

DAXING YUNDONGHUI KAIMUSHI CHUANGYI CHUANGZUO



大型运动会开幕式创意创作

——重庆市第五届运动会开幕式

主 编 柯为国

副主编 杨 红 牟世旭

重庆市第五届运动会开幕式



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

DAXING YUNDONGHUI KAIMUSHI CHUANGYI CHUANGZUO

大型运动会开幕式创意创作

——重庆市第五届运动会开幕式

主 编 柯为国

副主编 杨 红 牟世旭

常州大学图书馆
藏书章



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

· 成都 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

大型运动会开幕式创意创作：重庆市第五届运动会
开幕式 / 柯为国主编. — 成都：电子科技大学出版社，
2017.9

ISBN 978-7-5647-5125-8

I. ①大… II. ①柯… III. ①运动会—开幕式—演出
—研究—重庆 IV. ①G812.271.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 235707 号

大型运动会开幕式创意创作——重庆市第五届运动会开幕式

主 编 柯为国

副主编 杨 红 牟世旭

策划编辑：周清芳

责任编辑：周清芳

出版发行：电子科技大学出版社

成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编 610051

主 页：www.uestcp.com.cn

服务电话：028-83203399

邮购电话：028-83201495

印 刷：成都金恒信印务有限公司

成品尺寸：210mm×285mm

印 张：10

字 数：160 千字

版 次：2017 年 9 月第一版

印 次：2017 年 9 月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5647-5125-8

定 价：98.00 元

版权所有 侵权必究



PREFACE

重庆市第五届运动会开幕式已顺利落幕，由 8000 多人参与表演、时长 50 多分钟的本次活动取得了圆满成功。令人惊叹的是：前期排练仅仅用 50 多天，这在业界无疑也是一个小小的奇迹！成功必然有道：其中既有创意策划力的提纲挈领之功，也有实施执行力的保障到位之劳。具体而言，得益于导演组的敬业精神，尤其是采用电脑动画技术的设计大大提高了排练的效率，节约了大量的人力、物力和财力。

这些让人感动的台前幕后的闪光点，恰恰是催生本书《大型运动会开幕式创意创作——重庆市第五届运动会开幕式》的初衷之一，更为主要的是，我们希望通过“重庆市第五届运动会开幕式”这一实战案例的剖析，就如何成功举办区域性大型运动会开幕式这一课题，从创意策划、组织管理、资源优化、模拟演练、保障支撑、实施执行等方面“解剖麻雀”，以期得出可以“他用”的创意策划“源点”和其他有律可循的蓝本，供相关单位、行业人士借鉴和参考。

本书由两部分构成，第一部分简约介绍了大型运动会开幕式创意创作的思路及方法；第二部分较为详细地介绍了重庆市第五届运动会开幕式活动的策划及实施方法，包括入场式、开幕仪式、大型文体表演和火炬点火仪式。

