

◆ 国家社科基金项目 (09BJL055)

# 中部地区

## 引进区域性战略投资者研究

冷宣荣 彭红利 王海英 魏丽华 张宏升 著

河北人民出版社

图书在版编目 ( C I P ) 数据

中部地区引进区域性战略投资者研究 / 冷宣荣等著

· 一 石家庄 : 河北人民出版社, 2014. 11

ISBN 978-7-202-09515-7

I. ①中… II. ①冷… III. ①产业发展—研究—中国  
IV. ①F127

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第253770号

---

书 名 中部地区引进区域性战略投资者研究  
著 者 冷宣荣 彭红利 王海英 魏丽华 张宏升

---

责任编辑 唐 丽 段 鲲

美术编辑 于艳红

责任校对 余尚敏

---

出版发行 河北人民出版社 ( 石家庄市友谊北大街330号 )

印 刷 石家庄名伦印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 18

字 数 278 000

版 次 2014年12月第1版 2014年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-202-09515-7/F·671

定 价 39.00元

---

版权所有 翻印必究

# 目 录

---

## 第一章 绪论

### 第一节 研究背景

- 一、中部经济发展概况 ..... 1
- 二、“中部崛起”相关理论综述 ..... 3
- 三、国家对“中部崛起”战略的支持 ..... 4
- 四、研究的目的与价值 ..... 5

### 第二节 研究主题与研究方法

- 一、研究主题 ..... 6
- 二、研究方法 ..... 9

### 第三节 理论框架与研究重点

- 一、理论框架 ..... 10
- 二、研究重点和难点 ..... 12
- 三、创新之处 ..... 13

---

## 第二章 区域性战略投资者

### 第一节 区域性战略投资者的内涵

- 一、区域性战略投资者的界定 ..... 14
- 二、区域性战略投资者的特点 ..... 18
- 三、区域战略性投资者应具备的条件 ..... 19
- 四、区域性战略投资者投资动因 ..... 20



## 第二节 区域性战略投资者的投资战略

- 一、区域性战略投资者投资战略类型 ..... 22
- 二、区域性战略投资者投资战略的影响因素 ..... 25
- 三、区域性战略投资者投资战略的选择 ..... 29

---

## 第三章 中部崛起与引进区域性战略投资者

### 第一节 中部崛起模式

- 一、外生性发展模式 ..... 34
- 二、内生性发展模式 ..... 34
- 三、老工业基地改造更新模式 ..... 35
- 四、中部崛起模式的选择 ..... 35

### 第二节 中部地区经济发展的 SWOT 分析

- 一、中部地区经济发展的优势 ..... 36
- 二、中部地区经济发展的劣势 ..... 39
- 三、中部地区经济发展面临的机遇 ..... 41
- 四、中部地区经济发展面临的挑战 ..... 41
- 五、中部地区经济发展 SWOT 分析的结论 ..... 43

### 第三节 中部地区经济发展资金需求分析

- 一、中部所处经济发展阶段的基本判断 ..... 45
- 二、中部各省全社会固定资产投资情况 ..... 46

### 第四节 中部地区引进区域性战略投资者的必要性

- 一、中部地区所处经济发展时期的必然要求 ..... 51
- 二、中部地区推动企业改革、提高政府效能的现实需要 ..... 52
- 三、中部地区提升综合竞争能力的必由之路 ..... 52
- 四、中部地区聚集高端资本的强大推动力 ..... 53

## 第四章 中部地区产业发展基础

### 第一节 中部地区三次产业结构对比分析

- 一、中部地区三次产业结构的总体状况 ..... 55
- 二、中部地区三次产业内部结构的变化与演进 ..... 61
- 三、中部地区三次产业结构现状评价 ..... 65

