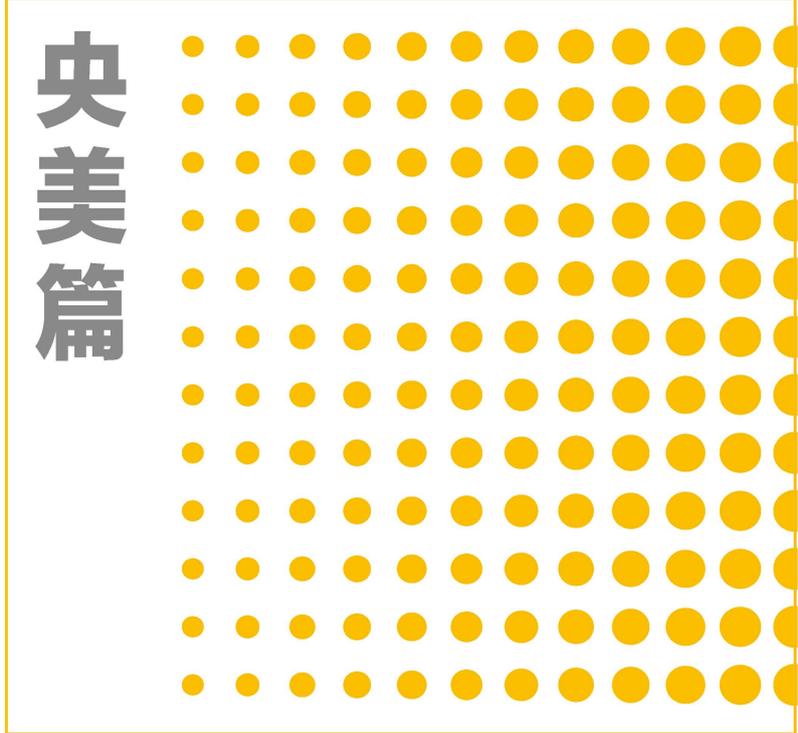
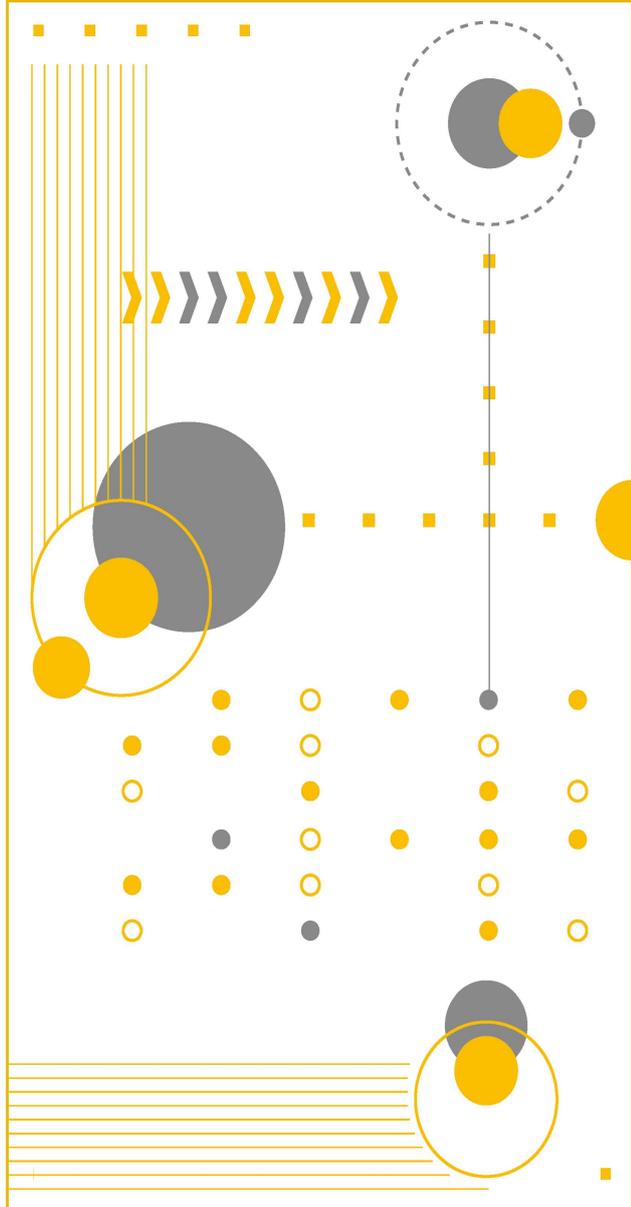
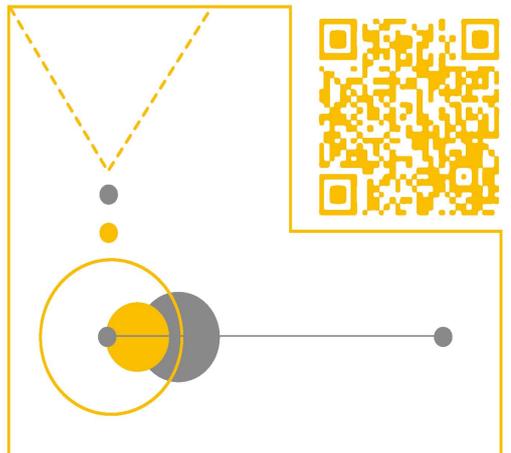
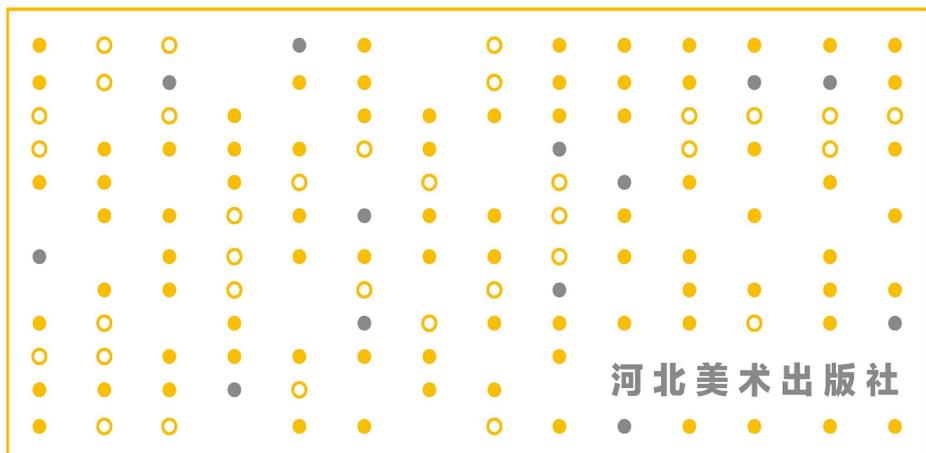


