

山西省宣传文化系统“四个一批”人才培养资助项目

郭月秀 著

渴望

一双慧眼



山西出版传媒集团 山西教育出版社

渴望一双慧眼

(自序)

记者需要一双慧眼，可以看到人间的美好，看清发展的脉络，看穿事件的本质，看透问题的症结……

美好的声音和故事，流淌在历史的长河中；发展的曲折和艰辛，隐藏在凯歌的旋律里；事件的内核和本质，掩盖在复杂的表象下；问题的要害和症结，淹没在纷繁的舆论中。要凭借一双慧眼去发现，去捕捉，去挖掘，去探究……

为求一双慧眼，好多记者一生都在刻苦修炼。我也一直在修炼，这种修炼没有完成时，只有进行时。

今年7月，我从事新闻工作就整整30个年头了。要问自己修炼得如何？两个字：惭愧！

30年里，看到的，看清的，看穿的，看透的，其实非常有限，不仅仅囿于时间和地域，更囿于眼界和能力。换言之，尚未修得一双真正的慧眼。我笔下的各类新闻作品虽有260余万字，但真正称得上精品的很少，大多是庸常之作。如果说书中选录的12大类作品有什么可取之处，那就是如实记录了一个基层新闻工作者的探索和成长，点滴呈现了吕梁一些地方一些领域的变迁和进步。

第一部分选录了一些发刊词、短评、版面、致读者等，呈现的是一个编辑的日常工作；

第二部分选录的新闻述评，是对吕梁几个深层问题的初步思考和探索；

第三部分选录了几个系列报道，是对吕梁具有范本意义的一个县级市成长轨迹的探寻；

第四部分选录的是一组长达五年的追踪报道；

第五部分人物通讯，是一个记者与先进人物的心灵对话；

第六部分工作通讯，呈现了不同时期吕梁的部分中心工作；

第七部分是消息，选录的不多，虽然自己写的这类新闻作品最多，概因消息最“易碎”，很难做出新意和深度；

第八部分小言论，是自己对现实问题偶发的感慨；

第九部分选录的，是各个时期为编辑部撰写的重要社论和评论员文章；

第十部分选录了一些获得省级以上奖项的作品；

第十一部分选录的散文和第十二部分选录的论文，都是信笔涂鸦的些微收获。

纵观这些作品，或有幼稚、浅陋之处，自己读来每每心虚、汗颜。

如果没有山西省宣传文化系统“四个一批”人才培养项目资助，我是不会给自己出这个集子的。因为在我心中，出书是很神圣的一件事。那么多优秀的书一直滋养着自己，就觉得书籍必须是有营养的。我不知道自己的书里会有几多养分，心中一直忐忑。

书都要付印了，还没有想好书名。叫《郭月秀作品集》觉得自己还远远不够资格。就叫《渴望一双慧眼》吧，算是对30年新闻生涯的一个梳理。然而梳理之后，并没有发现一篇最满意的作品，大概因为我这双记者之眼还不够机敏、不够犀利、不够仁爱、不够深邃。

拥有一双慧眼，是对自己职业生涯的期许。

所以，继续修炼吧！

目 录

渴望一双慧眼（自序）



编务·甘为人梯 自得其乐

促销增收，农业产业化发展的重要课题 /3

观念也是生产力 /4

给子孙留下一片荫凉 /5

都为调产加把柴 /6

让“冷板凳”热起来 /7

坚守阵地 /8

路灯不亮不是小事 /9

为什么会失盗 /10

老张哭得有理 /11

为他们痛心 /12

从乞丐身上发现了什么 /13

种啥不种啥谁说了算 /15

证件打假 刻不容缓 /17

呼家湾模式的实质 /18

悲剧不能重演 /20

苦心与爱心 /21

人民调解制度好 /22

综合新闻版告读者·田园风景独好 /24

星期刊发刊词·与您共享美好生活 /25

星期刊改版致读者·期望与您走得更近 /26

星期刊再改版致读者·全心全意为您服务	/27
《星期刊》第200期致读者·总有一种力量在感动着我们	/28



述评·换个视角看吕梁

红枣产业——

创作谈：为吕梁红枣产业鼓与呼	/33
红枣能否红遍神州	/35
用什么眼光看红枣战略	/37
红枣业需要什么样的龙头老大	/39
从“天骄”之梦说开去	/41
天骄之“骄”	/43
从“梦想”到“现实”	/47

