

四川日报报业集团



足音



四川日报60年

主编：余长久 罗晓岗

四川出版集团 四川人民出版社



1952-2012

足音

四川日报60年

主编：余长久 罗晓岗

四川出版集团 四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

足音. 四川日报60年 / 余长久, 罗晓岗主编. —成都:
四川人民出版社, 2012.8
ISBN 978-7-220-08673-1

I. ①四… II. ①余… ②罗… III. ①报社—新闻事
业史—四川省 IV. ①G219.247.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第189099号



主编：余长久 罗晓岗

封面题字	何应辉
责任编辑	蒲其元 石 云
装帧设计	杨 潮
责任校对	徐 英 袁晓红
责任印制	李 剑 孔凌凌
出版发行	四川出版集团 (成都市槐树街2号) 四川人民出版社
网 址	http://www.scpph.com http://www.booksss.com.cn E-mail:scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
防 盗 版 举报电话	(028) 86259524
制 作	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川机投印务有限公司
成品尺寸	210mm × 285mm
印 张	17.5
字 数	410千字
版 次	2012年8月第1版
印 次	2012年8月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-220-08673-1
定 价	60.00元

版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624



1952-2012

足音

四川日报60年

编委会

主 任：余长久

副主任：罗晓岗

编委会委员：

邓子跃	刘清平	刘为民	陈爱平
肖刚勇	陈云华	韩 梅	刘成安
陈 岚	方小虎	雷 健	胡衍民
林 卫	王 沛	梅松武	张 萍

执行主编：陈 岚

编撰统筹：李 昆 胡衍民 王 沛
梅松武 刘鸿宇

序 让历史告诉未来

从1952年9月1日创刊到2012年9月1日，四川日报走过60年。从壬辰龙年再到壬辰龙年，一个甲子过去了。

中国人重视甲子诞辰，因为在传统纪年中，一个甲子为一个循环，旧的循环结束，新的循环开始。正如太阳每天都是新的，新的循环决不是旧的循环的翻版，而是更高起点的开始、更高水平的发展——岁月如此，生命如此，一张报纸同样如此。

60年前，伴随人民政权的建立，四川日报诞生在巴蜀大地上。无论日月光华、周道如砥，还是风刀霜剑、曲折坎坷，四川日报始终与党和人民同呼吸、共命运，忠实履行新闻事实记录者、舆论导向引领者、先进文化传播者、社会进步推动者的责任，孜孜不倦地正确引导舆论，从一张报纸发展为一家大型传媒集团，从平面传播走向立体传播，成为四川传媒界当之无愧的主力军；一代代川报人头顶天职，肩担道义，呕心沥血，笔耕不辍，向读者奉献无数新闻精品，绘就一幅壮丽的历史长卷。四川日报60年的历史，是忠诚使命、坚守责任的历史，是求新求变、与时俱进的历史，是巧谋善断、跨越发展的历史。

带着无限的希冀和想象，作为中共四川省委机关报的四川日报和四川日报报业集团走向下一个甲子。打造百年传媒，构建立体传播格局，建设现代传媒集团，道路肯定艰险重重。但走过了60年的川报，已是身躯强壮，肌腱有力。更重要的是，在60年的醇厚积淀里，有力量，有智慧，更有烛照心灵的理念。在四川日报创刊60周年之际，我们编写这套报书，就是为了在这个新起点上，检视过去的足印，梳理现在的思路，传承川报的风骨，以更加坚定的信心、更加稳健的步



伐，走向未来的美好愿景。

在《足音——四川日报 60 年》中，可以看到 60 年不凡的历程和发展的基本经验，以及 60 年风霜塑造了川报怎样的品格。“新闻创新篇”、“产业发展篇”、“改革攻坚篇”、“人才战略篇”，记录了川报由最初的萌芽长成的大树奇葩，汇集了川报集团“强集团、富员工”的精彩实践。远大的目光、坚韧的追求、执着的探索，在这里，我们能够沿着历史的轨迹和创新的路径，找到薪火相传的精神财富。

