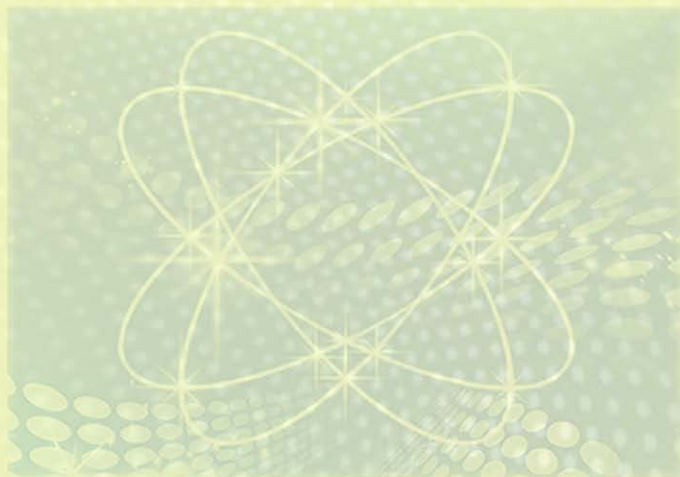


发展的足迹

陈学平, 刘涛 / 主编



山东科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

发展的足迹 / 陈学平, 刘涛主编. -- 济南: 山东科学技术出版社, 2017.7

高职一体化通用教材

ISBN 978-7-5331-8729-3

I. ①发… II. ①陈… ②刘… III. ①中等专业学校—教学改革—研究 IV. ① G718.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 155933 号

发展的足迹

陈学平 刘涛 主编

主管单位: 山东出版传媒股份有限公司

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发 行 者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印 刷 者: 虎彩印艺股份有限公司

地址: 东莞市虎门镇陈黄村工业区石鼓岗

邮编: 523925 电话: (0769) 85252189

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印张: 19.25

字数: 400 千

版次: 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5331-8729-3

定价: 40.00 元

主 编 陈学平 刘 涛

副主编 于文清 袁 娜

前 言

鲁中中等专业学校自 2007 年参加在武汉举行的全国“高教社杯”礼仪、普通话的说课比赛开始，至今已历时十年的时间。从一开始的每年两三名教师参赛，到 2014 年的 23 名、2015 年的 21 个全国一等奖；从一开始的“高教社杯”说课比赛，到现在的“创新杯”信息化教学设计及说课比赛；从说课比赛，到基本功大赛、信息化教学设计比赛，再到微课的尝试；从刚开始对比赛的懵懂无知，到现在的轻车熟路……伴随着高等教育出版社教研比赛的逐项推出，该校十年间先后取得了 104 个全国一等奖，2014 年至今三年里获得了 56 个一等奖。这些成绩的取得关键是该校以赛促教，以赛拉动了整个教师队伍的成长，这个平台亲眼看见了鲁中中等专业学校骨干教师队伍的成长。

之前我们出版过一本《发展的足迹》，是对该校 2007 至 2013 年的经验总结，近三年，该校老师们的水平又上了一个层次。我们再次采撷教师成长过程中的典型印记，为老师们的成长提供一些借鉴，同时从他们的个例中寻找出发展的规律。

编 者

2017 年 2 月

目 录

口语交际——介绍·····	1
定价策略·····	6
金融市场分析·····	11
函数的实际应用举例之分段函数·····	17
等比数列应用举例·····	26
我的母亲·····	35
一杯美酒·····	40
中间组合训练——《小跳》·····	47
起动系统故障诊断与排除·····	53
气缸测量·····	63
柔性防水屋面施工·····	69
建筑工程测量——水准测量·····	75
设计与美·····	80
做遵纪守法的好公民·····	91
土壤湿测法·····	98
凸轮机构·····	103
赏《雷雨》识话剧·····	108
西方雕塑赏析·····	113
山水画·····	120
创建温馨家庭·····	128
阿里郎·····	132
中国少数民族民歌·····	137