其他产业——

吕梁煤姓甚名谁	/48
旅游业应该热起来	/50
旅游业如何热起来	/52
土豆，一项潜力巨大的产业	/54



专题·见证一座城市的成长

城市建设——

决策是灵魂	/60
规划举龙头	/62
共建著华章	/64
管理显风流	/66

结构调整——

一叶知秋	/68
煤乡不能单姓煤	/69
煤乡优势不能丢	/71
非煤产业异军突起	/73

文化建设——

先进文化建设这一手不能软	/75
构建载体 占领阵地	/76
打造产业 培育精品	/78
强化渗透 引导方向	/80

率先发展——

为孝义市率先发展加油	/82
跻身三晋十强 打造全国百强	/83
七年调产改变孝义命运	/86
像发展城市那样发展农村	/88
孝义是棵“金梧桐”	/90

转型发展——

构建和谐 看孝义如何破题	/92
率先发展	/93
生态立市	/96
文化强市	/99
吹响资源型城市转型集结号	/102

四 专题·长达五年的追踪采访

吕梁的骄傲	/107
宣传吕梁的名片 纪念抗战的大礼	/109
抓住合拍机遇 吕梁借船出海	/112
拍摄最好的抗战题材电视剧	/113
献给纪念抗战的大礼 打造宣传吕梁的名片	/116
名导演走上吕梁山	/120
用作品说话	/122

五 人物通讯·走近人物心灵

博采众长 大胆创新	/127
老厂长的忧虑	/128

- 向贫困宣战 /130
情有独钟 /132
驾科技船闯市场海 /134
与众不同的人 /135
星星之火 /138
创业，需要奋斗和奉献 /144
穷“财神爷”巧当家 /147
一人富不算富 /149
我们翻身了 /152
一次迟到的采访 /154
另一种追求 另一种价值 /158
张为民：我把扶贫当事业 /163
山庄窝铺擎旗人 /166



工作通讯·记录时代变迁

基础设施——

- 把温暖送到千家万户 /173
心系吕梁第一路 /175
笔墨难写英雄事 /179
到吕梁第一路看树 /183
大路交响曲 /186
邮电新乐章 /189
电力四重奏 /192

扶贫攻坚——

- 此山欢声笑语多 /194
来自贫困山区的报告 /196
扶贫攻坚的楷模 /200
谁带农民闯市场 /204
为啥扶 怎么扶 扶什么 /207

企业发展——

- 改制只是手段 发展才是目标 /210
“羊羔”步入青草地 /212
香飘“德义园” /214

如何在竞争中长盛不衰 /216

为了大地的丰收 /218

站在巨人肩上起舞 /222

煤气工程——

十六年“怀胎”“艰难分娩” /224

这是一项民心工程 /226

质量就是生命 /228

十七年好梦终成真 /230

综合工作——

吕梁财政喜与忧 /234

农村党支部如何实践“三个代表” /236

走向市场的城市土地 /242

新机制引领新农村建设 /248

打造吕梁科学发展的助跑器 /251

2012，温暖吕梁 /259



消息·努力让“易碎品”永恒

革命前辈王森千里赠书寄深情 /271

国务委员彭珮云在我区视察指导工作 /272

拍卖“四荒”使用权 治山治水效益高 /276

地委行署召开孝义现场会部署农村三项工作 /278

吕梁 962 个村级组织活动场所要“换装” /281

吕梁：政府牵线银企“联姻” /282

履责任不炫富 严律己不挥霍 /283

吕梁解决 55 万件群众诉求 /284



小言论·养成良好的动笔习惯

《周末闲话》寄语读者 /287

莫小瞧“九品官” /288

演好配角 /289

再认识“窗户”与“苍蝇”的关系	/290
入世之后我们面临什么	/291
是谁在吕梁的窗口上抹黑	/293
快乐与痛苦	/294
老师要慎言	/295
举手之劳缘何不“劳”	/296
要“接访”还是要“截访”	/298

