

original idea

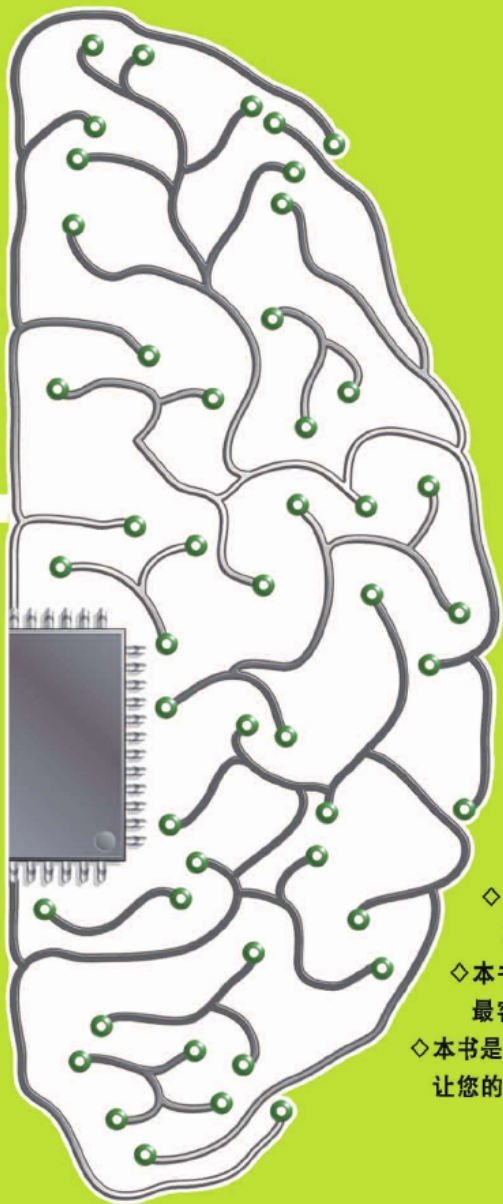


从创意到创业系列丛书

创业 思考力

从创意到产品开发

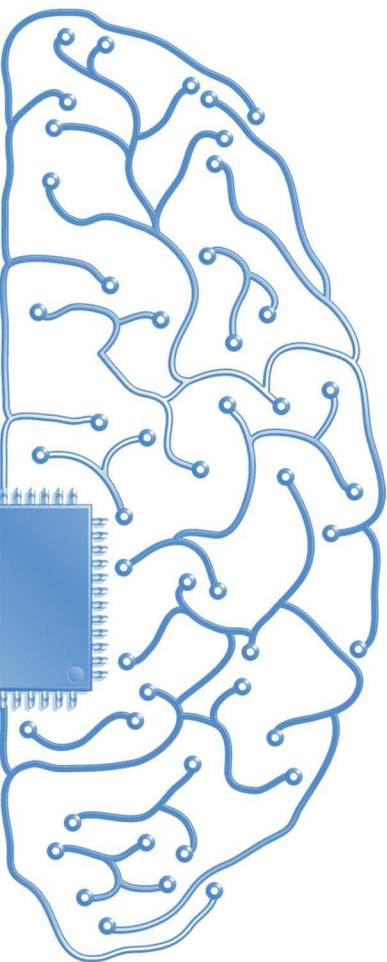
孟奕爽 著



- ◇ 本书是一张地图，绘制着从创意到产品，从产品到项目，从项目到企业的创新创业之路。
- ◇ 本书是一面镜子，帮您检视自己的优劣得失，获得最客观的认知体验。
- ◇ 本书是一个创意生态圈的入口，整合各类知识资源，让您的创业之旅精彩无限！

CIS 湖南教育出版社

01181191 1969



从创意到创业系列丛书

创业 思考力

从创意到产品开发

孟奕爽 ◎ 著

 湖南教育出版社

original idea



◇创业是机会探索与开发的过程，也是不断尝试、改进、自我超越的旅程。本书细化了从创意到产品的过程，为各环节提供了分析工具，提示了关键点，介绍了相关知识。配合在线开放课程“从创意到创业”，易懂且便于练习。

