

# 领航 高考

GAO KAO  
LING HANG

丛书主编 李成民

新精活实展平台 翱翔高飞圆梦想

- ◎中国教辅十大品牌之一
- ◎高考命题专家推荐用书
- ◎单册发行量突破百万册
- ◎中国教育电视台合作伙伴

高考大一轮复习

政治



电子科技大学出版社

梦想 倾情巨献  
Mengxiang

# 高考领航 为梦想助推力量



希望从这里开始.....

HOPE TO START HERE



# 一书在手 全程无忧

在高中三年里，酸甜苦辣样样俱全，悲笑泣乐时时存在，语音袅袅，意犹未尽。高考领航愿用不断超越的执著信念，陪伴您走过这段非凡旅程，圆满您的大学梦想，成就您的人生辉煌！

品质是高考领航的座右铭，创新是高考领航的恒动力。专家名师编写，打造出扛鼎中国教辅书业的力作，为复习备考注入无穷动力。可编辑教学课件光盘；一课一练，活页课时作业；模拟考试应试体验，单元质量评估；解疑释惑，详解答案……一项项凝聚着高考领航殚精竭虑的智慧，见证了高考领航永无止境的突破，更为您的逐梦之旅带来无限精彩与感动。

## 图书在版编目(CIP)数据

高考领航·政治 / 李成民主编. — 成都 : 电子科技大学出版社, 2012.6

ISBN 978-7-5647-1197-9

I. ①高… II. ①李… III. ①政治课—高中—升学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第121832号

## 高考领航 政治

李成民主编

出版 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦 邮编: 610051)  
策划编辑 岳 慧  
责任编辑 周 岚  
主 页 www.uestcp.com.cn  
电子邮件 uestcp@uestcp.com.cn  
发 行 新华书店经销  
印 刷 山东梁山印刷有限公司  
成品尺寸 210mm×297mm 印张 12.5 字数 559千字  
版 次 2012年6月第一版  
印 次 2012年6月第一次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5647-1197-9  
定 价 66.80元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本书如有破损、缺页、装订错误、请与我社联系。

# 目录

# Content

## 必修1 经济生活

第一单元 生活与消费	(1)
第一课 神奇的货币	(1)
第二课 多变的价格	(5)
第三课 多彩的消费	(9)
单元总结	(12)
第二单元 生产、劳动与经营	(15)
第四课 生产与经济制度	(15)
第五课 企业与劳动者	(19)
第六课 投资理财的选择	(23)
单元总结	(26)
第三单元 收入与分配	(29)
第七课 个人收入的分配	(29)
第八课 财政与税收	(33)
单元总结	(37)
第四单元 发展社会主义市场经济	(40)
第九课 走进社会主义市场经济	(40)
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	(44)
第十一课 经济全球化与对外开放	(46)
单元总结	(51)

## 必修2 政治生活

第一单元 公民的政治生活	(54)
第一课 生活在人民当家做主的国家	(54)
第二课 我国公民的政治参与	(58)
单元总结	(62)

第二单元 为人民服务的政府	(65)
第三课 我国政府是人民的政府	(65)
第四课 我国政府受人民的监督	(68)
单元总结	(72)
第三单元 发展社会主义民主政治	(74)
第五课 我国的人民代表大会制度	(74)
第六课 我国的政党制度	(78)
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	(82)
单元总结	(85)
第四单元 当代国际社会	(88)
第八课 走近国际社会	(88)
第九课 维护世界和平 促进共同发展	(91)
单元总结	(94)

## 必修3 文化生活

第一单元 文化与生活	(97)
第一课 文化与社会	(97)
第二课 文化对人的影响	(100)
单元总结	(103)
第二单元 文化传承与创新	(105)
第三课 文化的多样性与文化传播	(105)
第四课 文化的继承性与文化发展	(108)
第五课 文化创新	(111)
单元总结	(114)

# 目录

# Contents

第三单元 中华文化与民族精神·····	(119)
第六课 我们的中华文化·····	(119)
第七课 我们的民族精神·····	(122)
单元总结·····	(125)
第四单元 发展中国特色社会主义文化·····	(129)
第八课 走进文化生活·····	(129)
第九课 推动社会主义文化大发展大繁荣·····	(131)
第十课 文化发展的中心环节·····	(134)
单元总结·····	(138)

## 必修 4 生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神·····	(141)
第一课 美好生活的向导·····	(141)
第二课 百舸争流的思想·····	(143)
第三课 时代精神的精华·····	(145)
单元总结·····	(148)

第二单元 探索世界与追求真理·····	(151)
第四课 探究世界的本质·····	(151)
第五课 把握思维的奥妙·····	(154)
第六课 求索真理的历程·····	(157)
单元总结·····	(160)
第三单元 思想方法与创新意识·····	(164)
第七课 唯物辩证法的联系观·····	(164)
第八课 唯物辩证法的发展观·····	(167)
第九课 唯物辩证法的实质与核心·····	(170)
第十课 创新意识与社会进步·····	(174)
单元总结·····	(177)
第四单元 认识社会与价值选择·····	(181)
第十一课 寻觅社会的真谛·····	(181)
第十二课 实现人生的价值·····	(186)
单元总结·····	(189)

**温馨提示** [选修系列,单独成册,订购成书时将根据各地选修情况免费赠送]

必修1 经济生活

第一单元



生活与消费

第一课 神奇的货币

考点阐释

kao dian chan shi

洞悉考纲·展望命题

●点击考点	●提示重点	●复习建议
1. 货币的本质:商品的基本属性;货币的产生与本质;货币的基本职能;金属货币与纸币 2. 货币的种类与形式:货币与财富;结算与信用工具;外汇和汇率	近三年高考考频较高的知识点依次是:汇率的变化及其影响;纸币发行与通货膨胀;货币的基本职能	1. 根据纸币发行规律,分析2011年7月7日起中国人民银行上调金融机构人民币存款贷款基准利率的措施 2. 运用外汇和汇率知识,关注国际上一些国家对人民币汇率施压并根据人民币汇率走势,分析人民币升值的利与弊 3. 根据纸币发行规律,给出我国经济发展中避免通货膨胀和通货紧缩迷局的措施建议

自主梳理

zi zhu shu li

理清知识·盘点要点

●考点剖析	●问题探究
<p><b>一、货币的本质</b></p> <p>1. 商品的含义及其基本属性                      (1) 含义:商品是_____的劳动产品。                      (2) 基本属性:_____和_____。                      提示:(1)不用于交换的劳动产品不是商品。                      (2)商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。</p> <p>2. 货币的含义与本质                      (1) 产生:货币是_____发展到_____的产物。                      (2) 含义:货币是从商品中分离出来的_____的商品。                      (3) 本质:_____。                      提示:货币的本质不是一般的商品。货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。因此,货币的本质是一般等价物。</p> <p>3. 货币的职能                      (1) 基本职能                      ① 价值尺度:用货币表现和衡量其他一切商品_____的职能。                      ② 流通手段:货币充当商品_____的职能。</p> <p>(2) 其他职能: { _____。                      _____。                      _____。</p> <p>提示:货币的基本职能是指货币一产生时就有的职能。货币具有价值尺度和流通手段两种基本职能。</p> <p>4. 金属货币与纸币                      (1) 货币的发展:金银条块——_____——电子货币。                      (2) 纸币的产生:_____发展到一定阶段的产物。                      (3) 纸币的含义:由_____ (或某些地区)发行的、强制使用的_____。                      (4) 纸币发行规律:必须以_____为限度。                      提示:纸币的发行量受纸币发行规律的制约,如果超出流通中实际需要的货币量,过多地发行纸币,会引发通货膨胀,影响人民的生活。</p>	<p>1. 请归纳出判断商品的方法。</p> <p>2. 辨析:货币就是一般等价物。</p> <p>3. 思考:流通手段和支付手段的区别是什么?</p> <p>4. 判断:(1)金银天然不是货币,货币天然金银。 ( )                      (2)货币在执行两种基本职能时,需要现实的货币。 ( )</p>

