

新编大学生 就业指导与创业教育

江小卫 / 主编



电子科技大学出版社

新编大学生

就业指导与创业教育

江小卫 / 主编

常州大学图书馆
藏书章



电子科技大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

新编大学生就业指导与创业教育 / 江小卫主编. —
成都 : 电子科技大学出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5647-3798-6

I. ①新… II. ①江… III. ①大学生—职业选择
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 168755 号

新编大学生就业指导与创业教育

江小卫 主编

出 版	电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)		
策划编辑	万晓桐 徐守铭		
责任编辑	万晓桐 徐守铭		
主 页	www.uestcp.com.cn		
电子邮箱	uestcp@uestcp.com.cn		
经 销	全国新华书店		
印 刷	四川永先数码印刷有限公司		
成品尺寸	185 mm×260 mm	印张	15.25 字数 376 千
版 次	2016 年 8 月第一版		
印 次	2016 年 8 月第一次印刷		
书 号	ISBN 978-7-5647-3798-6		
定 价	39.8 元		

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。



F 序言

oreword

本教材根据《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》精神，强调职业发展与就业指导课程建设是高校人才培养工作和毕业生就业工作的重要组成部分，要认真落实国办发〔2007〕26号文件关于“将就业指导课程纳入教学计划”的要求，高校要把指导课程建设列入就业“一把手”工程，高度重视，加强领导，做好相关工作。结合高等院校教学特点，以及近几年来高校就业指导教学教研经验，我们编写了这本教材。

本教材从大学生就业与创业指导的实际需求出发，较为系统地阐述了大学生就业、创业过程中将要面对并必须把握好的诸多问题，对大学生树立正确的择业观念、认真做好各项择业准备、掌握择业技巧和方法、较快适应工作岗位的要求、了解创业的基本步骤等，都有着非常重要的指导作用。本教材以职场最新、最活、最具说服力的择业、求职、创业的全新案例贯穿整部教程之中，力求本教材内容具有较强的针对性、时效性、实用性、知识性、指导性、操作性和前瞻性。以求真正达到帮助、指导大学生实现择业与创业之目的。

本教材案例均来自近几年大学生就业与创业真实的求职和创业过程中，具有共性和普遍意义的个案，使大学生在相应的案例中得到启发。为正在求职或创业的大学生，提供帮助，减轻就业压力。在案例介绍过程中，针对出现的问题，给出科学分析，帮助大学生树立正确的择业观。本教材包括求职的准备、求职礼仪、面试技巧、笔试应注意的问题，大学生就业过程的维权，包括创业准备、创业项目的选择、创业实践以及创业中应注意的问题，比较全面系统地阐述求职创业过程中所要解决的问题，信息明确，给大学生以权威指导。

由于编写水平有限，编写时间较紧，书中缺点、错误之处，恳请同志们批评指正。

编 者

2016年6月

C 目 录 ontents



理 论 篇

第一章 大学生就业形势与政策

第一节 大学生就业形势解读.....	2
一、大学生就业形势分析.....	3
二、大学生就业现状的成因.....	4
三、解决大学生就业难的对策.....	6
四、大学生就业前景展望.....	8
五、大学生创业形势解读.....	11
第二节 大学生就业政策概要.....	15
一、2016年我国大学生就业政策.....	15
二、2016年我国大学生创业政策.....	18
三、2016年广东省大学生就业创业政策.....	20

第二章 大学生就业形势与程序

第一节 大学生就业的形式.....	22
一、到党政机关就业.....	22
二、到军队就业.....	23
三、到企业就业.....	24
四、灵活就业.....	25
第二节 大学生求职的途径.....	25
一、校园招聘.....	25
二、网络求职.....	29
三、社会途径.....	30
第三节 大学生就业的程序.....	33
一、就业管理部门的职责与工作程序.....	33
二、用人单位的招聘流程.....	35



