

四川省

体育发展研究

(2009~2011)

主 编 刘 青 温 健
副主编 李以庆 王 纯 王宏江



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

四川省体育发展研究 (2009~2011) / 刘青, 温健主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2014. 3

ISBN 978-7-5647-2182-4

I. ①四… II. ①刘… ②温… III. ①体育事业—发展—研究—四川省—2009~2011 IV. ①G812.771

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 009112 号

四川省体育发展研究 (2009~2011)

主 编 刘 青 温 健

副主编 李以庆 王 纯 王宏江

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 谢应成

责任编辑: 谢应成

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都市火炬印务有限公司

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 19.75 字数 518 千字

版 次: 2014 年 3 月第一版

印 次: 2014 年 3 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-2182-4

定 价: 45.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

体育是社会发展和人类文明进步的标志，是一定时期先进文化的重要组成部分。大力发展体育事业是四川省坚持以人为本，落实科学发展观，推动经济社会全面协调发展，建设体育强省，构建和谐四川，全面建设小康社会的重要举措。加快四川体育事业发展，对于提高全川人民身体素质和生活质量，丰富群众文化生活，激发爱国热情和集体主义精神，扩大对外开放和交流，刺激消费，扩大内需，加快第三产业发展都具有十分重要的意义。

在四川省体育局和成都体育学院领导的关怀和支持下，2009~2011年，四川省体育局资助科研项目共立项69项，内容涉及社会体育、体育产业、竞技体育、群众体育等方面。经过项目负责人的认真研究和努力工作，专项课题针对研究对象的现状、存在的问题进行了分析，并提出了相应的对策。四川省体育局资助项目顺利通过了专家评审和省体育局主管部门的充分肯定，达到了预期研究效果。为了将研究成果进行交流和宣传，并向有关职能部门提供咨询参考，我们特别汇集资助项目研究成果，编纂成书，以为促进四川省体育事业的发展，加快建设体育强省提供有力的科技服务。

由于时间和水平的限制，书中不当之处在所难免，敬请读者批评、指正。

编 者
2013年12月

目 录

四川自驾车体育旅游开发研究.....	何 芝	1
成都市省新农村体育场地设施建设研究.....	郭永东 刘永峰 李 驰 曾 健	8
四川省中小学体育设施向社区开放现状的研究		
——以成都市的调研为案例.....	李 丹	14
我国体育产业链构建下四川体育产业发展研究.....	罗 勇	20
四川省体育用品业发展战略研究.....	李 畔	26
四川省城市业余体育竞赛发展问题研究		
——以成都业余足球竞赛为例.....	崔 莉	31
将体育幼儿园纳入体育公共服务体系的探讨		
——以四川省为例.....	张林玲	34
少年篮球技术训练过程的有效控制研究.....	田 虹 周 阳 汤中华	42
四川省青少年篮球运动员选材指标体系研究.....	杨 飞 田 虹 万 宏	47
四川省啦啦操训练存在的问题及对策研究.....	闫 虹	52
四川竞技排球发展思路和对策.....	黄绵成 轩永昌 钱 升 罗 马 任俊霞	60
四川省竞技游泳后备人才培养模式改革研究.....	丛宁丽 姜兆祥	67
四川省城市社区体育活动组织与实施		
——基于游泳的实证调查研究.....	蓝 怡	77
四川省竞技体育人才结构整合与发展的对策研究.....	徐达正	85
四川省篮球运动后备人才培养梯队建设调查报告.....	王广虎	96
四川省全民健身篮球公开赛的现状分析及对策研究报告.....	柴云梅	103
四川省足球后备人才培养机制研究.....	杨次榆 张 伟 杨从麋 官长春	108
四川省优秀运动员总体幸福感研究.....	曾海蓉 郭希涛 王鹏飞 杨肇云 刘延庆	118
“世界现代田园城市”建设背景下的四川省新农村示范片体育发展模式研究		
.....	刘连红 刘永峰	126
四川省农村社区体育管理及发展战略研究...胥万兵 游 俊 陈大清 梅 飒 唐平波		130
体育强国视角下的四川省体育后备人才培养走向与发展模式研究.....	郑 宇	135



四川省武术健身市场的培育与发展研究.....李 军 田 鑫 彭 覃 潘文斌 李 煦	140
四川省中学生体育生活方式现状及影响因素分析.....张乾伟	145
四川省排球基层教练现状调查及后备人才培养模式研究.....李方妹 黄绵成	152
四川省体育产业结构调整及优化研究.....彭 琴	159
四川省老年体育开展现状与发展对策研究	
——以四川省 5 地市城区为例.....肖 春 邓陈亮	164
地震灾区重建学校阳光体育运动推广模式的实证研究	
——以四川绵阳为例.....杨 冰	169
四川省青少年足球竞训体系研究.....牛锦山 刘 鑾 李庶品	175
四川省体育产业发展战略研究.....胡惠芳	182
文化传播与川西少数民族体育方式的变迁.....卿光明	189
论我国报纸足球评论的特点及建议.....唐忠平 张进春	195
四川省青少年田径运动员发展研究报告.....宋 涛 张利锋 陈小伟 江 平	199
隔附片灸提高有氧运动能力的效果及其最佳刺激参数研究.....张晓抒	202
青少年篮球运动员技术动作节奏训练探讨.....田 虹	208
成都体育健身俱乐部商业模式分析.....许明强 张氩鋼	212
四川新辰体育艺术学校成功经营方式研究	
.....丛宁丽 黄 灿 蒋徐万 陈 宇 李新双	219
我国竞技篮球后备人才培养模式衔接的症结分析与重构思考.....张 宁	227
四川省田径后备人才可持续发展研究.....陈小伟 黄海平 刘 建 张利锋	234
成都市高校网球发展状况与社区的互动发展研究.....郭海侠	240
挖掘青少年背越式跳高运动员爆发性起跳潜能的研究.....胡雪春	244
四川省优秀运动员文化教育现状调查研究	
——以重竞技运动项目为例.....崔 莉	253
“体博会”对四川省体育产业发展的影响研究.....朱道辉 崔秀然 欧雪松	262
影响中学生参加体育锻炼的因素分析及对策研究.....蒋玲玲	267
四川省农村社区公共体育服务模式和体系的研究报告.....吴向明	296
大负荷运动后大鼠心肌脂质过氧化反应及大蒜素的干预作用研究	
.....丁海丽 孙君志 苏全生 谢凤香	301