九

评论·报纸有大小 评论无大小

评论员文章——

时代呼唤英雄	/301
官僚主义贻害无穷 官僚主义非反不可	/302
“谁不公开谁下台”感言	/303
爱心撑起一片天	/305
为什么非调不可	/306
崇高的事业 神圣的使命	/308
大力发展个体私营经济	/309
全力推进城乡统筹一体化	/310

社论——

要抓住机遇 不能坐失良机	/314
要特事特办 不能四平八稳	/317
辉煌的四十五岁	/319
扶贫攻坚就是最大的政治	/321
烈士精神永不灭 后来诸君多努力	/323
夯实基础 再上台阶	/325
香港 我们相约同行	/327
“四荒”地盛开改革花	/329
明确目标 重点突破 落实责任	/330
高举旗帜 开创未来	/332
祖国万岁	/335
掀开吕梁新的一页	/336
群众利益高于一切	/339
“三大活动”要一抓到底	/342



获奖作品·几朵浪花而已

勿忘艰苦奋斗	/347
是天旱还是地旱	/349
附梁衡点评“论”不惊人死不休	/349
共产党人信什么	/351
逞强太旧路	/353
决战太行山	/356
农金兵，向您致敬	/359
红枣业需要什么样的龙头老大	/362
打好“吕梁牌”	/364
“打工经济”带富一方百姓	/367
民营企业，为啥不给职工缴纳养老保险金	/368
群众动嘴 干部动腿	/369
群众利益高于一切	/372
放下官媒架子 对接群众需求 传播吕梁声音 讲好吕梁故事	/374

加强农业基础地位系列评论——

要舍得投入	/377
用足科技魔力	/378
政策必须到位	/379
再造刮金板	/380
齐心协力保农业	/381

维护稳定局面系列评论——

充分发挥“神经末梢”作用	/382
全力净化社会空气	/383

关心群众生活改进工作作风系列评论——

为人民服务是永恒的主题	/384
大事乎 小事乎	/386

软环境建设系列评论——

软环境要与硬环境同步发展	/387
软环境也是生产力	/388
损害发展环境者该严肃惩处	/390

人人都是软环境 /392



散文随笔选录

- 难忘井冈山 /394
不平凡的凡人 /396
一生的财富 /399
我们出彩报了 /401
我们的报纸出电子版了 /403
母亲 /404
关于我那小山村的记忆 /406
2010年7月21日，儿子大学毕业 /408
领教“老美”讲政治 /410
怀念一条小河 /411



业务论文选录

- 坚持“三贴近”创新舆论引导艺术 /414
于细微处体现“三贴近” /419
别让“盼”记者变成“怕”记者 /421
提升品位 避免误区 /425
假记者探源 /427
苦练“内功” 久久为功 /430
做大做强主流舆论的四点思考 /435
电视新闻怎么做才能接地气 /439

我心如昨（后记） /443



编务

甘为人梯 自得其乐

1986年到1989年，做了三年半的经济版编辑，1990年到2000年做了11年的一版编辑，2001年到2005年做了四年半的星期刊和副刊编辑，19年里每天编辑大量稿件，少则每天两三千字，多则每天上万字，累计起来少说也有五六千万字吧。2005年3月8日担任《吕梁日报》副总编后，编稿件看大样依然是家常便饭；2013年2月担任吕梁广播电视台总编辑以后，也还常常编稿件、审片子，一直没有脱离一线编辑业务。这一章选录的短评和发刊词，是30年编辑生涯的部分写照。

编辑每天必须重复一项工作：对别人的稿件进行修改、润色、提升、把关。日复一日从事无名劳动，付出的是自己的心血，成就的是别人的作品。报社、电视台有一大批这样的幕后英雄，他们默默无闻、甘为人梯，虽没有前台记者、主持人那样的知名度和曝光率，但同样值得我们尊敬。

从普通编辑到副主任、主任，副总编、总编，一路走来，究竟编过多少人的稿件多少字的稿件，无从计算。有人问，编这么多年稿件烦不烦？我的答案是，以做编辑为荣，以做编辑为乐！

