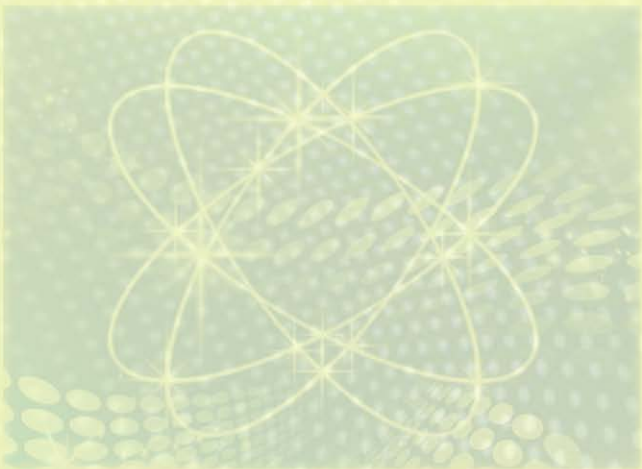
2015广西群众文化论文选编

罗征　主编



广西人民出版社

2015 广西群众文化论文选编

罗征　主编

广西人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

2015广西群众文化论文选编 / 罗征主编. —南宁：广西人民出版社，2016.4

ISBN 978-7-219-09863-9

Ⅰ.①2… Ⅱ.①罗… Ⅲ.①群众文化—文化工作—广西—文集 Ⅳ.①G249.276.7-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第070334号

责任编辑 董苏煌 吴语诗
责任校对 蓝雅琳

出版发行 广西人民出版社
社　　址 广西南宁市桂春路6号
邮　　编 530028
印　　刷 南宁市桂川印务有限责任公司
开　　本 787mm×1092mm 1/16
印　　张 18.25
字　　数 350千字
版　　次 2016年4月 第1版
印　　次 2016年4月 第1次印刷

书　　号 ISBN 978-7-219-09863-9/G·1889
定　　价 38.00元

版权所有 翻印必究

《2015 广西群众文化论文选编》编委会

主　　编　　罗　征

副 主 任　　董连水

执行主编　　老　古　刘牧虹

编　　辑　　曹俏萍　陈　磊　韦　倩　谢中国

美　　编　　廖　洋

目　　录

一、公共文化服务建设

从“魅力北部湾”群众文化活动谈广西“区域文化联动”的规划与培育
…… 谢振红(3)

群众文化中的雅文化如何保持其“雅” …… 黄　静(8)

浅谈文化馆(站)公共文化服务体系的建设与发展…… 陈建霞(11)

浅谈新时期如何有效组织群众文艺创作 …… 陈　贤(14)

打造群众文化品牌　提升先进文化魅力 …… 林沛英(18)

文化馆免费对外开放探析 …… 李秀兰(20)

关于真正实现全面免费开放的思考 …… 刘　畅(24)

二、民族民间文化研究

广西传统民歌窘态原因及发展对策研究 …… 刘牧虹(31)

浅谈广西花山壁画的传承与保护 …… 农学诚(34)

上刀山究竟有哪些神秘之处?

——容县上刀山活动习俗的调查 …… 李　威(38)

浅谈壮族开丧的传承与保护 …… 韦又匀(42)

试探五通农民画绘画艺术创意产业发展思路

——以“桂林五通农民画旅游休闲产业项目”为例…… 韦春兰(47)

浅析传统六堡茶制作技艺如何得到有效保护 …… 陈小敏(50)

广西瑶族民歌音乐中的文化内涵 …… 黄孟林(54)

瑶族民歌艺术特征探究 …… 黄婷婷(59)

刍议民间民俗文化的传承与保护

——以贺州平桂水口竹园安德庙炮会为例 …… 赵金宾(63)

浅谈群众艺术馆在非物质文化保护中的作用与策略 …… 陈　懿(68)

