

GUOJI MAOYI YU
DIANZI SHANGWUZHANLUE YANJIU

国际贸易 与电子商务战略研究

赵元铭 高南虎 边洁英◎著



吉林人民出版社

国际贸易与电子商务战略研究

赵元铭 高南虎 边洁英 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易与电子商务战略研究 / 赵元铭, 高南虎, 边洁英著. — 长春: 吉林人民出版社, 2017.5

ISBN 978-7-206-14015-0

I. ①国… II. ①赵… ②高… ③边… III. ①国际贸易—电子商务—研究 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 126197 号

国际贸易与电子商务战略研究

著 者: 赵元铭 高南虎 边洁英

责任编辑: 郭 威

封面设计: 海星传媒

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

印 刷: 长春市昌信电脑图文制作有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.75 字数: 370 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-14015-0

版 次: 2017 年 6 月第 1 版 印次: 2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

进入 21 世纪以来，电子商务正以惊人的速度发展并在国际贸易领域得到广泛应用，传统国际贸易方式受到了极大冲击，推动了国际贸易向无纸化方向发展。电子商务为国际贸易发展既提供了难得的机遇，也带来了前所未有的挑战。如何应对 WTO 和电子商务发展所带来的双重挑战，变挑战为机遇，不仅关系到中国外贸企业自身的前途和命运，同样关乎我国经济可持续发展的大局。因此，探讨电子商务对国际贸易的影响及应用现状，对促进我国充分利用电子商务手段开展国际贸易具有重要的意义。本书旨在通过对各种贸易理论与实践的结合来更好地说明在当前发展趋势下，该如何选择国际贸易与电子商务战略。本书共分为五个篇目、二十个章节。第一篇为国际贸易原理，主要叙述了经典的国际贸易理论的发展，这些理论对于今天的国际贸易有着极为重要的参考价值；第二篇为国际贸易实务，主要叙述了国际贸易的流程与注意事项；第三篇为电子商务在国际贸易中的运用，本篇主要阐述了在信息时代下，电子商务对国际贸易所产生的影响及其应用；第四篇为全球经济一体化发展，主要讲述了经济一体化的发展及其对国际贸易带来的影响；第五篇为国际商务与国际贸易，重点在于讲述国际商务的现状以及未来发展。

