

新安集团志

X I N A N J I T U A N Z H I

(1965-2014)

《新安集团志》编纂委员会 编



方志出版社
Publishing House of Local Records

图书在版编目 (CIP) 数据

新安集团志.1965-2014 / 《新安集团志》编纂委员会编. —
北京: 方志出版社, 2015.8

ISBN 978-7-5144-1673-2

I. ①新… II. ①新… III. ①化工企业-企业集团-概况-
浙江省-1965-2014 IV. ①F426.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 203511 号

新安集团志 (1965-2014)

编 者: 《新安集团志》编纂委员会

责任编辑: 罗 滔

出 版 人: 冀祥德

出 版 者: 方志出版社

地 址 北京市朝阳区潘家园东里 9 号 (国家方志馆 4 号)

邮 编 100021

网 址 <http://www.fzph.org>

发 行: 方志出版社发行部

电 话 (010) 67110500

经 销: 各地新华书店

印 刷: 四川省印刷制版中心有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 38

字 数: 1107 千

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 0001~3000 册

ISBN 978-7-5144-1673-2

定价: 300.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

《新安集团志》编纂委员会

2015年2月25日，新安集团〔2015〕22号文调整名单

主 任：王 伟

副 主 任：季诚建 林加善 潘秋友

委 员：刘 侠 任不凡 姜永平 吴严明 周卫星 魏 涛
俞 强 周曙光 陆冬云（女）

办公室主任：潘秋友

副 主 任：陆冬云（女） 洪淳生

成 员：夏正发 寿伟康 洪建良 汤国军（女） 许 娟（女）
贾旭东（女） 翁新红（女） 斯坚华 吴 涛
胡跃华 陈 峻 严玉听 孟赤兵（女） 胡 江
江 东 邵月刚 余灵峰 朱敬林 徐晓明 高勇民
郑瑞兵 俞跃宏 徐建宏 许志军 焦国平 游绿君（女）
王群孝 许自华 沈光明 陈道伟 孔建安 陈桂忠
徐 健 施正越 曹益民 陈先法 冯樟生 叶 飞
王 亮 马云国 郑小宁 何 江 蔡连岗 祝建和
俞胜华 李剑光 李明乔 张泽俊

主 编：洪淳生

副 主 编：裘顺言

图文筹划：朱律田 杨丽荣（女） 许 琴（女） 洪凡轲

整理录入：章雅萍（女） 徐惠红（女） 熊甜甜（女） 吴剑飞（女）

2014年1月6日，新安化工〔2014〕7号文组成名单

主 任：王 伟
副 主 任：季诚建 林加善 潘秋友
委 员：刘 侠 方江南 任不凡 姜永平 吴严明 周卫星
魏 涛 俞 强
办公室主任：潘秋友
副 主 任：陆冬云（女） 洪淳生
成 员：夏正发 寿伟康 汤国军（女） 贾旭东（女）
翁新红（女） 吴 涛 胡跃华 陈 峻 周曙光
孟赤兵（女） 胡 江 江 东 邵月刚 郑 捷
朱敬林 高勇民 何 江 俞跃宏 方 晗 许志军
焦国平 游绿君（女） 王群孝 许自华 沈光明
陈道伟 刘林生 孔建安 赵灵芝（女） 施正越
曹益民 陈先法 冯樟生 马云国 洪志标 郑秋枫
洪建良 郑小宁 俞胜华 蔡连岗 李明乔 叶浙平
斯坚华 许 娟（女） 柳宏华
主 编：洪淳生
副 主 编：裘顺言
责任编辑：汪世炎 赵金根
图文筹划：朱律田 杨丽荣（女） 许 琴（女）
整理录入：史新秋（女） 章雅萍（女） 徐惠红（女）
撰 稿：集团部门人员，各二级单位、子公司办公室主任及相关人员

《新安集团志》顾问及编纂人员

顾 问：郑秉谦 周金奎 林连生 骆阳星 包雪传
执 行 主 编：洪淳生
执 行 副 主 编：裘顺言
编 辑：汪世炎 赵金根
图表文字辑录：吴剑飞（女） 洪凡轲 熊甜甜（女）

