

国家社会科学基金特别委托项目“全国生态文明先行示范区建设理论与实践
研究：以湖州市为例”（编号：16@ZH005）



区域特色产业 转型升级

——以浙江省湖州市为样本

刘宏伟 主编

The Transformation and Upgrading of
Regional Characteristic Industry
——The Case of Huzhou in Zhejiang Province



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

区域特色产业转型升级:以浙江省湖州市为样本/
刘宏伟主编. — 杭州:浙江工商大学出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-5178-2424-4

I. ①区… II. ①刘… III. ①特色产业—产业结构升级—案例—湖州 IV. ①F127. 553

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 283555 号

区域特色产业转型升级 ——以浙江省湖州市为样本

刘宏伟 主编

责任编辑 吴岳婷 张 玲

封面设计 薛心怡

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806 (传真)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州五象印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 11.5

字 数 138 千

版 印 次 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-2424-4

定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

序

产业转型升级是中国工业化内在逻辑的现实演绎，也是一个永无止境的动态过程，如同生命体只有动态的平衡没有最优均衡一样，绝对平衡是不存在的，平衡状态就是一个不断被打破平衡和趋向平衡的过程。因此，产业转型升级，其实质就是工业所具有的创新性和革命性的自发彰显。

十九大报告指出，发展是解决我国一切问题的基础和关键，发展必须是科学发展，必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。因此，优化传统产业升级，实现生产方式绿色化，才能推进美丽中国建设，为全球生态安全作出新贡献。

2017年4月，湖州成为全国首个以“绿色智造”为主线的“中国制造2025”试点示范城市。在2017—2019三年创建期间，湖州将以促进制造业提质增效升级为中心，以绿色制造和智能制造为主线，着力打造“中国绿色制造名城和智能制造强市”，传统产业转型升级是其中一项至关重要的任务。全国各地尤其是存在大量“低小散”民营企业的浙江，早在“十一五”时期就开始“腾笼换鸟”“凤凰涅槃”。实践告诉我们，产业转型升级仅仅依靠市场来引导周期会很长，也有可能产生“失灵”现象。因此，

如何更好地发挥好政府的力量，有效的推动本地传统产业转型升级是摆在我们面前的重大任务。十八届五中全会指出，经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。地方政府职能发挥得好，则能够有效弥补自由市场机制的缺陷。区域经济的发展同样也离不开地方政府的有效治理和积极推动。每一个产业的转型升级在实践中都有其特有的轨迹，不可能千篇一律，但在市场发育和市场主体还不是很健全的情况下，每个传统产业要依托其自身力量来转型升级，从传统走向现代，有时候显得非常艰难，这就需要政府的有效推动，从而加快其产业转型升级的步伐。

近五年来，湖州市委市政府在主导、推动当地产业转型升级方面倾注了大量心血，进行了积极的探索，也形成了许多鲜活的案例。市委党校（浙江生态文明干部学院）在深入调研的基础上，成功申报国家社科基金特别委托课题“全国生态文明先行示范区建设理论与实践研究：以湖州市为例”（项目编号：16@ZH005）的子课题，即“‘中国制造 2025’背景下绿色发展研究：以湖州为例”，并精心挑选了 10 个案例进行深入研究，组织编写了湖州市、县（区）、镇（乡）三级政府主导推动本地传统特色产业转型升级的实践案例。在这些案例中，有的侧重于发挥政府、协会和企业三方作用实现产业转型升级；有的侧重于生态环境倒逼政府管理创新从而推动产业转型升级；有的侧重于专业机构加政府服务共同作用于产业转型升级，等等。这本书，给地方政府如何在市场经济中处理好与市场的关系，从而推动本地产业转型升级，带来了思考和启迪。

实践是认识的来源。今天我们踏过历史的足迹，受到 300 万



湖州百姓的期许，理应担负起加快发展、赶超发展的历史使命，
昂首阔步，克难攻坚，迈向辉煌的未来。

陳偉俊

浙江省人民政府副省长

二〇一八年三月



目 录

导 言	1
案例一 镇域产业转型升级中政府、协会与企业三元驱动作用	5
案例二 专业机构+政府服务：创建地理信息小镇的德清实践	19
案例三 木地板产业转型升级中地方政府履职惰性及创新举措	32
案例四 蓄电池产业转型升级中地方政府主导的内在逻辑	44
案例五 粉体产业转型升级中地方政府生态管理创新	59
案例六 椅业产业集群转型升级的公共政策供给	73
案例七 走向 CRO 模式的生物医药产业集群转型升级	97
案例八 茶产业转型升级对地方政府的政策需求	111
案例九 “智能制造”引领下的电梯产业转型升级	126
案例十 “一带一路”倡议背景下丝绸产业转型升级	140
参考文献	161
后 记	170

