

河北公共文化 探索与实践

HEBEIGONGGONGWENHUATANSUOYUSHIJIAN

彭卫国 主编

河北美术出版社

河北公共文化 探索与实践

彭卫国 主编

河北美术出版社

责任编辑：李 彬 黄秋实
责任校对：曹九涛
装帧设计：贾立星

图书在版编目（C I P）数据

河北公共文化探索与实践 /
彭卫国主编. — 石家庄：河北美术出版社，2016. 3
ISBN 978-7-5310-7091-7

I. ①河… II. ①彭… III. ①公共管理—文化工作—
研究—河北省 IV. ①G127.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第024658号

书 名：河北公共文化探索与实践
主 编：彭卫国

出 版：河北出版传媒集团 河北美术出版社
发 行：河北美术出版社
地 址：石家庄市和平西路新文里8号
邮 编：050071
电 话：0311-87060677
网 址：www.hebms.com
制 版：
印 刷：
开 本：787×1092 1/16
印 张：
印 数：
版 次：2016年3月第1版
印 次：2016年3月第1次印刷

定 价：78.00元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博

质量服务承诺：如发现缺页、倒装等印制质量问题，可直接向本社调换。
服务电话：0311-87060677

主 编：彭卫国

副 主 编：王俊海 马维彬

执行副主编：于俊通

编委会成员：（以姓氏笔划排序）

于军钢 冯 蕾 刘珂辛 李春雷 张利龙

张 楠 郝春柳 解建宝 皇甫华

序

党的十七届六中全会提出，满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务，加强公共文化服务是实现人民基本文化权益的主要途径。党的十八大和十八届三中全会进一步要求，要完善公共文化服务体系，提高服务效能，构建现代公共文化服务体系。近年来，河北省委、省政府高度重视公共文化服务体系建设，以公共财政为支撑，以公益性文化单位为骨干，以全体人民为服务对象，以保障人民群众基本文化权益为主要内容，坚持政府主导，积极探索如何构建结构合理、功能健全、产品丰富、覆盖城乡、实用高效、惠及全民的公共文化服务体系，不断提高我省公共文化服务的能力和水平。

基础公共文化设施不断完善。作为河北省社会公益项目建设的三大亮点，省博物馆、省图书馆改扩建后重装上阵，成为我省标志性文化建筑，省群艺馆新馆建设也立项开工。全省建有各级文化馆（群艺馆）158个，覆盖率达86%；建有公共图书馆155个，覆盖率达84%；建有博物馆（纪念馆）88个；建成乡镇（街道）综合文化站2212个；建成具有一定规模和功能的文化广场16000多个；建立基层群众文艺辅导基地1700多个；开设各级公共图书馆分馆和馆外服务点近300个；农家书屋基本实现了覆盖所有的行政村。省、市、县、乡、村五级公共文化服务设施网络初步形成，并且功能完备、免费开放，推动了公共文化服务的便捷化、常态化，确保了人民群众普遍受益。

系列文化惠民工程深入实施。各级群艺馆、文化馆开展送文艺下乡活动，为基层培养了大批文艺骨干；公共图书馆以建立馆外服务点的方式提供送书下乡

服务；相继实施了广播电视村村通工程、农村电影放映工程、文化信息资源共享工程、数字图书馆建设工程、非物质文化遗产保护工程、公共文化设施免费开放工程、流动舞台车工程、送书下乡工程等等。这一系列文化惠民工程构成了我省公共文化服务体系建设的基本内容。另外，支持和鼓励基层文化发展繁荣的政策得以实施，各种民办组织在我省遍地开花，产生了大批活跃在基层民间的表演团队和艺术能人。据不完全统计，全省农民自办图书室、文化演出团体、书画院、文学社、文化大院、电影队、博物馆、传习所等达到15500多户。

