

河北科技师范学院学术著作出版基金资助

河北省教育厅重大课题攻关项目（编号ZD201451）阶段性成果

河北省社科联课题（编号2015030239）阶段性成果

河北省燕山地区 休闲农业发展研究

——基于地格理论视角

张亚卿 邹德文 王大江 著

HEBEISHENG YANSHAN DIQU
XIUXIAN NONGYE FAZHAN YANJIU
——JIYU DIGE LILUN SHIJIAO

河北人民出版社

河北科技师范学院学术著作出版基金资助

河北省教育厅重大课题攻关项目（编号 ZD201451）阶段性成果

河北省社科联课题（编号 2015030239）阶段性成果

河北省燕山地区休闲农业发展研究

——基于地格理论视角

张亚卿 邹德文 王大江 著

河北人民出版社

图书在版编目（C I P）数据

河北省燕山地区休闲农业发展研究：基于地格理论视角 / 张亚卿，邹德文，王大江著. — 石家庄：河北人民出版社，2016.4

ISBN 978-7-202-11181-9

I. ①河… II. ①张… ②邹… ③王… III. ①观光农业—农业发展—研究—河北省 IV. ①F327.22

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第061771号

书 名 河北省燕山地区休闲农业发展研究
——基于地格理论视角

著 者 张亚卿 邹德文 王大江

责任编辑 甄 洁

美术编辑 于艳红

封面设计 朱玉慧

责任校对 付敬华

出版发行 河北人民出版社（石家庄市友谊北大街330号）

印 刷 秦皇岛墨缘彩印有限公司

开 本 787 毫米×1092毫米 1/16

印 张 14.25

字 数 230 000

版 次 2016年4月第1版 2016年4月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-202-11181-9/F·706

定 价 37.00元

版权所有 侵权必究

前 言

目前我国正处在城市化加速发展时期，国家统计局的数据显示，截至2013年末，城镇人口占总人口比重的53.73%。城市化在给现代人带来生活便利的同时，也导致了交通拥挤、工作节奏加快、生活压力增大、城乡矛盾加剧、生态环境恶化等诸多城市问题。近年来食品安全问题频发，消费者健康意识加强，都在尽力寻找“放心菜”和“健康肉”，追求更高品质的生活。随着社会经济水平的不断发展，交通运输设施得到改善，居民生活水平明显提高，带薪休假制度逐步落实，居民的闲暇时间增多，久居城市的居民更加怀念和向往安静、自然的农村生活，渴望回归大自然，休闲农业受到热捧，逐渐成为人们休闲消费的新热点。最近几年，农业炒得火热，被称为未来的房地产业，农产品电商被称为电商的最后一块蓝海，越来越多的人开始投身农业。

我国是一个历史悠久的农业大国，随着社会经济和城镇化的发展，耕地逐渐减少，农村剩余劳动力隐性失业增加，原有的就业方式和生活方式也悄然发生变化，农村的经济发展问题亟待解决。现代农业除了传统的经济功能外，还要发挥生态、文化、社会等方面的功能。积极调整农村产业结构，促使传统农业向多功能的现代农业转变，休闲农业成为农村经济发展的新热点。

休闲农业是传统农业与现代农业相结合，与旅游业交叉渗透形成的新型产业，以农业景观、农业生产、农村生活、生态环境为资源基础，让游客在自然生态的环境中进行认知、体验、娱乐、休闲，促进农业与旅游业的共同可持续发展。

河北省燕山地区是京津生态建设的重点区域，也是环京津贫困带的主要区域，经济社会发展相对落后。燕山地区农业资源丰富，民族文化底蕴深厚，农村劳动力资源充足，具备发展休闲农业的良好基础。燕山地区拥有众多的长城资源，可依托线性的长城，建设“长城绿道”生态廊道，“以线带点，以点连片”，带动燕山地区休闲农业的全面开发，促使农村由“生产”向“消费”转

