

“十三五”精品课程规划教材——艺术设计类

# 景观空间设计与创意

JINGGUAN KONGJIAN SHEJI YU CHUANGYI

主编 钟丹 应莉 张鹏举



河北美术出版社

版权所有 盗版必究

---

图书在版编目(CIP)数据

景观空间设计与创意 / 钟丹, 应莉, 张鹏举主编

— 石家庄: 河北美术出版社, 2017.8

ISBN 978-7-5310-8843-1

I. ①景… II. ①钟… ②应… ③张… III. ①景观设计 IV. ①TU983

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第188516号

---

图书策划: 田忠

责任编辑: 甄玉丽 王丰

装帧设计: 杨金婷

责任校对: 王琦璠

出版: 河北美术出版社

发行: 河北美术出版社

地址: 石家庄市和平西路新文里8号

邮编: 050071

电话: 0311-85915007

网址: [www.hebms.com](http://www.hebms.com)

印刷: 廊坊市国彩印刷有限公司

开本: 889毫米×1194毫米

印张: 9.75

印数: 4000册

版次: 2017年8月第1版

印次: 2017年8月第1次印刷

定价: 55.00元

---



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博

---

质量服务承诺: 如发现缺页、倒装等印制质量问题, 可直接向本社调换。

服务电话: 0311-85915007

# 前言

## PREFACE

21 世纪是人与环境和谐发展的世纪。建筑设计通常被称为空间的艺术，而与建筑紧密联系的室内设计、景观设计等设计门类无疑更体现了这一特点。截至 2014 年全国已有近千所本专科院校开设了环境艺术设计专业，但相较于建筑、室内等专业，从最基础的空间设计角度来阐释景观设计的基本特点、要素及设计方法的教材却并不多见，较为常见的是在景观设计某领域或某方面注重培养学生的外在设计方法和设计技能，或是从一些比较宽泛的领域概念介入，侧重大而全的教材。

目前随着社会经济的发展，人们对环境的要求也越来越高，社会对环境景观人才的需求量也越来越大。《景观空间设计与创意》包含七部分：一是空间设计的基本概念，二是景观空间的特点与基本组成要素，三是景观空间创意设计的基本方法，四是景观空间设计的基本法则，五是景观风格流派与空间创意设计，六是景观空间创意思维方法，七是景观空间创意设计案例解析。以上章节皆从空间设计的角度出发，结合景观设计，从分析空间的本质特点入手来阐释景观设计的创意手法，这是本书的重点。因此本书绝不是一本只讲空洞晦涩概念的理论书，而是一本将空间的本质特点与景观设计的每一个实体要素密切结合起来的实用教材。特别是本书的第三章非常详细实用地介绍了景观设计构思方法的每一个环节，每一小节分析都与实际应用密切结合，佐以作者精心挑选的图片案例，将使读者真正理解景观空间设计的本质，搞清景观设计的具体手法，并真正做到学以致用。

本书图文并茂，针对性强，直观、形象、生动，可供环境艺术设计专业教学使用，可供城市规划、景观设计等相关专业的学生以及从事园林景观相关企业培训使用，同时还供园林景观爱好者阅读、学习和参考。

本书由厦门南洋学院钟丹、安徽财贸职业学院应莉、哈尔滨商业大学张鹏举主编，由湖南工程职业技术学院彭鑫、哈尔滨华德学院阮英爽、浙江纺织服装职业技术学院俞文斌、广州珠江职业技术学院陈彦瑶、厦门南洋学院毛琛、浙江安防职业技术学院刘海洲副主编，由厦门南洋学院张春燕、长沙环境保护职业技术学院洪菁遥、盐城工业职业技术学院方美清参编。

《景观空间设计与创意》这本书在编写的过程中，参考了有关著作、期刊和相关网站的部分资料，有些资料被列入了参考文献，还有部分图片、文字资料因未能准确核实来源，难以一一注明作者与出处，在此对这些资料的作者表示衷心的感谢。本书的编写还得到了有关领导、老师和同仁的大力支持与帮助，也参考了许多专家和学者的有关论述和相应观点，在此一并表示感谢。本书涉及面十分广泛，但由于编者经验不足以及时间有限，虽然在编写的过程中付出了很多的努力，但书中难免还有一些不成熟、不完善的地方，敬请各位同仁批评指正。

