3308-5

I . ①创… II . ①邱… ②霍… ③徐… III . ①读书活动—案例—汇编—中国 IV .
① G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 210449 号

创新与融合 CHUANGXIN YU RONGHE

2016 年 “书香城市 (区县级) ” 发现活动案例集

主 编 邱冠华 霍瑞娟 徐益波

责任编辑 张爱妮

责任校对 徐 敏 李 强

装帧设计 原色太阳

出版发行 宁波出版社

地址邮编 宁波市甬江大道 1 号宁波书城 8 号楼 315040

印 刷 宁波白云印刷有限公司

印 张 13.5

开 本 710mm × 1000mm 1/16

字 数 220 千

版 次 2018 年 9 月第 1 版

印 次 2018 年 9 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5526-3308-5

定 价 58.00 元

宁波出版社版权所有, 侵权必究

前言

经过一年多的努力,“书香城市”发现活动的案例集即将与大家见面了。这
本案例集是获得首届“书香城市(区县级)”称号的十九个城市的经验总结,也是
“书香城市(区县级)”发现活动的成果之一。

2014年,文化部公共文化司委托中国图书馆学会开展书香城市指标研究及
推广项目,希望通过制定并发布《书香城市(县级)、书香社区标准指标体系》,指
导各地开展书香城市(县级)、书香社区建设工作,倡导并推动全民阅读。中国
图书馆学会组织专家团队,成立了以邱冠华为组长、仲岩为副组长、李国新为顾
问的9人课题组团队,通过充分的调查研究,结合国内实际及未来发展趋势制定
《书香城市(县级)、书香社区标准指标体系》。

2015年初,课题组向中国图书馆学会递交了项目研究成果——《书香城市
(县级)、书香社区标准指标体系》及《指标说明》,中国图书馆学会在当年的“世
界读书日”正式公布了这套标准指标体系,随后又开展了利用这套标准指标推
动全民阅读的策划和研讨,形成了开展“书香城市(区县级)”和“书香社区”发
现活动的方案,并于2016年委托中国图书馆学会阅读推广委员会和宁波市图

书馆联合承办首届“书香城市(区县级)”发现活动。活动收到八十多个区(县)的申报材料,最后十九个区(县)荣获了“书香城市”称号。为了更好地推动今后各届活动的开展,中国图书馆学会、中国图书馆学会阅读推广委员会与宁波市图书馆把十九个城市的申报材料进行汇集和修订,形成了这本介绍他们做法和经验的案例集,以供大家借鉴。笔者谨代表三位主编,在这里向组织和参与“书香城市(区县级)”发现活动的各位专家学者及业界同仁表示感谢,特别鸣谢王余光、吴晞、李东来、徐雁等老师全过程的指导,并向为本书付梓提供帮助的出版社编辑老师致以感谢!

“书香”一词,源于防止藏书被蛀而在书橱中放置芸香草,使得打开书橱和书籍时能闻到芸香草之香气,因此有“书香”之称;另一种解释是书籍本身带有的纸香和墨香,后来甚至也隐指知识渊博之读书人,由此延伸,大家把有读书习惯和传统的家庭褒为书香门第。而事实上,历史上的文人墨客、状元进士,大多数出自书香门第,因而“耕读传家”“诗书继世”既是成功经验的总结,又成为许多家庭(特别是名门望族)核心价值观的重要内容。现在看来,不管是总结历史上的读书藏书传统和家庭传承经验,还是回顾近年来阅读推广的实践和研究,通过家庭藏书、亲子阅读、文本选择等,形成阅读门风,创造良好的阅读环境和氛围,可以潜移默化地培养家庭成员(特别是家庭中的儿童)的阅读兴趣和阅读习惯,应该是毋庸置疑的。

人类社会的发展,依靠的是社会全体成员的共同进步,文明程度是知识积累和智慧结晶的体现。人无法生而知之,需要后天不断地学习,最直接和最有效的办法是阅读,正如朱永新先生所说的“一个人的精神发育史就是他的阅读史”,王余光先生认为的“民族文化思想往往是要通过阅读来传承的”,阅读作为一种文化现象,既是社会成员个体为了获取信息和知识,寻求完善、独立的自我与品

