

责任编辑:李 沐 何彦民 马 茜  
装帧设计:郇正旭

图书在版编目(CIP)数据

2016 第八届中国书画名家精品博览会作品选集:全 2  
册 / 刘宗奎主编. — 石家庄:河北美术出版社,  
2016.10  
ISBN 978-7-5310-7804-3

I. ① 2… II. ① 刘… III. ① 汉字—法书—作品集—  
中国—现代② 中国画—作品集—中国—现代 IV.  
① J222.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 241796 号

书名:2016 第八届中国书画名家精品博览会作品选集  
作者:刘宗奎 主编

---

出版:河北出版传媒集团 河北美术出版社  
发行:河北美术出版社  
地址:石家庄市和平西路新文里 8 号  
邮编:050071  
电话:0311-87060677  
网址:www.hebms.com  
制版:  
印刷:  
开本:  
印张:  
印数:  
版次:2016 年 12 月第 1 版  
印次:2016 年 12 月第 1 次印刷

---

定价:



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博

质量服务承诺:如发现缺页、倒装等印制质量问题,可直接向本社调换。  
服务电话:0311-85915007

为了深入贯彻习近平总书记在文艺座谈会上的讲话精神，值此讲话发表两周年之际，山东省文联、齐鲁晚报联手推出了第八届中国书画名家精品博览会。

两年来，书画创作、艺术市场已经回归中道，并正在孕育蓬勃发展的力量。但这些积极的变化在市场中并没有反映出来，氛围依然低迷。为了提振信心，勇于担当，我们把第八届中国书画名家精品博览会的主题确定为“中道力量 齐鲁担当”，山东仍将扛起推动中国书画市场繁荣的大旗！

经过半年多的策划筹备，本届书画博览会设置了13个名家联展区、20个名家个人主题展区，吸引近五百位艺术家及数十家国内知名艺术机构参加展览，展览面积近20000平米，规模在全国书画类博览会中名列前茅。参展艺术家来自中国国家画院、中国艺术研究院、北京画院、浙江画院、中央美院、中国美院、清华美院、湖北美院、四川美院、首师大美院等几十家艺术院校和创作机构。“奇峰搜尽——第四届南北山水画名家写生对照展”、“大匠之门——第三届全国花鸟画名家作品展”、“人物之巅——第三届全国人物画名家精品展”，荟萃了全国山水、花鸟、人物画名家，参展作品的思想性、题材、内容、形式均达到了一定高度，充分体现了博览会的学术水准，对鉴赏收藏将会起到积极的引导作用。

中国书画名家精品博览会不仅是书画鉴赏收藏的桥梁，也是学术交流的专业平台。博览会策划了“理性与坚守——第五届中国书画市场健康发展论坛”、“2016年度中国画廊金推手奖评选”及颁奖盛典、“周尊圣艺术鉴赏交流会”、“陈运权花鸟作品学术交流会”、“晁岱双博士书法藏友品鉴会”、“大漠书法美学讲座”等多个配套活动。全国几十名书画名家、理论家、收藏家汇聚“理性与坚守——第五届中国书画市场健康发展论坛”，共同为新形势下的艺术创作、鉴赏收藏走势建言献策，引导书画市场良性健康发展。

我们集合了书画产业链的各种相关力量，以学术引领市场，着力将博览会打造成书画创作交流的平台、艺术机构（藏家）投资收藏的桥梁、社会大众鉴赏美育的课堂，进一步推动山东乃至全国美术事业和文化产业的持续健康发展。

山东省文联党组书记

# 以融合营销重构书画博览会价值链

现阶段，中国书画市场处于低谷，但艺术活动如雨后春笋，层出不穷，既有大型书画博览会，也有联展或个展等。这些活动虽然丰富了书画圈的学术交流，但没有起到提振艺术机构信心，推动市场繁荣的作用。究其原因，这些大型活动还是停留在形象工程或者传统的营销层面，只关注了书画产业链的部分因素。在移动互联网时代，消费者是碎片化的，大众营销已不能适应市场需求。现在倡导融合营销，到底是如何融合呢？融合营销是根据客户的个性需求，以达到客户的营销目标为指向，整合能有效到达目标消费者的各种传播媒介以及其他相关营销资源，使这些资源在一个平台产生交互作用，实现有效营销的整体解决方案。在移动互联时代，我们必须把书画博览会作为一个系统工程来考虑，整合书画产业链的各种相关资源，重构书画博览会价值链。

