



Hangzhou's Approach in
Construction of Great Cities

— — — — — ○ — — — — —

世界名城建设的 杭州路径研究

常 敏 黎晓春◎著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

常敏，1997年毕业于杭州大学经济与金融学院企业管理专业，就职于中共杭州市委党校（杭州行政学院、杭州市社会主义学院），2004年在浙江大学获经济学硕士学位，现为中共杭州市委党校经济学教研部副主任、教授，杭州市131第一层次人才。主要研究领域有公共产品理论、产业经济和区域经济发展等。先后在国内重要刊物上发表经济学、管理学等方面的文章三十多篇，其中核心期刊十多篇。出版专著两部，参编著作十多部。获得省社科联优秀成果三等奖、市政府优秀社科成果二等奖等多个奖项。主持和参与国家级、省部级课题二十多项，市级部门横向课题三十多项。



黎晓春，2000年毕业于吉林大学经济学院投资经济专业，2006年获吉林大学经济学硕士学位、2010年获吉林大学经济学博士学位。曾长期从事政府审计工作，对PPP、基础设施供给领域有较为深入的研究并有多项成果发表。现就职于中共杭州市委党校（杭州行政学院、杭州市社会主义学院），担任经济学教研部讲师，从事产业经济学、政治经济学教学研究。先后发表论文十余篇，合著、参编著作四部，主持和参与省市级课题八项，多项研究成果获省市级奖。





上架建议 城市规划

ISBN 978-7-5178-2915-7



9 787517 829157 >

定价：48.00

世界名城建设的杭州路径研究

常 敏 黎晓春 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

世界名城建设的杭州路径研究 / 常敏, 黎晓春著.
—杭州: 浙江工商大学出版社, 2018. 9

ISBN 978-7-5178-2915-7

I. ①世… II. ①常… ②黎… III. ①城市建设—研究—杭州 IV. ①F299.275.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 195106 号

世界名城建设的杭州路径研究

常 敏 黎晓春 著

责任编辑 王 耀 白小平
封面设计 林朦朦
责任印制 包建辉
出版发行 浙江工商大学出版社
(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)
(E-mail: zjgsupress@163.com)
(网址: <http://www.zjgsupress.com>)
电话: 0571-88904980, 88831806(传真)
排 版 杭州朝曦图文设计有限公司
印 刷 杭州五象印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 14.25
字 数 230 千
版 印 次 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5178-2915-7
定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

杭州市哲学社会科学重点研究基地“杭州市委
党校社会哲理与地方政府创新研究中心”2018 年度
重点项目研究成果

| 前 言 |

当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期,世界多极化、经济全球化深入发展,科技进步日新月异,国际金融危机影响深远,世界经济格局发生新变化,国际力量对比出现新态势,全球思想文化的交流、交融、交锋呈现新特点,不稳定、不确定因素增多,贸易保护和民粹主义渐次抬头。2016年,在中国杭州召开的G20峰会上,习近平总书记强调,面对当前挑战,二十国集团要与时俱进、知行合一、共建共享、同舟共济,为世界经济繁荣稳定把握好大方向,推动世界经济强劲、可持续、平衡、包容增长。G20杭州峰会向世界展示出中国卓越的领导力,也为G20找到了全球持续发展的历史使命。同时,这次峰会也让杭州登上了世界的舞台,开启城市国际化发展的新阶段。2016年11月,杭州市委市政府出台《关于全面提升杭州城市国际化水平的若干意见》,2017年2月,市委第十二次党代会明确“加快建设独特韵味、别样精彩的世界名城”奋斗目标。杭州将通过世界名城的建设,积极践行G20峰会提出的“消除贸易壁垒,便利全球投资,调整经济结构,实现生态平衡”等可持续发展倡议,为21世纪国际化城市的发展呈现“杭州样本”。

2017年10月,中国共产党第十九次全国代表大会胜利召开,大会报告高举旗帜、立论定向,把握大势、总揽全局,提出了具有全局性、战略性、前瞻性的行动纲领,具有划时代的里程碑意义。中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,这些历史性的重大判断,对理解我国城市发展问题同样提出了新视角、新要求。党的十九大报告明确提出实施区域协调发展战略,提出以城市群为主体构建大、中、小城市和小城镇协调发展的城镇格局,表明城市群不仅在形态上,而且在规划、建设等各方面都将在推进新型城镇化进程中占有主体地位,也明确了未来我国新型城镇化的模式、路径和重点。报告强调,发挥长江经济带联通东中西部地区的独特优势,加快沿江基础设施建设

