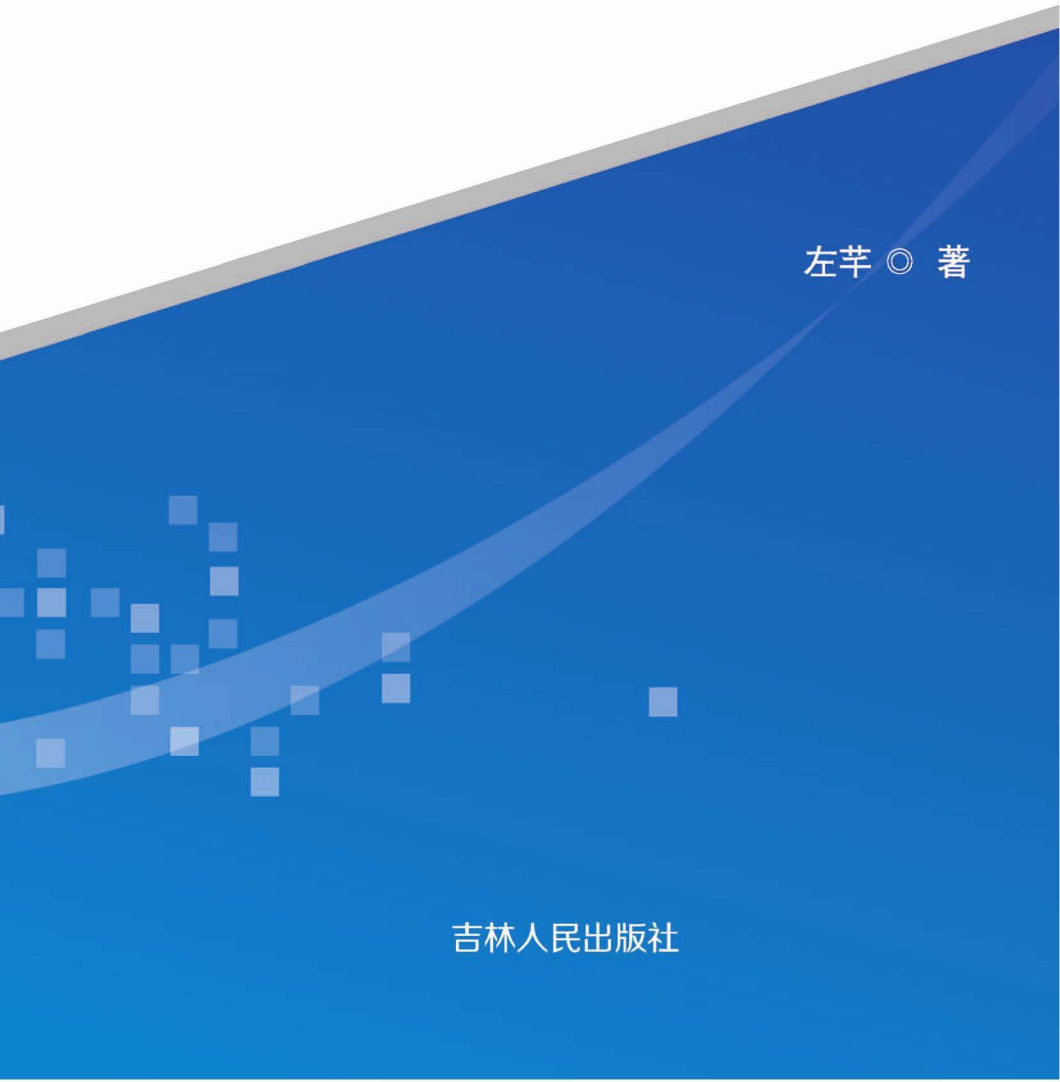




高职工商企业管理专业

“订单式产学交替”教学模式研究

左芊 ◎ 著



吉林人民出版社



作者简介

左芊，1978年8月生，女，湖南长沙人，汉族，硕士，副教授，湖南网络工程职业学院（湖南广播电视大学）财贸系工商企业管理专业负责人，教师，主要研究方向为经济发展与商业企业管理，主持省级以上课题或项目近10项，在省级以上期刊上发表论文20多篇。