## 一、以担当精神定位本届书画博览会

通过分析书画市场现状，我们认识到提振书画市场信心是当务之急，同时要以移动互联网时代的营销观念来系统的构建博览会。自2014年10月15日，习近平总书记在文艺座谈会上发表重要讲话以来，书画创作、艺术市场已经回归中道，并在为书画产业的持续健康发展孕育力量。山东是书画大省，文化底蕴深厚，收藏基础牢固，书画产业链完善。在这次市场调整期，山东仍将扛起推动书画市场繁荣的大旗，所以我们将本届书画博览会的主题定为“中道力量，齐鲁担当”。希望博览会向市场传递正能量，以自身之担当引领书画产业链所有市场主体的担当精神，从而推动书画市场的健康繁荣。所以我们计划办一届有担当、有思想、有看头的书画博览会。

## 二、以学术引领博览会的展览规划

根据“中道力量，齐鲁担当”的主题，我们计划将本届博览会打造成书画创作交流的平台，收藏鉴赏的桥梁，社会大众美育的课堂。围绕这一目标，我们精心选择合作艺术家、艺术机构，联手山东省文联、山东省画廊协会、雅昌艺术网、今日头条等单位，整合书画产业链的各种资源，立体营销本届博览会。

中国书画名家精品博览会已经举办了八届，八年来，我们经历了书画市场潮起潮落，不管市场风云如何变幻，我们始终坚持“学术引领市场”的经营理念，在媒体宣传、参展作品、论坛研讨等方面全面贯彻这一理念。中国书画博览会的重要功能是向社会推荐已取得明显艺术成就、但市场成长空间较大的书画名家，引导鉴藏投资方向。所以我们侧重选择能反映时代风貌、以人民为中心、在中国画领域有创新的艺术家合作，展示既有思想性、艺术性，又受市场欢迎的好作品，方便大众鉴赏收藏，引导市场发展方向。这届博览会本着学术优先，兼顾大众的原则，既有荟萃了全国山水、花鸟、人物画名家作品的“奇峰搜尽——第四届南北山水画名家写生对照展”、“大匠之门——第三届全国花鸟画名家作品展”、“人物之巅——第三届全国人物画名家精品展”，也有名家个人主题展区 and 大众化的艺术机构展区，总计13个名家联展区、20个名家个人主题展区。参展画家来自中国国家画院、中国艺术研究院、北京画院、浙江画院、中央美院、中国美院、清华美院、湖北美院、四川美院、首师大美院等几十家艺术院校和创作机构。本届博览会展览面积近20000平米，规模在全国书画类博览会中名列前茅。

## 三、以融合营销增强博览会的市场撬动力

周密的策展、招商招展只是融合营销的基础，我们还需通过一系列的营销措施，把书画相关产业的资源集合起来，形成价值链融合。文化产业主管机构、书画家、艺术机构、主流媒体、收藏家、艺术爱好者等都是价值链上不可或缺的组成部分。在这个链条中，需要突出主管机构和主流媒体的



引导力，发挥艺术家的创作主体和艺术机构的市场主体作用，提升收藏家、艺术爱好者的融合度。若是资源的简单累加，则无法达到融合发展之目的。

中国书画名家精品博览会一直得到山东省宣传部、山东省文联的高度重视，齐鲁晚报更是发挥主流媒体的影响力，联合各类媒体展开全媒体立体营销。这届博览会，齐鲁晚报连续投入几十个整版新闻、专题报道、广告等版面，每一期新闻报道、广告宣传都精心策划，以期达到与关注者的良好互动沟通。齐鲁晚报网站、微信、微博连续作了报道；今日头条既有“齐鲁鉴赏”头条号，也有专题；雅昌艺术网开了博览会专题；各种与书画产业相关的自媒体也加入传播大军。我们的论坛活动和开幕仪式由齐鲁壹点、今日头条进行现场直播。在山东有较大影响力的公众号微步、齐鲁鉴赏、文博山东、齐鲁车界等都进行了连续发布，博览会的各种报道更是刷爆朋友圈，成为艺术圈的热点话题。为了全景式展示博览会，我们精心策划编印了16版的铜版纸特刊3万份，开幕前以特快专递向山东省内外1500家艺术机构发了博览会特刊和正式的邀请函，其余的供现场观众取阅。我们把博览会作为一个大事件来营销，在较短时间内，以融媒体报道方式迅速引爆中国书画博览会的传播。博览会未开先热，开幕前已有省内外部分藏家咨询相关画家的详细情况。