●考点剖析	●问题探究
<p><b>二、货币的种类与形式</b></p> <p>1. 货币与财富</p> <p>(1)基本观点:从起源看, _____;从本质上看,它是 _____;从职能上看, _____;在一定意义上,货币是财富的象征。在社会主义初级阶段,仍然存在着商品货币关系,生产、分配、交换、消费等各种经济活动,都离不开货币。</p> <p>(2)正确态度:对于金钱,要取之 _____,用之 _____,用之 _____。</p> <p>(3)现实意义:正确的金钱观,指导我们理性地对待金钱,通过合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方,用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。</p> <p>提示:(1)货币的本质是一般等价物,它能和一切商品相交换。在一定意义上,货币是财富的象征,因此人们崇拜货币。</p> <p>(2)如何看待金钱,如何获取金钱,如何使用金钱,体现出不同的金钱观。树立正确的金钱观,会使我们的灵魂更加纯洁,道德更加高尚,人生更有意义。</p> <p>2. 结算与信用工具</p> <p>(1)结算方式: _____ 结算和 _____ 结算。</p> <p>(2)信用工具</p> <p>①信用卡:具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的 _____。</p> <p>优越性:集存款、 _____、消费、 _____、 _____ 为一体,减少现金使用,方便购物消费, _____。</p> <p>②支票:是 _____ 凭证。</p> <p>分类: _____ 支票和 _____ 支票。</p> <p>3. 外汇与汇率</p> <p>(1)外汇的含义:用 _____ 表示的用于国际间结算的 _____ 手段。</p> <p>(2)汇率的含义:又称汇价,是两种货币之间的 _____。</p> <p>(3)汇率 { 如果 100 单位外币兑换的人民币增多,说明外币汇率 _____。 的变化 { 如果 100 单位外币兑换的人民币减少,说明外币汇率 _____。</p> <p>(4)保持人民币币值基 { ①对内 _____ 稳定,对外 _____ 稳定。 本稳定 { ②对 _____ 安定、国民经济又好又快发展,对世界 _____、经济的发展,具有重要意义。</p> <p>提示:外汇不等于外币。外币是指的外国的货币,包括外国的纸币、铸币;外汇通常是以外国货币表示的国际间结算的支付手段,具体包括外币、外币有价证券、外币支付凭证等。外币属于外汇的范围,但不能把两者等同起来。外汇执行的主要是货币的支付手段职能。</p>	<p>5. 简答:纸币可代替金属货币执行哪些职能?</p> <p>6. 判断:(1)纸币有使用价值,是商品。 ( )</p> <p>(2)纸币的面额、发行量、购买力都是由国家决定的。 ( )</p> <p>(3)物价上涨就是通货膨胀。 ( )</p> <p>7. 思考:你认为取之有道的“道”应如何解释。</p> <p>8. 判断:使用银行信用卡可以减少现金流量并缓解通货膨胀。 ( )</p> <p>9. 简答:根据汇率变化情况总结:本币币值与汇率之间的关系是怎样的?</p> <p>10. 简答:列举人民币升值对国内消费者和企业带来的有利影响。</p>

**名师讲坛**

ming shi jiang tan

典例探究·触类旁通

一、概念对比:通货膨胀与通货紧缩

		通货膨胀	通货紧缩
区别	含义及实质不同	指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨、纸币贬值的现象。其实质是社会总需求大于社会总供给	指物价水平在较长时间内持续下降的经济现象,其实质是社会总需求小于社会总供给
	表现不同	为纸币贬值、物价上涨、经济过热	为物价持续下降、市场疲软、经济萎缩
	形成的原因不同	是由于纸币发行量过多或纸币的流通速度过快而造成的	是由宏观经济环境从商品短缺转为相对过剩、货币供应量增长乏力、国外经济危机传导的物价下降等原因造成的

		通货膨胀	通货紧缩
区别	解决的方法不同	一是要大力发展生产,增加有效供给;二是要控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支等措施	主要靠综合运用投资、消费和出口等措施拉动经济增长,对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要靠扩大内需的方针
联系		都表现为社会总需求与社会总供给不平衡,即由流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的;二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序,因此,必须采取有效的措施加以抑制	

**【考题印证】**

1. (2011 年海南卷)2011 年 1~4 月我国对外贸易顺差为 104 亿美元,形成大量外汇占款(指中央银行因收购外汇而投放的等值本币),加大了通货膨胀的压力。为减轻通货膨胀的压力,中国人民银行可采取的措施是 ( )

A. 降低基准利率                      B. 加快货币流通速度

C. 扩大国债发行规模                  D. 发行金融债券

## 二、易混辨析：货币和纸币

		货币	纸币
区别	含义	货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品	由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号
	产生	在交换中从一般商品中分离出来	在货币充当流通手段的职能中产生
	属性	是商品,具有使用价值与价值	是价值符号,不是商品,只具有使用价值,而无价值
	职能	价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币	一般只能代替金属货币执行流通手段和支付手段的职能
联系	①纸币是价值符号,货币是纸币发行和流通的基础。②纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币就没有纸币。③货币和纸币都在商品交换中充当媒介,都可以执行流通手段的职能,都体现商品生产者之间的各种关系。④纸币代替金属货币执行流通手段职能,纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度		

## 【考...证】

2. (2011年上海卷)自20世纪70年代,世界各国普遍实行纸币本位制。与金本位制下流通的纸币不同,纸币本位制下的纸币 ( )

- A. 可以无限量发行      B. 没有法定含金量  
C. 不能作为财产的代表      D. 执行计价单位的功能

## 三、难点突破：汇率的变动

## 1. 汇率与币值的变化之间的关系

汇率,又称汇价,有外汇汇率和本币汇率两种表示方法。外汇汇率又称外币对本币的汇率,外汇汇率升高,即用本币表示的外汇的价格上升,也就是外币升值,本币贬值。外汇

汇率跌落,即外汇汇价降低,表示外汇的人民币价格下跌,即贬值,相对而言,本币汇率上升,本币升值。

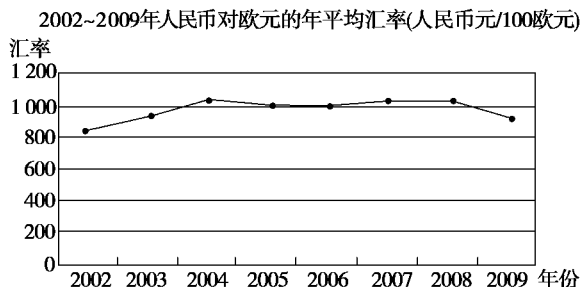
## 2. 汇率变动对一国经济的影响

(1)汇率变动对一国进出口贸易的影响。一般来说,本币贬值,外汇汇率升高,有利于鼓励出口,限制进口。从出口方面看,外汇汇率升高,意味着以外币表示的本国出口商品在国际市场上的价格降低,因此价格竞争力增强,从而有利于提高本国商品的出口竞争力。从进口看,当外汇汇率升高时,以本币表示的进口商品价格就会上涨,进口成本加大,进口受到抑制。