——张玉利 教授、博士生导师、南开大学创业研究中心创始主任

◇作为孟奕爽博士后的合作导师之一，近三年跟他在学术研究与知识产品开发上切磋技艺，感觉他是一位兼具创意设计与产品经理混搭气质的教授。本书从语言文字的提炼、鲜活案例的讲解到方法工具的应用，本身就是创意到产品开发过程的最好诠释。

——周文辉 教授、博士生导师、中南大学管理案例研究中心主任

◇“创意、创新与创业”三创是21世纪人类要与人工智能机器人具有显著差异所必须具备的素养与能力。本书包含了许多易于实践的方法与工具，能帮助读者从产生具有商业价值到创业的步骤与方法，本书着实是一本非常值得参考的创业指导参考书。

——姜台林博士 国际TRIZ学会副主席、国际设计思考学会联合创始人

◇本书将专业教育、创新创业教育和思政教育融为一体，有利于培养学生的企业家精神与创新思维，值得广大教师、学生、社会创业者学习使用。

——鲁良 教育部“高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目”支持人选、湖南师范大学旅游学院党委书记

◇启迪人智慧的书籍，可以通过多种风格呈现。本书是艺术与严密良好结合的典型，开卷顿觉清新之风，生动活泼，娓娓道来；不知不觉中，思考力在提升。

——许春晓 教授、博士生导师、湖南师范大学旅游学院副院长

ISBN 978-7-5539-6808-7

9 787553 968087 >

定价：45.00元

责任编辑/ 甘 哲
整体设计/ 殷 健



从创意到创业系列丛书

本系列丛书旨在基于文化创意、技术创新的理论与方法，教授大学本科生、研究生和社会创业者运用自己的知识与创造力，发现社会需求并设计运营创新创业项目，从而实现自我价值，为社会创造财富。读者可以学习从一个创意点子出发，经过客户需求分析、创意模型打造、产品设计开发、商业模式策划、技术创新研发、团队领导力管理等一系列过程，掌握创新创意的方法，培养企业家精神。本丛书重点培养创新思维能力和把创意点子转换成商业项目的实战技巧，以适应在当前知识经济时代和互联网经济背景下创业的社会需求。为了帮助创业企业快速健康发展，提高创业成功率，对优秀创业者的经验进行总结提炼，将陆续出版“从创意到创业”系列丛书。

丛书将包括但不限于以下主题：

创业思考力：从创意到产品开发

创业执行力：从创新到项目实施

创业领导力：从个体到精英团队

创业畅想录：创业项目案例集

创业风采录：精英创客案例集

丛书编委会

主 编：孟奕爽

副主编：刘颖洁 喻 洁

编 委：蔡卫民 朱张祥 龚 曦

唐 成 朱志伟

大学创新创业教育的使命

著名思想家奥尔特加·加赛特（Ortega Gasset）在《大学的使命》一书中指出：“重要的是大学应该重新认识其使命，使大学活动真正发挥出应有的力量。”新时代背景下，创新创业教育是大学的重要使命之一。“大众创业，万众创新”将为国家发展、民族进步、社会繁荣提供新动能，大学在创新创业大潮中扮演着非常重要的角色。

首先，从人才培养的角度看，我国创新驱动发展战略以及 VUCA 时代的易变性、不确定性、模糊性和复杂性特征对大学生的素质提出了更高的要求。原来以传授知识、培养技能为主要目标的教育模式已经无法适应新的社会需求。按照当今知识更新的速度，大学生已无法仅凭在学校课程中学习的内容来应对未来发展的需要。而创新创业教育的侧重点正是培养学生面对模糊环境的思维能力、应变水平和心理素质。借助创新创业项目，大学生可以从原来被动接受型学习的状态，转为主动搜索学习有价值的信息，分析其可行性，创造性整合资源以实现目标，以更宽阔的视野、更敏捷的迭代更新、更有包容性的胸怀来接受未来的挑战。如此，才能破解著名的“钱学森之问”。

其次，从科学研究的角度看，我国的高校每年会产出大量科研课题、学术论文和专利技术，然而市场转化率并不高。大学实施创新创业项目可以有效激发科学研究的活力和动力，从人民群众的根本利益出发，基于市场需求设计和实施科研项目，充分利用学校的科研资源与条件，创造出更多有价值的产品和技术。美国硅谷的创业企业之所以成功，很大程度是依托斯坦福等大学的智力支持。大学的创新创业项目不同于社会上普通的谋生性创业，而是基于商业模式创新的创业、基于知识深度加工的内容创业和基于高精尖项目的技术创业。

