

我想受欢迎

童心布马/编著

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<



布马哥哥的成长书

我想受欢迎

教你学会与人相处的
情商故事

童心布马 / 编著



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



前言

控制情绪，管理自我

情商EQ，英文拼写Emotional Quotient。情商又称情绪智力，是一种认识、了解、控制情绪的能力。它主要是指人在情绪、情感、意志、耐受挫折等方面的品质。总的来讲，情商并没有先天的优势，情商的高低与后天的培养息息相关。

近年来，“成功”是人们谈论的热门词，也是人们时刻追寻的目标。我们每个人都希望自己成功，而每个家长也急切想要孩子成功，每个领导迫切希望自己的部下帮助自己成功。成功意味着荣誉，意味着夸奖，意味着名利，意味着数不清的人们想要实现的东西。在我们的认知中，是否可以取得成功，智力水平是最重要的，智力越高，取得成功的可能性越大。但是心理学家认为，情商水平的高低对一个人能否取得成功有着重要的作用，甚至会超过智力因素的影响。我



们往往只重视智商的研究、培养以及训练，却忽视了对情商的研究、培养以及训练。

说起情商，我们大部分人会认为情商的“情”就是爱情的情，这是错误的，情商可以说是情绪商数、情绪智力、情绪智能、情绪智慧等，也就是你自身的信心、恒心、毅力、自觉、抗挫折能力以及合作精神等一系列与个人素质有关的反映程度。认识和管理自己的情绪不但对与别人建立人际关系有帮助，而且可以促进个体的身心健康。

当今社会情商显得尤为重要。家长花大量时间、精力与金钱让孩子接受教育，结果达不到预先想要的效果，反而使孩子厌学，学习能力差，甚至导致身心受损。孩子学会做人比学会做学问更为重要。

在孩子学习成绩优异的时候，越来越多的家长又希望自己的孩子可以自信，可以独立，可以有责任心，可以处理好自己的朋友圈，可以管理好自己的情绪，可以抵抗挫折等，这就需要我们学着培养情商。不同的人情商值不同，情商值有高有低。那么，如何更好地培养高情商呢？本书将从五个方面加以讲述：