三、大学生择业流程.....	36
第三章 大学生就业权益维护	
第一节 首次就业的权益保护.....	42
一、毕业生的基本就业权利.....	42
二、毕业生权益屡被侵犯的主要成因.....	42
三、用人单位侵权的一般表现.....	43
四、就业协议的维权知识.....	45
五、“试用期陷阱”现象剖析.....	49
第二节 劳动关系与权益保护.....	54
一、劳动关系的概念.....	54
二、劳动合同的基本知识.....	54
三、劳动合同的维权要点.....	55
四、劳动争议的解决.....	61

实 践 篇

第四章 大学生就业准备

第一节 知识准备.....	64
一、建立合理的知识结构.....	64
二、职业对求职者知识结构的要求.....	66
第二节 能力准备.....	67
一、大学生应具备的基本能力.....	68
二、提升实践能力的途径.....	70
第三节 心理准备.....	73
一、大学生常见的心理问题.....	73
三、大学生择业心理调适.....	76
第四节 信息准备.....	78
一、就业信息的内容.....	79
二、就业信息收集的渠道及方法.....	80
三、就业信息的整理与利用.....	83
第五节 材料准备.....	86
一、自荐材料.....	86

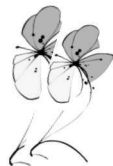
二、求职信.....	89
三、个人简历.....	95
四、就业推荐表.....	99
五、相关证明材料.....	100
第五章 笔试技巧	
第一节 笔试的作用及种类.....	101
一、笔试的含义.....	101
二、笔试的作用.....	101
三、笔试的种类.....	102
第二节 笔试的准备.....	103
一、加强重视，避免焦虑.....	103
二、知己知彼，有的放矢.....	104
三、勤学多练，学以致用.....	104
第三节 笔试的方法和技巧.....	105
一、通览全卷，合理安排答题顺序.....	105
二、认真审题，积极思考.....	105
三、掌握题型，答题精细.....	105
四、自我调适，避免不良情绪的影响.....	106
五、字迹清晰，卷面整洁.....	106
六、认真检查，查漏补缺.....	106
第六章 面试实战	
第一节 面试的形式及内容.....	110
一、面试的形式.....	110
二、面试的内容.....	114
第二节 面试前需做的准备.....	117
一、信息准备.....	117
二、资料准备.....	117
三、心理准备.....	118
四、着装准备.....	118
五、时间准备.....	122
第三节 面试的应对及技巧.....	123



一、礼仪技巧.....	123
二、答问技巧.....	126
三、发问技巧.....	129
四、谈话技巧.....	130
五、交谈心态.....	130
六、结束技巧.....	132
七、面试后的注意事项.....	132
第七章 职业适应与发展	
第一节 积极转换角色.....	135
一、学生角色与职业角色的不同.....	135
二、学生角色向职业角色的转换.....	136
三、角色转换的原则.....	139
四、角色转换过程中容易出现的问题.....	140
五、大学毕业生主动转换角色的意义.....	141
第二节 提高职业适应能力.....	142
一、培养良好的职业心态.....	143
二、培养良好的沟通能力.....	147
三、培养自我管理能力.....	153
四、培养情绪管理能力.....	157
第八章 大学生创业实践	
第一节 大学生创业素质的提升.....	164
一、大学生创业意识的培养.....	164
二、大学生创业精神的培养.....	165
三、大学生创业能力的培养.....	167
第二节 大学生创业项目选择.....	169
一、选择创业项目的原则.....	169
二、选择创业项目的思路.....	171
三、准确把握和评估创业机会.....	173
第三节 大学生创业方向及模式.....	174
一、大学生创业可选择的方向.....	174
二、大学生的创业模式.....	176