本书的插图中，表演内容的全部图片采用重庆电视台现场录制的视频截图，在此表示衷心感谢！

柯为国

2017 年 9 月

作者简介

柯为国 >>>

成都体育学院，教授。长期进行大型文体表演活动的教学、研究与实践。

1990 年，参加北京亚运会开幕式大型团体操表演的编导训练工作。

2006 年，援助博茨瓦纳独立 40 周年庆大型表演活动。

2009 年，担任孟加拉第十届南亚运动会开、闭幕式大型团体操表演中方专家组组长。

2010 年，担任西藏自治区第十届运动会开幕式大型文体表演执行总导演。

2016 年，担任重庆市第五届运动会开幕式总导演。

杨 红 >>>

成都体育学院，教授。

2000 年，第六届全国大学生运动会开幕式大型文体表演《新世纪的朝阳》总导演。

2005 年，成都体育学院 50 周年校庆大型团体操《成体颂》副总导演。

2006 年，四川农业大学 100 周年校庆大型团体操《祝福百年》副总导演。

2010 年，西藏自治区第十届运动会大型体育文艺表演《雪域高原》策划、编导。

2011 年，清华大学 100 周年校庆大型团体操《清华颂》总策划、总编导。

2016 年，重庆市第五届运动会开幕式大型体育文艺表演《远航》副总导演。

牟世旭 >>>

成都体育学院艺术系副主任，教授，中国舞蹈家协会会员，四川省舞蹈家协会舞蹈创作委员会成员。

多次参与电视综艺节目和大型文艺晚会的策划与编创工作。

成都市第九届运动会开幕式执行导演。

四川省第九届运动会、全国第四届农运会开幕式执行导演。

成都国际非物质文化遗产节导演。

第 21 届国际木偶节导演。

西部民歌节执行导演。

“蓉城之秋·成都风情节”颁奖晚会总导演。

四川省第 12 届运动会开幕式副总导演。

重庆市第五届运动会开幕式副总导演等。

CONTENTS

上篇 大型运动会开幕式创意创作基础

第一章

大型运动会开幕式表演场地的舞美设计

第一节 平面表演区设计	4
(一) 平面表演区的大小	4
(二) 平面表演区的布置	4
第二节 高台表演场地设计	5
(一) 高台表演场地的位置	5
(二) 高台表演场地的形状	6
(三) 高台表演场地的附属设施	6
第三节 背景设计	6
(一) 看台背景表演方式	6
(二) 大型 LED 方式	6

第二章

大型运动会开幕式创意创作前的应知事项

第一节 了解表演场地条件	8
(一) 体育场的场地	8
(二) 体育场的看台	8
(三) 体育场周围的场地	8
第二节 了解演员的参与人数	8
(一) 表演内容与参演人员的关系	8
(二) 演员性别与表演内容的关系	9
(三) 特殊演员的需要	9

第三节 了解活动经费	9
第四节 了解当地的地域文化和良好的地方生态	10
(一) 地域文化	10
(二) 地方生态	10
第五节 掌握地方优秀文艺人才及团体	10
(一) 个体类文艺人才	10
(二) 集体类文艺人才	10

下篇 重庆市第五届运动会开幕式创意创作与实施

第一章

重庆市第五届运动会开幕式策划

第一节 重庆市第五届运动会开幕式暖场策划	14
(一) 暖场表演时间的设计	14
(二) 暖场表演内容的设计	14
(三) 暖场表演规模的设计	14
(四) 暖场表演形式的设计	14
第二节 重庆市第五届运动会开幕式入场式策划	15
(一) 各参加单位入场人数的设计	17
(二) 运动员入场路线的设计	17
(三) 国旗入场、定位、升旗仪式及退出的设计	17
(四) 升旗过程中的动作设计	17
(五) 运动员行进中队形变化的设计	17
(六) 运动员入场调度员的指挥设计	17

