

大学生创意创新创业教育与实践系列教材

大学生

创新创业教育教程

 **DAXUESHENG**
CHUANGXIN CHUANGYE JIAOYU JIAOCHENG

主编 林夕宝 吴瑞红



电子科技大学出版社

大学生创意创新创业教育与实践系列教材

大学生

创新创业教育教程

DAXUESHENG

CHUANGXIN CHUANGYE JIAOYU JIAOCHENG

主 编 林夕宝 吴瑞红
副主编 刘 磊 王元凤 王 伟 宋博飞

常州大学图书馆
藏书章



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教育教程 / 林夕宝, 吴瑞红主编. — 成都 :
电子科技大学出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-5647-3990-4

I. ①大… II. ①林… III. ①大学生—创业—高等学
校—教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 252729 号

大学生创新创业教育教程

林夕宝 吴瑞红 著

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

主 编: 林夕宝 吴瑞红

策划编辑: 谢晓辉

责任编辑: 谢晓辉

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 北京通县华龙印刷厂

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 20.5 字数 510 千字

版 次: 2016 年 10 月第一版

印 次: 2016 年 10 月第一次印刷

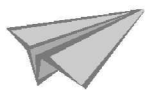
书 号: ISBN 978-7-5647-3990-4

定 价: 36.00 元

■ 版权所有·翻印必究 ■

◆本社发行部电话: 028—83202463; 本社邮购电话: 028—83201495

◆本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。



前言

目前，国家大力提倡“两创”，即大众创业，万众创新。在 2015 年的政府工作报告中就有 13 处提及创业。“两创”之所以被提到如此重要的地位，那是因为创业是就业的源泉，“两创”的提出推动了第三次创业大潮的到来。创业能够带动就业，创业教育对培养大量适合国民经济和社会发展需要的高级人才有良好的助推作用。

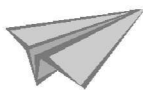
我国从政府到高校从来就没有像现在这样对大学生创新创业教育如此重视。按照教育部“教学〔2015〕12 号文件”的要求，各地各高校应该将提高教育指令作为创新创业教育改革的出发点以及落脚点，根据人才培养定位和创新创业教育目标的要求，促进专业教育和创业教育进行有机融合。加强创新创业教育的目的是提升大学生的综合素质，强化学生的创新意识，培养学生的创新精神，提升学生的创新创业实践能力，以满足经济社会对创新创业人才的需求。相关文件要求，从 2016 年开始，全部高校都要开设创新创业教育课程，对所有学生开发开设创新创业教育的必修课以及选修课，将其纳入学分管理。

为了进一步推动高校的创新创业教育，也为了贯彻教育部的相关要求，我们特组织了相关专业的教师骨干和国内外知名专家共同编写了本教材。教材以实用为切入点，对创新创业的相关知识进行了系统阐释。全书共分为五大模块，十五个项目，囊括了创新创业理论、创新创业的要素、创新创业的环境、创新创业的实务和创新创业运营管理五大方面，内容涵盖了创新创业理论和实践的方方面面，形成一个较为完整的创新创业知识体系。编者编写此书的主要目的是让大学生掌握创新创业活动必备的基本知识、理论以及方法，将其创业意识激发出来，提升其社会责任感、创新精神和创业的能力，能更好地为其开展创

新创业活动作出指导。

创新创业教育在我国起步时间不是很长，加之本书编写的时间仓促，编者的能力和水平有限，虽然参考了大量材料，但是也难免有疏漏和不足的地方，请广大读者朋友批评指正。此外，我们还要对所参考资料的作者表示真挚的谢意。

编 者
2016 年 11 月



目 录



模块一 创新创业理论，你知多少

项目一 起航，创新创业之路	(5)
任务一 从创业走到创新	(5)
任务二 创新创业发展历程	(16)
任务三 创新创业的重大意义	(21)
◆拓展训练	(25)
◆课后练习	(28)
项目二 时代产物，创新创业教育	(29)
任务一 创新创业教育必知知识	(29)
任务二 大学生两创教育的时代背景	(33)
任务三 各国创新创业教育的发展	(38)
◆拓展训练	(46)
◆课后练习	(51)
项目三 创业者，内功修炼要到家	(52)
任务一 创业者的素质	(52)
任务二 创新创业能力概述	(55)
任务三 大学生如何培养创新创业能力	(60)
◆拓展训练	(65)
◆课后练习	(69)