奋斗的青春最美丽——使用 Premiere 编辑视频素材	145
汽车空调制冷剂的回收与加注	155
普通螺旋传动	161
汽车技术发展的里程碑	171
乙酸的性质探究	179
万用表测电阻	188
摩擦力	195
愿友谊地久天长	202
创业是就业的重要形式	207
运动损伤的预防与处理	212
歌剧《白毛女》选段	218
会议记录	222
影响企业产品定价的因素	227
产品设计	235
自由落体运动	243
力的合成	250
图层蒙版	257
空间两条直线所成的角	269
无土栽培——阳台农业	275
正确处理利己与利他的关系	283
省道转移的立体造型	289
海报的创意设计	296

口语交际——介绍

2014 年“创新杯”教学设计及说课大赛语文专业一等奖 李亮

设计理念

人文关怀和情感体验。

考虑到学情的特殊性，借融入不少手工绘画元素的 PPT 使得整个课堂散发出一种人文关怀的情愫。

教材分析

本课选自人民教育出版社《语文》第一册第一章。是在学生对口语交际形式有了相对全面认识之后安排的。通过本课的学习，既是对之前知识的巩固和深化，又能为以后学生口语交际能力的提高打下基础。

学情分析

我所任教的班级是财会专业，以女生为主，大多数都很文静，课余喜欢看文学及影视作品，却又比较羞涩，不敢在公共场合发言。所以，这节课我的整体思路是以学生为主体，以多媒体为主要平台，充分锻炼学生的语言表达能力。

教学目标

知识与技能目标 掌握介绍的定义、分类、基本要求。

过程与方法目标 顺利完成一次合格的口头介绍。

情感与价值观目标 通过口语表达来提升信心及勇气。

教学两点

教学重点 介绍人物和事物。

教学难点 锻炼学生的口语表达能力，提高学生口语表达的信心和勇气。

教学方法

讲授法、讨论法、活动指导法。

学生学法

观察比较法、合作探究法、自主探究法、实践练习法。

课前准备

课前对学生情况做了一定的了解，摸清了他们的一些思维方式和学习习惯。

教学环节	教师活动		学生活动	设计意图
影视导入 主角介绍 (2')	1. 截取了热门电影《小时代》中的片段，通过影片中对4个女主角的介绍来导入本课 2. 引导学生分析对4个女主角的介绍 3. 以纳兰性德的一首诗：人生若只如初见。引出本课课题——《口语交际——介绍》		赏析 课件 讨论 总结	易抓住学生的兴奋点，使学生们的注意力迅速集中，激发学生兴趣，提高学生对口语交际的重视
知识讲解 模拟练习 (38')	知识讲解 (10')	1. 呈现正例——《小时代》 (1) 呈现影片中介绍南湘的台词，带领大家一起来分析。其主要内容都涉及哪几个方面，从而帮助学生自己归纳出介绍的定义和分类 (2) 借用介绍影片里的台词，让学生们学会其语言特点和内在逻辑，进而归纳出介绍的基本要求 2. 呈现反例——《武林外传》 《武林外传》中的小片段，让学生们从内容和风格两方面自己尝试分析。从反面提醒同学们注意一些容易忽略的问题，同时也是对第一个片段的补充 3. 正反对比，导出介绍的基本要求	观看 视频 总结 特点 对比 分析 归纳表 现手法	激 发 兴 趣， 让 学 生 轻 松 愉 快 地 掌 握 知 识 点， 深 入 理 解 知 识 点， 留 给 学 生 们 充 分 的 自 主 探 究 空 间

(续表)

