



高等职业教育“十三五”规划新形态教材

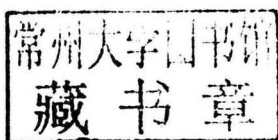
大学生 创新创业实训

◎ 戚健 张雅伦 张丽丽 主编

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

大学生创新创业实训

主 编 戚 健 张雅伦 张丽丽
副主编 王 倩 张 冉 艾 华
主 审 孙晓静 刘冬梅



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

全书共 8 个项目，主要包括：初识创新与创业，构建创业团队，认识企业的法律形态与环境，评估创业市场，预测启动资金，撰写创业计划书，创业融资，创业游戏环节。

本书可供高职高专院校师生教学使用，也可供创新创业教育人员参考用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目（CIP）数据

大学生创新创业实训 / 戚健, 张雅伦, 张丽丽主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2018.9
ISBN 978-7-5682-6138-8

I. ①大… II. ①戚… ②张… ③张… III. ①大学生-创业-高等学校-教材
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 189861 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 /

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 16.5

字 数 / 390 千字

版 次 / 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 39.00 元

责任编辑 / 李志敏

文案编辑 / 李志敏

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 施胜娟

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

前 言

国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》中明确指出，推进“大众创业、万众创新”，是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择，是扩大就业、实现富民之道的根本举措，更是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径，是实施创新驱动发展战略的重要支撑。

为了进一步训练并提升学生自身素质能力，提高学生创业能力，特组织教师编写这本与《大学生创新创业基础教程》相配套的实训手册。本书基于现阶段高职高专院校创新创业教育实际，结合任务驱动和过程性评价的课程设计理念，运用“互联网+”思维，结合二维码资料，设计多样的实训方法。本书力求体现以下特点：

1. 培训学生创新创业的实践能力，实践方法深入浅出，更适合高职学生使用。本书结合创新和创业的理论编排实训项目，从最实用的内容入手，结合高职高专院校学生特点编写而成。

2. 书中创业部分以实际创业流程为主线，实训的过程也是模拟创业的过程，并融入新道新商战沙盘实训内容。

3. 本书在实训方法、实训案例分析等方面力求实用、易于操作。便于学习者练习、提升，实训方法简洁、参考性强，可满足高职高专院校学生的创业需求，解决创业中出现的普遍问题。

本书由戚健、张雅伦、张丽丽担任主编，王倩、张冉、艾华担任副主编。具体编写分工如下：项目一、二由张丽丽编写，项目三、四、五、六由张雅伦编写，项目七由王倩编写，项目八由张冉编写，附录部分由戚健编写。书中二维码资源由艾华搜集整理。本书由河北能源职业技术学院孙晓静、刘冬梅主审。

在本书的编写过程中，编者参考和使用了有关资料，在此谨向这些资料的作者致以衷心的感谢。

编者希望在今后教学实践与研究过程中不断完善、更新本书，也希望得到更多的意见和帮助。由于编写时间仓促和编者水平有限，书中存在不妥之处，恳请专家与同仁及读者批评、指正。

编 者

目 录

项目一 初识创新与创业	1
实训一 认识创新与创业的内涵	1
实训二 实现大学生创新向创业的转换	5
实训三 培养创新精神	11
实训四 挖掘创新潜能	19
实训五 扫除创新思维障碍	29
实训六 拓展创新思维	37
实训七 掌握创新方法	51
项目二 构建创业团队	73
实训一 撰写大学生创业生涯规划书	73
实训二 创业者能力训练	87
实训三 模拟组建创业团队	95
实训四 创业团队冲突管理	101
项目三 认识企业的法律形态与环境	107
实训一 选择企业法律形式	107
实训二 企业法律环境综训	113
实训三 企业工商行政登记及纳税实训	119
实训四 维护企业职工权益	127
项目四 评估创业市场	133
实训一 产生并分析创业项目	133
实训二 确定目标消费人群	143
实训三 分析竞争对手	149
实训四 应用“4P”理论制订市场营销计划	155
实训五 企业销售量预测训练	163
项目五 预测启动资金	167
实训一 启动资金预测实训	167
实训二 模拟撰写企业财务报表	169
项目六 撰写创业计划书	181
实训一 典型商业模式分析	181
实训二 撰写企业营销策划方案	187
实训三 模拟撰写创业计划书	193
项目七 创业融资	199
实训一 创业融资渠道大盘点	199
实训二 制定创业融资决策	203

实训三 模拟创业融资路演·····	207
实训四 创业融资风险管理·····	213
项目八 创业游戏环节·····	219
实训 创新创业游戏训练·····	219
附录 新道新商战沙盘教学规则——高职教学规则·····	227
参考文献·····	258