艺术设计图典

The Design Book of the College Entrance Examination



睿象设计课堂 / 范川
著



艺术设计图典

The Design Book of the College Entrance Examination

央美篇

／ 范川
著

河北美术出版社

责任编辑 苏建民

装帧设计 范川

图书在版编目(CIP)数据

艺术设计图典·央美篇 / 范川著. -- 石家庄: 河北美术出版社, 2016.7

ISBN 978-7-5310-7538-7

I. ①艺… II. ①范… III. ①艺术—设计—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第157568号

艺术设计图典·央美篇

范川 著

出版 河北出版传媒集团 河北美术出版社

发行 河北美术出版社

地址 石家庄市和平西路新文里8号

邮政编码 050071

电话 0311-87060677

网址 www.hebms.com

制版印刷 北京 彩色印刷有限责任公司

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 14

字数 6千字

版次 2016年7月第1版

印次 2016年7月第1次印刷

定价 78.00元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博

质量服务承诺: 如发现缺页、倒装等印制质量问题, 可直接向本社调换。

服务电话: 0311-87060677

写在前面

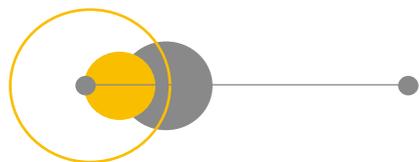
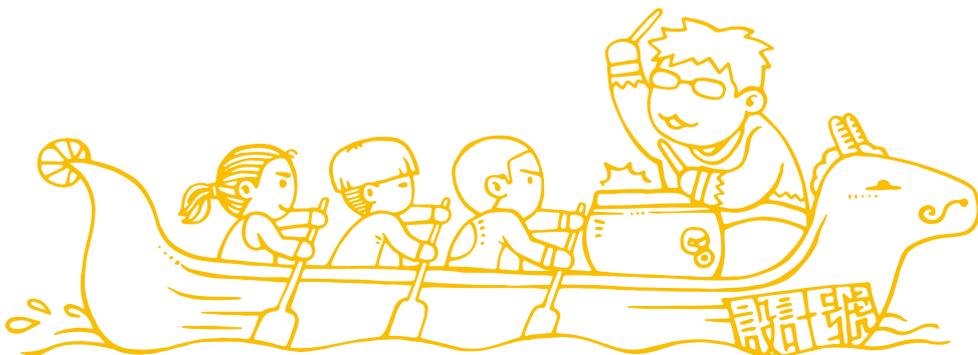
从《设计漫谈》到《孤芳众赏》，睿象（前身学院派艺术教育）的高考设计团队出版制作了许多设计课程的总结教材，这里的三本书主要呈现的是近两年来本团队在教学中的优秀学生作业，基本涵盖了所有设计考试的内容。希望此套教材能够成为同学们的有效参考和实用工具。作品选中的作者们多数都已如愿考入了理想的大学，希望同学们以他们为榜样，多多参考和研究书中的作品。

高考内考查设计的学校很多，三本书进行了大致分类。《东华江南篇》适合作为基础设计课程先行学习，并且适用于东华大学、江南大学、北京师范大学等考查图案的学校的备考。

《央美篇》重在提高学生的构成意识和创意思维能力。以平面构成、色彩构成、创意素描、图形创意等为主，适合报考中央美院、天津美院、鲁迅美院、中国传媒大学广告学院的同学参考。《北服中传篇》偏向生活化的创作，适合报考北京服装学院、北京工业大学、四川美院以及中国传媒大学和北京电影学院动画学院的同学参考。