CONTENTS

第一篇 国际贸易原理 / 001

第一章 国际贸易概述 / 003

第一节 国际贸易的产生与发展 / 003

第二节 国际贸易的基本概念 / 009

第二章 国际分工 / 021

第一节 国际分工的产生与发展 / 021

第二节 西方国际分工理论 / 033

第三章 国际贸易理论与现实 / 038

第一节 国际贸易理论 / 038

第二节 国际贸易现实 / 046

第四章 世界市场与世界市场价格 / 053

第一节 当代世界市场的构成与运行 / 053

第二节 世界市场价格 / 055

第三节 贸易条件 / 060

第五章 对外贸易政策 / 065

第一节 对外贸易政策概述 / 065

第二节 应对贸易与投资壁垒 / 072

第二篇 国际贸易实务 / 077

第六章 贸易术语与国际贸易惯例 / 079

第一节 贸易术语的概念及其发展 / 079

第二节 国际贸易惯例及其性质与作用 / 080

第三节 贸易术语 / 088

第七章 贸易术语的选用 / 094

第一节 各组贸易术语的不同特点 / 094

第二节 常用贸易术语的变形 / 097

第三节 与交货有关的其他问题 / 100

第八章 合同的标的物及其质量、数量与包装 / 107

第一节 合同的标的物 / 107

第二节 商品的质量 / 109

第三节 商品的数量 / 114

第四节 商品的包装 / 117

第九章 国际货物运输 / 120

第一节 运输方式 / 120

第二节 装运条款 / 124

第三节 运输单据 / 125

第十章 国际货物运输保险 / 127

第一节 概述 / 127

第二节 海运货物保险承保的范围 / 129

第三节 我国海运货物保险的险别 / 133

第四节 我国陆运、空运货物与邮包运输保险 / 136

第十一章 进出口商品的价格 / 140

第一节 价格的掌握 / 140

第二节 作价方法 / 140

第三节 计价货币的选择 / 142

第四节 佣金和折扣的运用 / 145

第三篇 电子商务在国际贸易中的运用 / 153**第十二章 国际电子商务 / 155**

第一节 电子商务的概念与分类 / 155

第二节 电子商务对国际贸易的影响 / 158

第三节 电子商务在国际贸易中应用的现状 / 165

第四节 国际电子商务发展面临的新问题 / 171

第十三章 国际结算 / 182

- 第一节 支付工具 / 182
- 第二节 汇付与托收 / 184
- 第三节 信用证付款 / 186
- 第四节 银行保函 / 194

第十四章 外贸函电 / 197

- 第一节 外贸函电的介绍 / 197
- 第二节 外贸函电流程 / 197

第四篇 全球经济一体化发展 / 201

第十五章 区域经济一体化 / 203

- 第一节 地区经济一体化概述 / 203
- 第二节 区域一体化实践：欧洲一体化进程 / 208
- 第三节 区域经济一体化理论 / 219

第十六章 世界贸易组织 / 228

- 第一节 关税与贸易总协定 / 228
- 第二节 乌拉圭回合与世界贸易组织的建立 / 233
- 第三节 世界贸易组织的宗旨、职能与基本原则 / 246
- 第四节 世界贸易组织的组织机构与运行机制 / 252

第五篇 国际商务与国际贸易 / 269**第十七章 全球化与国际商务 / 271**

第一节 认识全球化 / 271

第二节 个体企业层次的国际商务活动 / 282

第三节 世界经济层次的国际商务活动 / 288

第十八章 国际商务国别制度环境 / 291

第一节 国际商务中的政治环境 / 291

第二节 国际商务中的经济环境 / 294

第三节 国际商务中的法律环境 / 301

第四节 国际商务中的文化环境 / 303

第十九章 国际商务实施 / 306

第一节 全球生产区位选择 / 306

第二节 全球生产模式选择 / 310

第二十章 全球营销 / 314

第一节 国际营销产品战略 / 314

第二节 国际分销渠道 / 318

第三节 国际定价策略 / 326

第四节 国际促销策略 / 330

参考文献 / 337

第一篇

国际贸易原理



第一章 国际贸易概述

第一节 国际贸易的产生与发展

一、对外贸易的产生

对外贸易，是在一定的历史条件下产生和发展起来的。对外贸易的产生，必须具备以下条件：第一，有可供交换的商品。第二，在各自为政的社会经济体之间进行产品或商品交换。

从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是对外贸易产生和发展的基础。在原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力极度低下，人民只能依靠集体劳动来获取生活资料，然后按照平均的原则，在公社成员之间进行分配。因此，在那时，没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，也就不存在对外贸易。

在人类历史上，第一次社会大分工后，畜牧业从农业中分离出来，社会的生产力得到了发展，产品开始有了少量剩余，出现了剩余产品交换的可能。之后，手工业从农业中分离出来，形成了人类社会第二次社会大分工。手工业的出现，便产生了直接以交换为目的的生产——商品生产。商品生产和商品交换的不断扩大产生了货币，商品交换由物物交换，变成了以货币为媒介的商品流通。私有财产和阶级的产生，商品流通的扩大，使商业从农业中分离出来，出现了第三次社会大分工。原始社会末期，出现了阶级和国家，商品流通超出国界，产生了最原始的对外贸易。

在奴隶社会，自然经济占统治地位，生产的目的是为了自己消费，商品生产在整个生产中微不足道，进入流通中的商品数量非常小。同时，

由于生产技术落后、交通工具简陋，使对外贸易的范围受到很大的限制。此时，对外贸易中的货物，主要是奴隶和奴隶主阶级所追求的奢侈品，如宝石、装饰品、各种织物、香料等，当时欧洲希腊的雅典是贩卖奴隶的中心之一。奴隶社会时期的贸易国家，在欧洲主要有腓尼基、希腊、罗马等。我国在夏商时代已进入奴隶社会，贸易集中在黄河流域各诸侯国。在奴隶社会，对外贸易促进了手工业的发展，促进了商品经济的扩大。

封建社会时期的对外贸易有了较大的发展。封建社会初期，封建地租采取劳役和实物形式，进入流通领域的商品不多。封建社会中期，随着商品生产的发展，封建地租由劳役和实物形式转变为货币地租，商品的经济得到进一步发展。封建社会晚期，随着城市手工业的发展，商品经济和对外贸易都有了较大的发展，资本主义因素孕育生长。

在封建社会，奢侈品仍然是对外贸易中的主要商品。中世纪欧洲，一些国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料和珠宝等。此时，贸易范围不断扩大，国际贸易中心位于地中海东部。非洲的象牙，中国的丝绸，远东的香料、宝石等成为贸易中心的主要商品。公元11世纪以后，随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。城市手工业的发展推动了国际贸易的发展，而对外贸易的发展又促进了手工业的发展，促进资本主义在欧洲各国内部的迅速发展。我国对外贸易发展较早。在公元前2世纪的西汉，我国就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”。中国的丝、茶、瓷器通过“丝绸之路”输往欧洲。明朝郑和七次率领船队下西洋，又扩大了海上贸易。通过对外贸易，我国把四大发明传播出去，同时把欧亚各国的物产输入我国。