大型运动会开幕式创意创作

——重庆市第五届运动会开幕式

(七) 运动员定位的设计.....17

(八) 宣誓活动设计.....18

第三节 重庆市第五届运动会开幕式火炬点火仪式策划.....19

(一) 设备点火过程构思.....20

(二) 点火台搭建构思.....20

(三) 表演场地内演员站位构思.....20

(四) 火炬手点火过程构思.....20

第四节 重庆市第五届运动会开幕式大型文体展演创意方案.....21

一、总体设计.....21

二、篇章设计.....22

(一) 序《渝州祥韵》.....22

(二) 上篇《巴国雄风》.....23

(三) 中篇《山城情怀》.....24

(四) 下篇《五彩华章》.....25

(五) 尾声《朝天远航》.....26

第二章

重庆市第五届运动会开幕式大型文体展演的实施

第一节 重庆市第五届运动会开幕式大型文体展演参演演员分配.....28

第二节 重庆市第五届运动会开幕式大型文体展演训练场地分配.....28

第三节 重庆市第五届运动会开幕式大型文体展演教练团队及管理团队

的配置.....29

(一) 教练团队配置.....29

(二) 管理团队配置.....29

第四节 重庆市第五届运动会开幕式文体展演各准备位及演出线路设计...30

(一) 序《渝州祥韵》表演路线及移动时机示意图（部分）.....33

(二) 上篇《巴国雄风》表演路线及移动时机示意图（部分）.....34

(三) 中篇《山城情怀》表演路线及移动时机示意图（部分）.....35

(四) 下篇《五彩华章》表演路线及移动时机示意图（部分）.....36

第三章

重庆市第五届运动会开幕式文体表演《远航》的队形及表演图片

第一节 重庆市第五届运动会开幕式导演团队.....38

第二节 《远航》的队形设计及表演图片.....40

(一) 序《渝州祥韵》.....40

(二) 上篇《巴国雄风》.....67

(三) 中篇《山城情怀》.....91

(四) 下篇《五彩华章》.....119

(五) 点火仪式及尾声《朝天远航》.....145

(六) 舞台表演区.....145



大型运动会开幕式 创意创作基础



DAXING YUNDONGHUI KAIMUSHI
CHUANGYI CHUANGZUO JICHU



**PART
ONE**

第一章

大型运动会开幕式表演场地的舞美设计



舞美设计是大型运动会开幕式表演的重要组成部分。舞美不仅有烘托开幕式氛围的作用,而且还能营造合适的文化和政治氛围。只有将艺术、文化、政治等元素结合表演需要进行设计,才能使舞美更好地为表演主题服务。在大型运动会开幕式表演区的舞美设计中,一般有两种方式:一种是全采用立体舞台,这种方式对舞美的要求较高,而且费用比较昂贵;一种是采用高台与平面表演区相结合,这种方式既有立体的表演效果,又有平面团体操表演的特点,有利于文艺表演与团体操表演相结合,有利于文艺手法与团体操手法的充分应用,能提高开幕式表演的质量。

第一节 平面表演区设计

平面表演区是为开幕式中团体操表演而设计的,团体操表演中各种队形图案及文字图案都需要一个较大面积的平面场地来展示。

(一) 平面表演区的大小

文体表演的大多数演员都是在平面表演区进行表演的,平面表演区面积相对高台表演区面积要大得多,但也要合乎一定的美学比例。大型运动会开幕式大多数都是在标准体育场进行,在体育场中的表演一般都是利用足球比赛场地部分进行表演。因此,平面表演区一般都只利用这部分进行设计。一般情况下,团体操表演采用基本点之间的距离为2.2米的话,根据基本点之间距离和黄金比例要求,标准体育场中的表演要达到一定的规模效果,表演人数应有这样的要求:384人是最低的人数,依次是480人、540人、640人、748人和1040人。人数越多表演效果越好,根据人数和黄金比例就能计算出平面表演区的大小,如用384人表演,接近黄金比例的站位方式是纵队16人、横队24人(团体操表演队形变化需要纵队人数和横队人数都为双数),而平面表演区的大小就

是:长 $=24 \times 2.2=52.8$ 米;宽 $=16 \times 2.2=35.2$ 米。反之,如果知道了表演场地的大小也可以计算需要的表演人数。表演人数的多少一般是根据主办方的要求和经费来决定的。作为创作者应根据各种条件设计适宜的方案提供给主办方决策。

(二) 平面表演区的布置

团体操表演是人数众多的表演,演员表演中变化各种队形图案都得有地面参照物才能进行准确的站位,形成醒目的队形图案。因此,平面表演区要进行布置。

1. 平面表演区布置的元素

基本点:基本点是演员最基本的站位点,有多少名演员就有多少个基本点。如,有384个演员就得在场地上标上384个前后左右距离相等的基本点,这个距离大多数采用2~2.4米,一般采用2.2米,小朋友表演的时采用2米,大道具表演时采用3米。

标牌号:标牌号是布置在基本点周围的坐标。它的作用是让团体

操训练指挥员和演员能在广阔的场地中找到目标和演员的行动定位。最好的标牌是立式带弹簧的标牌,这样的标牌被演员进退场踩倒后又能弹起来,既能被较远的演员看见,又不影响演员的进出。大多数情况下是采用平面贴地胶或写在地面上。目前也有在基本点上直接标上坐标号来布置基本点的。

中心点: 中心点就是布置在平面表演区最中间的一个参照物,它的形状与颜色都得区别于基本点。中心点的作用是全部队形图案站位的中心参照。

特殊点: 在团体操表演中有些队形图案站位比较复杂,仅利用基本点为参照不能很好站出清晰的队形图案,对此而标出一些特殊参照物,即特殊点。特殊点的作用是标出队形图案的基本轮廓,让演员很容易找到自己的站位位置。特殊点的颜色一定要区别于基本点的颜色,不同场次特殊点的颜色也应不同,遇到颜色不够用的时候可使用不同形状的特殊点。