品牌群众文化活动广泛开展。结合燕赵群星奖评审工作，先后评选品牌群众文化活动和服务项目22个；举办了欢乐城乡——河北省“一县一品”双十佳县域品牌文化活动创建工作，基本实现全省每个县（市、区）至少有一项特色品牌文化活动，在此基础上评选命名河北省“一县一品”双十佳县域品牌文化活动20个。两年一度的中国吴桥国际杂技艺术节，突破国界跨越种族，成为河北省对外文化交流的标志性文化节庆品牌；“彩色周末”活动每年在全省各地举办大型专题文艺演出数万场次；“燕赵少年读书系列活动”每年吸引全省城乡十几万中小学生参与，在全省掀起读书的热潮；群众文艺创作坚持以人民为导向，“燕赵群星奖”评选活动已成功举办了11届，宣传推介出了一大批艺术人才和优秀作品；河北省民俗文化节已成功举办8届，成为我省群众参与性强、形式内容丰富、活动持续时间长，风格特色鲜明，在国内外有较大影响力和美誉度的知名文化品牌。

公共文化服务创建富有特色。全省共创建省级文化先进县69个，全国文化先进县30个；创建河北民间文化艺术之乡99个，其中，中国民间文化艺术之乡22个；评选命名农村（基层）文化之星300个；创建国家级公共文化服务示范区3个，示范项目6个；评选命名了河北省县域公共文化建设“二十强”；创建省级公共文化服务示范县20个；命名河北省百佳乡镇综合文化站100个，特色文化广场50个；组建股份制农村数字电影院线公司16家，签约农村电影放映队3000多个。

公共文化理论研究成果丰硕。参与了文化部国家公共文化服务体系制度设

计研究，承担了《群众文化需求和基本文化权益》课题，研究报告被收录《2013年中国公共文化发展报告——国家公共文化服务体系制度设计研究》白皮书；组织了县（市、区）委书记、县（市、区）长谈文化征文活动，选取四十多篇理论文章编辑出版了《县委书记的文化观》一书；连续十五年组织开展全省群众文化论文征集活动，编辑出版《河北群众文化论文集》16册；连续十年开展全省非物质文化遗产保护理论研究工作，结集出版《河北省非物质文化遗产保护理论成果选集》10册，出版发行了《河北省非物质文化遗产项目价值与存续环境研究》一书；组织开展了全省公共文化服务大调研活动，形成的调研报告引起省委、省政府的高度重视，为制定河北省公共文化服务体系建设政策文件奠定了坚实基础。

发展公益性文化事业是服务型政府履行政府职能、实现民主行政的内在要求，是维护和保障公民文化权益、满足多元文化需求的必然选择，是弘扬社会主义先进文化、构建和谐社会的本质要求。《河北公共文化探索与实践》一书从总结和展示我省公共文化工作的理论成果和实践经验出发，回顾河北省公共文化服务体系建设的历史进程，阐述了当前河北省公共文化服务建设的背景和意义，旨在通过这些实践总结为新时期河北省公共文化服务建设与发展尽绵薄之力。

编 者

2015年6月

目 录

理论成果篇

群众文化需求和基本文化权益研究	2
现代化进程与当前群众文化需求的变化及“基本性”问题研究	23
群众文化需求层次及公共文化服务的优先顺序研究	41
经济社会发展差异与公共文化服务均等化问题研究	54
城市社区文化建设研究	69
政府提供公共文化服务着力点与群众文化需求偏好的研究	85
公共文化基本服务平台和社会评价机制研究	97
群众自办文化发展趋势与资金扶持政策研究	109
社会力量参与公共文化服务政策研究.....	127
政府提供公共文化服务着力点与群众文化需求偏好研究	168
城市社区文化建设——关于对城市社区文化建设的调查与思考	177
河北省、市、县公共图书馆一体化服务研究报告	188
农民工文化权益与服务研究	220

