

# 河北新闻出版广播影视 发展报告蓝皮书 (2017)

李晓明 主编

河北人民出版社

# 河北新闻出版广播影视 发展报告蓝皮书

( 2017 )

李晓明 主编

河北人民出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

河北新闻出版广播影视发展报告蓝皮书. 2017 / 河北新闻出版广播影视发展报告蓝皮书编辑委员会编. -- 石家庄 : 河北人民出版社, 2018. 2  
ISBN 978-7-202-12926-5

I. ①河… II. ①河… III. ①新闻工作—发展—研究报告—河北—2017②出版工作—发展—研究报告—河北—2017③电影工作—发展—研究报告—河北—2017④电视工作—发展—研究报告—河北—2017 IV. ①G219.272.2  
②G239.272.2③G229.272.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第043516号

---

书 名 河北新闻出版广播影视发展报告蓝皮书 (2017)  
HEBEI XINWEN CHUBAN GUANGBO YINGSHI  
FAZHAN BAOGAO LANPISHU 2017

主 编 李晓明

---

责任编辑 王 颖 赵 蕊  
美术编辑 于艳红

---

出版发行 河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)  
印 刷 石家庄文义印刷有限公司  
开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16  
印 张 18  
字 数 240 000  
版 次 2018 年 2 月第 1 版 2018 年 2 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-202-12926-5  
定 价 67.00 元

---

版权所有 翻印必究

# 河北新闻出版广播影视发展报告蓝皮书 (2017)

## 编辑委员会

主 任 李晓明

副 主 任 范红潮

委 员 (以姓氏笔画为序)

马怀建 王 茹 王存纲 王合章 王秀峰 王建久

王树林 王砚梅 王胜君 王勋涛 卞红全 史建岭

冯彦宁 任淑辉 刘 喜 闫继红 孙琳琳 李 波

李文生 李树田 吴荣哲 张 峰 张永清 张京伟

武栋杰 武鸿儒 赵其国 赵坤峨 胡春兴 郜世泽

侯西岭 梁世杰 葛成锁 董 宇 董 毅 裴亚宁

责任编辑 马光复 刘 杰 温宇涵

# 河北新闻出版广播影视发展报告蓝皮书 (2017)

## 供稿单位

河北广播电视台

河北出版传媒集团

河北广电网络集团

河北影视集团

石家庄市文广新局

石家庄广播电视台

承德市文广新局

承德广播电视台

张家口市文广新局

张家口广播电视台

秦皇岛市文广新局

秦皇岛广播电视台

唐山市文广新局

唐山广播电视台

保定市文广新局

保定广播电视台

廊坊市文广新局

廊坊广播电视台

沧州市文广新局

沧州广播电视台

衡水市文广新局

衡水广播电视台

邢台市文广新局

邢台广播电视台

邯郸市文广新局

邯郸广播电视台

定州市文广新局

定州广播电视台

辛集市文广新局

辛集广播电视台

## 编辑说明

一、《河北新闻出版广播影视发展报告蓝皮书》（2017）由《河北新闻出版广播影视年鉴》改版而成，是河北省新闻出版广电局主办，河北广播电视研究室编辑的一本反映上一年度河北新闻出版广播影视行业发展面貌的工具书。

二、本版蓝皮书牢牢把握正确导向，坚持实事求是的编辑方针，为新闻出版广播影视从业人员、决策管理人员、教学科研人员以及社会各界研究和了解河北省新闻出版广播影视发展情况提供真实可靠的信息，从而更好地体现“服务今天，启示明天”的指导思想。

三、本版蓝皮书设“总报告”“综述报告”“专题研究报告”“典型经验报告”“附录”五个板块，客观记录了2016年度河北省新闻出版广播影视事业各方面发展的新成就、新经验和新情况。