第三，从社会服务的角度看，大学需要为政府、企业和社会组织提供相应的知识服务。习近平总书记曾指出，学者们要立志做大学问、做真学问。



而这些研究的主题与内容就是来自社会的需求。创新创业有助于进一步做好产教融合，将社会和高校紧密联系在一起，发挥高校智库的功能，提供更有效的知识服务。

要实现大学的创新创业教育使命，势必需要大批优质的课程与专著。2018年9月召开的全国教育大会重点提出要打造金课，强化本科教育。我校在此背景下，正着力打造一批高质量的创新创业金课。

孟奕爽副教授是我校优秀的青年教师，一直热爱教学，不断钻研和创新教学方法技术，本书正是配合其在线开放课程“从创意到创业”的教学而撰写的专著，也是他教学改革的阶段性成果。本书具有如下三个特点：

(1) 高度结构化。全书分为六章，按照从创意开始到产品设计的逻辑一步步展开，每章每节都配有思维导图，便于学生建立知识脉络，形成对创新创业的系统化认知。

(2) 生动立体化。本书内容与在线开放课程相呼应，每节内容之后都有二维码，读者用手机扫描后即可打开学习视频，实现了线上线下立体化混合式教学。同时，还可以登录相应的微信公众号拓展学习，将传统纸媒和网络新媒体很好地结合在一起，各自发挥其优势。

(3) 新颖趣味化。从教学案例选择上，本书大量使用了最新的鲜活案例，保持和时代的同步。语言表达轻松活泼，易读易记，符合当代大学生的阅读习惯。

知识的创造与产生其实就是创新思维激荡的过程，有创意从而有创新，有创新故而开始创业。在创新创业教育之路上，孟老师创作了一本新作，希望能够以此为始，不断推出更多佳作，为学生们提供优质的金课，激励更多学生走上创新创业之路。

教授、博士生导师

湖南师范大学校党委委员、副校长（正校级）



从创意到创业

推荐序

创意创新创业：新时代的呼唤

“人类，一种并不特别的动物”，赫拉利在《人类简史》中写道。

人类真正区别于动物，跃升到食物链的顶端，肇始于七万年前人类认知的革命。这场革命的内核，是以人类的发现与创意能力为表征的。人类相信并执迷于想象与虚拟的世界，并不断把它们创造出来。它们是对国家、民族、权利的认知，也是满足人类对美好生活向往的一系列物质与精神文明的创造，如智能汽车、电商、电影。人类的开挂历史其实就是一部伟大的创意创新创业的历史。或者说，创意创新创业实则是人类的一种本能，它是潜藏在每一个人身上的DNA，只等待合适的时机去开启与绽放。

今天，我们进入人类历史上前所未有的新时代。新一轮科技革命与产业变革，正在为我们开启崭新的“机会窗口”。物联网、大数据、云计算、人工智能，加快了技术轨道的转换，固有的利益格局在被打破，追随者与领先者只有一步之遥。“跨界”“颠覆式创新”是新时代的高频词，它代表新的需求在被创造，传统的供给在被重新定义，并以 n 种新的形式来实现。新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现，正在深刻改变着我们的社会生活。

当我们在坦然享受着高铁的快捷、支付宝的便利、淘宝的实惠、微信的连接、小米的“黑科技”的时候，不要忘了是一群马云们、马化腾们、雷军们创意创新创业的结果。尽管他们因创业的成功，正在被贴上不同寻常的标签，乃至被送上神坛，但他们依然是人，只是他们不惧怕普通，敢于去做更棒的事。