(2)汇率变动对一国资本流动的影响。当外汇汇率升高,本币大幅贬值时,人们为了避免本币进一步贬值所造成的损失,就会将本币换成外币资产或把资金投向国外,导致资本外流,但有利于外国资本的引进。与此相反,当外汇汇率降低、本币升值时,则刺激进口,限制出口,不利于外资的流入。

## 【考...证】

## 3. (2010年北京文综)



不考虑其他因素,图中汇率变化产生的影响是 ( )

- ①2002~2004年,中国出口到法国的纺织品更具竞争力了  
②2002~2004年,德国出口到中国的机械设备变得便宜了  
③2008~2009年,中国企业赴欧元区国家投资设厂更有利  
④2008~2009年,法国学生来中国留学需要的费用减少了

- A. ①③      B. ①④  
C. ②③      D. ②④

## 考 向 聚 焦

## 权威指点·有的放矢

kao xiang ju jiao

## 考向一

## 商品的基本属性

## 商品的基本属性

- 考法1: 通过提供免费产品和服务考查价值的实现  
考法2: 通过对两种商品的对比选择,考查商品是使用价值与价值的统一体

## 【例1】

(2011年江苏单科)某公司向计算机个人用户提供免费的安全和杀毒服务,占据了国内网络安全软件市场的半壁江山。该公司的产品和服务之所以免费提供,是因为其提供的产品与服务 ( )

- A. 属于公共物品      B. 价值通过其他形式实现  
C. 使用价值不大      D. 未用于交换而没有价值

【解析】某公司之所以向计算机个人用户提供免费的安全和杀毒服务,是为了使用户购买该公司的其他产品与服务,那么,这种免费提供的安全和杀毒服务的价值就通过其他形式实现,故选B。A、C、D不符合题意。

【答案】 B

## 变式自测

1. (2010年福建高考)福州至厦门高速铁路客运专线(动车)开通后,福州的张先生和李先生在“乘坐动车还是汽车前往厦门”的讨论中,张先生说,我会选择动车,虽然它的价格高一些,但速度快,用时少。李先生说,我会选择汽车,虽然它的速度没有动车快,但价格低。由此可见 ( )

- A. 商品价格的高低受供求关系影响  
B. 商品价格的高低反映商品质量的优劣  
C. 人们选择商品关注的是商品的有用性  
D. 人们选择商品关注的是使用价值与价值的统一



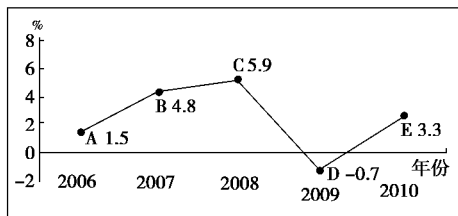
纸币与通货膨胀

考法1: 通过居民消费价格的指数(CPI)的变化图判断采取的政策

考法2: 通货膨胀预期日益强烈的情况下, 消费者理性的应对措施

考法3: 通过流通中所需要的货币量公式计算实际的货币量, 与发行的货币量比较, 推算价格的高低

**例2** (2011年福建卷) 通货膨胀率一般是用居民消费价格指数(CPI)来衡量的物价涨幅, 国际上通常把CPI涨幅达到3%作为警戒线。读下图, 下列说法正确的是 ( )



“十一五”时期我国居民消费价格指数(CPI)涨跌幅度

- A. 在A点时, 适宜采取扩张性财政政策, 降低利率
- B. 从B点到C点, 适宜减少财政支出, 降低货币流通速度
- C. 从C点到D点, 适宜扩大财政盈余, 降低存款准备金率
- D. 在E点时, 适宜增发国债, 增加货币供给

**【解析】** 本题主要考查财政政策和货币政策的相关知识, 意在考查考生准确运用财政政策和货币政策分析现实问题的能力。在A点时我国经济运行态势良好, 此时适宜实施稳健的财政政策, 故A不选; 从C点到D点, 经济呈现下滑趋势, 此时适宜实施积极的财政政策, 而不是扩大财政盈余, 故C不选; 在E点时CPI涨幅已经超过了3%的国际警戒线, 面临通货膨胀压力, 此时应减少市场中的货币流通量, 而不应该增加货币的供给, 故D不选; 从B点到C点, 通货膨胀压力加大, 所以应该减少财政支出, 降低货币流通速度, 从而控制市场中的货币流通量, 以稳定物价, 故选B。

**【答案】** B

**变式自测**

2. (2011年广东卷) 2011年一季度我国消费价格指数(CPI)同比上升5.0%, 居民的通货膨胀预期日益强烈。在此情况下, 不考虑其他因素, 消费者理性的应对措施是 ( )
  - A. 增加现期消费
  - B. 提前归还债务
  - C. 持有债券
  - D. 增加储蓄
3. (2011年安徽卷) 假如一年内某国待售商品的价格总额为10 000亿元, 货币流通速度一年为4次, 同期中央银行

发行纸币5 000亿元。若其他条件不变, 此种情况会引起该国商品 ( )

- A. 价值量降低
- B. 价值量提高
- C. 价格下跌
- D. 价格上涨

汇率

考法1: 通过汇率图判断汇率的变化情况

考法2: 通过外汇报价表, 考查如何兑换最划算(美元换人民币、美元换欧元)

**例3** (2011年上海综合) 下面分别是同一时期美元兑人民币、日元兑人民币汇率的走势图。根据图表判断, 这段时期期末与期初相比, 三者之间汇率所发生的变化是 ( )



- A. 人民币兑美元汇率上升, 日元兑美元汇率变化不大
- B. 人民币兑美元汇率上升, 日元兑美元汇率也在上升
- C. 人民币兑美元汇率下跌, 日元兑美元汇率变化不大
- D. 人民币兑美元汇率下跌, 日元兑美元汇率也在下跌

**【解析】** 本题考查汇率的相关知识。由上图可以得出: 1美元兑人民币数量在减少, 说明人民币兑美元汇率上升, 不选C、D; 由下图可以得出: 日元兑换人民币汇率基本持平, 综合上下两图结论可知: 日元兑美元汇率上升, A不符合题意, 故选B。

**【答案】** B

**变式自测**

4. (2011年重庆卷) 张某有5万美元, 他决定将其中的2万美元换成人民币, 3万美元换成欧元。根据表中四家银行提供的当天外汇报价, 张某应选择的银行分别是 ( )

银行 \ 汇率	甲	乙	丙	丁
1美元兑人民币	6.522 7	6.524 8	6.525 7	6.523 5
1欧元兑美元	1.423 5	1.425 8	1.424 1	1.422 2