2. 平面表演场地地面设计

大型运动会开幕式平面表演场地的地面布置一般有几种:(1)利

用人造草坪;(2)在草坪上铺地毯;(3)在草坪上铺透气塑料演出垫;(4)在草坪上搭木板。这几种方式应根据要求和经费情况而选用。白天表演最好使用深绿色的地面颜色,晚上表演一般使用灰白色地毯。

3. 表演场地布置步骤

第一步,确定通过主席台中央的场地中线,一般情况下,足球场的中线就是表演场地的中线。

第二步,确定第一排基本点的位置。注意:在中线上没有基本点。

第三步,确定最后一排的基本点。

此时场地上有中线、第一排基本点连线、最后一排基本点连线,这三条线构成“工”字形状,叫工字线。工字线是布置场地的最关键的技术,工字线是确定表演场地的基线。

第四步,利用工字线前后拉绳布置其他基本点。

第五步,标上基本点周围的坐标牌号。

第六步,布置表演场地的中心点。

第七步,标记特殊点。

第八步,检查布置好的场地。

第二节 高台表演场地设计

高台表演场地是为了增加表演的立体效果和丰富表演内容而设计的。

(一) 高台表演场地的位置

高台表演场地一般设计在足球场的中央或者中后部。为了展示团

体操表演的效果,大多数情况下是设计在中后部。高台表演场地可以让团体操表演出现一定的立体效果,使整个表演有层次感。高台表演场地与平面表演区之间的距离不宜太远,一般间隔4米左右,高台表演场地与平面表演区要融为一体,达到视觉效果平衡。

（二）高台表演场地的形状

高台表演场地的形状分为直角形高台和异形高台。直角形高台就是全部转角都是 90° ，又可分为长方形和正方形两种，但大多数情况采用长方形高台。异形高台就是转角为大于或小于 90° ，或者各种弧线，比如菱形、半圆形、曲线等。异形高台要比直角高台生动美观得多，但造价贵得多，不过直角高台比异形高台容易施工。大型开幕式一般用两种结合在一起进行高台设计。高台的高度要按表演的规模设计，最低是 80 厘米，最高可达 200 厘米。高台的形状参照地域文化中具有代表性

的形状进行设计是一种很好的方案。

（三）高台表演场地的附属设施

高台表演场地必须有演员上下的台阶和大道具上下的通道。演员上下的台阶一般在两边和前面都有，两边的可以是短台阶，前面的最好是满台阶，这样有利于大量演员上下。大道具上下的通道应采用斜坡设计，并根据大道具的大小和高度设计坡度的角度。高台的台阶和通道都可作为演员的上下通道。当然，高台的搭建要绝对安全，尤其要注意高台共振产生的影响。

第三节 背景设计

背景是大型运动会开幕式不可缺少的舞美安排。背景不仅能增强大型运动会开幕式的氛围，还能丰富表演手法、强化表演主题、提高表演档次。根据大型运动会的不同要求和经费可以设计不同的背景方式。

（一）看台背景表演方式

这种方式就是在主席台对面的看台上安排大量的演员，每人手持一个或多个道具按照设计好的效果进行表演。这种方式效果最好的是每人用一个制作好的背景本，根据需要翻出不同的页码拼成一幅幅需要的画面，利用各种出现画面的形式丰富表演的效果，比如同时的、不同方向或地方依次开始的、覆盖的、镶嵌的，等等。色彩道具表演方式，大多数是利用道具的色彩组成文字、粗犷的线条、色块或通过道具的动态表演来完成。看台背景表演方式费用较高，组织训练及表演过程非常复杂。

（二）大型 LED 方式

这种方式是大型运动会开幕式常用的方式，不仅能给人新的视野，而且表现的内容相当丰富和细腻。各种视频资料、摄像资料和电脑制作效果都能在 LED 中显现出来，通过 LED 的播放使得表演的主题和内涵更加深入。

LED 屏大多数情况下是安放在高台后方，显示屏的尺寸也是根据需求和经费来决定的，尺寸越大费用越高。LED 显示屏有长方形、半圆形等形状，可多屏显示。

LED 播放的视频内容要进行大量的制作，可成立一个团队根据导演组的设计方案组织各种视频素材，通过表演的音乐把素材有机地连接起来，这样才能达到 LED 的画面与表演场面效果绝对统一。