《四川日报 60 年·新闻作品大观》、《四川日报 60 年·经典版面集萃》、《四川日报 60 年·摄影报道精选》撷取了 60 年来部分经典作品。一页页翻阅这些作品，犹如穿越一段段历史。在回味沧桑更迭的同时，我们仿佛清晰地看到不同年代川报人的身影：在热火朝天的工厂田野，在人迹罕至的高山僻壤，在重大事件的第一线，川报人记录事实，探究真相；在排兵布局的会场、在通宵灯火的夜班、在字斟句酌的案头，川报人洞远察微，锻造精品。三本集子，是一代代川报人辛勤耕耘的结晶。需要说明的是，结集的作品，只是沧海一粟，川报 60 年新闻精品何止于此。囿于篇幅，虽有遗珠之憾，但也不妨一木知林。

历史蕴含过去，也承载未来。恩格斯说：“历史就是我们的一切。”我们在编写这套报书的过程中，曾走进资料库，在久远的气息中寻觅。过去的足迹在历史的尘埃中会变得模糊不清，有的甚至难以辨认，细心拂拭，才能看清足印的深度和力度。我们寻找的，正是这种深度和力度，因为它启迪我们，未来将怎样前行。今天的成果，将成为历史；百年传媒的梦想，需要几代人去实现。不论社会如何发展，传播手段如何革新，传媒形态如何变化，只要深深踏在脚下这片土地上，一步一个脚印，坚定前行，最终将与目标相拥。一代代川报人，就是靠着使命感、责任感，靠着坚韧不拔，靠着持续创新，才创造了今天的辉煌——这是历史对我们的谆谆叮嘱。

我们相信，下一个甲子，四川日报和四川日报报业集团将走得更好，因为这是全体川报集团人的信念，更是伟大时代的重托！

衷心感谢所有给予川报和川报集团关爱和支持的各级领导、各界朋友、广大受众。

衷心感谢为这套报书付出辛劳的各位同仁。

新闻创新篇

第一章 概 述	021
第一节 创新之魂：时代性·规律性·创造性	021
第二节 特殊大考：非常答卷	032
第二章 四川日报：六十年大潮放歌	044
第一节 一个甲子沉淀传承的“血脉”	044
第二节 经济报道：从“大市场”走向“新跨越”	046
第三节 时政报道：从“关注人”走向“大时政”	057
第四节 社会报道：从“大民生”走向“主流化”	063
第五节 文化报道：从“特色化”走向“新高地”	070
第六节 区域报道：从“新脉动”走向“大格局”	075
第七节 摄影报道：从“唱主角”走向“视觉化”	081
第八节 深度报道：把趋势说透	084
第九节 评论理论：把观点喊响	088
第十节 《天府周末》：把故事讲好	094
第十一节 报网互动：立体传播新起点	100
第十二节 版式创新：传播效应最大化	104
第十三节 机制创新：制度保障是动力	109



足音

四川日报 60年

第三章 《四川农村日报》：中国发行量最大的省级农村报	114
第一节 深植大地办一流农村报	114
第二节 差异化定位凸显影响	115
第三节 新闻创新铸就报纸品质	117
第四节 机制创新驱动发展	121
第四章 华西都市报系：中国第一张都市报的创新之路	125
第一节 开创都市报品种的华西样本	125
第二节 都市报主流化转型的华西路径	129
第三节 区域组合城市报的华西创造	132
第四节 舆论监督与热点引导的华西责任	134
第五节 立体传播的华西探索	137
第六节 《华西城市读本》：发轫川南 影响全川	140
第七节 《华西生活周报》：“最成都 醉生活”	142
第八节 华西都市网：做全媒体创新者	144
第五章 全媒体中心：西部第一全媒体的探索之路	149
第一节 三介质传播时期的个性化发展（1999—2009）	149
第二节 全媒体初创期的一体化实践（2010—2012）	154
第三节 全媒体发展期的创新性探索（2012— ）	159
第六章 文摘报、专业报板块	161
第一节 《文摘周报》：让创新成为文化自觉	161
第二节 《金融投资报》：实用创造价值	167
第三节 《消费质量报》：专业创造影响力	170
第四节 《家庭与生活报》：大专业 新视野	174
第五节 《四川法制报》：应变与超越	177
第六节 《人力资源报》：创新引航“蓝海”	181
第七节 《成都报道》：锁定主流引领	184
第七章 期刊板块	187
第一节 《廉政瞭望》：打造中国最具吸引力的反腐杂志	187
第二节 《新闻界》：与中国传媒业共成长	194
第三节 《川商》：引领创富新势力	196