感谢在撰写过程中王喆、周钰淼、凌心、姚剩禹等众多学院派教员付出的努力，也感谢北京水木源画室、曹健雨娜画室的众多学生作品。

范川
2016.4





中央美院备考图库

“用绘画的形式描绘你想象中未来转基因鱼的形态，画面中鱼的数量不超过三条”。

关键词是：想象、未来、转基因、鱼形态。

分析：

想象——1. 现实生活中不存在；2. 反逻辑。

未来——1. 目前生活不存在；2. 在现有基础上以某种规律性推测出形态发展的多种可能。

转基因——转嫁；两种及以上物种的结合。

鱼——海洋生物；与水相关；具象物体。

表达方式：

想象力——

1. 改变物体的物理属性（如地心引力）。

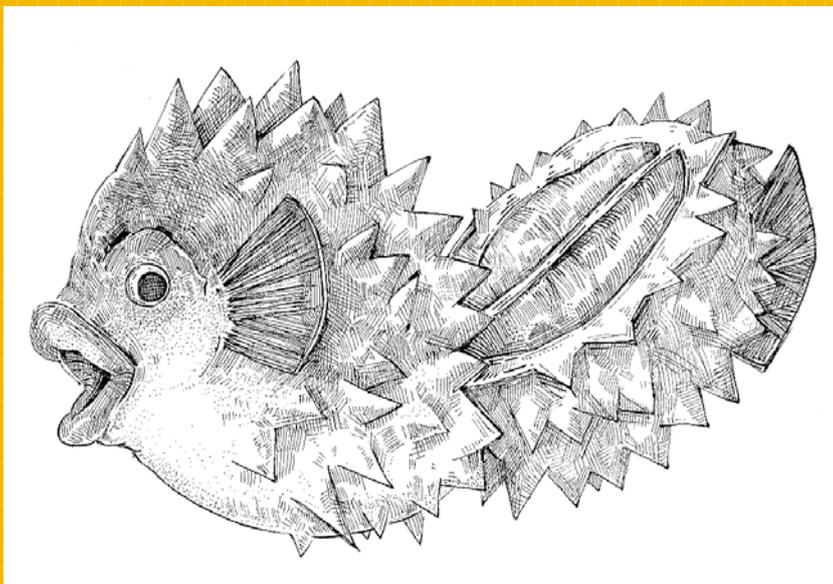
2. 改变物体的固有模式（如分解重组——改变形态，置换肌理质感——改变相貌）。

3. 改变体量（大变小，小变大，局部放大或缩小，微观与宏观的转换）。

未来——

1. 更加人工化的世界。

2. 自然成分越来越少（现实生活为前提）。



2016年中央美院考题重画示范

线手套、、铅笔们、钥匙串、硬币和纸钞、、鸡蛋(卤蛋)、弹簧和手、、黄瓜、橘子、粽子、巧克力、、三明治、方便面、叉子、羽毛球、剃须刀、、转笔刀和铅笔花、耳机、、拍立得、、药片及包装、、键盘、风扇、打字机、鼠标、软饮料、拖把、眼镜、、帆布鞋、...

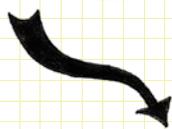
· 写实 · 形式感 · 创意 · 独特角度

精微素描

可以进行练习的物体

1. 是点、线、面元素的集合体
2. 有丰富结构造型或线型结构
3. 子母、整分关系
4. 有寓意和象征意味

如何创意



A. 分解重组

- a. 对原本完整的造型进行拆解、打破、分离等处理手法。
- b. 再将部分组合成新整体(将单体分解成小的部分,然后再进行重组或者将一部分物体分成几小组,再形成少与多、简与繁的对比)。

B. 重复渐变

针对结构较简单,造型单一的物体,可以考虑将其造型重复,多次组合出现

- a. 重复:重复的造型相同,位置方向有不同
- b. 渐变:重复的造型有变化、发展
- c. 特异:多数重复的造型相同,有极少数存在很大差异

D. 对称平衡

- a. 对称构图: H O T Z (富有设计感)
Q-保证画面的大部分要素是对称镜像关系,但可以有部分打破对称,找到一些小趣味。
- b. 平衡构图:利用三分法安排物体位置。