四川自驾车体育旅游开发研究

何 芝

(成都体育学院)

[摘要] 自驾游与体育旅游都有休闲健身的价值取向,二者相互依存、相互推动,促成了自驾车体育旅游的发展。自驾车体育旅游出现了巨大的市场需求,而资源及产品、服务等方面的开发明显滞后,远不能满足人们的需求,与丰富的资源条件也不匹配。四川自驾车体育旅游面临良好的发展机遇,应实施规划和开发。通过产品创新、品牌构建、汽车旅游服务体系建立、促进自驾游与体育旅游的沟通与对接等措施,打造自驾车体育旅游精品,把四川建成国内外具有品牌影响力的自驾车体育旅游目的地。文章采用了实地考察、调查访问、数据分析论证等研究方法。

[关键词] 自驾车; 体育旅游; 开发

自驾游激发旅游者的休闲运动灵感,促使人们前往目的地观赏体育赛事,参与带有体验探险性质的户外活动,这就使自驾游和体育旅游有了很大程度的关联与融合。一方面,自驾车旅游是现代旅游业深化发展的产物,另一方面,自驾游又凭借方便灵活的形式丰富和发展了旅游的内容,促使旅游活动内容有了个性化的市场细分,自驾车体育旅游就是其中一种。

自驾车体育旅游是通过自驾车的形式来实现体育旅游理想的。其中,自驾主要包括私家车、旅行社车队、俱乐部车队三种形式。它与普通自驾游的区别在于:旅游者具有“在自然中运动”的目的,所选旅游地具备特色体育资源,能开展适宜的户外体育活动。自驾车为体育旅游提供了可以实现的有效途径,使大众化的体育旅游有了真正的开端。

1 四川自驾车体育旅游状况

1.1 四川自驾车体育旅游渐成气候

四川境内盆地、平原、丘陵、山地、高原五大地貌类型齐全,独特的地形构造形成了富有特色的山地和发达的水系,浓缩中国西部美景的精华是众多自驾游者的理想目标,也是人们向往的户外运动天堂。近年来,来自省内外的自驾者,利用黄金周等节假日,探索驾游四川的名山大川,逐步兴起自驾车体育旅游。2004年9月,四川新新体育旅游公司积极响应“中国杰出残疾青年驾车挑战世界屋脊活动”,组织17辆车的车队,从成都川藏线出发,浩浩荡荡穿越唐古拉山和可可西里无人区,直抵海拔5000多米的珠峰大本营,挑战世界屋脊珠穆朗玛峰,完成全球首次残疾人征服珠峰的壮举,书写了自驾车体育旅游史上的一大壮举。

据2006年“十一”黄金周统计的数据,进出川西自驾游黄金走廊“咽喉”——二郎山隧道的自驾车7天达12万余辆次;在甘孜州川藏公路上的私家车也络绎不绝,自驾车旅游者逾六成。当时的自驾游热度可见一斑。在经历了2008年“5·12”汶川大地震的低谷行情后,

从 2009 年春节黄金周开始，四川旅游市场得到较好恢复，假日旅游经济实现开门红，自驾游也随之升温。从表 1 可以看出，以省城成都为中心，在中短程距离的旅游中，自驾车比例已在五成以上，其户外体育活动的指向十分明显。

表 1 2010 年四川春节黄金周体育旅游目的地情况统计

景点名称	游客人次 (万)	自驾比例	距离 (公里)	路况	旅游主题
罗浮山温泉旅游度假区	6.56	95%	100	高速公路+ 高等级公路	休闲健身：温泉、登山、徒步 观览
老峨山景区	1.1	56%	113	高速公路+ 高等级公路	娱乐养身：登山、采茶、竹筏、 船钓
四姑娘山	0.3	70%	220	高速公路+ 水泥山路	户外活动：登山、穿越、露 营、攀岩、漂流、山地自行车
西昌邛海泸山景区	68.5	10%	650	高速公路+ 高等级公路	冬春阳光之旅：沙滩浴、达体 舞及传统体育项目表演

1.2 休闲健身是自驾车体育旅游的价值取向

自驾者出游目的地偏重选择具有优质体育资源并开发了特色体育娱乐项目的景点，是名副其实的自驾车体育旅游。门票收入位居 2009 年春节黄金周榜首的西岭雪山，景区拥有 7 平方公里的高山台地滑雪场，并先后从国外引进了地下管网造雪系统、雪地摩托、蛇形滑雪车、雪上飞碟、雪上滑车等设施，引进了法国著名的波马 (POMA) 缆车，形成了 20 个雪地游乐项目，建成国内唯一的大型雪上游乐场，以休闲体育和滑雪运动在国内知名度极高。门票收入位居 2010 年榜首的峨眉山，是四川相当成熟的风光游览地，人们现在还在不厌其烦地前往，除了是著名的登山圣地，还与其 21 世纪以来相继开设的高山滑雪、温泉以及武术、养身类活动的推广分不开，体育项目使其产生了新的持久吸引力，也催生了体育旅游需求。可见，旅游者对风景地的资源价值有了新的判断标准，休闲健身的价值取向明显。