产业发展篇

第一章 迈步“第一方阵”	201
第二章 创业创新的足印	204
第一节 1952 年—1982 年：“以厂养报”产业发端	204
第二节 1982 年—2000 年：走向市场到“大海”里游泳	205
第三节 2000 年—2012 年：板块崛起激发“倍增效应”	207
第三章 科学管控张弛有道	210
第一节 集团化管控“统分结合”	210
第二节 目标管控精准全面	211
第三节 资产管控稳健高效	213
第四节 重点管控上下贯通	214
第四章 “八大板块”亮点纷呈	217
第一节 广告：模式创新支撑“10 亿量级”	217
第二节 发行：西部最大网络提升核心竞争力	220
第三节 印刷：西部最大基地提档升级	222
第四节 物贸：专业研判撬动更大市场	222
第五节 文化旅游：安仁小镇积聚巨大能量	224
第六节 现代物业：地标建筑拓展产业梦想	226
第七节 酒店产业：“星光系”切入高端市场	226
第八节 资本运作：投资平台增大“杠杆效应”	227
第五章 四个“关键词”一条“快车道”	228

改革攻坚篇

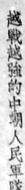
第一章 改革背景：新时期要破“发展之困”	233
第二章 机制改革：从破题到破难题	234
第一节 全员竞聘上岗奠定制度框架	234
第二节 从单项突破到整体推进	235



第三章 体制改革：初步建立现代传媒企业制度	237
第一节 经营性资产剥离转制	237
第二节 非时政类报刊转企改制	239
第三节 经营性单位的市场化拓展	240
第四章 让改革的步子走得稳走得好	242

人才战略篇

第一章 从“三项制度”改革到“人才强集团战略”	247
第一节 四重背景催生人才战略	248
第二节 人才战略演进三阶段	249
第三节 四维理念导航人才工作	251
第二章 人才招聘与引进的“洼地”效应	253
第一节 闸门三启：源头引“活水”	253
第二节 并流交汇：“活水”变“春水”	255
第三章 人才培养“塔式体系”筑基石	257
第一节 能力提升型培养：突出重点破解“两难”	257
第二节 理念提升型培养：海纳百川有容乃大	259
第三节 选拔型培养：选育结合孵化人才	260
第四节 基础型培养：持续渗透“充电”人才	261
第四章 人才选拔变“相马”为“赛马”	263
第一节 选人用人：全面引入竞争择优机制	263
第二节 重树标准：变“身份、资历取人”为“德才、业绩选人”	265
第三节 拓宽渠道：变“官本位”为“双通道”	267
第五章 绩效考核讲科学重激励	269
第一节 分类考核实现精度管理	269
第二节 多层次激励彰显导向	271
第三节 先进标杆引领努力方向	272



創刊號

一九五二年九月一日內容提要

▲四川省各界人民政治協商會正式成立使國慶
▲社論：慶祝四川各界人民政協成立，為迎接國家大規模經濟建
設和社會主義而奮鬥！
▲成都各界推選出席全國工商貿易部門，選派全省工商業工農
業領袖
▲成都市各高等學校畢業生上書毛主席，保證完成第一師範
▲成都各界各高等學校畢業生上書毛主席，保證完成第一師範
（以上一版）
▲組組赴成都進行工作巡迴，由川南各地市來會商
▲組組赴第一師範學校大學方總行進行工作巡迴，由川南各地市
▲組組赴第一師範學校：徹底執行「資優獎學」制度，四川大學學生
（以上二版）
▲成都各界消息：更廣泛地開展民族工作及平反陽謀和爭奪的
宣傳工作
▲成都各界消息：成都各界舉行第一次功勳展「永念會」
（以上三版）
▲成都各界消息：成都各界舉行第一次功勳展「永念會」
（以上四版）

今日起正式行使職權

副主席 李大章
副紅參

【新華社北京三日電】全國各地秋收工作，正積極展開。供應大量工業品給農民和充實國庫資金以滿足農民出售農產品的要求，已成為當前黨政部門當前的迫切任務。因此，中央人
北省百貨公司駐在遼寧和奉天一千二百零
取財建立了聯繫。天津專區馬柳街百貨公司
取得了合作社的有力支持，七月份從該組合
銷出的貨物價值佔七月份總銷售金額的百分之

[illegible]

工業品推銷競賽運動進入全面展開階段

[illegible]

