



博物馆陈列展览通览 (2016)

国家文物局博物馆与社会文物司（科技司） 编



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House





博物馆陈列展览通览 (2016)

国家文物局博物馆与社会文物司（科技司）



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

2017 年 · 北京



图书在版编目(CIP)数据

博物馆陈列展览通览:2016/国家文物局博物馆与
社会文物司(科技司)编.--北京:当代中国出版社,
2017.12

ISBN 978-7-5154-0840-8

I. ①博… II. ①国… III. ①博物馆—陈列设计—中
国 IV. ①G265

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 318517 号

出 版 人 曹宏举
策划编辑 王延新
责任编辑 王延新
责任校对 康 莹
封面设计 信宏博·张红运
出版发行 当代中国出版社
地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号
网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgchs@sina.com
邮政编码 100009
编 辑 部 (010)66572264 66572154 66572132 66572180
市 场 部 (010)66572281 66572161 66572157 83221785
印 刷 北京润田金辉印刷有限公司
开 本 880 毫米×1230 毫米 1/16
印 张 25.25 印张 插图 557 幅 578 千字
版 次 2017 年 12 月第 1 版
印 次 2017 年 12 月第 1 次印刷
定 价 198.00 元

版权所有,翻版必究;如有印装质量问题,请拨打(010)66572159 转出版部。

编 委 会

关 强 罗 静 李耀申 邓 超 金瑞国
李学良 何晓雷 支小勇 严建强 姚 安

编 辑

李文昌 张佳乐 何 薇 王龙霄 张 晨 程雪阳 吴 奇
马 越 赵星宇 刘子桐 梁尚宁 赵昕宇 单琦惠 陈婷婷

资 料 整 理

高 游 张 冲 刘易寒 李 楠 孟紫薇

序 言

陈列展览是博物馆发挥自身资源优势，为广大人民群众提供文化服务的重要手段。近年来，博物馆“让文物活起来”行动日益拓展，免费开放不断深化，公共服务覆盖面持续扩大，社会教育功能显著提升，博物馆传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观的作用日益凸显。

截至 2016 年底，全国注册登记博物馆总数达到 4873 家，其中，免费开放的博物馆 4246 家。2016 年，全国博物馆举办的陈列展览数量持续增加、内容多样，全年陈列展览超过 3 万个，接待观众超过 9 亿人次，并结合重大历史事件和重要节庆活动，推出了一系列弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观的展览精品，如纪念中国共产党成立 95 周年、纪念红军长征胜利 80 周年等主题展览，取得了良好的社会反响。伴随着数量的增长，陈列展览的质量也获得明显提升，新理念的探索、新技术和新方法的应用层出不穷，博物馆展示服务水平、观众数量和社会关注度大幅提高，文化传播能力和教育普及功能日益增强。

系统总结博物馆陈列展览实践中取得的宝贵经验，加快推动行业交流，促使更多优秀展览不断涌现，是十分重要也是十分必要的基础性工作。通过对 2016 年度陈列展览情况的回顾、梳理，既可以了解全国博物馆陈列展览的整体情况，为年度博物馆陈列展览工作存留实用的资料、档案，更可以促进不同地区、不同类型的博物馆相互交流和学习，促进建立跨地区陈列展览资源的交流共享机制，不断提升博物馆展示宣传和社会服务水平，更好地满足广大人民群众的精神文化需求。

党的十九大将文化建设纳入新时代中国特色社会主义的基本方略。文物藏品是传承中国特色社会主义文化的重要资源，是弘扬中国精神、凝聚发展力量的“金名片”。博物馆要牢牢把握坚定文化自信的历史责任，“让文物活起来”，不断满足人民日益增长的美好生活需要，充分展现中华文化的永久魅力和时代风采，推动社会主义文化繁荣兴盛。