1.3 旅游产品的极度缺乏制约自驾车体育旅游的发展

自驾车体育旅游有了明确的市场需求和巨大的开发潜力，但缺乏富有特色的旅游产品和相对独立的市场空间。消费者目前普遍能够选择的旅游产品是登山、骑马、温泉、游船等简单可行的传统休闲健身项目。每逢周末或节假日，城市周边以及中程距离的小有名气、门票低廉的山地就成了自驾车前往的目标。有“南来第一峰”之誉的丹棱县老峨山等地，周末自驾车登山客四季爆满。成都洛带金龙长城，景区面积仅 1.4 平方公里，淡季时周末每天有登山游客 1~3 万人，旺季周末达到每天 10 万人，自驾车 600 余辆。如此单一的旅游项目和过于集中的旅游目的地，无疑大大降低了旅游质量和趣味。自驾车体育旅游产品的种类和影响力已经远不能满足急剧增长的消费需求，与四川丰富的资源条件也不匹配，总体上与观光旅游交融较为紧密并对其有很大依赖，表明自驾车体育旅游处于自发萌芽期，产品匮乏是制约其发展的瓶颈。

1.4 自驾游与体育旅游相互推动和制约

自驾者凭借汽车机动灵活、快速省时的特性，按照自己设定的路线和节奏，组成愿意组成的群体和团队，以灵活多变的方式实践体育旅游的内容。而当人们有了在自然中运动的冲动，借助自驾游就可以轻松实现，又推动了自驾游的兴起，扩展了自驾游的功能，使弹力较大的自驾游消费潜力得到挖掘。可见，自驾车是形式，体育旅游是内容，二者相互依存和推动。

自驾车作为一种交通方式，受诸多客观条件制约。数据显示现行自驾游车程以距离中心城市 100~200 公里居多，行程一般在 2~4 小时。旅行者把更多时间锁定在目的地而不在旅途上耗费时间，表明出行时间有限。旅游目的地集中在平原与丘陵交界的浅丘地区，表明受到交通条件、行程服务等制约，充分考虑安全出行因素，自驾游更多保守选择路况好、服务配套齐全的成熟风景点。成本开支也在旅行者的考虑之列。同样，这些制约状况也反映到了体育旅游者身上。事实上，在现有假日模式和各种软硬件条件下，中程自驾车体育旅游能够得以实现，而远程则停留于走马观花、浅尝辄止。

2 四川自驾车体育旅游面临的发展机遇

2.1 自驾车体育旅游消费需求持续增长

私家车的拥有是催生自驾游的物质基础。随着我国经济的持续稳定增长和民生的不断改善，富裕家庭不断增多，私家车持续增长，推动人们消费观念的更新和生活方式的变化。四川近年来私家车规模可观，特别是成都，连续多年保持私家车拥有量全国第三的地位，现在以日增汽车 900 辆的速度加速增长，私家车已破百万，是四川自驾游的主力军。据调查，在大成都市范围内，93%的受访私家车车主表示曾自驾车到外地旅游。

对自然的向往和在自然中求得身心的悦动是体育旅游的内在动因。在近年来持续升温的我国旅游市场，传统旅游形式正在分化、更新，富有参与性、体验性与冒险精神的体育旅游和户外运动项目越来越受到广大旅游者的青睐。体育旅游与一般旅游项目最大的不同，就是以自然环境为活动场地，活动方式丰富多彩，远足、探洞、溯溪、露营……类似于“体育超市”，可以自由选择和参与，让心情与假期一起放飞，是现代人休闲娱乐、呵护生命和提升生活质量的新的方式。自驾车形式与体育旅游内容的珠联璧合，催生巨大的自驾车体育旅游消费需求，这种需求有持续增长的势头。

2.2 丰富的资源基础有待认知和开发

享有盛名的法国阿尔卑斯山区委员会认为：四川山地资源丰富，水文地理条件优越，山脉海拔高度适中，非常适合开展大众型户外旅游，满足现代人求新、求险、求知、求奇的需要。当地丰富的资源一定会给人们带来很多旅游开发的灵感，尤其是徒步与远足方面的。

四川拥有海拔 4000~7000 米的主峰超过 200 座，山地数量居全国之首。山势雄伟，风景优美，许多高峰终年积雪，其中以气候垂直分布带之多著称。拥有以长江为干流，岷江、沱江和嘉陵江等支流密集分布的河流水系和 1000 多个天然、人工湖泊，还有攀枝花等地长夏无冬、四季适游的光热资源和有“南方中的北国”美誉的西岭雪山、贡嘎山等高山冰雪资源，以及数百处大大小小的温泉。这些自然景观已经让众多自驾游者赞叹“让人终生难忘的四川”。而四川西部少数民族传统体育旅游项目，也是缤纷纷呈，具有独特魅力。

同时道路交通条件正在快速改善。以成都为中心,通往盆地四周景区已有多条高速和高等级公路,北上出川的巴陕等三条高速和通往云南的丽攀高速已经动工。飞速发展的公路交通使蜀地蜀道发生了前所未有的改观,为各景区的畅通创造了条件,也为自驾者进出四川提供了极大便利。