我們以最敬愛的英明偉大的領袖——
主席——我們最敬愛的心情，向您報告：我們川西區五個大專學校一千零五十二個同學都已
我們以興奮和愉快的心情，向您報告：我們川西區五個大專學校一千零五十二個同學都已
主席——我們最敬愛的英明偉大的領袖——
主席——我們最敬愛的心情，向您報告：我們川西區五個大專學校一千零五十二個同學都已

[illegible]

上書李井泉主席 廬身祖國建國事業

[illegible]

自中央人民政府委員會第十七次會議通過成立四川省人民政府，並在省人民政府下設糧食廳以來，川南、川西、川北四區平糶恢復經濟的基礎上，和根據當前國家經濟建設的需要而決定的。因而，四川省人民政府的正式行政機構，是標誌着四川主義社會秩序、鞏固人民民主專政、清國家統一建設的障礙、為今後展開的經濟建設任務奠定了穩固的基礎。

[illegible]

四川省人民政府從九月一日起正式行使職權，本報從即日起為四川日報。原川西日報即於八月底終刊。因目前前

訂閱該報的讀者，自九月一日起，一律改寄四川日報。此啓。

九月份以滅蚊滅鼠改善飲食衛生及廁所管理爲中

[illegible]



足音

四川日报 60 年

总论 “川”跃一甲子

1952年9月1日，由毛泽东主席题写报头的《四川日报》在成都创刊。这一天，80067份散发着油墨清香的创刊号飞向巴蜀城乡。

60年后的今天，再看这张已经泛黄的创刊号，头条是四川省人民政府成立的消息，一版左下是配发的社论。没有宣示办报方针的创刊词，只是在社论右边加框刊登一则191字的《本报重要启事》，宣告《四川日报》正式创刊。

四川日报的编辑方针是在创刊两个月后确定的。理解这一特殊的现象，就要看当时的背景。四川解放后，由于地域辽阔，情况复杂，社会变革任务倍加艰巨，为此，中央于1950年1月将四川省划分为川东、川南、川西、川北4个省级行政区和重庆直辖市。短短两年多，4个行政区完成了政权建设、清匪反霸、土地改革、恢复经济的任务。随着全国大规模经济建设的序幕即将拉开，中央决定恢复四川省。四川日报就是在这种急速变化的形势下匆匆组建的。1952年8月开始筹备，8月下旬试刊，9月1日出版，这样的速度在今天看来依然不可思议。就在报纸出版时，人员和器材设备尚未全部集中，许多准备工作来不及做就可想而知了。

是，川报人的心里都在写“发刊词”：办什么样的报？怎样办报？经过反复讨论，征求读者意见，并报上级批准，确定编辑方针为：依据联系实际、联系群众、开展批评与自我批评的方针，坚决实行地方化，逐步通俗化，大力提高报纸的思想性。在学习编辑方针的会议上，川报人凝成共识：“我们的报纸必须是密切联系群众的，否则就起不了应有的桥梁作用，就不能成为名副其实的党报。”“四川日报应该具体的为四川人民服务，它应当着重联系四川人民群众，联系四川实际。”

扎根巴蜀，当好桥梁，联系群众，服务人民。从此，川报人有了自己的秉持。

弹指一挥间，四川日报走过60年。60年，大约21900天，报纸的合订本已经充栋盈车。翻开尘封的页面，聆听一个甲子的足音，人们看到，无论阳光坦途，还是风雨坎坷，川报人都始终不渝地与党的事业的发展、人民前进的步伐相随相伴，记录四川由贫弱走向繁荣兴盛的珍贵历史、讴歌四川人民不懈奋斗的英雄史诗、见证巴蜀大地上发生的无数奇迹、书写党报新闻工作者的大爱担当，同时，也创造了四川日报发展壮大的辉煌业绩。

虽然这张新生的报纸上没有发刊词，但

艰难起步

打开成都地图，已经找不到这个地址：华兴街益德里、大亨里。这里是四川日报的诞生地。

1952年8月，中共四川省委决定，以原4个行政区中的川西日报、川南日报的人员、设备为基础，调进川北日报、川东报部分人员，共同创办四川日报。于是，来自4家报社的一群年轻人被召唤到这里，犹如4条河流汇成大江。他们当中，有经过战火硝烟的部队新闻骨干、有来自解放区的新闻工作者、有基层通讯干事、有院校毕业的学生，还有印刷厂、造纸厂工人，一共600多人，其中编辑、记者和内勤人员100多人。这群来自五湖四海、操着不同口音的人，青春焕发，热情似火，亲如一家，同心协力，开始了四川日报初创的历程。1954年至1957年，先后有新华日报、西康日报、四川工人日报的人员融入四川日报，川报的队伍进一步扩大和加强。