格,提高自身科学文化素质的最主要途径,又是人类文明传承与发展的主要途径。因此,人不管是作为个体还是整体,其知识的积累、素质的提高、能力的提升,阅读是第一推动力量。从更深远的意义来说,一个国家、一个民族的传承和发展,经济基础与上层建筑相互协调发展既是其基本要求,也是社会和谐的基础,而其中的关键,是社会成员整体素质的不断提高,其水平决定了人类社会进步和经济发展的程度。笔者一直认为:地区间经济发展的差异,固然有自然环境的因素,但关键因素还在于人,从改革开放几十年的经验不难看出,经济和社会又好又快发展的城市,无不是读书资源多、读书人多、文化积淀相对深厚的地区。也就是说,建立起一个全民阅读的书香社会,使全体民众具有较高的科学文化素养,是我们国家和民族生存与发展的理想状态,可以促进和支撑经济和社会实现可持续发展。

“书香城市”概念的提出,就是要为全民阅读在阅读场馆、阅读设施、阅读资源、阅读服务、阅读活动、阅读环境等方面提供条件,虽然这是全社会每个机构、每个成员的责任和义务,但公共图书馆无疑是当之无愧的主力军,这从《书香城市(县级)、书香社区标准指标体系》的设置中也有所体现。因为只有公共图书馆同时具备上述这些条件,并且以提供均等、专业的公共图书馆服务,提升全体民众科学文化素质,实现信息公平和社会包容为自身职业的宗旨与使命。今年起实施的《中华人民共和国公共图书馆法》,标志着公共图书馆作为民主社会政体有效运行的基石之一已经在我国的法律层面上得到了确立,因而,我们从公共图书馆使命和服务理念出发来阐释全民阅读,不仅要通过我们的服务、活动和宣传让民众有兴趣阅读、有意愿阅读,还要使社会成员不因年龄、性别、职业、贫富、居所、健康状况等不同而产生阅读权利的差异,这使得我们必须通过建立公共图书馆服务体系、设置各项服务标准、培养优秀的馆员队伍、提供专业的服务和活

动等,来保障全民阅读在条件上的普遍均等,从而使民众平等地享用阅读场所、阅读设施、阅读环境、阅读资源、阅读服务和阅读活动的基本权利,公平地获取信息和知识,具备参与管理社会事务、与社会共同进步的知识、智慧和能力。

《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《中华人民共和国公共图书馆法》的颁布与实施,“全民阅读”连续五年被写入《政府工作报告》,《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》的印发,为全民阅读、“书香城市”建设提供了法律支撑、政策支持和环境营造,全民阅读和书香社会建设将越来越受到各级政府和社会各界的关注与支持。无须否认,本书所介绍的十九个案例与真正的“书香城市”相比,或多或少存在着需要提升和完善的地方,但我们坚信随着“书香城市”发现活动的深入持久开展、公共图书馆事业特别是总分馆体系的日臻完善,公共图书馆服务的均等化、专业化程度会不断提高,书香终将充盈我们每一个家庭和城市。到那时,本书所介绍的案例和经验可能会显得过时,但因其反映和记载着“书香城市”建设的历史,特别是公共图书馆人在推动全民阅读上的坚持以及在建设书香社会之路上留下的坚定脚印却会历久弥新。

愿“书香城市”越来越多,让阅读成为每个人生活的一部分。

邱冠华

2018年6月20日

目 录

前言·····	I
即行致远，墨香恒久·····	001
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之即墨市（山东）	
三湘首善，氤氲书香·····	014
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之长沙县（湖南）	
以书香城市建设为抓手，全面推进全民阅读·····	022
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之张家港市（江苏）	
书香盐田，美好城区·····	034
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之盐田区（广东）	
建设书香城市，推动精神文明·····	048
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之常熟市（江苏）	
打造全民阅读阵地，推进“书香社会”建设·····	059
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市入围城市之新兴县（广东）	
海阔凭鱼跃，书香致业达·····	070
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之烟台开发区（山东）	
悦读吴江，书香传世·····	080
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之吴江区（江苏）	