当编辑最大的乐趣在于，天天面对“新”的稿件。每一篇稿件里跳动的鲜活素材让我兴奋，每一篇稿件背后辛勤的作者让我敬重。就像淘金者一样，每天瞪大眼睛在一大堆自然来稿中一篇篇过滤，一篇篇筛选，当一篇有新闻价值的稿件脱颖而出，就会眼前一亮，不由自主地拿起笔来修改，改完之后意犹未尽，便撰写一篇短评配发，凸显其新闻价值。这样的淘金过程和创作过程是快乐的，快乐在于你把作者发现的一件有意义的事情，变为媒体平台传播的一条有价值的新闻。这条新闻的传播影响的不仅仅是作者本人，或许还会影响更多的人，甚至会影响不同层次的决策者，这就是编辑的成就感。

甘为人梯最大的乐趣在于，不断看到别人的成长。你的策划、你的编配、你的加工，造就了一个又一个好作品，日复一日、年复一年，你见证了别人的进步。临县一个农民通讯员，从写一句话新闻起步到尝试写消息、通讯，从给《吕梁日报》投稿到给《山西日报》投稿，他发表的好多稿件我都编辑修改过，他发在《吕梁日报》的第一个头版头条是我编辑并配发评论推出的，他发在《山西日报》的第一个头版头条是我给策划的。这个通讯员凭着自己的执着努力和成果，成为新闻部门的编内工作人员，成为全省特级劳模，其成长进步让我由衷高兴。报社一个同事调走的时候很真诚地说了一句话：“郭主任，在一定程度上是你成就了我。”当时我只是一个科级干部而已，如果说能“成就”别人什么，不过是认认真真为他们编了一些稿子，配了一些评论，策划了一些选题，如此而已，都是分内之事。

其实别人的进步说到底还是别人努力的结果，与你关系不大。有的人知道了会记着你的好，更多的人并不知道你的无名劳动。但这并不妨碍一个编辑自得其乐。

我就是一个自得其乐的编辑。

1997年6月10日 《吕梁日报》第一版

促销增收，农业产业化发展的重要课题

1997年6月10日 星期二 农历丁丑年五月初六 第2421期

大力加速农业产业化进程

发挥产业优势 开发拳头产品

坛索乡农民发米财

本报讯 交口县坛索乡党委、乡政府，充分发挥农业资源优势，加大种植业调整力度，积极引导和发动农民大规模种植高产、优质、高效农作物品种，建设“金谷米”主导产业商品生产基地，开发拳头土特产品，全乡已播种10000亩，人均1.6亩。乡党委书记孔建忠满怀信心地说：“只要风调雨顺，不过大的自然灾害，年产量可突破250万公斤，仅此人均可收入600元。”

坛索乡地肥土好，无公害，无污染，无霜期长，种谷历史悠久，素有“谷子之乡”之称，所产小米色黄味美，被誉为“金谷米”，远近闻名。但多年来种植面积小，形不成规模产业。为了把“金谷米”这一地方名牌土特产品打入大市场，1993年，这个乡把谷子生产作为农业产业化的重中之重来抓。今年，他们动作更大，副科级以上干部包村抓落实，实行以户追赔，以村建账，以乡立档管理，制定了奖励办法，凡每户种植达6亩或10亩，分别奖励化肥尿素一袋，同时在产前产后服务上下功夫，调运大批良种，购买20台播种机和铺膜机，确定河底为谷子铺膜村，其他村设2至3户铺膜试验点，由乡里无偿提供地膜，还和县粮食局联办小杂粮加工厂，投资36万元，购置配套加工设备，收购农民的谷子，统一加工包装后上市流通。广大农民欢欣鼓舞。

千百亩采取各种丰产增收措施，被当地人称为科技带头人的红岩村党支部书记郭云斌，近几年尝到种谷甜头后，积极性更大，40亩耕地就种了18亩谷子，所在村种植700亩，成为谷子专业村。