探析隆安县红良打铁技艺及传承保护 …… 韦莹莹(72)
生态环境与舞蹈文化
——谈广西民族民间舞蹈与风格 …… 陈俐俐(76)
浅谈文化馆如何巧用媒体开展非物质文化保护工作
——以藤县为例 …… 江雨潞(80)
浅谈牛娘戏的保护、传承和发展 …… 杨锦昭(85)
浅谈梧州水上民歌的历史沿革及特色 …… 李景明(89)
梧州市非物质文化遗产保护工作之我见 …… 唐　莉(92)
世人遗忘的古潭邕剧 …… 韦蔚兰(95)
论隆林各族自治县非物质文化遗产进校园的必要性和紧迫性 …… 杨丽萍(97)
永福彩调暨彩调传承保护浅述 …… 唐丽娟(100)
古老而文明的婚姻习俗
——欧贵婚俗 …… 黄达纯(104)
靖西壮乡千年提线木偶戏生存困境及发展对策 …… 农　莉(106)
浅谈大安粤剧艺术的传承、保护和发展 …… 莫凤玲(110)
让中华优秀传统文化和地方民族民间艺术“联姻”
——田林县文化馆两次文化创新活动的启示 …… 王福干(114)
谈诚谏抢花炮活动及其特征 …… 黄绍伟(117)
“quick copper”材料于铜鼓修复的探究 …… 郑　琳(120)
试论壮锦动物纹样中的民族文化交流 …… 樊苗苗　郑　琳(124)

三、城乡文化建设

“一带一路”建设中南宁—东盟文化交流现状及未来更好更快发展之我见
…… 韦小海(131)
于意趣中见精神
——论“核心价值观”主题活动的北海市5篇获奖征文 …… 徐锡维(136)
广场舞乱象整改说略 …… 甘秀芬(139)

加快城乡文化一体化建设步伐的几点建议
——以北海市城乡文化建设为例 …… 梁龙生(142)
谈城市社区群众文化的可持续开展 …… 马　芳(146)
南宁市城区广场舞发展研究 …… 虞　坤(149)
探析特色文化在新农村文艺创作中的挖掘 …… 李秀兰(155)
如何使外来人口更好地融入本地文化
——以钦州市为例 …… 聂雪蕾(160)
浅谈农村群众文化工作的发展趋势 …… 韦又匀(164)
关于文化产业管理与发展
——“闲可钓鱼”与“无暇吃鱼”管理学案例引发的思考 …… 陈俐俐(167)
广场舞发展前景
——以柳州为例 …… 彭　彦(171)
浅谈进一步搞好农村文艺工作 …… 孙增进(177)
乡村社区文化建设初探
——以贺州市平桂管理区公会镇杨会村为例 …… 陆思宇(180)
论文化志愿者的组织管理与实践
——以桂林市文化志愿者活动为例 …… 孙小良(184)

四、专业学科建设

广西少数民族特色艺术元素在戏剧舞美设计上的应用 …… 农学诚(195)
论音乐剧唱段《我心永爱》的演唱技巧与情感表现 …… 程婷婷(199)
《小巷深处》与《红粉》女主人公形象比较 …… 邱昱翔(204)
客观叙事的动态补偿
——戏剧共鸣心理重探 …… 褚　楚(213)
新常态下群众音乐文化面临的问题与对策 …… 陈　懿(221)
广西北部湾地区海歌引进高校音乐课堂的几点思考 …… 赖世娟(225)
浅论如何繁荣发展新时期群众喜闻乐见的相声艺术 …… 李晓丹(230)

试论辅导中老年合唱对活跃群众文化活动的作用
——以北海市老龄协合唱团为例 …… 邓丽莎(237)
从群众喜闻乐见节目中思考曲艺的发展 …… 黄之林(241)
海上丝绸之路上共享民歌盛会
——论南宁国际民歌艺术节的群众文化价值 …… 陈 磊(245)
声乐教学中的审美能力培养 …… 黄新超(249)
怎样唱好一首歌 …… 陆青松(253)
论合唱指挥的训练心得 …… 周国森(256)
学校执行力和竞争力的建立与运用 …… 何荣任(260)
论舞台的行动 …… 王晓蕾(266)