- A. 甲和丁
- B. 丙和乙
- C. 丙和丁
- D. 甲和乙

## 第二课 多变的价格

### 考 点 阐 释

洞悉考纲·展望命题

k a o   d i a n   c h a n   s h i

●点击考点	●提示重点	●复习建议
1. 价格的决定与变动: 价值与价格; 价值决定价格; 价值规律及其表现形式; 供给与需求; 影响(均衡)价格的因素 2. 价格变动对经济生活的影响: 价格变动对消费者的影响; 价格变动对生产的影响; 价格变动对需求量的影响	近三年高考考频较高的知识点依次是: 价格变动对生活消费的影响; 供求影响价格; 劳动生产率与商品价值量的关系	1. 2011年春节期间部分商品价格异常波动, 据此分析影响商品价格的复杂因素 2. 食品价格上涨带动我国CPI走高, 分析价格的变动如何影响百姓生活 3. 房价居高不下成为国人关注的焦点, 稳定房价刻不容缓, 请你为国家、房地产商、消费者开出良方

### 自 主 梳 理

理清知识·盘点要点

z i   z h u   s h u   l i

●考点剖析	●问题探究															
<p style="text-align: center;"><b>一、价格的决定与变动</b></p> <p>1. 供求关系对价格的影响</p> <p>(1) 引起价格变动和差异的因素很多, 如 _____ 等, 甚至 _____ 等文化因素也能对价格产生影响。各种因素对商品价格的影响, 是通过改变该商品的 _____ 来实现的。</p> <p>(2) 供求影响价格 { ①供不应求, 价格 _____, _____ 市场。 ②供过于求, 价格 _____, _____ 市场。</p> <p>2. 价值与价格</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 40%; text-align: center;">价值</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">价格</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">含义</td> <td>凝结在 _____ 中的无差别的人类劳动</td> <td>价值的货币表现</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">性质</td> <td>商品的 _____ 属性和社会属性</td> <td>商品价值的表现形式</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">影响因素</td> <td>①社会劳动生产率; ②社会必要劳动时间</td> <td>①商品价值; ②供求关系; ③纸币发行量; ④地区、季节等因素</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">联系</td> <td colspan="2">_____ 是 _____ 的基础, _____ 决定 _____, _____ 反映 _____, 一般情况下二者成正比, 在供求关系影响下, _____ 围绕 _____ 上下波动</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 价值决定价格</p> <p>(1) 价值与价格关系</p> <p>_____ 是价格的基础, _____ 是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下, _____。</p> <p>(2) 价值量的决定</p> <p>①商品的价值量是由 _____ 决定的。社会必要劳动时间, 是指在 _____ 的生产条件下, 在 _____ 下, _____ 所需要的劳动时间。</p> <p>②社会必要劳动时间对每个生产者的意义:</p> <p>个别劳动时间 _____ 社会必要劳动时间的, 处于有利的地位; _____ 社会必要劳动时间的, 处于不利地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的 _____, 提高 _____。</p>		价值	价格	含义	凝结在 _____ 中的无差别的人类劳动	价值的货币表现	性质	商品的 _____ 属性和社会属性	商品价值的表现形式	影响因素	①社会劳动生产率; ②社会必要劳动时间	①商品价值; ②供求关系; ③纸币发行量; ④地区、季节等因素	联系	_____ 是 _____ 的基础, _____ 决定 _____, _____ 反映 _____, 一般情况下二者成正比, 在供求关系影响下, _____ 围绕 _____ 上下波动		<p>1. 判断: (1) 在商品流通过程中, 有时供求决定价格, 有时价值决定价格。 ( )</p> <p>(2) 价值决定价格, 商品价值变化, 价格不一定变化。 ( )</p> <p>2. 判断: (1) 社会劳动生产率与商品价值总量成正比。 ( )</p> <p>(2) 某企业通过技术创新可以提高社会劳动生产率, 使商品的价值量减少。 ( )</p> <p>3. 判断: (1) 等价交换就是指商品的价格与价值相符合。即指每次交换商品的价格都与价值相一致。 ( )</p> <p>(2) 价格经常背离价值是对价值规律的否定。 ( )</p> <p>4. 简答: (1) 同一商品的不同商品生产者, 在同一时间、地点、条件下, 按同一价格出售自己的商品, 为什么有的赚钱, 有的亏本?</p> <p>(2) 同一商品的同一生产者, 在不同时间、地点、条件下出售自己的商品, 为什么有时赚钱, 有时亏本?</p>
	价值	价格														
含义	凝结在 _____ 中的无差别的人类劳动	价值的货币表现														
性质	商品的 _____ 属性和社会属性	商品价值的表现形式														
影响因素	①社会劳动生产率; ②社会必要劳动时间	①商品价值; ②供求关系; ③纸币发行量; ④地区、季节等因素														
联系	_____ 是 _____ 的基础, _____ 决定 _____, _____ 反映 _____, 一般情况下二者成正比, 在供求关系影响下, _____ 围绕 _____ 上下波动															

●考点剖析	●问题探究																				
<p>(3) 劳动生产率与价值量的关系 单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成_____比。 提示:如果生产某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率,就会导致生产该商品的社会必要劳动时间缩短,从而使单位商品的价值量降低。可见,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。</p> <p>4. 价值规律及其表现形式 (1) 基本内容: _____。</p> <p>(2) 表现形式: 商品的价格受_____的影响, 围绕_____上下波动。</p> <p>二、价格变动对经济生活的影响</p> <p>1. 对消费者的影响 { (1) 价格上升时, _____ 购买。 (2) 价格下降时, _____ 购买。</p> <p>2. 对生产的影响 { (1) 调节_____。 (2) 提高_____。 (3) 促使_____。</p> <p>3. 对需求量的影响 { (1) 对不同商品需求量的影响 { ①生活必需品: _____。 ②高档耐用品: _____。 ①互为替代品: _____。 (2) 对相关商品需求量的影响 { ②互补商品: _____。</p> <p>提示:(1) 价格变动对生产的影响, 在社会化的商品经济中就表现为市场对资源的配置作用。 (2) 商品生产者必须遵循价值规律的要求, 面向市场, 生产物美价廉、适销对路的产品。 (3) 企业要改进技术, 加强管理, 提高劳动生产率, 缩短个别劳动时间, 给自己的产品提供降价空间, 使其在价格竞争中取得优势。</p>	<p>5. 辨析: 物以稀为贵。</p> <p>6. 辨析: 产品价廉物美, 就能占有市场。</p> <p>7. 填表:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">价格</th> <th colspan="2">需求</th> </tr> <tr> <th>本商品</th> <th>相关商品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">互为替代品</td> <td>上升</td> <td>减少</td> <td></td> </tr> <tr> <td>下降</td> <td>增加</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">互补商品</td> <td>上升</td> <td>减少</td> <td></td> </tr> <tr> <td>下降</td> <td>增加</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		价格	需求		本商品	相关商品	互为替代品	上升	减少		下降	增加		互补商品	上升	减少		下降	增加	
	价格			需求																	
		本商品	相关商品																		
互为替代品	上升	减少																			
	下降	增加																			
互补商品	上升	减少																			
	下降	增加																			

**名师讲坛**  
ming shi jiang tan

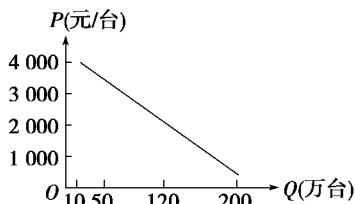
典例探究·触类旁通

一、综合分析: 需求定理和供给定理

1. 需求曲线和需求定理

尽管影响需求的因素很多, 其中最重要的因素还是商品的价格。在分析需求与价格的相互关系时, 有个前提条件, 即假定其他因素保持不变。我们可以把微波炉这种商品的需求随价格的变动情况描述下来。