### 第二节 中部地区三次产业对经济增长贡献分析

- 一、产业结构变动与经济增长的相互作用 ..... 69
- 二、中部地区三次产业对 GDP 的贡献率比较 ..... 70

### 第三节 中部各省产业结构优化方向

- 一、中部各省产业发展概况 ..... 79
- 二、中部各省产业结构比较 ..... 84
- 三、中部地区三次产业优化升级方向 ..... 88

## 第五章 中部地区产业竞争力分析

### 第一节 区域产业竞争力理论

- 一、区域产业竞争力的内涵 ..... 93
- 二、区域产业竞争力的影响因素 ..... 94

### 第二节 中部地区农业竞争力

- 一、中部地区农业发展总体现状 ..... 96
- 二、中部地区农业竞争力的 SWOT 分析 ..... 100

### 第三节 中部地区工业竞争力

- 一、中部地区工业发展总体现状 ..... 104
- 二、中部地区工业竞争力综合评价 ..... 107

### 第四节 中部地区现代服务业竞争力

- 一、中部地区现代服务业发展总体现状 ..... 111
- 二、中部地区现代服务业竞争力综合评价 ..... 112



## 第六章 中部地区引进区域性战略投资者的效应与应对机制

### 第一节 中部地区引进区域性战略投资者的效应分析

- 一、中部地区引进区域性战略投资者的正面效应 ..... 116
- 二、中部地区引进区域性战略投资者的负面效应 ..... 122

### 第二节 正确引导战略投资者的投资行为

- 一、客观分析区域性战略投资者的投资行为 ..... 126
- 二、趋利避害，正确引导战略投资行为 ..... 128

### 第三节 实现中部地区与战略投资者的双赢

- 一、中部地方政府与战略投资者的博弈关系 ..... 129
- 二、中部地区地方政府的理性引资战略 ..... 131
- 三、构建引进区域性战略投资者的风险防范机制 ..... 133

### 第四节 区域性战略投资者评价体系构建

- 一、区域性战略投资者评价体系构建原则 ..... 138
- 二、区域性战略投资者评价指标体系 ..... 138
- 三、区域性战略投资者评价模型 ..... 139

---

## 第七章 引进区域性战略投资者促进中部地区技术创新

### 第一节 技术创新相关理论

- 一、技术 ..... 142
- 二、技术创新 ..... 143

### 第二节 区域性战略投资者与中部地区技术创新的关系

- 一、实现企业技术创新的路径选择 ..... 147
- 二、区域性战略投资者推动中部地区技术创新的运行机理 ..... 148

### 第三节 依托区域性战略投资者加快中部地区技术创新步伐

- 一、中部地区技术创新现状分析 ..... 151
- 二、依托区域性战略投资者促进中部地区技术创新的路径 ..... 156

## 第八章 引进区域性战略投资者打造中部地区企业核心竞争力

### 第一节 企业核心竞争力相关理论

- 一、企业核心竞争力观点综述 ..... 159
- 二、企业核心竞争力的内涵与特征 ..... 163

### 第二节 区域性战略投资者与中部企业核心竞争力的关系

- 一、提升企业核心竞争力的现实意义 ..... 166
- 二、区域性战略投资者提升中部企业核心竞争力的机理 ..... 167

### 第三节 依托区域性战略投资者提升中部企业核心竞争力

- 一、企业核心竞争力形成的基本途径 ..... 170
- 二、依托区域性战略投资者提升中部企业核心竞争力的路径 ..... 171

---

## 第九章 引进区域性战略投资者发展中部地区产业链

### 第一节 产业链相关理论

- 一、产业关联理论 ..... 176
- 二、产业链纵向关系理论 ..... 177
- 三、发展区域产业链经济的意义 ..... 179

### 第二节 区域性战略投资者与产业链的关系

- 一、区域性战略投资者与产业链的纵向整合 ..... 184
- 二、区域性战略投资者与产业链的横向整合 ..... 186
- 三、区域性战略投资者对加快中部地区产业链发展的机理 ..... 187