编 者

# 目 录

## CONTENTS

<b>第一章 空间设计的基本概念</b> .....	<b>1</b>
1.1 空间设计的基本概念 .....	3
1.2 设计 .....	6
<b>第二章 景观空间的特点与基本组成要素</b> .....	<b>11</b>
2.1 何为外部空间 .....	13
2.2 外部空间的特性 .....	14
2.3 景观空间组成的实体要素 .....	18
<b>第三章 景观空间创意设计的基本方法</b> .....	<b>29</b>
3.1 平面空间设计 .....	32
3.2 竖向空间设计 .....	43
3.3 空间界面设计 .....	46
3.4 空间边界设计 .....	52
3.5 空间场所焦点设计 .....	53
<b>第四章 景观空间设计的基本法则</b> .....	<b>57</b>
4.1 对比与变化 .....	60
4.2 整体与统一 .....	61
4.3 尺度与体量 .....	61
4.4 渗透与延伸（过渡） .....	62
4.5 分割与穿插 .....	62
4.6 节奏与韵律 .....	66

4.7 引导与示意 .....	66
4.8 材质与质感 .....	67
4.9 色彩与视觉 .....	69
<b>第五章 景观风格流派与空间创意设计 .....</b>	<b>71</b>
5.1 景观风格流派 .....	74
5.2 空间创意设计 .....	90
<b>第六章 景观空间创意思维方法 .....</b>	<b>117</b>
6.1 景观空间常见设计方式与思维模式 .....	120
6.2 原始场地分析 .....	121
6.3 景观空间创意思维模式 .....	130
<b>第七章 景观空间创意设计案例解析 .....</b>	<b>135</b>
7.1 住区绿化案例 .....	137
7.2 公共空间案例 .....	140
7.3 滨水景观案例 .....	143
7.4 公园绿地案例 .....	146
<b>参考文献 .....</b>	<b>150</b>

# 01 PART ONE

## 空间设计的基本概念

---

KONGJIAN SHEJI DE JIBEN GAINIAN

1.1 空间设计的基本概念

1.2 设计



### 学习目的

1. 通过讲述、阅读、收集、整理和归纳资料，了解空间的基本概念。
2. 通过讲述、阅读、收集、整理和归纳资料，了解设计的基本概念。
3. 通过案例的搜集、研析，感受空间。
4. 解读概念的同时，引起关于空间的思考。

### 学习方法

1. 教师推荐相关书目，积极阅读专业相关书籍。
2. 发挥主观能动作用，积极思考。
3. 学生自行组成讨论组，针对相关问题组织讨论。

### 学习要求

1. 了解空间的基本概念。
2. 了解景观空间的基本概念。
3. 了解设计的基本概念。
4. 通过观察、思考或练习等手段，培养一定程度的空间想象力。

## 1.1 空间设计的基本概念

从17世纪，牛顿提出的“绝对空间”观点，直到20世纪初期，爱因斯坦推出广义相对论，提出了物理学层面的“属性空间”观点，时至今日，对于“空间”的内在本质的认知依旧是争论和模糊的。本章本节主要明晰阐述本书所研究“空间”的概念和范畴，以及从不同学科对于“空间”的理解，加深读者认知水平，以此区划出本书的研究范围，提高读者的认知水平，引起读者关于“空间”的思考。