目 录

2016 年度博物馆陈列展览综述	姚 安	001
------------------------	-----	-----

“十二五” 期间博物馆陈列展览概述	严建强	008
-------------------------	-----	-----

2016 年度陈列展览撷英		021
---------------------	--	-----

历史篇

丝绸之路与俄罗斯民族文物	023
阿拉伯之路——沙特出土文物	025
明代御窑瓷器——景德镇御窑遗址出土与故宫博物院藏传世成化瓷器对比展	027
“铜”心“铜”德——中国铜元精品展	029
中国当代财税历史陈列	031
中国酒泉卫星发射中心历史展览	033
王后·母亲·女将——纪念殷墟妇好墓考古发掘四十周年特展	035
五色炫曜——南昌汉代海昏侯国考古成果展	037
大元三都	039
燕人始祖 九重圣地——北京镇江营遗址文物展	041
戎刀燕币——尖首刀币起源的故事	043
龙飞凤舞——汉代诸侯王墓出土玉器展	045
器以载道——心生乾坤寄物语	047

晋国霸业——山西出土两周时期文物精华展	049
南海归帆——西沙华光礁 I 号沉船特展	051
代蔚长歌	053
胡风东来——宁夏固原丝绸之路文物精品展	055
梦幻契丹	057
五彩呼伦贝尔——鄂伦春·鄂温克·达斡尔民族民俗展	059
文明之海——从古埃及到拜占庭的地中海文明	061
曾在盛京——沈阳故宫南迁文物特展	063
足迹·回望·传承——吉林省考古成就展（1997—2016）	065
黑龙江历史文物陈列——以肃慎族系遗存为中心	067
百年金融 沧桑回眸——上海市银行博物馆基本陈列	069
法老·王——古埃及文明和中国汉代文明的故事	071
古韵茶香——镇江博物馆藏历代茶具精品展	073
错彩镂金——浙江出土金银器展	075
漂海闻见——15 世纪朝鲜儒士崔溥眼中的江南	077
南北辉映 礼乐至上——两周时期河南青铜器与浙江原始瓷联展	079
王国气象——纪念良渚遗址考古发现 80 周年特展	081
兰亭的故事	083
发现——宁波新世纪考古成果展	085
大地情怀——文化地理学视野中的台州民俗陈列	087
芸香四溢——明代书籍文化的世界影响	089
淮军与近代国防	091
闽海蔚蓝	093
惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展	095
客家摇篮——赣州	097
大河上下——黄河流域史前陶器展	099
山东地区两汉文明展	101
国泰民安——泰安历史文化陈列	103
我从汉朝来	105
从洛阳到河西走廊——甘肃与洛阳丝绸之路文物精品展	107
丝绸之路与俄罗斯民族文物	109
利兵谁何——荆州出土楚国兵器展	111
江汉朝宗——武汉城市现代化历程	113

汉廷藩屏——汉代长沙国与中山国出土文物精品展	115
洞庭长歌——岳阳古代文明陈列	117
湘潭故事	119
牵星过洋——万历时代的海贸传奇	121
文物动物园——儿童专题展	123
荟雅南州——明代广东文人的艺术与生活	125
吉金华彩——湖北九连墩青铜器漆器展	127
大汉楚王与南越王——徐州汉代文物精品展	129
岭南圣域——佛山祖庙历史文化陈列	131
锦行天下——中国织锦文化展	133
邕容华桂——古代南宁历史文化陈列	135
丝路帆远——海上丝绸之路七省文物精品展	137
茶马古道——八省区文物联展	139
丝路之魂——敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展	141
南方霸主——庄蹻故国楚文化大展	143
茶马古道——八省区文物联展	145
熠熠青铜 光耀四方——秦晋豫冀两周诸侯国青铜文化展	147
环肥燕瘦——汉唐长安她生活	149
赫赫宗周 万邦之方——周原考古成果展	151
与华相宜——渭南故事	153
丝绸之路：对话与交流——十三省市区馆藏精品文物展	155
见证历史珍藏 谱写文物篇章——青海省第一次全国可移动文物普查成果汇报展	157
千年固原 丝路华章	159
盛世天子：清高宗乾隆皇帝特展	161