### 第三节 依托区域性战略投资者发展中部地区产业链

- 一、中部地区产业链发展现状与存在问题 ..... 189
- 二、依托区域性战略投资者发展中部地区产业链的路径 ..... 190



## 第十章 引进区域性战略投资者推动中部地区产业集群化

### 第一节 产业集群相关理论

- 一、产业集群理论概述 ..... 193
- 二、产业集群在区域发展中的重要性 ..... 195

### 第二节 区域性战略投资者与产业集群的关系

- 一、区域性战略投资者推动产业集群的生成 ..... 197
- 二、区域性战略投资者拉动产业集群的优化升级 ..... 198

### 第三节 依托区域性战略投资者推动中部地区产业集群化

- 一、中部地区产业集群发展现状及存在问题 ..... 201
- 二、依托区域性战略投资者推动中部地区产业集群发展路径 ..... 205

---

## 第十一章 中部地区主导产业选择及引进区域性战略投资者

### 第一节 区域主导产业选择理论

- 一、区域主导产业的内涵及特征 ..... 210
- 二、区域主导产业选择相关理论 ..... 211
- 三、区域主导产业选择方法 ..... 214

### 第二节 中部地区主导产业选择影响因素

- 一、工业化进程 ..... 216
- 二、区域因素 ..... 218
- 三、国内外经济技术发展趋势 ..... 221
- 四、国内外产业转移以及竞争趋势 ..... 221
- 五、国家宏观产业政策与布局 ..... 221
- 六、产业国际、国内及区际分工与联系 ..... 222

### 第三节 “十二五”时期中部地区重点发展领域

- 一、《促进中部地区崛起规划》：“三个基地一个枢纽” ..... 223
- 二、中部各省“十二五”时期重点发展领域 ..... 224



#### 第四节 引进区域性战略投资者的重点产业

- 一、基于区位商分析的主导产业选择 ..... 226
- 二、中部地区产业发展方向与重点 ..... 229
- 三、加快培育和发展战略性新兴产业 ..... 229

### 第十二章 中部地区对区域性战略投资者的引进

#### 第一节 发挥企业市场主体作用

- 一、引进区域性战略投资者的角色分工 ..... 233
- 二、以企业为主体推进战略合作 ..... 235

#### 第二节 发挥地方政府主导作用

- 一、地方政府在推动区域经济发展中的作用 ..... 238
- 二、地方政府在引进区域性战略投资者的角色定位 ..... 240

#### 第三节 引进区域性战略投资者的路径和要求

- 一、引进区域性战略投资者的战略路径 ..... 243
- 二、提高引进区域性战略投资者的质量和水平 ..... 246

### 第十三章 中部地区引进区域性战略投资者的环境建设

#### 第一节 实施投资者生根战略

- 一、提高产业配套能力 ..... 251
- 二、造就高素质的产业大军 ..... 254

#### 第二节 营造良好的投资环境

- 一、加强基础设施建设 ..... 258
- 二、优化社会、市场、法制环境 ..... 260
- 三、实施产业扶持政策 ..... 263

#### 第三节 深化政府自身改革

- 一、继续推进中部地区地方政府职能转变 ..... 266



二、加强地方行政服务中心建设 .....	267
三、不断优化地方政府服务机制和服务方式 .....	268
四、提高地方政府依法行政水平 .....	269
参考文献 .....	271
后 记 .....	277

# 第一章 绪论

## 第一节 研究背景

### 一、中部经济发展概况

中部地区的山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省，位于北纬 25 ~ 40 度，东经 108 ~ 119 度之间，国土面积 102.8 万平方公里，以全国 10.7% 的土地承载了全国 28.1% 的人口，创造了全国 20% 以上的 GDP。经过改革开放三十余年的发展，中部地区经济得到快速发展，在我国区域经济发展大格局中占有重要地位。

“中部崛起”的标志是什么？是中部地区经济、社会、科技、文化、教育、环境、人民素质等综合水平和能力的全面发展，但首先表现在经济的发展上。“中部崛起”的本质是中部地区区域综合竞争力的提高。区域综合竞争力既可以在中部各省自身纵向发展的比较中体现，也能从中部各省与其他区域间横向比较中得以验证；既可以从经济发展的规模总量反映，也能从经济发展的质量指标体现，还要从素质、结构等内涵体系得以表现。对于中部如何“崛起”，不论是理论的探索还是实践的发展，都是人们十分关注的方面。

实施促进中部地区崛起战略以来，中部区域经济发展有了长足进步：一是经济运行质量不断提高，发展速度进一步加快，总体实力进一步增强。2011 年，中部六省全部进入了“万亿俱乐部”，GDP 总量达 104256 亿元，占全国的 22.1%，六省的经济增速均达 11.5% 以上，平均

