

教育部人文社科青年基金项目资助

LUYOU XIAOCHENGZHEN DE CHUANTONG
SHANGYE KONGJIAN YANJIU LILUN FANGFA SHILI



旅游小城镇的 传统商业空间研究： 理论·方法·实例

——非物质文化遗产“文化空间”的视角

FEIWUZHI WENHUA YICHAN WENHUA KONGJIAN DE SHIJIAO

范文艺 著



四川大学出版社

本成果由教育部人文社会科学研究青年基金项目：
“旅游村镇中传统商业空间的应用问题研究——基于‘文化空间’的视角”（12YJCZH040）资助

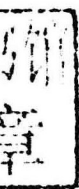
旅游小城镇的 传统商业空间研究： 理论·方法·实例

——非物质文化遗产“文化空间”的视角

范文艺 著



四川大学出版社



责任编辑:徐丹红
责任校对:周 颖
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

旅游小城镇的传统商业空间研究:理论、方法、实例 / 范文艺著. —成都:四川大学出版社, 2013. 4
ISBN 978-7-5614-6643-8

I. ①旅… II. ①范… III. ①城镇—旅游经济—商业
经济—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 073010 号

书名 旅游小城镇的传统商业空间研究:理论·方法·实例
——非物质文化遗产“文化空间”的视角

著 者	范文艺
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
经 销	全国新华书店
书 号	ISBN 978-7-5614-6643-8
印 刷	四川永先数码印刷有限公司
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	9.8125
字 数	264 千字
版 次	2013 年 4 月第 1 版
印 次	2013 年 4 月第 1 次印刷
定 价	30.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

序 言

旅游小城镇是我国旅游目的地体系的重要组成部分，又是一类有着自身特性的旅游目的地。自 20 世纪 80 年代起，以欧洲地区为代表开始针对旅游依赖型小城镇进行专门研究，随后美洲、非洲和亚洲地区的学者们纷纷加入。国内旅游小城镇研究始于 20 世纪 80 年代，21 世纪初期进入高速发展时期。这一过程伴随着我国改革开放的实行、市场化机制的确立、城镇化的高速发展等一系列时代背景因素的推动影响。时至今日，旅游小城镇已是我国城镇化背景下建设特色小城镇的有机组成部分，是生态文明理念下实现城乡统筹发展，推进我国新型城镇化建设的有效途径。

我国历史悠久，文化绚烂，九百六十万平方公里的土地上分布着数以万计的各类小城镇。随着各地旅游业的发展，旅游小城镇数量也日渐增多，各具特点，形成了一批具有代表性的旅游小城镇，如：江南水乡古镇、云南地区的民族旅游小城镇等等。当然，也有一些旅游小城镇因开发管理不善，陷入非可持续发展的困境。与此同时，与蓬勃发展的旅游小城镇现实情况形成对照的是，旅游小城镇的理论研究却明显滞后。旅游小城镇作为一类旅游目的地，它区别于旅游村落、旅游村寨，与旅游城市亦不相同，这是由聚落的地理空间特性和历史文化属性决定的。然而，在当前的实际研究工作中，由于对旅游小城镇特性和内在结构认

识上不清晰,旅游小城镇的研究范围却经常被泛化。

商业发展历来是旅游目的地产业发展重点关注的内容,也是推动旅游目的地社会经济发展的主要原因之一,对于旅游小城镇也不例外。商业流通带来了各种资金、人流、物流、信息流,与旅游“绿色产业”相结合推动着旅游小城镇的快速发展。但是,过度商业化又历来是旅游小城镇研究和实践工作中一个热点、难点问题。虽然各地旅游小城镇发展状况各有不同,但过度商业化已成为普遍性的突出问题。同时,旅游发展推动的城镇化与旅游发展依赖的自然、文化资源保护之间时常凸显二元对立的矛盾,社区参与旅游发展仍面临巨大挑战。在现有的制度下,以新的研究视角寻找化解旅游小城镇综合性矛盾的途径变得迫切而现实。