变，构建以“山水、文化、生态”为主的农村大市场。通过发展休闲农业，变输血式扶贫为造血式扶贫，增加农民收入，提高农民的生活水平；解决农村剩余劳动力的就业问题，培育新型农民；改善农村的生活环境，繁荣乡土文化，传承历史民俗，建设河北省燕山地区的美丽乡村。

本书从构思到完成大概用了一年半的时间，从秦皇岛市软科学课题：京津冀一体化背景下京津秦区域旅游协同发展研究（201402B054）开始京津冀的区域旅游协同考虑，到课题资助部分，河北省教育厅重大课题攻关项目：京津冀一体化下燕山农业特色产业发展战略研究（ZD201451）开始思考从农业特色产业角度推进休闲农业，到河北省社科基金课题：河北省现代农业园区旅游功能开发与评价（HB15GL074）更加关注休闲农业园区的规划与设计，到河北省教育厅课题：秦皇岛市小学研学旅行教育课程开发研究（SQ151072）注意将中小学的自然认知教育融入休闲农业旅游，再到河北省社科联课题：基于地格理论的河北省燕山地区休闲农业转型升级研究（2015030239）才有了本书的构思和执笔，系统地思考河北省燕山地区休闲农业的整体规划与发展。

由于我国农村地域广阔，各地社会经济条件又千差万别，受条件和水平限制，课题的研究范围和应用具有一定的区域性。虽阅读和参考了大量的国内外文献，但由于作者知识结构的局限，及水平、时间和精力有限，有些资料和数据难以获取，在某些研究方面的论证和分析还有待进一步深入，书中肯定会有错误和不妥之处，望读者批评指正。

作者

2015年11月

目 录

第一章 休闲理念 1

 一、休闲的含义 1

 二、与休闲相关的几个问题 1

 （一）“休闲时代”问题 2

 （二）休闲时间 2

 （三）休闲方式 4

 （四）休闲人群 4

 （五）休闲目的地 5

 三、中国式休闲 6

第二章 休闲农业 8

 一、休闲农业的概念 8

 二、休闲农业的基本特征 10

 （一）季节性 10

 （二）地域性 10

 （三）综合性 11

 （四）游憩性 11

 三、休闲农业的主要功能 12

 （一）经济发展功能 13

 （二）社会稳定功能 13

 （三）文化传承功能 13

 （四）生态平衡功能 14

 （五）旅游游憩功能 14

 （六）科普教育功能 14

四、休闲农业的产业链分析	15
(一) 不同于传统农业的产业链	15
(二) 产业链的主体	16
(三) 产业链的构成要素	17
第三章 国外休闲农业发展的实践与启示	18
一、国外休闲农业发展的实践	18
(一) 台湾——休闲农业	18
(二) 日本——都市农业	21
(三) 韩国——周末农场	24
(四) 新加坡——高科技都市农业	25
(五) 意大利——绿色假期	26
(六) 德国——市民农园	28
(七) 法国——专业农场	29
(八) 美国——家庭农场	31
(九) 马来西亚——花卉节	32
二、国外休闲农业发展的启示	33
(一) 深化休闲农业的科普教育功能	33
(二) 引导发展休闲农业深度体验	34
(三) 适度发展社区支持农业	36
(四) 大力发展乡村长宿休闲	38
(五) 积极扶持创意元素融入休闲农业	39
(六) 培育农业旅游地方特色和营销主题	41
第四章 燕山山脉与燕山地区休闲农业发展	43
一、燕山山脉概况	43
(一) 燕山山脉与燕山地区	43
(二) 河北省燕山地区	43
二、燕山地区发展休闲农业的必要性	45
(一) 发展休闲农业与延伸产业链条	45
(二) 发展休闲农业与旅游扶贫	45
(三) 发展休闲农业与传承农村文化	46

