



毕伟◎编著



甘肃科学技术出版社



互联网 时代的新媒体



HULIANWANG SHIDAI
DE XINMEITI

毕伟◎编著



甘肃科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网时代的新媒体 / 毕伟编著. --兰州 : 甘肃
科学技术出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5424-1733-6

I. ①互… II. ①毕… III. ①传播媒介—研究 IV.
①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第103200号

互联网时代的新媒体

毕伟编著

出版人 王永生

责任编辑 杨丽丽(0931-8773274)

封面设计 黄伟

出版 甘肃科学技术出版社

社址 兰州读者大道568号 730030

网址 www.gskejipress.com

电话 0931-8773274(编辑部) 0931-8773237(发行部)

京东官方旗舰店 <https://mall.jd.com/index-655807.html>

发行 甘肃科学技术出版社(兰州市读者大道568号 0931-8773237)

印刷 兰州中科印务有限责任公司

开本 710mm×1020mm 1/16

印张 9.25

字数 153千

插页 1

版次 2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

印数 1~500

书号 ISBN 978-7-5424-1733-6

定价 30.00元

图书若有破损、缺页可随时与印厂联系:0931-8272947

本书所有内容经作者同意授权,并许可使用

未经同意,不得以任何形式复制转载



我们正处在一个由互联网所开启的新媒体传播时代，

这是一个网络无所不在的时代，

这也是一个网络传播无所不在的时代。

在这个时代里，

人人都可以是内容的传播者，

人人也都可以成为内容的生产者，

我们将因内容而连接，

在连接中，构筑起我们的精彩世界……



前言

在书稿即将完成之时，从微信的“朋友圈”中看到了朋友转发的一篇文章——《微信2017用户变化和商业机会在哪里》，文章中说微信的月活跃用户已达8.89亿人，让人不由感慨互联网带给我们的巨大变化，不仅仅是获取信息的方式方法，还包括了我们必须同置身于其间的社会环境进行联系的各个方面。

我的上网历史已有20余年。最初上网时还是通过电话线进行拨号上网的，那时中国的互联网才刚刚起步，与今天的高速宽带网和移动高速网相比，当初最痛苦的莫过于打开网页时漫长的等待时间，但互联网带来的海量信息和丰富的娱乐方式却让人难以割舍，以至于大部分的休闲时间都是在网上度过的。可以说，这20余年，我亲眼见证了互联网在中国的飞速发展，见证了互联网对社会生活的深度融入，见证了互联网对我们生活方式的巨大影响。

由于工作的原因，这20余年来，也让我深刻地感受到互联网对传媒产业的再造过程，见证了互联网的发展对出版物市场的挤占与替代，目睹了传统传媒产业既往的生产方式所面临的困境，不得不思考摆脱困境的出路与方式。

写这本书开始于2015年下半年，当时在为所高校的学生进行互联网与传媒业有关内容的讲座时，突然萌生了系统梳理互联网新媒体传播理论的想法，到现在已过去一年多，今天终于编写完成了这本小册子，因而，这也相当于是这一年多来学习和思考的总结。

互联网仍在进行着新的演化和进步，建立于互联网上的新的传播形态和方式也在不断涌现。如同19世纪的电力革命带来的能源使用新方式一般，今天的互联网正在带给我们信息应用的新方式，在这样一场革命中，我们必须融入时代变革的洪流中，否则就将为新文明所抛弃。

本书包含了诸多个人的一家之言，作为一名进入传播学理论研究领域的新学生，只是希望能为行业同仁们提供参考，不妥之处，敬请批评指正。

最后，感谢兰州文理学院梁宝毓教授的热情鼓励，感谢单位同事们的大力支持，也感谢亲朋好友们的关心帮助。

目 录

1	嬗变：从互联网到新媒体·····001
1.1	信息传播与媒介的发展·····002
1.1.1	信息传播与传播媒介 002
1.1.2	传播媒介的技术革命 004
1.2	媒介变革与当代新媒体·····008
1.2.1	媒介变革与媒体的发展 009
1.2.2	媒介的新革命与当代新媒体 017
1.3	新媒体的技术基础·····020
1.3.1	数字技术是新媒体成长的原点 020
1.3.2	互联网是新媒体发展的根基 022
1.3.3	移动互联网是新媒体扩展的枝干 026
2	改变：用数字进行传播·····029
2.1	互联网媒体·····030
2.1.1	互联网媒体的发展历程 030
2.1.2	互联网媒体的形态 035