导 言

一个地区的产业层次决定了一个地区的整体经济发展水平和区域整体收入水平,如长三角地区的核心城市上海,2015 年产次结构已经演进到“三二一”的阶段,第三产业比重达到 67.8%,战略性新兴产业增加值(包括制造业和服务业)占 GDP 的比重达 15%,相对应的职工年平均工资达 71268 元,高于全国平均水平 8027 元。因此,环太湖流域各地方政府以上海这个核心城市为标杆,在如何主导、推动当地产业转型升级方面倾注了大量心血,进行了积极的探索,也形成了很多鲜活的经验。本书以湖州为研究样本,以案例形式,对市、县(区)、镇(乡)三级政府主导推动本地传统特色产业转型升级所进行的有益探索和经验问题进行研究,以期为其他地区提供借鉴。

湖州地处长江三角洲的浙北地区,北濒太湖,南接杭州,东邻嘉兴,西连安徽宣城,是长三角 16 个城市(即上海、南京、苏州、无锡、常州、镇江、南通、扬州、泰州以及杭州、嘉兴、宁波、绍兴、舟山、湖州和台州)之一。由这 16 个城市组成的长三角核心区域是我国经济发展水平最高、经济发展速度最快的地区之一。从产业结构的现状来看,这个地区的产业层级可以清晰地划分为五个层级。第一层级毫无疑问是上海,产业结构已经演进到“三二一”阶段,第三产业不

仅在国民经济中占比最高,而且已经接近发达国家的水平。第二层级是苏州、无锡、南京、杭州和宁波,这几个城市的高新技术产业和新兴产业发展迅速,电子、电气、现代通信、生物医药等资金、技术密集型产业在制造业中的比重都要超过 30%。第三层级是绍兴、南通、镇江和常州,其共同的特点就是第三产业比重尚未超过 50%,传统产业还占据重要的地位,新兴产业正在加速培育过程中。第四层级是扬州、泰州、台州和嘉兴,目前正通过招引大项目、建设高新园区等手段,加快培育高新技术产业成长。第五层次是湖州和舟山,这一层级与前几个层级相比,不仅表现为制造业产值总量相对较小,而且在制造业结构上,也表现为传统特征更加明显,诸如纺织、服装、化学制品、食品加工、金属制品等传统制造业部门仍占据主导地位,表明工业化进程已完成初期阶段,正进入中期阶段。由此看出,湖州的产业转型升级不仅事关湖州产业发展水平和人均收入水平的提升,更关系到湖州在长三角地区产业梯度布局中的层次,这对湖州产业转型升级提出了迫切的要求。其次,湖州地区土地肥沃,阳光充足,雨水充沛,非常适合农业生产。历史上就有“苏湖熟,天下足”的美誉。改革开放以来,湖州地区仍然承担着重要的粮食生产任务。2015 年,浙江省政府要求湖州市播种面积达到 184 万亩、粮食总产量实现 85 万吨,分别比历年要求的 163 万亩和 77 万吨提高了 21 万亩和 8 万吨,增幅达到了 12.9% 和 10.4%。因此,农业增加值在地区国内生产总值中的比例达到 5.9%,农业劳动力比重占 12.6%(2014 年)。2015 年,湖州三次产业结构比例为 5.9 : 49.2 : 44.9,处在产业结构演进中的“二三一”阶段,第三产业比重低于全省平均水平 4.9 个百分点。因此,三大产业结构调整的压力持续存在。从第二产业尤其是制造业内部结构的情况观察,以



纺织业、电气机械及器材制造、非金属矿物制品业、通用设备制造业为主,这四大行业在规模以上工业增加值(2015 年为 770.6 亿元)中,分别占比为 13.7%、9.7%、9.0%、6.7%,合计占 39.1%,表明制造业内部以传统的低附加值产业为主。湖州市各级政府对此高度重视,多年来致力于推动甚至主导具有地方特色的产业转型升级工作,本书就是把若干个特色产业转型升级作为案例研究,有的侧重于发挥政府、协会和企业三方作用实现产业转型升级,有的侧重于生态环境倒逼政府管理创新从而推动产业转型升级,有的侧重于专业机构加政府服务共同作用于产业转型升级等。由于不同层级的政府职权不同,所能掌控的资源必然不同、所能发挥的作用也不尽相同,因此,本书对地市级政府、县域政府和镇域政府如何主导或者推动产业转型升级分别选取了案例,以期更真实地反映各级政府对产业转型升级所能发挥的作用及其成效。