实践经验篇

国家级公共文化服务示范区(项目)实践经验

塑造品牌 普惠民生 推动公共文化服务体系建设和再上新水平

- 秦皇岛公共文化服务体系建设实践 233

文化名城 魅力廊坊

- 廊坊公共文化服务体系建设之路 238

充分发挥示范项目带动作用 积极提升公共文化服务水平

- 邯郸市公共文化服务体系建设工作经验 243

持之以恒抓文化 科学发展惠民生

- 霸州市公共文化服务体系建设经验 248

以文化人 以文惠民

- 努力推进张北县城乡文艺演出服务均等化 253

完善设施建设 创新活动载体 扎实推进公共文化体系建设

- 井陘县公共文化服务体系建设经验 258

省级公共文化服务示范县(市、区)经验总结

建设文化强县 续写壮丽新篇

- 正定县公共文化服务情况纪实 264

重心下移 调整文化资源配置结构 创新方式 提升公共文化服务水平

- 张家口市下花园区公共文化服务建设概述 270

以公共财政为支撑 以多元化投入为补充

- 迁安市构建高标准公共文化服务体系经验总结 274

挖掘传统文化底蕴,打造文化滦南

- 滦南县公共文化服务体系建设纪实 279

文化惠民百姓乐

——唐山市丰南区公共文化服务体系建设经验总结	285
------------------------------	-----

抓基础 促提升

——易县公共文化服务体系建设情况总结	290
--------------------------	-----

多方位工作格局 推进公共文化建

——涞水县公共文化服务示范县创建经验	294
--------------------------	-----

历史悠久地 焕发新生机

——肃宁县公共文化服务建设情况总结	298
-------------------------	-----

夯实公共文化基础 筑牢“道德青县”丰碑

——青县加快公共文化服务体系建设情况总结	303
----------------------------	-----

枣强县创建公共文化服务示范县经验总结	308
--------------------------	-----

打造文化品牌 建设文化强县

——威县建设公共文化服务体系经验总结	313
--------------------------	-----

临漳县公共文化探索与实践	318
--------------------	-----

千树万树梨花开

——鸡泽县创建省级公共文化服务示范县几点做法	323
------------------------------	-----

“百姓课堂”——老百姓身边的知识讲堂	328
--------------------------	-----

《文艺演唱材料》连编十余载 文化惠民见成效	331
-----------------------------	-----

让优秀传统文化在校园生根开花	336
----------------------	-----

河北省民俗摄影大赛

——记录民风乡愁 品味多彩非遗	340
-----------------------	-----

河北省民俗文化节已成功举办八届	343
-----------------------	-----

《河北群众文化论文集》——基层群众文化工作者理论研究基地	349
------------------------------------	-----

扎根基层 服务百姓

——河北省扎实推进农村文艺辅导基地建设	352
---------------------------	-----

政策规章篇

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》	359
中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定（节选）	373
党的十八大报告（节选）	376
党的十八届三中全会报告（节选）	379
国家基本公共文化服务体系“十二五”规划（节选）	381
中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强公共文化服务体系建设的若干意见	387
文化部关于印发《文化部“十二五”时期公共文化服务体系建设的实施纲要》的通知	396
河北省国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要（摘要）	417
中共河北省委办公厅、河北省人民政府办公厅关于印发《河北省关于加快文化事业和文化产业发展的若干政策》的通知	421
中共河北省委办公厅、河北省人民政府办公厅贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步加强农村文化建设的意见》的实施意见	431
关于加强地方县级和城乡基层宣传文化队伍建设的实施意见	438

关于组建农村数字电影院线公司的指导意见.....	444
组建农村数字电影院线公司有关问题释义.....	452

附 录

河北省特色文化广场名单.....	462
河北省基层群众文艺辅导基地名录.....	464
农村文化之星.....	475
河北省品牌文化活动名单.....	478
河北省第三次全国文化馆评估定级名单.....	479
第五次公共图书馆评估定级河北省上等级图书馆名单.....	481
“河北省百佳乡镇综合文化站”名单.....	483
河北省2011—2013年度“中国民间文化艺术之乡”名单	486
“河北民间文化艺术之乡”名单.....	487
河北省文化先进县名单.....	492
后记.....	493