五、群众文化调研研究

广西群众艺术馆数字文化服务建设现状与发展建议 …… 陈 磊(275)
金秀县桐木镇社会力量参与基层公共文化建设研究报告 …… 兰 春(279)

一、公共文化服务建设

从“魅力北部湾”群众文化活动谈广西“区域文化联动”的规划与培育

谢振红

当前，全国各地“区域文化联动”方兴未艾。笔者以为，广西“魅力北部湾”群众文化活动是一个“区域文化联动”的典型案例。“魅力北部湾”走过的7年历程和取得的成绩和经验，对于广西“区域文化联动”的规划与培育具有积极的意义。

一、城市群文化发展战略催生“魅力北部湾”

2008年，《广西北部湾经济区发展规划》上升为国家战略，广西文化厅北部湾经济区文化发展研究课题组，经过深入调研，提出北部湾经济区城市群文化发展战略。北部湾经济区南宁、北海、钦州、防城港四市公共文化建设和群众文化活动如何融入广西北部湾城市群文化发展战略，是北部湾经济区文化建设的一个新课题。

2009年3月，广西北部湾经济区群众艺术馆馆长联席会议在北海市召开，专题讨论了北部湾经济区群众文化联动议题，会议达成“四市五馆”携手共同打造“魅力北部湾”群众文化活动品牌的共识。商定“魅力北部湾”群众文化活动由广西群众艺术馆牵头，南北钦防四市群众艺术馆具体实施。采取轮值制，每年由一个城市承办一届“魅力北部湾”群众文化活动，创作推出一批具有广西北部湾特色、有影响的群众文艺作品，围绕一个主题，召开一次群众文化理论研讨会，举办一届群众美术书法摄影精品展览和一台优秀群众文艺节目展演。“魅力北部湾”群众文化活动于2009年在北海市启动，至今已成功举办了七届，成为了辐射周边带动广西的区域性群众文化品牌活动。“魅力北部湾”群众文化活动先后荣获广西第十六届“八桂群星奖”项目奖和第十届中国艺术节“群星奖”项目奖。

二、“魅力北部湾”群众文化活动的四次提升

“魅力北部湾”群众文化活动从2009年启动至今，经历“各自为战”到“联合作战”、“局部联动”到“全区联动”、“广西联动”到“全国联动”、“全国联动”到“东盟联动”，实现了活动形式、内涵、质量的四次提升。

（一）从“各自为战”到“联合作战”。

《广西北部湾经济区发展规划》上升国家发展战略，广西北部湾经济区的联合发展、开放开发建设风生水起。而北部湾经济区群众文化活动还处在一个少互动、少联合、少平台、少品牌的“各自为战”局面。2008年8月，在全区公共文化服务体系建设馆长研讨班上，南北钦防四市群艺馆馆长在讨论北部湾经济区群众文

化发展问题时，认为北部湾四市群艺馆应该有所作为，在区域联动、共建共享方面做一些探索和尝试，通过搭建文化交流平台，共同培育文化品牌，实现共建、共享、共荣，为北部湾经济区营造一个良好的文化氛围。北海市群艺馆率先倡议“四市五馆”共同搭建“魅力北部湾”群众文化活动平台，开展群众文化交流活动，“四市五馆”专题讨论了共同培育“魅力北部湾”群众文化活动品牌议题。从此，北部湾经济区群众文化从“各自为战”向“联合作战”迈出了第一步。

（二）从“局部联动”到“全区联动”。

2009 年 8 月 12 日，广西公共文化服务体系建设经验交流会暨全区公共文化服务体系建设理论研讨会在北海市召开，我们抓住机遇，趁而势上，在现场会期间启动了首届“魅力北部湾”群众文化活动。在自治区文化厅的支持下，南北钦防四市文化部门的共同努力，首届“魅力北部湾”群众文化活动取得圆满成功。但是，首届“魅力北部湾”活动参与单位仅仅限于南北钦防“四市五馆”，活动范围小、项目少、社会影响不大。到 2011 年，第三届“魅力北部湾”群众文化活动在南宁市举办，经文化厅同意，南宁市群艺馆将“魅力北部湾”群众美术书法摄影作品展和理论研讨会活动范围扩大到全区，并邀请了部分市群众艺术馆的优秀文艺节目参加展演。从此，“魅力北部湾”群众文化活动从“局部联动”走向“全区联动”。

