



上海全球城市研究院
SHANGHAI INSTITUTE FOR GLOBAL CITY

GLOBAL CITIES DEVELOPMENT REPORT 2019

全球城市 发展报告 2019

增强全球资源配置功能

Strengthening
the Function of Global
Resources Allocation

周振华 张广生 ○ 主编

格致出版社  上海人民出版社

全球城市发展报告

2019

增强全球资源配置功能

上海全球城市研究院

格致出版社 上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球城市发展报告:增强全球资源配置功能. 2019/
周振华,张广生主编. —上海:格致出版社;上海人
民出版社,2019.6

ISBN 978-7-5432-3004-0

I. ①全… II. ①周… ②张… III. ①城市-发展-
研究报告-世界-2019 IV. ①F299.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 056574 号

责任编辑 忻雁翔

封面装帧 人马艺术设计·储平

全球城市发展报告 2019:增强全球资源配置功能

周振华 张广生 主编

出 版 格致出版社
上海人民出版社
(200001 上海福建中路 193 号)
发 行 上海人民出版社发行中心
印 刷 上海中华印刷有限公司
开 本 889×1194 毫米 1/16
印 张 27.75
字 数 729,000
版 次 2019 年 6 月第 1 版
印 次 2019 年 6 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-3004-0/F·1225
定 价 218.00 元

总策划	康旭平	燕爽
主 编	周振华	张广生
总 论	周振华	
第1章	权衡	周大鹏 刘芳 罗海蓉 陈鹏宇
第2章	阮青	马海倩 杨波 郑睿 卢溪
第3章	宁越敏	王列辉 李仙德 张凡 张维阳 康江江 高鹏
第4章	于晓宇	娄祝坤 王家宝 赵红丹 卢超等
第5章	张敏	毛海俊 袁月 刘佳
第6章	周海蓉	崔园园 伏开宝 姜乾之 张云伟 张靓
第7章	张军	刘亮 詹宇波 谢露露 石烁 崔海涛 陈晔 张延人
第8章	徐剑	刘怡 郑艳儒
第9章	孙玮	潘霁
第10章	顾东辉	高秋烨
第11章	石庆玲	曾刚
第12章	宋晓燕	邢望望 冯静茹 蒋济泽 苏盼 张军旗 张鸣朝 蔡元臻
第13章	王桂新	潘泽瀚 李刚 陈曦 王靖涵
第14章	林坦	杨超

目 录

0 总 论

- 0.1 迈向全球城市的基本逻辑 3
- 0.2 基于最新版本的全球城市构架 5
- 0.3 卓越全球城市的目标愿景 8
- 0.4 面对新命题的行动方略 10
- 0.5 破题切入口 13

1 外部环境 with 内生性动力

- 1.1 面临的外部环境条件 19
- 1.2 自身的现实基础条件 29
- 1.3 内生性动力重塑与再造 42
- 1.4 对策思路 46

2 潜在优势、应拉长板与特色创造

- 2.1 潜在优势 53
- 2.2 应拉长板 65
- 2.3 特色创造 75

3 全球要素流动及其配置能级

- 3.1 全球航空网络中的上海 87
- 3.2 全球海运网络中的上海 99

- 3.3 国际金融中心体系及上海国际金融中心地位 104
- 3.4 上海在全球创新网络中的地位 121

4 科技创新与打响制造品牌

- 4.1 科技创新与打响制造品牌的关系 139
- 4.2 上海科技创新的现状与问题 141
- 4.3 国际比较及借鉴 151
- 4.4 打响制造品牌对策建议 154

5 会展实力与国际会展之都建设

- 5.1 会展业及 SMI 会展指数构建 163
- 5.2 世界会展城市综合实力排名 166
- 5.3 上海在国际对比中的现状评估 171
- 5.4 国际经验借鉴 175
- 5.5 建设国际会展之都对策建议 182