为了增加艺术机构和藏家的参与热情，我们与山东省文联、山东省画院协会联手评选“中国画廊金推手奖”，强调画廊在书画产业中的作用，推动画廊的品牌建设。本届金推手奖设置了最具担当艺术机构、优秀品牌艺术机构、山东画廊十大掌门人、山东画廊30强、山东优秀策展人、山东十佳民营美术馆、山东最具特色艺术机构、山东优秀画廊等八大奖项，共表彰100多家艺术机构。这些优秀的艺术机构既是博览会的专业观众，也是论坛的参与者，书画名家的观点对他们的书画经营方向必然产生引导作用。通过向社会推荐这些优秀的艺术机构，逐步建立书画交易的诚信机制，引导市场良性发展。

理性与坚守——第五届中国书画市场健康发展论坛和一系列学术交流活动的举办，为书画博览会奠定了思想基础。博览会不是单纯的鉴赏与交易，而是要向业界传达你的理念、引导艺术发展趋势。论坛在策划之初，论坛策划人广泛征求意见，汇集话题，然后又到北京向部分专家征求意见，结合今年书画界关心的创作、市场方面的问题，提炼具体的议题。此后又到天津人民美术出版社请教论坛的学术主持杨惠东先生，共同研议论坛的主题关键词并推敲论坛的每个细节。第五届中国书画市场健康发展论坛汇聚了几十位全国书画名家、几百家艺术机构负责人，大家不辞辛苦来到齐鲁大地，共襄盛举，这都体现了大家对艺术事业和书画产业的担当精神！特别是今日头条和齐鲁壹点对论坛的现场直播，论坛在线人数超过了几万人，满足了无法亲临现场的艺术爱好者和藏家的需求，扩大了博览会的辐射力。

当然本届博览会的担当精神还体现在博览会的各个方面，如周尊圣、陈运权、晁岱双等书画家的学术交流活动，艺术机构开展的配套活动等等，这些举措大大活跃了博览会的学术气氛和鉴藏交易。通过各种营销策略的交互作用，使书画产业链的各组成部分发挥正能量并产生交互融合，为书画市场蓬勃发展孕育原动力，从而真正实现中国书画名家精品博览会对书画市场的撬动作用，引导书画市场“活”起来。

齐鲁晚报副总经理 刘宗奎



## 奇峰搜尽

第四届南北山水画名家写生对照展

|           |     |
|-----------|-----|
| 王书杰 ..... | 04  |
| 王保安 ..... | 07  |
| 王 乘 ..... | 10  |
| 王跃奎 ..... | 13  |
| 牛克诚 ..... | 16  |
| 叶建新 ..... | 19  |
| 毕学军 ..... | 22  |
| 李 伟 ..... | 25  |
| 李 岗 ..... | 28  |
| 李 明 ..... | 31  |
| 李晓松 ..... | 34  |
| 李 翔 ..... | 37  |
| 李毅峰 ..... | 40  |
| 杨东平 ..... | 43  |
| 杨惠东 ..... | 46  |
| 束新水 ..... | 49  |
| 张文华 ..... | 52  |
| 张志民 ..... | 55  |
| 张桐瑀 ..... | 58  |
| 陆天宁 ..... | 61  |
| 陈云刚 ..... | 64  |
| 陈 航 ..... | 67  |
| 金心明 ..... | 70  |
| 周石峰 ..... | 73  |
| 茹 峰 ..... | 76  |
| 桂行创 ..... | 79  |
| 高 荐 ..... | 82  |
| 彭国昌 ..... | 85  |
| 韩振刚 ..... | 88  |
| 韩敬伟 ..... | 91  |
| 曾三凯 ..... | 94  |
| 谢永增 ..... | 97  |
| 谢定超 ..... | 100 |
| 魏广君 ..... | 103 |