2.3 政府层面的政策扶持力度加大

2009年11月25日,国务院常务会议原则通过《国务院关于加快发展旅游业的意见》,不仅首次将旅游业从“重要产业”升格为国民经济的“战略性支柱产业”,而且提出“大力培育发展具有自主知识产权的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险、高尔夫等各类户外活动用品”,“以大型国际展会、重要文化活动和体育赛事为平台,培育新的旅游消费热点”。“意见”为体育旅游业的发展提供了新的动力支撑。在此背景下,国家体育总局和国家旅游局于2009年12月10日共同主办中国体育旅游发展高峰论坛,联名发出了《促进中国体育旅游发展倡议书》,明确表达了两个政府部门联合推动体育旅游发展的意向。可以预见,在体育健身、体育竞赛、体育表演和体育商务观光市场的带动下,体育旅游业将得到联动开发和加速发展,顺应经济增长方式和产业结构调整的社会转型。

2.4 面临国外同业合作与竞争的推动

自驾车体育旅游在发达国家已经相当成熟。据统计,美国有94%的人选择户外运动作为休闲方式,而私家车和房车是实现这一方式的主要工具。汽车在美国的滑雪者旅馆、汽车旅馆、狩猎与垂钓区及其他上百种旅游设施的发展中起着不可估量的作用。同样,自驾车体育旅游在法国、英国、德国、瑞士等欧洲国家十分盛行,在日本、加拿大、澳大利亚等国家也是习以为常的生活方式。

法国就具有在阿尔卑斯山区长达两个多世纪的山地户外旅游资源开发经验,同时也是在山地整治规划、发展户外娱乐运动等领域居于领先地位的国家之一,拥有庞大的国际旅游资源网络。2006年,中法两国的体育部部长刘鹏和让·弗朗索瓦·拉姆先生首先提出了合作的设想,2007年阿尔卑斯山区委员会与四川省正式签署合作备忘录,双方签订阿尔卑斯山-四川山地发展合作项目,希望凭借阿尔卑斯地区丰富的山地旅游发展经验和四川地区的山地景区开展各个项目的合作,以共谋发展。中法联合无疑是一个有创意的举措,为四川自驾游和体育旅游的发展奠定了较高的起点,也促使我们反思四川体育旅游资源的巨大价值,加速体育旅游产品和市场推动。

2.5 国内相邻省份大型山地体育赛事的示范与带动效应

青海省的“环青海湖国际公路自行车赛”已经成为一项亚洲顶级体育赛事和中国公路自行车运动的第一品牌,由此促进了中国第一个体育旅游圈的形成,带动沙地摩托、徒步、房车、帆船、热气球、龙舟赛以及滑沙、滑冰、登山等户外活动。每年到青海湖旅游的80万游客中有30%是自驾车旅游,且比例还在不断增长。2008年贵州省兴义市举办“中国首届山地运动会”,凭借黔西南独特的自然资源打造野外体育运动新品牌,走出一条体育与旅游相结合的路子。而2003年以来举办的重庆武隆国际山地户外赛已经升格为公开赛,是国内唯一的户外体育运动国际A级赛事,赛事规模位居亚洲第一并跻身世界户外三大赛事之一。

这几个省市和四川同处中国西部,有相似的山地资源,其特色大型赛事的举办和体育旅

游品牌的打造，为四川体育旅游和自驾游的发展提供了成功范例，同时也是四川潜在的自驾车体育旅游客源。

3 四川自驾车体育旅游开发思路

3.1 实施前瞻性的规划与开发

自驾车体育旅游是自驾游与体育旅游自发融合的新型旅游形式，有较大的市场成长空间，必然要经历萌芽起步和蓬勃发展的过程，其发展问题值得关注。四川自驾车体育旅游面临良好的发展机遇，应把握机遇，实施前瞻性规划开发。四川自驾车体育旅游开发应从产品创新入手，以品牌构建为突破口，以品牌提升为推动力，立足当地资源，确立以休闲健身为基础的发展方向，着力开发满足自驾车体育旅游者消费需求的体育项目及配套服务项目，立足国内市场，宏观国外市场。总体上可以采取精品领先、以点带面的发展思路。依托特色资源打造旅游精品，以此为核心带动体育旅游片区的发展，对不同区域，在功能及特色方面加以个性化包装和开发。

3.2 创新体育项目和旅游产品

把开发建设富有吸引力的旅游产品作为首要目标。在中法山地合作项目中，法方与成都文旅集团合作，在盆地西部边缘的邛崃市平乐古镇金鸡沟的攀岩项目中，开辟 20 条左右的攀岩线路，并建成平乐铁道式攀登项目——中国首条铁道式攀登线路，预计于今年夏天对游客开放，期待受到广大年轻人的喜爱。这在中国首创了“铁道式攀岩”体育旅游娱乐项目，对四川山地户外旅游产品开发起到了抛砖引玉的作用。

结合四川各地优势资源，可以开发不同的新型拳头产品，把资源优势转化为产品优势，形成产品核心竞争力。西部山地可以开发攀岩、高山跳伞、高空滑板、峡谷竞技、峰林穿越、野外生存等竞技项目；高原冰川地带开发攀冰、速降、天梯等项目；西部草原开发拓展、露营、山地车等项目，以及赛马、斗牛、摔跤、射箭等民族体育项目和现代新兴的滑翔伞、动力三角翼飞行器等。水资源方面，长江宜宾至泸州段的漂流以及金沙江国际漂流，一直都是颇有吸引力的项目。攀枝花米易国家皮划艇激流回旋竞训基地、西昌邛海四川帆船训练基地，为皮划艇及帆船、扎筏、滑水等项目的推广创造了条件。一些著名湖泊如二滩水库、黑龙滩水库、死海等，水面辽阔，森林环绕，适合开发水上降落伞、摩托艇、龙舟竞渡、山间野钓、横渡、潜水、漂浮等多项体育旅游产品。