第一篇 理论篇



◆ 内容简介

◇ 知识层面

1. 认清当前就业形势，了解现行就业制度。
2. 了解大学生就业市场的特点和“行情”。
3. 了解大学规划的重要性与实际意义。

◇ 技能层面

1. 掌握大学生就业的形式、途径和程序。
2. 形成职业发展的初步构思。

◇ 态度层面

1. 树立正确的择业观念。
2. 为自己的职业生涯做好初步准备。





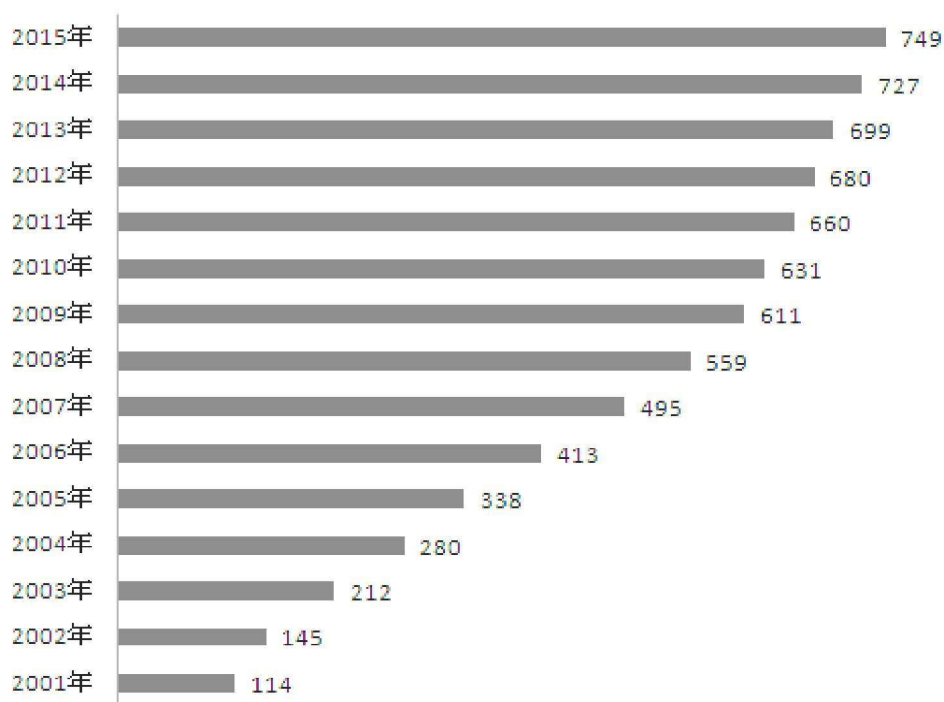
第一章 大学生就业形势与政策



教学目标

- ◇ 认清我国当前就业形势
- ◇ 了解我国现行就业制度
- ◇ 了解就业市场“行情”

【资料链接】2001—2015 年全国高校毕业生人数（人数：万人）



我国高校毕业生规模 2002—2009 年平均每年增加 50 万人以上，2009 年后增幅逐步下降，基本上每年增加 20 多万人。2016 年全国普通高校毕业生将达 765 万人，比 2015 年增加 16 万人。整体而言，高校毕业生就业形势依然复杂严峻。另一方面，伴随着我国产业结构的调整升级、国家创新创业战略的逐步落实，将催生许多具有较高附加值适合高校毕业生的就业创业岗位，同时，由于国家就业创业政策的持续完善，将给大学生就业创业提供良好的政策环境和发展空间，从而增加了高校毕业生就业形势中的积极方面和利好因素。

总体来看，近九成应届毕业生认同就业形势不容乐观。其中，36.5%的大学生认为就业形势“很难，形势非常严峻”，但有 50.0%的大学生认为就业形势“有点难度，但还可以接



受”。从历年数据来看,虽然应届毕业生的供给不断攀升,“大学生就业难”的问题备受社会关注,但作为就业主体的大学生自己选择“很难,形势非常严峻”的比例却呈现出下降趋势。

第一节 大学生就业形势解读

人社部数据显示,多数监测省份求职高校毕业生人数少于上年同期。4月份,广东省进入市场求职的2015届高校毕业生为22.8万人,同比减少1.3万人;福建省为2.2万人,同比减少0.8万人;安徽省为1.2万人,同比减少0.3万人;江苏省为8.1万人,同比增加4.0万人;山东省为2.7万人,同比增加0.3万人;重庆市为0.2万人,同比持平。与上月相比,广东高校毕业生求职人数有所增加,其余省份均有所减少。