	价格(元/台)	需求量(万台)
a	4 000	10
b	3 000	50
c	2 000	120
d	1 000	200



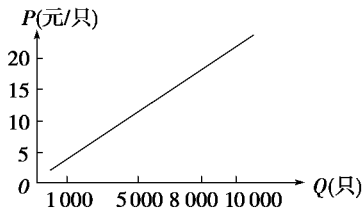
横轴  $OQ$  表示商品的需求量, 纵轴  $OP$  表示商品的价格。按需求表中的数字在图中标出相应的点, 将各点连接起来, 所形成的线即为需求曲线。它表示在不同的价格水平下消费者愿意而且能够购买的商品数量。

需求表和需求曲线表明, 商品的需求量同商品价格成反方向变动。即商品的价格越高, 需求量越少; 价格越低, 需求量越大。这种普遍现象被称为“需求定理”。

2. 供给曲线和供给定理

在其他影响供给的因素不变的前提下, 考察供给与价格之间的关系。我们可以将口罩这种商品的供给量随价格变动的情况描述下来。

	价格(元/只)	供给量(只)
a	20	10 000
b	15	8 000
c	10	5 000
d	5	1 000

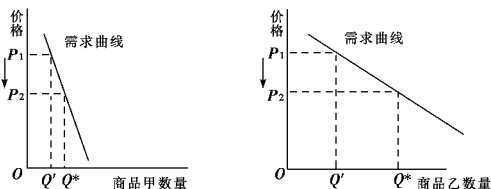


横轴  $OQ$  表示商品的供给量,纵轴  $OP$  表示商品的价格。按供给表中的数字在图中标出相应的点,将各点连接起来,所形成的曲线即为供给曲线。它表示在不同的价格水平下生产者愿意而且能够提供出售的商品数量。

供给表和供给曲线表明,商品的供给量同商品价格成同方向变动。在其他条件不变的情况下,供给量随着商品本身价格的上升而增加,随着商品本身价格的下降而减少。这种普遍现象被称为“供给定理”。

**【考题印证】**

1. (2010年广东文综)图中商品甲、乙是两种互不关联的普通商品。



当两商品的价格  $P$  均从  $P_1$  同幅下降到  $P_2$  时,对于需求量  $Q$  的变化,若有如下判断:

- ①两商品的需求量与价格同向变动
- ②两商品的需求量与价格反向变动
- ③两商品相比,商品甲是高档耐用品
- ④两商品相比,商品甲是生活必需品

其中正确的是 ( )

- A. ①③
- B. ①④
- C. ②③
- D. ②④

**二、重点总结:价格变动的影**

**1. 价格变动对人们生活的影**

准确理解价格变动对生活的影响,可采用列表比较法,分别从一般情况下价格与需求量的关系,价格变动对不同商品需求量的影响,价格变动对相关商品需求量的影响三个方面进行比较。

		具体表现			
一般情况下		商品价格上升,人们购买减少;商品价格下降,人们购买增加			
其他情况下	心理作用	“买涨不买落”现象(商品价格上升时,购买增多;价格降低时,购买减少)			
	不同商品对价格变动的反应程度不同	生活必需品价格升降,人们的需求变化较少;高档耐用品价格升降,人们的需求变化较大			
	相关商品价格影响	<table border="1"> <tr> <td>替代品</td> <td>一种商品价格上升,人们对其减少需求,而对其替代品的需求量增加。一种商品价格下降,人们对其增加需求,而对其替代品的需求量减少</td> </tr> <tr> <td>互补品</td> <td>一种商品价格上升,人们对其需求量减少,对其互补商品的需求量减少。一种商品价格下降,人们对其需求量增加,对其互补商品的需求量增加</td> </tr> </table>	替代品	一种商品价格上升,人们对其减少需求,而对其替代品的需求量增加。一种商品价格下降,人们对其增加需求,而对其替代品的需求量减少	互补品
替代品	一种商品价格上升,人们对其减少需求,而对其替代品的需求量增加。一种商品价格下降,人们对其增加需求,而对其替代品的需求量减少				
互补品	一种商品价格上升,人们对其需求量减少,对其互补商品的需求量减少。一种商品价格下降,人们对其需求量增加,对其互补商品的需求量增加				

**2. 价格变动对生产的影响**

**(1) 调节生产规模**

原因:商品的供求与价格是相互制约、相互影响的,商品的价格是围绕价值上下波动的。

过程:在市场经济中,生产者按照供求和价格的变化进行生产和销售。当某种商品供过于求时,价格下降,生产者获利减少,生产者会主动压缩生产规模,使商品的供应量减少。当商品供不应求时,价格上涨,生产者获利增加,生产者会主动扩大生产规模,使商品的供应量增加。

**(2) 提高劳动生产率**

原因:商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的。

过程:提高个别劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。商品生产者只有率先提高劳动生产率,改进技术,加强管理,才能缩短生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,在价格竞争中取得优势。

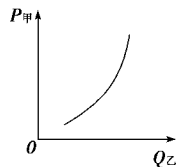
**(3) 促使企业生产适销对路的高质量产品**

原因:商品的使用价值是价值的物质承担者。

过程:消费者购买商品是为了获得使用价值。在市场经济中,商品生产者只有生产出质量好的产品,或者其他企业无法生产的新产品,才能够将产品以较高的价格销售出去,从中获得更多的利润,在质量竞争中取得优势。

**【考题印证】**

2. (2010年山东卷)甲商品价格( $P_{甲}$ )与乙商品需求量( $Q_{乙}$ )之间存在如图所示关系。在其他条件不变的情况下,下列判断正确的是 ( )



- ①甲商品的需求量受乙商品价格的影响
- ②甲商品价格上涨会使乙商品价格下降
- ③甲商品价值量降低时,人们对乙商品的需求增加
- ④人们的某一特定需要,甲乙两种商品都可以满足

- A. ①②
- B. ①④
- C. ②③
- D. ③④

**三、难点突破:商品价值量、劳动生产率、劳动时间的关系**

1. 不管社会劳动生产率怎样变化,同一劳动在同一时间内创造的价值总量不变。

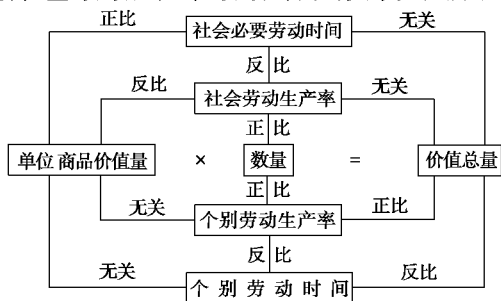
2. 社会劳动生产率越高,单位时间内生产出来的产品数量即使用价值量越高。因此,社会劳动生产率与商品的使用价值量成正比关系。

3. 社会劳动生产率越高,意味着同一时间内生产的商品数量增加,在价值总量不变的情况下,单位商品的价值量就会减少。所以,社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比关系。

4. 个别劳动生产率提高,单位商品的价值量不变,这意味着这个商品生产者在同一时间内创造的商品价值总量增加。所以说,一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率成正比关系。