## 人物之巔

第三届全国人物画名家精品展

|           |     |
|-----------|-----|
| 王野翔 ..... | 107 |
| 韦文翔 ..... | 110 |
| 韦红燕 ..... | 113 |
| 叶 军 ..... | 116 |
| 刘大为 ..... | 119 |
| 刘西洁 ..... | 122 |

# 目录

CONTENTS

|     |     |
|-----|-----|
| 刘 佳 | 125 |
| 刘春冰 | 128 |
| 刘 临 | 131 |
| 池沙鸿 | 134 |
| 孙志钧 | 137 |
| 孙维国 | 140 |
| 巫卫东 | 143 |
| 李兆虬 | 146 |
| 邹立颖 | 149 |
| 汪港清 | 152 |
| 陈 虹 | 155 |
| 岳海波 | 158 |
| 赵建军 | 161 |
| 赵胜利 | 164 |
| 徐惠泉 | 167 |
| 崔 进 | 170 |
| 董文运 | 173 |
| 韩学中 | 176 |
| 傅仲超 | 179 |

## 大匠之门

第三届全国花鸟画名家作品展

---

|     |     |
|-----|-----|
| 马硕山 | 183 |
| 方政和 | 186 |
| 叶 烂 | 189 |
| 刘明孝 | 192 |
| 许敦平 | 195 |
| 阴澍雨 | 198 |
| 李方玉 | 201 |
| 李晓军 | 204 |
| 李晓明 | 207 |
| 连俊洲 | 210 |
| 沈光伟 | 213 |
| 宋丰光 | 216 |
| 张子翔 | 219 |
| 陈湘波 | 222 |
| 罗剑华 | 225 |
| 姜怡翔 | 228 |
| 姚震西 | 231 |
| 徐裕颂 | 234 |
| 董竟成 | 237 |
| 熊广琴 | 240 |

理性与坚守——第五届中国书画市场健康发展论坛 ..... 243

“2016 年度中国画廊金推手奖”获奖名单 ..... 260

中道力量 齐鲁担当

第八届  
中国书画名家精品博览会

刘宗奎

作品选集

第一辑

总策展人 / 主编：刘宗奎

河北美术出版社



中道力量 齐鲁担当

第八届  
中国书画名家精品博览会

刘宗奎

作品选集

第一辑

总策展人 / 主编：刘宗奎

河北美术出版社

# 奇峰搜尽

第四届南北山水画名家写生对照展

## 参展艺术家

(以姓氏笔画为序)

王书杰 王保安 王 乘 王跃奎 牛克诚 叶建新  
毕学军 李 伟 李 岗 李 明 李晓松 李 翔  
李毅峰 杨东平 杨惠东 束新水 张文华 张志民  
张桐瑀 陆天宁 陈云刚 陈 航 金心明 周石峰  
茹 峰 桂行创 高 荐 彭国昌 韩振刚 韩敬伟  
曾三凯 谢永增 谢定超 魏广君

山水画体现了中国的传统文化和哲学思想，在其发展过程中经历了诸多发展和演变，其中，南北地域文化的差别使山水画的创作逐渐形成了南北山水画两大风格体系。北派山水通常都以高山峻岭、苍松古柏为对象，构图雄伟大气，远古沧桑。南派山水主要表现的则是江南风光、丘陵湖水、花柳杂树，构图简约天趣，诗意盎然；在笔墨语言上，北派多用点皴、面皴，而南派几乎全部用线皴……南北方不同的构图，不同的笔墨技法，不同的气韵，也让山水画在气势磅礴与柔美婉约中展现了艺术的无穷魅力。

中国山水画强调“外师造化，中得心源”，南北山水画作品中也都分外注重此点。“外师造化”即是学习大自然，以自然造化为师，所以写生在水画创作中有着举足轻重的作用。通过写生可熟悉掌握自然的习性和特点，从而运用到艺术创作中。写生是山水画创作的本源，是山水画创新的基础，重视写生，重视从生活中寻找感动，从而为自己的创作创新找准方向、方法与突破口。