根据需要，LED 显示屏的上方和左右两边还可以设计一些与主题相关的静态画面来丰富背景效果。

第二章

大型运动会开幕式创意创作前的应知事项



第一节 了解表演场地条件

（一）体育场的场地

标准体育场的田径场和足球比赛场地大都是一样的，但也存在一些不一致的，如跑道到看台的距离。跑道与看台之间的距离是我们设计大型运动会开幕式表演区舞美的重要参考数据；足球比赛场地的地面情况也是设计时要了解的因素，坡度过大的起伏和大坑过多对表演都会产生影响；地面的硬度对大型道具的使用有较大的影响，如地面太软就不能采用重型道具；在白天表演还要考虑主席台的朝向，尽量避免强烈的阳光直射到主席台上；体育场有多少个通道？每个通道的尺寸是多少？通道外面的开阔程度等等，这些数据都关系到大型道具的设计和演员进出的安全。

（二）体育场的看台

体育场看台的数据是我们进行创意创作的重要基础。主席台上的看台高低决定着我们在创意创作表演队形图案时的表演手法和方法。不

同高度的看台要求的表演手法也不相同，但不管采用什么动作姿势和什么道具都必须考虑到主席台上能看得清楚。主席台离表演区的远近是决定表演人员多少的条件之一。主席台对面的看台是我们策划背景表演的基础，看台多大？能坐多少人？弧度多大？栏杆和观众出口的情况，这些都是策划背景表演的重要参数。

（三）体育场周围的场地

大型运动会开幕式时，有大量的人员汇聚到体育场的周围，如运动员、观众、文体表演人员等等，因此，创意创作前应对体育场周围情况进行详细了解，安排好观众的入场和出场路线、演员的集合地点和表演路线、运动员的集合地点及入场路线和退场路线，并进行合理设计，避免他们在移动中起冲突。在运动员和演出人员准备位置的选择上要考虑到各种因素，如，不能拥挤、不能在烈日中太久、不能在空气不流动的地方、有避雨之处、地面平整、移动路线要平整且尽量避免有台阶等。

第二节 了解演员的参与人数

大型运动会开幕式需要大量的演员，在创意创作之前一定要对可用的参演人员进行了解，有了可用人员的数据才能进行创意创作。再好的创意没有演员来表演实现也是没用的。根据能参演的人数进行创意创作是铁定的科学规则，谁都不能违背。

（一）表演内容与参演人员的关系

表演什么？用谁表演？这是创意创作过程中要考虑的问题。在可用的大量人群里有大学生、中学生、小学生和社会人群，大学生、中学生能表演的内容多些，而小学生和社会人群能表演的内容比较受限。因

此，首先要了解的是能用的演员层次，针对不同层次的人群来创意创作不同的表演内容。大学生、中学生作为创意的主体，往往能够满足表演创意的要求，这就要了解能够动用多少来进行表演；小学生和社会人群仅仅是整个表演中的辅助，小学生表演的内容大多数只能用于活泼可爱和憧憬未来为主题的创意，社会人群一般用于特定的群众体育活动进行创意。

（二）演员性别与表演内容的关系

大型运动会开幕式的文体表演，不管从哪一个角度来考虑都需要女性多一些。原因是女性天生就比男性富有表演天赋。另外，女性比男性更好组织管理。不同的性别在表演内容的创意创作上有所区别，女性

偏重于柔美，男性偏重于刚强。因此，在可用的人员中要掌握性别比例，一定要根据性别数量来创意创作表演内容。当然，在创意创作中可考虑适合男女在一起表演的内容来平衡性别的不足。

（三）特殊演员的需要

大型运动会开幕式演员绝大多数都是群众演员，但为了提高演出的档次和文艺水准，在创意中加入优秀的特殊演员是最好的方式之一。因此，我们要了解举办地有没有特色文艺人才，比如舞蹈家、歌唱家、音乐家、民间艺人、艺术传承人等，根据这些特殊演员的特点策划在表演中，让优秀的文艺元素充分展现，进而提升大型文体表演的质量与艺术内涵。