（三）从“广西联动”到“全国联动”。

2013 年第五届“魅力北部湾”群众文化活动轮回北海市举办。四年一轮回，如何突破？北海市群艺馆在组织策划第五届“魅力北部湾”群众文化活动方案时，注意在扩充联动、突出特色、提高知名度、扩大影响力上下工夫。在文化厅的支持下，将文化部“春雨工程”全国文化志愿者广西行的“大舞台”“大展台”“大讲堂”活动与“魅力北部湾”群众文化活动有机结合起来，“春雨工程”文化志愿者与北部湾群众同台演出、同场展览、同堂讲座，实现了内地与边疆民族地区文化交流、互动、共享，丰富了“魅力北部湾”活动内容，提升了“魅力北部湾”活动的质量档次，扩大了“魅力北部湾”的知名度，提高“魅力北部湾”的影响力。“魅力北部湾”从“广西联动”走向了“全国联动”。

（四）从“全国联动”到“东盟联动”。

2015 年第七届“魅力北部湾”群众文化活动在南宁市举办，南宁市群艺馆充分利用与东盟各国联系密切的优势，在原有“展演、展览、研讨”和全国文化志愿者广西行的“大舞台”“大展台”“大讲堂”等内容的基础上，增加了与东盟国家的文化交流，举办东盟国家儿童绘画作品展、“中国？东盟”国际文化交流研讨会等。邀请东盟国家艺术团参加“魅力北部湾”群众文艺优秀节目展演，邀请全国五个少数民族自治区群众艺术馆参加“中国？东盟”国际文化交流研讨会。实现了“魅力北部湾”群众文化活动走向全区、走向全国、走向东盟的目标。

三、“魅力北部湾”对广西“区域文化联动”的启迪和借鉴

笔者以为，“魅力北部湾”群众文化活动的成功举办和经过四次的探索和提

升，对广西“区域文化联动”规划与培育具有启迪作用。

一是文化观念理念的创新。“魅力北部湾”突破了就群众文化而做群众文化的惯性思维，针对广西北部湾经济区域内公共文化服务体系建设存在的“瓶颈问题”，提出了区域文化交流互动的理念，把群众文化放置到区域公共文化服务体系建设、放置到促进区域经济和文化协调发展的大背景中，开阔各自的文化胸襟和文化眼界，建构一个联动的区域文化发展机制。吸纳、整合、利用区域内优质的文化资源，激发区域内的文化潜能和活力，实现区域文化的共建、共创、共享、共荣，提升区域内公共文化服务水平和服务能力，完善公共文化服务体系，丰富人民群众的精神文化生活。

二是文化活动形式的创新。传统的文化品牌具有鲜明的独有性和地方性，而“魅力北部湾”文化品牌是“四市五馆”共有的，而不是某个市某个馆的。集“四市五馆”的力量共建、共创、共享、共荣，一荣俱荣、一损俱损，充分调动了各市的积极性和创造性。这是“魅力北部湾”的最大特点和亮点，也是“魅力北部湾”的魅力所在。

三是文化方法和手段的创新。“魅力北部湾”活动举办机制采取轮值制，活动经费采取 AA 制。充分减轻和分散政府财政压力，取得政府领导的充分支持。子项目可以采取企业冠名、赞助、联办的方式吸引社会参与活动，形成社会文化社会办的格局。

“魅力北部湾”群众文化活动盘活了广西北部湾经济区内的文化资源，拓展了文化服务的外延和空间，丰富了文化服务的内容和形式，提升了文化服务效能和水平，突破了以行政区划为界限配置公共文化服务资源的体制限制，对解决具有共性特征的区域文化发展问题，特别是对广西“区域文化联动”提供了启迪和借鉴。