比上年增长 12.8%，分别高于东北 12.5%、东部 10.5%，更高于全国平均水平 3.6%。其中，河南省实现生产总值 27232.04 亿元，人均 GDP 为 28981 元；湖北省生产总值 19594.19 亿元，增长 13.8%，人均 GDP 为 34118 元；湖南省实现生产总值 19635.19 亿元，人均 GDP 为 29828 元；安徽省实现生产总值 15110.30 亿元，增长 13.5%，人均 GDP 为 25340 元；江西全省生产总值 11583.80 亿元，人均 GDP 为 25884 元；山西全省生产总值 11100.20 亿元，人均 GDP 为 30974 元<sup>①</sup>。另外，中部各省的财政收入、投资、消费、进出口、利用外资、城乡居民收入等指标的增长均快于全国。2011 年六省第一产业增加值 12868 亿元，平均增长 4.4%；其中粮食产量 17252 万吨，增产 531 万吨，在全国重要粮食生产基地的地位进一步巩固。第二产业增加值 56427 亿元，平均增长 16.7%，高于全国平均水平 6.1 个百分点；其中规模以上工业增加值平均增长 19.7%，比全国高 5.8 个百分点。第三产业增加值 34961 亿元，增长 10.2%，高于全国平均水平 1.3 个百分点<sup>②</sup>。二是“三个基地、一个枢纽”（粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽）建设取得积极进展。三是城市化进程进一步加快，武汉城市圈、长株潭城市群资源节约型和环境友好型社会建设的试点运行良好。四是体制机制创新稳步推进，对外开放水平不断提高。五是城乡人民生活水平进一步提高，政府提供基本公共服务的能力日益增强，社会事业全面发展。

很显然，纵观中部地区的发展历程，这是中部六省抢抓机遇加快发展，促进中部崛起所取得的成效。但是，相对于中部真正的崛起，还有很大差距。《促进中部地区崛起规划》（2009）提出中部五年大发展、十年新跨越的中远期目标，该目标可以看成是中部崛起的主要经济指标。到 2015 年实现人均地区生产总值达到 36000 元，城镇化率达到 48%，城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入分别达到 24000 元和 8200 元。根据规划的目标，到 2020 年，中部地区要“全面实现小康社会建设目标，成为现代

①资料来源：根据 2011 年中部六省国民经济和社会发展统计公报相关数据整理。

②张明俊：2011 年中部六省发展分析与安徽崛起建议，安徽统计信息网，2012-03-22。

产业体系基本建立、创新能力显著增强、体制机制更加完善、区域内部发展更加协调、与东西部合作更加紧密、人与自然和谐发展、基本公共服务趋于均等化、城乡一体化发展格局基本形成、支撑全国发展的重要人口和产业承载地区”。

## 二、“中部崛起”相关理论综述

从 1988 年开始,对“谨防中部塌陷”和促进“中部崛起”的理论研究和探索层出不穷。中部如何崛起,形成了几大观点:

第一,着力论证中部地区在全国总体发展中的重要性,主张国家要对中部地区的经济发展给予支持,在重大项目和直接投入上给予倾斜政策(张培刚 2004),包括调整财政政策给予支持(彭玉凤、石丁 2009)。

第二,根据区域发展政策理论,提出中部遭遇“政策饥渴”,主张国家实施均衡战略决策(周洪宇、袁云光 2005),要求得到东部、西部、东北老工业基地同样的优惠政策(伍新木 2005;李小建等 2005;仲大军 2007)。

第三,主张依靠市场机制实现中部在“承东启西”过程中独一无二的资源配置优势和产业整合优势,实现东、中、西三大区域经济互补性发展(宋立 2005)。

第四,根据梯度转移理论,中部地区主动承接东部地区产业转移(盛洪 2006),提出了“东引西进”“东拓西进”“东进西出”等战略设想,指出在承接产业转移的过程中,不能因为追求短期效益而降低引资“门槛”(刘雅琼 2008)。

第五,主张依托自身资源优势,优化产业结构提升产业层次,双向开放,建设中部装备制造业和“光电子”产业带(马福祥等 2002)。

第六,主张依靠从城市体系、交通运输、信息传递、各种经济和社会组织等方面,建设中部地区内部及与外部相连的网络系统(覃成林 2006;李跃 2005)。

第七,根据增长极理论,研究在中部六省建立大都市圈,实施城市化战略(麻智辉 2006),发展城市经济密集区(肖金成 2007)。

第八,中部地区要转变经济发展方式(钟芸香 2008),走新型工业化



道路（周绍森等 2006），实施绿色发展战略（曹庭珠 2009）。

除此之外，还有关于中部经济一体化理论（鲁玉祥 2007），中部参与“国内经济大循环”战略（刘勇 2007），壮大中部地区民营经济（李建新等 2010），构建中部崛起的战略支点（李鸿忠 2011）等不同思路。