序 一

读过《新安集团志》，展现在我眼前的是一幅艰苦创业、波澜壮阔的历史画卷。

至今，新安集团已经走过五十年不平凡的历程。从地处偏僻的地方国营小厂，发展成为勇立产业潮头、率先走出国门闯荡市场、敢与世界最强对手竞争较量的知名上市公司，在中国石油和化学工业发展进程中留下浓墨重彩的一笔。新安集团能够取得这样的成绩，要归功于党的十一届三中全会确立的改革开放路线。三十多年的改革开放实践给中国带来翻天覆地的变化，同样也为新安集团带来难得的发展机遇。要归功于集团经营管理团队和全体员工的不懈努力。他们以高超的智慧和顽强拼搏、奋勇向前的精神，战胜一重重艰难险阻，创造一个个令人瞩目的佳绩。作为多年的老朋友，见证了新安集团的发展变化，我不仅为他们取得的成就感到骄傲，更让我欣慰的是从他们的发展历程中，可以提炼出许多值得行业学习借鉴的好做法、好经验。

首先是立足科技，优化结构。新安集团始终把创新驱动作为企业面向未来的一项重大战略，将科技创新与结构调整及产业发展有机结合。他们以发展循环经济为突破口，将回收的氯甲烷用于有机硅单体合成，构建了草甘膦、有机硅两大产业体系，形成草甘膦——氯甲烷——有机硅这一独具特色的循环经济产业链，成功实现从经营单一农用化学品向有机硅新材料产业迈进的转型升级。这一创新成果，使新安集团不仅淘汰了几十种低端、粗放型产品，降低能耗、减少污染、优化结构，而且大大增强了市场竞争能力。这种以创新驱动引领企业转型发展的成功范例为行业树立了标杆。

其次是立足整合，做大做强。在五十年发展历程中，新安集团经历四次大的整合。第一次整合，以产品为纽带，构建了新安集团的核心和基础；第二次整合以推进循环经济为目的，开辟了进入有机硅产业的新领域；第三次整合以增强国际竞争力为目标，草甘膦生产规模达到亚洲第一、世界第二的水平，实现新安品牌成功走出国门的夙愿；第四次整合，通过并购进一步提升主营业务规模，使草甘膦、有机硅两大主业在行业中赢得领先地位。冷静的头脑，科学的决策，使每一次整合都结出硕果，推动新安集团朝着做大做强的目标迈进。这种通过整合激发企业发展新活力，推动企业做大做强的成功做法，无疑也对行业深化改革有着很好的借鉴意义。

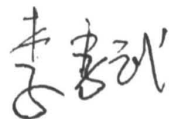
第三是立足文化，培育精神。文化是企业的灵魂。五十年来，新安集团以文化塑造企业、以文化管理企业，极大地激发了员工的工作热情和创造活力，也有效地增强了企业的凝聚力和竞争力。新安文化的语言来自员工：“新安是家庭，新安是学校，新安是舞台，新安是沃土。”这些朴实的语言都具有十分丰富的内涵：作为家庭，必须做到“和睦相处、互敬互爱、快乐分享、幸福生活”；作为学校，必须做到“敏而好学、思进图强，学有所为、学以致用”；作为舞台，必须做到“公平竞争、协作共进、人尽其才、各展宏图”；作为沃土，必须让“每一粒希望的种子，都能在这里生根、发芽、结出累累硕果”。新安集团这种坚持不懈的文化追求，以

及它所培育打造的“执着追求、持续创新”的企业精神令我钦佩，也值得大家很好学习。

第四是立足奉献，责任关怀。新安集团是一个极具社会责任感的企业。在生产管理上，他们狠抓本质安全，在工艺技术提升、员工行为规范等方面都下了大功夫，力求把最好的产品奉献给社会，磷酸、草甘膦、有机硅等主导产品分别获得国家金质奖或其他国家级奖励；在环保治理上，他们以社会责任为先，舍得用大的投入率先解决草甘膦污水治理并使之资源化，首批获得国家环保部颁发的认可证书，走在农药行业的前列。特别要指出的是，在维护产业安全上，他们勇挑草甘膦反倾销重担，面对国际巨头的联手挑战，不屈不挠、从容应对，经过长达十八年的较量，最终赢得胜利，大长中国石油和化工行业的志气，捍卫了我国民族工业的尊严。新安集团这种以勇担社会责任为荣的风范成为引领行业前行的精神力量。