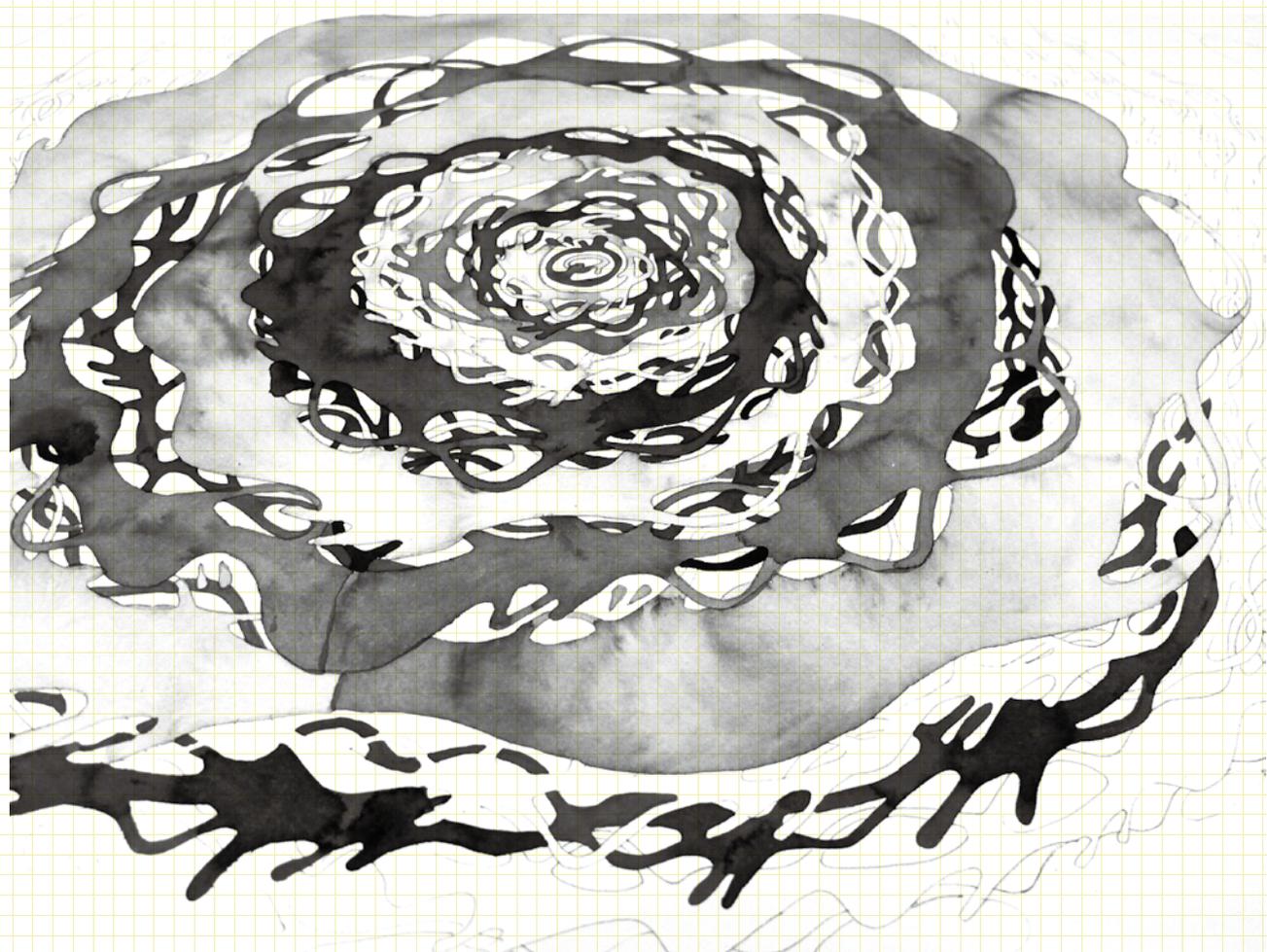
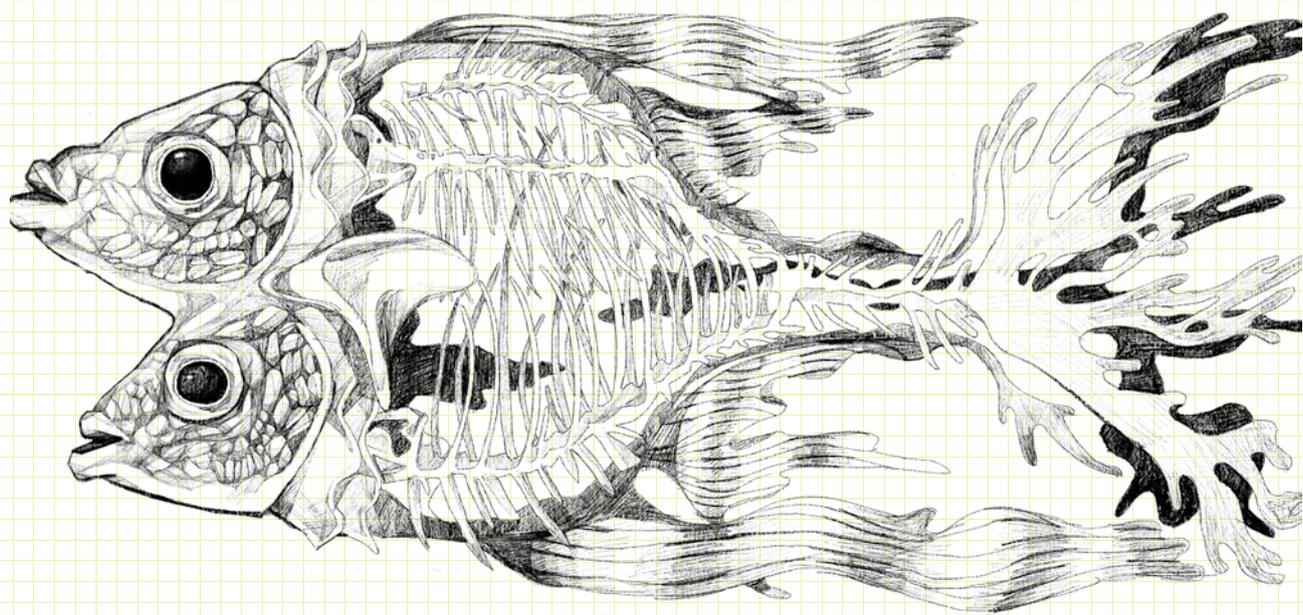
C. 同构/拟人