四、本版统计数据，以河北省新闻出版广电局规划财务处2016年统计资料为依据。

2017年9月30日

# 目 录

奋力开创河北新闻出版广播影视事业产业发展新局面（代序） ..... 李晓明	001
<b>总报告</b> .....	013
<b>综述报告</b> .....	023
<b>省级管理</b> .....	025
河北省广播电视宣传管理综述 .....	025
河北省广播影视行业管理综述 .....	028
河北省电影电视剧管理综述 .....	032
河北省新闻出版广播影视公共服务管理综述 .....	035
河北省新闻报刊管理综述 .....	044
河北省出版管理综述 .....	047
河北省印刷发行管理综述 .....	051
河北省版权管理综述 .....	056
<b>设区市管理</b> .....	062
石家庄市新闻出版广播影视管理综述 .....	062
承德市新闻出版广播影视管理综述 .....	064
张家口市新闻出版广播影视管理综述 .....	068
秦皇岛市新闻出版广播影视管理综述 .....	073
唐山市新闻出版广播影视管理综述 .....	077

廊坊市新闻出版广播影视管理综述 .....	082
保定市新闻出版广播影视管理综述 .....	086
沧州市新闻出版广播影视管理综述 .....	092
衡水市新闻出版广播影视管理综述 .....	094
邢台市新闻出版广播影视管理综述 .....	097
邯郸市新闻出版广播影视管理综述 .....	099
定州市新闻出版广播影视管理综述 .....	105
辛集市新闻出版广播影视管理综述 .....	107
<b>省级新闻出版广播影视发展情况 .....</b>	<b>108</b>
河北广播电视台发展综述 .....	108
河北广电信息网络集团股份有限公司发展综述 .....	111
河北出版传媒集团有限责任公司发展综述 .....	116
河北影视集团发展综述 .....	120
<b>市级广播电视发展情况 .....</b>	<b>123</b>
石家庄广播电视台发展综述 .....	123
承德广播电视台发展综述 .....	127
张家口广播电视台发展综述 .....	131
秦皇岛广播电视台发展综述 .....	136
唐山广播电视台发展综述 .....	138
廊坊广播电视台发展综述 .....	142
保定广播电视台发展综述 .....	151
沧州广播电视台发展综述 .....	156
衡水广播电视台发展综述 .....	163
邢台广播电视台发展综述 .....	169
邯郸广播电视台发展综述 .....	173
定州广播电视台发展综述 .....	178

辛集广播电视台发展综述 .....	179
<b>专题研究报告</b> .....	183
落实“五大”发展理念 推动新闻出版产业提质增效 .....	185
“互联网+”生态下报刊媒体融合发展盈利模式研究 .....	197
京津冀广播影视文化协同发展策略初探 .....	206
新媒体环境下河北省广播舆论引导能力建设研究 .....	212
河北纪录片产业如何抓住发展机遇期	
——从我国纪录片行业的发展现状谈河北的应对之举 .....	219
强化网络意识 加速融合发展 .....	227
<b>典型经验报告</b> .....	231
众志成城 共克时艰	
——河北广播电视台抗洪救灾宣传报道纪实 .....	233
河北IPTV高速发展 打造媒体融合领域“河北现象” .....	237
实施精品战略 强化产业开发 以市场为导向在创新中突破发展	
——县(市)级广播电视台经营和发展的思路与对策 .....	241
打造宣传李保国精神的精品力作 .....	248
石家庄市全媒体运营指挥中心创新措施 .....	253
顺应发展新形势, 打造多元融媒体 .....	256
创新直播方式 展示广电形象	
——2016年衡水广播电视台国际马拉松赛事直播经验 .....	259
<b>附 录</b> .....	262
2016年河北省新闻出版广播影视工作大事记 .....	263
2016年全省新闻出版广播影视行业数据统计 .....	270