2.1.3 互联网媒体的传播方式	040
2.2 移动互联网媒体·····	043
2.2.1 智能终端的技术进步	043
2.2.2 移动互联网媒体形态	046
2.3 互动式电视媒体·····	050
2.3.1 数字电视	050
2.3.2 IPTV	052
2.4 其他新型媒体·····	055

3 颠覆：变革传统的传播方式·····057

3.1 网络媒体的传播主体·····	058
3.1.1 政府机构	058
3.1.2 媒体机构	059
3.1.3 网络服务商	060
3.1.4 广大网民	062
3.2 网络媒体的传播革命·····	063
3.2.1 变革话语权	064
3.2.2 新媒体的聚众效应	068
3.3 网络新媒体的传播特点·····	070
3.3.1 网络媒体传播结构的特征	071
3.3.2 网络新媒体表达方式的特点	072

3.3.3	网络新媒体传播方式的特点	073
-------	--------------	-----

4 超越：用聚合重塑内容·····075

4.1	新媒体新闻·····	076
-----	------------	-----

4.1.1	新闻观的变迁与新媒体新闻	076
-------	--------------	-----

4.1.2	新媒体新闻的特点	077
-------	----------	-----

4.1.3	新媒体新闻的发展趋势	079
-------	------------	-----

4.2	新媒体舆论·····	081
-----	------------	-----

4.2.1	舆论与新媒体舆论	081
-------	----------	-----

4.2.2	新媒体舆论的特点	082
-------	----------	-----

4.2.3	新媒体舆论的形成与演变	085
-------	-------------	-----

4.2.4	新媒体舆论的功能	088
-------	----------	-----

4.2.5	新媒体舆论的引导	089
-------	----------	-----

4.3	新媒体文化·····	091
-----	------------	-----

4.3.1	新媒体文化的兴起	091
-------	----------	-----

4.3.2	新媒体文化的特征	096
-------	----------	-----

4.3.3	新媒体对文化生态的影响	099
-------	-------------	-----

4.4	新媒体营销·····	102
-----	------------	-----

4.4.1	网络与市场营销革命	102
-------	-----------	-----

4.4.2	新媒体营销的功能	106
-------	----------	-----

4.4.3	网络新媒体广告营销	109
-------	-----------	-----

4.4.4 新媒体营销形态 112

5 重构：再造传媒新产业……………117

5.1 时代变迁下的传媒产业……………118

5.1.1 知识创新与时代变迁 118

5.1.2 时代变革与传媒产业 123

5.2 媒介革命中的新媒体产业……………133

5.2.1 互联网与新媒体产业 134

5.2.2 新媒体产业的特征 136

5.2.3 新媒体产业对传统传媒产业的超越 138

参考文献……………141

1

嬗变

从互联网到新媒体

“新媒体”一词，最初是由美国哥伦比亚广播电视网（CBS）技术研究所所长P. 高尔德马克提出的。1967年，他发表了一份关于开发电子录像（EVR）商品的计划书，在计划书中，他将“电子录像”称作“新媒体（New Media）”，“新媒体”这一名称由此产生。而“新媒体”这一概念为人们所熟知，则是另外一位美国人E. 罗斯托所发挥的重要作用。罗斯托在担任美国传播政策总统特别委员会主席期间，在向当时的美国总统提交的报告中多次提到“New Media”，这一名词最终为美国社会所接受，并很快引起了世界范围内的广泛关注。

“新媒体”概念出现于人类即将进入信息时代的前夜。20世纪60年代到70年代，大众传媒产业高度发展，而以信息技术革命为重要内容的新技术革命开始蓬勃兴起，随着世界贸易的不断发展和经济全球化的不断推进，发达工业经济体开始向后工业时代转变，社会发展对提高信息传播能力和信息共享水平提出了进一步的要求，“新媒体”概念的出现反映了人们对信息传播方式变革的新的呼唤。