6 全球城市营商环境评估

- 6.1 全球城市营商环境评价指标体系构建 191
- 6.2 上海全球城市营商环境现状评估 201
- 6.3 优化上海全球城市营商环境对策建议 210

7 城市软实力标杆及标识度

- 7.1 教育与就业全球化 225
- 7.2 国际化的语言环境 232
- 7.3 城市宜居性 237
- 7.4 流浪人员救助体系 241

8 国际文化交流软实力

- 8.1 全球城市国际文化交流软实力比较 249
- 8.2 上海国际文化交流软实力现状评估 258
- 8.3 加强国际文化交流对策建议 265

9 全球城市形象的国际传播

- 9.1 全球城市形象及其传播 273
- 9.2 上海城市形象的国际媒体传播效果 278
- 9.3 上海城市形象片的传播效果 292

10 现代化城市治理中的社会组织参与

- 10.1 社会组织参与的上海实践 309
- 10.2 国际经验借鉴 318
- 10.3 促进社会组织参与城市治理对策建议 326

11 基于绿色智慧的全球城市发展

- 11.1 绿色智慧城市发展的战略意义 333
- 11.2 上海绿色智慧城市建设的进展情况 337
- 11.3 国际经验借鉴 343
- 11.4 推进绿色智慧城市建设对策思路 346

12 全球城市法治竞争力

- 12.1 全球城市法治竞争力评判维度 353
- 12.2 上海法治竞争力差距及提升策略 358
- 12.3 上海法治竞争力提升重点领域 364

13 全球城市建设与区域合作创新

- 13.1 长三角区域合作现状与问题 383
- 13.2 区域一体化发展的国际经验 393
- 13.3 促进长三角区域合作创新 395

14 建设卓越全球城市与服务“一带一路”

- 14.1 “一带一路”对世界城市网络体系的潜在影响 405
- 14.2 “一带一路”城市网络体系与上海地位 411
- 14.3 服务“一带一路”中建设卓越全球城市 415

CONTENTS

0

Overview

- 0.1 A Logical Framework of Global City Development 3
- 0.2 Global City Structure in Its Up-to-date Version 5
- 0.3 Vision and Mission of a Global City of Excellence 8
- 0.4 Action Strategies in Face of New Development Undertaking 10
- 0.5 Entry Point for New Undertaking 13

1

External Environment and Endogenous Power

- 1.1 Facing External Environment Conditions 19
- 1.2 Internal Reality and Basic Conditions 29
- 1.3 Reshaping and Reengineering Endogenous Power 42
- 1.4 Strategy Considerations 46

2

Potential Strengths, Solidifying Advantages and Characteristic Creation

- 2.1 Potential Strengths 53
- 2.2 Solidifying Advantages 65
- 2.3 Characteristic Creation 75

3 Promotion of Global Mobility of Production Factors and Comprehensive Strengths Deployment

- 3.1 Shanghai in the Global Aviation Network 87
- 3.2 Shanghai in the Global Maritime Transportation Network 99
- 3.3 Global Financial Center System and Shanghai's Position as a Global Financial Center 104
- 3.4 Shanghai's Position in the Global Innovation Network 121

4 Technology Innovation and Promotion of Manufacturing Branding

- 4.1 The Relationship Between Technology Innovation and the Promotion of Manufacturing Branding 139
- 4.2 Technological and Innovational Reality and Challenges in Shanghai 141
- 4.3 International Comparison and Drawing on International Experience 151
- 4.4 Measures and Suggestions for Manufacturing Branding 154

5 Strength in Convention and Exhibition Industry and Its Development of an International Convention and Exhibition Capital

- 5.1 Convention and Exhibition Industry and Its SMI Index Formulation 163
- 5.2 The Comprehensive Ranking of Global Convention and Exhibition Cities 166

- 5.3 Evaluation of Shanghai's International Standing in Convention and Exhibition Industry 171
- 5.4 Drawing on International Experience 175
- 5.5 Measures and Suggestions for Building An International Convention and Exhibition Capital 182

6 Evaluation of Global City Business Environment

- 6.1 Constructing an Evaluation Indicator System for Global City Business Environment 191
- 6.2 Evaluation of Shanghai's Current Business Environment as a Global City 201
- 6.3 Measures and Suggestions for Optimizing Business Environment in Shanghai 210

7 Benchmark and Upgrading Identifiers of the City's Soft Power

- 7.1 Globalization of Education and Employment 225
- 7.2 International Language Environment 232
- 7.3 City Livability 237
- 7.4 Homeless Rescue System 241

8 Soft Power in International Culture Communication

- 8.1 Soft Power Comparison in Global City Culture Communication 249
- 8.2 Evaluation of Shanghai's Current Global Culture Communication Soft Power 258
- 8.3 Measures and Suggestions for Enhancing International Culture Communication 265