项目一

初识创新与创业

实训一 认识创新与创业的内涵



实训目标

1. 提高搜集材料与整理、分析材料的能力。
2. 学会从案例中提取创新与创业的内涵。
3. 通过小组交流，丰富个人的见解。



实训环节

一、搜集大学生创新创业的典型案例

分小组进行大学生创新创业典型案例的搜集。可以通过网络平台、文献查询、人物访谈等渠道查找大学生创新创业的经典案例（2~3 个）。搜集查找之后进行案例的整理与汇总，见表 1-1。

表 1-1 案例名称及内容

案例名称 1	
案例名称 2	
案例名称 3	

二、整理并制作大学生创新创业典型案例 PPT

将收集的材料进行整理汇编，最终以 PPT 的形式呈现出来。小组成员通过交流协作，共同制作 PPT。建议从案例的展示、案例的分析、案例的总结以及案例的启发等角度进行设计制作。

三、小组汇报并讨论大学生创新创业典型案例

向全班汇报收集整理的大学生创新创业典型案例。形式为小组推选代表，上台演讲汇报小组制作的大学生创新创业典型案例 PPT。汇报后请其他同学发表感想或建议，进一步丰富对案例所揭示的创新与创业内涵的认识和理解。最后完成以下问题，巩固学习成果。

1. 简述收集的案例。

2. 案例中的大学生创业者是怎样进行创新的？创业者又是如何利用创新成果进行创业的？

3. 通过总结案例，谈谈你对创新与创业的认识。

4. 这些案例对你产生了什么启发？结合自身情况谈谈自己的做法。



拓展延伸

如何做好大学生创业者人物访谈

访谈法（interview）又称晤谈法，是指通过访员和受访人面对面地交谈来了解受访人的心理和行为的心理学基本研究方法。^①它是一种具有较好灵活性和较强适应性的调查方法，因此被广泛应用于教育调查、求职、咨询等，尤其是用于个性化、个别化的调查研究。在进行大学生创业者人物访谈时，需要遵循以下四个步骤。

1. 选择访谈对象

在进行访谈活动之前，首先需要确定所要访谈的创业者。学生可以通过上网搜索、查阅校史、浏览校园网站、请教老师和学长、学姐，或者通过周围的人的介绍，选择合适的创业成功者作为访谈对象。另外，在此过程中，可形成对创业者的初步了解。

2. 设计访谈提纲

围绕访谈的主题和目的拟定访谈提纲。根据访谈内容的不同，可以设计不同的访谈提纲。例如，可以就创业者的创业规划展开，诸如最初构想、创业机会、产品开发、企业组织、资金支持等方面的问题。在进行访谈之前，要事先告知访谈者你的访谈目的，让其能够有针对性的回答相关问题。

3. 开展创业者访谈提问

成立访谈小组，明确小组成员的分工，并在事前进行访谈练习。做好访谈的相关准备工作，如准备好纸笔、录音笔、相关资料等。按时到达约定的地点，围绕事先拟定好的访谈提纲进行访谈，并及时做好访谈记录。在访谈时切记分条提问，做到条理清晰，内容紧凑。同时，访员注意自身的谈话方式，不可过于主动和啰唆。一般情况下，要对访谈过程录音，以作为访谈的重要记录。

4. 整理访谈记录，汇总访谈结果

对访谈者采访的结束并不意味着整个访谈活动的结束。与访谈者访谈结束之后，只有对访谈内容进行总结与整理，提炼得出所需的访谈结果，才能够算作访谈结束。在这一过程中，要把握访谈者是否完整地回答了提纲所列的问题，得出的访谈结果是否与预期相符，还需不需要补充。最终，通过小组成员的总结，汇总得出访谈结果。

拓展阅读 1-1



从校园“倒爷”走出的“三人行”

实训二 实现大学生创新向创业的转换



实训目标

1. 进一步认识创新与创业的关系，学习由创新向创业转化的方法。
2. 通过了解创新创业的类型，认识创新对创业的作用。

^① 访谈法[EB/OL]. 百度百科, (2015-06-08)[2018-05-14]. <https://baike.baidu.com/item/访谈法/11003465?fr=aladdin>.

3. 正确对待创新与创业的关系。



实训环节

一、阅读并分析

吉利汽车的设计与创新

浙江吉利控股集团是中国汽车行业十强企业之一。自从 1997 年进入轿车领域以来，凭借灵活的经营机制和持续的自主创新取得了快速的发展，连续 8 年进入中国企业 500 强，连续 6 年进入中国汽车行业十强，被评为首批国家“创新型企业”和“国家汽车整车出口基地企业”。

“吉利的成功，就在于创新。”总经理安聪慧介绍道，“吉利”始终有一个美丽的追求：打造全世界最好的汽车工厂，造最安全、最环保、最节能的好车，让吉利汽车走遍全世界。而面对跨国公司的技术封锁和市场垄断，“吉利”只有通过创新，才能为自己开创一片天地。