# 奋力开创全省新闻出版广播影视 事业产业发展新局面

（代序）

李晓明

2016年是“十三五”开局之年，开好局，起好步，意义重大。全省新闻出版广播影视工作总的思路是：深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和党的十八届三中、四中、五中全会，省委八届十二次全会精神，按照全国宣传部长会议、全国新闻出版广播影视工作会议、全省宣传文化工作会议部署要求，紧紧围绕“四个全面”战略布局，高举发展、团结、奋斗的旗帜，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，坚持协同发展、转型升级、又好又快的工作主基调，瞄准进入全国“第一方阵”，以围绕中心服务大局为主线，着力巩固宣传思想主阵地；以打造精品力作为重点，着力实现文艺繁荣发展；以重大文化惠民工程为抓手，着力构建现代公共文化服务体系；以全面深化改革为动力，着力推动事业产业做大做强；以确保意识形态和文化安全为目标，着力加强行业管理；以“三严三实”专题教育整改落实和解放思想大讨论为契机，着力打造干部队伍，确保“十三五”开好局，起好步，为建设经济强省、美丽河北作出积极贡献。

## 一、紧紧围绕宣传阐释习近平总书记系列重要讲话精神和中央、省委、省政府决策部署，强化大局意识，开创新闻宣传新局面

去年12月25日，习近平总书记视察解放军报社时发表重要讲话，对

做好新形势下的新闻宣传工作再次作出重要指示。按照克志书记“六个坚持”的要求，新闻出版广电主流媒体要始终把宣传阐释好习近平总书记系列重要讲话精神作为首要政治任务，始终坚持党管媒体原则，围绕中心、服务大局，努力使政治上更强、传播上更强、影响力上更强。一要牢牢把握正确舆论导向。作为党的宣传思想主阵地，坚持正确的舆论导向，是我们的生命线，必须要扎根思想深处，融入血液里。导向问题年年讲，就是因为这是政治性、原则性、根本性的问题，容不得半点马虎，来不得半点松懈。今年是“十三五”的开局之年，坚持正确导向，做好舆论引导，营造良好氛围的任务尤其重要，我们要紧紧围绕深化中国特色社会主义、“中国梦”、培育和践行社会主义核心价值观、“四个全面”战略部署、“五大发展理念”、京津冀协同发展战略、“建设经济强省、美丽河北”、解放思想大讨论等重大主题，突出成就报道、做亮典型宣传，唱响主旋律、凝聚正能量。精心组织好春节、全国“两会”等重要节日、会议和纪念建党95周年、纪念长征胜利80周年、唐山世界园艺博览会等重大活动的宣传报道，营造浓厚舆论氛围。在新闻宣传工作中，我们主流媒体决不允许出现杂音、噪音，决不能给错误思想提供传播渠道，这是根本的新闻宣传纪律。

二要着力提高宣传效果。在新的历史条件下，新闻传播日益呈现多形态、多渠道、多样化的特点，我们作为主流媒体，要主动作为，积极引领传播方式的变化，把提高宣传效果作为出发点和落脚点，不断增强传播力、公信力、影响力。要把握好时、度、效，做好社会热点问题和重大突发事件的舆论引导。要不断创新方式方法，落实“三贴近”要求，坚持小角度切入、故事化表达，努力增强新闻报道的吸引力、感染力。要精心组织策划一批特色新闻报道和主题栏目，继续组织开展“新春走基层”大型采访报道活动和“百名总编下基层”活动，转变作风、砥砺品质、滋养报道。各地新闻媒体也要结合实际，推出一批服务省委、省政府中心工作和当地经济社会发展的系列主题报道。要强

化对上报道，进一步完善工作机制，实现对上报道质量、数量“双突破”。要加强与国际国内传媒机构合作，加大对外宣传河北的力度、广度、深度，讲好河北故事、提升河北形象。

三要切实加强媒体阵地建设。当前，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，已刻不容缓。我们必须增强危机感、紧迫感，真正把融合发展作为台长工程、社长工程，强化互联网思维和一体化发展理念，加快打造融合一体的新型主流媒体。要加大新闻宣传的强度和密度，主动适应信息传播格局新变化，进一步拓展宣传渠道。全省各级新闻媒体要加快融合探索步伐，以更大决心、更大力度推进，争取今年有新突破、新成效，把我们的阵地越做越大、越做越强。