(四) 发展休闲农业与丰富旅游产品体系	46
(五) 发展休闲农业与城乡一体化发展	46
三、燕山地区发展休闲农业的基础条件	47
(一) 众多知名景区	47
(二) 京津冀充足的客源市场	47
(三) 优越的交通区位条件	48
(四) 良好的生态环境	49
四、燕山地区休闲农业发展现状与问题	50
(一) 燕山地区休闲农业的发展现状	50
(二) 燕山地区休闲农业发展中存在的问题	54
五、燕山地区休闲农业开发原则	56
(一) 融合发展	56
(二) 生态优先	57
(三) 区域协同	57
(四) 文化传承	58
(五) 就地城镇化	58
六、燕山地区发展休闲农业的未来方向——美丽乡村	59
(一) 美丽乡村建设	59
(二) 河北省农村面貌改造提升工作	60
(三) 燕山地区美丽乡村建设	62
 第五章 燕山地区发展休闲农业的地格理论分析	 65
一、地格理论	65
(一) 概念：从“文脉”到“地格”	65
(二) 地格理论的实践研究	66
(三) 地格理论与旅游主题	66
二、燕山地区休闲农业旅游的地脉分析	67
(一) 自然地理环境	68
(二) 燕山农作物特色产业	69
三、燕山地区休闲农业旅游的文脉分析	70
(一) 孤竹文化	71
(二) 非物质文化遗产	72

(三) 特色村落	78
四、燕山地区地脉与文脉的结合——长城	84
(一) 燕山地区长城	85
(二) 张家口长城	87
(三) 承德长城	88
(四) 秦皇岛长城	89
(五) 唐山长城	90
第六章 燕山地区发展休闲农业的总体思路	93
一、何为绿道	93
(一) 绿道的含义	93
(二) 国外绿道建设	94
(三) 我国绿道建设	95
二、长城绿道开发基础	96
(一) 长城旅游公路	97
(二) 燕山地区绿道建设	97
三、长城绿道开发原则	98
四、燕山休闲农业全域开发思路	98
(一) 总体思路	99
(二) “线”	100
(三) “点”	100
(四) “片”	101
第七章 燕山地区休闲农业发展模式	103
一、燕山地区休闲农业布局	103
(一) 城市近郊布局	104
(二) 城市中远郊布局	104
二、基于市场需求的开发模式	105
(一) 生态观光园	105
(二) 专业功能农园	106
(三) 农业主题公园	107
(四) 休闲农场	108

- (五) 特色村落 108
- 三、基于市场需求的开发层次 109
 - (一) 休闲农业观光 109
 - (二) 休闲农业体验 109
 - (三) 乡村休闲度假 112
- 第八章 燕山地区发展休闲农业的利益相关主体 113
 - 一、休闲农业相关利益主体诉求分析 114
 - (一) 目的地居民利益诉求分析 114
 - (二) 旅游企业利益诉求分析 115
 - (三) 目的地政府利益诉求分析 115
 - (四) 游客利益诉求分析 116
 - 二、休闲农业利益相关主体诉求冲突分析 116
 - (一) 政府与旅游企业的利益冲突博弈分析 117
 - (二) 旅游企业和农民的利益冲突博弈分析 118
 - (三) 政府与农民的利益冲突博弈分析 119
 - (四) 供需双方的利益冲突博弈分析 119
 - (五) 利益相关主体内部的利益冲突博弈分析 120
 - 三、不同相关主体之间的利益协调机制 121
 - (一) 政府角度 121
 - (二) 旅游企业角度 122
 - (三) 农民角度 122
 - (四) 游客角度 122
- 第九章 燕山地区发展休闲农业的负面效应 124
 - 一、发展休闲农业对环境的负面效应 124
 - (一) 旅游消费活动中产生的负面效应 124
 - (二) 旅游开发过程中的负面效应 125
 - 二、发展休闲农业对乡土文化的负面效应 125
 - 三、发展休闲农业对农民生活的负面效应 126
 - 四、燕山地区应对发展休闲农业负面效应的策略 126
 - (一) 坚持科学发展观，保护性地开展休闲农业旅游 126