书香乌审，全民阅读·····	090
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之乌审旗（内蒙古）	
文化平湖，书香社会·····	098
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之平湖市（浙江）	
闻香识城，书香龙城·····	107
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之诸城市（山东）	
闻香识城，书香南岗·····	121
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之南岗区（黑龙江）	
传递知识力量，铸就文化梦想·····	131
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之陇西县（甘肃）	
全民阅读，江阴一直在路上·····	141
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之江阴市（江苏）	
书香悦读，金普新区·····	152
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之金普新区（辽宁）	
书海听涛观潮，推广全民阅读·····	162
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之东城区（北京）	
宁波镇海“三动”模式，建设全民阅读“书香城区”·····	177
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之镇海区（浙江）	
大力开展全民阅读活动，建设书香彭州·····	187
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之彭州市（四川）	
吴越大地书香满城，全民阅读胸藏文墨·····	199
2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之临安区（浙江）	

即行致远，墨香恒久

2016 年“书香城市（区县级）”发现活动入围城市之即墨市（山东）

一座城市因阅读而生机盎然。近年来，即墨高度重视全民阅读工作，把开展全民阅读、建设“书香即墨”纳入文明城市和公共文化服务体系建设，以建设“书香即墨”为目标，不断完善阅读设施，广泛开展阅读活动，努力培育阅读文化，“书香即墨 从阅读开始”的阅读口号在全社会得到传诵，“多读书、读好书”正逐步成为即墨人的思想自觉和行动自觉，书香之气溢满墨城的大街小巷。

一、总体概况

1. 依托图书馆，保障城乡文化服务均等

在即墨，遍布城乡的阅读设施为“书香即墨”建设打足了底气。建筑面积 7500 平方米的图书馆新馆于 2010 年投入使用，现持证读者达 3.9 万人，全年接待读者 35 万余人次，图书流通量 30 余万册次，年开展读者活动 50 余次，参与人数 6 万余人次。免费开放视障阅览室、尼山书院、国学阅览室、中文图书馆借阅室、共享工程支中心、少儿图书借阅室、电子阅览室、地方志馆等 16 个公共空间设施场地，图书馆文献资源借阅、检索与咨询、读书活动、讲座和展览等基本文化服务项目健全，并免费向读者提供。

以市图书馆为核心馆，在全市 18 处镇、街道以及德馨小学、二十八中、政府办等单位建立了图书馆分馆，构建了资源共享、统一采编、统一检索、一卡通用、



即墨市图书馆外景图



即墨市图书馆内景图



即墨市潮海街道分馆

通借通还、覆盖城乡的公共图书馆总分馆体系。同时,全市 1033 个行政村建成农家书屋,各镇、街道设立电子阅览室,覆盖率达 100%。图书馆分馆、馆外流动服务点、农家书屋、“墨墨”书吧……随着阅读空间不断增加,这些阅读新地标应运而生,即墨市民阅读“最后一公里”的障碍越来越小,不同年龄层的阅读条件越来越好。

2. 多措并举,营造全民阅读优良环境

推动全民阅读,需要社会各界的共同参与和积极努力,为建设“书香即墨”凝聚共识、营造环境。一是各级党委、政府强化公共服务责任,把“书香即墨”建设当成文化建设、思想建设和精神文明建设的基础性工作来抓,投入更多的资源和精力,确保全民阅读的公益性和普惠性。在各阅读场所建设方面加大政策、资金扶持力度,发挥好村(居)图书室、文化活动的阵地作用,解决好人民群众无书可看、没地方看书的问题。二是全市各部门、机关高度重视,依据自身职能,创新方式方法,推动全民阅读。例如即墨市教体局积极组织阅读推广人培训,培育阅读推广人,形成以教育工作者为主的阅读推广人队伍;在全市各学校打造“书香校园”,开展青少年“读书征文”“读书演讲比赛”“诵读经典”等活动,在其支

持下,学校内部的如“江苑诗社”“德韵吟诵团”等读书组织如雨后春笋般出现。三是积极培育阅读示范先进典型,推动全民阅读力量不断增强,集聚社会力量共同推进“书香即墨”建设。设立全民阅读示范点,每年组织书香社区、书香家庭、书香机关、书香企业等的评选,并鼓励受表彰的社区、家庭、机关、企业建立公众书架,为周边群众提供共享的阅读服务,着力打造书香社区、书香家庭、书香机关、书香企业品牌,推进全民阅读活动常态化。四是有效利用新媒体,适应新媒体发展形势,利用手机报、移动互联网等手段,广泛开展电子书籍诵读活动,把全民阅读活动深入持续地开展下去。