“奇峰搜尽——第四届南北山水画名家写生对照展”与往届相比，更加注重画家在感受自然、领悟自然的过程中，与自然契合的灵性与心境。参加展览的画家有的以青绿为表现手法，展现山川丘壑的自然之美。有的以笔墨结合、皴擦点染，使墨色浓淡干湿达到变化超妙的境界，显示出浑厚或旷远的意境。不同的笔墨语言既呈现了山水画名家的艺术写生创作新面貌，也展示了南北画家对山水画艺术不同的内心领悟和多样的表达方式。34位参展画家均为我国重要创研机构的骨干力量，代表了我国中青年山水画创作、教学的现状，是一届规格较高，学术水准一流的山水画展。



王书杰

Wang Shujie

1957年生于北京，中央美术学院继续教育学院院长，中央美术学院燕郊分院院长，中国美术家协会会员，中国美术家协会综合绘画与美术作品保存修复艺委会秘书长，中国建筑学会会员，北京大学贾又福艺术研究会副会长，李可染画院研究员。

## 技进乎道，工而入逸

### ——王书杰的绘画探索

○ 王 镛

“技进乎道”出自《庄子·养生主》，庖丁曰：“臣之所好者道也，进乎技矣。”“技”指技法，“道”指规律。“道”比“技”更进一层，从形而下的技法层面升华到形而上的精神层面。

“工而入逸”出自徐渭《与两画史书》：“工而入逸，斯为妙品。”“工”指工细，“逸”指逸格。“逸”比“工”更高一筹，逸格是中国传统绘画特别是文人画品评标准的最高品格。

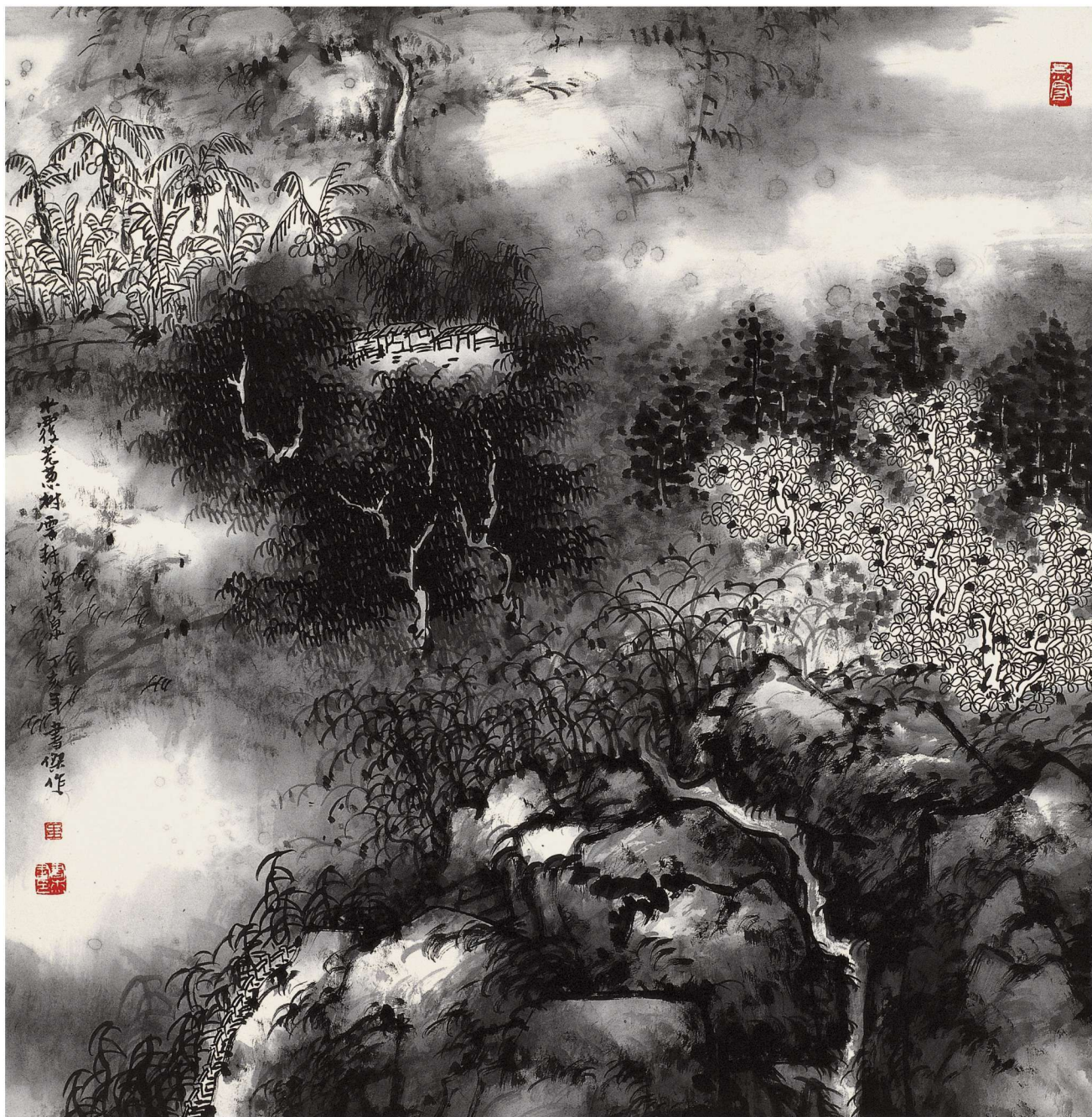
王书杰曾任中央美术学院中国画系副主任，现为中央美术学院继续教育学院院长。作为当代中国美术教育家和画家，他可以说是绘画通才，既精通中国绘画史论，又精通绘画创作，兼擅工笔重彩与水墨写意。他绘画探索的终极目标就是“技进乎道，工而入逸”。