(二) 对旅游者和旅游经营者加强宣传教育	127
(三) 鼓励和支持社区全面参与休闲农业	127
第十章 燕山地区发展休闲农业的保障措施	129
一、基于地格的休闲农业品牌打造	129
二、基于地格的非物质文化遗产与利用	131
(一) 活态分级保护	132
(二) 活态演绎传承	134
(三) 活态旅游开发	135
三、基于地格的乡村景观规划	136
(一) 乡村聚落景观	136
(二) 农业生产景观	139
(三) 自然生态景观	141
四、基于地格的乡村民宿设计	142
(一) 民宿类型	143
(二) 民宿客源	144
(三) 经营管理	146
(四) 政府管理	147
五、基于地格的新型农民培育	147
(一) 明确培育的主体	148
(二) 把握培育的方向	149
(三) 建立培育的机制	149
(四) 引进复合型人才	149
第十一章 燕山地区休闲农业的融合发展	151
一、休闲农业“全产业链”	151
(一) 休闲农业“全产业链”融合	152
(二) 休闲农业首先是生态有机农业	153
(三) 休闲农业更需要土地规模化经营	154
二、休闲农业与第一产业的融合	154
(一) 挖掘卖点	154
(二) 保留农村的文化符号	155

(三) 满足城市居民的多重需求	156
三、休闲农业与第二产业的融合	156
(一) 农产品深加工	156
(二) 农村的传统手工业	157
(三) 乡村建筑业	157
四、休闲农业与第三产业的融合	157
(一) 信息互联网产业	157
(二) 文化创意产业	158
(三) 养老产业	158
(四) 公共管理和社会组织	160
 第十二章 文化创意产业背景下的燕山休闲农业发展	162
一、农业产品创意模式	163
(一) 高科技创意	163
(二) 农业废弃物利用及农产品用途转换	164
二、农业景观创意模式	164
(一) 花田景观创意	164
(二) 农田景观创意	165
三、农业节庆创意模式	166
(一) 农作物类节庆	166
(二) 民俗文化类节庆	166
四、农村民俗文化创意模式	167
(一) 美丽乡村发展模式	167
(二) 民俗技艺体验村	167
(三) 渔村生活面面观	168
(四) 牧场生活大体验	168
五、农业文化遗产创意模式	168
(一) 我国农业文化遗产保护	168
(二) 农业文化遗产保护与发展的平衡点	169
(三) 生态与文化保护补偿机制	170
六、农业主题公园创意模式	170
七、农业饮食创意模式	172

第十三章 “互联网+” 时代下的燕山休闲农业发展	173
一、“互联网+” 时代	173
二、“互联网+” 创客时代	174
(一) “创客” 的含义	174
(二) 乡村旅游创客行动	175
(三) 传统民间技艺创客	175
(四) 高校创客行动	176
三、“互联网+” 农副产品	176
(一) 互联网+生鲜	177
(二) 冷链快递	178
(三) 果蔬: 私人订制	178
四、“互联网+” 休闲农业	179
五、用互联网思维经营农业项目	180
第十四章 燕山地区发展休闲农业的典型案例分析	182
一、全国首批农业旅游示范点——北戴河集发农业生态观光园	182
(一) 园区简介	182
(二) 活动内容	182
(三) 发展转变	184
二、全国休闲农业与乡村旅游示范县——迁西县(板栗产业)	187
(一) 迁西县板栗	188
(二) 农民合作社	188
(三) 延伸产业链条	189
(四) 发展休闲农业	189
(五) 未来发展	190
三、国家级历史文化名镇——蔚县暖泉古镇	190
(一) 暖泉镇简介	191
(二) 河北民俗文化第一村——西古堡	191
(三) 非物质文化遗产传承	192
(四) 建筑艺术博物馆	193
(五) 完善基础设施切忌过度商业化	193
(六) 未来的发展	194