教学环节	教师活动		学生活动	设计意图
知识讲解 模拟练习 (38')	介绍自己 (10')	介绍自己(三步练习法) (1) 照镜子: 先同桌两个人面对面练习并互相点评, 简称为“照镜子”, 当然这里照的是会说话的“镜子” (2) 组内练习: 小组内练习并互相点评 (3) 现场实录: 各组选出优秀选手进行全班展示, 全班展示时我会现场实录, 并马上回放视频, 再进行点评分析	感知体会 明确任务 练习操作 讨论分析 作品展示	便于把传统课堂上转瞬即逝的口语表达保存了下来, 使点评分析更细致、更具体, 也更具针对性
知识讲解 模拟练习 (38')	介绍他人及事物 (18')	1. 猜谜练习 步骤: 在充分考虑职业学校学生学情的基础上, 运用超链接进行活动。活动共分3步: (1) 通过链接来选择方式, 分为我说你猜、我猜你说、我说大家猜和我猜大家说4种; 方式比较少, 经过五六个同学的摸索, 大部分学生都会记住每个链接所代表的具体方式 (2) 自由选择自己擅长的方式 (3) 根据任教班级学生数量, 设计了50种介绍内容的超链接, 每个灯笼都链接着一幅精心挑选的图片, 其中包括25个人物, 基本上都是中国古典名著中的经典人物形象, 例如孙悟空、猪八戒、武松、李逵等等; 另外还包括25种事物, 有影视作品, 如《喜羊羊与灰太狼》《熊出没》; 有国家或地区, 如法国、意大利; 有动物, 如狮子、老虎; 有球类, 如足球、篮球; 等等	观看视频 共同分析 练习操作	充分发挥学生主人翁的地位, 让学生充分发挥自己的想象力, 最大限度地给学生创造了一个可以自由学习和练习的空间。充分挖掘学生的口语表达能力

(续表)

教学环节	教师活动		学生活动	设计意图
知识讲解 模拟练习 (38')	介绍他人及事物 (18')	规则: (1) 介绍时每位同学只能用5句话,而且不能直接说出与之相关的人物姓名和人物关系,例如抽到孙悟空的同学,不能简单地讲“他是猪八戒的师兄”,而得把重点放在孙悟空这个艺术形象本身的性格、行为等方面 (2) 同学们顺利猜出谜底之后,实施奖励	反复练习 作品展示	拓展了学生的视野和知识面,从而解决能力目标
讨论总结 要点回顾 (2')	1. 沿用了前面知识点讲解时的幻灯片 2. 学生填词巩固知识点		讨论归纳 填写完整	尽快回忆本课知识要点,节约时间 检测学生知识点掌握情况
作业布置 实践练习 (1')	1. 深入了解你所介绍的对象,形成三百字左右的一篇介绍词 2. 选择你最喜欢的一个人物,把他(她)的经典事例写成一段介绍词		熟记任务 检验知识 学以致用	巩固本节课知识 预习下节课知识
板书设计	口语交际——介绍 介绍 { 定义: 介绍是指对人、事或物做口头的描述、说明和评价 分类: { 介绍事物 介绍人物 { 介绍自己 介绍他人			

教学反思

在这堂课中,我立足于锻炼学生的口语能力,所以将课堂的课件的大部分时间篇幅用在了学生活动的环节上,让学生做课堂的主人,

是有些冒险，但却是大势所趋，人心所向。

在此基础上，我通过插入视频来提高课堂效率，又采用超链接的方式，充分地将学生的好奇心激发出来，努力做到“因材施教”，并将学生的兴趣提到一个最高点，从而保障了课堂质量。

定价策略

2014 年“创新杯”教学设计及说课大赛商贸专业一等奖 田琪

设计理念

本节课，我首先对接生活，从国内知名品牌引入课题，培养学生应对不同市场形势采取合适的策略的理念；其次模拟情景。让学生从消费者角度考虑定价，用超市购物的小游戏激发学生的学习兴趣，既解决教学重点，又布置实战任务，让学生在讨论探究中轻松突破难点。