责任编辑：刘 洋

封面设计：蒋 晔



“订单式产学交替”教学模式是根据高职教育基本特征而创建的关于课程教学的理念、程式、规范和标准，是将“订单培养”与“产学交替”融为一体的一种人才培养方式。通过研究发现，“订单式产学交替”教学模式是深层次的合作型的“订单培养”和“产学交替”，是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的高素质技能型人才、走产学研结合的高等职业教育发展道路的具体体现。本书对高职工商企业管理专业“订单式产学交替”的内容、意义、课程体系、培养模式、实践教学等进行了深入研究。应该说由于“订单式产学交替”找准了高职院校和合作企业在人才供求方面的利益共同点，所以说它代表了高职人才培养的主流形式和发展方向。

ISBN 978-7-206-14843-9



9 787206 148439 >

定价：32.00 元

高职工商企业管理专业 “订单式产学交替” 教学模式研究

左芊 ◎ 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

高职工商企业管理专业“订单式产学交替”教学模式研究 / 左芊
著. —长春: 吉林人民出版社, 2018. 5

ISBN 978-7-206-14843-9

I. ①高… II. ①左… III. ①企业管理—教学模式—
研究—高等教育 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 097574 号

高职工商企业管理专业“订单式产学交替”教学模式研究

著 者: 左 芊

责任编辑: 刘 洋

封面设计: 蒋 晔

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

咨询电话: 0431-85378039

设 计: 湖南信实文化传播有限责任公司

印 刷: 湖南新闻彩色制版印务有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 10.125

字 数: 200 千

标准书号: ISBN 978-7-206-14843-9

版 次: 2018 年 5 月第 1 版

印 次: 2018 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

目 录

第一章 高职工商企业管理专业的发展现状与特征	001
第一节 高职工商企业管理专业教学背景	001
第二节 高职工商企业管理专业的人才培养特征	004
第三节 高职工商企业管理专业的课程体系现状	012
第四节 高职工商企业管理专业发展面临的问题	020
第二章 高职院校“订单式”人才培养模式的发展	028
第一节 高职院校“订单式”人才培养的发展背景	028
第二节 高职院校“订单式”人才培养的理论基础	038
第三节 高职院校“订单式”人才培养的内涵	045
第四节 高职院校“订单式”人才培养的优越性	049
第五节 高职院校“订单式”人才培养的实践探索	056
第三章 高职院校“产学交替”人才培养模式的发展	064
第一节 高职院校“产学交替”的发展背景	064
第二节 高职院校“产学交替”的发展类型	070
第三节 高职院校“产学交替”的实践探索	078
第四节 国外“产学交替”培养模式及经验借鉴	087

第四章 订单式产学交替的内容概括	093
第一节 订单式产学交替的概念	093
第二节 订单式产学交替的优越性和特点	097
第三节 订单式产学交替的作用	105
第四节 订单式产学交替的具体操作模式	107
第五章 高职工商企业管理专业“订单式产学交替” 模式的意义	113
第一节 最大程度的体现产学研相结合的改革理念	113
第二节 符合国家对高职教育改革的具体要求	116
第三节 顺应市场经济体系下高职教育“以就业为导向” 的办学思想	121
第四节 符合工商企业管理专业对应用型人才的发展需求	124
第五节 促进多方利益相统一,实现互利共赢	129
第六章 高职院校工商企业管理专业“订单式产学交 替”培养模式的课程体系构建	132
第一节 “订单式产学交替”模式下的课程设置与教材开发	132
第二节 “订单式产学交替”模式的绩效评价	150
第三节 “订单式产学交替”模式的保障机制	162
第七章 高职工商企业管理专业“订单式产学交替” 培养模式的校企合作模式构建	171
第一节 “订单式产学交替”校企合作模式的构建	171
第二节 “订单式产学交替”校企合作模式的动力机制	