价值量、劳动生产率、劳动时间的关系如图所示。



**[考题印证]**

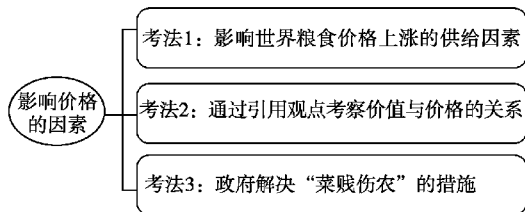
3. 假设某企业 2010 年的生产条件属于社会平均水平, 生产一件甲种商品的劳动耗费为 6 元, 产量为 10 万件。2011 年该企业的劳动生产率提高 50%, 其他条件不变, 那么, 该企业生产甲种商品的个别价值、社会价值和价值总量分别为 ( )
- A. 4 元、4 元、60 万元      B. 6 元、8 元、90 万元  
C. 4 元、6 元、90 万元      D. 8 元、6 元、120 万元

**考 向 聚 焦**

权威指点 · 有的放矢

**考向一**

**影响价格的因素**



- 【例 1】** (2011 年江苏卷) 2011 年 3 月初, 联合国粮农组织发布的 2 月份全球食品价格指数创历史新高。影响此次世界粮食价格上涨的供给因素是 ( )
- A. 一些粮食主产国遭受自然灾害  
B. 世界经济开始逐步复苏  
C. 国际贸易保护主义抬头  
D. 发达国家宽松的货币政策

**【解析】** 本题考查影响价格的因素, 意在考查考生的分析判断能力。解答时要抓住题干中的关键信息“价格上涨的供给因素”, 据此可以分析出价格上涨的原因是供给减少, 故选 A。世界经济复苏, 供给会增加, B 不选。国际贸易保护主义没有改变粮食的全球供应量, C 不选。宽松的货币政策会增加需求, 但它不属于供给因素, D 不选。

**【答案】** A

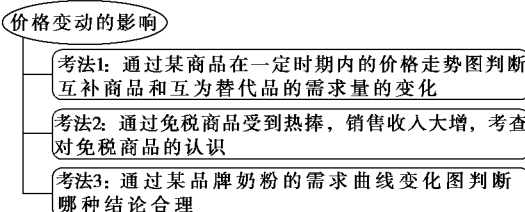
**变式自测**

1. (2011 年四川卷) 在谈到某些图书的价格时, 有人认为: “每一分的品质都是由每一分的成本堆积起来的, 没有真正物美价廉的东西。”这一观点蕴涵的经济道理是 ( )
- A. 图书的价格由其价值决定, 它一定要等于其价值  
B. 图书的价格由其价值决定, 它一定要反映其价值  
C. 图书的价格受供求关系影响, 它不会等于其价值  
D. 图书的价格受供求关系影响, 但它不会偏离价值
2. (2011 年全国卷) 今年上半年, 我国一些地区出现蔬菜收购价格下跌、销售不畅的现象。为减少菜农损失, 各级政府采取了一些相应的措施。下列措施中, 有助于解决“菜贱伤农”问题的是 ( )
- ① 加强种植技术培训, 提高农业劳动生产率    ② 建立供求信息平台, 调整蔬菜种植结构  
③ 减少蔬菜流通环节, 提高产品附加值    ④ 实行蔬菜价格保护, 加大农业补贴力度

- A. ①③      B. ①④  
C. ②③      D. ②④

**考向二**

**价格变动的的影响**



**【例 2】** (2011 年安徽卷) 右图 价格↑

中的曲线反映的是某种商品在一定时期内的价格走势。同期, 该种商品的价格变动引起其需求量发生反向变化。在其他条件不变的情况下, 下列判断正确的是 ( )

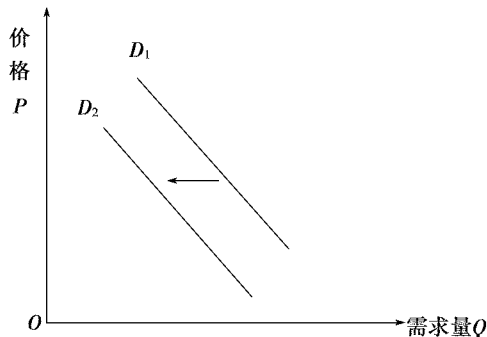
- ① 该种商品的互补商品需求量会有所增加    ② 该种商品的互补商品需求量会有所减少  
③ 该种商品的替代商品需求量会有所减少    ④ 该种商品的替代商品需求量会有所增加
- A. ①③      B. ①④  
C. ②③      D. ②④

**【解析】** 本题考查价格变动的影响, 意在考查考生对知识的理解运用能力。从图中可以看出, 该商品的价格在不断下降, 那么该商品的需求量会增加, 其互补商品的需求量会增加, 其替代商品的需求量会减少, ①③应选。

**【答案】** A

**变式自测**

3. (2011 年海南卷) 2011 年 4 月 20 日, 海南离岛免税购物政策在三亚的免税店试点实施, 免税商品受到热捧, 销售收入大增。免税商品销售收入的提高, 是因为 ( )
- A. 免税商品一般是处于买方市场的商品  
B. 免税商品一般是需求弹性较高的商品  
C. 免税商品之间可以相互替代  
D. 免税商品一般是生活必需品
4. (2011 年广东卷) 下图描述的是某品牌奶粉的需求曲线由  $D_1$  左移到  $D_2$ 。下列事件中能导致这种变动关系的是 ( )



- A. 该奶粉生产商供应减少  
B. 政府提高了商品消费税  
C. 居民收入水平大幅上升  
D. 该奶粉检测出有害物质

## 第三课 多彩的消费

### 考 点 阐 释

洞悉考纲·展望命题

●点击考点	●提示重点	●复习建议
1. 消费及其类型:影响消费的因素;消费类型;消费结构 2. 树立正确的消费观:消费心理;消费行为	近三年高考考频较高的知识点依次是:影响消费水平的因素;树立正确的消费观;恩格尔系数与消费结构	1. 根据影响消费的因素,分析国家大力发展生产力、缩小收入差距、稳定物价等提高人们生活消费水平的措施 2. 结合自身及周边同学的消费心理和消费行为,分析树立正确消费观的重要性 3. 分析生态文明建设的具体案例,说明保护环境、绿色消费的原则

### 自 主 梳 理

理清知识·盘点要点

●考点剖析	●问题探究
<p>一、消费及其类型</p> <p>1. 影响消费的因素</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">           (1) _____            (2) _____            (3) 其他因素。         </div> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">}</div> <div>           ① _____。            ② _____。            ③ _____。         </div> </div> <p>提示:(1)影响消费的因素有很多,除上述三点之外,社会经济发展水平、生产水平和结构、家庭人口数量和结构、社会福利制度、消费心理等都对居民消费水平有重要的影响,其中最根本的是社会经济发展水平。</p> <p>(2)收入水平的高低对消费水平有直接的影响。消费水平的高低,取决于居民可支配收入的多少。提高居民消费水平的主要途径,就是增加收入。</p> <p>2. 消费的类型</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">           (1)按消费对象不同,分为: _____。            (2)按交易方式不同,分为: _____。            (3)按消费目的不同,分为: _____。         </div> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">}</div> </div> <p>提示:贷款消费并不是让人毫无根据地透支生活,而是在权衡自己的收入水平后,对自己生活所作的安排。</p>	<p>1. 简答:结合影响消费的因素,分析如何提高人们的消费水平。</p> <p>2. 辨析:物价越低,消费水平越高。</p>