当科技革命与消费升级相遇，激荡起“大众创业，万众创新”的大潮。这是一个呼唤创新创业的新时代。然而，双创不能光靠满腔热情，更不能逞



匹夫之勇。创新创业的前提是要有好的创意，并能将之转化为有市场需求和竞争力的产品与服务。以小红书为例，2013年中国出境游数字首次跃居全球首位，中国正在经历一场从“生活”到“生活方式”的升级。毛文超和瞿芳敏锐捕捉到这个机会窗口，于当年创立了小红书，避开传统电商的路径，从构建分享海外购物体验社区起步，发展成为拥有2亿用户、有着“海外购物神器”之称的跨境电商，致力于解决中国消费者不知出境“买什么”的痛点和需求，帮助消费者“找到国外的好东西”。

那么，如何才能会有好创意、好产品呢？有人归之为“天赋论”，似乎只有如乔布斯一样神一般存在的人才会有这样的能力。其实只要打开《乔布斯传》看看就知道，乔布斯天才般的创意和新产品的定义能力，仍然是累积性知识学习和运用的结果，他从印度的禅学中学到了极简的美学思想，从日本的电器产品中学到了用户思维。何况今天，“微创新”同样有着巨大的市场空间，并不需要人人都像乔布斯那样“每一段时间都要创造改变世界的产品”。草根出身的章燎原，不也打造出中国规模最大的互联网食品品牌“三只松鼠”吗？大人物可以做改变世界的大事，并不妨碍普通人可以力所能及地做些改变。因为这个世界足够大，容得下不同层次、不同类型、不同影响的创意和创新，世界也因此而改变。

我宁愿相信，一个人的创意与产品创造能力归因于学习。如果有好的方法论，就能激发出人与生俱来的创意创新的本能。遗憾的是，市面上不乏创意鸡汤，也不乏创业英雄传记，而好的创意方法论的书还不够多、不够好、不够新。湖南师大孟奕爽副教授撰写的《创业思考力：从创意到产品开发》，建立了一个多维的分析框架，并将书本与在线视频讲解结合起来，本身就是一个好的创意、好的知识产品开发的尝试。

我所熟悉的孟奕爽，是一位有激情、有想法的青年才俊。他不是那种躲在象牙塔的学者，而是坚守“经世致用”的信条，将研究与社会服务紧密结合起来的专家型人才。他长期为长沙市国家级“小微两创示范基地”建设、湖



从创意到创业

推荐序

南省大学生返乡创业项目做智囊、做推手。他的这些经历和体会，以及对现实热点现象的观察，使得这本书能呈现出新颖的观点、最新的案例，给人不少启谏。

知识创新未来。

我期望，好的知识产品将激发更多的青年人有更好的创意，去做新时代的弄潮儿。

因为，新时代需要创意创新创业。

是为序。

中南大学商学院教授、博士生导师

于中南大学铁道园

2019年4月22日



创意、创新与创业是一个价值转换过程

两个多月前，孟奕爽博士将他的书稿《创业思考力：从创意到产品开发》送给我，希望我为书稿的出版作个序。我陆续看完了全部书稿，感到七彩纷呈，序却迟迟没有动笔。

今天是夏至，一年中最重要的日子。早上还是骄阳似火，中午却低沉沉闷，下午雷电交加，大雨如注。站在窗户边，望着不断线的雨水，我在想，这气象转换也太快了吧！回头看到孟博士的书稿，我脑海里突然跃出了一个灵动的概念——从创意到创新到创业不就是一个价值转换过程吗？

事实上，价值转换就应当是创意、创新、创业的核心追求。而且，只有实现了这个价值转换，创意、创新、创业才最有意义。

现在看来，“大众创业，万众创新”已经成为当今政治、经济、文化、社会等领域的重要话题，而且也成为现代教育教学的一个重要内容。从总体上说，创意是创新、创业的源头。创新是创意的重要飞跃。创业则是在创意、创新基础上的又一次飞跃，让创意开花结果。所以，研究创意、创新、创业之间的关系至关重要。

创意是什么？创意是无中生有，是一种思维升级，是一次思想大跃进，是一种新的价值取向。具体来说，创意是想象开出的花朵，是原创的好点子。创意最大的特征是新颖性、创造性。韩国浦项制铁是世界上最大的钢铁厂之一，是全球最具竞争力的钢铁制造商之一。它的厂门口矗立着一个巨大的标语牌，上面写着：“资源有限，创意无限。”似乎总是在警醒全体员工，大自然的资源是有限的，增长也会面临极限，要在日益激烈的市场竞争中获得发展与繁荣，创意才是弥足珍贵的，创意的价值才会是无限的。对于一个企业、一项工作来说，资源优势从来不是可持续的优势，焕发创意活力才是最重要的。对于社会发展来说，激发全社会的创意意识始终是十分重要的工作。