理论成果篇

群众文化需求和基本文化权益研究

河北省文化厅课题组

构建公共文化服务体系必须准确把握群众的现实文化需求，把满足群众的文化需求，保障公民的基本文化权益作为制定政策、推进工作的出发点和落脚点。但从目前的现实情况看，到底为群众提供什么样的公共文化产品和服务，怎样提供公共文化产品和服务，无论是在理论层面还是在实践层面，对这一问题都没有很好的解决，由此导致公共文化服务体系出现“倒挂”问题，即对群众的文化需求研究不足、把握不准，群众文化需求处于一种“被需求”状态，缺少针对性和有效性。因此，在推进公共文化服务体系建设中必须首先弄清当前群众最为迫切的文化需求是什么，这些文化需求呈现怎样的特点，其发展趋势如何。只有准确把握了群众的文化需求，在制定政策、生产公共文化产品、提供公共文化服务时才能有的放矢，公共文化服务体系才能发挥其应有的作用。

本课题所指的文化需求既包括休闲娱乐、放松身心、获取知识、陶冶情操，如读书、看报、听广播、看电视、上网、欣赏演出等精神层面的需求，也包括人们在衣食住行等物质层面中所蕴含的文化元素的需求。这些需求都是人们日常生活所必需的内容，体现的是人们的生活方式。文化需求是 经济社会发展不断变化的，是历史的、动态的，而不是一成不变的。

一、文化需求和基本文化权益概述

(一)群众文化需求的历史演变

1. 新中国成立前群众文化需求的状况

在中国漫长的自然经济时代，广大民众物质生活贫困、社会地位低下、

终日劳作，有时还处于流离失所的状态，封建的文化专制政策更是防民、愚民，广大人民群众的文化需求处于一种需求量小、层次低的原始阶段，主要包括看戏、听书以及生活中的民俗活动等，需求还不旺盛。民国时期，在政府的主导下，各地建立了以提高社会文化水平、改进社会生活为目的的民众教育馆，汇集了图书馆、博物馆、体育场及音乐厅等各种社会教育事业，采用民众喜闻乐见的施教方式，对市民和村民进行有效的宣传和教育。1915年，当时的民国政府教育部规定“通俗教育馆”是实施社会教育的中心机构，以“开通民智，改良风俗”为宗旨，要求各省设立，以提倡社会教育。1929年，教育部通令全国，将“通俗教育馆”改为“民众教育馆”，作为教育民众的中心机构，并在各级政府的监督引导下对普通民众实行社会教育。1934年，蒋介石和宋美龄发起的“新生活运动”，这些都对群众的文化需求起到了推动作用，这一时期，群众对戏曲、电影和图书的需求有了一定的发展。但是，由于劳动力低下，多年战乱，群众的文化需求发展还很缓慢。20世纪30年代以后，在中国共产党领导的革命根据地和解放区农村，由于经济上进行了土地革命，极大地发展了社会生产力，人民群众获得了精神与物质方面的真正实惠，艺术家们遵循毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》精神，创作了大量贴近生活、贴近群众的，民族传统与西方艺术形式相结合的文艺作品。一些从大城市来的知识青年也为解放区带来了一些新的文化活动形式。在这些文艺作品和新的文化活动形式的带动下，群众的文化需求获得了极大地激发，同时也呈现出一定的参与性，这些文化需求既包括求知的需求，如广大群众不分男女老幼积极参加识字班，也包括审美与娱乐的需求，如传统的秧歌、高跷、旱船、霸王鞭等民间舞蹈，更包括地方戏、话剧等戏剧，据统计，仅冀中一代就有业余剧团1700个左右。