“技进乎道”首先需要熟练地掌握“技”，像庖丁解牛一样，只有技法纯熟，才能游刃有余。王书杰的著作《中国传统绘画材料技法》，已列为中国高等院校美术专业系列教材之一。该书不仅概括梳理了中国传统绘画材料技法演变的历史，而且具体解析了中国传统绘画颜色的制作、调配和使用技法，包括金银箔和胶矾的使用。作者不仅具有深厚的中国绘画史论修养，而

且熟练地掌握了中国传统绘画的材料技法。他以勾填法或综合技法临摹过永乐宫、法海寺壁画，以衬托法绘制过工笔重彩花卉，还为学生演示过泥金法、沥粉贴金等技法。这些技法既用于他的绘画教学，也用于他的绘画创作。如果没有纯熟的绘画技法，就不可能进入超逸的艺术境界。

王书杰近期的绘画创作以山水画为主，可分为青绿山水和水墨山水两类。唐宋时期以石青、石绿为主色的青绿山水曾是中国山水画的主流，宋元以降尤其明代董其昌倡导的文人画崇尚水墨，重墨轻色，随着水墨山水的兴盛，青绿山水逐渐衰微。不过，清代张式《画谭》曾经辨析说：“王右丞曰：‘画道之中，水墨为上。’上与尚同，非上下之上。后人误会，竟认水墨为上品，著色为下品矣。”“皮相者遂以水墨、著色分雅俗，殊不知雅俗在笔。笔不雅者，虽著墨无多，亦污人目；笔雅者，金碧丹青，辉映满幅，弥见清妙。”王书杰根据他对中国绘画史论和材料技法的透彻理解与熟练掌握，在青绿山水和水墨山水的创作实践中突破了文人画的成见，汲取了文人画的精髓——笔墨韵味与写意精神。不论他的青绿山水还是水墨山水，都注重用笔的雅致，追求诗的意境。他的青绿山水赋色鲜丽，浓淡合宜，色即是墨，色彩富有墨韵；他的水墨山





王书杰·水覆老葱树 68cm×68cm

水元气淋漓，苍浑古秀，墨即是色，墨韵富有色彩。他在青绿山水和水墨山水两类绘画作品中的探索，都日益逼近“技进乎道，工而入逸”的终极目标。

王镛  
中国艺术研究院研究员、博士生导师  
中华书画家杂志社总编辑  
中国美术家协会理事





王书杰：郊野 68cm× 68cm



王保安  
Wang Baoan

江苏省徐州市人，现为西安美术学院美术教育系主任、教授、博士研究生导师，中国美术家协会会员，陕西省文史馆研究员，陕西国画院山水画院副院长，陕西山水画研究会副主席，陕西省高等学校教师职称评审委员会评委，陕西省人文千年重大历史题材美术创作工程评审委员会评委。