## 二、深入贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神和中央《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，强化精品意识，开创文艺繁荣新局面

继文艺工作座谈会之后，去年中央又出台了《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，文艺创作生产方向明确、动力强劲、机遇难得。我省文化底蕴深厚、红色资源丰富，是一座文化“富矿”，为文艺创作生产提供了不竭源泉。今年，我们要坚持立足河北大地、传承河北文化、讲好河北故事，继续在打造精品力作上下功夫，力争使大多数作品达到“高原”之作，使更多作品成为“高峰”之作。

一要坚持以人民为中心的创作导向。文艺创作的导向问题就是文艺作品的价值观问题，是文艺作品的“魂”。我们的导向是以人民为中心，是坚持马克思主义的新闻观、文艺观、出版观。在导向问题上，标准很明确，就是习近平总书记讲过的话，“只要有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，传得开、留得下，为人民群众所喜爱，这就是优秀作品”。达到这个标准的，我们就要大力提倡、给予支持，把正确的导向树立起来，达不到这个标准，就要坚决管，坚决把住审查关、播映关、准入

关，决不给有害作品提供传播渠道。

二要着力打造精品力作。总书记强调，衡量一个时代的文艺成就，最终要看作品。总局制定了电影、电视剧、动画片、纪录片、出版物“五个一百部规划”，我们要集中力量，集聚资源，再出一批“拳头”产品，力争在广播影视和出版产品中分别打造1~2部经典之作。今年，我们将迎来纪念建党95周年、长征胜利80周年，我们要早介入、早谋划，加强策划，大胆创新，力争多出成果、多结硕果。在广播电视栏目方面，要继续深化《中华好诗词》《中华好民歌》《中华好家风》和《992大家帮》《燕赵传奇》《百姓故事汇》等品牌栏目的打造，进一步扩大影响，推广复制成功经验。在影视剧方面，我们已经策划了一批重点选题，一些重点影视剧和纪录片正在抓紧拍摄，有的已经进入后期制作，我们要突出重点，加大引导扶持、统筹调度和跟踪服务力度，继续把“河北现象”的品牌越擦越亮。在出版物方面，要突出抓好《知之深 爱之切》的印刷发行工作，加大宣传力度，为全省上下深入学习习近平总书记系列重要讲话精神提供坚实保障。要继续推进冀版精品出版工程，面向社会公开征集优秀选题，扎实开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，组织各出版单位深入全省各市和文化大县，挖掘优秀出版选题，成系列打造一批优秀出版产品。

三要切实夯实保障机制。今年，省局将组织召开全省影视工作会议，对全省影视工作进行全面部署，并制定出台针对性强、引导性强，切实管用的扶持政策，还将筹划设立影视精品专项资金，对纳入省局规划的重点作品给予资金扶持，对在中央电视台或省级卫视播出，制作精良、效益显著、影响广泛的原创重点影视剧目给予重奖，扩大“河北现象”，使之成为品牌，推动由影视大省向强省迈进。繁荣文艺创作，推动文艺创新，必须有大批德艺双馨的艺术名家和技术人才，我们要深入推进行业领军人才工程，大力发现并培养拔尖人才，畅通专业技术人才晋升渠道，打造一支过硬的专业技术队伍。今年省局将在河北电台、河北电视台、长城

网等单位推行专业技术人员首席制，搭建施展才华的舞台。要组织文艺工作者深入基层、深入群众，挖掘创作资源，激发创作灵感，在河北大地火热的建设实践中增进与人民群众的感情，增长才干、增强本领。