和生态环境保护,优化沿江城镇、人口和产业空间布局,强化重点城市群的集聚辐射功能,建设成为促进东中西部区域协调发展的重要支撑带。报告还提出,加强“一带一路”建设与国家重大区域战略统筹对接,明确不同区域对接“一带一路”的各重点方向,统筹布局安排,促进形成重点区域内外开放的良性互动。因此,杭州在建设世界名城过程中要强调大中小城市协调发展的城市群建设意义,将杭州的城市国际化纳入区域协同的平衡发展需求中,上升到提高国家竞争力的充分发展要求上。

作为改革开放的先行地,坐拥杭州湾等重要海港地利的浙江,2017年省第十四次党代会提出,谋划实施“大湾区”建设行动纲要,重点建设杭州湾经济区。综观全球,国际一流大湾区都孕育着世界超级城市群的发展,承担着全球经济发展的引领创新、聚集辐射的核心功能,是带动全球经济发展的重要增长极和引领技术变革的发动机。杭州大湾区已具备了发展成为世界大湾区的基础和条件,承担着新时代中国经济高质量发展的历史使命。杭州应通过充分发挥创新经济优势,争取大改革、构筑新平台、聚焦原基因、集聚高要素、谋划大格局、创建国际营商环境,加快世界名城建设,与上海互为依托和促进,共同引领杭州大湾区经济发展。^①

国际化城市是城市发展到一定阶段的产物,普遍是经济实力强大、基础设施完善、服务功能良好、管理理念先进、发展腹地广阔、文化氛围多元、生态环境优美的城市。世界名城是因为在政治、经济、文化等单方面或多方面具有一定影响力,在国际上享有相应知名度的城市,世界名城的建设是一个城市国际化发展的过程,承载了地区乃至国家发展的重大历史使命。杭州建设世界名城的意义和责任已经非常清晰,各项目标也逐步明确,但是建设路径如何引起了各界热议。杭州的城市国际化路径需要广泛思考、系统研究、深入论证。英国地理学家霍尔和美国学者弗里德曼提出了国际化城市“七特征说”,即国际化城市必须是国际政治中心、金融中心、世界交通枢纽,跨国公司总部云集,国际组织集中,第三产业高度发达,人口规模较大。国内对这一概念的理解则有整体论和分解论的区别,整体论强调国际化城市的政治、经济、文化都是国际交流中心;分解论指的是,一座城市的国际人流、物流、资金流

^① 黄宝连:《杭州建设世界名城与大杭州湾区发展》,《杭州日报》2017年7月17日,第7版。

和信息流方面的交流出众,无论它出于政治、经济、文化、旅游的综合原因还是其中一方面原因。显然,杭州城市国际化也存在整体论和分解论的理解歧义。一些人认为,杭州缺乏大港口等世界交通枢纽,跨国公司总部数量有限,无法打造综合性国际化体系。另一些人认为,杭州最大的城市资源禀赋特点在于它的“综合前端性”:既有秀美纵深的自然山水,又有深厚悠久的历史人文;既有发达雄厚的经济实力,又有极具商业化的创新活力;既有超大型的城市规模,又有完备的城市功能。虽然这一禀赋的每一个方面可能都不是全球或全国最好的,但它的每一个方面都是靠前的。这一形态在中国乃至世界都是少见的,这形成了杭州在全国乃至世界最独特的城市禀赋——综合优势禀赋,杭州的城市国际化要基于综合优势推进。