模块二 创新创业要素，一个都不能少

项目四 创新创业机会，慧眼捕捉	(74)
任务一 发觉创新创业机会	(74)
任务二 识别和评价创新创业机会	(82)
任务三 创新创业环境分析	(90)
◆拓展训练	(95)
◆课后练习	(100)
项目五 创新创业团队，打拼的“战友”	(101)
任务一 创新创业团队基本内容	(101)
任务二 创新创业团队的组织与建立	(109)
任务三 高效创新创业团队的管理	(113)
◆拓展训练	(118)
◆课后练习	(122)
项目六 创新创业资源，关乎商海“试水”命运	(123)
任务一 创新创业资源概述	(123)
任务二 整合创新创业资源过程	(131)
任务三 整合创新创业资源的技巧	(136)
◆拓展训练	(139)
◆课后练习	(143)



模块三 创新创业环境，“借东风”一路畅通

项目七 金科玉律，创新创业法律法规	(148)
任务一 创新中涉及的法律问题	(148)
任务二 创业中常见的法律问题	(155)

任务三 创新创业企业经营管理涉及的法律问题	(161)
◆拓展训练	(167)
◆课后练习	(171)
项目八 创新创业政策，掌握住、利用好	(172)
任务一 大学生创新创业政策概述	(172)
任务二 鼓励和支持大学生两创的政策	(176)
任务三 大学生应用创新创业政策的方法	(184)
◆拓展训练	(188)
◆课后练习	(190)
项目九 创新创业平台，大展手脚的“舞台”	(191)
任务一 创新创业平台概述	(191)
任务二 创新创业平台常见类型	(196)
任务三 如何建设和有效运行创新创业平台	(206)
◆拓展训练	(215)
◆课后练习	(219)



模块四 创新创业实务，少说多做

项目十 创新创业计划书，大学问和小细节	(222)
任务一 创新创业计划书概述	(222)
任务二 创新创业计划书编写过程	(233)
任务三 创新创业计划书的主要内容	(238)
任务四 创新创业计划书编撰方法	(249)
◆拓展训练	(257)
◆课后练习	(263)
项目十一 创新创业融资，你也能“不差钱”	(264)
任务一 创新创业融资的概念	(264)



任务二 新创企业的资金需求估算	(270)
任务三 创新创业融资的渠道	(275)
任务四 创新创业融资的误区及解决方案	(282)
◆拓展训练	(284)
◆课后练习	(288)
项目十二 新创企业申办，大学生变身成老板	(289)
任务一 新创企业登记注册的条件	(289)
任务二 新创企业登记流程	(296)
任务三 编写新创企业相关文件	(304)
◆拓展训练	(308)
◆课后练习	(310)
参考文献	(311)

模块一

创新创业理论，你知多少



引导案例

80 后大学生陈智宏的创业路^①

“我的成功是因为我顺应了改革开放潮流，踩对家具业发展的支撑点。”回想自己艰辛的创业历程，陈智宏很有感慨地说：“最主要是我怀揣一颗不肯轻言失败的心。”短短三年时间，1986 年出生的陈智宏，从一个身无分文的大学生打工仔，到安徽省望江县喜来美家具有限公司董事长，再到安庆市十佳创业带头人，他的成功创业经验成为许多人想破解之谜。

→ 艰辛中寻找答案

2007 年 7 月大学毕业后，陈智宏和许多 80 后一样怀揣着梦想，只身闯荡南京。初到异地的短时间内，他打过五份零工，都是粗活，打扫过公共厕所，去餐厅洗过碗，做过搬运工。一个偶然的机会，他看到了一则“家具公司招聘”广告。“父亲做了一辈子的木匠，呕心沥血地培养我读完了大学，我怎么还能当木匠呢？”陈智宏很矛盾。但是一个月来打工的艰辛让他更现实，他同时也寻思着，为什么父亲一辈子的老手艺，凭着斧子、刨子没有发展，而这些家具公司为什么发展这么快？他要寻找答案。于是他毅然应聘到当时在南京有名的家具公司——台湾优美集团，当