四、依托长城资源发展乡村旅游——迁安白羊峪村与抚宁界岭口村	194
(一) 迁安市白羊峪村	194
(二) 抚宁县界岭口村	195
(三) 迁安市与抚宁县不同层次谋划全域发展思路	195
(四) 白羊峪村与界岭口村发展旅游的目的异同比较	196
(五) 白羊峪村与界岭口村发展旅游的阶段不同	197
五、国家级历史文化名村——鸡鸣驿村	198
(一) 鸡鸣驿城简介	198
(二) 古驿站	198
(三) 建筑布局	199
(四) 影视外景地	200
(五) 未来发展	200
参考文献	202

第一章 休闲理念

一、休闲的含义

休闲之事古已有之。休闲有两个方面的含义：一是消除体力的疲劳；二是获得精神上的慰藉。休闲发端于物质文明，物质文明又为人类提供了闲暇、伴生了闲情逸致。在现代，人们把休闲上升到文化范畴，具有鲜明的时代特征。“休”在《康熙字典》和《辞海》中被解释为“吉庆、欢乐”的意思。《易·家人》：“闲有家。”“闲”通“娴”，具有娴静、思想的纯洁与安宁的意思。从词意的组合上，表明了休闲所特有的文化内涵，表达了人类生存过程中劳作与休憩的辩证关系，又喻示着物质生命活动之外的精神生命活动。

亚里士多德被称为“休闲之父”，在他的《政治学》中曾提出这样一个命题：“休闲才是一切事物环绕的中心”，他认为休闲是人的本性所为，重点强调如何经营休闲生活。在《马克思恩格斯全集》中，马克思提出了与劳动观相对应的休闲思想。在马克思眼中，“休闲”一是指“用于娱乐和休息的余暇时间”；二是指“发展智力，在精神上掌握自由的时间”。某种意义上，休闲与马斯洛“层次需求论”中最高级的自我实现理念相一致。当人类的物质财富达到一定水平，就会寻求生存过程中劳作与休憩的平衡，即对精神生命活动的追求。休闲是人类社会发展的一种存在形式。劳作是为了休闲，休闲是人类生活的最高境界。

二、与休闲相关的几个问题

2015年8月7日，中国旅游研究院在江苏省南通市发布了《中国休闲发展年度报告2014—2015》（以下简称《报告》）。《报告》分析了新常态下国民休闲、特征产业发展态势和政策环境变化。调查表明，我国城乡居民休闲时间总量既

显著低于发达国家水平，与 2013 年相比也出现了显著下降；与休闲时间减少的趋势相反，我国城乡居民的休闲内容与 2013 年相比则更为丰富多彩，特别是选择旅游的比重增长较快，在城镇居民中更是成为节假日首选的休闲方式。在经济新常态下我国休闲产业将迎来战略发展机遇期，休闲将成为旅游业发展方式转变的重要推动因素，满足人民群众日渐增长和不断变化的休闲需求将成为基础设施建设和公共服务供给的战略选择^[1]。

旅游与休闲的结合，旨在引领一种全新高品质的休闲生活方式。旅游是现代 society 的一种高端休闲方式，也是城乡居民重要的休闲方式。

（一）“休闲时代”问题

21 世纪休闲产业将成为全球经济的最大推动力。目前，世界发达国家已逐步进入休闲时代，我国有望在 2030 年迎来休闲时代。2013 年国务院批准颁布了《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》，旨在提高国民生活质量，在国家倡导下我们将走进一个全民性休闲的时代。在经济增速放缓的背景下，中国越来越重视鼓励旅游休闲等消费，以助力经济稳定增长。2007 年 12 月国务院颁布《职工带薪年休假条例》，2015 年以来，国家已至少五次公开强调带薪休假，部分地方政府相继出台细则，带薪休假将使国民的生活方式发生改变。随着休假制度的调整，带薪休假的逐渐推广，国民的休闲意识已被全面调动，但更多停留在对假期的延长上^[2]，还位于全民休闲的初级阶段。政府、企业更多地关注休闲产业所带来的经济效益，而国民需要的只是休闲享受和享受休闲，我国的休闲产品、休闲体制还不能满足国民的休闲需求。