研究	183
第八章 高职工商企业管理专业“订单式产学交替”	
实践教学体系的构建与实施	190
第一节 “订单式产学交替”实践教学体系的理论基础	190
第二节 “订单式产学交替”实践教学体系构建的驱动 系统	195
第三节 “订单式产学交替”实践教学体系的主导系统	205
第四节 “订单式产学交替”实践教学体系构建的支持 系统	211
第九章 高职工商企业管理专业“订单式产学交替”	
模式的办学管理探究	220
第一节 “订单式产学交替”教学模式的前期管理 ...	220
第二节 “订单式产学交替”教学模式的教学管理 ...	228
第三节 “订单式产学交替”教学模式的学生管理 ...	242
第四节 “订单式产学交替”教学模式的管理风险与防范	245
第十章 高职工商企业管理专业“订单式产学交替”	
培养模式存在的问题	248
第一节 不适应经济发展形式，与市场经济发展下的人才 需求脱节	248

第二节 政府运营机制尚未规范，改革缺乏引导与支持	251
第三节 学校重视程度低，模式创新缺乏源动力	254
第四节 企业教育责任缺失，模式实施机制有待完善	261
第五节 “校企合作”积极性不足，就业导向难以实现	266
第六节 “订单式产学交替”下的学生自身素质有待提高	270
第十一章 高职工商企业管理专业“订单式产学交替”模式的实施对策	275
第一节 政府加大投入和支持力度，进行保障机制建设	275
第二节 高职院校提升学校实力，加快教学模式改革步伐	280
第三节 多管齐下，深化校企合作长效机制	287
第四节 严格制定订单，与产学交替相统一，完善多方利益	293
第五节 帮助学生树立积极心态，准确规划人生	298
参考文献	305

第一章 高职工商企业管理专业的发展现状与特征

第一节 高职工商企业管理专业教学背景

在所有专业类别中，工商企业管理专业是同现代的经济发展最为密切的应用型专业。不过，现在因为种种原因，使得工商企业管理同企业之间的供求关系出现了一定程度的不协调，且矛盾正在往更深处发展。当下，全球的一体化程度越来越深，随着国与国之间的经济往来日益加深以及我国经济的进一步发展，未来相当长的一段时间内，社会对工商管理专业学生的需求量都会只高不低。现在的中国，正处在建立企业制度和改革宏观体制的至关重要阶段，所以对工商企业管理专业的高素质人才的需求量极大，与此同时，我国出于经济专业的需求，也会大量地需要该专业的学生。总之，对于工商企业管理专业的人才，整个社会的需求量都在持续上升。然而与之相对的是，尽管现在企业对人才的需求量很大，可是当真正要找能胜任企业工作岗位的人才时，却往往找不到，尽管高校出于现实的考虑都在大规模开办工商企业管理专业这门学科，并在力所能及地培养该类专业的人才，可是企业依然很难找到满足自身需求的人才。

从 2015 年的就业报告中我们可以知道，在 2014 年高校应届生失业率最高的专业里，工商企业管理专业的失业率位居第五，因为居高不下的失业率，使得越来越多的学生放弃了工商企业管理专业这门学科。如此也就出现了整个社会对工商企业管理专业学生的要求比较高，需求比较强的同时，工商企业管理专业的学生却在大规模地找不到工作，久而久之，企业与专业之间的需求矛盾更为凸显^[1]。

出现该类矛盾的主要缘由便在于，高校在培养该专业人才的时候，没有充分地考虑到整个市场的需求（即高校培养出来的工商企业管理专业的毕业生无法满足社会需求，无法为整个社会提供很好地服务。）换言之，高校所培养出来的人才在质量上无法满足企业的需求，是造成这一矛盾的主要因素。

从十年前我国高校大规模扩招直至现在，高等教育在培养模式上出现了从精英化向大众化转变的趋势，在学校师资力量和学生生源问题上，出现了层层的问题。首先，学校的硬件设施无法满足学生的实际需求，其次，学校教师的师资和数量无法胜任培养高质量人才的需要，如此，也就无法从学生的质量上予以保障，从而造成现在的高校无法给企业提供高质量人才的局面。