回首过去，五十年峥嵘岁月；展望未来，新征程立志高远。衷心期望新安集团继续弘扬“执着追求，持续创新”的企业精神，为打造百年新安、建设美丽化工再创新的辉煌！

中国石油和化学工业联合会会长



二〇一五年一月八日

序 二

岁月如歌，往事悠悠；风雨磨砺，有史为鉴。在《新安集团志》出版之际，我们谨代表集团，向参与志书编撰的全体人员致以诚挚的谢意，并借此向长期以来关心支持新安集团发展的各界友人，向全体新安员工致以崇高的敬意！

五十载光阴，在历史的长河只不过是弹指一挥间，但作为新安集团的成长历史，却见证了中国企业发展壮大的艰难岁月。一滴水能见证大海的狂澜，新安集团发展历程的珍贵之处，就是告诉我们，企业的兴衰存亡是与国家民族的复兴历史息息相关的。所以我们非常珍惜以往走过的历程和岁月。

翻看即将付梓的《新安集团志》，我们倍感欣慰。这部记载着新安集团五十载历史的志书，真实再现一代又一代新安人艰苦创业、不懈奋斗、纵横四海的精神风貌。令先行者唏嘘不已，让后来人从中汲取智慧和力量。作为这段历史的亲历者和见证者，每每回首新安集团走过的辉煌而艰难的历程，我们不禁感慨万千，心潮澎湃。这当中既有成功时的喜悦，也有探索中的彷徨，更有挫败时的慨叹。我们与企业建立了十分深厚的情感。因此，我们对企业的一砖一瓦、一草一木，都怀有深深的眷恋。原先老建化的厂房和集团办公楼因为城市建设的需要搬迁了，但新安大厦为什么还要建在原址上？因为那里有着我们美好的记忆，那里有美丽的新安江，有姿若虹霓的中国东部第一石桥——白沙大桥，还有大桥上那二百六十四尊形态各异的石狮子……我们如同非洲原始大象对出生地记忆那样，对这些都情有独钟，不离不弃。因为我们是从这里起步，走向辉煌的。这里寄托着我们对美好未来的憧憬与期待。

回顾集团五十年发展历史，我们感悟良多：

前瞻未来，我们的目标更加明确，就是“做绿色化学的先行者和领跑者”。我们的思路就是围绕这一目标，根据每个不同历史时期的特定情况来确定集团的发展策略。思路决定出路。正确的思路来自哪里？源于国家改革开放政策激起我们极大的创业热情，源于我们对国家法律法规、政策和世界贸易规则的正确理解与运用，源于我们对风云变幻的国内外市场的准确判断与驾驭，源于我们团队的智慧和勇气——不畏艰难、善于学习、敢于实践、勇于创新。我们以人为本，着眼长远，造就了一支爱岗敬业、能征善战，具有“亮剑”精神的经理人队伍和员工队伍，这是集团事业不断发展的重要条件。

专注主业，我们追求的是品牌的卓越。集团自创建以来，就一直以草甘膦为主业进行生产经营，目标就是要走在世界草甘膦行业的前列。通过持续的技术创新，在草甘膦生产中成功回收氯甲烷，为集团迈入有机硅领域提供重要契机。从此氯元素循环利用成就集团延续至今的草甘膦与有机硅两大主业，并在业内形成较强的核心竞争优势。尽管在发展过程中集团经历起步时的弱小，经历亚洲金融风暴及世界经济危机的冲击，经历几次市场格局大调整及国际贸易壁垒的封杀，其艰难程度甚至到危及企业生存的境地，我们仍不为眼前利益、短期利益所动，而是一如既往，脚踏实地地做精做强两大主业。我们的执着换来集团实力的增强和行业地位的不

断提升，使企业持续健康稳步发展。

创新驱动，我们谋求的是可持续发展。习近平指出：“生活从不眷顾因循守旧、满足现状者，而将更多机遇留给勇于和敢于、善于改革创新的人们。”我们在任何时候都将持续创新作为立足之本。长期以来，我们以践行绿色化学为己任，在首创氯资源循环利用之后，再次破解草甘膦母液综合利用这一行业共性难题，支撑了产业的可持续发展。在转变集团商业模式，推进主业向终端化延伸，进军新领域，加速国际化进程及金融资本的运作等多方面的实践与探索都取得可喜的成果。实践证明只有创新驱动，集团才能持续发展、引领未来。