^① 资料来源：新华网安徽频道，2011 年 4 月 27 日。



起了木匠。在兢兢业业工作的同时，他对家具的设计制作和经营流程等都充满兴趣，无论是工人师傅，还是部门经理，他都喜欢请教，喜欢与他们一起讨论家具业的发展，常常提出自己独特的见解和思路。在随后从事营销期间，他成功地签订一份大单，仅此一项就获得了公司 20 万元的奖金，淘得了第一桶金。他发现和感悟现代家具是个异常朝阳的产业，创业梦想迅速膨胀。凭借超群的胆识和智慧，2008 年，瞄准农村市场的他，毅然决定回到家乡创业，他要在生他养他的热土上创建自己的家具王国。

➔ 发展中寻求“支撑点”

“新理念、新科技、新管理是我的制胜法宝。”陈智宏说。回乡之初，他租用了当地一家废弃的鸭滩轧花厂 60 平米厂房，办起了“鸭滩镇喜来美家具厂”。企业刚有起色时，他又加快发展步伐，于 2009 年 3 月正式注册创办“望江县喜来美家具有限公司”，并将公司迁进当地的鸭滩镇大学生创业园里，并得到了当地政府的大力扶持，在土地、资金、税收等方面享受一系列的优惠政策。为了找准发展支撑点，科学规划发展方向，2009 年 12 月，陈智宏在许多人不解的眼光中，花费 4 万余元，邀请清华大学教授、北京人文大学教授、中国十大家具策划师张屹来公司讲课，并做策划指导。张屹教授来到公司后，开玩笑地说：“你们公司是我近几年讲课历史上，所到过的最小公司。”同时，张屹教授又被陈智宏执着的创业精神所感动。在考察了周边市场环境后，张屹认为公司下步主攻发展方向定位为四级市场，走“专、精、特”发展之路，并提出了许多策划建议，这对公司的快速发展起到了决定性的作用。由于踩对发展支撑点，公司的发展一帆风顺。陈智宏又积极扩大规模，在大学生创业园里投资 4000 多万元，建起了万余平方米的家具生活体验馆、新厂房，引进了新设备。一个家庭作坊式小厂迅速发展成一家现代化企业。如今的喜来美已拥有厂区面积达 60 余亩，年产能达 4000 万元，在南京还开设了分公司。为了提升企业发展实力，他又定向建设 3000 亩原材料林业基地，通过木材收购、加工，累计辐射和带动 1000 多农户创利致富，同时他的公司还解决了当地近百名剩余劳动力的就业。公司所生产的“喜来美”牌系列产品已经远销全国各地，发展了 100 多家经销商，产销能力均稳居皖西南同行业前茅。

→ 创新中寻求新活力

科技是第一生产力，陈智宏一贯重视科技创新。在 2008 年创业之初，就生产开发了第一批灯具床，并申请专利，填补了安徽省家具行业该项设计的空白，产品销售日益红火。

在稳步发展的同时，他不遗余力地进行全方位的技术革新。一方面引进国际先进的生产设备和生产工艺，使公司的产品质量得到了根本保证。另一方面，注重产品质量管理和技术更新。为适应市场的不断变化，公司高薪聘请了中国家具界著名专家、中国家具界顶尖顾问大师做专业指导，还专门委托了数家国内最具权威性的家具设计公司设计新产品，使公司产品永远走在中国家具行业前沿。

→ 诚信中守住根本

“公司之所以能取得今天的业绩，与‘诚信为根本，服务为宗旨’的经营理念是分不开的。”陈智宏笑着说。在重视品牌培育的同时，公司秉承诚实守信的经营理念，不懈追求卓越的产品质量，对每一根木料、每一颗螺丝、每一个接头都精益求精，使喜来美产品“款式求新、用料求精、工艺求专、服务求真”的鲜明特色，在行业内独树一帜。一年多来，公司先后荣获“安徽省林业产业化龙头企业”称号，安庆市“重合同，守信用”、“诚信企业”等荣誉，公司产品成为“中国著名品牌”，入选了“全国高科技建筑建材产业化委员会”推荐产品，他自己也荣获“中国木材行业突出贡献企业家”、“安庆市十佳创业带头人”称号。农村这片天地是年轻人的大舞台，小木匠绽放的青春之花一样绚烂多彩。



案例点评

通过陈智宏的创业道路，我们看到了一条大学生成功创业的路子。案例中，陈智宏敏锐地捕捉到了时代发展的机遇，运用自身知识对行业发展趋势做出了正确分析，准确找到了创业的方向，同时积极利用区域性创业政策，在全面掌握行业经验和赚得第一桶金后毅然选择了回到家乡创业。