9 International Mass Communication of Global City Image

- 9.1 Global City Image and Its Diffusion 273
- 9.2 Mass Communication Effect of Shanghai's City Image on International Media 278
- 9.3 Mass Communication Effect of Shanghai Images Videos 292

10 Social Organizations' Involvement in the Governance of a Modern City

- 10.1 Social Organizations' Involvement in City Governance: The Shanghai Practice 309
- 10.2 Drawing on International Experience 318
- 10.3 Proposals for Enhancing Social Organizations' Involvement in City Governance 326

11

Green-smart Global City Development

- 11.1 Strategic Significance of Green-smart City Development 333
- 11.2 Current State of Shanghai's Green-smart City Development 337
- 11.3 Drawing on International Experience 343
- 11.4 Proposals for Advancement of the Green-smart City Building 346

12

Competitiveness in the Rule of Law in Building a Global City of Excellence

- 12.1 Evaluative Dimensions of Global City Legal Competitiveness 353
- 12.2 Shanghai's Gap in Legal Competitiveness and Action Strategies for Improvement 358
- 12.3 Main Domains in Enhancing Shanghai's Legal Competitiveness 364

13

Global City Building and Regional Coordinated Innovation

- 13.1 Current State and Challenges of the Yangtze River Delta Regional Cooperation 383
- 13.2 International Experience in Regional Integration 393
- 13.3 Promoting Regional Coordinated Innovation in the Yangtze River Delta 395

14 Building of a Global City of Excellence and Serving the Belt and Road Initiative

- 14.1 Potential Impact of the Belt and Road Initiative on Global City Network 405
- 14.2 The Belt and Road City Network and Shanghai's Position in the Network 411
- 14.3 Building a Global City of Excellence in Service of the Belt and Road Initiative 415



总 论



面向未来，面向全球，上海城市发展的战略目标取向将是迈向卓越的全球城市。这是全球化与信息化两大潮流交互作用发展趋势的必然要求，是中国在全球化进程中崛起为强国并引领全球化的客观需要，也是上海这座城市穿越历史与未来、走向辉煌之顶的必由之路。

0.1 迈向全球城市的基本逻辑

全球城市作为现代全球化的产物，是一种新型世界体系的空间表达。当前，世界城市网络体系是在全球经济“操作脚手架”，而全球城市则是这一网络体系中处于核心节点，通过多尺度空间广泛连接，实现全球资源流动与配置的城市。这样一种具有全球资源流动与配置特定功能的全球城市，在当今的世界经济、政治、文化、科技等发展中扮演着举足轻重的重要角色，在当今各地日益互联互通的网络世界中发挥着广泛而密集联结的重要作用，从而是最能代表国家参与全球竞争与合作的重要单元。这是过去历史上任何国际大都市都不具备的新特质、新功能及其重大作用。因此，全球城市作为城市发展的一种高级质态，是许多国家及城市所向往的追求。

上海迈向卓越的全球城市，本身也是一种目标追求，但并非单纯主观愿望设定，而是有其动态演化的基本逻辑，可谓具备“天时、地利、人和”之综合条件。

所谓“天时”，即在全球化进程不断深化的背景下，处于世界经济的重心地带或全球经济主要流经之地。当前，国际形势正发生前所未有之大变局，国际体系进入加速演变和深度调整时期，出现了许多新的重大变化。尽管目前逆全球化风潮兴起，贸易自由化受挑战，但展望未来30年，全球化进程仍将持续并不断深化，也许全球化进程的方式、构造、路径等会有所变化和调整。跨国公司通过基于模块化、集成化的分工细化将使全球价值链的“长度”进一步延伸，并将更多的创新活动转向和置于新兴经济体（逆向创新战略）。新兴经济体的跨国公司兴起，将形成双向互动的世界产业转移格局。全球化领域将不断拓展，越来越表现为“非物质化的全球化”，如新兴服务贸易的快速发展，全球跨境数据流通激增。随着人工智能、新能源等技术革命的到来，技术全球化也将有进一步发展并达到新的水平。这些都将导致更大规模的全球化贸易、资本流动、移民和信息交换，形成互联程度越来越强的世界和一个复杂且覆盖全世界的网络。这意味着为全球城市发展提供了巨大动力和空间，特别是新兴全球城市崛起的巨大潜在可能性。随着新旧力量的对比和更替，新兴经济体的群体性崛起，世界经济将呈现多