一、了解自己。随时认识到自己的情绪，因为只有认识自己，才能成为自己生活的主宰。



二、自我管理。能妥善管理自己的情绪、控制自己的情绪，即能调控自己。

三、自我激励。根据某种活动对自己进行激励，它能够使人走出生命中的低潮，重新出发。

四、认知他人的情绪。与他人进行交流时，通过一些细小的方面了解他人的情绪，这是与他人正常交往、实现顺利沟通的基础。

五、人际关系的管理，即领导和管理能力。

本书用生动的故事告诉孩子在生活中怎样运用情商走向成功，走向鲜花和荣耀。如果你能够读透这本书，那么你就会拥有完美的人生。





目 录

※ 第一章 ※

我可以对自己有很清晰、很明确的认识

把梳子推销给和尚——积极做每件事

~~~~~ 3 ~~~~~

美国首富的女婿——交流可以变不可能为可能

~~~~~ 8 ~~~~~

毛失的蝴蝶发饰——相信自己

~~~~~ 13 ~~~~~

自负的小老鼠——谦虚对人

~~~~~ 17 ~~~~~

鼓破吐皮的青蛙——正确看待自己

~~~~~ 22 ~~~~~

穿越沙漠的小苍蝇——不要把自己看得太重

~~~~~ 26 ~~~~~

邻居的蜡烛——不要轻易下结论

~~~~~ 31 ~~~~~

神秘的箭囊——你永远都不知道自己有多强

~~~~~ 35 ~~~~~

~~~~~ 开心一下 ~~~~~

~~~~~ 42 ~~~~~

※ 第二章 ※

我要控制自己的情绪，不让坏脾气随时爆发出来

足球场的小男孩——为别人着想一下

45

一句昂贵的话——学会控制自己的怒火

50

好大的火气啊——恶语是比刀子更伤人的武器

54

坏脾气的乌龟——别让坏脾气害了你

58

一生气就跑圈的故事——调整不良情绪

62

小蜜蜂的尾针——不要主动伤害他人

66

老鹰与猎人的故事——嫉妒心会害人害己

70

坏脾气的老师——不要小看任何人

75

开心一笑

82

※ 第三章 ※

心里默念：我要激励自己，靠自己的努力实现设定的目标

一个难解的结——信心可以战胜任何困难

85

莱尔走钢丝的故事——相信自己，你能行

90

天使的水池——乐观的心态让你更接近成功

95



虎大王的故事——相信自己

99

寻找星星——不要被艰苦的环境打败

104

挖井的小和尚——坚持不懈取得成功

108

胆小的兔子——生活需要勇气

112

一只不战而胜的鸡——战胜自己才是最大的成功

116

去天堂的两个人——追求的过程最重要

120

开心一笑

128

* 第四章 *

心里默念：我要学会倾听，认识他人的情绪

寻找食物的小猫儿——从别人那里听取建议

133

建房子的故事——善于吸取意见

137

进贡的小金人——不传播流言

142

卖车的故事——仔细聆听别人的话

147

猴子的香蕉——学会与朋友分享

151

三只小老鼠——不要盲目听从

156

大白猫和大黑狗的误会——沟通可以化解误会

161



小蚂蚁的毛毛虫——贪婪让你一无所有

166

开心一笑

174

* 第五章 *

心里默念：我可以积极地展现自己，
同时能很好地理解别人的意思

在马戏团买票的故事——善意地帮助他人

177

吃草的小羊和吃肉的小狗——矛盾产生误会

181

月亮公主的故事——满足对方的需要

186

企鹅先生的餐厅——态度决定一切

190

借房间——帮助他人就是帮助自己

194

我们都是光头仔——用真诚感动他人

198

轩轩打针记——理解他人的情绪

202

一条跳舞的蛇——不要盲目跟风

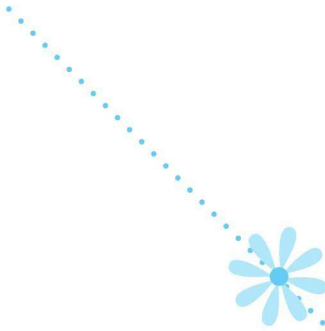
206

被冻死的山鸡——别让虚荣心害了你

210

开心一笑

217



第一章

我可以对自己
有很清晰、很明
确的认识





把梳子推销给和尚 ——积极做每件事

在茂密的森林里，有一家著名的化妆品公司。那是大象的公司，它是从一家小店一步步发展成今天这样壮大的。

大象为人厚道，对待员工也十分大方，所以有很多小动物都想要进大象的化妆品公司。

“你们听说了吗？大象的公司招聘业务员呢！”

“那可是大新闻，森林里谁不知道啊！就连恶狼兄弟都去应聘了。”

“但是我听说，好像那么多人去应聘都灰头土脸地回来了。”

“那是为什么呢，真的有那么难进吗？”

“那是因为有許多人都去应聘，大象为了选取有能力的业务员，就出了一个题目。许多人都无功而返了。”

“是什么题目，让大家都无能为力？”



“大象让大家用一天的时间向和尚推销梳子。很多小动物都认为这是不可能的事情，就都放弃了。”

“这怎么可能，和尚是没有头发的。”

“这你就不知道了吧！小兔、小熊和小狐狸就拿着梳子去寺庙推销去了。”

面对大象的考验，许多动物都放弃了，但是小兔、小熊和小狐狸认为这是一个机会。他们几个决定要去试一试。

小兔在去往寺庙的途中，看到一个小和尚，坐在一旁使劲地挠头。

“小和尚，你怎么了？”

“我的头上生了许多虱子，十分痒。”

听到小和尚的话，小兔灵机一动。

“你的头痒的时候，用梳子梳一梳，是不是很省力？而且，梳子也可以帮助你抓虱子。我这里正好卖的有梳子。”

小和尚听了小兔的话，急忙买了一把。小兔在卖了一把后，就没有再卖出去一把梳子，因为不是所有的小和尚都有虱子。

小熊来到寺庙半天也没有卖出去梳子，他在一旁歇息。由于寺庙在山上，许多礼佛的人头发都被风吹乱了。

“住持，我有办法帮助你，让寺庙更加负有盛名。”