### 三、国家对“中部崛起”战略的支持

从国家层面看，对于中部的崛起给予了大力支持。2004年3月，温家宝总理在政府工作报告中首次明确提出“中部崛起”这一概念，正式提出“促进中部地区崛起”战略，强调“加快中部地区发展是区域协调发展的重要方面”。2004年12月中央经济工作会议上，温家宝总理指示，“要抓紧研究和制定支持中部地区崛起的相关政策措施”。2005年3月，温家宝总理在政府工作报告中再次指出，要抓紧研究制定促进中部地区崛起的规划和措施。2006年2月15日，温家宝总理主持召开国务院常务会议，专题研究促进中部地区崛起问题。2006年3月27日，中共中央政治局会议，着力研究促进中部地区崛起问题。2006年4月15日，中央10号文件颁布了《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》。2006年5月，国务院办公厅又下发《关于落实中共中央国务院关于促进中部地区崛起若干意见有关政策措施的通知》，提出将中部地区建设成为“三基地一枢纽”，即“全国重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽”。2007年1月，国务院办公厅下发《关于中部六省比照实施振兴东北地区等老工业基地和西部大开发有关政策范围的通知》。2009年9月23日，国务院常务会议原则通过《促进中部地区崛起规划》，再次强调中部地区“三基地一枢纽”的重要定位，并且明确2015年前国家将集中政策、资源、资金等八个方面，力促“中部崛起”发展战略向纵深推进。2010年8月25日，国家发改委推出《促进中部地区崛起规划实施意见》《关于促进中部地区城市群发展的指导意见》等，要求中部六省在2010年12月底前完成《规划》实施具体工作方案，开展重点领域的专项规划编制工作。同时，也要求国务院各相关部门制定落实《规划》的具体意见。

从 2007 年底开始，中部各省多个区域规划上升为国家层面的区域战略规划。包括武汉城市圈两型社会试验区规划、长株潭城市群两型社会试验区规划、鄱阳湖生态经济区规划、皖江城市带承接产业转移示范区规划、山西国家资源型经济转型综合配套改革试验区规划、中原经济区等规划相继推出，给予中部地区改革创新先行先试的权利和政策支持。多项政策措施和战略规划的推出，对中部地区承接产业转移、城市群发展和引资等工作起到了积极的推动作用。进而使武汉城市圈、长株潭城市群、鄱阳湖生态经济区、皖江城市带、大中原经济区、晋陕豫黄河金三角地区等重点区域成为国家推进中部崛起的重点区域和新的经济增长极。

## 四、研究的目的是与价值

### 1. 研究目的

区域竞争力的提高，更多地依赖区域产业竞争力的提高。区域竞争力是区域产业竞争力的综合体现。加快中部地区产业发展，即如何提高区域产业竞争力，一直是中部地区十分关注并积极致力发展的主要方面。

因此，单从中部区域产业发展层面来看，发展战略又分为外生性和内生性两种模式。外生性战略主张重视发挥吸引国外和发达地区资金、技术和管理的辐射带动作用，承接东部地区结构升级和产业转移，走“外部投资密集推动的外生性发展模式”道路。而内生性战略则主张内部因素是实现崛起最为关键的因素（盛洪，2006），依托自身优势，积极发挥人才作用（蒋桂芳 2006），走依靠民营中小企业带动的内生性发展模式。但是，单纯的外生性战略和单纯的内生性战略都是片面的，如何把外生性战略与内生性战略结合起来，把引进“区域性战略投资者”与发展配套型经济，促进地区产业结构升级以及产业集群建设结合起来，把引进大企业集团与发展本地民营中小企业结合起来，通过大项目——产业链——产业集群的方式，构建区域产业支撑，提升区域产业竞争力，这方面的研究有待进一步深入。