在这一背景下，如果要化解上述矛盾，高校便必须在对市场和社会的需求进行细致的考察和分析的情况下，对

[1] 林景良，吕雪，韩红蕾．高职工商管理专业课程评价[J]．广东农工商职业技术学院学报，2014(1)：26—30．

教学内容和教育模式进行创新和调整，以便最大限度地提升学生各方面的水平，并满足企业的实际需要^[1]。

随着经济的迅速发展，高等教育在我国也得到了迅速地发展，随之而来的是学生的就业困难问题日益加剧。从我国的大学生招聘会上可以看到两个无法调和的矛盾，首先是埋头苦读了十几年的学生在毕业后无法找到满意的工作，其次是企业面对形形色色的大学生各种苦苦寻觅却无法得到满足自己要求的应届生。在当下高校学生日益增多的当下，尽管我国关于扶持高校学生创业和就业的方针政策一再出台，但拿到现实生活中却是杯水车薪。所以，尽管当下各类教育正在蓬勃发展，可是关于学生的就业问题不得不让我们深思。

在各类高等教育相继发展起来的同时，高职院校也随之有了自己的一席之地。高职院校主要是以大规模实践以及富有针对性的培养技能以及就业率高为主要特色，其与一般大学最大的不同点便在于它对实践和实训以及理论与实践相结合的看重。从高等职业院校毕业出来的学生其动手能力和实践能力往往较普通高校出来的学生强，且他们自身都具有一定程度的实践经验，无须经过上岗培训便可以很轻易地在企业的岗位中适应下来。从中我们可以看到，职业教育的优势所在。

[1] 梁兴敏. 管理类学科人才培养课程体系设置与评价研究 [D]. 哈尔滨工程大学学位论文, 2013

由教育部出台的《普通高等学校经济学、工商管理类本科人才社会需求和培养现状调研报告》我们可以知道^[1]，在我国，有超过一半的企业在招聘中会考虑工商企业管理专业的学生，而通过笔者的调查，超过一半的用人单位在以后的招聘中依然会招聘经济学类以及工商企业管理专业的高校毕业生。通过各项分析我们也能看到，在所有的专业中，工商企业管理专业学生的就业率最高，即使在面临金融危机的情况下，该专业的就业率依然居高不下。

第二节 高职工商企业管理专业的人才培养特征

自从我国步入 21 世纪以后，整个社会的经济和文化都得到了迅猛的发展，随之而来的是我国企业得到了迅猛的发展，而发展最为猛烈的企业，又以中小型的企业为最。随着企业的大规模发展，需要相当多的拥有一定技能水平和理论知识，且可以应对在日常的管理工作中所出现的各类问题的管理人员。因为企业上述需求的存在，高职工商企业管理专业的学生其就业前景便显得较为广阔^[2]。所以，探索企业实际操作中的各类需求，并总结高职院校工商企业管理人才的培养方法和模式，对于学生就业而言，便有着十分深远的意义。

[1] 张文辉，林基明．以就业为导向，深化研究生课程体系改革[J]．高教论坛，2010(3)：117—120．

[2] 张玉利．陈忠卫．国外著名商学院工商管理专业人才培养的层次性比较及其借鉴．管理评论[J]．2003(4)：56—59．

一、专业人才教育规格和目标的设计

（一）对教育目标的具体定位

所谓“教育目标”，即学生在经历了一定程度的培训和教育之后，最终所达到的标准和状态，教育目标有一定的类别、层次和范围界定。在对高职院校培养方法进行研究时，首先要顾及的便是高职院校的教育目标，因为它本身有一定的坐标和导向作用。而如果想要创建科学合理的高职工商企业管理人才教育培养模式，首先要确立的便是同时代需求所相对应的人才教育培养目标。而从当地诸行业的发展以及自身的经济发展现状来看，我们可以将高职院校工商企业管理教育目标确定为：培养三观正确、德智体美等品质全面发展，对整个社会建设有利，能熟悉整个国家经济的法规、法律以及整个企业最基本的操作过程，有一定程度的英语、计算机使用技巧，能熟练地掌握工商企业管理专业中所必须要掌握的理论知识，对工商管理专业中所用到的诸类管理问题能解决并处理好，有优良的敬业精神和职业道德的应用型人才。

（二）培养规格设计

首先，是对知识结构进行设计。所谓知识结构，即各种形式、内容的知识，于学生的认知结构当中的比例与层次的关系。其次，是对整个人才教育质量进行衡量的尺度之一。作为高职院校的学生，首先应当具备的便是专业知识以及理论知识。其中，理论知识是高职学生面对未知环