3. 加强宣传推广,营造全民阅读氛围

着重发挥媒体舆论的引导作用,着力营造“全民读书季”“世界读书日”浓厚的全民阅读氛围,深度报道全民阅读重大事件、重要活动,大力营造有利于全民阅读深入开展的社会舆论;深入基层、深入群众,宣传全民阅读先进典型,发挥引领示范作用,《即墨新闻》《民生播报》等当地新闻媒体通过专栏、专题、在线访谈、公益广告等形式进行深度宣传,组织记者深入街道、社区和农村,走访书香社区、书香家庭,抓取第一手新闻素材,把鲜活故事、先进人物传递给广大读者,大力宣传报道各地基层百姓有代表性的感人的读书故事,展现书香魅力。

二、即墨市图书馆阅读推广特色、做法亮点

近年来,特色化、多样化的阅读推广活动已经成为即墨市图书馆凝聚人气的重点所在,通过各类形式多样、内容丰富的活动,变“阅读”为“悦读”,颠覆了以往单纯埋头读书的形式,以一种别样的“玩”的方式让读者从中学到知识。

座谈会、朗诵会、征文比赛、演讲比赛、手工制作、才艺展示、亲子阅读、英语沙龙、经典故事演绎、主题展览、公益讲座等,对读者而言可谓是年年有创新、月月有惊喜,年均举办读书活动50余次,各类展览、讲座20余次,向全市民众宣传推广了图书馆的资源与服务,引起了社会各界对图书馆的广泛关注与认可,使广大市民更加愿意走进图书馆亲近知识、感受阅读。

1. 聚力打造阅读品牌,激发阅读活力

(1) 推创阅读吉祥物,打造读书引领者

2012年,即墨市图书馆推出吉祥物“墨墨”小精灵,“墨墨”二字分别取自

“即墨”“墨香”，寓意“悠久墨城，萦绕墨香之气”，并聘请专业广告公司设计专属LOGO：以图书馆建筑外立面为基础创意元素，鲜活再现图书馆地标性建筑形象，以海蓝色为构思主色，象征大海、知识海洋与源泉。“墨墨”脸部构图灵性地再现了电脑显示器的轮廓。寓意着无线鼠标的脚部，形象地诉说着即墨市图书馆网络化、数字化时代的到来。他一手执书，一手做出“请”的手势，正欢迎广大市民走进图书馆，读万卷之书，乘着信息化的东风，再行万里之路。整个卡通形象的造型设计、性格设定、动作演绎充分表达着即墨市图书馆的愿景——书香熏陶人、阅读改变人！

“墨墨”小精灵一亮相就以其高识别度及憨态可掬的形象“圈粉”无数。随后，即墨市图书馆以“墨墨”为元素进行馆内装饰布置，几年间，“墨墨”已渗透到了图书馆的每一个角落，图书馆里逛一圈，转身抬眸间，“墨墨”都在向你招手微笑。从馆门口的“墨墨”迎宾牌，馆内挂旗、宣传栏、楼层标识、各部室门牌、温馨提示牌、宣传海报，到工作人员及志愿者服装、工作证、信笺纸等，均有不同姿态的“墨墨”的身影，或招手欢迎，或低头沉思，或抬头冥想……此外，定制的各类周边产品，如“墨墨”毛绒玩具、书签、笔记本、手提袋等也令读者们爱不释手。



即墨市图书馆吉祥物——“墨墨”小精灵

（2）以“墨墨”为引领，催生阅读活动生命力

在吉祥物“墨墨”小精灵推出不久，图书馆又着手创建了“墨墨”智慧加油站这一少儿活动品牌，下设国学经典诵读、小主持人才艺展示、儿童故事大王比赛等多个活动板块，它将以往较为零散的少儿活动规模化、系统化、品牌化，随着活动的逐步推广，“墨墨”智慧加油站赢得了众多的少儿“粉丝”。该品牌活动在创建当年入选了即墨市机关工作成果立项。