艺术篇

中国现代文化名人蜡像艺术展	163
罗马尼亚珍宝展	165
威尼斯与威尼斯画派	167
东方画艺——15 至 19 世纪中韩日绘画	169
梵天东土 并蒂莲华：公元 400—700 年印度与中国雕塑艺术大展	171
天下无双品，人间第一花——洛阳牡丹与故宫博物院珍藏牡丹题材文物特展	173
对话达·芬奇——第四届艺术与科学国际作品展	175

诗意的彩瓷——长沙窑瓷器艺术展	177
丹青遗韵 妙手生花——北方草原古代壁画艺术精品展	179
雪域梵音——西藏佛教艺术展	181
孙煜峰家族捐赠上海博物馆“弘一斋”书画精品展	183
竹素流芳——周颢艺术特展	185
呼吸——中国传统文化的当代形塑	187
烟云四合——清代苏州顾氏的收藏	189
云心石面——上海博物馆、无锡博物院藏明清文人篆刻特展	191
中国丝绸和丝绸之路——锦程、更衣记	193
金题玉躐——安徽博物院藏古代书画特展	195
指掌春秋——闽台木偶艺术展	197
“碗”约生活——馆藏瓷质碗型器物展	199
首届中原国际陶瓷双年展	201
谁调清管度新声——丝绸之路音乐文物展	203
还原大师——何绍基的书法世界	205
祥云托起珠穆朗玛——藏传佛教艺术精品展	207
丹青桂韵——广西近代教育名家作品展	209
影舞万象·偶戏大千——中国皮影木偶展	211
陶土上的精灵——黄河流域史前彩陶大联展	213
泥火幻彩——唐两京三彩文物精华展	215
明月照琼琚——古代玉器与艺术生活展	217
艺海存真·敦煌	219
妙相庄严——藏传佛教金铜造像艺术展	221
丝路于阗——文化与艺术的交融：新疆古代和田艺术精品文物展	223
故宫藏历代书画展	225
领袖·人民——馆藏现代经典美术作品展	226

人物纪念篇

天下为公大道行——纪念孙中山诞辰 150 周年大型馆藏文物展	229
信念·精神·传承——纪念红军长征胜利 80 周年大型馆藏文物展	231
英雄史诗 不朽丰碑——纪念中国工农红军长征胜利 80 周年主题展览	233
含英咀华——北京鲁迅博物馆馆藏文物精品展	235
永远的女红军——中国工农红军长征胜利 80 周年纪念展	237

阳光下的罪恶——侵华日军化学战罪行展	239
笃志先行 振兴中华——纪念孙中山先生诞辰 150 周年馆藏文物特展	241
津沽御侮——天津市纪念抗日战争胜利 70 周年展览	243
经典传承七十年——“白毛女”主题收藏展	245
赶考永远在路上——西柏坡党风廉政教育展览	247
张伯驹馆展览	249
红色的印记——庆祝中国共产党成立 95 周年吉林省博物院藏文物特展	251
北国枪城·塞北延安	253
伟大开端——中国共产党创建史陈列	255
灯火：鲁迅与文艺——纪念鲁迅诞辰 135 周年特展	257
正义必胜 和平必胜 人民必胜	
——中国战区反法西斯战争胜利暨审判日本战犯史实展	259
飘扬的红旗——纪念建党 95 周年暨红军长征胜利 80 周年主题展	261
东方戏圣汤显祖	263
光辉的历程 伟大的成就——山东省庆祝中国共产党成立 95 周年主题展	265
郭永怀事迹陈列	267
南粤沃土铸伟业——庆祝中国共产党成立 95 周年纪念展	269
鸦片战争	271
浴火重生——红军长征过桂北特别展览	273
革命理想高于天——中国工农红军标语展	275
建设坚强的战斗的西南党组织	
——中共中央南方局党的建设暨红岩革命先辈党性风采荟萃	277
人民的光荣——朱德同志生平事迹展览	279
红军长征在四川主题展	281
长征与遵义会议——纪念红军长征胜利 80 周年展览	283
四渡赤水出奇兵	285
中国远征军主题展	287
伟大长征 辉煌史诗	289
1650——文明的回响	291
红旗漫卷——宁夏革命文物陈列	293
晋冀之旅——张守中考古六十年手迹展	295