2016年广东高校应届毕业生人数53.4万人,比2015年增加2万多人,加上外省入粤求职的毕业生,总人数将超过2015年的近80万人,占全国高校毕业生的十分之一。据2015年广东省大学生就业统计资料显示,截至2015年9月1日,广东高校毕业生初次就业率为94.8%(其中研究生就业率为90.19%,本科生就业率为94.08%,专科生就业率为95.91%),位居全国前列。随着各级政府及高校都在采取积极措施促进大学生就业,2016年大学毕业生将迎来新的机遇与挑战。

一、大学生就业形势分析

新的就业形势下,大学生的就业意向也在发生转变。相对创业意愿而言,2016届大学毕业生的就业意向呈上升趋势。

最新调查数据显示,参与调查的2016届应届毕业生中,毕业后选择就业的比例为75.6%,16.5%的人选择在国内继续学习,4.8%的人选择出国继续学习,选择创业的比例为3.1%。值得注意的是,与2015年相比,2016年选择创业的应届毕业生比例明显下降,比例由2015年6.3%降低至2016年的3.1%。虽然政策、投资环境和社会整体给大学生创业提供了良好的土壤,但鉴于大学生经验欠缺,资源积累不足等原因,目前大学生创业成功的概率并不高;加之相比创业,高校更注重培养学生的创新意识,因而带来的直接创业人群并不多。

此外,从历年趋势看,2016年应届毕业生选择就业的比例有所上升,比例由2015年的71.2%上升为75.6%。选择继续学习(包括国内继续学习和出国继续学习)的比例有所下降,反映出目前“考研热”和“出国热”的降温,尤其海归大学生人数逐年增长,竞争加剧,就业形势不尽如人意,使得大学生对出国留学更为理性和谨慎。从学历来看,学历越高,选择就业的比重越大:博士生选择就业的比例高出硕士生2.6%,硕士生选择就业的比例高出本科生4.7%,而本科生选择就业的比例则高出大专生3.2%。



（一）各专业就业形势

调查显示，毕业生期望就业的三大行业依次为 IT/互联网/通信/电子、金融/银行/投资/基金/证券/保险和政府/公共事业/非营利机构；从实际就业行业来看，IT/互联网/通讯/电子行业成为应届生就业吸纳大户，占比 29.5%。其次为加工/生产/制造/汽车行业和金融/银行/投资/基金/证券/保险行业，分别占比 16.1%和 13.7%。

比较期望和实际就业行业发现，IT/互联网/通信/电子的迅猛发展，加大了行业对人才的需求和抢夺，吸纳了近三成的 2016 年应届毕业生。但政府/公共事业、文化/体育和咨询/财会/法律等行业求职期待较难如愿，尤其是政府/公共事业/非营利机构，实际就业率远低于期望值，这与该行业就业门槛较高有密切联系。

从 2015 届毕业生半年后的就业情况来看，在本科十大专业中，财务管理和计算机科学与技术专业的就业率较高，分别为 95.3%和 94.5%。法学就业率相对较低，为 87.9%。在高职高专十大专业中，市场营销和汽车检测与维修技术的就业率较高，分别为 93.1%和 92.0%，建筑工程技术专业的就业率相对较低，为 88.8%。

（二）各地区就业形势

由于我国地域辽阔，地区经济的发展差别很大，就业走向呈现出“三多三少”的现象，即外企多、国企少，城市多、乡镇少，东部多、西部少。东南沿海和中心城市偏好于西北经济欠发达地区，尽管高等教育的规模逐渐扩大，但“老、少、边、穷”地区仍需要大量人才，到小城镇和基层参加工作的毕业生比例较少，艰苦行业的人才科技含量明显偏低。