二、对外贸易的发展

（一）对外贸易发展与资本主义生产方式建立

一般认为，对外贸易的发展，是与资本主义生产方式的建立和发展紧密联系在一起的。它促进了资本主义生产方式的诞生，促进了基本的原始

积累。具体表现在:

1. 对外贸易的发展, 为资本主义生产提供了劳动力、货币资本和市场

在15世纪前后, 英国发生“圈地”“清地”运动, 大量农民从土地上被赶走, 沦为雇佣劳动者。耕地被改建成牧场, 生产羊毛, 出现“羊吃人”的现象。其重要原因, 是因为羊毛与毛织品是当时英国的主要出口商品, 生产羊毛比生产粮食可以取得更大的利润。耕地变为牧场, 兼并农民土地的过程, 就是为工业资产阶级提供劳动力的过程。

从16世纪到18世纪, 欧洲一些强国从世界各地运回的黄金达200吨, 白银12000吨, 其中大部分在欧洲转化为货币资本。此外, 对外贸易还开辟了市场。欧洲殖民主义者先后发动了一系列战争, 不仅扩大了殖民统治, 而且扩大了商品市场。非洲和拉丁美洲广大地区都卷入到世界市场中来, 既成为资本主义国家的商品销售市场, 又成为他们的原料产地。

2. 对外贸易的发展, 成为资本主义生产方式本身的产物

在资本主义生产方式确立以后, 由于这种生产方式的内在要求, 决定着资本主义国家必须有对外贸易。对外贸易能促进资本主义国家的经济发展。

通过对外贸易, 从国外获得廉价的原料、燃料、辅助材料等, 燃料、辅助材料等可以降低生产成本, 可以使生活资料变得便宜; 通过对外贸易, 扩大出口, 可以使生产规模扩大, 提高劳动生产率, 取得超额利润。这种超额利润一部分来自于他国的劳动生产率, 一部分来自市场的垄断; 通过对外贸易, 可以占有国外市场。在经济发展不平衡规律作用下, 资本主义国家的生产需要国外市场。资本主义国家需要国外市场的三个可能: 一是对外贸易, 是超出国家界限的商品流通的结果; 二是资本主义国家的较为发达的工业, 需要开辟新的国外市场; 三是经济发展的规律, 生产规模的扩大, 这一自然趋向使它需要开拓国外市场。

3. 对外贸易的发展, 促进了劳动生产率的提高

在国外贸易中, 在商品款式、包装等一致的情况下, 价格在竞争中起着重要作用。为了在国外贸易中取得高额利润, 资本家及其企业总是面对

着世界市场，并且把其成品价格不仅同国内的市场价格相比较，而且同全世界的市场价格相比较，千方百计地提高劳动生产率，降低成本，打败竞争对手。

对外贸易，推动科学技术的发展，带动了发达国家和世界经济的发展。战后，日本和德国经济迅速增长的重要原因之一就是结合本国情况，大量引进美欧国家的先进技术。日本在战后工业生产的增长中，约有 1/3 来自引进的先进技术。

4. 对外贸易的发展，成为资本主义经济体系的重要组成部分

对外贸易的发展，使资本主义商品形式的生产具有普遍的、世界的性质；对外贸易的扩大使货币变成世界货币。对外贸易，不仅把经济发展较快的国家互相联系起来，而且还把生产力发展水平低的国家和地区也卷入到世界经济中，使价值规律逐渐支配了他们的生产。

随着各个国家或地区的商品流通发展，并成为普遍的、全世界的商品流通，作为一般商品的货币获得了充分的发展，使黄金作为世界货币的职能发挥更加充分，黄金、白银除去具有货币一般购买手段之外，还被用来作为国际支付、国际清算和国际信用的手段。这样，它又推动了国际生产的进一步扩大，促进了国际贸易的发展。