实际上,从19世纪末起,国际上对于城市的世界性研究大致经历了三个阶段:20世纪60年代之前,主要关注城市规模;20世纪60年代以后,关注点从规模转变为影响力。进入21世纪,城市多元性逐渐受到重视,研究重点开始转向城市特质。^① 全球范围内,像伦敦、纽约、东京这样大规模、综合性的全球城市屈指可数,巴黎、日内瓦、达沃斯、新加坡、香港、首尔、夏威夷等绝大多数全球知名城市,都是不同规模、特色凸显的区域性城市。所以,就目前来说,杭州的城市国际化发展需要发挥“综合前端性”的综合优势禀赋,但绝不是直接走向大规模、综合性的全球城市。杭州提出的“独特韵味、别样精彩的世界名城”很好地表现了以城市特质为导向、以城市与世界交融为支撑的概念,即依托自身特质而培育出具有世界性影响力、吸引力的城市。具体而言,杭州城市国际化路径就是,在经济、政治、文化、社会、生态、科技等领域中,具有一个或多个不同于特别是远优于其他城市的特质,并以此而闻名于世,其特质所传达的文明和进步能让世界上不同社会和文化背景的人群所广为接受,拥有广泛的认可度和美誉度,从而形成具有世界性影响力、吸引力的城市。^② 这种特质引领的世界名城建设路径,将逐步提升杭州的国际地位,并最终实现综合性国际化城市建设。

本书紧密围绕杭州的世界名城建设,分四个篇章进行阐述。第一,借鉴篇从国内外世界名城建设的理论和实践,研究借鉴城市国际化发展经验。其

①② 韩昊英:《杭州建设世界名城的发展方略》,杭州2049发展展望科技沙龙,2017年10月。

中,第一章对世界名城的理论研究进行综述,研判全球化背景下城市国际化的基本趋势;第二章选取首尔、新加坡、深圳和成都等标杆城市,梳理各地世界名城建设情况,剖析世界名城建设路径及关键经验,为杭州的世界名城建设提供有益的参考。第二,综合篇分析杭州世界名城建设的历史进程、现实状况、短板挑战及目标战略等整体概况。其中,第三章阐明杭州建设世界名城的历史背景、现实意义及基础条件;第四章分析杭州建设世界名城的现状,测度城市国际化的相对水平,厘清存在的主要短板和挑战;第五章明确杭州建设世界名城的主要目标和总体战略。第三,特色篇围绕杭州的新兴经济、国际会展、旅游休闲、东方文化四大特质,分别研究其世界名城建设的具体路径。第六章研究杭州建设全球“互联网+”创新创业中心的路径;第七章研究杭州建设国际会议目的地城市的路径;第八章研究杭州建设国际重要旅游休闲中心的路径;第九章研究杭州建设东方文化国际交流重要城市的路径。第四,专题篇着重对杭州建设世界名城的人才国际化、交通国际化及产业国际化问题进行专题研究。其中,第十章深入研究杭州建设世界名城的人才问题;第十一章具体研究杭州城市交通国际化问题;第十二章以产业和创新为主线研究杭州高新区(滨江)的国际化发展问题。

在后峰会、前亚运会的历史窗口期,杭州将抓住国家区域发展战略机遇,积极参与“一带一路”倡议,主动融入长江经济带、长三角城市群和杭州大湾区发展规划,提高杭州在全国的城市地位,提升杭州在全球的城市知名度。希望此书的出版能引起更多读者了解并关注杭州的世界名城建设,盼望有更多的团队和个人能在此领域展开深入、系统的跟踪研究,使包括杭州在内的中国城市实现健康持续发展。

MULU
目录

借鉴篇

/ 001

第一章 世界名城建设的理论研究 / 003

第二章 世界名城建设的实践探索 / 011

综合篇

/ 031

第三章 杭州建设世界名城的背景和基础 / 033

第四章 杭州建设世界名城的现况和短板 / 043

第五章 杭州建设世界名城的目标和战略 / 052

特色篇

/ 069

第六章 杭州建设全球“互联网+”创新创业中心的路径研究 / 071

第七章 杭州建设国际会议目的地城市的路径研究 / 090

第八章 杭州建设国际重要的旅游休闲中心的路径研究 / 103

第九章 杭州建设东方文化国际交流重要城市的路径研究 / 120

专题篇

/ 133

第十章 杭州建设世界名城的人才问题研究 / 135

第十一章 杭州建设世界名城的交通国际化问题研究 / 165

第十二章 杭州高新区(滨江)的国际化发展问题研究 / 172

附录1 杭州人才住房需求问卷调查表 / 202

附录2 杭州市城市国际化促进条例(草案)(征求意见稿) / 205

主要参考文献 / 214

后 记 / 217

借 鉴 篇

第一章 世界名城建设的理论研究

城市是现代经济最为重要的空间载体,是一个国家或地区经济发展的核心。在全球化进程中,城市发展水平是一个国家或地区参与全球化深度与广度的集中体现,世界性名城在国际资源配置中发挥核心枢纽作用,即在人流、物流、资金流、信息流上起着重要的沟通国内与国际的功能。世界名城是一个国家或地区经济、社会国际化的必然产物,是城市化进程的相对高级阶段,它将一座城市从经济、文化、科技等某一领域或综合领域嵌入全球城市网络当中。