教材分析

本节课选自高等教育出版社出版、张润琴老师主编的《市场营销基础》第二版的第七章第三节。如果将市场营销比作一把利剑，那么企业战略就是它的剑柄，营销战略就是它的剑身，由市场细分、目标市场分析、市场定位组成的 STP 则是它披荆斩棘的剑刃，而产品、价格、分销渠道和促销组成的 4P 理论则是这把利剑最锐利的剑尖，定价策略就是这价格策略的重中之重。

学情分析

我所任教的班级是市场营销专业一年级学生，他们不喜欢学习理论知识，但是却喜欢生动的案例教学，更热衷于动手操作。而且青少年的天性也决定了他们思维不够严密，缺乏足够的耐心和细心。但同时也意味着他们活泼好动，发散思维较强。而经过半个学期的打磨，他们对市场营销这门课有了一定的了解，对市场形成了初步的概念，尤其是在学习了定价原理和方法后，如何合理高效地运用定价策略达成特定的定价目标就成了他们急切掌握的手段。

教学目标

- 知识目标 理解定价策略中的各种策略并能准确区分。
- 能力目标 能选择合适的定价策略对产品进行简单的市场定价。
- 情感目标 培养学生敢于创新、敢于变通、敢于表现。

教学两点

教学重点 掌握不同的定价策略。

教学难点 合理地运用定价策略。

教学方法

任务驱动法、案例教学法。

学生学法

自主探究、小组合作、思考评价、头脑风暴。

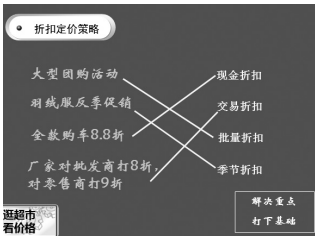
课前准备

学生 1. 预习定价策略的相关知识；2. 搜集相关资料。

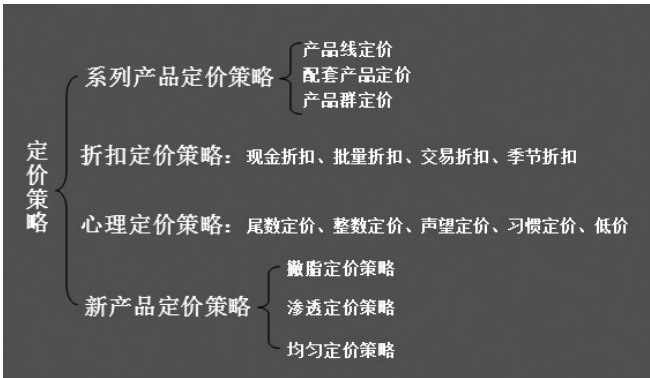
教师 1. 制作多媒体课件；2. 对学生进行合理分组。

教学环节	教师活动		学生活动	设计意图
看大牌	1. 课前以海尔和 TCL 洗衣机材料为蓝本制作、上传微课到 QQ 群		观看微课 登录淘宝网看价格	激发兴趣； 让学生充分预热；设置伏笔
析策略（'）	1. 引导学生根据课前预习和微课总结定价策略概念； 2. 设置问题引导学生自己分析案例，引出撇脂定价和渗透定价		讨论总结 记录知识	翻转课堂 引导学生思考
逛超市 看价格（'）	看图识策略（'）	1. 创设网上购物情景 2. 展示宝洁产品  产品线定价 3. 展示飞利浦剃须刀产品 配套产品定价 4. 展示四大名著产品 产品群定价	观看图片 对比分析 图片和知识点链接	用图片唤起学生购物体验，将生活和营销知识结合在一起

(续表)