创业的道路并不是一路平坦的，但是陈智宏拥有创业者必备的“不轻言放弃”的心理素质，这让坚韧的他最终获得了成功。作为大学生创业者，不应该仅满足于物质生活上的富裕，还应该重视应用创新的理念和技术来指导自己的创业道

路。然后再用创业活动来推动科技技术上的创新，将整个行业的技术和发展引领到新的层次。在案例中，陈智宏很好地诠释了这一点。他不仅主动邀请专家指导自己的创业活动，还在技术创新和发展方面投入了巨大财力物力，通过技术方面的创新提升企业在行业中的竞争力。

大学生在积极创新的基础上进行的创业活动，在推动实现“创新驱动发展”，建设“创新型国家”和发展“创业型经济”方面发挥着不可替代的作用。

项目一

起航，创新创业之路

学习导读

创业其实首先就是要创新，我们要有一个真正的创新点，这个创新点，并不是你随便想出来的一个小窍门或是比较有意思的想法，并不是这么简单的。当你有了创新点后，需要考虑的就是如何把你的能力或是企业的能力与创新相结合。这段出自联众创始人之一简晶之口的话语，不难看出创新和创新之间的关系。本章我们就来讲述什么是创新，什么是创业，什么是创新创业，创新和创业之间有着怎么样的关系，创新创业的重大意义是什么。

学习目标

1. 了解创新、创业、创新创业的内涵
2. 掌握创新和创业之间的关系
3. 了解创新创业的发展历程
4. 熟悉创新创业的重大意义

任务一 从创业走到创新

创新、创业是两个紧密联系的概念。在创业过程中离不开创新，一旦没有创新，缺乏创新的精神和创新的能力，那么创业者的竞争力优势也就会随之消失；作为创新的载体和表现形式的创业，是将创新成功推向市场的必经之路之一。显示一个国家和地区活跃程度及发展后劲的重要指标便是创新和创业。

一、什么是创新

近年来使用最为频繁的词语便是创新。很多人认为创新是天才的专利，只有科

学家、思想家能够创新，其实不然。那究竟何为创新呢？国家创新体系又是怎样的呢？下面我们就来一起探讨一下。

（一）创新的内涵

从词源的角度来看，我国古代的《汉书·叙传下》中，有这样的解释：创，始造之也。而在历史上，最早同创结合的也是“创造”二字。在我国的《辞海》中，创造的解释为首创前所未有的事物，其中特别强调了首创和独创的性质。作为知识经济时代大力弘扬的创新活动，在理解的时候，自然要从经济学的范畴入手了。

作为一种经济行为，创新的内涵很丰富。首先，创新这个概念是由美籍奥地利经济学家约瑟夫·阿罗斯·熊彼特（Joseph Alois Schumpete）在其 1912 年德文版《经济发展理论》一书中最先使用。他将创新的概念解释为建立新的生产函数，也就是企业家将生产要素和生产条件进行重新组合后再次进入生产体系。

随着科学技术的发展，20 世纪 60 年代美国经济学家华尔特·罗斯托将创新的概念提升到了技术创新，将技术创新放到了创新的主要位置上，此理论的标志为“起飞”六阶段理论的提出。1962 年，在伊诺思出版的《石油加工业的发明与创新》一书中，技术创新的定义被明确且直接地提出来。此后技术创新被广泛研究，很多专家和学者从不同的角度对技术创新做了定义和解释。在 1985 年，现代管理之父彼得·德鲁克对创新理论做了进一步发展。他将任何能让现有的资源以及财富的创造潜力发生改变的行为称作创新。创新不是单纯的创造，也不仅仅局限于技术范畴之内；一项创新并不是通过它的新奇性、科学内涵以及小聪明表现出来的，而是通过它进入市场后的成功程度表现的，换句话就是它是不是能为大众创造出新的价值。

一般而言，创新是以在现有思维模式的基础上提出同他人或常规思维不同作为向导，利用现有知识等资源，在某一特定环境中，以理想化需要和满足社会作为主要诉求，进而改进或创造出一种新的事物、方法、元素等，并最终获得某种成效的一种行为。创新是一种以新思维、新发明和新描述为主要特点的概念化的过程。它来自拉丁语，原意分为三个层次，第一个层次为更新，第二个层次为创造出新的东西，第三个层次为变革。