以上种种情况构成了当前我国旅游小城镇研究工作中尚未解决的问题。本书首先回答什么是旅游小城镇这一基础问题。旅游小城镇属于特色小城镇范畴,理解旅游小城镇及其文化特性应首先建立在对我国小城镇的发展脉络分析基础之上。我国大多数的小城镇是在传统集镇本底基础上经由现代发展演化形成,具有传统特色的小城镇构成了当前旅游小城镇目的地的主体部分。集镇的发展与我国传统商业发展史密不可分,传统集镇“以街为市,以市为镇”,传统商业空间是传统商业聚落集镇形成稳定社区的根本制动力。从商业空间拓展到社会空间,由贸易场所扩展到稳定的乡民商业聚落,完成了传统集镇社区的形成过程。在资源属性上,传统商业空间“嵌入”在地域社会的结构之中,将生产空间、生活空间、消费空间、娱乐空间有机地联系在一起,共同演绎着地域生活的节奏,并提供了一处“在场”的公共空间。它所具有的经济性、社会性、文化性、生活节奏性使其成为一种文化旅游资源。由此,小城镇与商业发展之间的关系本质上并不是互斥的,在今天的旅游环境中,传统商业空间同时是一种文化旅游资源。

本书在时代大背景下，综合运用基层市场共同体理论、市场社会体系理论、“经济嵌入”等理论对我国传统集镇及其传统商业之间的关系进行深刻阐释，并将其进一步引入本书中旅游小城镇的传统商业空间研究主题。在中国传统社会中，集市是市、集、庙会等多种市场形式的统称，书中选取我国漓江流域代表性的山水旅游小城镇兴坪镇为案例地，通过对传统集（圩）市的典型研究，开拓性地提出从非物质文化遗产“文化空间”的角度来看待旅游小城镇中的各种传统商业空间，并以文化空间管理的视角构建了旅游小城镇的传统商业空间管理模型。本书不乏从理论上予以回应和提升，旅游小城镇中的传统商业空间既是文化遗产也是文化旅游资源，还是平衡旅游小城镇保护与开发的一种新型发展方式。旅游小城镇过度商业化是现代商业对传统商业空间文化性、社会性和地方规则的侵蚀，合理地发展和提升具有经济性、文化性、社会属性的地方传统商业空间是旅游小城镇发展方式的一种创新。

本书在作者博士论文的基础上修改成书，全书将旅游学、管理学、经济学、社会学和人类学学科的相关理论观点运用在研究中，是跨学科研究旅游小城镇及其传统商业空间的一次崭新尝试。本书可为专业领域的研究工作者所用，书中的旅游小城镇及其传统商业空间的建设管理思路能够为旅游小城镇规划开发者、相关政府主管部门提供决策支持。各文化主管部门也可利用该研究成果，进一步提升我国“文化空间”遗产的保护与开发工作。

目 录	
第一章 导 论	(1)
第一节 研究的背景	(1)
第二节 研究的目的与意义	(5)
一、研究的目的	(5)
二、研究的意义	(7)
第三节 国内外相关研究综述	(12)
一、国内外旅游小城镇研究综述	(12)
二、国内外商业空间研究现状	(32)
三、国内外文化空间类遗产相关研究	(40)
四、研究述评	(48)
第四节 研究方案	(50)
一、拟解决的关键问题	(50)
二、技术路线与研究方法	(52)
三、案例研究地点的选择	(54)
第五节 本章小结	(55)
第二章 概念梳理与理论基础	(56)
第一节 关键概念梳理	(56)
一、旅游小城镇	(56)
二、传统商业空间	(63)
第二节 研究的理论基础	(80)