3.3 打造户外健身旅游板块

在新型拳头产品的带动下，规划产品集群的户外健身旅游板块，打造多功能立体化产品体系。在资源及区位条件好、有一定开发基础的地方，打破行政区域阻碍，开发自驾车体育旅游项目，使这些项目与其他旅游形式功能互补，形成体育文化主题统领的旅游片区，以活动旅游为主，以观光旅游为辅，集观光、生态、运动、娱乐于一体，把单一的生态旅游转换成以休闲健身为特色的多元旅游。通过特色户外健身旅游板块塑造品牌形象，形成国内外市场竞争力，吸引世界各地的体育爱好者及探险者。

比如，峨眉名山健康养身板块：以国际太极拳大会及登山、滑雪、温泉为特色形成娱乐养身圣地；攀西阳光激流探险板块：以长江漂流、激流回旋、红格温泉以及多个体育项目国家训练基地为基础，打造攀枝花国际体育旅游度假区；邛海—泸山生态水岸休闲健身板块：

以邛海、泸山、安宁河河谷为基础，围绕泸沽湖，开发生态山地水岸休闲健身片区；红原—若尔盖草原牧歌行板块：以野外露营及民族传统体育项目为特色，开发体育表演与体育体验示范区；四姑娘山—贡嘎山山地户外运动板块：以四姑娘山、海螺沟、贡嘎山为吸引物，开发以攀登为主题的极限运动项目以及拓展训练营地，打造山地户外运动天堂；龙门山沿山绿色健康走廊板块：以九顶山、银杏沟等为依托打造森林远足、定向越野休闲度假区。

3.4 策划和营销体育旅游观赏产品

创办山地类体育比赛项目，策划有影响力和社会认知度的体育赛事，打造自驾车体育旅游观光产品，为自驾车体育旅游开发看点和目的地，吸引自驾车投身健康快乐的体育观光之旅。高水平体育赛事不仅可以提高竞技水平，更可以积聚人气，形成以参与和观赏竞赛为核心、延展到各项服务的旅游产业链体系，从而推动旅游业的联动发展。四川有很好的条件开发特色体育赛事，建成国内外具有品牌影响力的自驾车体育旅游目的地。

可以重点通过高原及山地户外运动、森林穿越与野外生存运动、江河急流探险运动、光热冰雪健身运动等，开发专项挑战赛、极限赛或邀请赛，以此极大丰富体育旅游产品体系，以观光效应促进体育旅游上规模、上档次、提升品牌。尤其是四川民族地区特色体育活动的参与与表演，可以为特色赛事烘托气氛，如阿坝的藏族赛马大会，凉山彝族的锅庄舞会及摔跤、斗牛、射弩等。同时充分利用各种现代化促销手段、互联网和展览会以及旅游营销会，对特色体育赛事进行宣传营销，对赛事体育旅游产品进行适度包装，塑造形象，扩大影响，激发旅游者的兴趣和消费欲望。

3.5 促进自驾游和体育旅游的沟通与对接

自驾游与体育旅游既独立又交融，促进二者的沟通与对接，在自驾游和体育旅游之间架起深度融合的桥梁，有助于自驾车体育旅游的发展。自驾车体育旅游除了需要有明确的体育旅游产品、线路及目的地，同时需要野外休整和露营的基地，需要提供汽车旅行配套服务。发达国家的旅游营地建设已经达到完备的程度，对自驾游可以提供生活、救援、信息、管理、保障等综合服务，还可出租汽车、装备，提供活动项目培训等。美国的汽车旅馆以及欧洲覆盖全球 70 个地区的“途易汽车租赁”服务网络，给自驾游者带来方便实惠的服务。目前四川针对自驾车旅游者建立的营地或旅馆还没有，也没有被纳入中国汽车露营分会对我国营地建设进行的“三圈两线”规划，配套接待服务及设施严重不足，这与自驾游的快速发展还不匹配，也抑制了自驾车体育旅游的发展。露营地是必备的换代产品，应纳入各地旅游发展规划，结合各地户外健身旅游板块的打造，尽快建设规模不等的汽车营地。

3.6 引导和规范自驾车体育旅游经营

以自驾方式从事体育旅游的游客，一部分是通过体育旅游专业旅行社或汽车俱乐部组织的，更多为自助型游客，随意性强，缺乏规范与保障。对于目前处于无序状态的自驾车体育旅游市场，应加以引导和规范、促进组织和经营。

对于自驾车的组织与经营，汽车俱乐部发挥着重要作用。全球最大驾车旅行国际组织——国际旅游联盟，有 100 多个国家的超过 140 个汽车俱乐部加入。在共同认可的协议下，俱乐部为自驾车旅行提供服务，服务范围包括策划开发驾车旅游线路，形成品牌下的俱乐部指定旅游产品，以会刊、手册、网站等多种形式向社会发布旅游信息，用先进技术手段保证所

有关联单位的服务品质。汽车俱乐部是我国自驾车旅游的先驱者，应当顺应人们的休闲健身潮流，积极组织体育特色的自驾车旅游活动。

旅行社应在自驾车体育旅游中发挥积极作用。自驾车旅游的兴起既对旅行社带来冲击，也为旅行社带来了新的机遇。旅行社应转变经营思路 and 理念，主动适应潜力巨大的自驾游市场，重视自驾车体育旅游的客源拓展，借助自身安全保障体系和能够降低成本的优势开发自驾车体育旅游业务。通过和汽车销售商、车友会、汽车俱乐部等进行合作，开辟多元化的营销渠道，促进行业联动发展。

汽车租赁业是发展自驾游不可缺少的产业。尤其对于四川山地及高原自驾车体育旅游，需要性能优良、排量较大的车辆或越野车，多数自驾游客户无法持有，有赖于汽车租赁业提供及时良好的服务。社会应为汽车租赁业提供宽松的成长环境，促进其规范持续地发展，满足自驾车旅游者日益丰富的、休闲健身的旅游需求。