## 园林之缘

。王保安

园林是中国文化的象征之一，在有限的空间中创造出别有洞天的景象，它没有过多的赘述，显得特别的单纯和具有时代的文人气节，给人以一步一景，步步换景的感觉。好似一幅山水画，置身其中可穿越时空，拉近了与古人的距离，贴近了传统文脉，甚至可听到前贤的呼吸，雅气和静气贯穿在园中的每个角落，让人在浮躁现实中多了些沉稳。

南方园林是我多年梦寐以求的地方，只是因多种原因和不随缘而不曾游历，我比较相信顺其自然，更认可缘分，没有机会去苏州，我想这是缘分不够吧！

因为无缘而错过，这给我留下多年来的遗憾。

记得在上世纪80年代初期，有次去上海参观一个重要的美展，看完展览计划从上海坐火车前往苏州，可展览结束后赶到火车站，排队等待买票，快排到售票窗口时，有位素不相识的人插队凑过来让我帮忙捎带一张去苏州的火车票，我想既然有求，还是先满足他人吧。可这一切被售票员看到，在我给自己购票时她拒绝了卖票给我的机会，规定一人只能买一次票，不懂规则只换来“谢谢”二字。

2001年，应邀赴上海游玩，参观同里、普

陀山和慈溪，心想这次有缘和朋友结伴去苏州园林一游，谁知同行者大都多次去过。由于时间关系，只能少数服从多数，于是第二次想去苏州园林的愿望又未能实现。

两次无缘，提及此事总感缺憾。从事山水画创作多年，使我对苏州园林美景空间的想象又多了一层，对它的好奇心更加强烈，而园林对于我也愈加神秘。

中国山水画和园林艺术有较多相似之处，皆是对自然的升华。此次江南写生不单觉得是缘分已到，更是从“神游”、“心游”到“云游”、“身游”的转换。感到园林如同一幅立体的山水画卷，写意且独具中国精神。

在园林中写生，拉近了和古人的距离，似乎是通过画园林里的山石树木、亭台楼榭，在和古人促膝交谈。

此次江南之行，在写生取得收获的同时，我迷上园林中的湖石。太湖石质地坚硬，在寒风中略显冰冷，但具有通透之灵，集漏、透、瘦、丑、皱于一身，显示出别样的吸引力。此次有缘相识相逢，也为我提供了新的创作思路。再度审视其更显是温润和友善，带给自己的完全是一颗平静的心性。悟人养石，石助人之灵气。





王保安·黄公望故居写生 45cm× 45cm





王保安·龙门古城写生 24cm× 27cm



王 乘  
Wang Cheng

回族，祖籍河北沧州。1994年毕业于中国美术学院中国画山水专业并获文学学士学位。2006年7月毕业于贵州大学艺术学院中国山水画研究方向并获硕士学位。现为中国人民大学培训学院艺术培训中心主任，中国人民大学画院副院长，王乘艺术工作室导师，中国美术家协会会员，中国美术家协会河山画会副秘书长，中国画学会副秘书长，中国长城书画院常务理事，文化部青联委员，文化部青联美术委员会副秘书长，荣宝斋画院、新疆艺术学院客座教授、国家一级美术师。

## 山水画写生心路

○ 王 乘

在传统绘画中，“写生”一词最初主指花鸟画的范畴，从五代时期黄筌的《写生珍禽图》中我们可以看到，当时画院画家通过对“生物”的细致观察，在生物的形态特征及神态生意等方面的表现已经非常成熟了，但在当时写生的主要目的还是以熟悉被表现对象和写其生机为主。