四、广西“区域文化联动”的规划与培育

（一）广西“区域文化联动”的有利条件。

1、从地域特征看。广西西北接云南、贵州，东北靠湖南，东南邻广东，西南与越南接壤，南临北部湾，是我国民族自治区唯一具有沿海、沿江、沿边的省区，山地丘陵多，平原少，地域特征鲜明。按“海、江、边”的地缘特征可分为北部湾区域、西江流域、红水河流域、左右江流域四个文化圈。

2、从民族特色看。“风情八桂，山水广西”是人们对广西文化特色的评价，广西世居有壮、汉、瑶、苗、侗、么佬、毛南、回、京、水等 12 个民族，少数民族在衣食住行和节庆、宗教、风俗等方面都具有不同于其他民族的文化特色。在一定的区域范围内，相同或相近族群在语言、生产形式、生活习俗、宗教信仰等自然形成了一个生活文化圈。

3、从艺术形式看。广西地域文化特色鲜明，桂东南人民群众喜爱粤剧，客家文化特色鲜明；桂北人民群众喜爱山歌，唱采茶戏；桂中文化包容性强，现代文化

与民族文化相互交融；壮族群众能歌善舞；北部湾地区开放包容，中西文化特色鲜明。广西文化既有特色浓郁的民族文化，又有时代特征鲜明的现代都市文化和开放包容的海洋文化。

（二）广西“区域文化联动”规划与设想。

中央给广西的三大定位是“国际通道、战略支点、重要门户”，广西的发展战略是北部湾经济区和西江经济带“双核驱动”，沿海、沿江、沿边“三区统筹”。笔者以为，广西“区域文化联动”应该围绕“双核驱动”和“三区统筹”展开。

1、“县域文化联动”。

广西“县域文化联动”，可以考虑以区域内江河流域为主线组成县域文化联动片区，符合沿海、沿江、沿边“三区统筹”格局。

（1）南流江流域县域文化联动。以“南流江”为联动枢带，联合南流江沿岸合浦、浦北、博白、玉州、北流 5 县（市区），紧扣国家“一带一路”发展战略，开展以海洋文化、客家文化、奇石文化为特色，以广场、社区、农村文化中心为阵地，以群众为主体，以满足群众文化生活需求为目标，开展县域文化艺术交流活动。

（2）红水河流域县域文化联动。红水河广西段全长 659 公里，流经乐业、天峨、南丹、东兰、大化、都安、马山、忻城等县（自治县）。红水河流域少数民族素有节日庆典和喜丧祭祀击打铜鼓来表示庆贺或悼念，这一风俗一直沿袭至今。铜鼓文化和少数民族歌舞文化是红水河流域的文化特色。以红水河为联动枢带，联合红水河沿岸县（自治县），开展红水河县域文化艺术交流活动。

（3）左右江流域县域文化联动。左右江流域有以宁明花山岩画为代表的骆越文化历史，以龙州小连城、红八军军部旧址、红八军纪念馆为代表的人文景观，以天琴为代表的壮族民风民俗和中越异国风情等。以左右江为联动枢带，联合沿岸县市，以民族文化、边关文化、红色文化为特色，开展左右江县域文化艺术交流活动。

2、“市域文化联动”。

广西“市域文化联动”，可以设计为沿海地区、沿江地区、沿边地区、桂北地区四个板块。

（1）“魅力北部湾”——广西北部湾经济区文化联动。北部湾经济区南北钦防四市五馆实施的“魅力北部湾”群众文化活动已经成功举办了七届，2013 年获全国“群星奖”项目奖，为广西北部湾经济区开放开发建设营造了很好的文化氛围。下一步的努力方向，一是要从突出地域特色，提升活动品质，扩大品牌影响；二是要突出文化惠民，扩大群众参与面，让群众从中分享文化改革成果，将“魅力北部湾”办成真正的群众文化欢乐节。