（三）大学生就业去向

我国高校应届毕业生主要聚集在一线城市和新一线城市。根据调查数据显示，2016 年应届毕业生中，希望到北上广深等传统的一线城市就业的比例占 29.0%，希望到新一线城市就业的比例占 38.3%，二线城市和其他分别占 19.2%和 13.6%。从 2016 年应届生最终签约的城市来看，签约一线城市的占比 33.6%，高于期望值 29.0%；签约新一线城市的比例为 33.1%，低于期望值 38.3%；签约二线城市的比例与期望值一致。

通过对比可以发现，大学生对北上广深一线城市的关注度有所下降，但是由于一线城市的就业和发展机会多、薪酬高等因素，最终还是吸引较多的应届生就职于一线城市。而从应届生的期望就业地来看，更多大学生开始关注环境更好、生活节奏更慢、发展迅猛、新兴行业逐步青睐的新一线城市，新一线城市正逐渐成为学生就业的新宠。

二、大学生就业现状的成因

（一）学生就业渠道不畅

目前的就业渠道无非是学校推荐、熟人介绍、校园和社会的招聘会、人才或就业网站、报考公务员、服务西部、应征入伍等。但是，学校推荐一般是学生干部或成绩突出者才有机会；报考公务员受专业、志趣、是否党员限制，这些只适用于特定人群。对大多数毕业



生来说, 就业网站和招聘会是最主要的就业渠道, 但还不能满足毕业生的需求。

（二）企业用工制度不合理

调查发现, 一些私营企业用工制度极不合理, 不但不和员工签订劳动合同, 而且社会保险、养老保险、公积金等一系列社会福利都没有。另外, 起薪较低, 升幅不大, 并伴有苛刻的罚款制度, 让大学生难以接受。同时, 用人单位还设置学历、年龄、经验等障碍拒绝应届毕业生。拒绝的理由包括动手能力差、交纳培训费用、稳定性不高等。用人单位在招聘时追求实用性和低成本, 存在眼光短视和心态浮躁等情况。

（三）高校专业设置错位

一些高校的专业及课程设置有较大盲目性, 专业趋同现象十分严重, 造成供给严重大于需求。一些高校仍然沿袭传统的应试教育的教学方式, 培养出来的一些学生高分低能。此外, 不少学校专业划分过细, 难以跟上市场变化的步伐。

一些专业缺乏特色, 培养出来的学生理论功底不系统, 应有的动手能力也不强。而用人单位对应聘者的实际操作能力、适应工作环境变化的能力提出了越来越高的要求。

（四）毕业生自身原因

大学阶段过的是一种单纯而有保障的生活, 学习、生活、交际都较有规律, 这样的生活与现实社会自然存在一定的距离。在大学生活结束之际, 踏上岗位之前。最重要的就是能够迅速完成自我角色转换, 做好就业心理准备。明确自己的定位, 客观、冷静地进入求职状态, 认识社会, 了解社会, 以自身的实力, 积极主动地去适应社会需要。

此外, 尽管大学毕业生的就业观念有所转变, 但部分大学毕业生市场意识淡薄, 不能正确客观地认识 and 评价自我, 择业时一味强调“我想干什么”, 而不考虑“我能干什么”, 不是从自身的特点、能力和社会需要出发, 给自己恰当的职业定位, 而是把目光盯在中心城市、沿海地区、大单位和热门行业, 对就业抱有过高的期望值。这种不顾客观的就业形势和自己的竞争实力, 盲目乐观的择业心态, 无异于是为自己的就业设置障碍。

2016 年应届毕业生认为就业难的首要原因是期望值和现实之间落差太大, 占 25.4%; 其次是大学所学知识无法满足实际工作所需, 占 21.0%; 再次是对职场和职业信息了解不充分, 占 18.9%, 以及缺乏实效性的职业发展建议, 占 13.8%。由此可以发现, 大学生就业难主要是因为大学生们“理想丰满, 现实骨感”的期望与现实之间的落差, 实际表现为“就业不难择业难”的现实情况。社会提供的岗位很多, 各行各业都有大量的人才需求, 但大学生对自己能达到企业要求的工作不是特别满意, 而各方面都很满意的工作, 自己又无法达到用人单位的要求, 因此供需双方之间呈现出一定的结构差异。