所以，正是基于上述分析，我们提出了对“中部地区引进区域性战略投资者研究”，以期通过区域发展过程中投资主体（区域性战略投资者）对投资客体（中部地区三大产业）的影响，特别是区域性战略投资者对中



部地区企业核心竞争力提高、产业结构升级、区域综合竞争力提升等方面的作用进行理论和实证研究，阐明引进区域性战略投资者对中部地区加快发展的意义之所在，并提出中部地区引进区域性战略投资者促进区域产业加快发展的路径和政策建议。

## 2. 研究价值

第一，区域发展没有外部投资不行，但外部投资不符合地区产业发展方向也不行。如何解决这一矛盾，我们提出区域性战略投资者这一概念。区域性战略投资者的投资理念与区域发展战略相协调，其综合实力对于区域经济发展具有重大影响，因而，对中部地区经济发展实践中创新发展观念，开拓发展思路、破解发展难题提供理论依据和方法指导。

第二，为中部地区地方政府如何通过政策导向和宏观调控，使区域性战略投资者对中部地区区域发展战略形成高度认同并致力成为中部地区经济发展的核心支撑提供了新的思路。

## 第二节 研究主题与研究方法

### 一、研究主题

当代世界经济竞争呈现新的趋势——“群”优势正在凸显。城市之间的竞争不再是单个城市与城市之间的竞争，而是城市群与城市群之间的竞争，于是国际上就有了纽约都市圈、东京都市圈等世界大都市圈，在国内就有了珠三角城市群、长三角城市群、京津冀都市圈等城市群之分；企业之间的竞争已不再是单个企业之间的竞争，而上升为产业链之间的竞争，即以处在产业链最高端的企业为核心，产业链各个环节上的所有企业都参与同一产业的竞争。因而，引进区域性战略投资者的意义，远非引进一个大企业、大项目，而是要引入一个大产业，通过培育龙头型企业，延伸产业链条，推进产业的耦合与对接，进而形成“产业链”经济。



第一，区域性战略投资者更多体现在对诸种流动财富的吸引力，并利用这些流动财富创造新价值，强化区域经济地位的能力。区域性战略投资者对提高中部地区产业竞争力的显性作用表现在：一是战略投资者资金支持力度大，可阶段性达到融资目标，及时解决当地产业发展中的资金瓶颈问题；二是根据本地区域经济发展战略有选择地引进战略合作伙伴，可以避免资金引进的盲目性；三是可以增强地方政府调控市场、整合资源的能力，促进地区经济结构优化升级；四是引进了先进的管理经验和先进的技术手段，促进地方技术进步，提升主导产业层次；五是通过“技术溢出效应”，带动民营配套企业，促进产业集群的形成和产业结构升级。除此之外，其隐性的作用，还在于通过区域性战略投资者的引进，或通过产业链招商，其大量的合作伙伴的进入，形成更多的资金流入；而伴随着产业链经济的形成和发展，又会进一步吸引更多资金和流动财富的进入。这一过程，又进一步强化了该区域对诸多战略资源的优化配置能力和对市场的控制能力，使其具有对资源的较强的吸引、争夺、拥有、控制和优化配置能力和对市场的争夺、占领和控制能力，进而促进区域产业竞争力的提升。

第二，区域产业竞争力最终体现于其区域内产品、企业以及产业的市场实现能力上，是区域的企业或相关产业能够以比其他竞争者更有效的方式，持续地生产出消费者愿意接受的产品，并由此获得更大经济收益的综合能力。区域产业竞争力包括区域优势、产业集聚、产业转移等影响因素。所以，区域产业竞争力不是由几个大企业决定，而是由几个大产业，特别是优势产业所决定。而区域性战略投资者最大的特点，就是它不是单枪匹马只身进入到一个区域进行项目投资，而是以他所投资的项目或生产的产品为核心，通过延伸产业链，形成了一个产业，并且是具有优势的产业。

第三，地方政府要把区域发展的主动权掌握在自己手里。既然认定战略投资者的投资行为具备“战略”意义，就有必要研究这种战略是谁来制定的，战略发展的主动权应该掌握在谁的手里。在市场经济条件下，虽然政府职能重新定位后，政府不再扮演经济结构调整的主角，而主要依靠市场机制进行有效调整，但这并不意味着政府对地方区域经济发展的全部放