既然人类要创新，那么创新的过程和创新类型就一定要了解。在创新过程理论中，传播和影响最大，最为实用的过程理论便是创新“四阶段理论”。此理论

是由英国著名的心理学家沃勒斯提出的，他认为创新的发展分为准备期、酝酿期、明朗期和验证期四个阶段。

创新的类型较为丰富，主要包括下面几个方面：产品创新、技术创新、制度创新、职能创新、结构创新和环境创新等，而每一种创新又包含不同的方面。

总而言之，创新作为人类独特的认识和实践能力，是人类主观能动性最高级的表现形式，是民族进步和社会发展的动力和源泉。伴随着人们对现有社会科学、技术和经济发展的不断深入探索、研究，对创新概念会有更加深刻、更加广泛的认识和理解。

（二）国家创新体系发展

从上述的论述中得出，人们在熊彼特创新概念的基础上，进一步发展出了技术创新、过程创新、市场创新、制度创新以及金融创新等概念，同时将企业内微观创新活动提升到了国家宏观层次上，将各种创新活动看成一个系统或整体，在此基础上提出了国家创新体系的概念。

在我国国民经济和社会发展四个五年规划纲要中，第一次提出：“建设国家创新体系”，“建立国家知识创新体系，促进知识创新工程”，实施“跨越式发展”的宏伟战略。

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》中也指出：国家科技创新体系是以政府为主导、充分发挥市场配置资源的基础性作用、各类科技创新体系紧密联系和有效互动的社会系统。国家科技创新体系主要由创新主体、创新基础设施、创新资源、创新环境、外界互动等要素组成。

国家“十一五”科学技术发展规划提出：要建设以企业为主体的技术创新体系，建设科学研究与高等教育有机结合的知识创新体系，建设军民结合、寓军于民的国防科技创新体系，建设各具特色和优势的区域创新体系，建设社会化、网络化的科技中介服务体系。

目前，在我国基本上形成了政府、企业、高校及科研院所、技术创新支撑服务体系相互依存的创新体系。在国家创新体系中，企业作为经济活动和创新的主体，其中最为关键的便是技术创新。

中共中央、国务院《关于加强技术创新、发展高科技，实现产业化的决定》指出：“技术创新，是指企业应用创新知识和新技术、新工艺，采用新的生产方式和

经营管理模式，提高产品的质量，开发生产新的产品，提供新的服务，占据市场并实现市场价值。”从上述我们可以看出，技术创新并不是单纯的生产技术活动，而是一种经济活动，其本质是企业生产经营系统引入新的技术要素，获取更大利润；研究与开发不是技术创新的关键，关键是研究与开发成果的商品化；技术创新主要包括产品创新、过程创新和服务创新三个方面。虽然企业在初期的时候要依靠政府和教育、科研机构等支持和帮助，但是这一切都只是为其创新提供的服务。而国民经济的发展是通过作为基本生产单位的企业不断创新和发展得以实现的。

二、什么是创业

创业研究引起了各国学者的关注，尽管这其中获得了不少研究成果，但是多数依然停留在某个方面的研究上，比如创业环境、创业过程、创业资源、创业者的特质或创业政策等。那么应该如何理解创业呢？怎样给创业下一个定义呢？创业的要素和创业的过程又是什么呢？

（一）创业的内涵

要想深入了解创业，那么应该从中西方两个方面入手，只有这样才能获得更加全面的了解。

在中文中，创业本身的意义便是创立基业、创建功业，而《辞海》中创业的解释便是创立基业，而基业指的是事业的基础和根基。创立基业指的是开拓和创立个人、集体、国家的各项事业以及所取得的成就。其含义较为宽泛，从“创业”这个概念的汉语使用方法看，主要有三个方面的内容：一个是强调开始和刚开始创业时候的艰辛和困难；二是将过程的开拓和创新突显出来；三是侧重于前人奠定的基础上推出新的成就和贡献。在《孟子·梁惠王下》中有“君子创业垂统，为可继也”，已经将创建功业同后世流传相结合。在《现代汉语成语辞典》中，对“业”的解释有学业、业务、专业、就业、转业、事业、财产、家业等，由此可以看出，“业”的含义是十分丰富的。

在英文中，“创业”的表达有两种，一种是“venture”，另一种是“entrepreneurship”。前面同一个词语最初的意思为冒险，放到企业创业领域中，它自身的含义就转变成了“冒险创建企业”，也就是“创业”这个特定的含义。后一个词语的意思是“企业家”、“企业家精神、创业精神”。自20世纪70年代中期开始，美国