（王茂昌）

昔日自己尝 如今成商品

种大葱富了红岩村

本报讯 岚县合会乡红岩村，立足本地条件，因地制宜，大胆调整农业产业结构，近五年来自产大葱等经济作物，走出了一条贫困山区农民脱贫致富的路子。

红岩村地处白龙山脚下，坡陡沟深，全村32户134口人，耕种着900亩坡地。多少年来，这里的农民过着“面朝黄土背朝天”的小农经济生活，收入微薄。1992年，邻村丁家山村种大葱致富的经验启发了61岁的党支部书记郭志成老人，当年他发动四个支部委员带头种葱，资金不足，他以个人名义贷款2000元，在他的支持下，四个支部委员种葱20亩，当年亩产大葱5000余公斤，共收入3.2万元。

种葱的力量是无穷的。1993年全村家家户户种上了葱，人均1.1亩，全村仅种葱一项人均收入达到100元。村民郭兰贞种葱10亩，一年纯收入1.4万元。

春季购葱苗，秋季卖大葱，开阔了红岩村人的眼界，更重要的是使他们懂得了什么是市场经济。红岩人不仅会根据自然条件合理调整种植业结构，而且学会了以市场为导向安排生产。1994年开始，他们在保持大葱面积稳中有升的同时，又大面积推广姜花和地膜覆盖胡芦的种植，而且取得了可观的经济效益。1996年，全村人均纯收入达1500余元，率先在全县脱贫。

可观的经济收入不仅给红岩村民带来富裕的生活，而且使集体力量改变基础设施：通了电，通了路，通了自来水。如今的红岩村，呈现一派欣欣向荣的喜人局面。

（苏永明 李成鑫 董秀明）

短评：

农业在实现“两个转变”的过程中，主要应该抓好两件大事：一是产，二是销。只抓产不抓销，农业终究走不出小农经济的格局；只抓产不抓销，必然导致谷贱伤农；只抓产不抓销，农业的产业化就无从谈起。

过去，我们抓产的力度很大，成效也很大，粮食亩产和总产均有大幅度提高；但抓销的力度不大，有些地方几乎不抓，致使农民面对眼花缭乱的大市场无所适从，积压的玉米、土豆等农副产品无人收购，发展生产的积极性受到影响。增产的目的是增收。既抓产又促销，是社会主义市场经济新形势对各级党委、政府和农村基层干部的新要求，是发展现代化农业的必由之路。交口县坛索乡党委、政府引导农民发米财、岚县合会乡红岩村党支部带领农民种大葱奔富路、临县梁家会乡梁家会村党支部帮助农民卖土豆的故事，读来令人振奋。希望农业战线的广大干部特别是乡村基层干部，要拓宽为农民服务的领域，把促销增收作为服务的一项重点工作来抓，引导农民闯市场，帮助农民闯市场，进一步推动农业向产业化方向发展。

农业在实现“两个转变”的过程中，主要应该抓好两件大事：一是产，二是销。只抓产不抓销，农业终究走不出小农经济的格局；只抓产不抓销，必然导致谷贱伤农；只抓产不抓销，农业的产业化就无从谈起。

过去，我们抓产的力度很大，成效也很大，粮食亩产和总产均有大幅度提高；但抓销的力度不大，有些地方几乎不抓，致使农民面对眼花缭乱的大市场无所适从，积压的玉米、土豆等农副产品无人收购，发展生产的积极性受到影响。增产的目的是增收。既抓产又促销，是社会主义市场经济新形势对各级党委、政府和农村基层干部的新要求，是发展现代化农业的必由之路。交口县坛索乡党委、政府引导农民发米财、岚县合会乡红岩村党支部带领农民种大葱奔富路、临县梁家会乡梁家会村党支部帮助农民卖土豆的故事，读来令人振奋。希望农业战线的广大干部特别是乡村基层干部，要拓宽为农民服务的领域，把促销增收作为服务的一项重点工作来抓，引导农民闯市场，帮助农民闯市场，进一步推动农业向产业化方向发展。

2000年2月10日《吕梁日报》第一版

观念也是生产力

生产力通常是有形的，然而许多无形的东西往往束缚了生产力的发展，比如思想观念，比如软环境等等。而思想观念是各种无形束缚中最严重的一种，所以我们常常讲思想观念的解放是生产力解放的前提，所以各级党委、政府一直在讲要解放思想。思想观念滞后必然导致生产力的滞后，所以从某种意义上讲，观念也是生产力。