一、系统论·····	(80)
二、协同论·····	(82)
三、旅游地生命周期理论·····	(85)
四、社会空间理论·····	(87)
五、文化遗产理论·····	(89)
第三节 本章小结·····	(91)
第三章 历史视野中的兴坪镇商业空间·····	(93)
第一节 兴坪镇概况·····	(93)
一、时空坐标·····	(93)
二、人口与族群关系·····	(96)
三、生态环境与传统生计模式·····	(97)
第二节 兴坪镇商业空间系统分析·····	(103)
一、空间总体特征·····	(103)
二、商业空间与小城镇的关系·····	(110)
三、商业空间的文化解读·····	(116)
第三节 兴坪镇圩市:关键性传统商业空间·····	(121)
一、因市而繁华的集镇·····	(121)
二、城镇化中的兴坪圩市·····	(127)
第四节 兴坪镇圩市空间的结构要素·····	(130)
一、空间组合·····	(131)
二、参与主体·····	(134)
三、商业业态·····	(138)
四、流通方式·····	(141)
第五节 本章小结·····	(144)
第四章 旅游小城镇兴坪镇圩市商业空间分析与调查·····	(146)
第一节 兴坪镇旅游发展阶段分析·····	(147)
一、旅游小城镇发展条件分析·····	(147)
二、兴坪镇旅游发展阶段·····	(151)

三、旅游小城镇兴坪镇状况概述·····	(159)
第二节 旅游小城镇兴坪镇商业空间特点·····	(160)
一、综合性·····	(161)
二、复杂性·····	(162)
三、开放性·····	(165)
四、动态性·····	(166)
第三节 旅游小城镇兴坪镇圩市调查与分析·····	(170)
一、兴坪镇圩市空间总体现状·····	(170)
二、兴坪镇圩市空间调查·····	(175)
三、兴坪镇圩市空间问题树分析·····	(179)
四、旅游小城镇兴坪镇圩市空间的功能·····	(180)
五、集市管理的意义与重要性·····	(193)
第四节 本章小结·····	(195)
第五章 旅游小城镇集市空间管理影响因素分析·····	(197)
第一节 空间管理的特点·····	(197)
一、空间管理·····	(197)
二、文化空间管理的特性·····	(200)
第二节 商业空间相关模型评析·····	(204)
一、中心地理论·····	(205)
二、施坚雅市场理论与模型·····	(209)
三、消费者视角的商业空间理论与模型·····	(212)
四、现有商业空间模型的评析·····	(215)
第三节 兴坪圩市空间管理的技术方法·····	(216)
一、主成分回归法·····	(216)
二、主成分回归法的步骤·····	(217)
三、兴坪圩市空间管理模型·····	(219)
第四节 本章小结·····	(240)

第六章 旅游小城镇集市空间管理实践与方法·····	(242)
第一节 集市空间管理实践的思路·····	(242)
一、全面管理思路·····	(242)
二、创新管理思路·····	(243)
三、可持续发展思路·····	(245)
第二节 集市空间管理优化建议与措施·····	(246)
一、恢复传统商业店铺·····	(247)
二、集市商业的文化创意·····	(250)
三、商业业态的规划·····	(254)
四、适度的空间分区·····	(257)
五、安全保障与政策支持·····	(259)
第三节 本章小结·····	(261)
第七章 结论与展望·····	(263)
第一节 主要的研究结论·····	(263)
第二节 研究创新点与不足·····	(267)
一、研究的创新点·····	(267)
二、研究的不足·····	(269)
第三节 需进一步研究的问题·····	(269)
参考文献·····	(271)
附 录·····	(295)

LYYOU XIAOTOWNZHONG DE
CHUANLIFANG SHANGYE KONGJIAN YANJIU
FEIWUZHILICHAN YICHUAN WENHUA KONGJIAN DE SHIYAO

第一章 导 论

第一节 研究的背景

自从有了商品交换，与之相关的空间（space）便随之产生。进行商品交易的地方（place）称之为市场，其本意与场所表述联系在一起，成为交换的时空基础。马克思和恩格斯笔下有关市场的历史可以追溯到第一次社会大分工时期的悠远年代。尽管直到第三次社会大分工商业才出现，但这丝毫不妨碍民间存在着星星点点的商品交换的发生，集市则逐渐成为早期商品交易的主要表现形式。当原始部落之间把满足自我需求后仍多余的物品用于等价交换时，产品实际就已成为商品，只是那时的交换具有相当大的偶然性。恩格斯曾指出：“商品交换在有文字记载的历史之前就开始了。在埃及，至少可以追溯到公元前三千五百年，也许是五千年。在巴比伦，可以追溯到公元前四千年，也许是六千年。”^① 商品交换、商业空间、市场伴随人类社会的历史是如此之久远。实际上，商品和商业在相当广的范围内代表着人类生活的发展史。从古典经济学家“现代经济学之父”亚当·斯密提出交换与分工的斯密动力，到新制度经济学派的交换成本，直至当