### 三、聚焦重大文化惠民工程，强化惠民意识，开创公共文化服务新局面

公共文化服务工程是一项功在当代、利及长远的惠民工程、德政工程。“十二五”期间，我们以重大惠民工程为抓手，做了大量工作，受到人民群众的普遍欢迎，很多工作走在了全国前列。但也要清醒地看到，我们的惠民工程还不同程度地存在重建设轻管理、重形式轻效果、重分头推进轻统筹协调等现象。今年，我们要以问题为导向，着力在公共文化服务方面加大力度、加快进度，实现提质升级，真正体现“共享”的发展理念。

一要将政府主导与社会参与相结合。坚持政府主导，是文化惠民工程始终沿着正确方向前进的根本保证。我们要深入贯彻中办国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和我省的实施意见，进一步加强组织领导，构建长效机制。要加强各级运行机构和人员队伍建设，逐步形成“县级以上有机构管理、乡镇有网点支撑、村组有专人负责”的长效运行维护体系。要抓紧抓实全民阅读纳入地方立法规划、第二十六届全国书博会参展、河北省第八届图书交易博览会组织筹办等工作，特别是要重点筹办好第二十七届全国图书交易博览会，力争办成一届特色鲜明、精彩非凡的盛会。要动员全社会力量有序投入公共文化服务建设，围绕“书香河北”创建，积极推进全民阅读“七进”工程，打造特色活动品牌，不断丰富载体和形式，持续深化“情暖故土书香农家”帮扶联系活动，进一步创新社会帮扶、捐助的方法举措。

二要将强化覆盖与精准投放相结合。广播电视“户户通”工程是总局的头号工程，是我们今年公共文化惠民工程的重中之重，省政府已与总局

签订了责任书，各地各部门要按照省委办公厅、省政府办公厅印发的“户户通”工程建设实施方案要求，落实好配套资金，细化责任分工，明确完成时限，在全省整体推进的基础上，石家庄、保定、邢台、衡水、邯郸作为第一批5个任务市要打好“头阵”、建成样板，起到示范引领作用，确保年度任务圆满完成。要将广播电视“户户通”工程与扎实推进中央广播电视节目无线数字化覆盖工程有机结合，实现功能互补，发挥有限资金的最大效应。在完成好国家部署的各项重大文化惠民工程建设任务，实现文化惠民均等化、全覆盖的基础上，进一步把力量和资源向农村地区、偏远地区和弱势群体倾斜。统筹有线、无线、卫星三种覆盖方式，因地制宜，解决好农民看电视、听广播难的问题。要加强对农村电影放映的监管，逐步将数据回传平台移动监控功能向全省推行。要积极探索农家书屋图书补充更新长效机制，逐步实现由“政府配餐”向“农民点餐”转变，使农家书屋出版物更加符合农村实际，适应农民需求。

三要将协调推进与综合利用相结合。文化惠民工程系统性强、涉及面广，人民群众高度关注，全省各级新闻出版广电行政部门要切实负起牵头职责，积极争取当地党委政府的支持和相关单位部门的配合，形成协调联动、齐抓共管的良好工作格局。要加强对专项资金的使用管理，提高资金使用效率，努力减轻群众负担。同时要积极整合资源，充分发挥各类文化惠民工程的功能和作用，结合美丽乡村和综合性农村公共服务体系建设，重点打造省级示范书屋及“星级书屋”，不断丰富农家书屋服务内容，探索农村电影放映与商业运行有机结合的模式，扩大服务范围，改善观影条件，优化运营机制，提升放映效果，同时妥善处理好原乡镇电影放映员上访问题，切实落实“属地管理”责任。

#### **四、着眼破除体制机制障碍，强化担当意识，开创深化改革创新新局面**

改革和创新历来是紧密相连、相生相伴的。中央确定的“五大发展理

念”，将“创新”放在首位。省委八届十二次全会提出，要把创新作为引领发展的第一动力，让创新贯穿到一切工作之中。当前，我省新闻出版广电领域改革已进入“深水区”“攻坚期”，下一步深化改革，要牢牢把握改革的整体要求，强力推进、勇于创新，具体要做好三个方面的工作。