参考文献

- [1] 翟向坤. 中国发展自驾车旅游的战略思考[J]. 北京第二外国语学院学报, 2003 (5): 54
- [2] 李奎, 毛蕾. 澳门世界文化遗产旅游的创新性开发策略研究——游客感知的视角[J]. 旅游学刊, 2009(8): 53、56
- [3] 周坤顺. 休闲旅游与我国旅游营地发展研究[J]. 广西财经学院学报, 2008 (8): 108
- [4] 周剑锋. 发展我国自驾车旅游的思考[J]. 商城现代化, 2009 (7): 115-116
- [5] 付业勤, 闻扬. 攀枝花市体育旅游经济发展研究[J]. 攀枝花学院学报, 2008 (2): 37-38
- [6] 张薇. 四川发展自驾车旅游的障碍解析及趋势[J]. 成都大学学报 (社科版), 2008 (5): 60
- [7] 国外汽车俱乐部的自驾旅游, AUTO WORLD[J]. FEBRUARY 2005: 138-139
- [8] 王胜德. 高原户外运动与青海湖体育旅游[N]. www.people.com.cn, 2007.12.24
- [9] 2010年春节黄金周旅游信息统计综述[N]. www.cnta.gov.cn, 国家旅游局官方网站, 2010.03.21
- [10] 全国假日办发布《2009年春节黄金周旅游统计报告》[N]. www.gov.cn, 2009.02.01
- [11] 搜狐网采访阿尔卑斯-四川山地旅游项目法方总负责人高宁先生[N]. [http: //www.alpesfrance-sc-cn.org/Chinese/index.asp](http://www.alpesfrance-sc-cn.org/Chinese/index.asp), 法国阿尔卑斯山地合作项目 (中国·四川), 2009.08.18
- [12] 平乐攀岩线路开辟[N]. [http: //www.alpesfrance-sc-cn.org/Chinese/index.asp](http://www.alpesfrance-sc-cn.org/Chinese/index.asp), 法国阿尔卑斯山地合作项目 (中国·四川), 2010.03.30

成都市省新农村体育场地设施建设研究

郭永东¹ 刘永峰¹ 李 驰¹ 曾 健²

(1 成都体育学院; 2 绵阳师范学院)

[摘 要] 文章运用文献资料法、问卷调查法、个案研究法、数理统计法,从成都市辖区四川省省新农村试点示范村体育活动开展和场地设施建设的基本现状入手,系统地分析制约新农村试点示范村体育场地设施建设的主要因素,提出了场地建设的遵循因素和发展对策,为新农村体育场地设施建设作出了有益探索和尝试。

[关键词] 成都; 新农村; 体育场地

1 前言

自国务院新农村试点示范村建设启动以来,地方各级政府积极响应党中央的号召,认真抓好农村试点示范村建设的筹备和建设。成都市作为全国“社会主义新农村示范试点之一”,在新农村建设上作出了较大的尝试,提出统筹城乡经济社会发展,落实“城乡一体化”的发展战略思想,取得较为显著的成效。新农村体育在新农村建设中有着不可替代的作用,大力发展农村体育是构建社会主义和谐社会的必然要求。而体育场地设施建设是开展体育健身活动的重要物质基础和前提条件。

2 成都市省新农村体育活动的开展和场地现状

2.1 参加体育活动的主要项目

成都市农民在参与体育活动项目的选择上,位列前5位的依次为慢跑或散步、民俗体育(秧歌等)、篮球、乒乓球、健身器材活动。散步因其活动形式简单易于开展,对运动场地和技术也无过高要求,是农民锻炼的首选项目。而体操、武术等较高难度的体育项目是农民可望而不可即的,对现代城市中新型的如探险、漂流等项目基本没有参与。其他运动项目像排球、足球等,基本条件要求较高,多数农民不能够接受。但篮球比赛是新农村农民比较喜爱的体育项目之一。以青白江为例,其农村篮球赛就是农民朋友参与热情较高的项目,村与村之间经常会进行篮球比赛,尤其在经济较好的一些村还建有篮球队和篮球场,富裕的村镇还修有灯光球场,这为农村篮球运动的开展提供了较好的条件。

2.2 参加体育活动的主要形式

体育活动的组织形式对于体育活动的开展至关重要。我市农村体育开展的主要形式有:①个人锻炼;②与家人和朋友一起锻炼;③参加村委会组织的体育活动;④参加体育辅导站组织的体育活动。从调查来看农民并不是不愿接受指导,而是在农村并没有自己成型的体育指导站和专门的体育锻炼指导人员。农民获得体育锻炼知识的渠道十分狭窄,只有极少数的

村子由于其领导干部和体育老师了解一定的体育知识，也愿意进行指导，这些的村子群众体育发展自然也就好于其他村。

2.3 参加体育健身活动的场所

在体育活动场所选择上，多数锻炼者以晒谷场、自家庭院、街道边为主。通过对学校、企业等的体育场所开放情况调查显示，目前能完全对外开放的只有少数，其主要原因还是因为农村单位、学校体育设施缺少专人管理，怕被损坏而基本不对外开放。现阶段，新农村建设的一些场地健身路径已成为村民锻炼活动的重要场所。

2.4 参加活动的时间

从参与活动的时间上看，农忙和农闲成为农民参加体育活动的主要分界点，由于农村外出青年劳动力较多，在家主要是留守的老人和儿童为主。老人主要以傍晚活动为主，儿童主要是学校进行的体育活动较多。同时发现在春节期间由于外出打工返乡的人较多，这时的一些民俗体育活动也要多于以往。