^① 马克思，资本论（第三卷）[M]，北京：人民出版社，1975：1018—1019。

代的商业社会和消费文化,商品市场和与之相伴的商业空间始终与人类发展和经济进步相连。

商业的发展带动着当代城市的生成、发展、扩大和进步,商业空间也在不断地扩张。现代都市随处可见的各式商品、造型各异的商业购物中心、铺天盖地的广告、令人感叹的商业建筑以及眼花缭乱的灯光之种种景象,都充斥着商业的影子。商业逐渐成为城市的一种标志性象征,构成了城市形象的时尚展示。

如果不为这些景象感叹而浅尝辄止,人们会更加愿意亲身体会一次:在法国巴黎香榭丽舍大街体验购物的快乐;品尝泰国丹嫩沙多水上市场的小点心和水果;观看中国上海豫园庙会的热闹场景;到凤凰古镇周边亲自赶一次边边场。实际上,只有身在其中,体会在其中才会少一些批判抱怨,多一些感触和欣赏。那么,“空间”则可为我们提供一个更加动态的逻辑视角来体验商业的现在、理解商业的过去和展望商业的未来。

在全球经济一体化和区域经济一体化内外双管齐下的发展过程中,中国已进入城镇化高速发展的新时期。历史和实践表明,城镇的形成与商业密不可分。商以城在,城以商兴,商业的发展依赖于城市的发展,而城市的繁荣则以商业发展为条件。^①商业空间随着城镇化、城乡统筹的进程会得到更深更广的发展。然而,中国目前现实的情况是仍旧有约八亿的农民分布在城市以外的广大欠发达区域。2011年中国全面进入国民经济和社会发展第十二个五年规划时期(2011—2015年)。“十二五”时期是中国全面建设小康社会的关键时刻,“民生”、“民富”、“包容性增长”等一系列关键词汇说明中国的城镇化进程与农民、农村、农

^① 齐晓斋. 商业街区与城市发展各阶段的关系 [EB/OL]. http://www.commerce.sh.cn/lmxx/zjlt/mh.asp?text_1=30998&_lmbh=152&_sub_1lmbh=%7C152%7C&_z_1lmbh=&_y_1lmbh=151, 2009-12-14.

业地区的发展问题密切相关。

2010年中央一号文件《中共中央、国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》中力推城镇化,指出要坚持走中国特色城镇化道路,促进大中小城市和小城镇协调发展,着力提高城镇综合承载能力,发挥好城市对农村的辐射带动作用,壮大县域经济。^①2010年农业农村工作总体要求把改善农村民生作为调整国民收入分配格局的重要内容,把扩大农村需求作为拉动内需的关键举措。城乡统筹发展与农村经济问题指引着未来我国社会经济工作重点发展的方向。在国家关注城镇化与农村经济发展的交点上,小城镇正成为全面带动建设社会主义新农村的领头军,成为就近就地解决农村剩余劳动力的一个关键出口。关注小城镇即是关注国家经济、社会、文化乃至政治各方面内容交汇的一个支撑点。

介于城乡之间、具有亦城亦乡双重特色的小城镇自20世纪80年代以来,在我国著名社会学家费孝通先生为首的相关学者的推动下有了新的社会历史地位,成为社会各界和学术研究视野的关注点。1984年,费孝通发表题为《小城镇大问题》的论文,将研究介入点从一个村扩大到家乡吴江县的十几个镇,将集镇看成是城乡的接合部,称之为“小城镇”^②。胡耀邦在费孝通的启发下提出“小城镇,大政策”。1998年十五届三中全会《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》和九届人大二次会议提出“发展小城镇,是带动农村经济和社会发展的一个大战略”,进一步将小城镇的重要性表述为“小城镇大战略”。这一时期,一方面国家对小城镇的社会经济地位的重视程度有了一个新

① 国务院. 2010年中央一号文件(文) [EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/politics/2010-01/31/content_12907829.htm, 2009-12-31.