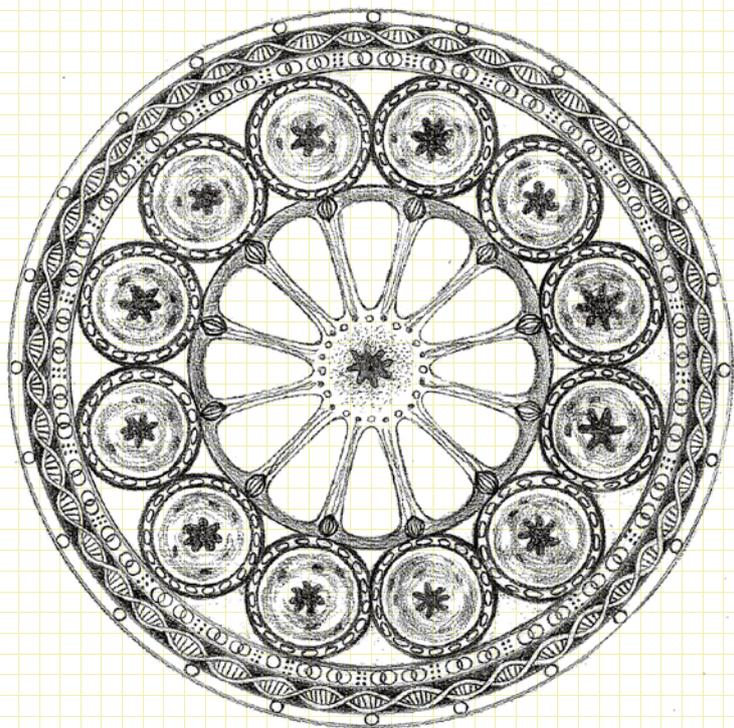
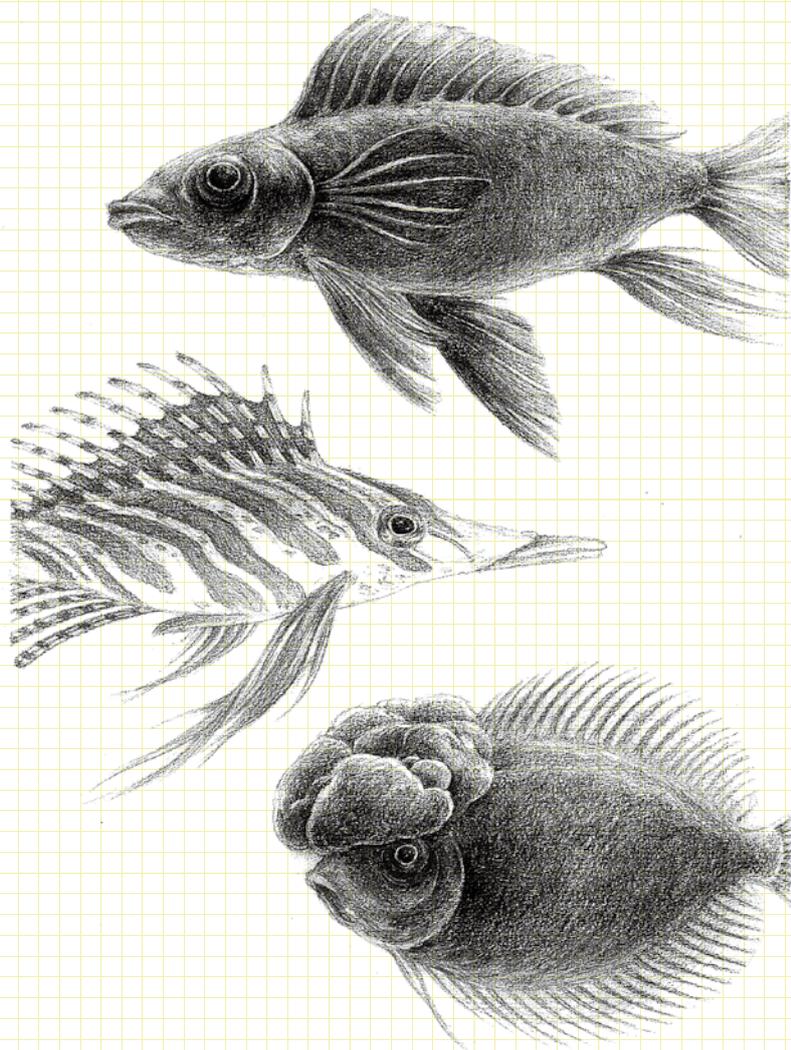
(物体、空间、人或器官、文字符号标志)
利用开拟人,让题目物体和其他物体进行组合,可拟人化(a.物体摆出人的动作或姿态;b.物体暗示人的职业、地位等),可拟物化。