### 1.1.1 关于空间

通常我们所理解的空间、物质与时间，是物理运动理论的最基本概念。关于空间概念，从



希腊时代，便一直存在着两种观点之间争论：一是绝对空间——空间是独立的，是客观存在的真实客体；二是属性空间——空间是物质的广延，是物质的属性。到17世纪，牛顿在《自然哲学之数学原理》中说：“绝对的空间，其自身特性与一切外在事物无关，处处均匀，永不移动。”绝对空间的概念，是牛顿物理学理论的要求；牛顿第二定律中的加速度概念，需要一个绝对空间参考系。在牛顿运动理论中，速度是相对的，而加速度是绝对的，加速度只可能是相对于空间的加速度。绝对空间是牛顿运动理论的基本框架或背景平台。随着牛顿物理学的普及，绝对空间观点，逐渐成为关于空间概念的主流认识。到20世纪初期，爱因斯坦推出物理学相对论理论。狭义相对论，仍是背景相关理论，仍继承绝对空间的概念；到广义相对论，是背景无关理论，不再需要绝对空间。广义相对论之后，爱因斯坦开始抛弃绝对空间概念，支持属性空间概念。爱因斯坦说：“我要指出，空间——时间未必能被看作是一种可以离开物理实在的真实客体而独立存在的东西。物理客体不是在空间之中，而是这些客体有着空间的广延。”因此，空虚空间的概念就失去了它的意义。爱因斯坦在广义相对论公式中加入宇宙常数项，来平衡引力，维持静态宇宙模型。加入宇宙常数项平衡引力，也正隐含了属性空间的概念；绝对空间的各向同性宇宙中，在大的尺度上是引力平衡的，空间不会收缩，宇宙自然不会因引力而收缩。爱因斯坦时代之后，属性空间的观点，又逐渐成为主流思想。20世纪，另一伟大理论是量子理论，量子理论仍是背景相关理论，经典量子理论的空间仍是绝对空间。量子场论中存在零点能，即真空能量，并且真空能量已经得到卡西米尔效应的试验证实。真空是基态的量子场，含有能量，真空被看作是物质的一种特殊形态。这里的真空就是指空间，是不含任何物质的裸空间。在量子场论中，理论推导与试验证实，空间是独立存在的，是绝对空间。20世纪，物理学最伟大的两个理论，是相对论与量子论：广义相对论中空间是属性空间，经典量子论中空间是绝对空间。两种理论，关于空间的概念是不一致的或矛盾的。

不同学科对于空间的定义不同：

广义哲学认为：空间使事物具有了变化性，即因为空间的存在，所以事物才可以发生变化，空间是没有能量的事物，即当事物能产生变化时，变化产生的能量已经和阻碍的能量相互抵消。

经典物理学的解释：宇宙中物质实体之外的部分称为空间。

相对物理学的解释：宇宙物质实体运动所发生的部分称为空间。

航天术语：外层空间简称空间、外空或太空。

数学术语：空间是指一种具有特殊性质及一些额外结构的集合，但不存在单称为“空间”的数学对象，在初等数学或中学数学中，空间通常指三维空间。

《现代汉语词典》解释：空间是物质存在的一种客观形式，由长度、宽度、高度大小（体积形状不变）表现出来。

本书所研究的“空间”特指“景观空间”，其包括两大类：一是指城市景观空间，它指处于人类聚居环境中固有的和所创造的自然景观空间，它可使城市具有自然景观艺术，使人们在城市生活中具有舒适感和愉悦感，比如城市滨水景观空间、居住区规划景观空间、城市公园景观空间、城市广场景观空间等。二是指非城市景观空间，它指处于自然生态环境中，相对独立于人口密集、工商业发达区域的自然和人文景观空间，比如草原、海洋、山脉等景观空间，本书将重点对城市景观空间进行探讨和研究（图1-1～图1-6）。



图 1-1 能量平衡



图 1-2 宇宙空间

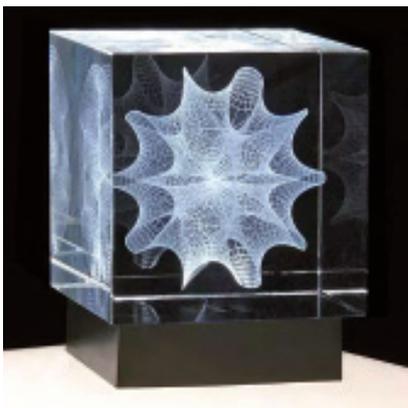


图 1-3 卡拉比猜想模型



图 1-4 近地空间



图 1-5 城市景观空间



图 1-6 非城市景观空间

### 1.1.2 关于景观设计所研究的“空间”

空间(space)源自于拉丁文的“spatium”,指在日常三维场所的生活体验中符合特定几何环境的一组元素或地点,也指两地点间的距离或特定边界间的虚体区域。景观空间的概念在生态学科内已经发展成了一个完善的体系。景观生态学中以“斑块、廊道基质”的景观模式为景观空间分析提供了“空间语言”;王晓俊认为景观空间是容积空间、立体空间及两者相合的混合空间。在金俊提出的景观空间研究框架中把景观空间分解为物质空间、心理空间、社会