三、解决大学生就业难的对策

（一）大学生需做的努力

1. 转变思想，树立正确的就业观

在大众化教育的时代，当代的大学毕业生最重要的就是要树立好正确的择业观和职业观，转变传统的就业观为现代的就业观。要破除旧的“精英化”的就业观，树立“大众化”的就业观；打破旧的“当国家干部”和“铁饭碗”的就业观，树立起市场经济条件下的新的就业观；从被动的就业观转向主动的就业观；从静态的就业观转向动态的就业观。要树立自主就业和多元化的就业与择业，摒弃从众、博弈、攀比、依靠等心理。要从自身情况出发，根据自身的兴趣和爱好准确地给自己定位，客观的看待自己，要有勇于放下“身份”到适合自己的岗位上去工作的心理。要到祖国最需要的西部地区和基层单位去工作，实现自我价值和社会价值的统一。要树立“先就业，后择业、再创业”的意识和习惯。

2. 努力提高自身的综合素质

随着社会的发展，就业市场供求关系的失衡，社会对大学生的要求也越来越高，就业单位对毕业生的期望值也水涨船高。那么面对这种情况，我们大学生不要抱怨社会，要通过各种途径努力提高自己的综合素质，这是在就业竞争日趋激烈的过程中提高自身竞争力的最基本的有效途径。大学生在校期间，在努力学好自己专业的同时，还要努力培养自己的各种能力，包括人际交往能力、社会适应能力、组织管理能力、决策能力、团队协作能力、开拓创新能力和竞争能力等。这些都是企业对人才要求的必备条件。所以在实际行动中，我们除了学好书本外，还要积极地参加学校和社团组织的各种活动，有意识地培养和加强自己各方面的能力。同时要努力利用各种条件来自觉培养自己的自主创业意识，这样既能为自己将来的工作创造有利条件，而且还会为其他学生提供更多的就业机会。

（二）高校需做的努力

1. 加强大学生的就业指导工作

由于大学生是高校产出的最终“产品”，其就业率与就业层次的高低是衡量一所大学办学质量好坏的一个重要指标，也会影响到学校的招生和发展，因此高校必须加强大学生的就业指导工作，把该工作作为高校工作的一个重要组成部分，作为学校发展的生命线。必须用市场营销的策略来做好“产品”推销工作，尤其要发挥好高校共青团组织的优越性。

学校应建立就业指导中心，配备专职人员，加强信息网络的建设，加强各种渠道的宣传工作。加强与用人单位和社会的联系，掌握一手的就业信息，及时地提供给毕业生。同时帮助学生了解市场各种需求，辅导写作求职简历，加强求职技巧等技能的培训工作，并开展心理咨询和指导工作，帮助学生培养健康的心理素质，引导大学生正确认识自我，提高抗挫折能力和自我调节能力。而且要注意就业指导工作的全程性和连续性，应从大一就开设相关的就业指导课，帮助学生正确制定自己的职业生涯规划。



2. 实施积极的奖励和激励政策

合理的激励政策能帮助大学生树立正确的职业观和就业观。面对当前的大学生“孔雀东南飞”现象，以及其他一些不良就业观念的现象，高校要适时地采取一些相关的鼓励和激励政策。对支援西部和到基层就业的学生要实行一定的奖励政策，比如考研优惠、跟踪服务以及颁发奖励证书等一系列的政策性优惠和精神奖励。这样既能激发学生到西部就业的积极性，也能在一定程度上缓解高校毕业生就业难的问题。同时还要对自主创业的大学生提供广泛的政策性优惠条件，大力鼓励在校大学生和应届毕业生自主创业，这不仅为他们本人解决了就业问题，而且也为他人提供了就业机会。同时，相关高校还要积极建立“学士后”流动站，为应届或两年内尚未落实工作的大学生提供实践、学习机会和自主创业条件。从而对就业压力达到一定的缓解作用。