●考点剖析	●问题探究
<p>3. 消费结构 { (1)含义及变化: _____。</p> <p>_____。</p> <p>(2)恩格尔系数的含义: _____。</p> <p>(3)恩格尔系数大小与消费结构变化的关系: _____。</p> <p>_____。</p> <p><b>二、树立正确的消费观</b></p> <p>1. 消费心理 { (1) _____。</p> <p>(2) _____。</p> <p>(3) _____。</p> <p>(4) _____。</p> <p>2. 理智的消费者 { (1) _____。</p> <p>(2) _____。</p> <p>(3) _____。</p> <p>(4) _____。</p> <p>应践行的原则</p> <p><b>提示:</b>(1)注意区别从众心理引发的消费与攀比心理引发的消费。</p> <p>(2)适度消费即合理消费,它要求消费支出与自己的收入相适应,这里既包括当前的收入水平,也包括对未来收入的预期。</p> <p>(3)在自己经济承受能力之内,还应该提倡积极的、合理的消费。①不能过分抑制消费。过分抑制消费,从个人角度看,其生活质量不能得到提高,会影响人的发展;从社会角度看,会影响社会生产的发展。②要有一个合理的消费结构,也就是在安排生活消费时,要注意物质消费与精神消费协调发展,使消费合乎科学,有利于身心健康和全面发展,合乎社会的可持续发展。</p> <p>(4)绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨,符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称,核心是可持续性消费。</p>	<p>3. 思考:你怎样理解生存资料、发展资料、享受资料的层次性?</p> <p>4. 判断:食品支出比重下降意味着居民生活水平的提高。 ( )</p> <p>5. 下列现象分别属于何种消费心理:</p> <p>(1)部分居民为展示个性,将家庭居室装修得与众不同。 ( )</p> <p>(2)小张说,汽车只是一种为我服务的工具,什么品牌无所谓,关键是质量要好,价格实在。 ( )</p> <p>(3)购物跟着“打折”走,买保健品跟着明星做的广告走。 ( )</p> <p>(4)不买最好的,只买最贵的。 ( )</p> <p>6. 简答:你认为提倡“绿色消费”有什么意义。</p>

**名师讲坛**  
ming shi jiang tan

典例探究·触类旁通

**一、重点突破:关于对消费结构的认识**

1. 消费结构是指一定时期消费者所消费的各种消费资料之间的比例关系。消费结构包括宏观和微观两个层面。微观消费结构是基本的,它是宏观消费的基础。消费结构可以从不同角度分类。按人们实际消费支出的不同方面,可以形成吃、穿、住、用、行等形式不同的消费结构。

2. 影响消费结构的因素很多,就经济因素来说,主要受产业结构、居民收入、消费品价格以及人口数量和结构等因素的影响。我们可以从影响消费的因素推知提高消费水平的途径。

影响消费的因素	提高消费水平的途径
居民收入	发展经济,保持经济稳定增长,增加居民收入(根本途径)
收入预期	发展经济,扩大就业,提高居民收入预期
收入差距	调节收入分配,克服两极分化,实现共同富裕
商品价格	加强宏观调控,抑制通货膨胀,稳定物价

3. 消费结构的变化趋势与社会生产发展密切相连。随着经济发展和人们收入的增长,消费结构会相应发生变化,总的发展趋势是基本生存资料的消费比重逐步下降,发展资料和享受资料的消费比重逐步增加。社会或家庭消费结构以及消费水平可以用恩格尔系数来表示。

4. 恩格尔系数:是居民家庭食品支出在家庭总支出中所占的比重。它是反映人们消费结构和消费水平的一个系数。从恩格尔系数可以大致推知家庭生活水平的高低。恩格尔系数越大,意味着食品支出在家庭总支出中所占的比重越大,必然影响其他消费支出,影响发展和享受资料的增加,限制消费层次和消费质量的提高,消费结构单一,消费水平低。恩格尔系数越小,表明人们的消费结构越完善,说明人们的消费水平越高。

**【考题印证】**

1. (河北省沧州市 2012 届高三复习质量监测)2011 年 9 月份,全国居民消费价格总水平 CPD 同比上涨 61%,其中,食品价格上涨 13.4%。这种状况如果不能得到有效改善,将会直接 ( )

- ①降低居民的实际购买力 ②提高居民恩格尔系数  
③降低居民恩格尔系数 ④导致食品消费的急剧减少
- A. ①② B. ①③  
C. ①④ D. ②④

二、误区警示

树立正确的消费观,克服“消费”认识的几个误区。

**误区一:坚持适度消费,就是不能超前消费。**

**点拨:**适度消费就是家庭生活消费与国情及家庭收入相适应。它包括不抑制消费和不超前消费两层意思。坚持适度消费,就是要从生产发展的可能和家庭经济能力出发,防止盲目攀比、搞一步到位的超前消费。同时,又要改变落后的消费观念,根据生产发展的需要,在有偿还能力的前提下,适当扩大消费需求,防止消费滞后。在消费上的超前消费行为和人为地抑制消费,都不符合适度消费原则。

**误区二:倡导信贷消费,实质上就是鼓励超前消费。**

**点拨:**信贷消费与超前消费虽然都具有超越现阶段支付能力进行消费的特点,但不能简单地认为信贷消费就是超前消费。

信贷消费是在充分考虑自己未来经济收入及偿还能力基础上的适度超前消费;而超前消费过高地估计了自己的收入水平和收入能力,或明知自己无力消费却盲目攀比,搞一步到位消费。在现代经济发展中,消费对生产的作用越来越重要。我国当前消费不旺、内需不足,阻碍了生产的发展。提倡信贷消费是基于我国的现状,为拉动经济增长而采取的有效措施。扩大内需,促进生产发展,既要靠增加投资,更要靠启动消费。

**误区三:崇尚节俭,就是限制消费。**

**点拨:**崇尚节俭与适度消费是一致的。适度消费反对超前消费而不抑制消费。如果人为地去抑制消费,消费滞后于经济发展和家庭收入水平,也不属于适度消费。而崇尚节俭,反对铺张浪费,并不是限制消费。因此,不能把节俭理解为对消费的限制。

[考题印证]



2. (2012年高三济宁四校联考)“面子”一词,有着浓厚的东方文化色彩。在消费领域,“面子”的影响也随处可见。这种“面子”消费,归根结底是虚荣心在作祟。“面子”消费属于 ( )

- A. 从众心理引发的消费
- B. 求异心理引发的消费
- C. 攀比心理引发的消费
- D. 求实心理引发的消费

三、辨析比较:消费心理与消费行为

消费行为与消费心理既有区别,也有联系。

1. 区别:消费心理是指贯穿消费活动全过程的思维活动的总和,有求名心理、求新心理、爱美心理、从众心理、求异心理、安全心理等;消费行为是一种有目的的、满足消费需要的活动。

2. 联系:消费心理影响制约消费行为,消费行为是消费心理的表现。消费心理贯穿于消费者的消费活动的全过程,并规定着消费行为的方向性和目的性。

了解消费心理和消费行为的关系,对于加强消费行为的引导、推动人们健康消费与合理消费、建立健康文明的生活方式有着重要意义。

[考题印证]



3. (福建省师大附中2012届高三上学期期中考试)人有卖骏马者,比三旦立市,人莫之知。往见伯乐,曰:“臣有骏马,欲卖之,比三旦立于市,人莫与言。愿子还而视之,去而顾之,臣请献一朝之费。”伯乐乃还而视之,去而顾之,一旦而马价十倍。《战国策》中的这个故事启发商家要善于利用消费者的 ( )