空间。综上所述，景观空间是指在城市（镇）范围内的设计尺度上运用三个“面”的围合而形成的具有不同功能、意义的场所，作为一个整体的概念应该称之为景观空间系统。

简单地说，景观空间是由地形、植物、水体和建筑封闭并界定的，并为人类活动提供场所。

## • 1.2 设计 •

### 1.2.1 关于设计

设计是把一种计划、规划、设想通过某种形式传达出来的活动过程。人类通过劳动改造世界，创造文明，创造物质财富和精神财富，而最基础、最主要的创造活动是造物。设计便是把造物活动进行预先的计划，可以把任何造物活动的计划技术和计划过程理解为设计。

最简单的关于设计的定义就是“一种有目的的创作行为”。

### 1.2.2 关于景观空间设计中应用的理论体系

在景观空间设计的理论体系和实践过程中，常常用到的三大理论体系分别是景观生态学理论体系、环境行为学理论体系、视觉形态设计理论体系。

#### 1. 景观生态学理论体系

景观生态学主要来源于地理学的景观理论和生物学的生态理论。它把地理学家研究自然现象的空间相互作用的横向研究和生态学家研究一个生态区的机能相互作用的纵向研究结合为一体，通过物质流、能量流、信息流及价值流在地球表层的传输和交换，通过生物与非生物以及人类之间的相互作用与转化，运用生态系统原理和系统方法研究景观结构和功能、景观动态变化以及相互作用的机理，研究景观的美化格局、优化结构、合理利用和保护。

景观生态学的研究对象是作为复合生态系统的景观——自然和人文系统的载体。景观生态学家对“景观”的理解不尽相同，这些观点既有所联系，又不完全一致，主要表现为三个方面。

第一种观点是从景观的直观景象来认识。这是景观的最原始和最普通的概念，它主要应用于景观建筑学，这里寓有美学因素。尽管现代景观建筑学对景观的理解不限于此，但它依然是景观建筑学的主要目标。

第二种观点是从个体的属性结构上理解景观。在地质学、地貌学、土壤学和植被科学中，景观原理用以说明个体的各种属性在地表的结构格局，这个属性是这些学科的研究对象，如岩石、地表形态（地形）、土壤个体、植物群落等。地质景观、地貌景观、土壤景观和植被景观常被用来描述格局。

第三种观点是景观为一复合生态系统，这是最为综合的概念，包括了上述两种观点。这种观点认为：景观是地球表层自然的、生物的和智能的因素相互作用形成的复合生态系统。景观这一生态系统有别于一般生态系统，它们有着不同的边界。一般生态系统是生物和环境以及生

物各种群之间长期相互作用形成的继往开来的整体，着重研究生产者、消费者和环境三者之间的相互关系。而景观生态系统是地表各自然要素之间以及与人类之间作用、制约所构成的统一整体。它主要研究自然要素、社会经济要素的相互作用、联系以及植物、大气、水体、岩石、动物和人类之间的物质迁移和能量转换，以及景观的优化利用和保护。由于它们的边界不同，研究的范围、内容也不同，一个以生物体为中心，研究生物与环境之间的关系；一个则研究地表各自然要素之间以及人类利用之间的综合作用。景观这一生态系统坚持了自然环境的整体观念，并强调人地关系在其中的地位，将人类作为景观的一个要素，使各个要素得以综合分析，从而研究其间的相互作用、相互制约和相互联系，克服了分析上的片面性和孤立性。同时，景观生态学用生态学的观点、方法来研究景观这一客体，使之在综合分析基础上研究景观的动态变化、相互作用间的物质循环和能量交换以及系统的演替过程。

## 2. 环境行为学理论体系

人和环境交互引起的心理活动的外在表现和空间状态，可以被称为环境行为。环境行为学是研究人的行为与人所处的物质社会、文化环境之间的相互关系，并应用这方面的知识改善物质环境，提高人类的生活质量，它涉及多门学科，涵盖生理学、心理学、社会学、人类学、建筑学、城市规划、景观设计、人文地理学、生态学等多门学科。