（三）政府需做的努力

1. 建构高校毕业生就业政策新体系

政府作为宏观调控的重要部门，应从战略的高度来认识大学毕业生就业的重要性，应该采取相关的政策措施，形成有力的政策导向体系。如建立财政性支持政策，引导毕业生到非公有制单位就业；扶持大学生自主创业，设立大学生自主创业基金和贷款制度；建立待就业毕业生社会保障和就业工作保障体系；深入人事和劳动用工及户籍管理等相关制度的改革；完善并严格执行职业资格准入制度；国有企事业单位新增管理和技术人员应主要面向高校毕业生公开招聘；参照西方发达国家经验，建立培训机制，给就业中处于劣势或暂时找不到工作的毕业生提供一个重新学习的机会，把他们组织起来，根据就业市场的需求和学生的特点补缺，以利于他们重新就业。

2. 建立完善的就业市场机制

针对就业市场不健全、秩序混乱的局面，政府应制定措施，加强宏观调控，培育和建设完善的毕业生就业市场新体系。比如：进一步规范人才市场的管理和建设，严格执法力度，加强毕业生就业市场良好环境的建设；建立完善以高校为基础的毕业生就业市场，政府主管部门要建立常设性毕业生就业市场，统一当今存在的各种性质的招聘会，提高就业的效率。同时要建立并规范全国联网的毕业生与用人单位双方的资源信息库，实现全国性的网上信息资源共享；各地政府劳动保障部门要借鉴外国经验，系统发布往年毕业生工作指导价位，给供需双方的工资约定水平提供相关信息。

3. 建立高效的大学生就业社会法律保障体系

第一，国家要制定法律，明确用人单位的用人权利与义务，规范其确定、选择、录用高层次人才的行为。第二，政府要通过市场形势、政策和宣传教育，对用人单位提出长远的人才要求。第三，建立公开有形的人才劳务市场，明确人事部门、劳动部门的人才预测、交流及人才市场组织管理的权利和义务，制定有关规范人才劳务市场的法律；第四，明确高校保障毕业生正常就业的权利和义务，规范高校产品出口及其社会实现的责任行为，强化对高校生产规模盲目扩张的刚性约束；第五，设立高校毕业生就业保障基金，建立与维



持人才“蓄水池”，一定规模对应相当的资金储备，充分保障个人就业与社会人才需求的弹性协调状态。

（四）社会需做的努力

主要是加强中介机构的就业指导和服务意识，因为中介机构能在学校、毕业生和用人单位之间起到桥梁的作用，能为学校和毕业生提供丰富的就业信息，也能为单位提供广大的毕业生信息，加强双方的透明度，对有效地缓解毕业生就业难起到非常重要的作用。例如，在美国就有一些非营利性机构，在学校中发挥了重要作用。如全美高校和雇主协会，该协会每年为一百多万大学生提供就业服务，每年出版定期刊物，对就业市场现状和市场需求进行调查分析。同时，日本社会上也有数十家经营各种信息情报的专业公司或团体，毕业生就业信息是其主要的经营业务。

除了为广大的毕业生提供书面的就业信息外，还通过“招聘专业网”向毕业生提供各种就业信息，与此同时，还利用网络向毕业生提供自我分析，职业分析及来自从业人员、专业咨询人员和业界人士的咨询。另外还应高校邀请，向学校派遣专业人员进行就业指导知识讲座、职业适应性培训以及与求职相关的专业咨询等活动。

四、大学生就业前景展望

尽管大学生就业当前还面临着不少困难，有些困难可能还需要较长时间的调整，但是，从国家社会经济发展的总趋势来看，大学生就业的前景总体上是非常乐观的，机遇与挑战并存，付出与收获均等。

（一）经济增长与产业结构升级将为大学生就业创造广阔的空间

我国潜在的经济需求非常大，特别重要的是通过 30 年的改革开放，这些需求已经被成功启动，首先在大中城市，然后是沿海的小城市与农村地区，随之而来的将是广阔的中西部地区。中国同时兼具农业社会向工业社会转型、工业社会向信息社会转型，工业基础设施与信息基础设施的建设都是最为关键的经济发展平台。在未来很长的一段时间内，这都将是提供就业需求的一个重要渠道。