同创共享，我们要构建的是企业与员工及社会的和谐关系。做企业首先是做人。作为集团的责任人应具备的基本素质就是要有责任担当和爱心。具体表现在：一是对员工负责，维护员工的合法权益，努力使他们拥有一份值得期待的工作，有着不断改善的安全的工作环境，逐年增长的收入与福利改善机制和对自身职业发展的美好憧憬；二是对股东负责，要勤勉尽职，将企业的可持续发展作为自己对事业的追求，努力以丰厚的效益回报投资者；三是对社会负责，合规依法经营，重视生产安全和环境安全，热心公益事业，向社会奉献更多爱心。

夯实管理，以文化引领企业走向未来。在五十年发展实践中，我们逐渐形成一套行之有效的管理思想：用艰苦创业的思想教育人，用适者生存的案例警示人，用同创共享的成果凝聚人，用持续发展的美好愿景鼓舞人。企业管理逐步向精益型转变，形成“严、细、实、快”的企业作风，充分展示新安文化的独特魅力。

当前，国际国内经济格局和经济增长方式都已发生深刻变化。集团过去五十年的辉煌发展已经成为新的起点。面向未来，我们任重而道远。在新常态下，我们唯有实现商业模式由传统的产业产品供应商向高端专业引领，系列品种丰富，社会资源充分利用，满足细分市场，提供解决方案的服务商的华丽转型；实现主业与信息技术的深度融合及与金融资本的互动发展；实现有效资源的集成共享及在新领域拓展中有质和量的突破；实现内部体制机制的创新变革。以此来适应新常态、引领新发展，重塑我们的核心竞争优势。

时代潮流，浩浩荡荡。我们曾为生存而战，为发展而谋，更为责任而行。站在历史和未来的交会点上，我们比任何时候都更为自信，更为清醒，不变则罔，不进则退。只有让新安精神薪火传承，在征程上勇往直前，我们才能把命运牢牢掌握在自己手里，用无愧于先行者、无愧于使命、无愧于时代的业绩，将更辉煌的未来写进历史！

我们愿新安集团的明天更加美好！

值此《新安集团志》出版之际，特作短文以纪之，是为序。

新安集团党委书记、名誉董事长



新安集团董事长



二〇一五年一月一日

序 三

2015年新年伊始，我有幸读到厚厚的《新安集团志》稿，仿佛看到古老的志苑萌发出夺目的新花，心情愉悦，同时再度引起对编修企业志、集团志的思考。

修志是中华民族的优良传统，源远流长，硕果累累。浙江被称为“方志之乡”，历史上编修过品种繁多的大量志书，据《浙江方志考》（浙江人民出版社1984年6月第1版），详细归类达20种（卷），可是没有企业志、集团志之类，这是时代使然。社会主义时期首轮、二轮大规模修志，出现过一些集团志、企业志之类，但较为稀少，在当今修志的洪流中还形不成气候；在当前经济发展的大潮中形成较大的反差。人所共知，已具有一定规模的企业、集团，工作千头万绪，领导日理万机抓好经济，修志之事难以摆上议事日程。然而新安集团的领导独具慧眼，充分认识企业修志的重大意义，“是企业文化建设的一项重要成果，是集团发展史上的一件大事”，调精兵，选强将，上层设计，各方配合，终于在短短的一年零九个月时间定稿付梓，创出一个企业修志的奇迹。

修志虽有“志无定例”之说，但有一定的规范，尤其是当今国务院已公布《地方志工作条例》，浙江也出台了《浙江省实施〈地方志工作条例〉办法》。这些都是必须严格遵守的。同时，在古今长期修志实践中，已形成了不少共识，应该参照执行。诸如，志书尽管门类众多，都要重视对地域文化的记述；横排门类，纵述史实；求实存真，言之有据；述而不作；生不列传等等。凡此种种在《新安集团志》中都有所体现，有所遵循。明白人一眼可知这是一部名实相符的方志。

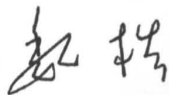
如果你有兴趣翻翻当今出版的方志，不难看到有的志书存在着一种千志一面的倾向。省志、市县志、乡镇村志以及各类志书相互借鉴、移植，淡化了可贵的地方特色、时代特点和各类不同志书的不同特征。《新安集团志》好在与众不同，完全从地域的特点、企业的实际和集团的演变出发，谋篇布局，设章立节，自成一体，无疑是志书中的佼佼者。