(二) 社会主义国家对外贸易与经济发展

社会主义国家的存在，离不开经济增长与发展。这是社会主义国家经济发展的客观规律，而经济增长与发展，对外贸易是占有重要地位的。

1. 社会主义国家的对外贸易，是实行对外开放的要求，是发展社会生产力的要求，是社会化大生产、商品经济发展和国际分工的要求，是社会主义国家实行对外开放的要求。当今世界是开放的世界。随着生产力的提高、商品经济的发展，生产和交换日益从一国或地区向全世界范围扩展。一方面，生产规模 and 能力的不断扩大，要求提供日益广大的销售市场和原料来源；另一方面，越来越大的市场需求和原料供应，又要求生产能力的扩大和社会分工的发展。因此，社会分工和国内市场必然突破国家的界限，形成国际分工和世界市场。

对外贸易，是社会主义国家发展社会生产力的要求。社会主义应比资本主义更加国际化。这是因为，当今世界，科学技术的迅猛发展和广泛运用，使经济文化交流日益扩大，国际化已经发展到了一个新阶段。任何国家都不可能在封闭的、与世隔绝的状态下求得发展。即使是一个资源最丰富、实力最强大的国家，都不可能使自己置身于国际经济的联系之外。闭关自守，就势必陷于落后和挨打的局面。因此，对外开放是生产社会化、国际化所决定的客观要求，是当今世界发展的共同趋势。

对外贸易，是社会主义商品生产发展和参与国际分工的需要。商品生产是个历史范畴，它存在的最一般的条件，一是社会分工，二是生产资料和劳动产品属于不同的所有者。社会主义存在这两个条件，就必然存在着商品生产。社会主义国家要想迅速发展经济，实现现代化，就必须大力促进商品经济的发展。只有商品经济的迅速发展，才能更好地满足整个社会的需要。社会主义是社会化的大生产，社会化大生产的一个根本特点是分工的深化和交换的扩大。这种扩大不仅使国内各地区、各部门及各企业之间的相互联系日益密切，而且必然超出国家和民族的界限，参与国际交换。一个社会主义国家的经济发展，离不开同其他国家的经济交流。

国际分工是国际经济联系的基础。在平等互利的基础上，社会主义国家参加国际分工，能以较少的劳动耗费取得较大的经济效益。社会主义国家不可能拥有现代化生产的各种要素，不可能从最佳规模生产出现代化产品，这就决定了社会主义发展专业化和协作的必要性。社会主义经济越发展，分工越要扩大，越需要参加国际分工。

2. 社会主义国家的对外贸易，在国民经济发展中的战略作用是巨大的

(1) 可以充分利用国外资源，协调国民经济的发展。通过进口贸易，解决工农业和其他国民经济部门所需要的物资，保证社会主义再生产的顺利进行；通过出口贸易，扩大国外市场。

(2) 可以引进先进技术和设备，促进生产力的发展。社会主义制度之所以优越，就在于它能够容许生产力以旧社会所没有的速度发展，比旧社会具有更高的劳动生产率。引进先进技术和设备，迅速发展国民经济，可

以争取时间，节省资金，少走弯路，加速经济的发展。

(3) 可以为社会扩大积累，可以提高利润率。在当代世界经济发展中，技术进步不仅表现在生产单位产品所消耗的活劳动的减少，而且更多地表现为以高效率的机器体系代替低效率的机器，可以采用新材料和新工艺，使工业发展从外延走向内涵，更有效地使用固定资金和流动资金，提高经济效益和利润率。

(4) 可以增加商品数量和使用价值多样化，可以节约社会劳动。通过对外贸易，可以把国内产品转换成使用价值不同的外国产品，可使商品数量增多，使用价值多样化。价值规律要求国际商品交换的比例必须以商品的国际价值为基础。由于各国劳动生产率的不同，各国在商品交换中的地位也不同。劳动生产率高的国家可以以较少的本国劳动换回较多的别国劳动，获取额外利润；劳动生产率低的国家则要以较多的本国劳动换回较少的外国劳动。即使如此，它由此得到的商品比它自己所能生产的更便宜。因此，与本国生产该项商品相比，是节约了社会劳动。

(5) 进口国内需要的物资，满足人民日益增长的物质和文化需要。一个国家的产品，是由它的物质资源和生产条件与技术水平决定的。一些国家由于经济发展相对落后，无论在产品的数量还是质量上，都不能充分满足人民日益增长的物质和文化需要。因此，通过对外贸易可以满足国内市场的需求，繁荣国内商业。

(6) 带动经济发展。社会主义国家对外贸易部门，不仅促进国家经济的综合发展，而且可以结合自己的业务，积极参与生产，指导生产，促进和带动经济的发展。由于历史原因，社会主义国家各地区的经济发展很不平衡，经济发达地区对外贸易的发展还可带动落后地区的经济发展，从而促进整个国家经济的发展。