那是一个刚刚开启的崭新时代，任何一项事业都具有开创性。面临形势和任务的变化，无论老手或是新手、经验丰富或是缺乏经验，都面对一个最急迫的任务：学习。这也理所当然地成为四川日报社委（编委）会最重要的工作主题。为了让队伍尽快成长，社委（编委）会想了许多办法，比如建立以老带新制度，一个老编辑和一个新编辑一起编稿，一个老记者带一个新记者一起采访；实行记者编辑定期轮换制度，让编辑了解基层情况，让记者熟悉面上情况，提高写作水平；建立业务学习制度、定期总结工作制度。老同志们还清楚地记得，每当记者采访回来，领导、编辑就和记者一起提炼主题、谋篇布局，一起讨论修改、一起到

车间看版。那时候，讨论的风气很浓，编辑、记者为了一个标题、一个表达是否合适，可以吵得天翻地覆而不留下感情裂纹。直到今天，我们依然能够从川报的制度框架里找到当初的脉络。得益于最初阶段抓学习的有力举措，四川日报培养了一支具有较高业务素质的坚强的新闻队伍，为以后的发展打下了坚实基础。

那是一个百废待兴的年代，任何一项工作都可能遇到今天难以想象的困难。报社的交通、办公、住宿条件都很差。工作人员有的实行供给制，有的按折实单位领取生活费，过得十分清苦。无论领导还是工作人员，一律蹲在没有桌凳的食堂吃大锅饭。外出采访，步行是家常便饭。风霜雨雪，险道崎岖，渴饮山泉、饥餐野果，是许多老一辈川报人都有过的经历。

为弥补采编力量不足，创刊伊始，报社开门办报，大抓通讯员工作。经过一年多的努力，到1953年，全省发展通讯员10700人，每月收到来稿5000多件，来信约5000封，对弥补稿件缺口、提高报纸质量、反映基层情况和群众要求、密切与群众的联系起到了重要作用。

为弥补办报经费不足，广告工作在困难的条件下起步。为了组织广告，广告科的同志除向企业征集，也通过广告公司、美术社代为征集。1952年广告收入4万余元，到1955年就达到了13万元，有效地缓解了经费困难。

创刊时，川报的印刷设备主要是43吋和32吋轮转机各一台，制版、铸字、浇版基本是手工操作。由于时间紧促，直到创刊前5天，铸字机才从川南运到。成都这边的工人对机器不熟悉，有的人根本没有操作过。为了保证创刊号按时出报，大家边学习、边安装、边调试、边生产，连续干了3天3夜，有人累得坐在椅子上睡着了，摔到地上都没醒过来。

尽管条件艰苦，老同志在回忆中感叹，那时真是精力无穷，心情舒畅啊！



足音

四川日报 60年

雏凤新声

心情舒畅，是新中国建立初期普遍的精神特征。在那个激情四射的年代，人民的热情与报纸的热情共振。从1952年到1956年，《四川日报》上涂满了这种明亮的色调。

第一个五年计划时期，国家156个重点建设项目和694个限额以上项目中，分别有6个和16个在四川，加上其他工业、交通重要项目，四川共有93个重大项目落地。四川日报浓墨重彩，对重庆电厂、成都热电厂、长寿水电厂、成都机车厂、成都量具刀具厂、宝成铁路、川藏公路、成阿公路、油气勘探等建设项目作了大量报道。特别是宝成铁路通车时，报纸当天用三个版篇幅进行集中宣传。自觉遵守劳动纪律、以新的劳动态度对待工作、增产节约、完成与超额完成国家计划等构成了工业宣传主旋律；巩固提高互助合作社、巩固工农联盟、发展农业生产、支援国家工业化等构成了农业宣传主基调。来自各条战线的先进经验和先进典型，是版面上的当然主角。