自然科技篇

珍珠：来自江河海洋的珍宝	297
百年历程——中国地质博物馆建馆 100 周年成就与精品展	299
航天放飞中国梦——庆祝中国航天事业创建 60 周年航天科技成果展	301
遇见更好的你——心理学专题展	303
神圣职责——中国民航飞行员专题陈列	305
宇宙穿梭	307
改变世界的机器：从中国到世界 从世界看中国	309
回眸百年 致敬科学——北疆博物院复原陈列	311
会飞的花——世界珍稀蝴蝶展	313
邮票上的贝壳	315
狂野之地——肯尼亚·贝林世界野生动物展	317
天工追梦——郑州古代科技文物展	319
长江之歌 文明之旅	321
地球·生物·人类	323
恐龙蛋·诞恐龙	325

附录..... 326

一、年度特色陈列展览名录	327
二、年度特色青少年教育项目名录	355
三、年度特色文创产品名录	369
四、“十二五”期间全国博物馆十大陈列展览精品名录	375
五、“十二五”期间博物馆主要陈列展览名录	379

后记..... 390

2016年度博物馆陈列展览综述

姚安

2016年是“十三五”规划的开局之年，我国博物馆等文博机构举办了大量高水平、有特色的陈列展览，其中涌现出数量众多的优秀作品，提升了公共文化服务水平，推动了国家文化事业和文化产业的蓬勃发展。

通过对全年陈列展览的统计分析，可以看出2016年全国博物馆领域展览呈现诸多发展态势：积极回应时代的呼唤和人民的需求，一些结合国家发展主题和重大历史事件纪念的主题展览精品取得良好反响；展览策划问题意识明确，继续拓展出新领域、新命题；展览运作开始突破既有范式，探索多元化发展路径；展览的社会教育与宣传推广手段日益丰富，公共服务覆盖面持续扩大。

但与此同时，在优秀展览数量提升的表象下，依然存在一些问题：博物馆行业在地域、规模、级别上的发展不平衡，带来了展览策划、运作与宣传上的发展不平衡；展陈主题和运作方式的创新力度不够；面对“互联网+”时代的机遇和挑战，传播方式的多元化依然有待增强；等等。

现综述如下：

（一）展览情况综述

2016年度博物馆展览分布地区广泛，展览主题多样。现以本书附录一所收录的展览为例，按照类别、博物馆级别、行政级别、区域、隶属关系分类统计如下：

1. 类别：历史艺术类展览 418 个，自然科技类展览 12 个，纪念类展览 80 个。这反映出历史艺术类展览依然占据全国展览的主体地位。
2. 博物馆级别：国家一级博物馆、二级博物馆、三级博物馆、无级别博物馆年度分别举办展览 246 个、105 个、38 个、120 个。近半数的展览由国家一级博物馆完成，体现了展览数量与博物馆级别的对应性。
3. 行政级别：中央级博物馆展览 63 个，省级博物馆展览 216 个，地市级博物馆展览 210 个，县市级展览 18 个。中央及省级博物馆如往年一样是产出展览的重要主体，但地市级博物馆展览的数量提升也说明了各地政府对于博物馆扶植力度的加强。
4. 地域：就展览的分布来说，华北区和华东区优势明显。前者集中于京津冀地区，但其中有 63 个展览的主办者为中央级博物馆。华东区的展览数量最多，体现为上海（22）、江苏（52）、浙江（31）三省市展览的集群效应。在展览数量上，中西部地区总体上依然相对落后。