第三节 了解活动经费

大型运动会开幕式活动的经费种类很多，具体到大型文体表演中有一些费用：演员的服装、鞋袜、道具费用；演员的补助费用；训练、合排、彩排、演出的餐饮费用；演员的交通费用；策划创作费用；教练员的补助；训练场地、表演场地的布置费用；舞台搭建与LED及背景费用；音响、灯光费用等。一般应根据主办方提供的预算经费进行表演规模和表演内容的创意创作。

表演的创意创作方案应符合预算要求，超出经济能力，创意创作就实现不了，脱离现实情况的创意创作都是空中楼阁。因此，大型运动会开幕式创意创作人员要有较强的预算能力，做出决策者比较信服

的概算，让决策者大概知道他的预算能办到什么样的效果。这要求创意创作者要掌握社会上各种服装道具、舞美灯光、LED购买及租用的价格、与主办方讨论演员的费用等等，有了这些才能给出合理的预算。决策者最关心的是要达到某种效果需要多少钱，优秀的创意创作者应该给出比较明确的答案。

第四节 了解当地的地域文化和良好的地方生态

大型运动会开幕式无论从形式还是演出的内容都应带有强烈的地域性。

（一）地域文化

不同的地方有不同地方的文化积淀，文化积淀最能代表地域文化。在对地域文化的搜寻中，要找出能代表该地区文化的独特性与唯一性，因此而策划的表演展演内容就会有极强的生命力与艺术价值。每个地域都有自己独特的文化底蕴，从历史的、现代的到非遗的元素都是策划中需要重点考虑的素材，首先通过筛选选出最具有代表性又能够表现出来的文化元素，如四川的变脸艺术、北京的大碗茶、各地的少数民族文化瑰宝等，然后通过大型文体表演的特有手法从另一面把地方特有的文化表演得更加淋漓尽致。

（二）地方生态

在追求绿色发展的今天，良好的地方生态是很好的表演题材。在

大型运动会开幕式表演展演创编时，一般从植被、动物等生态种类入手，从中寻找到具有代表性的生态元素进行艺术创作。绿色场景可以用绿扇子、大绿扇子、飘动的绿色软道具来体现，如果在绿色的表演场面里再加入鲜艳的花朵、珍贵可爱的动物和高品位的人，这将是一种很好的生态表演场面。在创作中，要表现绿色的场景，绿叶的形状是很好的道具基础，如成都市市树——银杏的叶子和全国都有的荷叶可以制作成扇子；要体现时代的美好和和谐，花朵、动物和人，以及制作夸张的花朵的服装道具都是很好的表演素材。花朵既艳丽又能体现美好，各个地方都有自己代表性的花朵，如成都的芙蓉、洛阳的牡丹、广州的红棉、重庆的山茶花、绥阳的鸽子花和漫山遍野黄澄澄的油菜花等；动物可以表现吉祥、富裕等，如白鹤、熊猫、梅花鹿等；在良好的生态画面中加入典型人物，可以表现人与自然的高度和谐。另外，在生态表演元素中再加入富有地方特色的优秀文化，不仅能表现人与自然的和谐，而且还最能表现地方特色。

第五节 掌握地方优秀文艺人才及团体

在大型文体表演中不仅要考虑大的场面、大的效果，而且还要考虑文艺精品。用精品来提高表演的艺术水准，用大场面烘托气势，用精品提炼艺术感染力。

（一）个体类文艺人才

了解地方的声乐人才、器乐人才、舞蹈人才，在掌握他们的具体条件后，根据表演的主题策划合适的表演场景，用大型文体表演的大场面烘托个体人才。让精品表演与大场面交相辉映。如，一片绿意葱葱的

竹林中，出现一位身着飘飘白色长裙的女孩，吹响悠扬的笛声，周围艳丽的鲜花绽放，白鹤飞翔，这样的表演场面一定会给人美的感受。

（二）集体类文艺人才

各地方的文化部门都有自己的优秀文艺节目，这些节目都经过各方面的验证及锤炼，容易被观众接受。当然，节目的使用首先要看节目内容合不合乎文体表演主题的需要，两个主题不搭调的东西不能轻易放在一起。