在山水画中，无论是荆浩、范宽的危从终日、悟对空山，还是黄公望的徘徊富春江岸以描笔见景辄摹；无论是王履的目师华山，还是黄宾虹先生的写生小稿，都脱离不了宗炳“卧游”和“以形媚道”的文人理念。写生从“可望”“可游”“可居”到“不以境之奇怪”为主导，以心中之意象为主要表现的“心印”开始，发展到经过“四王”把传统的语汇集成后，将笔墨语言及符号单独提炼出来，以意象美作为衡量艺术高低的法则，进而发展至以“无一笔无出处，无一笔无来路”的单一图式语言的实践而自豪，这在理论上似乎达到了艺术的高度和升华，实际上在一定程度上导致了中国山水画脱离了自然参照，绘画逐渐失去了写生内含和生命力，最终也使得中国山水画更失去了可持续发展的动力，就连具有划时代意义的石涛和尚与黄宾虹先生也仅仅是“搜尽奇峰打草稿”而已。

但是不能否认，中国山水画的对景水墨写生

是在古代传统绘画不断发展的基础上，经过不断演进和充实，逐渐成熟而成为近现代山水画的一种艺术表现语言。如前面所述，正是从中国传统哲学环境中产生的绘画审美理想，为近现代山水画的水墨写生提供了推动力，也正是这些传统审美诉求，使中国山水画对景水墨写生与西方风景画写生有着本质的区别，特别是到了李可染先生的山水画写生，在以水墨为主的中国山水画的图式表现当中，对景水墨写生已经成为了中国山水画中一种相对独立的绘画表现方式。

新时期山水画对景水墨写生是在师造化的过程中不断加深对传统的理解后进行的一种有深度的学术探求，也是创作主体对中国传统绘画面对自然中真山水进行提炼概括，走向笔墨自由的必然途径。这里面包含了以传统文人语境为主要立意根据，以传统山水画的章法布局为构图手段的主要参考。以传统山水画的基本技法为主要表现办法，通过有代表性的具体景物的描绘来印证传统技法的合理性，从而实现传统山水画技法在写生中的转换。即在传统的基础上，不断加强生活蒙养并通过对景写生建立新的图式表现。在写生中，要把已经掌握的传统笔墨语言的各种因素表达出来，但在具体形态的表现上不受具体造型束缚，而是以传统符号为主，以自我意识为导，对





王乘·安顺旧州写生 46cm×68cm

现实场景细致入微的观察，在构图中进行大胆的取舍，表现出画家的现实感受与气韵生动的写生作品。努力让画面与观者产生共鸣，既有亲切的置身自然的现场感，又符合民族性笔墨表现的审美情趣，从而实现传统再认识的重要目的。

艺术的表现要来源于生活，高于生活，这就给创作主体以无限创作动力和课题。面对自然景观，画家要表现的、想表现的会很多，而怎样“师造化”，怎样取舍是我们在写生过程中，必须要面对的问题。首先，对要表现的场景进行全面观察，选择有代表性的景致，以自然之性灵和意境营造作为艺术表现的关键，力求表现出对象的形质特征。在写生作品当中，既要表现出了现场实景的感受，又不要去和现实完全对应，要选择一个独特的观察角度，对自然景致了然于胸后再立意构思，要有对景创作的艺术意图，更要有“诗情画意”的意境营造手段，对现场实境根据构图需要进行合理的位置经营。同时，写生时还要注意画面整体关系要明确，主次分明，取舍大胆，这样既保持了现场感，又比较好地把

握住画面的统一性，使笔墨关系和谐一致。

在写生当中，我们要注意笔墨的松紧和虚实关系，明了之所以“松”是因为有“紧”的衬托，故“松”“紧”关系的把握是写生画面是否耐看的直接途径。“松”与“紧”、“虚”与“实”是画面处理的必要手段，艺术水平高低的区分往往即在于此。另外，我们在“虚”处“实”、“实”处“虚”的理解方面要有个清醒认识，“虚”处也要有内容、有用笔，“实”处也要讲空灵。

虽然是对景写生，在经营位置上也要谨慎，在构图布局上要用有意识的设计理念来组织画面，要具备“乾坤挪移”的意识，不能照搬实景。具体办法可以采用“以大观小”的构图概念，这是我们在山水水墨写生中经常运用的构图办法，既有搜集素材的作用，又可以在很短的时间内生动地记录下作者对景物的现场感受，可以明确地表达出景物主次关系，把自然景观的庞然大物收摄在很小的画幅中。在写生中要注意在主体造型和姿态的刻画方面要认真对待，该细致处要一丝不苟，同时