20世纪80年代，环境行为学理论传入中国。1996年，中国环境行为学会成立，至今已走过了20余年的历程，每两年召开一次国际学术研讨会。同时，很多高校都开设了环境行为学或环境心理学的课程。环境行为学的影响日益扩大，逐渐渗透到建筑学、城市规划学和相关学科的研究和实践中。至今多种教科书已出版，由于它借鉴了国外环境心理学的研究成果，多被冠以“环境心理学”的名称。

环境行为学也称为环境设计研究，是研究人与周围各种尺度的物质环境之间相互关系的科学。它着眼于物质环境系统与人的系统之间的相互依存关系，同时对环境的因素和人的因素两方面进行研究。环境行为学的基本目的是，探求决定物质环境性质的要素，并弄清其对生活的品质所产生的影响，通过环境政策、规划、设计、教育等手段，将获得的知识应用到生活品质的改善中。

按照美国环境行为研究学者摩尔的分类，环境行为学的研究领域涉及社会地理学、环境社会学、环境心理学、人体工学、室内设计、建筑学、景观学、城市规划学、资源管理、环境研究、城市和应用人类学，是这些社会科学以及环境科学的集合。这个领域具有跨学科的特点，它追求环境与行为的辩证统一。环境心理学的出发点是心理学，关注人的内在心理过程，即知觉、认知、学习等环境对个人所产生的影响。但是在环境行为学中，除了这些方面以外，还研究集团行为、社会价值、文化观念等与环境有关的广泛问题，是一个内涵宽广、多学科交叉的研究领域。它涵盖社会、文化、心理等不同方面对人与环境的研究，寻求环境和行为的辩证统一，关注人的生活品质的提高。因此，环境心理学应是环境行为学所属的下一级的研究领域。

环境行为学相对于环境心理学的范围要窄一些，它更注重环境与人的外显行为之间的关系和相互作用，通过观察、统计、分析可以得出相应的结论，因此更具有应用性，被广泛应用于城市规划设计、建筑设计、景观空间规划设计等学科。环境行为学力图运用心理学的一些基本理论、方法与概念来研究人在城市空间、建筑空间、景观空间中的活动及人对这些环境的反应，由此反馈到城市空间规划、建筑空间设计、景观空间设计中去，以改善人类生存环境。环境心理学根植于心理学的一些基本理论，但重点研究的对象是人的行为与城市、建筑、环境之间的关系与相互作用。



摩尔从场所、使用者、社会行为现象三个方面，并导入时间，建立了环境行为学的研究框架，指出环境行为学立足于场所或环境的空间性状况、使用者、社会行为现象，以及研究、政策制定、设计、结果评价的过程在时间上的反复循环和发展。

环境行为理论是环境行为学的基础理论，大致有三种观点。

### (1) 环境决定论

环境决定论认为，环境决定人的行为。外在的因素决定反映的形式，它要求人以特定的方式来行动。这种思想的缺陷是把个人看作是被动的存在，忽视人根据自己的欲望和要求选择、调整、改变环境的能力。

在建筑学领域，环境决定论的思想反映为建筑决定论。建筑决定论相信，由人工或自然要素构成的构筑形态会导致社会性的行为变化。20世纪30至40年代，国际现代建筑协会的一系列会议提出的住宅设计原理以及很多国家的公共住宅运动，都建立在建筑和城市设计将决定人的生活的一系列假说之上。

### (2) 相互作用论

相互作用论中，环境和人被独立地、客观地定义，行为的结果是由内在有机体的因素和外在社会环境的因素之间的相互作用所导致的。人和环境是客观独立的两极。变化是由分离的环境和人之间的相互作用引起的。变化按照恒常性的规律结构产生，变化不是现象的本质。人与环境，作为二元的相互独立的要素，在相互作用的过程中，会导致某种结果的产生。人不仅能够消极地适应环境，也能够能动地选择和利用环境所提供的要素，更能够主动地改变自己周围的环境，达到对生活的满足。这是相互作用论比环境决定论有所发展的地方。

### (3) 相互渗透论

相互渗透论认为，人们对环境的影响程度不仅仅限于对环境的修正，还有可能完全改变环境的性质和意义。人们通过修正和调整物质环境，改变与我们交往的人们，从而改变社会环境；通过重新解释场所的目标和意义的方法，来不断地影响并改变我们的物质环境。对于环境，人拥有期待、假定、改变环境性质的行为。相互渗透论的特征：人与环境不是独立的两极，而是定义和意义相互依存的不可分割的一个整体。与相互作用论不同的是，相互渗透论不是用二元论的观点考察人和环境。人对环境具有的能动作用既包含物质、功能性的作用，也包含价值赋予和再解释的作用。