一要坚定全面深化改革的信心决心。我省新闻出版广播影视实现做大做强、跨越赶超的根本出路在改革，改革是大势所趋、形势所逼、人心所向。只有横下一条心，在改革任务面前不回避、不彷徨、不犹豫，以勇于担当的精神、壮士断腕的决心，打破制约发展的体制机制障碍，从“改机制”迈向“改体制”，充分激发发展活力和内生动力，我们的改革才能实现新突破，事业产业才能赢来大发展。全省系统广大党员干部要准确把握改革的形势和任务，切实把思想和行动统一到中央和省委省政府一系列重大改革决策部署上来，主动作为、蹄疾步稳，扎扎实实把改革任务落到实处。全系统各级领导班子要亲力亲为抓改革，带头研究改革问题，带头谋划改革思路，带头制定改革方案，带头抓好改革落实，分工负责、一抓到底，带领广大干部职工共同把改革引向深入。

二要继续深化国有文化企业改革创新。推动形成把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一的体制机制环境。加强和完善河北影视集团、河北长城传媒集团、冀广传媒集团法人治理结构，推动组建河北报业出版传媒集团，打造具有强大核心竞争力的国有和国有控股骨干企业。鼓励有实力的企业跨地区跨行业跨所有制兼并重组，支持符合条件的新闻出版广播影视企业上市融资，重点推动河北出版传媒集团成功上市。深化电影院线机制改革，继续推进中联电影院线公司股份制改造。

三要继续深化事业单位改革创新。积极推进新闻出版广播影视事业单位完善劳动人事、收入分配、社会保障等内部管理制度，完善以绩效考核为核心的目标管理和考核机制。持续深化全省各级新闻媒体体制机制改革，全面引入竞争机制，坚持以事办企、以企壮事，整合广电优质优势资

源与资本市场有效对接,做大产业,做强事业。

## 五、立足推动事业产业协调发展、做大做强,强化市场意识,开创产业发展新局面

中共十八届五中全会提出,文化产业要成为国民经济支柱性产业。新闻出版广播影视产业作为文化产业的“主力军”,要按照全省“协同发展、转型升级、又好又快”的工作主基调,在文化强省建设、实现全面建成小康社会目标中发挥更大作用,作出更大贡献。

一要继续解放思想,激发内生动力活力。纵观新闻出版广电行业先进地区和领军企业,无不是抢占了思想观念的先机,敢想敢做、勇于创新,进而掌握了发展的主动权。面对严峻的改革形势,我们解放思想的任務比以往任何时候都要更艰巨、更紧迫,必须按照解放思想“八破八立”的要求,打破旧观念、树立新思维,打开解放思想的“总阀门”。当前,就我省新闻出版广播影视行业来讲,最关键的是要树立市场意识,主动适应经济发展新常态,运用市场规律去谋划、推动发展,重点解决投入多、产出少、效益低、发展质量效益不均衡的问题。

二要狠抓转型升级,推进媒体融合发展。我省是全国产业转型升级试验区,我们行业兼具高科技、重装备的特点,要深入贯彻落实中央推动媒体融合发展的重大决策部署,加快产业转型升级步伐。要大力实施“宽带广电”战略和“广电+”行动计划,加快推进广电网双向化宽带化,提升广电综合业务承载和安全传输能力。要积极探索符合我省实际的媒体融合发展道路,着力构建传统媒体与新媒体融合的内容制播平台、集成播控服务平台。大力推进IPTV业务,提高信息综合服务能力和用户规模,力争突破300万户。推进各级电台、电视台数字化网络化全面升级,提高广播电视制作、传输、播出全流程数字化发展水平。加快电影网络化、信息化体系建设步伐,积极构筑新型、高效的技术保障、服务、管理体系。大力推进绿色印刷,今年全省具有绿色印刷资质的企业要达30家以上。