在长三角 16 个城市中,无论经济规模、人口总量以及管辖的县区数量规模等指标,湖州都不能算一个大城市(下辖三县两区即德清县、长兴县、安吉县以及吴兴区和南浔区)。2015 年国内生产总值达到 2080 亿元,按可比价计算比上年增长 8.3%,经济总量在浙江省 11 个地市中排名第 8 位,在长三角 16 个城市中排名第 15 位。根据第六次人口普查,户籍人口约 260 万,常住人口约 290 万(其中德清县为 49.2 万,长兴县为 64.2 万,安吉县为 46.7 万,吴兴区为 75.7 万,南浔区为 53.6 万),在长三角 16 个城市中仅高于舟山市。经过长期的发展和地方政府对产业结构调整的有力推动,湖州三县两区已经形成了符合当地实际的特色产业。如:德清县的地理信息和生物医药产业;长兴县的蓄电池和粉体矿产行业;安吉县的茶叶、转椅产业;而吴兴区则以丝绸产业和化妆品产业见长;南浔区则以

木地板和电梯产业为特色。在近几年各县区政府努力下,这些产业目前正呈现出良好的转型升级态势。我们选择的每一个案例在产业转型升级过程中都有其特色,也是值得深入研究的实践样本。希望通过我们的研究,能够为探索出一条生态、创新、可持续发展的现代产业转型升级之路尽绵薄之力。



案例一 镇域产业转型升级中政府、协会与企业三元驱动作用

特色小镇建设是浙江省在经济新常态下加快区域产业转型升级的战略选择,也是地方政府主动转变职能和创新服务方式的重要途径。为此,我们选取了吴兴区埭溪镇美妆小镇为案例,观察“政府主导、企业主体、市场运作”的特色小镇建设浙江推动模式的实践机制。本案例研究的是埭溪镇政府在理顺政府、市场和社会三者关系的基础上,进一步明确定位,规范权力,从而在镇域产业转型升级过程中建立起有利于推动美妆小镇建设的“政府+协会+企业”三元驱动机制。

一、特色小镇建设定位与内在要求

浙江省历来就具有较好的特色产业基础和人文生态条件,但前些年产业转型升级步伐放缓,民营经济活力不足,制造业增加值率从1986年的39.8%下滑至2013年的19.3%。2015年省政府工作报告中明确提出“按照企业主体、资源整合、项目组合、产业融合原



则,在全省建设一批聚焦七大产业^①、兼顾丝绸和黄酒等历史经典产业、具有独特文化内涵和体验功能的特色小镇”。这种特色小镇既不是单纯的行政小镇,也不是传统的工业园区或旅游功能区,更不是简单的“产业园+风景区+博物馆/学校”的机械叠加,而是“相对独立于市区,具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台。”^② 特色小镇的内涵解读,关键在“特色”:一是特色产业。从产业经济角度理解,特色小镇是加快产业集聚和转型升级的重要载体。在传统特色优势产业基础上,促进产业集聚发展和产业链延伸发展,同时紧紧围绕信息经济、现代金融、高端装备等新兴产业规划布局,推动经济转型发展。二是特色文化。从历史文化角度理解,特色小镇依托各地得天独厚的历史人文资源与生态环境特色品质,挖掘文化资源、继承民俗传统、提升文化品位,构建特色鲜明、极具地方韵味的发展载体,如绍兴黄酒小镇,湖州丝绸小镇、湖笔小镇。三是特色功能。从社会发展角度理解,特色小镇是产城融合、业态融合的最佳载体,集产业、文化、旅游和一定社区功能为一体,宜居宜游宜业,是容纳创新创业、有效整合资源、完善服务模式的生动样板,有力推进“四化”同步和大众创新、万众创业局面的形成。

从特色小镇建设定位看,其对地方政府在新形势下如何更好推动转型发展有着新的明确要求。无论是高端要素聚集、资源整合、项目推动、产业创新升级,本质上都离不开政府作用的发挥、市场机制的调节以及相关行业服务环境的打造。比如,杭州梦想小镇建设