自古方志重人物，方志志人理所当然。然而“生不列传”是方志的铁律。鉴于集团建立时间不长，为企业、集团做出实际贡献的人士大都健在，还在为集团继续做贡献。如果因为在世而不入志显然是不妥当的。反之，如果在世人物一一列传，显然背离志体，也是不合适的。《新安集团志》主要采取以事传人之法，在“大事记”和有关章节中，由事及人，以事传人，记人物的活动和实际功绩，并设“人物简介”“荣誉榜”等，使各类优秀人物在志书中鲜活起来，启迪当今，传诸后世。

方志事业是一项需要长期坚持的系统工程，《新安集团志》的编纂，为今后企业修志开了一个好头、立了一个标杆，相信后继有人，企业志定能与时俱进，代代相传，不断辉煌。

附带说一句，修企业志、集团志同样应该引起重视。当今志苑不能稀见企业志、集团志，特借集团志宝贵的一角，聊作数语，算是一个修志老兵的呼吁。

浙江省社科院原副院长、浙江省地方志办公室原主任



二〇一五年一月九日

凡 例

一、本志编纂坚持以辩证唯物主义和历史唯物主义相结合，实事求是地记述新安集团的历史和现状。

二、篇目设计事以类从，横排门类，纵叙发展，纵横结合，述、记、志、传、表、图、录兼用，以志为主，以类为编，全志共设12编，志前设“集团综述”和“大事记”，编章始设无题小序，适度策论，以彰显发展轨迹。

三、本志记事时限为1965年至2014年，少数内容延伸至2015年。

四、本志在编前设集团综述，概要总结集团改革、发展、壮大的历史经验，是为策论。

五、企业改革和管理创新是本志记述时段内最主要的史实，具体内容分散在各编章中表述。

六、本志内设专记11篇，附录中还收录文献辑录、艺文志等文献资料，以资读者对集团有更深入的了解。

七、按照生不立传的修志原则，重点选录集团创建五十年来对企业发展做出重要贡献、有过重要影响且已去世的人物，对全国、省（部）、杭州、建德、集团以上劳动模范、享受国务院政府特殊津贴人员及历任领导等仅以名录列表记述。

八、志书中使用通用简称，如“集团”即为“浙江新安化工集团股份有限公司”。个别地方因行文需要，用“公司”或“新安集团”简称。“市”即为“建德市”；“省”即为“浙江省”。其他“省”“市”另行标出。文中出现的“元”指人民币。如是美元或其他币种，将另行标出。集团下属各单位第一次出现用全称，之后一般情况用简称。

九、志中的“新安文化”为集团的企业文化。

十、志文采用规范化现代汉语书面语言，按国家公布的《简化字总表》和《标点符号用法》书写、标点；人名、地名，一般用简化字或通用字。

十一、数据表述按中华人民共和国国家标准《出版物数字用法的规定》。计量单位采用法定计量单位。

十二、志中英文字母缩写的说明。QC是指质量管理。TQC是指全面质量管理。CIS是指企业形象识别系统。SHE是指安全、健康和环保管理体系。

目 录

序一	1	第四节 化工产品开发	84
序二	3	第五节 联营合作	85
序三	5	第六节 白南山基地建设	85
凡例	6	第七节 发展成果	86
综述	1	附：草甘膦开发专记	88
大事记	6	第三章 组建集团	89
 第一编 地域社会		第一节 组建过程	89
第一章 自然环境	62	第二节 机构体制	90
第一节 山川	62	第三节 集团化运行	91
第二节 气候	63	附：新安集团组建专记	92
第二章 人文环境	63	 第三编 体制变革	
第一节 沿革与文化	63	第一章 股份制改造	96
第二节 古代经济发展志略	64	第一节 发展机遇	96
第三章 工业发展环境	65	第二节 筹建过程	97
第一节 建德近代工业	65	第三节 创立大会	98
第二节 建德化学工业	65	第二章 法人治理结构	99
 第二编 集团沿革		第一节 股东大会	99
第一章 建德化工厂	68	第二节 董事会	100
第一节 筹建办厂	68	第三节 监事会	101
第二节 黄磷及磷系列产品开发	69	第四节 董事会办公室和证券部	101
第三节 “三废”治理和利用	71	第五节 法人治理规范	102
第四节 联营合作	73	第六节 重大决策程序	102
第五节 股份制改革试点	74	附：集团改革专记	103
第六节 发展成果	76	第三章 股票上市	105
附：建德化工厂艰苦创业专记	77	第一节 法人股上市与回购	106
第二章 建德农药厂	81	第二节 定向增资	106
第一节 筹建办厂	82	第三节 通过“双高论证”	106
第二节 杀虫脒开发	83	附：“新安股份”上市专记	107
第三节 氧乐果开发	83	第四节 优化股本结构	109
		第五节 投资回报	110