1.1 信息传播与媒介的发展

物质、能量和信息是人类社会存在与发展的基础。人类社会化的信息传播离不开信息传播媒介和传播体系，传播媒介和传播体系的发展决定了信息的传播范围和传播效率。

1.1.1 信息传播与传播媒介

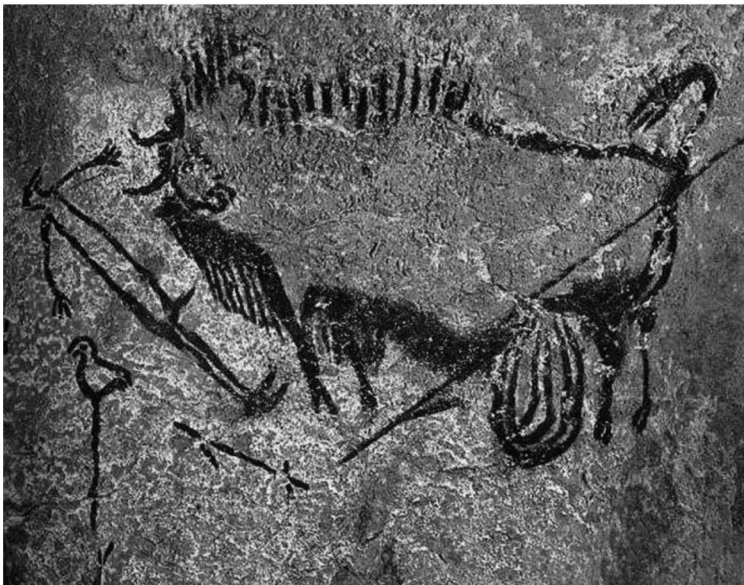
现代生命科学研究表明，人类拥有说话的能力是进化过程中基因变异的结果，虽然对于这一遗传特性形成的原因目前还并未取得充分的答案，但人类有了说话的能力这就为生产经验和生活知识的积累传承创造了条件。

拥有语言能力是人类进化史上具有十分重要意义的大事件。语言既是人类的思维工具，也是人类最基本的信息传播工具。语言的形成和发展增强了人类的思维能力，促进了人们之间的相互沟通和交流，推动了人类社会组织形态的不断发展。语言的产生使人们可以用比吼叫、面部表情和肢体动作更好的方式进行事件的陈述和思想的表达，也使人类具有了有别于自然界其他物种的属于自己的信息传播能力。在文字还未出现的历史年代里，口头语言传播是人们进行信息传播的基础方式，直到现在也是人类传播交流的基本方式之一。

然而，在漫长的历史岁月中，人们无法对口头语言传播的信息进行保留，受个人活动范围的制约，口头语言传播的空间也很有限，随着人们生活范围的不断扩大和相互交流的不断增多，这种局限性促使人们必须在口头语言之外找到新的交流途径和传播方式。

制造并使用工具是人类智慧的重要体现。在迈向文明的进程中，人类发明了一系列传播方法和传播工具。在数万年的历史进程中，原始先民先

是用绘画，此后又用结绳记事、刻画符号等展现思想、帮助记忆、记录信息，在经历了由形象到抽象的发展演变过程，最终在五六千年前创造出了文字。



韦泽尔峡谷洞穴岩画

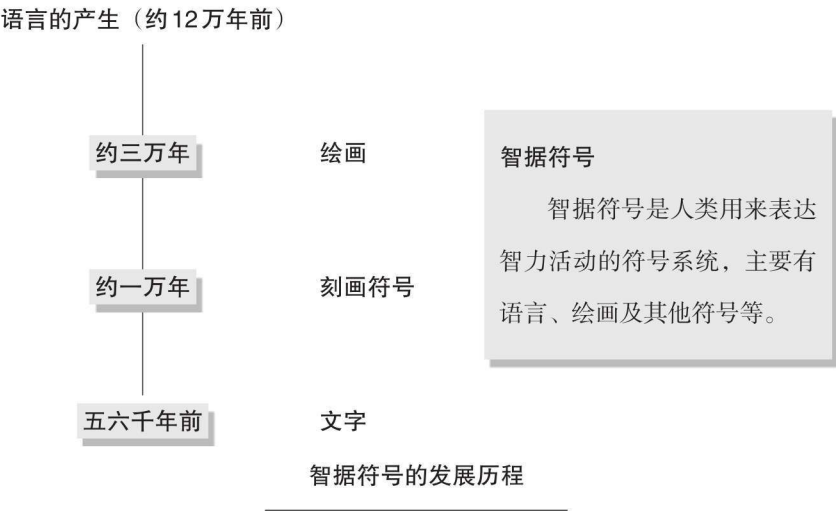
韦泽尔峡谷洞穴群位于法国西南部，有旧石器时代遗址 147 个，还有 25 个有壁画的岩洞，其中的拉斯科洞穴中的壁画大约有 100 个动物形象，距今约两万年，是人类最早的艺术作品，1979 年，联合国教科文组织将其作为人类文化遗产列入《世界遗产名录》。