境的基础^[1]，而专业知识则是学生在以后的职场生涯里所必须具备的知识结构。从这方面来讲，在设计知识结构之时，既要重视专业知识，又要重视基础知识，在对二者的重视程度上要做到适度适中，不可顾此失彼。而在高职院校工商企业管理的学生来讲，对于知识结构，首先要掌握的便是文化知识，在对文化知识进行掌握了的同时，要学习好整个社会市场经济的运营机制和基本理论，对于与之相关的经济法规和法律要做到了解，要具有一定的计算机操作和应用知识以及企业基本运作的过程和从事工商管理工

作所必须要掌握的基本知识和基本理论，最后，对于英语知识也要做到基本了解。

其次，是对能力结构进行设计。所谓能力，是一个人实施具体活动并维持稳定心理状态的保障，是各项知识技能的整合。作为高职院校的学生，其能力主要构成成分是其运用知识、获取知识的能力和在学习和工作中的创新能力。作为一个高职院校工商企业管理专业的学生，首先所应当具备的便是社交公关的能力以及同外在的沟通协调能力。除此以外，高职院校的学生还要有相当水平的文字能力，并能借助自身的文字能力来撰写和拟定时常调研报告、企业管理文件等。

最后，是素质结构设计。高职院校的主要工作便是培

[1] 张克非，倪冬生．现代模式下的工商管理学科的教育内容和培养方法[J]．技术经济与管理研究，2009(1)：63-67.

养出能满足社会需要的人才来，因此学生在具备一定的综合文化素质之外，还要有一定的职业素质。所谓职业素质，便是学生承担自己岗位职责的能力。而高职院校工商企业管理专业在对人才进行培养教育之时，对于学生的比如说爱岗敬业、诚实守信、团结务实、严谨协作、与时俱进等道德素质进行一定的培训。而在培训结束后，学校要根据学生的各项成绩，发放职业资格证书。

二、专业课程体系的优化

（一）突出应用性和实践性

在高职院校工商企业管理专业的教育培养中，课程的实践性和应用性有着无与伦比的重要性，所以，学校在培养学生时，要以职业岗位在现实中所需要的能力和知识结构作为核心，要将满足社会的需求作为最终目的，在对课程进行优化和设置时，要将学生的管理能力作为核心来对待^[1]。此外，最重要的，是对专业知识的实践能力和应用能力的培养。而除了必须要存在的理论课程，学校还要增加实践课程，尤其是那些在专业中所必须具备的技术能力方面的实践课程，要尽可能地增加其上课的次数，从而增加教学的实效性。最后，实践的课程可以由模拟实训、课程实训、毕业实习、综合实训、职业资格证书等诸多互相关递进互相联系的系统来构成，整个系统要能体现出课程的

[1] 杨伟文，杨晓丹．论我国高校工商管理类专业人才的知识结构与社会需求[J]．现代大学教育，2005(1)：74-78.

可操作性、适应性以及实用性。换言之，可以设立比如说能力拓展、模拟实训以及企业经营模拟训练和顶岗实习等操作性强的课程来培养学生的理论知识和操作能力^[1]。

（二）学历证书和实习资格证书相衔接

学历证书和实习资格证书相衔接的教育模式可以说是当前职业教育发展和改革的大致方向。高职院校的学生在获得相关学历证书之后，再通过努力获得职业资格证书，来作为自己职业能力的有力证明。此对于学生未来就业来说，会有很积极地影响。从高职院校工商企业管理专业的学生这边来说，有机会取得的证书有营销师证书、人力资源师证书等。

（三）注重培养学生的综合素质

在步入社会之后，高职院校工商企业管理专业的大部分学生都是在同人打交道的工作生涯里度过，所以对于他们来说，所应当掌握的知识不仅仅是该专业所必须具备的理论知识和专业知识，他们还要有相当水平的人文素养。然而现实是，对于高职院校的学生来讲，人文素养恰好是该教育体系的薄弱所在之处，所以，学校在对工商企业管理专业的课程进行设计时，要重视培养学生人文素养的课程，并在原有的基础上增加相关课程的数量，从而让学生的人文素养得到进一步加强。

三、教学方法以及教学内容的改革

[1] 宗蕴璋. 以社会需求为导向探索提高工商管理专业学生创新能力的培养途径 [J]. 中国大学教学, 2006(8): 24-25