第四章 资本运作	111
第一节 跨地区合作	112
第二节 股权受让	112
附：并购开化合成专记	112
第三节 投资控股	114
附：并购镇江江南专记	114
第四节 中外合资	116
第五节 进军生物产业	117
第六节 拓展海外市场	117
第五章 经济格局	118
第一节 产品结构	118
第二节 产业布局	121
第三节 多元发展	122
第四节 循环经济	122
第五节 经济指标	123

第四编 组织管理

第一章 组织协调	128
第一节 管理团队	128
第二节 管理机构	130
第三节 组织协调载体	133
第四节 组织协调运行	135
第二章 人力资源	136
第一节 劳动用工	137
第二节 薪资福利	138
第三节 绩效激励	141
第四节 员工队伍建设	143
第三章 法律事务	155
第一节 合同管理	155
第二节 法律诉讼	156
第三节 知识产权维权	158
第四节 法律风险管控	159
第五节 反倾销	160
附：反倾销专记	163
第四章 品牌	167
第一节 品牌战略	167
第二节 品牌形象	169
第三节 品牌推广	171
第四节 商标	172
第五章 信息管理	174
第一节 信息系统建设	175

第二节 信息安全	177
第三节 子公司信息化建设	178
第六章 档案	179
第一节 设施与馆藏	179
第二节 利用与服务	181
第三节 档案鉴定	182
第四节 专业建设与升级达标	183
第七章 后勤保障	183
第一节 食堂	184
第二节 住房	185
第三节 车辆	186
第四节 其他服务设施	187

第五编 运行管理

第一章 投资建设	190
第一节 发展规划	190
第二节 重大投资	193
第三节 项目建设	194
第二章 生产	199
第一节 计划	199
第二节 质量	200
附：质量金奖专记	204
第三节 工艺技术	206
第四节 设备管理	208
第五节 能源	212
第六节 统计	214
第七节 监控化学品	217
第三章 安全环保	218
第一节 安全	219
第二节 环保	223
第三节 职业卫生健康	225
第四节 SHE推进	226
第四章 财务、审计	229
第一节 资金	230
第二节 信用	231
第三节 价格管理	231
第四节 会计核算	232
第五节 预算	233
第六节 子公司财务	234
第七节 内部审计	235

第五章 国际事务	237
第一节 国际市场拓展	237
第二节 品牌国际化	240
第三节 海外子公司管理	241

第六编 事业部

第一章 农化事业部	244
第一节 运行机制	244
第二节 管理模式	245
第三节 所属工厂	246
第二章 有机硅事业部	252
第一节 运行机制	252
第二节 管理模式	253
第三节 所属工厂	254
第三章 无机硅事业部	257
第一节 运行机制	258
第二节 管理模式	258
第三节 管理成效	258
第四章 建德热电厂	260
第一节 项目建设和技改	261
第二节 工程分公司	263
第三节 特色管理	265

第七编 技术创新

第一章 技术创新体系	268
第一节 组织架构	268
第二节 创新规划	269
第三节 激励机制	271
第二章 技术研发体系	273
第一节 精细化工研究所	273
第二节 有机硅研究所	277
第三节 工程研究设计所	281
第四节 技术中心所属研究所	282
第三章 科技创新成果	283
第一节 科技成果	283
第二节 专利成果与维护	287
第三节 标准创新	291
第四节 产学研合作	293