但创新从何下手呢？吉利公司通过对我国汽车产业的调查分析，得出我国汽车产业仍面临投资过热、行业分散、配套设施落后、自主研发与创新能力提高进展缓慢、甚至具有严重的技术依赖等突出问题。为解决这些问题，吉利公司提出了自身的发展理念，并开始一步一个脚印地朝其目标前进发展。第一，提升研发能力，不断形成独立的造型设计、工程设计、工程分析、研制试装与同步工程能力，逐渐具备汽车整车、发动机、变速器及新能源等关键技术的长相自主开发能力；第二，不断推出新型车型产品，科学规划产品开发平台；第三，不断突破核心技术，独创 BMBS 爆胎检测与控制技术，带动主动安全技术的全面提升；第四，科技成果节节攀升，加大专利、论文、科技成果三大科技指标的研发投入；第五，加大人才培养力度，实施独具“吉利”特色的管理方法——“源动力”工程，赋予员工充分的话语权、考评权和监督权；第六，变低价策略为品质策略，企业理念由“造老百姓买得起的好车”转变为“造最安全、最节能、最环保的好车”；第六，建立完善的营销网络，实现用户需求的快速反应和市场信息的快速处理。

由此可见，“吉利”通过整个技术体系创新工程的建设与企业发展模式的转变，确保了企业战略转型的成功实施，支撑了企业的可持续发展。

1. 上述材料中，吉利公司的创新之处体现在哪里？吉利公司是如何将这些创新成果转变为有利于企业发展的战略支撑，从而使其实现“第二次”创业的？

拓展阅读 1-2

ofo 小黄车的
创业故事

2. 结合材料,谈谈你对创新与创业关系的进一步理解,并简要阐述创新向创业转换所需要的条件和方法。

二、自主查找创新创业类型的相关知识

通过阅读图书、上网搜索、调查研究等途径了解大学生创新创业具有哪些类型,并选取其中一种类型具体谈谈,作为创新型创业,其“新”在何处?

例如,通过文献阅读的途径,了解到创新创业具有以下类型:机会型创业、概念型创业、技能型创业、自有知识产权创业、独立创业、既有组织内创业、加盟创业、尾随型创业、对抗性创业、冒险性创业……

1. 你了解到的大学生创新创业类型有哪些?

2. 选取其中一种类型,阐述其内涵,并在此基础上具体谈谈其“新”在何处?

三、阅读并分析

e 国 1 小时的失败

“e 国”曾是 2000 年电子商务的明星企业,一度以“一小时配送到家”作为其创办企业的口号。这一创新的发展理念在当时具有巨大的发展前景。因此,e 国一经成立,便吸引了众多网络用户和电商企业的眼球,一度成为电子商务中的明星企业。但“e 国 1 小时”在获得用户称赞的同时也获得了同样多的怀疑:“e 国 1 小时”带来了巨大的配送成本,e 国还能赚钱吗?卖得越多不是亏得越多?没有新资金的介入,e 国还能够支撑多久?有的人则干脆认为,e 国之所以能够推出“e 国 1 小时”的营销模式,只是由于其目前具有较为成功的市场运作而已。

其后，随着 e 国用户流量的大量衰减以及资金流量的缺失，e 国最终宣布倒闭。实际上，e 国的悲剧在于其市场还未成熟时便过早地切入市场。2000 年，我国的物流、支付、配送，甚至是网络购物的发展都极不成熟。e 国虽然有着超前的发展理念，但仅靠一家公司来撑起整个产业链的发展，相当于天方夜谭。

[资料来源：经典创业失败案例分析，360 个人图书馆]

1. 上述材料中，e 国具有超前的创新理念，但为什么会遭遇创业的失败？

2. 结合材料，谈谈大学生在创新创业时应注意哪些问题？

实训三 培养创新精神



实训目标

1. 懂得激发自身的创新意识，敢于质疑，善于发现与提问。
2. 掌握独立思考的内涵，学会自主思考。
3. 逐步培养创新特质，形成创新性人格。



实训环节

一、分析关于伽利略推翻亚里士多德自由落体学说的材料

众所周知，古希腊伟大的自然科学家、哲学家亚里士多德认为，不同的物体做自由落体运动时，下落的快慢是不同的。物体的下落速度与其重量成正比，物体越重，下落的速度越快。1700 多年以来，人们一直将这一违背自然规律的学说当成毋庸置疑的真理。然而，年轻的伽利略根据自身的经验推理，大胆地对这一学说提出了质疑。最终，他通过在著名的比萨斜塔上所作的试验，推翻了亚里士多德的学说，揭开了自由落体运动的秘密，在物理学的发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

拓展阅读 1-3



实践中培养解决问题
的意识