（二）休闲时间

20 世纪 80 年代，我国还实行每周六天工作制，每天工作 8 小时。原国家科委中国科技促进发展研究中心主任胡平因为工作关系经常到国外出差，他发现联合国每周工作四天半，欧美国家实行每周五天甚至四天半的工作制度，工时大都不超过 40 小时。1990 年底，现任中国软科学研究会副理事长孔德涌任研究中心主任，更加深入细致研究五天工作制，并开始向国家建议。1994 年 3 月，我国试行了“隔周五天工作制”。从 1995 年 5 月 1 日起，实行 5 天工作制，即

[1] 刘圆圆：《休闲，寻找方向》，载《人民政协报》，2015 年 8 月 14 日，第 9 版。

[2] 张广瑞：《国人的休闲：梦想与现实》，载《中国国情国力》2013 年第 4 期。

职工每日工作 8 小时，每周工作 40 小时。“黄金周”是从日本舶来的休假方式，1999 年，中国开始实施“黄金周”长假制度，将春节、五一、十一的休息时间与前后的双休日拼接，从而形成三个 7 天的长假。“长假”的制定，主要目的是推动“假日经济”，刺激消费、拉动内需。七天长假更是旅游、交通和商业集中时段，相对于商家赚钱的商机，媒体称为“黄金周”。1999 年国庆第一个“黄金周”，全国出游人数达 2800 万人次，旅游综合收入 141 亿元，假日旅游热潮席卷全国，长假制度也被视为是拉动内需、促进消费的一大举措。2008 年，五一法定假期从 3 天改为 1 天，增设清明、端午和中秋节三个 1 天的小长假，强调中国传统节日的重要性。2007 年 12 月国家颁布了《职工带薪年休假条例》，并从国家层面多次强调落实带薪休假制度。总体来看，闲暇时间表现为长期增加的趋势，但其增加是有限度的，并且其增加速度是递减的。闲暇时间短缺将成为未来制约休闲消费增长的最主要因素^[1]。城市环境的恶化、生活的枯燥和压抑，使人们产生了强烈的减轻压力、放松身心、追求健康的心理需求，让休闲度假成为常态，而不再是法定假日的“全民赶集”。

《社会百科词典》对闲暇（时间）的规范性解释是：人们生活中除工作时间、工作往返时间、家务劳动时间、抚育子女时间、满足生理需要时间以外，剩余的可供个人自由支配的时间，即自由时间，空闲时间。闲暇时间作为人类活动时间的重要组成部分，一切休闲活动都是在闲暇时间内完成的，闲暇时间的存在是休闲的前提。闲暇时间是一种稀缺资源，具有机会成本。2015 年《中国经济生活大调查》数据显示，中国人每天的休闲时间平均是 2.55 小时，较 3 年前的 2.16 小时有所增加，但仍只有发达国家的一半。超半数中国人日均休闲时间不足 2 小时，对超半数的国民而言，“休闲”还是一种奢侈。

纵观国外发达国家，休假时间远远高于我国国内，而且休假机制灵活。法国一年中约有 1/3 多的时间在度假，休假神圣不可侵犯。法国人不仅懂得享受生活，他们更深知休息对于工作的重要性。美国人带薪休假，可以在一年中一次用完，也可以按需要分成多次使用，而且不同州，不同单位可以灵活掌握，不尽相同。加拿大除了每年圣诞节凑上元旦，以及赶上的双休日外，没有黄金周，根据各省情况不同，一般每年除双休日外，另有 10—12 个法定假日。瑞典也是世界上节假日比较多的国家，除每周的双休日外，人们一年里享受到的法定节

[1] 卿前龙、吴必虎：《闲暇时间约束下的休闲消费及其增长——兼论休闲消费对经济增长的重要性》，载《杭州师范大学学报（社会科学版）》2009 年第 5 期。