- A. 从众心理
- B. 攀比心理
- C. 求异心理
- D. 求实心理

考 向 聚 焦

kao xiang ju jiao

权威指点·有的放矢

考向一 影响消费水平的主要因素

影响消费的因素

考法1: 消费贷款有助于提高居民当前消费水平的原因

考法2: 分析高档耐用消费品走进寻常百姓家说明什么(收入是消费的基础和前提)

**例1** (2011年北京卷)近期,我国批准成立了一些消费金融公司,向个人和家庭提供消费贷款。消费贷款之所以有助于提高居民当前消费水平,是因其能 ( )

- A. 减轻社会不平等程度
- B. 促进宏观经济的稳定
- C. 增强人们当前支付能力
- D. 增加人们的预期收入

**【解析】** 本题考查影响消费的主要因素的知识,意在考查考生的分析理解能力。贷款消费是“花明天的钱,圆今天的梦”,故消费贷款增强了人们当前的支付能力,但没有增加人们的预期收入,故选C不选D。A、B明显不是消费贷款的作用。

**【答案】** C

变式自测

1. 随着我国城乡居民人均可支配收入的增加,一直被视为高档耐用消费品的轿车正悄然走进寻常百姓家。这说明 ( )

- A. 收入是消费的基础和前提
- B. 消费拉动经济增长

- C. 物价水平影响人们的购买力
- D. 生产与消费相互影响

考向二 恩格尔系数

恩格尔系数

考法1: 通过家庭开支清单考查学生对恩格尔系数的理解,计算恩格尔系数

考法2: 分析恩格尔系数的意义

**例2** (2011年上海卷)下表为市民袁先生家2010年的开支清单。据此可算出恩格尔系数约为 ( )

支付项目	金额
食品	4
交通、通信	1.6
教育、医疗	2.3
其他消费	1.7
国债	2
股票	24
银行储蓄	1

- A. 27%
- B. 42%
- C. 38%
- D. 32%



**【解析】** 本题考查恩格尔系数的有关知识。意在考查考生的记忆、计算能力。恩格尔系数为食品支出占家庭总支出的比重,由材料可知袁先生一家一年总支出为  $4 + 1.6 + 2.3 + 1.7 = 9.6$  (万元),  $4 \div 9.6 = 0.41666$ , 故应选 B 项。

**【答案】** B

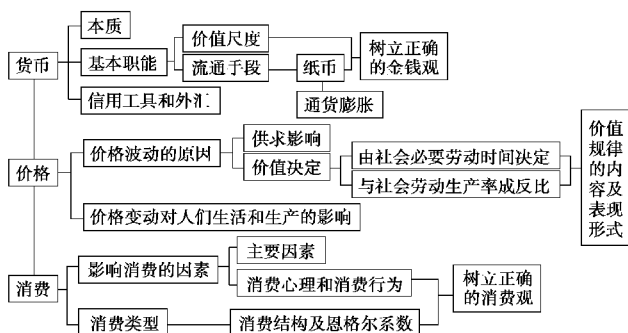
**变式自测**

2. 甲省和乙省的城镇居民恩格尔系数分别为 35.3% 和 36.1%, 这表明 ( )
- A. 从收入水平来看, 甲省城镇居民略高于乙省城镇居民  
 B. 从收入水平来看, 乙省城镇居民略高于甲省城镇居民  
 C. 从生活水平来看, 甲省城镇居民略高于乙省城镇居民  
 D. 从生活水平来看, 乙省城镇居民略高于甲省城镇居民

**单元总结**



**主干知识整合**



**方法归纳总结**

**计算型选择题**

**► 类型归纳**

经济学中的计算题包括两类: 一类是显性计算题, 直接用相关公式来解答即可。一类是隐性计算题, 需要运用概念间的相互关系来分析。计算型试题具有综合性、灵活性的特点, 要求考生熟练掌握相关概念及其内在联系。

**► 方法点拨**

方法 1 估算法, 即根据相关数值之间的关系或数值的不同变化比率估算出相关数值的变化幅度。

方法 2 精确计算法, 即根据相关公式, 带入题目给出的有效数值, 计算出结果。

**► 题例分析**

**例 1** (2011 年新课标全国卷) 2010 年某企业的生产条件处于全行业平均水平, 其单位产品的价值量为 132 元, 产量为 10 万件。如果 2011 年该企业的劳动生产率提高 10%, 而全行业的劳动生产率提高 20%, 其他条件不变, 则该企业 2011 年生产的商品价值总量为 ( )

- A. 1 452 万元      B. 1 320 万元  
 C. 1 210 万元      D. 1 100 万元

**【解析】** 本题可用精确计算法。由于 2010 年该企业的生产条件处于全行业平均水平, 故该企业单位商品的价值量就相当于整个行业 2010 年单位商品的价值量。由 2011 年该企业的劳动生产率提高 10% 可知, 该企业 2011 年生产的商品总量为  $10 \times (1 + 10\%) = 11$  (万件); 由 2011 年全行业的劳动生产率提高 20% 可知, 2011 年该商品的单位价值量为 132

$\div (1 + 20\%) = 110$  (元)。所以, 该企业 2011 年生产的商品价值总量为  $11 \times 110 = 1\ 210$  (万元)。

**【答案】** C

**例 2** 2011 年某国流通领域中货币流通次数比 2010 年增加了 10%, 政府加大宏观调控力度, 使流通领域货币量减少了 20%。在其他因素不变的情况下, 2010 年售价 100 元的商品, 在 2011 年的售价应该是 ( )

- A. 66 元      B. 77 元  
 C. 88 元      D. 99 元

**【解析】** 本题可用估算法。流通中所需要的货币量 = 商品价格总额 / 货币流通次数。材料中的货币流通次数增加了 10%, 流通中的货币量减少了 20%, 则  $(1 - 20\%)$  流通中所需要的货币量 = 商品价格总额 /  $(1 + 10\%)$  货币流通次数, 即调整后的商品价格总额是以前的 88%, 在其他条件不变的情况下, 调整后的商品价格水平也应是以前的 88%。故 2010 年售价 100 元的商品在 2011 年的售价应该是 88 元。本题选 C。

**【答案】** C

**► 实际运用**

1. 去年某国所有布匹生产厂一年生产同类产品 10 亿米, 每米的价值量是 5 美元, 某厂一年生产此类产品 0.3 亿米。今年, 假设该国生产此类产品的劳动生产率提高 1 倍, 该厂的劳动生产率也提高 1 倍。那么今年该国和该厂生产此类商品的价值总量分别是 ( )

- A. 100 亿美元    3 亿美元  
 B. 50 亿美元    3 亿美元  
 C. 50 亿美元    1.5 亿美元  
 D. 100 亿美元    1.5 亿美元

2. 生产 A 商品的甲企业, 2010 年按社会平均价格水平销售的商品价格总额为 80 万元。2011 年该国生产 A 商品的部门劳动生产率提高 20%, 而甲企业的劳动生产率仅提高 10%, 在供求关系与货币币值等其他条件不变的情况下, 甲企业所生产的商品销售总额会 ( )

- A. 高于 80 万元      B. 低于 80 万元  
 C. 高于 88 万元      D. 仍为 80 万元



**社会热点链接**

**聚焦地沟油流向百姓餐桌**

**【背景材料】**

民以食为天, 食以安为先。针对人民群众十分关注的收购地沟油炼制、销售食用油问题, 2011 年 9 月 13 日, 公安部