（2）“西江明珠”——广西桂东南区域文化联动。桂东南包括梧州、贺州、贵港、玉林四市，是广西“双核驱动”发展战略的一核。桂东南素有戏剧之乡的优良传统，广西（梧州）粤剧节已成功举办了四届，可以在此基础上拓展内涵和外延，将

广西特色的小戏小品融入广西(梧州)粤剧节,使之成为广西“地方戏剧节”,桂东南区域文化联动的平台,为广西“西江经济带”开放开发建设营造良好文化氛围。

(3)“边关风情”——广西边境地区文化联动。广西边境地区包括百色、崇左、防城港三市,边境少数民族风情浓郁,以民族文化、红色文化、边关文化为特色,以少数民族歌舞文化为载体,开展广西边境地区文化联动。

(4)“魅力非遗”——广西桂北片区民族民间文化联动。桂北包括桂林、柳州、河池、来宾市等,四市民间民俗节庆独具特色,且语言相通、习俗相近,有互相交往的习惯。区域内非物质文化遗产丰富,有彩调、侗族大歌、瑶族黄泥鼓舞、瑶族铜鼓舞、毛南族肥套等国家级非物质文化遗产。以展示“非遗”为主要内容,开展“区域文化联动”活动。

3、“区域文化联动”。

“群星璀璨耀八桂”——广西群众文化成果会展。广西群众文化会展是广西“区域文化联动”成果的集中展示。汇集“县域文化联动”、“市域文化联动”的成果,每年在南宁举办一届“群星璀璨耀八桂”——广西群众文化成果展会。集中展示广西群众文化成果,形成“群星璀璨耀八桂”轰动效应,达到宣传群众文化、满足群众对文化需求目的。

(作者:谢振红,北海市群众艺术馆馆长,副研究馆员)

群众文化中的雅文化如何保持其“雅”

黄　静

千百年来，雅文化因其“雅”而备受欢迎和推崇。它是高雅的、散发着艺术馨香的文化，然而今天却有些人借着雅文化敛财。中央巡视组一针见血地指出：一些功力不足、笔墨欠佳的领导干部扎堆艺术协会，权力染指文化圈，滋生更多权钱交易；文艺评奖“暗箱操作、利益交换”……今年，部分在京参加两会的代表委员纷纷建言：文化界、文艺圈亟须防治“雅腐”，还雅文化“雅”之本质。本文就雅文化如何保持其“雅”提出拙见。

一、什么是雅文化

群众文化中的雅文化，以琴棋书画、诗词歌赋的形式出现，被称为“士人文化”、“皇族文化”、“精英文化”，因其高雅脱俗，素以上层文化群体为主体，满足的是较高层次的文化需求，历来备受文人雅士喜爱和推崇，到了今天，更是上层社会彰显品位、争相追捧的对象。

二、雅文化正在被玷污

其实，雅文化就是典型的雅好，用来丰富业余生活、修身养性、提升道德情操的，可能会挣来一些名声，但绝对不是博取富贵的敲门砖，靠其成名也绝非易事。南朝宋羊欣编《采古来能书人名》，列举秦至晋 600 多年间能书者仅 69 人。宋元两代 400 余年，算是文化发展比较好的时期，入选《宋元尺牍》的书法家也仅仅 120 人。尽管如此，雅文化因为其高雅、幽雅的特性，还是被历朝历代的上流阶层推崇追捧。本来这也是好事，因为上流社会人士普遍接受过较高的教育，文化水平较一般老百姓高，他们的追捧可以推动雅文化的繁荣和发展。在古代，只有读书人才懂得玩雅文化；在今天，玩雅文化玩得好的，也都是有一定文化素养的人。可是，也不知从什么时候起，雅文化越来越多地被亵渎、被玷污，越来越脱离“雅”的本质了。