随着时间的变化，人与环境所形成的整个系统也随之发生变化。这种变化是系统固有的本质特征，而变化的最终目标不是固定的而是弹性可变的。因此，不受先验观念束缚的时间因素、变化过程将是人与环境关系的主题。

## 3. 视觉形态设计理论体系

“视觉形态”在我们的日常生活中有着广博的概念范畴。从广义上讲，我们可将其理解为，生活中可见到的一切反映在视觉上的形态。而从狭义上讲，我们通常将人工设计过的形态称为视觉形态。在现实生活中，景观空间设计与视觉形态关系密切。

视觉设计，是针对眼睛功能的主观形式的表现手段和结果，其研究包括以下范畴：眼睛器官的生理分析；视觉信号传递的生理分析；视觉经验形成分析理论；其他感官对视觉的影响；视觉心理学；与视觉科学的交叉学科；视觉仿生学；视觉与认知的关系研究；视觉信息分析；视觉科学展望；视觉哲学；视觉效率；视错心理研究；增强视觉途径研究；极端视觉的形态与意识影响分析。

形态设计，指人为构建或描绘事物的过程。形态意为事物形态，即事物。设计，即人为构建或描绘事物的过程。事物可以是意识的，也可以是实在的事物；可以是客观存在的事物，也可以是主观构想的事物。

### 【实践项目一】

#### 立方体空间构成小练习

1. 条件：自选单元体量立方体进行变换；大小和变换方式不限，如采用加法（逐渐叠加立方体）或者采用减法（逐渐削减体块）等。

2. 目标：结合空间构成的基本知识，变化立方体，以平面方式绘制二维图形，再制作实体模型。

3. 形式：以 3 ~ 5 人小组形式分工合作完成项目设计。

4. 成果：

（1）草图（由各小组成员独立完成）：设计阶段性一草、二草、三草的构思与推敲，完成变换方案，讨论并确定设计思路。

（2）模型（以明确分工的合作式方式进行）：概念模型或成果模型，比例不限。

（3）设计图板（由各小组成员分工绘制完成）：图板尺度 1.2m × 0.9m，包括设计说明、平面图、效果图等设计内容，并制作 PPT 文件。

5. 成绩评定：

（1）以小组为单位，分别展示模型、设计图板及 PPT 汇报工作成果，并回答其他小组的提问；

（2）根据汇报及答辩情况进行成绩评定。

### 【实践项目二】

#### 景观空间设计案例解析

1. 条件：自选已落成的景观空间优秀案例，大小不限。

2. 目标：结合空间的基本概念，可以通过平面方式绘制二维图形建立三维模型或制作实体模型等方式，理解已选定的景观空间，并且分析和学习选定景观空间案例，然后作出相应评价。

3. 形式：以 3 ~ 5 人小组形式分工合作完成项目设计。



4. 成果:

(1) 选定(由各小组成员独立完成,指导老师辅助审定):选定案例空间,由指导老师根据总体情况判定所选案例的合理性和完整性,最终确认是否适合作为典型性案例解析。

(2) 图形和模型(以明确分工的合作式方式进行):根据所选案例,绘制二维图形,进而制作概念模型或成果模型,比例不限,但要求能作公开展示用。

(3) 展示图板(由各小组成员分工绘制完成):图板尺度 $1.2\text{m} \times 0.9\text{m}$ ,包括设计说明、平面图、效果图等设计内容,并制作PPT文件。

5. 成绩评定:

(1) 以小组为单位,分别通过不同综合性手段表述所得结论和收获,如展示模型、设计图板及PPT汇报工作成果,并回答其他小组的提问。

(2) 根据汇报及答辩情况进行成绩评定。

---

---

---

---

---



## 景观空间的特点与基本组成要素

---

JINGGUAN KONGJIAN DE TEDIAN YU JIBEN ZUCHENG YAOSU

- 2.1 何为外部空间
- 2.2 外部空间的特性
- 2.3 景观空间组成的实体要素