2. 新中国成立后至“文革”结束，群众文化需求的特点

新中国成立以后到“文革”结束，这一阶段群众的文化需求最为复杂。

一方面国家建设了大量的文化设施，全国一半以上的市、县建有图书馆、群艺馆，在城市还建设了大量的工人俱乐部、青少年宫、公园等，同时组建了大量的宣传队，在农村做到了广播的普及，虽然内容单一，但普及面广。另一方面我国长期实行高度集中的计划经济体制及其相应的、单一的文化体制，国家对文化事业、文化资源、文化活动等实行全面的统包、统揽、统管政策，人民群众不仅在经济上完全依附于国家、政府和集体组织，而且在文化上也完全处于被动、服从的状态，个性化的文化具体需要处于高度的被抑制、被替代状态。特别是1958年以后，文化艺术几乎完全沦为政治的工具，一切艺术形式都必须服从服务于意识形态的需要，服从服务于阶级斗争的需要，题材与内容时效性很强。政府过于注重文化的宣传、教育功能，基本轻视或者丧失了文化的审美、娱乐大众的功能。过于强调政治的引领作用，而忽视群众休闲娱乐、放松身心的需求。在此情况下，群众的文化需求也出千人一面的特点，传统的文化需求被当作封建落后的东西被摒弃。这种情况在“文革”期间达到了极致。

3. 改革开放以来群众文化需求的变化

经过30多年的改革开放，我国经济社会的快速发展，特别是在实现了由生存型阶段向发展型阶段的转变，人们的思想不断解放，眼界日益开阔，加之外来文化的大量涌入，群众的文化需求得到极大的迸发，表现出一系列新的特点和动向。一是不同社会群体之间文化需求内容、需求方式呈现多元化、多样性特点。随着经济社会的快速发展，群众文化需求多元化愈益明显。特别是不同文化层次、不同社会群体、不同年龄段人群的文化需求偏好差异明显。同时，一些低俗的甚至是消极、负面的需求在一部分人群中占有一定的比例。二是文化需求更加趋于理性。改革开放之初，人们一度过于崇尚外来的文化形式，把外来的文化包括港台、西方的文化，近几年还有韩国的文化，看作是先进的、引领潮流的文化，盲目的模仿、复制，而对传统

的、民族的则视为落后的东西，甚至出现了民族虚无主义的倾向。但随着我国经济实力不断提升，民族自信逐步增强，民族虚无主义日渐消亡，人们对文化需求更多转向民族的、传统的文化形式，文化需求也更加理性和健康。三是文化需求的双向互动、主动参与逐步增强。人们参与文化活动的意识显著增强，人们已不再满足于看电视和演出，而是走出家门，走进文化广场和公园，参与文化活动，通过网络空间、微博上传音频、视频、图片、文字参与文化创作。河北省文化信息资源共享中心在中心网站上推出集视频上传、视频空间、视频比赛、视频交流等为一体的“我的DV网上行”视频互动系统后，有上万名网友参与这项活动，自发在网站上建立专题专辑100多个，累计上传1780部个人原创作品，网站日点击率达5000多人次。与此同时，以自我参与、自我娱乐为特征的自办文化蓬勃发展。以河北为例，目前全省农民自办图书室、文艺演出团体、书画院、文学社、文化大院、电影队、博物馆、传习所等达到12200多户（个、处），户外文化广场成为最受群众欢迎的聚集休闲、健身娱乐的地方。

在经济全球化和我国对外开放不断深入的背景下，人们的文化需求极大释放的同时，也伴随着出现了一些消极的、低俗的文化需求，这些消极的、低俗的文化需求还将长期存在。

（二）群众文化需求的地域差异

中国是一个拥有广袤土地、众多民族、众多人口的大家庭，文化需求存在着巨大的地域差异。一方面，由于经济社会发展水平的高低，导致了文化需求的异同，东南沿海一带由于经济发展技术先进因而大众文化从形式到内容都相对发达，西部内陆地区有些地方至今不通公路、不通铁路、不通电讯，依然过着一种“日出而作、日落而息”的生活，依靠现代传媒手段传播的大众文化对于他们来说似乎较遥远。北京、上海、广州等大都市的群众文化需求与偏远的渔村、山寨的文化需求相去甚远。就拿张家口的沽源县和宣