2013年11月,在江西省上饶市举办的鲁豫皖赣新五省图书馆学会学术年会上,图书馆以“墨墨”为素材就即墨市图书馆少年儿童阅读推广特色做法与先进经验与各位专家做了交流,极大地宣传了即墨市图书馆,扩大了馆际影响力。

近年来,随着少儿阅读推广活动经验的逐步积累,图书馆又陆续推出了一系



“墨墨”智慧加油站——“我讲书中的故事”儿童故事大王比赛



“墨墨”智慧加油站——迎新年猜谜会

列的“墨墨”品牌活动。

2013年,推出“墨墨”火炬手行动——小志愿者服务活动。采用“竞争上岗”的方式,通过笔试、面试择优录取报名的小读者成为小志愿者,主要负责协助工作人员对外借图书进行借阅登记和归还处理,引导其他小读者熟悉借阅图书程序等。“墨墨”火炬手行动——小志愿者服务活动为加强图书馆与读者的沟通搭建了一个良好的平台,也为小读者们锻炼自立能力、丰富实践经验提供了一个绝好的机会。该活动荣获2014年青岛市志愿服务推进年示范项目。

2015年,创建“墨墨”爱心漂流吧,设置专门的漂流书架,将平时由市民捐赠的图书进行统一登记并做标识性处理(粘贴“墨墨”爱心漂流LOGO)后,进行漂流。市民们无需押金、无须办证,看到自己中意的书,登记后可以随意取阅,看完后,可以将书还回漂流吧,也可以将其转给下一位需要的市民,进行“转漂”。如此一来,不仅图书可以分享给更多的人,大家的爱心也随着知识的传播而传递下去。

2016年,创新推出了“墨墨”书吧这一文化惠民项目,由图书馆负责配送图书,在城区内的宾馆、银行、咖啡馆等场所设立“墨墨”书吧,致力于形成馆对“书吧”1小时服务圈、馆对读者2公里或一刻钟服务半径,让图书馆“俯拾即是”,让阅读无处不在。

2. 尼山书院,打造传统文化传播平台

2014年,即墨市图书馆积极响应省、市相关文件精神,筹建、开放尼山书院。自开课以来,在经典诵读、国学普及、礼乐教化、道德实践和情趣培养五个板块建设方面开展活动,进行了一系列的探索实践,致力于将其打造成全市普及国学、弘扬传统的主要阵地。年开展吟诵课、书法课、琴艺棋艺课等各类活动100余场次,20000余人次参与。

在尼山书院文化品牌创建过程中,图书馆重点打造的几个“明星”活动,在读者中都有不错的反响。

(1) 经典诵读,营造诗教文化氛围

“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善……”每到周末,尼山书院的经典诵读必会与读者如期相约。孩子们身穿传统汉服,齐声诵读国学经典,《弟子规》《诗经》《论语》等经典都是孩子们的诵读材料,经典诵读的目的,是让孩子



尼山书院经典诵读

们通过学习国学培养品格、储备知识、提升能力、开阔心智。

（2）“墨城故事汇”，探寻墨城历史文脉

聚焦即墨历史文化、风土人情，听专家为您讲述“味道”不一般的即墨故事。尼山书院推出的“墨城故事汇”，每周一期，每期都邀请对即墨文化有深入研究的专家为大家呈现关于即墨的人文故事。第一期以“即墨方言”开讲，邀请了教体局对即墨文化尤其是即墨方言有深入研究的马书山老师。马老师以生动的语言、翔实的事例，详细介绍了即墨“土话”的由来、发展、用词规范等。之后，专家们用即墨的母亲河——大沽河、即墨柳腔、田横五百士、田单火牛阵等故事带领大家一起探寻即墨古今。

（3）“我们的节日”，增添节日“文化味儿”

猜灯谜、写对联、包香囊……这些传统节日中的传统节目，图书馆里一个都不少。2016年开始，尼山书院推出“我们的节日”系列活动，利用春节、端午节、中秋节等节日，充分发掘传统文化内涵，展示中华民族传统文化的特色。2017年1月21日，在农历新年鸡年即将来临之际，图书馆有幸入选央视网全国直播，同国家图书馆、南宁图书馆、金陵图书馆等8家图书馆同时参与全国“春联来了”送福直播、录播，直播平台点击量突破5万人次，活动现场更是迎来了众多市民，