以发展私营经济为例，我区1992年就提出“吕梁要想富，发展个体户”，1998年还出台了《关于进一步加快个体私营经济快速健康发展的意见》，但私营经济的发展并没有出现我们期望的局面。原因就是我們仍然心存疑虑，在“成份”问题上拿不定主意，担心犯方向性错误，不敢大胆地支持，热情地鼓励，致使个体私营经济处于自生自灭状态。但是在有的地方，个体私营经济取得了长足发展，原因就在于那里的领导观念超前，敢于扶植。比如交城县，如果没有前几年的大力支持，今天就不会出现年纳税300万元以上的私营企业。今年，他们又不论成份论贡献，重奖私营企业家轿车，这种做法对我们启发很大。

在全区产业结构调整进行战略性调整之际，刷新观念显得尤其重要。切不要因为观念的束缚，再次丧失良好的发展机遇。

吕梁日报

LULIANGRIBAO 第3117期
国内统一刊号 CN14-0028 代号 21-28
2000年2月10日 星期四 农历庚辰年正月初六

调整产业结构 振兴

不论成份论贡献

交城县重奖私营企业家 三功臣喜得桑塔纳轿车

观念也是生产力

□ 郭月秀

生产力通常是有形的，然而许多无形的东西往往束缚了生产力的发展，比如思想观念，比如软环境等等。而思想观念是各种无形束缚中最严重的一种，所以我们常常讲思想观念的解放是生产力解放的前提，所以各级党委、政府一直在讲要解放思想。思想观念滞后必然导致生产力的滞后，所以从某种意义上讲，观念也是生产力。

以发展私营经济为例，我区1992年就提出“吕梁要想富，发展个体户”，1998年还出台了《关于进一步加快个体私营经济快速健康发展的意见》，但私营经济的发展并没有出现我们期望的局面。原因就是我們仍然心存疑虑，在“成份”问题上拿不定主意，担心犯方向性错误，不敢大胆地支持，热情地鼓励，致使个体私营经济处于自生自灭状态。但是在有的地方，个体私营经济取得了长足发展，原因就在于那里的领导观念超前，敢于扶植。比如交城县，如果没有前几年的大力支持，今天就不会出现年纳税300万元以上的私营企业。今年，他们又不论成份论贡献，重奖私营企业家轿车，这种做法对我们启发很大。

在全区产业结构调整进行战略性调整之际，刷新观念显得尤其重要。切不要因为观念的束缚，再次丧失良好的发展机遇。

编辑点评

入冬以来，临县县委以流动党校的形式，组织机关干部和农村主干进行大规模的集中培训，约4000余名干部进行强化充电，以使他们适应新形势的挑战。图为白文镇培训现场。 李俊照 摄

2000年3月14日《吕梁日报》第一版

给子孙留下一片荫凉

——写在植树时节

又到植树时节，忽然想起那首曾经传唱很广的歌曲，歌名早已淡忘，但其中反复咏唱的主旋律却深深地沉积在记忆中：“前人栽树，后人乘凉，你栽一棵留下一片荫凉，我栽一棵留下一片荫凉……”

大多数人都认真地植过树，而大多数人对植树颇多微词，最典型的一种说法是：如果把历年的植树数目累加起来，如今老百姓的炕上都有树了。这带点儿调侃的话，在批评虚报浮夸形式主义的同时，也反映了植树造林的艰难。

上溯到远古时代，我们这里曾经森林茂密，气候宜人。然而人类为了生存，一代接一代盲目砍伐，致使地球上的童山秃岭越来越多。伴之而生的是水土流失、洪涝干旱，地球的子民尝尽了前人种下的恶果。如今越来越多的人形成共识：要再造秀美山川。国家因此做出了退耕还林还草的重大决策，连当年的开荒典范北大荒都要有步骤地退耕还林了。我区临县、中阳、柳林也被确定为全国退耕还林还草试点县，这标志着我区退耕还林还草工作已迈开实质性步伐。