那么，创新又是什么呢？创新是创意的发展，是对旧事物的改变、超越与发展。没有创新就缺乏生机、缺乏活力，没有创新的滋润就可能陷入停滞、萎缩、衰落。特别是今天，面对世界百年未有之变局，理论创新、知识创新、制度创新、科技创新、文化创新不仅是推动社会主义现代化建设事业发展的核心力量，而且是在全球化背景下保持竞争优势的战略基点，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然选择。

创业则是创意、创新的积极结果，是人生的一种就业方式，但又不是简单的就业。创业是创意、创新落地生根的具体形态。所以我认为，创业既是一种就业方式，又是一种人生态度、一种生活方式，也是一种人生选择，其本质是一种创意、创新价值取向驱动的过程。否则，再美的想象、再好的创意之花，不能落实到创新上，不能落实到创业上，也就结不出创造的果实。我们一定要把创意转换为创新，再把创新转换升级为创业项目，才能转换为新的生产力，才能创造新的价值，才会对社会发展和人类起步发挥积极的作用。

今天，建设创新型国家，就是要在创意、创新、创业上实现联动发展。而要实现这种联动，关键在人、在人才。创新驱动本质是人才驱动，就是实现人的创意、创新、创业的价值转换。因此，提高全社会特别是青少年创意意识、创新精神和创业能力已经成为教育的重大课题。国家应当积极营造一种鼓励创意、创新、创业的思想氛围，鼓励全社会特别是青年学生发挥自己的奇思妙想，培养其发散性思维，焕发其创意、创新、创业热情，这既是国家的责任，也是教育教学的重要使命。

基于上述思考，我认为《创业思考力：从创意到产品开发》从立意到阐述、从理念到案例都有许多新的探索与突破。首先，把创意、创新、创业作为一个有机整体进行思考、分析是本书最大的特点。这也决定于本书作者既是一位拥有执着创意追求的年轻学者，也是一位积极探索创新、创业的实践者。第二，作者以自己的创业体会和对众多案例的深入剖析、研究，详解创意和创业，对从创意到创业的一系列环节、问题、困惑、措施等层层深入，亲切自然，引人入胜，又解人困惑。第三，以知识创业为主题和核心，着力



构建了一个知识创业理论与方法的体系，其本身就是一种探索与创新。全书从传统知识创意、创业到当今最热门的知识创意、创业，都有生动、典型、精当的理论与方法分析，给人的启迪是具体的、多方面的。因此可以说，《创业思考力：从创意到产品开发》是关于知识创意到知识创业的落地、生根和成长的一部有新意、有价值的参考读物。

当然，全书凝聚着作者的智慧、知识、思考与创新，作者有所思、有所悟、有所期待，但也往往是一家之言。如何从中汲取适合自己的养分，也是见仁见智的事。尽管如此，我相信孟博士的书一定能为大家的创意、创新、创业的思考与实践提供有机的营养与积极的帮助。

夏至的雨还在下。我们知道，夏天是耕耘的季节，需要雨水。夏忙之后，就是硕果飘香的秋收。所以我也相信，孟博士的书一定能给大家带来丰收的快乐！

是为序。

教授、博士生导师

湖南师范大学继续教育学院院长

于湖南师范大学新棠村陋室

2019年6月21日夏至



创意是一种生存方式

知识就是力量。

——法兰西斯·培根

站在时光的纵轴上反观我们所处的时代，人们不禁会发出这样的感慨：我们幸福地享受着人类千百年来积累的物质财富和精神财富，面临着比以往任何时候都多的机会和选择；同时，我们也处在焦虑的煎熬中，不仅是眼前的工作与生活压力，还有雷·库兹韦尔关于人工智能将超越人类而成为下一个称霸世界物种的“奇点临近”预言。记得1997年IBM的人工智能“深蓝”在人机大战中战胜国际象棋大师卡斯帕罗夫时，人们都为人工智能的发展感到欢欣鼓舞，认为这是技术的进步。而当2016年由算法驱动的阿尔法狗（Alpha Go）打败韩国围棋九段李世石的时候，大家的情绪就不是乐观而是惶恐了，一篇篇以“未来哪些工作会被人工智能取代”的文章在朋友圈中不断被刷屏和转载，大家开始担心自己哪天“被失业”。科学家对比了人与人工智能的差异，发现最大的不同点就是创意。也许算法和深度学习能够解决一些技术问题，但创意却是人脑所独有的。因此，在未来时代，创意不仅是工作的基础，更是生存的必需品。