第八编 营 销

第一章 农化营销	299
第一节 营销队伍建设	299
第二节 市场建设及布局	300
第三节 营销模式	301
第四节 营销业绩	303
第二章 有机硅营销	304
第一节 营销队伍建设	305
第二节 市场拓展	305
第三节 营销模式	308
第四节 营销业绩	308
第三章 无机硅营销	309
第一节 营销队伍建设	309
第二节 市场拓展	309
第三节 营销模式	310
第四节 营销业绩	311
第四章 国际营销	311
第一节 营销队伍建设	312
第二节 市场拓展	312
第三节 农药境外登记	313
第四节 营销业绩	314
第五章 物资采购与供应	314
第一节 大宗原(燃)料供应	315
第二节 辅材供应	317
第三节 采购与仓储管理	318

第九编 党群工作

第一章 党委	322
第一节 党委班子建设	322
第二节 基层党组织建设	326
第三节 党建特色创新	330
第四节 中层管理人员培养和管理	331
第五节 宣传教育	333
第六节 思想政治工作	336
第二章 纪委	338
第一节 纪检组织	338
第二节 制度建设	339
第三节 监督机制	340

第四节 信访管理	340
第五节 廉政文化	341
第三章 工会	342
第一节 工会组织	342
第二节 职工代表大会	343
第三节 维权工作	345
第四节 为员工办实事	345
第五节 其他工作	346
第四章 共青团	347
第一节 组织机构	348
第二节 团的建设	349
第三节 青字号工程	350

第十编 企业文化

第一章 企业文化培育	354
第一节 新安文化的发源	354
第二节 新安文化的提炼与整合	355
第三节 文化建设再推进	357
第二章 企业文化体系	358
第一节 企业愿景	359
第二节 企业精神	359
第三节 核心价值观	360
第四节 企业作风	360
第三章 文化载体	361
第一节 文化宣导	361
第二节 载体创新	363
第三节 文化落地	365
第四节 文化融合	366
附：企业文化建设专记	367
第四章 社会责任	370
第一节 税收贡献	371
第二节 企业搬迁	371
附：工厂搬迁专记	372
第三节 环境安全	375
第四节 热心公益	375

第十一编 子公司

第一章 集团直属子公司	378
第一节 镇江江南化工有限公司	378

第二章 农化事业部所辖子公司	380
第一节 浙江新安进出口有限公司	380
第二节 宁夏新安科技有限公司	381
第三节 泰州新安阻燃材料有限公司	382
第四节 泰兴市兴安精细化工有限公司	382
第五节 南京新安中绿生物科技有限公司	383
第三章 有机硅事业部所辖子公司	384
第一节 浙江新安迈图有机硅有限责任公司	384
第二节 浙江开化合成材料有限公司	386
第三节 新安天玉有机硅有限公司	388
第四节 新安有机硅(深圳)研究院有限公司	389
第五节 杭州维捷新科技有限公司	389
第四章 无机硅事业部所辖子公司	390
第一节 浙江开化元通硅业有限公司	390
第二节 阿坝州禧龙工业硅有限责任公司	391
第三节 绥化新安新材料有限公司	392
第四节 黑河市元泰硅业有限公司	393
第五节 芒市永隆铁合金有限责任公司	394
第五章 新领域子公司	395
第一节 浙江新安物流有限公司	395
第二节 浙江新安包装有限公司	396
第三节 建德市新安小额贷款股份有限公司	398
第四节 浙江同创资产管理有限公司	398
第五节 浙江新安创业投资有限公司	399
第六节 山东鑫丰种业有限公司	400
第七节 杭州市化工研究院有限公司	401
第六章 海外子公司	402
第一节 新安集团(香港)有限公司	402