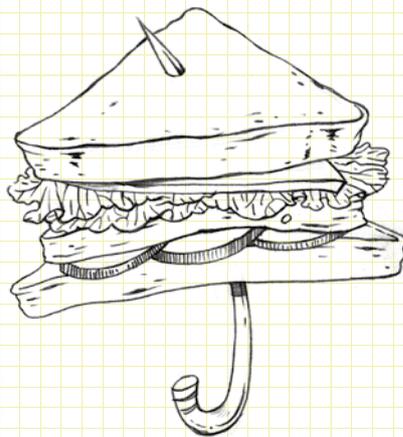
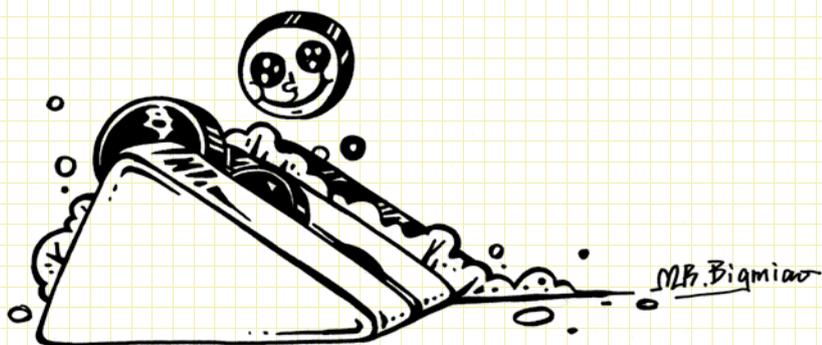
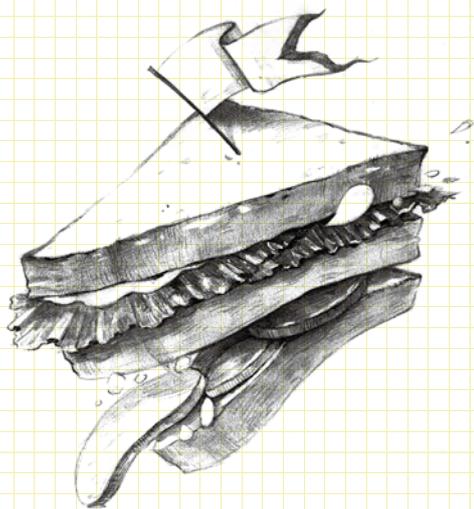
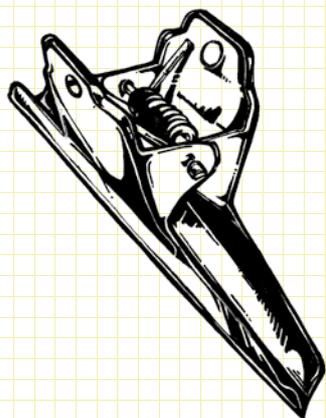
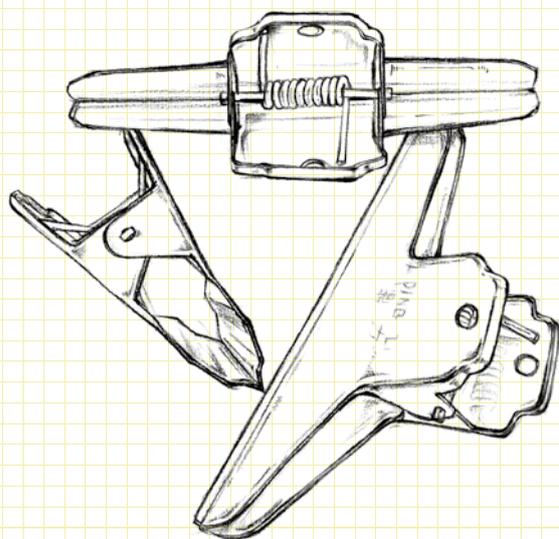
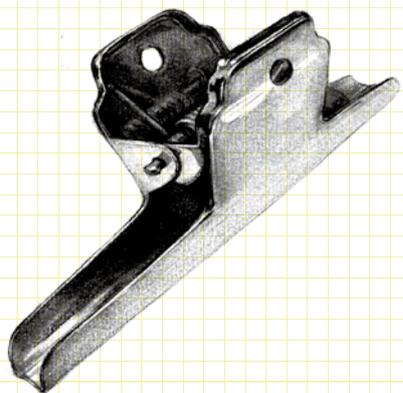
E. 质感塑造