^① 七大产业指信息、健康、环保、旅游、时尚、金融、高端设备等七大支撑浙江未来发展的万亿级产业。

^② 王永昌:《小镇大梦想 创业大舞台》,《浙江经济》2015年第3期,第11页。

定位为“天下有创业梦想的年轻人起步的摇篮”，致力于打造一个低成本、全要素、便利化、开放式的众创空间示范区，从根本上说就是一场政府职能转变的生动实践。唯有不断创新服务模式，实实在在地释放出市场的活力和改革红利，才能在更大范围、更广领域激发和调动普通群众的互联网创新创业积极性。因此，在新常态下助推产业转型发展，政府的正确定位与作用方式是什么？政府、市场和社会的理性边界究竟在哪里？行业协会又将在其中扮演何种角色？都是值得研究的现实问题。

二、美妆小镇建设概况、做法与成效

（一）美妆小镇规划

中国美妆小镇位于浙江省湖州市吴兴经济开发区埭溪分区，东至杭宁高速青山互通旁，南至 G104 线，西至创业路桥，北至杨山坞山体，规划总面积 10 平方公里。主要依托中国化妆品生产基地·湖州，引进高端化妆品产业及配套项目，打造以化妆品生产为主导的全产业链，总体构建“一核三区”的空间布局，即化妆品产业核、产业服务区、旅游休闲区和创意体验区，努力实现中国美妆产业集聚中心、中国美妆文化体验中心、国际时尚美妆博览中心三大定位目标。埭溪镇政府根据浙江省全力打造特色小镇的相关文件精神和要求，积极申报“吴兴美妆小镇”，得到了浙江省特色小镇调研组和联审专家的高度评价，现已明确列入浙江省第二批特色小镇，目前正在积极争取“中国化妆品生产基地·湖州”国字号牌子。

1. 功能定位

按照浙江省委、省政府关于规划建设特色小镇的工作要求，坚

持“小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新”的发展理念,秉持“产业高地、时尚园区、特色小镇”的发展主题,推进化妆品产业为主导全产业链构建,集聚关联产业和高端要素,加快产业创新和转型升级;以产业为基础,加快融合发展,突出“产、城、文、人”的有机融合,完善配套服务、增加休闲旅游等功能;以市场为导向,突出体制创新、业态创新、模式创新和产品创新。通过持续改善体制机制、加强项目引进落地、强化设施配套、集聚高端要素等路径,努力实现以下三大定位:中国美妆产业集聚中心、中国美妆文化体验中心和国际时尚美妆博览中心。

2. 发展目标

近期目标,到 2017 年完成固定资产投资 52.45 亿元,特色小镇建设初见成效;集聚一批化妆品及相关产业,打造化妆品产业集聚高地;拓展化妆品产业链,推动产业融合发展;大力发展休闲旅游,建设成为 3A 级以上景区。远期目标,到 2025 年特色小镇建设成绩斐然,化妆品产业集聚和全产业链发展、高端要素集聚、开放创新发展等方面达到国内一流水准,功能定位基本实现。

3. 产业方向

重点打造以化妆品生产为主导的全产业链。以化妆品产业为核心,打造时尚产业和现代服务两大经济板块,企业核、创新核、配套核联动,聚合全产业链,打造上下游相互促进、联动发展的化妆品产业链。重点提升发展以下领域:一是以护肤产品、彩妆产品、香水产品、配套产品等现代时尚化妆品为主的加工制造业;二是以化妆品为主题的博艺博览、会议论坛、特色香料园休闲体验以及电子商务等为特色内容的休闲体验、产品展销行业;三是依托院士、博士后工作站以及重点研究院校发展的化妆品研发设计、教育培训、文化



创意产业；四是商务服务、检验检测、信息服务等综合配套服务业。

4. 空间布局

打造“核心驱动、多区联动发展”的空间格局。根据吴兴区美妆小镇总体发展规划,综合考虑特色小镇产业基础和发展方向,以及产业发展定位,总体构建“一核三区”的空间格局,即化妆品产业核(占地 190 公顷)、产业服务区(占地 40 公顷)、旅游休闲区(占地 90 公顷)、创意体验区(占地 30 公顷),充分发挥平台对产业项目的支撑作用,促进产业集中、集聚、集约发展和产城融合发展。

(二)美妆小镇建设做法与成效

自中国化妆品生产基地·湖州及中国美妆小镇项目启动以来,省、市、区各级政府高度重视,锁定目标、发挥优势、创新破难、合力攻坚,在多方共同努力下,项目建设取得丰硕成果。