文字是人类最伟大和最重要的发明之一。文字的发明使思想和语言有了承载体，是人类进入文明时代的重要标志之一。文字是表示语言的符号系统，是记录信息的基本方式。文字可以反复阅读，突破了语言口头传播的时空限制，提高了知识积累的速度和传播范围，有力地促进了人类的文明进步，推动了人类文明水平的不断提高。文字的发明将人类信息的传播方式由口耳相传时代带进了书刻时代。自从有了文字，人类便开始告别蛮荒，开启了文明旅途。

最初的文字曾被镌刻在岩壁、石片和陶片上。为便于阅读和传播，在两河流域，那里的人们发明了用泥土制作的泥版书，而在古埃及，人们则

将文字书写在用纸莎草制作的草纸书上。在古代中国，在造纸术还没有发明出来之前，文字曾被刻于动物骨骼及龟甲之上，也曾书写于竹木简牍或缣帛之上。

在人类的传播实践活动中，从人们最初用来表达的面部表情、发出的叫喊声、肢体动作到后来形成的语言、绘制的图画、用来记事的特定物品、刻画符号以及创制的文字，体现了人类传递信息内容的不断丰富和发展，也反映了人类在信息传播活动过程中表达方式的多样化发展趋势，而能够用来承载这些表达方式的天然物品或人造物品就是信息传播媒介，其本质就是用来进行信息传播的中介物。



1.1.2 传播媒介的技术革命

信息传播活动是人类的基本社会活动之一，信息传播活动也是人类社会生产和社会生活的重要组成部分，并随着日益复杂的社会活动而不断得到丰富和发展。人类信息传播活动的进步，不单纯是新表达方式和表现形式的不断涌现，更重要的是，在传播媒介技术进步的推动下，信息传播的范围得到扩大，传播效率不断提升，信息传播对社会生活的影响日渐显著，信息传播水平也成为人类文明进步的重要标志之一。

人类的信息传播活动离不开信息传播媒介，而信息传播媒介的发展则是人类科学技术不断进步和文明水平不断提高的产物。

传播类型	传播媒介
手书传播	洞窟、岩壁等自然物
	泥版、莎草纸、书简等人造物品
印刷传播	印刷而成的纸质媒介
电子传播	承载广播电视信号的电子线路或无线电波
网络传播	数字化智据符号传播的互联网或移动互联网

传播媒介技术历程简史

人类最初只能利用自然物作为信息传播的媒介。在欧洲南部的地中海沿岸附近，生活在那里的原始先民在岩洞中的峭壁上留下了他们的绘画作品，这是目前我们所发现的人类最早的绘画作品，绘画用的天然矿物质颜料和石洞中的岩壁就是原始先民们的传播媒介。人类能够利用自然物作为传播媒介，这是人类在传播媒介技术史上的第一次革命。

用人造物品代替天然物品作为信息传播媒介是人类传播媒介的又一次革命，而这一次媒介技术革命又是与文字表达方式的创制、形成和演变过程紧密相连的。人类的文字是从绘画的基础上逐渐演变而来的，经历了从绘画到刻画符号再到象形文字的发展历程，而拼音文字则是在象形文字出现以后才形成和发展起来的。象形文字是表现事件的符号，拼音文字则是表现语音的符号。现在世界上除了汉字是象形文字外，其他文字都是拼音文字。

目前考古发现的原始岩画多为游牧部落原始先民的遗作，而文字则是后来由进入定居生活的原始先民创制出来的。六七千年前，苏美尔人最先在两河流域建立起自己的城邦，使两河流域率先开启了文明之旅。比苏美尔人稍迟一点，古埃及人在尼罗河下游也构筑起了城邦，开始创造出他们的文明。苏美尔人和古埃及人的文字最初都是象形文字，为使文字内容得以长久相传，他们曾将文字镌刻在峭壁岩石上，后来又用石板或泥砖作为