在古代，只有成为历史人物的雅文化大家才会得到公认，当代玩得好的，一般都没得到普遍承认。但是今天，“著名”的某家某家遍地都是，试图借雅文化博取富贵者多如过江之鲫。花钱请人吹捧，炒高出货；抄录一首唐诗宋词，标价几十万几百万；个人专辑汗牛充栋，招摇过市；各类画廊、展会、拍卖行，或收或售“名人”书画，以囤积、抬价为能事……

更有一些人因其手握大权，借助雅文化敛财，收受雅贿：明明水平一般，却因身居要职，墨宝到处悬挂，在各种比赛中获奖并卖出好价钱，轻而易举地获得经济

效应；明明对雅文化一窍不通，但却是政府举办的琴棋书画诗词歌赋各种雅文化大赛中必不可少的“全能评委”，通过“付出劳动”获取不菲的“评委费”；明明对雅文化不感兴趣，更毫无造诣，却在各级雅文化协会中挂着领导者的头衔。正如不久前请辞陕西省书协主席职务的陕西官员周一波的公开直言：领导干部挤进艺术协会，名正言顺地收钱，实际上是利用协会领导的幌子中饱私囊。

种种现象告诉我们，雅文化正在渐渐远离艺术的追求与修身养性，异化成了一些人追名逐利的敲门“雅砖”。这些对高雅文化的明目张胆的玷污，实在令人痛心！

三、如何保持雅文化的“雅”

雅文化是我国千百年来一代又一代文人雅客创造出来的，是我国的国粹，是高雅的、圣洁的，我们不能容忍它被玷污，我们必须毫不留情地清理它身上已经被沾上的污垢，我们必须致力于保持雅文化的“雅”。

那么，我们应该如何做呢？

1. 如果你是一个有官位有实权的雅文化爱好者，必须牢记：雅文化是用来修身养性的，爱好它，学习它，能带给你平和的心境，安抚你浮躁的情绪，提高你的个人素养，但是它不能给你带来富贵荣华。

看多了《唐伯虎点秋香》之类的戏，可能你以为“江南第一风流才子”唐寅的生活该是如何的奢靡。然而，“十朝风雨苦昏迷，八口妻孥并告饥。信是老天真戏我，无人来买扇头诗”之类唐寅的自况，才是玩雅文化者的真实写照。无独有偶，徐渭“半生落魄已成翁，独立书斋啸晚风。笔底明珠无处卖，闲抛闲掷野藤中”的题画诗，表明这位书画大家的生活同样惨淡。即便开创“颜体”的颜真卿，虽有功名爵位，但从《乞米帖》《鹿脯帖》中可窥其生活窘况 “举家食粥，来已数月，今又罄竭，秖益忧煎”，“病妻服药，要少鹿肉干脯，有新好者，望惠少许”。还有诗仙李白、诗圣杜甫等历史上的雅文化大家，几乎都逃不了困厄的人生。所以虽然雅文化是我们的国粹，但传统上是被视为“不务正业”、影响生计的。

幸运的是，今天我们不会再为生计烦恼了，相反，我们绝大多数人吃穿无忧，可以放心地玩雅文化了。但是，我们必须明白“良田千顷不过一日三餐，广厦万间只睡卧榻三尺”这个再朴素不过的道理。不能指着雅文化发财，这是我们应有的心态，用这样端正的心态去玩雅文化，雅文化就能保持其“雅”。

这是对自己的要求。对别人呢，你必须擦亮你的眼睛。因为你有职有权，所以总会有怀着龌龊目的的小人围在你的身边，你必须时时刻刻保持清醒的头脑。古代明君十分重视“清君侧”，亲贤臣而远小人，今天的领导干部一样要擦亮眼睛，头脑清醒，不要被小人的甜言蜜语蒙蔽，被他们言过其实的吹捧吹昏了头，从而把爱好和职权扯在一块，利用职权沽名钓誉，利用雅文化升官发财，给高雅的雅文化殿堂带来污风浊气，成为搞坏一锅粥的一粒“老鼠屎”。

自己的作品好不好，周围的人，尤其是对你有所图的人说了不算，不妨匿名放