为了我们的幸福，为了子孙后代的幸福，我们有责任、有义务为绿色事业做点什么。

吕梁日报

LULIANGRIBAO 第 5140 期

国内统一刊号 CN14-0028 代号 21-28

2000年3月14日 星期三 农历庚辰年三月初九

改善生态环境
再造秀美山川

临县退耕还林还草坚持不懈

每年投入资金 600 万元，投工 200 余万个，累计退耕还林 81.6 万亩

本报讯 改革开放以来，我县确定为全国山区综合开发和退耕还林还草生态建设示范县的临县，坚持不解地退耕还林、宜林荒山荒地造林作为重点，狠抓特抓，不仅有效地改善了生态环境，而且有力地推动了兴临富民大业。目前，全县森林总面积达到 6.3 万公顷，森林覆盖率由 10 年前的 12% 提高到 23%，特别令人欣喜的是，该县大面积发展红枣林，红枣业已成为县域经济的强大支柱，成为全国最大的红枣生产基地县。

临县属典型的黄土丘陵沟壑区，全县植被覆盖率为 13.2%，远远低于全省 20% 的平均水平。多少年来，由于植被稀少，森林覆盖率低，生态系统内自我调节能力差，致使生态失去平衡，水土流失严重，气候十年九旱，自然灾害频繁，严重制约了全县农业经济的发展。为尽快扭转这种被动局面，改革开放以后，县委、县政府始终把以造林绿化、退耕还林还草为主的山区综合开发作为造福千家万户、实现稳定脱贫的重要举措常抓不懈。由县林业局牵头，本着“集中连片、按山系按流域、先易后难”的原则，科学地制定出全县 10 年造林绿化、退耕还林还草的一套实施方案。同时，县里出台了确定土地使用权、确定造林、拍卖“四荒”使用权以及退耕还林还草经济林在限定时间内不征税、不提留等一系列鼓励政策。同时制定了相关措施，鼓励机关、团体、企事业单位及其工作人员参与，实行股份经营的规定，为确保造林绿化这项涉及面广、造福子孙后代的系统工程持续、快速、健康发展，县里成立了由县委书记、县长亲自挂帅的组织领导机构，形成一级抓一级、层层抓落实的局面。此外，全县在具体操作中，特别注重科技含量，成立了 100 多个林业科技服务中心、站、协会，还抽调 50 名技术骨干成立了科技兴林流动服务队，深入实地规划、造带苗木、整地栽植、科学管护。

通过政策调动，利益驱动，全县造林绿化形成国家、集体、农户相结合的多元化开发主体。这样，全县每年用于造林绿化建设的资金达到 600 多万元，每年投入林业建设的劳力工达 200 余万个，折款 2000 多万元，相当于国家投资的 3 倍多。到 1999 年，全县累计拍卖“四荒”和退耕还林 81.6 万亩，初步造林达 59.7 万亩，其中造林绿化面积达 41.7 万亩。

(刘生锋)

又到植树时节，忽然想起那首曾经传唱很广的歌曲，歌名早已淡忘，但其中反复咏唱的主旋律却深深地沉积在记忆中：“前人栽树，后人乘凉，你栽一棵留下一片荫凉，我栽一棵留下一片荫凉……”

大多数人认真地植过树，而大多数人对植树颇多微词，最典型的一种说法是：如果把历年的植树数目累加起来，如今老百姓的炕上都有树了。这带点儿调侃的话，在批评虚报浮夸形式主义的同时，也反映了植树造林的艰难。

上溯到远古时代，我们这里曾经森林茂密，气候宜人。然而人类为了生存，一代接一代盲目砍伐，致使地球上的童山秃岭越来越多。伴之而生的是水土流失、洪涝干旱，地球的子民尝尽了前人种下的恶果。如今越来越多的人形成共识：要再造秀美山川。国家因此做出了退耕还林还草的重大决策，连当年的开荒典范北大荒都要有步骤地退耕还林了。我区临县、中阳、柳林也被确定为全国退耕还林还草试点县，这标志着我区退耕还林还草工作已迈开实质性步伐。