1. 健全组织架构,确保落实责任分工

首先,成立市、区两级吴兴美妆小镇建设工作领导小组,下设办公室,负责吴兴美妆小镇建设工作的综合协调、指导服务和督促检查。中国化妆品生产基地·湖州项目建设领导小组由市长担任组长、副市长担任副组长,市、区、镇三级相关部门负责人担任组员,负责统一领导、协调推进项目建设。制定项目推进月度工作例会制度,定期听取部门汇报并予以通报,为项目顺利推进提供了强有力的保障。其次,成立浙江省吴兴经济开发区中国美妆小镇管委会,进一步细化落实责任分工,明确由吴兴区政协主席、吴兴区委常委、宣传部长为主任,侯军呈董事长为顾问,埭溪镇、区级相关部门为成员单位。区、镇共抽调 50 名干部成立招商接待、项目服务、场平推进三大攻坚组,确保项目建设需求。省委书记、省人大常委会主任、



省人大党组书记、副主任、省国土资源厅厅长、湖州市委书记等领导先后赴埭溪镇视察调研,均对项目建设工作给予了充分肯定。

2. 明确产业定位,高起点编制建设规划

美妆小镇在建设思路始终坚持高起点、高定位谋划。在行业层面上,得到了化妆品行业多位领军人物和专家的大力支持和指导。2015年国内化妆品行业13位领军人物来湖州参加“首届中国化妆品行业领袖峰会”,并受颁湖州市政府顾问聘书召开,共同为化妆品基地和美妆小镇的建设出谋划策。其中,理事长、主任积极指导并争取中国化妆品生产基地·湖州国字号牌子的申报,以及第三方检测中心的引进和设立。主席在项目推介平台上给予我们很大的支持。杨志刚教授还专程赶赴埭溪镇,给予美妆小镇规划建设指导,尤其是对化妆品博物馆的建立给予了极大的支持。在产业定位上坚持引进国内外高端化妆品终端、配套产业,建设专业生产各类化妆品、护肤品及化妆原料、包装等配套产品的生产基地,打造成国内化妆品行业综合性、创新型产业基地标杆。在工业平台上,进一步整合上强、临港两大园区,设立浙江省吴兴经济开发区埭溪镇分区,规划总面积为8平方公里,目前已正式升格为省级开发区,平台承载能力进一步增强。在项目编制上,统筹考虑美妆小镇特色规划与低丘缓坡绿色开发、化妆品产业集聚与美妆小镇工业旅游、园区建成区与拓展区的衔接协调等等。项目规划启动以来,产业公司、行业领军人物和专家代表,联同政府部门与上海同济城市规划设计研究院多次深入探讨,群策群力积极建言并协同修改完善方案。目前总体规划设计方案已确定,进入控规编制阶段。

3. 创新运作模式,有效整合多方资源

美妆小镇建设模式充分整合政府和市场两大资源优势,政企合



作、各司其职,实行“公司+基金+政府”的运作模式:政府负责建设用地、相关优惠政策提供,并全程为入户企业和公司代理企业开办有关审批工作,协助公司做好项目建设协调服务工作。成立化妆品产业(湖州)投资发展有限公司负责招商引资和各功能区管理。为支持化妆品中小微企业的快速发展,由湖州市政府、吴兴区政府和化妆品产业(湖州)投资发展有限公司共同设立化妆品产业基金,注册湖州中业望舒投资管理有限公司和湖州莫干望舒投资管理合伙企业(有限合伙)两大基金主体,设立并运作“湖州莫干望舒化妆品产业壹期创业投资合伙企业(有限合伙)”,为产业园建设及化妆品项目提供多层次的融资服务。基金公司首期3亿元基金(包括政府出资的3000万元)已募集到位,二期5亿元正在募集中。目前,产业公司组织健全,有序推进招商引资和园区管理。先后组织四批17人次赴韩国、法国及中国香港地区进行招商宣传,与中法商务合作协会、在法中国商会、韩国化妆品协会、韩国驻上海总领事馆建立了合作关系。截至目前,已成功签约韩佛化妆品、衍宇包材、上美化妆品、科技孵化中心、翔鸣化妆品、U2B化妆品、合盛包装等7家实体企业。启动建设项目12个,其中楚成包装、国仁包装两个化妆品包材项目一期基建均已完成,正在设备安装。通过实行“公司+基金+政府”的运作模式,合力打造“政—产—融—网”四位一体的建设战略,即在政府支持的基础上,以产业为主导,以资本为助力,结合互联网要素,打造产融结合的化妆品产业集聚区。

4. 完善服务机制,加快推进项目建设

注重服务理念的转变和提升,加快建设善招商、勤服务的“店小二”型干部队伍。建立服务企业高效运作机制,着力推进重大产业项目和重大基础设施项目的政策支持机制,在优惠政策上实行一企