教学环节	教师活动		学生活动	设计意图
逛超市 看价格 (')	超市大采购 (')	1. 创设超市购物情景 设计 5 个选择题  2. 展示 9.9 和 10 元产品 尾数定价法 3. 展示玉镯产品 整数定价 4. 展示奔驰汽车 声望定价 5. 展示啤酒产品 习惯定价 6. 展示 1 元产品 低价定价	感知体会 体验选择	让学生置身商场,用自己心理的变化来体会五种心理定价策略,同时让学生更以消费者的角度来看待价格
	折扣连连看 (')	1. 模拟超市打折 2. 设计连连看  3. 梳理知识点	观看视频 共同分析 完成连连看 记录知识	通过三个小游戏让学生寓教于乐,轻松掌握全部定价策略 梳理知识点,引导学生总结定价策略,解决教学重点

(续表)

教学环节	教师活动	学生活动	设计意图
齐上阵 做策略 (2')	1. 播放 iphone6 和 华为荣耀系列手机广告视频 2. 引出任务 为两款产品制定定价策略 3. 引导学生分组抽取任务, 讨论, 选定策略 4. 总结归纳本节知识点	观看视频 学生分组 讨论选定 课内展示	选定具有特色的产品, 便于学生对比掌握
作业布置 巩固知识 (1')	1. 利用课外资源进行对比自己的定价策略 2. 进一步完善自己策略 (作业完成后, 及时反馈到班级博客)	熟记任务 检验知识 学以致用	分享经验, 提高学生职业素养
板书设计			

教学反思

我对本节课做了大胆地尝试和创新。主要体现在: 1. 翻转课堂利用信息化手段布置学生在课前充分预习和调查。2. 将老师讲解案例变为学生分析案例, 让学生充分体会探究乐趣。3. 与时代结合, 将时尚元素引入课堂布置任务激发学习兴趣。4. 模拟情景, 体现“营销人员应由市场来检验”的教学精神。

但是在实际上课过程中出现了个别组织不到位的情况, 尤其是在任务环节, 有的小组仅仅套用了新产品定价策略, 而有的组在制定策

略时除了采用新产品定价策略，还使用了尾数定价等其他策略，比如将手机定价为 799，还有的使用了系列产品定价策略，把手机和充电宝捆绑销售，这是我在课前没有想到的，可以说给我了惊喜，而这也让我更加坚信，只要给学生更多的关注，给他们翅膀和天空，他们一定会飞得更高，这也更让我体会到作为一名营销老师的责任，所以在今后的教学中，针对学生情况，我会考虑更多的可能。我相信通过师生双方共同努力，共同进步，我们营销课一定会越来越完善！

金融市场分析

2014 年“创新杯”教学设计及说课大赛商贸专业一等奖 王倩

设计理念

本课以学生自主创业的公司经营中如何解决资金缺口的任务为例，激发学生兴趣，努力将学习环境与企业环境相联系，通过任务解析、实战演练、小组竞赛、交流总结等环节，层层递进、环环相扣，让学生在浓厚的兴趣中逐步掌握金融市场的融资方式。

因此，在教学设计上我注重激发学生的兴趣点，充分发挥学生的主观能动性，让学生迸发出创造的火花。本课教学的关键在于引导学生在理解和模拟企业在真实的金融市场状况下感受融资对企业的重要性，引导学生领会市场竞争的残酷，形成奋发向上，努力学习才能攻坚克难的人生态度。

教材分析

本课选自高等教育出版社出版的《市场营销知识》第三章第四节。本节内容相对独立，但金融市场的分析，尤其是融资方式的选择对企业的生存和发展起到了至关重要的作用，而本课的学习，是在企业已经具备了基本营销知识的基础上，知识的进一步巩固及深化，又为以后章节中营销策略的制定和选择提供了理论依据，所以，本节起到了非常重要的作用。

学情分析

我所授课的对象是商贸专业二年级的学生。通过以前章节的学习，学生已经掌握了基本的营销知识，并对市场环境有了一定的认识，更难能可贵的是他们可以用营销的基本思维来思考问题，但是职业学校的学生理论基础薄弱，自主学习能力一般，学习方法及习惯欠佳，同