第二节 新安国际控股有限公司	402
----------------------	-----

第三节 新安（阿根廷）化工股份有限公司	403
---------------------------	-----

第四节 新安阳光（加纳）农资有限公司	403
--------------------------	-----

第十二编 人物·荣誉

第一章 人物传	406
---------------	-----

第二章 人物录	409
---------------	-----

第一节 离休干部名录	409
------------------	-----

第二节 享受国务院政府特殊津贴人员名录	409
---------------------------	-----

第三节 历任党政主要领导名录	410
----------------------	-----

第四节 现任集团高层管理人员名录	412
------------------------	-----

第三章 荣誉榜	415
---------------	-----

第一节 集体荣誉	415
----------------	-----

第二节 个人荣誉	447
----------------	-----

附 录

一、文献辑录	464
--------------	-----

二、艺文志	481
-------------	-----

索引	538
----------	-----

跋	548
---------	-----

CONTENTS

Preface I /1

Preface II /3

Preface III /5

Explanatory Notes /6

Aeneral introduction /1

Memorabilia /6

Part 1: regional society

Chapter 1: natural environment /62

Section 1: Mountains and rivers /62

Section 2: climate /63

Chapter 2: cultural environment /63

Section 1: evolution and culture /63

Section 2: economical development of ancient times /64

Chapter 3: industrial development environment

/65

Section 1: modern industry of Jiande /65

Section 2: chemical industry of Jiande /65

Part 2: evolution of Wynca group

Chapter 1: Jiande chemical plant /68

Section 1: preparing to build the plant /68

Section 2: development of yellow phosphorus and phosphorus series product /69

Section 3: treatment and utilization of "three wastes" /71

Section 4: Joint cooperation /73

Section 5: joint-stock system pilot refor /74

Section 6: development achievemen /76

Attach: designated record of hard Pioneering work of Jiande chemical plant /77

Chapter 2: Jiande pesticide plant /81

Section 1: preparing to build the plant /82

Section 2: development of Chlordimeform /83

Section 3: development of Omethoate /83

Section 4: development of chemical products

/84

Section 5: joint cooperation /85

Section 6: Bainanshan base construction /85

Section 7: development achievement /86

Attach: designated record of glyphosate development /88

Chapter 3: establishment of Wynca group /89

Section 1: establishment process /89

Section 2: organization system /90

Section 3: corporation operation /91

Attach: designated record of Wynca group establishment /92

Part 3: system reform

Chapter 1: shareholding reform /96

Section 1: development opportunity /96

Section 2: establishment process /97

Section 3: inaugural meeting /98

Chapter 2: corporative governing structure /99

Section 1: shareholders' meeting /99

Section 2: board of directors /100

Section 3: board of supervisors /101

Section 4: office of board of directors and securities department /101

Section 5: corporate governance standard

/102

Section 6: major decision-making process

/102

Attach: designated record of group reform /103	Section 3: performance reward /141
Chapter 3: going public /105	Section 4: team construction /143
Section 1: legal person share going public and repurchase /106	Chapter 3: legal affairs /155
Section 2: orientational capital increase /106	Section 1: contract management /155
Section 3: gain high and new tech enterprises qualification /106	Section 2: lawsuit /156
Attach: designated record of "wynca share" going public /107	Section 3: rights protection of intellectual property /158
Section 4: capital stock structure optimization /109	Section 4: legal risk management and control /159
Section 5: investment return /110	Section 5: anti-dumping /160
Chapter 4: capital operation /111	Attach: designated record of anti-dumping /163
Section 1: trans-regional cooperation /112	Chapter 4: brand /167
Section 2: stock rights assigning /112	Section 1: brand strategy /167
Attach: designated record of merger of kai-huahecheng /112	Section 2: brand image /169
Section 3: investment and share holdings /114	Section 3: brand promotion /171
Attach: designated record of merger of zhen-jiangjiangnan /114	Section 4: trademark /172
Section 4: Sino-foreign joint venture /116	Chapter 5: information management /174
Section 5: marching towards bioindustry /117	Section 1: construction of information system /175
Section 6: overseas market expansion /117	Section 2: information security /177
Chapter 5: economic pattern /118	Section 3: information construction of subsidiaries /178
Section 1: product structure /118	Chapter 6: archive /179
Section 2: industrial layout /121	Section 1: facilities and collections /179
Section 3: pluralistic development /122	Section 2: utilization and service /181
Section 4: recycling economy /122	Section 3: archives appraisal /182
Section 5: economic indicators /123	Section 4: professional building and upgrade /183
Part 4: organization management	Chapter 7: logistical support /183
Chapter 1: organization and coordination /128	Section 1: dining room /184
Section 1: management team /128	Section 2: housing /185
Section 2: management organization /130	Section 3: vehicles /186
Section 3: organization and coordination carrier /133	Section 4: other service facilities /187
Section 4: organization, coordination and operation /135	Part 5: operation management
Chapter 2: human resource /136	Chapter 1: investment and construction /190
Section 1: labor employment /137	Section 1: development plan /190
Section 2: compensation and welfare /138	Section 2: major investment /193
	Section 3: project construction /194
	Chapter 2: production /199
	Section 1: plan /199