“生活不止眼前的苟且，还有诗和远方的田野”。提到创意，人们往往容易想到的是诗人、艺术家、设计师等职业，其实创意渗透在我们身边的每一个细节中，每个人都可以成为工作和生活中的创意者。美国经济学家理查德·佛罗里达在《创意阶层的崛起》^①一书中提出，我们现在的经济是一个由人类创意

^① 理查德·佛罗里达. 创意阶层的崛起 [M]. 北京：中信出版社，2010.





提供动力的经济，他揭示和定义了一个占美国工作人口 30% 的创意阶层 (creative class)。在我国创新创业的时代背景中，越来越多的人凭借自己的创意走上了创业之旅，取得了事业的成功。罗振宇从自媒体专栏“罗辑思维”到得到 App 成为内容创业的标杆；马东借助“奇葩说”成就了米未传媒；程维用滴滴出行重新塑造了网约车的商业模式；王兴把美团从一个社交类团购网站变成了生态化网络平台；故宫也走上文创之路，让古老的博物馆焕发出青春的活力，现已研发了 9170 种文创产品，每年的销售额超过 10 亿元……一个个新的商业创意改变了我们的工作模式、生活方式、出行习惯和居住环境等。创意已经不是艺术设计师、广告策划人、作家编剧们的专利，而是渗透到方方面面。方军在《创意，未来的工作方式》一书中提到，创意就是创造性地分析问题和系统地解决问题。善于运用创意就会拥有未来的无限可能性。

当我们羡慕那些商业精英、策划奇才、设计达人的时候，是不是也会有一种跃跃欲试的冲动？谁说这些奇思妙想只能是他们所独有的呢？难道我们自己不能够将一个个创意变成受大众追捧的产品，从而实现自己的价值与梦想，走向人生巅峰吗？人们常说“失败一定有原因，成功一定有方法”，当代社会人与人最大的差异在于认知。当我们勇敢地跳出固有思维模式、踏上创意之旅时，自然会发现旅途中别有一番风景。在追寻梦想的英雄之旅中，你也许会走点弯路，也许会找不到前进的方向，也许会发现行囊中的物品已消耗一空，不过没关系。我们是您旅途中的向导、补给站和旅伴，我们会倾听您的心声、分担您的焦虑、理解您的担忧；同时也会给您提供可靠的建议、补充知识储备、扩展认知维度，见证您的成长历程、分享您成功的喜悦。

本书是一张地图，绘制着从创意到产品，从产品到项目，从项目到企业的创新创业之路；

本书是一面镜子，帮您检视自己的优劣得失，获得最客观的认知体验；

本书是一个工具箱，收集整理了国内外创新创业领域的有效理论和工具，并提供使用说明书，让您如虎添翼；





自序

本书是一个创意生态圈的入口，借助互联网平台实时更新前沿理论、实践案例，帮您链接创业社群，让您在创业的旅途中不再孤单。

谨以本书献给：

希望未来凭借知识打造创意产品的在校本科生，硕士、博士研究生们；

已经在创业路上前行的社会创业者们；

拥有技术或作品的原创生产者们；

胸怀梦想希望通过创意改变现有生活模式的人们；

所有希望实现创意工作、写意人生的朋友们！

作者于长沙

2019年4月

注：本书引用的公司名称和商标均为各自所有者拥有，本书与引用企业并无任何关系，亦不表示获得有关企业的背书。

本书为方便读者学习相关内容，特别与智慧树在线教育平台合作提供配套学习视频，每节内容后面都有二维码，扫一扫即可在线观看相关教学视频。



本书思维导图