② 费孝通. 小城镇大问题(之二)——从小城镇的兴衰看商品经济的作用[J]. 瞭望周刊, 1984(1): 22-23.

高度,另一方面在费孝通等学者的致力之下,小城镇发展模式的思想观念得到推广,并先后提出了苏南地区乡镇企业带动的“苏南模式”、温州地区个体经营户“温州模式”、珠江三角洲地区依靠外资带动的“珠三角”模式以及耿车模式、福建模式、民权模式、专业性劳务输出模式等等,旨在考察各式的乡镇企业如何带动农村地区的经济发展并以此总结小城镇的发展道路。党的“十六大”提出坚持大中小城市和小城镇协调发展,走中国特色的城镇化道路。2008年1月1日起,新的《城乡规划法》取代《城市规划法》,在其中特别突出了“镇”的发展与农村经济社会发展的有机联系,对于周边农村的服务和辐射作用,突出了镇是一定地域范围内基础设施和公共服务设施基地。^①在国家持续强调小城镇地位重要性的同时,小城镇分化趋势日趋明显,新时期小城镇发展模式在实践中得以发展,工业小城镇、市场带动型小城镇、交通枢纽型和旅游开发型小城镇的模式相继得到阐释。

愈加多样的小城镇发展模式的本源还必须回溯到改革开放时期。改革开放是中国旅游业发展的一个新起点,至“七五”计划期间旅游业正式纳入国民经济和社会发展规划。20世纪90年代中后期,随着人均GDP的不断提高、旅游业升级转型和旅游扶贫的进一步现实要求,旅游小城镇一时间兴起,并在21世纪初进入发展加速期。作为特色小城镇建设的一个方向,旅游小城镇可以不经过工业化阶段直接实现农村城镇化。这对于处在“西部大开发”政策下远离大城市经济辐射的众多小城镇和农业地区是一条新的发展思路。即使是像广东省这样的沿海东部省份也在2002年5月起全面启动旅游扶贫计划,对粤北、粤西和粤东相对欠发达地区开展旅游扶贫工作。“十一五”期间,全国旅游业

^① 石楠. 小城镇规划地位的历史性转变 [J]. 北京规划建设, 2008 (2): 15—20.

的指导思想、工作方针和发展目标提出要协调发展全国旅游业，要将“五个统筹”的发展原则与旅游产业的发展要求有机地联系起来，全面规划和促进东中西部地区协调发展，沿海和内地、城市和农村、入境、出境和国内旅游协调发展。要求创新旅游目的地体系和旅游产品体系，推出一批县域旅游经济的发展模式，推出一批小城镇特色旅游目的地发展的模式，形成完善旅游目的地体系。旅游小城镇成为旅游目的地建设体系中不可或缺的一部分，成为小城镇的一种发展模式得到了肯定。2005年，云南省在全国率先实施旅游小城镇战略，并对小城镇旅游进行了分类和开发研究。2006年5月，建设部和国家旅游局在云南省召开了全国旅游小城镇发展工作会议，以旅游业为主导产业和支柱产业的小城镇发展模式得到空前的繁荣。在政策的实践层面，重在保护历史文化名镇（村）宗旨的基础上，自2003年起由国家建设部和国家文物局共同组织评选中国历史文化名镇（村）。2009年年底住房和城乡建设部和国家旅游局下发《关于开展全国特色景观旅游名镇（村）示范工作的通知》，正式开始特色景观旅游名镇（村）的评选建设工作，并于2010年1月公布了首批105个“全国特色景观旅游名镇（村）”示范名单。国务院常务会议还于2009年底通过《国务院关于加强发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号），意见中提出实施乡村旅游富民工程，合理建设特色景观旅游村镇，积极发展休闲度假旅游。可以预见，旅游小城镇将会在城镇化的舞台上继续发挥重要的作用。