一、世界名城的概念及特征

(一)世界名城的概念

世界名城与国际化城市、城市国际化具有极为密切的关系,这与我国当前众多城市推动城市国际化的背景与动因有关。一方面,世界名城首先必然是国际化城市。各城市以会展、旅游、文化创意、新兴经济、交通枢纽等的建设作为切入点推进世界名城建设,这就需要这些切入点本身,以及城市规划、管理、社会治理、国际交往等与国际通行做法、惯例、规则接轨,实现城市国际化。另一方面,世界名城是城市国际化过程的目标。城市成为世界名城的主要标志是其较大的国际影响力,国际化就是形成、强化这种影响力的过程。

因此,在给出“世界名城”这一概念之前,有必要对国际化城市有一定的认识。国际城市(international city),也可以称为世界城市(world city)或全球城市(global city),这一概念最早出现于18世纪末,Goethe把罗马和巴黎描述为世界城市(weltstadte)。1966年,著名英国城市规划专家霍尔(Peter Hall)在其著作《世界城市》(*The World Cities*)中较为全面地描述了世界上主要的、具有国际影响力的城市,提出了国际政治中心、商业中心、文化与人才中心等世界城市“六中心论”,据此确定了巴黎、莱茵—鲁尔区等7个世界

城市。^① 霍尔真正从学术角度给出了“世界城市”的概念,与当下我国各地推进世界名城建设过程中的认知较为接近。国内学者综合了前人的研究给出了定义,如张骁儒、黄发玉(2014)认为,随着人类交流技术的突飞猛进和经济全球化的迅猛发展,一座城市如果在某一方面或几个方面的跨国交流比较频繁,其吸引力和辐射力能够对全球或区域产生重大影响,这类城市就可称为国际化城市。^②

综上所述,我们认为,世界名城是在政治、经济、文化等单方面或多方面具有一定影响力,成为国际人流、物流、资金流、信息流等方面交流的全球性或区域性中心,并且在国际上享有相应知名度的城市,世界名城的建设是一个城市国际化发展的过程,承载了地区乃至国家经济社会转型、突破、提升的重大历史使命。

(二)世界名城的特征

世界名城从形态来看千差万别,但这些城市还是具有一些共同的特征。^③

具有一定的国际知名度。知名度来源于其在某些领域的影响力,通常影响力越大知名度就越高。世界名城不一定是经济中心或一个国家、地区的首府,著名的历史文化遗产,优美宜人的自然环境、气候,重要的国际机构所在地,具有国际影响力的活动举办地,重要的金融中心、产业基地等,都可以让一座城市在国际上被普遍了解从而成为世界名城。梵蒂冈著名是因为其在宗教世界的特殊地位,而日内瓦则凭借其永久中立国地位和宜人的自然环境,成为众多国际机构总部所在地,以及国际会议目的地,这里产生的决策可以影响到周边国家甚至全世界的政治、经济、文化发展。

具有一定数量的国际人口。国际人口包括常住人口和非常住人口。世界名城的国际人口在总量上应该达到一定规模,在总人口中应当占有一定比例,特别是常住人口,如果常住人口过少或比例过低则无法形成国际性的多元化文化。而一些常住人口很少的城市,由于旅游、过境人口较多,也会成为世界名城。如水城威尼斯,常住人口大约3万人(全市总人口约10万人),每天来自世界各地的游客一般都在7万到8万人,远远超过其常住人口,人口数量并没有妨碍其成为世界名城。

^① Hall P. *The world cities*. London: Weidenfeld and Nicolson Ltd, 1984, pp. 1-7.

^② 张骁儒、黄发玉:《国际化城市与深圳方略》,海天出版社2014年版,第10页。

^③ 白友涛、吴填、俞晓霞:《引入与融合:城市国际化研究》,东南大学出版社2008年版,第24页。