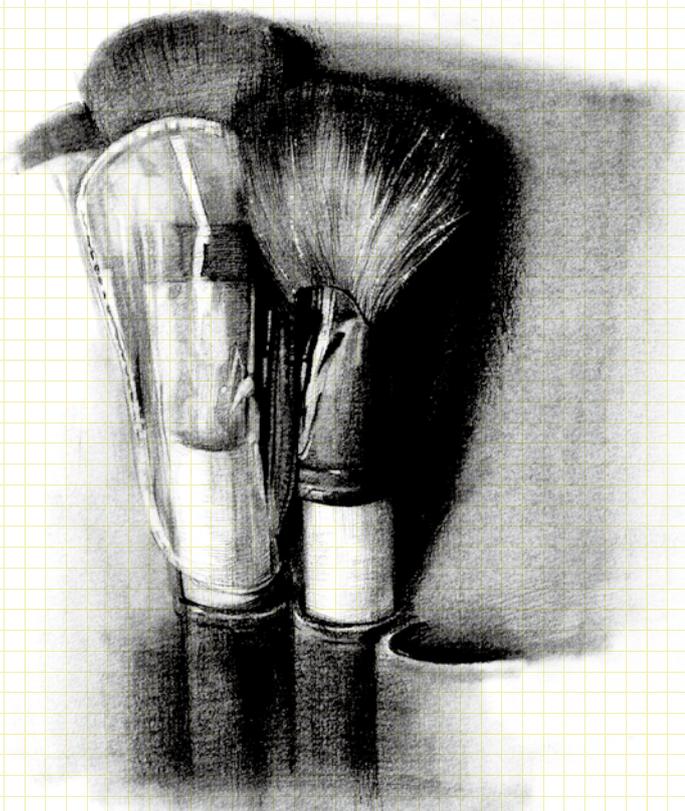
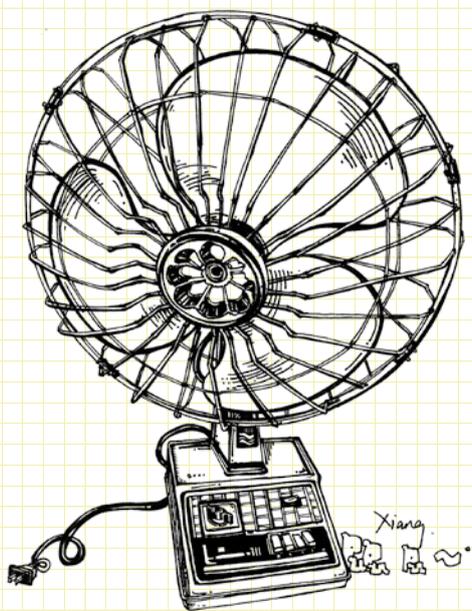
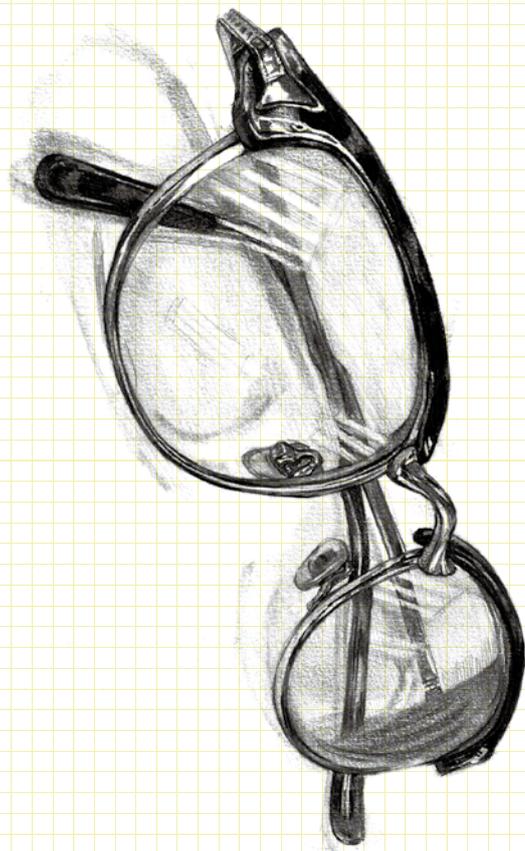
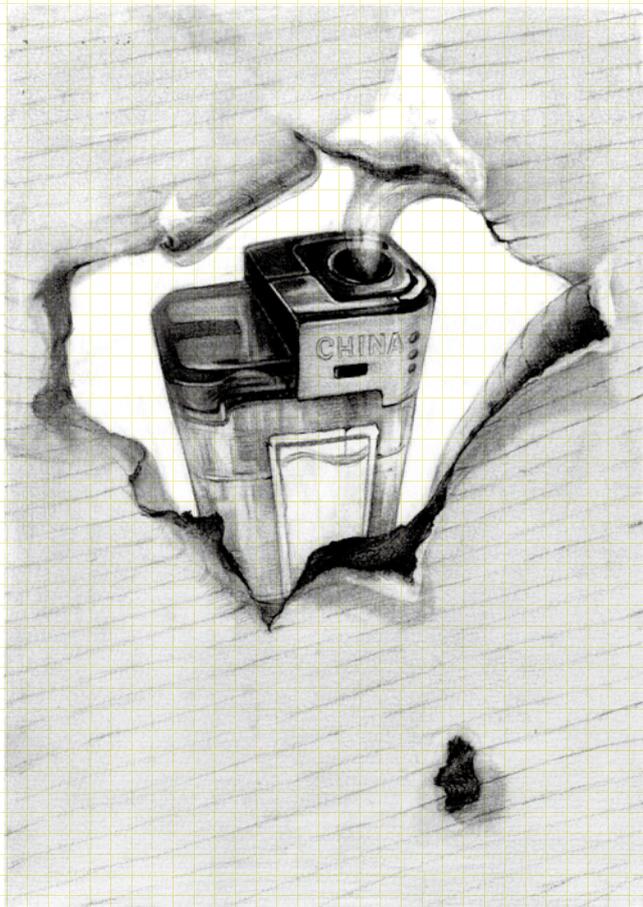
△写实、自然生动、不要刻意。