2.5 体育场地设施情况

根据第五次全国体育场地普查，成都市的体育场地主要集中在城区，城区场地又主要集中在教育系统，成都市周边以及周边所在的乡镇和新农村体育场地严重不足，这很难满足现阶段农民体育锻炼和精神文化生活的需要。通过对成都市新农村调查情况来看，走访调查的村中有体育场地的不到调查村镇的三分之一。不同区、县的花园村、幸福村、杏花村、红树村、双槐村、凉水村、十五里村、华家村、璧山村等数十个村，只有十五里村、双槐村、红树村、花园村、十八湾村 5 个村有可以开展体育活动的专用场地，其他村镇都没有专供开展体育活动的场地，因而平时很难开展体育活动。成都市新农村人均体育场地面积远远低于成都市的平均水平，体育场地十分缺乏的现状不能满足农村精神文明发展的需要。合理引导农村体育场地建设将成为成都市新农村体育发展的基础点之一。

3 成都市省新农村体育场地设施建设发展的主要影响因素

3.1 经济基础因素

经济基础决定上层建筑，经济是社会发展的基础，也是群众体育发展的基础。群众体育的发展规模、水平和速度，很大程度上取决于经济发展水平，同时经济发展带来的个人经济状况以及由此而引发的人的观念、思维方式和行为的改变也是不容忽视的。经济对群众体育的影响主要表现在对体育事业经费的投入、体育场地设施建设以及人们的体育消费水平等方面，经济制约着体育经费投入水平。通常，一个地区的经济发展水平越高，政府和社会投入体育的经费就越大，反之亦然。经济制约着体育场地设施建设水平，体育场地设施尤其是体育场馆(室内体育场所)建设需要较大的资金投入，对经济发展水平的依赖性很大。目前，成都市省新农村的整体经济基础仍然较为薄弱。

3.2 体育意识因素

各地方党委、政府非常重视当地的经济发展和效益，比较忽视农村体育工作，没有把体育作为农村社会主义文明建设的重要方面摆到应有的位置。另一方面，目前农民文化素质还

在偏低的状态，体育意识落后。相对其他产业，我国农业生产的科技含量极低，生产的机械化、自动化程度也低。至今，生产中畜力和手工劳动仍占有较大比重，这使许多农民认为没有必要进行健身活动。“体力劳动就等于体育锻炼”、“体育锻炼是城里人的事，是有钱人的事”等思想依然根深蒂固。农民对体育活动缺乏正确的认识 and 了解，尚未形成正确的体育价值观，这对农村体育的开展来说是消极的。

3.3 文化因素

文化程度越高，对体育锻炼的欲望越强烈。据有关资料的调查结果显示：吉林省农村人口中绝大多数为初中以下文化程度，且文盲率较高。尤其是女性人口的受教育程度与文化水平就更低。农民受教育程度较低，加之农村学校体育的薄弱，使他们很少受到体育和健康教育，对体育的认识和参与不足，缺乏体育锻炼的氛围。调查发现，农村朋友体育锻炼主要选择散步及民间传统体育项目扭秧歌等，也有这些项目对体育场地的需求不大、要求不高等原因。这也直接影响农民对体育场地建设的热情。

3.4 地理及气候因素

农村建设规划长期滞后，村庄建设在很多地方实际上处于一种农民自发的粗放式的发展状态，农村居民点数量多、规模小、分布散，行政村大小不一。当体育场地建设与享用它的人数存在不对称时，政府在缺少资金情况下，很容易出现公共产品投资的盲点。成都地区空气潮湿、闷热、多雨的气候特点，影响着农民参与体育活动的程度，场地难以管理和维护也是影响因素之一。

4 成都市省新农村体育场地建设必须遵循的因素

4.1 场地材质的选择

体育场地是开展体育健身活动的物质基础，建什么样的农村体育场地设施是开展农村体育健身活动的物质基础。随着“农民体育健身工程”的启动，探讨农村建什么样的体育场地设施成为一个紧迫的现实问题。因此，建什么样的体育场地设施更适用农村、更适合农民，回答显然不是“一块混凝土标准篮球场，配备一副标准篮球架和 2 张室外乒乓球台”那么简单。要实现我市农村体育场地设施价值的最大化，必须认清两个关键性问题，即“什么样的体育场地设施更能吸引农民”或“什么样的体育场地设施能吸引更多的农民”。因此，场地设施多功能化是农村体育场地设施价值多样化的又一思路。通过调查情况看，在已经建成的体育场地中硬化的水泥场地占到了其中的 98%以上。硬化的水泥场地可以多用，受到农民朋友的欢迎，他们既可以在那里晒粮食，又可以搞文艺演出，临时性使用对农村体育活动的开展并无大碍，同时也为农民生产、生活提供了便利。

4.2 根据群众喜好建设场地

慢跑或散步、民俗体育（秧歌等）、篮球、乒乓球、健身器材活动是成都市农民喜爱的运动项目，因此，在场地建设时首先要充分考虑到群众实际需要。其次，要扩大所建场地设施的使用功能，尽可能满足农民体育项目多样化的需求。如何才能达到所建场地设施价值多样化呢？既然是群众健身工程，意义在“练”而不在“竞”。场地标准，完全可以在“篮球场外向扩展不少于 5 米的平整空地”，甚至在篮球场上画上羽毛球、排球等场地，这样既扩