	东北区	华北区	华东区	中南区	西北区	西南区
数量	36	149	153	92	46	34
占比	7%	29%	30%	18%	9%	7%

5. 隶属关系：行业博物馆 15 个，文物部门博物馆 104 个，非国有博物馆 1 个。文物部门博物馆依然占有绝对的主体地位。

	文物部门博物馆	行业博物馆	非国有博物馆
数量	445	53	12
占比	87.2%	10.4%	2.4%

（二）亮点和趋势

1. 选题策划上切合社会发展需求

（1）贴合时代主旋律

本年度的展览选题体现出了鲜明的时代性，与国家的大政方针密切结合。以习近平同志为核心的党中央提出的“一带一路”倡议将中国与世界更紧密地联系在一起，开辟了合作共赢的新天地。博物馆领域多从丝绸之路的角度溯源“一带一路”，从时空穿梭之旅呼应 21 世纪的“新凿空之旅”。2016 年度围绕“丝绸之路”的展览主要有：文化艺术专题维度的展览，如“谁调清管度新声——丝绸之路音乐文物展”（河南博物院），首次集合了国内丝绸之路沿线六省区十多家博物馆 126 组近 300 件珍贵文物，全面呈现了丝路音乐文化的交融历史和中国古代音乐的魅力。“中国丝绸和丝绸之路——锦程、更衣记”（中国丝绸博物馆）则从服饰文化的视角呼应丝路文明。地域文化维度的展览，“丝路之魂 敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展”（成都博物馆）、“从洛阳到河西走廊——甘肃与洛阳丝绸之路文物精品展”（洛阳博物馆）等，以地方文化为出发点展现“一带一路”的魅力。

2016 年是中国工农红军长征胜利 80 周年。80 年前中国工农红军第一、二、四方面军，经过艰苦卓绝的长征，在会宁和将台堡胜利会师。长征是中国共产党及其领导的工农红军创造的人间奇迹，是中华民族一部惊天动地的英雄史诗。围绕长征胜利 80 周年，在中国人民革命军事博物馆举行“英雄史诗 不朽丰碑——纪念中国工农红军长征胜利 80 周年主题展览”之外，全国各地文博机构也纷纷结合地域特点和馆藏情况推出了相关纪念展，比如“革命理想高于天——中国工农红军标语展”（重庆中国三峡博物馆）、“四渡赤水出奇兵”（四渡赤水纪念馆）、“浴火重生——红军长征过桂北”特别展览（广西壮族自治区博物馆）、“永远的女红军——中国工农红军长征胜利 80 周年纪念展”（中国妇女儿童博物馆）、“伟大长征 辉煌史诗——纪念中国工农红军长征胜利 80 周年展览”（延安革命纪念馆）等，其中前两个展览更是入围 2016 年的十大精品陈列。这些展览从不同视角为观众阐释了长征精神，激活了红色基因。

（2）贴近学术脉络

2016 年的考古成果展相对突出，且主题多样。从具体考古发现的纪念视角，有“王后 母亲 女将——纪念殷墟妇好墓考古发掘四十周年特展”（首都博物馆）、“五色炫曜——南昌汉代海昏侯国考古成果展”（首都博物馆）、“赫赫宗周 万邦之方——周原考古成果展”（宝鸡市周原博物馆）、“王国气象——纪念良渚遗址考古发现 80 周年特展”（良渚博物院）等。从地域考古视角，有“足迹·回望·传承——吉林省考古成就展（1997—2016）”（吉林省博物院）、“帝国之路·陇东记忆——秦文化与西戎文化考古成果展”（秦始皇陵博物院）、“发现——新世纪宁波考古成果展”（宁波博物馆）等。其中值得关注的是，在这些考古成果展中，既有偏重学术意义的对以往考古成果的回望式总结，也出现了回应社会需求、契合观众社会心理的视角出发的展示，比如对新出土考古挖掘遗址（如海昏侯墓）的展示，顺应社会热点的关注度，推进了社会公众对于考古文博事业的认知。