“我该如何做呢？”

“你只需要买几把梳子，山上的风大，如果上山礼佛的

人的头发被山风吹乱了，就表示对佛不尊敬，是一种罪过，佛也会不开心的。”

“假如在每个佛像前摆一把梳子，游客来了梳完头再拜佛就更好！佛也会开心，那样他们的愿望就会实现。寺庙许愿灵验就会吸引许多人前来礼佛的。”

住持听了小熊的话认为十分有道理，就果断买了十把梳子。小熊卖了十把梳子，就高高兴兴地回去了。

小狐狸前往了最大的寺庙，他心中有个主意，认为一定可以卖出去梳子的。

到了寺庙，小狐狸直接去找方丈。

“你想不想寺庙增加收入呢？”

“当然想了。”

“你需要在寺庙大殿外面贴上广告，捐钱有礼物拿。”

“什么礼物？”

“一把功德梳，功德梳的作用是只要在人多的地方梳头，就可以梳去晦气梳来好运。这样礼佛的人捐钱后就会梳头，很多人看到后便会纷纷效仿。”

小狐狸一下子就卖出了三千把梳子，把他高兴坏了。

小兔、小熊和小狐狸第二天来到大象的公司，三位都应聘成功了。大象认为在大家都放弃的时候，他们没有放弃，就是成功的开始。

想一想

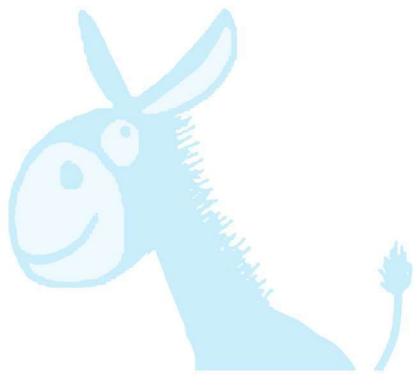
1. 大象出了什么题目给大家？
 2. 小兔、小熊、小狐狸都是如何将梳子卖出去的呢？
 3. 他们最后都应聘成功了吗？为什么呢？
- 

布马哥哥的悄悄话：

“把梳子卖给和尚，可是和尚都没有头发，怎么会买梳子呢？”这是大家都有的想法，也是很多小动物们放弃的原因。但是小兔、小熊、小狐狸三个却没有放弃，而是来到寺庙寻找能把梳子卖出去的机会。小兔子发现小和尚头上有虱子，了解他深受虱子的苦恼，就顺利地把梳子卖给了他。小熊发现游客的头发会被吹乱，想到他们一定很希望自己在面对佛祖时的仪表是庄重的，而住持也希望自己的寺庙能更加有名气，于是住持买了梳子。小狐狸更是了解他人情绪的天才，它一方面了解到住持希望自己的寺庙能有更多的资金支持，另一方面也了解到游客希望自己能驱除晦气得到好运，这样“功德梳”就能满足双方的需求，住持自然买了很多

梳子。

他们三个能成功的原因，都在于能够很好地了解别人的情绪，并把梳子变成大家需要的物品从而成功卖出。由此可见，了解他人情绪的重要性。小朋友们如果遇到难以解决的事情，不妨学着了解他人的情绪，看看别人需要的是什么，再把自己的东西变成他人需要的，这样问题不就解决了吗？





美国首富的女婿

——交流可以变不可能为可能

从前，在美国一个乡村，住着一个老头，老头有三个儿子。但是只有小儿子和他住在一起。这几年来父子两个在村子相依为命。老头的大儿子、二儿子都去了城里工作。

一天，有一个人来到老头家里，对老头说：“您好，老人家。我想把你的小儿子带到城市里面去工作。”

老头听后十分生气，大声对这个人怒吼。

“不行，这是不可能的。没有人能抢走我儿子，你立马滚出我家。”

“我没有和你抢儿子，只是想给他介绍一份好工作。”

“那也不行，我是不会让我儿子去城里的。我的大儿子和二儿子去了城里，就再也不回来了，我是不会再让我儿子也被你们拐去城里。”

“那如果我在城里给你儿子找一个漂亮的女朋友，这样