展了固定场地的使用功能，又提供了农民选择体育项目的机会，能在一定程度上满足农民体育项目多样化需求。因此，场地设施多功能化是农村体育场地设施价值多样化的又一思路。

4.3 气候地理情况决定了建设场地的类型

成都气候的一个显著特点是空气潮湿。夏天虽然气温不高，却显得闷热；冬天气温平均都在 5 度以上，但由于阴天多，空气潮，气候显得很阴冷。因此，场地建设要考虑与我市潮湿阴冷的气候相适应，做到防潮、沥水、快干。另外，根据我市地形的基本情况主要以山地、平原和丘陵为主，不同的地形地貌和群众运动特征需要，还可以建设形式多样的运动场地。利用地势特征，在丘陵和近山地区可以在野外山坡上建设爬坡路径等，使其具有健身和农用的双重功效；丘陵地区还可以在坝子中建设运动场地，场地的具体功能由当地民俗的体育运动而定；在平原地区，由于地势平坦可建设“健身场”等功能多样化，满足不同年龄需求的场地。真正达到贴近群众、方便群众，结合实际、综合利用的效果。

4.4 体育场地落成位置

从我市新农村建设的三个圈层的划分来看，三个圈层都有其特殊性。第一圈层主要是我市的锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区、高新区，这些区域主要位于我市的中心城区。这一地区人口较多且经济较发达，场地建设主要还是以社区体育开展为主，以社区为单位建设体育场地，强调功能多样化和利用的最大化。第二圈层主要是龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、双流县、郫县，这一圈层从区域划分来看主要位于我市的城乡结合部。因此，该区域场地建设上应充分利用城乡结合这一优势，充分利用城市周边的体育场地开展农村体育活动。并探索一条城市与乡村双获利的场地建设模式，如建设较大型的体育公园等。第三圈层是都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、金堂县、大邑县、蒲江县、新津县，第三圈层多位于离成都市市区较远的县和县级市。由于离市区较远其经济发展程度不如前两个圈层，所以，在场地位置建设上应与当地村镇建设规划结合起来统筹考虑，一般在居住较为集中的位置建设，尽可能与学校、文化站等农村公共服务设施建设相结合，在保证村民方便使用的条件下，可以与附近学校体育场地建设相结合，真正做到一场多用，共建共享，发挥综合效益。

4.5 场地建设资金的来源

在西部和经济落后的农村地区，国家现阶段都在实行一些帮扶政策，由东部的发达地区牵头对欠发达的农村地区进行一定的扶持，在这些扶持项目中可以设立和实施一些与体育场地相关的项目，从而在一定程度上解决农村的体育场地严重不足的问题。另外，中央和各级地方政府、在财政计划当中适当加大对农村体育的投入，通过体育彩票等多种投资渠道发展农村体育场地。例如青白江、郫县等多个地区都有体育彩票的捐助项目，这在农村场地建设中起到了重要的作用。

4.5.1 积极落实各项支农惠农政策

认真贯彻和落实党中央的一系列“三农”政策，把农民利益放在首位，加快经济发展速度，减轻农民负担。只有当经济发展到一定程度，农村体育才会真正得到开展的基础。

4.5.2 农民自发投资和企业赞助

加大宣传引导，在条件允许的地方鼓励广大农民自行投资，开拓场地建设融资的新方式。从发达地区的经验看，农民自愿投资将极大地促进农村体育的较快发展。通过部门帮扶、社会赞助、企业扶持等途径，筹集新农村体育场地的建设资金。

5 成都市省新农村体育场地建设发展的对策

5.1 政府转变观念

发挥政府主导作用政府必须转变观念，改变城乡二元分割结构。农村和城市、农村居民和城市居民应享有同等的待遇，拥有同等的发展权，改变以往把目光放在更容易关注到的城市和城市居民，而应关注已大大落后的农村体育发展建设。经济落后的现状使农村体育场地建设的主体必须由政府承担，政府应承担起农村公共产品的供给责任，加大对农村体育场地投资，把社会公共资源公平、公正、科学地配置于城市居民和农村居民。

5.2 多方筹资、构建多元投资体系

以建设社会主义新农村为契机，认真落实“重在建设”的工作方针。农村公共体育基础设施相对薄弱，开展全民健身活动需要政府的扶持和社会力量的帮助。因此，建立多元投资体系，采用多种渠道筹集资金，使农村体育场地得以更快地发展是必然之路。充分调动和利用社会各方面的积极性，争取有更多的地方财政资金和社会资金投入到农村体育场地设施建设中来（应采取政府引导、社会参与、各种经济成分共同投资的方式）。此外，体育彩票公益金用于全民健身的部分，应侧重投向农村，为农民健身配置必要的体育场所和设施。

5.3 提高农民体育意识

新农村体育文化事业的发展离不开有知识、有文化的农村劳动者。农民文化素质的提升，有利于提高农民群众对全民健身的认识水平。实施思想文化道德建设工程，坚持以政府为主导，以乡镇为依托，以行政村为重点，以农户为对象，建设发展各级文化设施和文化活动场所，积极构建农村公共文化服务网络，强化乡镇综合文化站和行政村文化活动室建设，努力实施“农村书架”工程。努力创新农村文化生活载体和手段，有效采取广大农民群众喜闻乐见的形式和内容，满足农民朋友们多层次、多种类、多方位的精神文化需求，不断提高农民的体育意识和参与热情。

5.4 提高现有农村体育场地的开放和使用效率

农村公共体育场地和学校体育场地设施要向社会开放。在我市现有的 5003 个体育场地中，教育系统中中小学有 2297 个（数据来自 2004 年全国第五次全国体育场地普查工作简报）。成都市各区、县有为数不少的乡镇学校，这些农村学校多为中小学，有一定数量的运动场地，加强对这部分场地资源的综合管理和利用，向广大农村居民开放，可在一定程度上缓解农村体育场地设施的不足现状。同时加强对其他乡镇企业、单位已有场地设施的维护与利用，做好资源共享提高其使用效率，真正做到现有体育场地不空置不浪费。