报纸宣传延续了各家报纸的传统，并创造了多种报道形式，除了新闻外，还刊登“连载讲话”、“调查报告”、“工作研究”，围绕当时的中心工作，针对干部、群众的思想问题，通俗地进行宣传解释，很受群众欢迎。

舆论监督初试锋芒，川报记者犀利的笔触指向官僚主义作风和违法违纪行为。仅1953年第一季度，《四川日报》刊登的较有影响的批评报道，就有巫溪县财经工作中存在严重强迫命令作风、川南伐木公司领导不顾工人疾苦、内江机制砖厂领导官僚主义严重、巴中市粮食局领导压制民主、简阳县领导用官僚主义态度对待春耕等。

在数量可观的批评报道中，堪称经典的是1955年对重庆市专卖公司漏酒事件的报道。重庆市专卖公司在8个月的时间里，仓库存酒浸漏达37万余斤。3月12日，《四川日报》刊登了漏酒事件报道，立刻震动全川。报道敏锐地指出，这一事件的实质是“官僚主义”和“轻商思想”。报社随即组织力量跟踪报道，从事件披露到处理结果，3个月中开设专栏17期，有消息、有评论、有领导机关表态、有职工自我讨论、有社会各界反响。报社主动引导，层层深入，5月2日，刊登了重庆市委关于“漏酒事件”中有关党员的处分决定，引起了很大反响。报社先后收到商业部门、机关、学校、部队来信300多件。省专卖公司、食品公司、百货公司重庆采购供应站等单位领导人联系“漏酒事件”举一反三，检查了自己的工作和思想，一些单位还举办浪费损失事例展览。6月30日，报道以点题社论《坚决克服轻视商业工作的思想》作结。这组策划周密、推进有序、效果显著的批评报道，多年后仍为业界津津乐道。

激情年代，雏凤新声，走上舆论舞台的四川日报，意气风发，初显身手，以党报人的敏锐和责任感，为民立言，为政建言，确立了党报的舆论引导地位。

风雨如晦

从1957年开始，党的工作在指导方针上出现严重失误，轻率地发动了“大跃进”运动和农村人民公社化运动。1966年5月至1976年10月的“文化大革命”，使党、国家和人民遭到新中国建立以来最严重的挫折和损失。《四川日报》作为党报，不可避免地受到影响。地位与功能的扭曲，良知与潮流的博弈，给川

报人留下无尽的反思。

在人民公社化运动中，“一平二调”和“共产风”越刮越猛。川报虽然参与报道，但在热度中也保持了一分冷静。针对大办公共食堂，造成粮食浪费和农民生活不便的问题，川报根据邓小平同志在四川的一次讲话撰写了社论《论“大集体、小自由”》，指出集体化不是人为地事事强求统一，要“给予每个人一些机动”。随后又发表《再论“大集体、小自由”》。这些评论对纠正“左”的做法发挥了积极作用。

从1958年初开始，一股席卷全国的工农业生产浮夸风愈演愈烈。一位原报社领导回忆说，“对所谓的高产‘卫星’，当时是有不同意见的，川报先持冷静态度，但全国其他地区都放了，对川报压力很大。我去看了郫县的高产卫星田，心里嘀咕，不踏实，晚上去找省委秘书长，据实反映了情况，他表示同意川报不要刊登新闻。第二天，有报纸刊登了消息，而川报处于被指责的地位。事隔不久，当时省委的一位领导同志对我说，你们总是不支持新鲜事物，为什么不登郫县放卫星的消息？我当时没有也不可能把问题说清楚，事后只有违心地补登了郫县放卫星的消息”。这一时期，川报刊登了大量稻谷亩产超万斤、日产生铁破万吨的“新闻”。

1961年，国民经济转入全面调整。川报人痛定思痛，试图雾中觅路，认为要解决宣传中的浮夸风、共产风和瞎指挥，必须深入调查研究。于是，报社领导亲率调查组分赴基层开展工作；业务组和记者站建立调查基点，报社随时派出调查组，进行专题调研活动。这期间，大量调查报告见诸报端，仅1962年和1963年就分别达24篇、35篇。一些调查报告产生了较大影响。

“文化大革命”给《四川日报》带来更大的摧残。“小报抄大报，大报抄梁效”，“大批

判”文章和“假大空”报道充斥版面。在政治高压之下，报纸沦为打人“棍子”，“报上说的”成了假话的代名词，报纸在群众中的威信一落千丈。多年后，川报人翻开那时的报纸，依然痛心疾首。