2. 展陈内容上体现了足够的创新性

（1）“跨界”策划展现了丰富的想象力

一些博物馆在不断深化对博物馆的认识中开始了跨界、融合式的策展尝试。河南博物院举办的“首届中原国际陶瓷双年展”通过中国传统陶瓷、国外传统陶瓷、当代陶瓷、实用生活陶瓷四部分的相互呼应，表现出文化融合与创新的特征，开创了中国传统博物馆发展的新领域。南京博物院的“呼吸——中国传统文化当代形塑展”，则是我国首次在博物馆中有主题地引入富于中国传统文化内涵的当代雕塑艺术作品展，体现了在传统文化与当代生活艺术展览主题融合的有益尝试。

（2）展览解读方式多元、角度新颖

一些展览从特定的视角切入常见的主题，在常规范式外开创了新的解读方式。“王后 母亲 女将——纪念殷墟妇好墓考古发掘四十周年特展”（首都博物馆）打破既往考古专题展的艰深与生涩，从三种社会角色出发，诠释展览主人公传奇的一生，开辟了考古展在学术性的基础上更具通俗性和趣味性的方式。“漂海闻见——15 世纪朝鲜儒士崔溥眼中的江南”（浙江省博物馆）选取浩瀚历史中一个“意外”的小支点，以 15 世纪朝鲜儒士崔溥撰写的《漂海录》为线索，探寻崔溥在中国江南的

游历足迹,“以书为源,物随其展”,展现中韩文化交流的大格局,这样四两拨千斤的构思可谓绝妙。“鸦片战争展”(鸦片战争纪念馆)借鉴世界史宏观视角与研究方法,通过中西、中英对比和军事技术层面的详细解读,更加直观、深刻地印证了“落后就要挨打”的主题。北疆博物院是中国近代早期博物馆的典型样本。“回眸百年 致敬科学——北疆博物院复原陈列”(天津自然博物馆)真实再现了北疆博物院最初开放时的陈列布局,所用展品选择均以能体现北疆博物院的馆藏特色为原则,旨在启发公众和博物馆人思考一个成功博物馆的诞生及其所具有的借鉴意义。作为专门为儿童群体量身定做的专题性教育展览,“文物动物园——儿童专题展”(广东博物馆)采取儿童高度参与的策展方式,尝试从儿童的视角来诠释动物造型的文物,将儿童参与诠释的“作品”和古代动物造型文物并置的展览方式,建立文物与儿童观众沟通的桥梁。

3. 运作方式上形成资源共享的态势

(1) 区域性合作成为趋势

围绕具体主题,整合文物资源,实现交流互鉴、融合发展,也是2016年展览的重要特征。“熠熠青铜 光耀四方——秦晋豫冀两周诸侯国青铜文化展”(陕西历史博物馆)结合近40年来秦晋豫冀四省两周诸侯国墓地丰硕的考古成果,选择了两周时期这一民族交汇、融合以及文化激烈碰撞、升华的时期为时间主题,汇集了秦晋豫冀四省20家文博单位精品共206件套,是迄今展出两周诸侯国青铜器数量最多、等级最高、价值最大、铭文最多的展览,其中一级品占到68%,许多重器更是首度公开展出。“陶土上的精灵——黄河流域史前彩陶大联展”(成都金沙遗址博物馆等)汇集的115件套精美文物来自青海省博物馆、甘肃省博物馆、中国社会科学院考古研究所、河南博物院、河南省文物考古研究院、山东博物馆、茂县羌族博物馆等7家单位。“大元三都”展(首都博物馆)则通过全国14家文博单位的160余组件精美文物,向观众展现了作为当时政治、经济、文化中心的三都历史。与此相类似的还有“西京印迹——大同辽金文物展”(大同市博物馆、北京市文物局、北京辽金城垣博物馆)。