其次，伴随着我国经济结构的调整，经济发展对大学生的需求将会更大。产业结构升级是必然趋势，对受过高等教育的专业人员的需求应该有比较大的空间。如国家创新战略，将使得我国 21 世纪的社会经济发展在很大的程度上有赖于基于长期人力资本投资而形成的高端劳动力群体。可以说，我国的经济发展与产业结构调整初步进入了一个良性循环的状态，这为大学生就业需求的增长准备了广阔的空间。

（二）政府就业政策的持续优化将会为大学生创造更好的就业环境

政府消除对高校毕业生供给与需求的政策抑制，建立全国统一的大学生就业市场，实施大学生自由就业制度，在全国范围内取消对大学毕业生（含高职毕业生）的一切户口指标限制和人事指标限制以及各种各样显性或隐性的行政限制，打破大学生就业市场的行政



分割,促进大学毕业生无障碍就业和自由流动,优化我国高素质人才的配置机制,提高资源配置效率,维护就业市场稳定,促进经济增长。

此外,为鼓励大学毕业生到特定的地区就业或从事特定的职业,实施高校毕业生人力资本投资收益的补偿机制是国际惯例。美国的补偿措施就包括联邦政府贷款减免政策、各州贷款减免计划、军队贷款偿还计划(激励毕业生到军队服役)、美国护理教育贷款偿还计划(受益的护士在护士短缺地区合格的机构提供服务)等。我国自2003年起开始实施就业激励政策,并且取得了显著的成效,这些政策在2004年以后得到进一步完善和强化。国务院规定,政府支持的西部大开发、振兴东北地区等老工业基地、国家西部地区“两基”攻坚等重大项目,要积极吸纳高校毕业生。加大实施“大学生志愿服务西部计划”力度,扩大由中央财政支持的西部志愿者规模。国家就业激励政策的实施将会更有效地支持国家整体人力资源发展战略,支持国家经济和社会发展战略的要求,最终实现个人、用人单位和国家“三赢”结果。

(三) 高等教育的持续改革将会逐步改进大学生的就业能力

1. 高等教育改革使得大学更加关注大学生就业能力的市场内涵

我国经济的市场化、知识化与全球化使得就业政策与教育政策正在围绕“职业路径”进行重组,整合教育与工作的联结机制,提升就业能力,实现充分就业与满意就业的目标。大学已经开始强化对外部市场的反应速度和能力,增强大学的人才培养的质量和竞争能力,增强大学的投入和产出的效率,极大地提升大学生的就业能力,以消除大学生劳动力市场上的结构性失业问题。为此,我国的大学可能需要创新教学,创新课程,创新专业乃至于创新大学,创新高等教育。

2. 大学正在将就业能力的市场内涵转化为教学创新行动

在教学模式创新行动方面,以强化通识教育为目的的通识型教学、以需求驱动的实践基地建设为标志的实践型教学、以强调研究方法为内容的研究型教学、以拓宽国际视野为目标的国际型教学、以培养就业能力与学习能力为内容的能力型教学、以强化学生的参与和投入为目标的参与型教学等都在不断尝试,试图通过教学创新,培养更加适应市场需求的大学生。

3. 大学通过全方位的就业指导与服务增强大学生的“市场能力”

在就业指导服务方面,各高校应充分利用学校就业中心的信息网络,充分利用校友的人脉资源,能够及时有效地将社会招聘信息传递给毕业生,帮助大学生了解就业环境;借助讲座、座谈、模拟、案例、演示等手段帮助学生了解职业市场要求,改进他们展示专业水平的能力。大学正在寻求建立与用人单位之间的伙伴关系,理解社会需求,并将其转换传递给各个具体的教学和研究部门,然后这些部门再基于社会的需求创新课程,创新专业甚至于创新大学。通过全方位的就业指导与服务,增强大学毕业生从学校到工作的“市场能力”。

另外,教育部《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》