“文化大革命”中，川报曾经被“红卫兵”强行封闭，甚至一度出现两派群众组织同时出版两张《四川日报》的咄咄怪事，报头一样，期号和内容却不同。“红卫兵”和造反派对报纸百般挑剔，凡与《人民日报》有不同之处，即被扣上“篡改最高指示”、“封锁党中央声音”的大帽子，甚至值班编委也因此罹罪，被停职检查，下放劳动。

唱响春天

1976年10月22日，对中国人来说是个举杯相庆的大喜日子。这天，新华社播发了粉碎“四人帮”的消息，大街上立刻成为旗帜、锣鼓和歌声的海洋。

历史，又走到一个转折点。党领导全国人民清除“左”的影响，恢复实事求是的思想路线，开启了新时期的大门。《四川日报》也重新找回坐标，在铲除帮派体系、冲破“两个凡是”桎梏、拨乱反正、开展真理标准讨论等方面进行了大量报道，重新发挥党报的正确引导舆论作用。在这一过程中，联系群众、联系实际、实事求是的传统逐步恢复。

党的十一届三中全会后，中国进入了改革开放和社会主义现代化建设的新时期。《四川日报》的宣传报道重点转到以经济建设为中心上来。川报人以极大的热情和勇气，挺立潮头，唱响春天。

四川是中国农村改革的发源地之一。1977年被长期压抑的农村生产力终于喷薄而出，广



汉县金鱼公社率先冲破禁锢，创造了“分组作业、定产定工、超产奖励”的办法。1979年在省委、省政府的支持下，川报于1979年2月20日，正面报道了金鱼公社实行新的责任制的情况，同时配发短评《不要忌讳一个“包”字》，旗帜鲜明地肯定金鱼公社的经验，要求各地重视和推广。这组报道，成为川报宣传改革的第一声号角。

“文化大革命”结束不久的中国，仍然披着沉重的思想枷锁。包产到组、包产到户是明文禁止的行为，直到1978年底，中央文件还明确提出不许搞包产到户。《不要忌讳一个“包”字》发表后，“复辟”、“倒退”的指责汹涌而来，一些地方甚至处分学习金鱼公社的干部。就在这组报道发表一个月后，一家中央级党报在一版显著位置，以刊登读者来信和配发长篇编者按的形式，指责包产到户是“错误做法”，要求“坚决纠正”，川报承受的巨大政治压力可想而知。7个月后，上面对包产到户的态度从“不许搞”缓和为“不要搞”，开绿灯则是一年多以后的事了。在这样一个背景下，川报的报道难能可贵。

随着农村改革的深入，以“包”为特征的各种生产责任制在四川遍地开花。面对改革，疑虑、争论、指责不断，而川报人始终态度鲜明，对改革既热情支持，又科学慎重，着力营造有利于改革的舆论环境。当生产责任制普遍推开时，川报发表评论提醒，推行责任制一定要坚持因地制宜、分类指导、循序渐进的方针，反对强迫命令，硬套一个模式，搞一阵风、一刀切。当包产进一步由组到户、遭遇空前压力时，川报连续发表4篇评论员文章，明确指出：在边远山区和长期贫困落后的地方可以搞包产到户，对其他地方搞了包产到户的也不要硬纠。省委机关报发声，对实际上已经普遍实行包产到户的平坝和丘陵地区是一个巨大

支持。1981年初，四川贫困地区开始普遍推行包产到户，到1982年上半年，家庭联产责任制成为四川农业生产责任制的主要形式。

在计划经济向市场经济的转型中，川报紧紧抓住改革开放、发展社会主义生产力这个根本，以敏锐的目光，分析透视扩大企业自主权、企业利改税、搞活大中型企业、股份制改革、流通环节改革、金融体制改革、民工潮兴起等一个个新的经济现象，及时进行了有力的宣传引导，为破解改革开放难题，进一步消除“左”的影响，持续开展思想解放，推进四川改革、开放和发展发挥了重要的舆论引导作用。