第二节 研究的目的与意义

一、研究的目的

旅游小城镇作为发展特色城镇化的一种选择道路，为那些远

离大都市辐射,缺少第二产业发展机会的广大农业地区实现城镇化提供了一条现实途径。这些地区依靠旅游推动城镇化、需要保持小城镇旅游的可持续发展。然而,目前有关旅游小城镇的研究还太过于宽泛和粗糙,多把旅游小城镇作为一个“实体”或者又是“黑箱”来看待。本研究之目的首先在于力图阐明小城镇的社会内涵与历史属性,阐释小城镇的形成原因、基本功能、本质属性、社会生活状态与模式、文化内涵。由此,本研究对焦于旅游小城镇,而聚焦于其中的商业空间。

商业与生俱有纵横联系的力量,使现代摩登城市保持律动。然而,商业空间不只是限于大城市、大都市,亦不是最先从城市出现的。只不过在当代市场经济和现代文明浸染下,现代商业空间得到了超乎预料关注。当代都市中,百货大楼、购物中心、超级市场、专业店、专卖店、便利店、仓储式商场比比皆是,围绕着物质丰厚却情感极度孤立的当代都市人。同济大学莫天伟教授在《市、集、生活形态的生成——在商业空间的构建中恢复创造生活方式的能力》一文中写道:

“精英们似乎总是有那么一种倾向,无论是面对城市还是乡土,好像理论的注意、同情、立场和价值倾向总是面向乡土的,城市永远是他者。”……“为什么我们在看待城市的缺陷和不足时,理论却总是不假思索地退回到乡土呢?这是不是理论与创作在批判文明世界时的一种无力呢?”^①

这里提出这样一个引线:在当代经济商业空间的另一处应该存在着另一类商业空间,它展现着创造生活的能力,这类空间由市集以及其中的生活形态共同构成。相对于各种层出不穷的当代商业业态占据的空间,乡土中和传统中的商业空间在小城镇里显

^① 莫天伟,莫弘之.市、集、生活形态的生成[J].时代建筑,2005(2):16-21.

示着传统商业文化、市井文化、建筑文化和历史文化，而不仅仅是经济消费的强调。面对着当代人对当代商业利益的追逐、迷恋、感叹、批判、无奈又或失望的各种姿态，研究的另一目的是唤醒当代人对传统商业空间的重新认识。

然而，这类颇有价值的传统商业空间无论在当代都市经济的影响下还是在旅游小城镇的发展中都不尽如人意。一是它达不到市场经济追求的规模经济效应；二是在旅游小城镇、旅游古镇过度商业化遭受不断批评的时期，又被连带进商业化破坏旅游景观的言语之中；三是在强调生态环境和城镇化改造中，传统商业空间又因其欠缺卫生治理而屡遭批评。因此，研究目的之三直指传统商业空间在旅游背景下的相关管理问题。而管理的根本还要回到小城镇本质属性、社会生活状态与模式、文化内涵上，这是以往的研究还没有回答的问题。传统商业空间的管理在这里已经不属于一般小城镇的语境，它关系到实现小城镇特色城镇化、小城镇社区的可持续旅游、文化空间保护，或是更高层次上的当代商品社会中人类的精神家园建设。

目前，传统商业空间的资源属性还没有得到相应的重视，研究以集市空间为案例，对传统商业空间的生活生产空间、文化空间遗产、旅游文化资源等多重资源属性进行阐述，为以后的相关研究建立信息资料库。本研究的第四个目的是在全面资源管理的基础上，测量旅游小城镇传统商业空间管理的影响因子，建立定量模型。通过对影响传统商业空间管理的关键项目与因子的数据分析，采用相关的技术方法建立数学回归模型，以期提高旅游小城镇传统商业空间的管理意识和管理水平。

二、研究的意义

研究具有宏观、中观和微观三个层次的意义。

宏观上，研究紧扣当下两个至关重要的并行现象，即城镇化