在区域性展览资源整合的同时,馆际合作也体现出鲜明的主题性。故宫博物院与成都博物馆合作的“盛世天子:清高宗乾隆皇帝展”聚焦具体人物,而与首都博物馆合作的“走进养心殿”则是对一座殿宇的文物进行的详细解读。“南北辉映 礼乐至上——两周时期河南青铜器浙江原始瓷联展”(杭州博物馆、河南博物院、德清县博物馆)则从文化对比的角度阐释了不同地域的展馆收藏。

(2) 国际合作持续升温

随着全球化进程的加速,中国文化与其他国家文化的交流越发紧密,在展览合作方面也持续体现了足够的热度。“法老·王——古埃及文明和中国汉代文明的故事”(南京博物院和加拿大皇家安大略博物馆)将汉帝国的文明与古埃及的文明进行对比展示,在物质、文化、精神等方面从东西方不同的角度进行理解与阐释。“大英博物馆藏意大利文艺复兴时期素描精品展”是苏州博物馆与大英博物馆首次合作,展出了共计49件组珍贵的素描手稿,为观众打开一个走近大师,了解文艺复兴时期艺术、文化、历史的重要窗口。“菩提的世界:醍醐寺艺术珍宝展”(日本真言宗醍醐派总本山醍醐

寺、上海博物馆、陕西历史博物馆等）则呈现了包括 13 件日本国宝、31 件重要文化财在内的 90 件醍醐寺珍藏。“漂海闻见——15 世纪朝鲜儒士崔溥眼中的江南”（浙江省博物馆）展出中韩两国 26 家博物馆超过 300 件馆藏文物。这些国际合作的主题展览并不仅仅满足于将国际博物馆的藏品借展过来，作为吸引眼球的精品展示，而是从主题策划上加入更多的思考，多结合特定视角从文化的视域上加以理解且作切片式的剖析，再进行公共文化的输出。

4. 展览的宣传推广手段更加多样化

（1）多角度、多方位的宣传

如何让公众熟知博物馆展览活动，让更多的公众走进博物馆，离不开博物馆展览活动宣传的周密组织。在各博物馆举办的展览中，除了常规馆内宣传外，各博物馆越来越重视馆外宣传，并将博物馆的品牌和形象与展览传播和推广结合起来。通过将展览、文创、社教、研究融为整体，形成多元有效的传播途径，使展览的经济效益与社会效益都得以充分实现。如南京博物院“法老·王——古埃及文明和中国汉代文明的故事特展”线上线下活动的组合，通过门票和文创销售消化成本，“既赚人气又赚钱”，接待观众近 20 万人次，盈利超过 200 万元。

（2）充分运用新媒体手段

新媒体时代，博物馆需要更加亲民。因事制宜、灵活多变的宣传策略才能让博物馆的宣传推广工作真正做到有形有质、有声有色，发挥博物馆文化独有的社会效益。2016 年，许多博物馆已经意识到通过社交媒体与观众建立联系的重要性，在开设微博微信等社交媒体账号的基础上，进行展览宣传并与观众进行互动。同时，在展览介绍的宣传语上摒弃了以往庄严、神圣、高大上的宣传论调，用贴近老百姓、贴近时代的用语以及网络用语，使观众对博物馆的印象从呆板、沉寂，走向生动、鲜活，互动性特征明显。