为了我们的幸福，为了子孙后代的幸福，我们有责任、有义务为绿色事业做点什么。

给子孙留下一片荫凉

——写在植树时节

郭月秀

2000年3月22日《吕梁日报》第一版

都为调产加把柴

人常说，众人拾柴火焰高。大到一项宏伟事业或系统工程，小到一个单位和部门的工作，都离不开方方面面的支持和努力，离不开广大干部群众的积极参与。

调整产业结构，是今年地委工作会议确定的全区各项工作的重中之重，是事关吕梁发展前途和人民生活水平的大事，每个部门、每个人都应该关注。即使是不问政事的农民，他的生产经营活动也不可能跳出产业结构调整这个大圈，或多或少会受到大环境的影响，比如猪价高时大家一窝蜂地去养猪，猪价低时又纷纷卖种猪、宰仔猪。这都与产业结构有着密不可分的关系。

切莫认为调整产业结构只是政府和经济部门的事，别的机关和部门就可以事不关己高高挂起。要知道调产是一项涉及面广、复杂而宏大的系统工程，不可能一蹴而就，不可能凭几个领导、几个机关和部门就把一切事办妥。就像一盘象棋，每个子都有其不可替代的作用。行署物价局积极为调产服务的行动提醒我们：都为调产加把柴，这是我们的责任！

吕梁日报

LULIANGRIBAO 第3146期

国内统一刊号 CN14-0028 代号 21—28

2000年3月22日 星期三 农历庚辰年二月十七

行署物价局

充分发挥价格杠杆作用 积极服务经济结构调整

本报讯 行署物价局认真贯彻落实地委工作会议精神和《关于调整产业结构的意见》，把充分发挥价格杠杆作用、积极服务经济结构调整作为今年工作的主题，出台了一系列措施，确定了具体的目标任务并层层分解落实。

该局围绕地委、行署提出的产业结构调整方针和思路，特别制定了《关于发挥价格杠杆作用，服务于“一增三优”，促进

经济结构调整的实施意见》，并确定了28个服务项目，分别确定了分管领导、责任人、责任科室，逐项予以落实。

与此同时，积极调整价格调控的工作思路，既着眼于扩大需求，又注重促进产业结构的调整，要把以刺激供给为主的价格政策进一步转到以刺激需求为主的价格政策上来，把以刺激生

产为主的价格政策转到刺激消费为主的价格政策上来，把以刺激产量增长的价格政策转到刺激产品更新、质量提高、效益增加和结构调整的价格政策上来，促进价格总水平合理回升，为经济结构调整创造良好的宏观经济环境。要彻底清理已经过时的通货膨胀期间采用的各种临时性价格干预政策，比如提价申报、调价备案、最高限价等，要清理抑制消费、抑制投资的有关价格、收费政策。他们按抽调专人负责清理工作，预计于6月中旬完成。

产为主的的价格政策转到刺激消费为主的价格政策上来，把以刺激产量增长的价格政策转到刺激产品更新、质量提高、效益增加和结构调整的价格政策上来，促进价格总水平合理回升，为经济结构调整创造良好的宏观经济环境。要彻底清理已经过时的通货膨胀期间采用的各种临时性价格干预政策，比如提价申报、调价备案、最高限价等，要清理抑制消费、抑制投资的有关价格、收费政策。他们按抽调专人负责清理工作，预计于6月中旬完成。

产为主的的价格政策转到刺激消费为主的价格政策上来，把以刺激产量增长的价格政策转到刺激产品更新、质量提高、效益增加和结构调整的价格政策上来，促进价格总水平合理回升，为经济结构调整创造良好的宏观经济环境。要彻底清理已经过时的通货膨胀期间采用的各种临时性价格干预政策，比如提价申报、调价备案、最高限价等，要清理抑制消费、抑制投资的有关价格、收费政策。他们按抽调专人负责清理工作，预计于6月中旬完成。

产为主的的价格政策转到刺激消费为主的价格政策上来，把以刺激产量增长的价格政策转到刺激产品更新、质量提高、效益增加和结构调整的价格政策上来，促进价格总水平合理回升，为经济结构调整创造良好的宏观经济环境。要彻底清理已经过时的通货膨胀期间采用的各种临时性价格干预政策，比如提价申报、调价备案、最高限价等，要清理抑制消费、抑制投资的有关价格、收费政策。他们按抽调专人负责清理工作，预计于6月中旬完成。