20世纪70、80年代的十多年间，真理标准讨论、承包责任制、个体经济、股份制、市场经济等等今天司空见惯的名词出现之初，无不伴随着思想理论的激烈交锋和政策实践的重重障碍。不同时期，总有一些报纸犹豫、踌躇，甚至迷失方向，发出错误的声音，而川报则头脑清醒，步履坚实，书写了党报在错综复杂条件下坚持正确舆论导向的答卷。

20世纪70年代末到90年代，中国传媒业发展提速，电视走进千家万户，各种报刊如雨后春笋。电视以其形象、快捷，晚报以其软性阅读吸引读者。党报如何抓住读者，增强引导力？川报将新闻改革提上日程。

20世纪70年代末，川报针对报纸“稳而不活”的问题，在一段时间里把办“活”报纸作为主攻方向。1982年，编委会作出报纸版面改革的决定，各版出现了新面貌。一版每周编出一个标准版，全版各类稿件15条以上，有好头条、好专栏、好图片、好题花，二、三版开辟经济与生活、经济杂谈、经济政策问答等栏目以及生活副刊。值得注意的是，这次改革中，提出了“面向市场”的要求。

1983年，川报编委会总结了一年改革，指

出“我们的宣传还存在不够新、不够活、不够广、不够深，以及少数报道不够真实的问题”，要继续抓“真、新、活、广”。这年，川报一版新辟天府快讯专栏，报道省内昨天发生的事，受到读者欢迎。

1984年12月，《四川日报》连续3天刊登编辑部启事，有奖征集读者对进一步办好川报的意见，截至1985年2月，共收到读者来信2000余件。报纸为此发社论《坚持传统走新路》，宣示了新闻改革的决心。

1988年初，川报在新的改革方案中，提出“贴近实际、贴近群众、贴近生活”的原则。改革方案强调“宣传改革必须改革宣传，宣传开放必须提高党报开放度”。改革对评论提出新要求，强调侧重思想评论，形成评论的大中小层次结构；对副刊与专版强调对读者的吸引力，同时对版面分工和机构进行了大幅调整。同年10月，在读者问卷调查中，5340份反馈对改革给予积极肯定。

为改革配套，1988年川报首次对主任、副主任和编辑、记者实行聘任制。1992年，四川日报社编辑部内部机制改革试行方案正式运行，内容包括赋予部主任和采编人员双向选择权，健全人才和成果评介体系等。

……

党的十一届三中全会以后，川报新闻改革从抓“活”、抓深度到抓开放、抓导向，步步深入。认识的积累、人才的积累、制度的积累、氛围的积累，为川报人继续改革和二次创业奠定了坚实基础。

这期间，办报条件和报纸形态有了较大变化：1990年，《四川日报》试印彩报，同年，实现激光照排和树脂版印刷，告别了铅与火。1995年，《四川日报》第一次扩版，由4个版扩成8个版。2001年3月，《四川日报》一、四版实行彩印；同年7月，川报实现采编电脑

网络化，告别了笔与纸。

二次创业

1993年12月8日，四川日报小会议室，党组召开会议进行年终盘点，会上通报的信息让所有与会者表情凝重：同城晚报全年广告收入首次超过川报，而且超过一倍，达到6000万元，势头让人吃惊。

会议讨论热烈，党组达成共识，尽快创办一张新型报纸。

其实，就在持续推进新闻改革的同时，川报人就在谋划办一张城市晚报，已经向国家新闻出版署提交了报告。就在这次会议的第二天，两名党组成员飞赴北京，向新闻出版署申请刊号。

新的报纸应该是什么样子？川报人分析，中国城市化进程明显加快，城镇人口比例快速上升，城市居民成为一个成长中的新兴群体，这个群体收入增加，文化水平提高，对新闻信息需求增强，凡靠近这个读者群的晚报类报纸，均取得良好的经济效益。新报纸应该定位为“市民生活报”，包括政治、经济、文化、社会、科技、体育等方方面面。这既是一张内容丰富的综合性报纸，同时又是一张完全市场化的报纸。因此，必须按新闻规律办事，按市场规律运营。

在办理申请手续的过程中，川报派出考察组，考察了《广州日报》《扬子晚报》《北京青年报》《南方周末》《北京晚报》等15家报纸。考察组细致分析全国晚报情况后提出，“走新型晚报的路子，吸收各家晚报的长处，嫁接各类畅销报纸的优势”。正是这种海纳百川的嫁接，使这张定名为《华西都市报》的报纸获得了一种与众不同的独立品格。