- a. 强调质感特点-可否作出新质感
△纸:皱、撕、烧、折/纸包、纸团 △灯泡:打破
△金属:不锈钢、生锈/易拉罐的变形 △手套:破损、脱线
- b. 找特效-灯光:背光、底光
- c. 构图的创意-有时物体可破出画面。









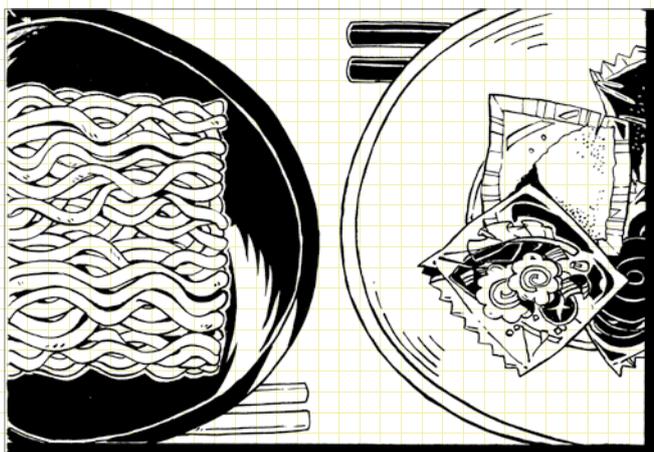


图4

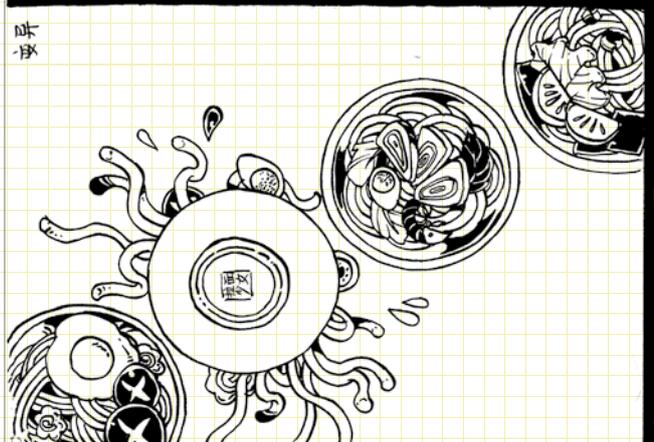
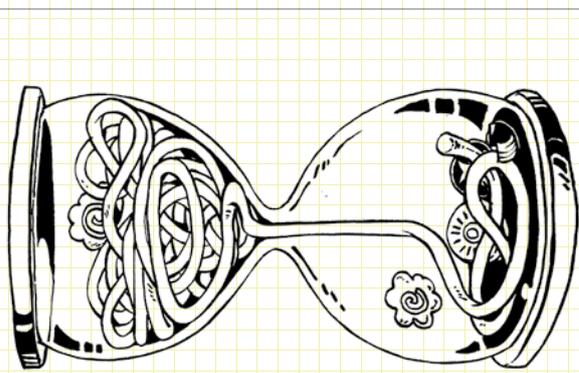


图5

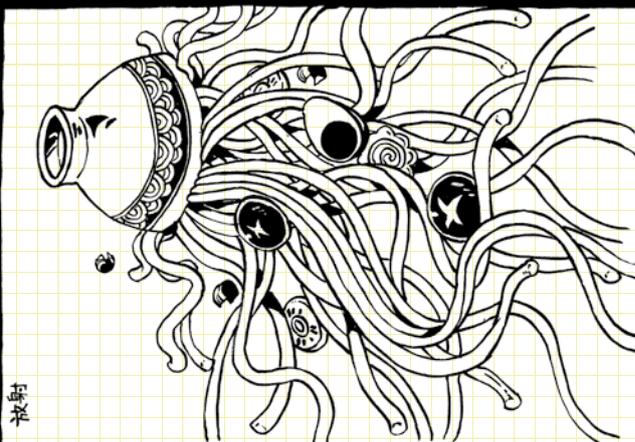


图6