书写材料，显然石板及泥砖比起峭壁岩石对于阅读和传播来说要方便得多。公元前3000年左右，古埃及人发明了用纸莎草的茎秆制作的莎草纸，在近4000年的时间里，都是北非、西亚和欧洲等地区最受欢迎的书写材料，从而也为后人留下了过往历史的重要文献资料。

造纸术和活字印刷术是中国古代四大发明的重要组成部分。纸的出现，为人们提供了便于携带和阅读使用的书写材料。东汉时期，蔡伦对造纸技术的改进，制造出了具有真正实用价值的纸张，结束了古代中国人使用竹木简牍的历史。当造纸术传向世界后，也先后替代了各地原有的书写材料。1797年，法国人尼古拉斯·路易斯·罗伯特发明了机器造纸的方法，大大提高了纸张的生产效率并降低了生产成本，为纸张的大规模使用提供了条件。直到今天，纸张依然是重要的信息传播媒介之一。

印刷技术的发明，为人们提供了一种可以批量化进行信息复制的方式，而活字印刷术的发明则进一步降低了印刷成本，提高了生产效率。这一技术传播到欧洲后，德国人约翰内斯·古登堡加以改进发明了印刷机，它使人类拥有了利用机器进行批量化复制信息的能力，触发了人类传播史上的又一次深刻革命，也将人类带入了印刷传播时代。随着技术的不断进步，造纸技术和印刷技术不断得到改进，到18世纪，机械生产工艺逐步取代手工生产工艺，印刷生产效率得到大大提高，并明显降低了以纸张作为媒介的信息产品的生产成本，图书、期刊、报纸等纸媒读物相继全面进入大众生活，开创了信息社会化传播的新时代。

近代科技革命，特别是经典物理学在声、光、电、磁等领域取得的一系列理论成果，促进了电子技术和光学技术的普及应用，在科学发现的推动下，一系列新的信息传播媒介被不断发明出来，电子媒介逐步成为最为重要的传播媒介。

1837年，英国的库克和惠斯通设计制造了第一个有线电报；1843年，美国人莫尔斯发明了第一台具有实际应用价值的电报通信系统，将人类带入了电信时代；此后，1895年，意大利的马克尼又发明出无线电报系统，大大增强了信息传递的即时性并扩展了信息传递的空间。1839年，法国画家盖达尔发明了“银版摄影术”，揭开了影像记录的历史。1876年，第一

部电话投入使用，虽然关于电话的最初发明人现在还存在很大争议，但自此人们已经找到了解决声音远距离传播问题的方法。1877年，美国发明家爱迪生发明出了留声机，人类的语言、音乐和自然界的各种声响有了被记录保存下来的工具。1889年，爱迪生又发明了电影留影机，5年后，他的电影视镜问世，成为电影放映机的最初雏形。而在大西洋的彼岸，1895年，法国卢米埃尔兄弟发明了他们的活动电影机，并成为第一个利用银幕进行投射式放映电影的人。

- 1837年，英国的库克和惠斯通设计制造了第一个有线电报
- 1843年，美国人莫尔斯发明了第一台具有实际应用价值的电报通信系统
- 1895年，意大利的马可尼又发明出无线电报系统
- 1876年，第一部电话投入使用
- 1877年，美国发明家爱迪生发明出了留声机
- 1889年，爱迪生又发明了电影留影机
- 1894年，爱迪生发明了电影视镜
- 1895年，法国卢米埃尔兄弟发明了活动电影机
- 1906年，美国的费森登和亚历山德逊在纽约进行了第一次广播
- 1919年，苏联制造了一台大功率发射机
- 1920年，苏联莫斯科开始试验性广播
- 1928年，俄国人兹沃里金发明了传送电视影像的实用光电管
- 1935年，美国纽约成立了电视台，开始播放电视节目
- 1935年，德国柏林也开始播放电视节目
- 1953年，彩色电视在美国问世
- 20世纪60年代后，卫星转播站开始转播电视节目

电子媒介技术发展大事记

无线电通信技术是人类继印刷技术之后的又一次传播技术领域里的重大革命。1906年圣诞节前夜，美国的费森登和亚历山德逊在纽约附近设立了一个广播站，并进行了有史以来的第一次广播。1919年，苏联制造了一台大功率发射机，并于1920年在莫斯科开始试验性广播。此后，收音机开