（三）存在的问题和对策

1. 存在的问题

（1）馆际发展不均衡

虽然 2016 年度国内展览数量众多，新展览层出不穷，但是依然存在发展不均衡的问题。这重点体现在博物馆级别的差异上。国家级及省级馆和地市级以下的博物馆在展陈数量上虽然大体相类，但前者体现为以临展为特色，并体现出跨区域整合资源的能力。而后者则以基本陈列和专题陈列新设或改陈为主。众所周知，临时展览是一个博物馆是否具有活力的标志。这样的分布特征，也体现了中小型博物馆在资源、人才等方面的差距。

（2）展览主题尚需创新

2016 年度的优秀展览已经在选题的专业性和设计性上体现出一定的创新性，但诸如传统艺术与当代艺术的碰撞与交流之类的“跨界”策展依然只是个案。以文物展品的“明星效应”代替展览的

叙事性和故事性表达的情况仍相对普遍。展览不仅要让人们了解过去,理解过去,也要关注古代与当代以及未来的关系,引发人们的思索。除了“晒家底”“借家底”之外,展览的主题性思考依然需要加强,需要进一步强调展览的多元、互动与阐释性。

(3) 展览传播力度有待增强

信息交流和交通的畅通,让“北、上、广”地区一些大型博物馆的明星展览不断取得轰动效应,比如首都博物馆的“江西南昌海昏侯国考古发掘成果展”与“河南殷墟妇好墓考古发掘四十周年纪念展”开幕后,不断迎来全国各地的参观者,一票难求。但与此同时,2016年度的大多数展览社会知晓率依然不高,处于“养在深闺人未识”的状态。在多元社交媒体的运用上,如何结合社会热点和观众兴趣点,加强活泼、亲民的业态传播,依然有待充分开发。

2. 对策

(1) 加强馆际资源统筹

在博物馆体系中,无论是人流量、自营收入,还是政府拨款、人才配备等方面,大小馆之间都具有一定的不平衡性。尤其表现在各博物馆的藏品以及展品数量均有较大差异,一般来说,等级越高的博物馆其展藏比越低。这也带来了中小级博物馆展览的资源运用能力相对匮乏等问题。因此,要加强馆际资源统筹,搭建地域展览交流平台,尤其增强不同等级、大馆与小馆之间的资源共享,使它们可以充分利用馆藏进行合作与交流。这既可以使大馆“沉睡”于库房中的藏品得以展出,又可以增强中小型博物馆临时展览举办的数量与频次,丰富其展览品类和形式,提高公共文化服务能力。

(2) 更新策展机制

要推出更多兼具学术高度、公众趣味与现实意义的优秀展览,现有博物馆的策展理念和机制急需更新。一方面要加强馆内策展运作机制的革新,增强博物馆的工作活力和自身造血机制。比如获得2016年度十大精品陈列的南京博物院的“法老·王——古埃及文明和中国汉代文明的故事”即是施行馆内策展人制度的结果。首都博物馆、苏州博物馆等博物馆的项目负责制也激发了本馆展览的创新性,提升了社会影响力。另一方面,博物馆的展览策划需要走向社会化,形成开放机制。2016年首届中原国际陶瓷双年展,即是在展览体制上的突破,虽由河南博物院筹办,但策展人全部请自馆外,包括法国艺术史学者温蒂女士、北大考古文博学院教授秦大树、意大利法恩扎国际陶瓷博物馆馆长Casali Claudia和景德镇陶瓷大学美术学院副教授赵兰涛等。这种馆外策展方式,对目前资源和人才有限的博物馆行业很有借鉴意义。

(3) 借助公共媒体平台推广展览

博物馆展览的宣传应进一步结合线上、线下不同的推广方式,突出展览的大众性、普及性。尤其随着“互联网+”(互联网+各个传统行业)的发展,利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造出新的发展生态已经成为一种趋势。作为传统行业的博物馆,在各类展览的策划、制作与宣传中,应充分引入和使用“互联网+”策略,让文物“活”起来,突破实体化展品的空间限制,使博物馆通过线上平台、移动设备应用、展厅互动等手段焕发出新的生机。