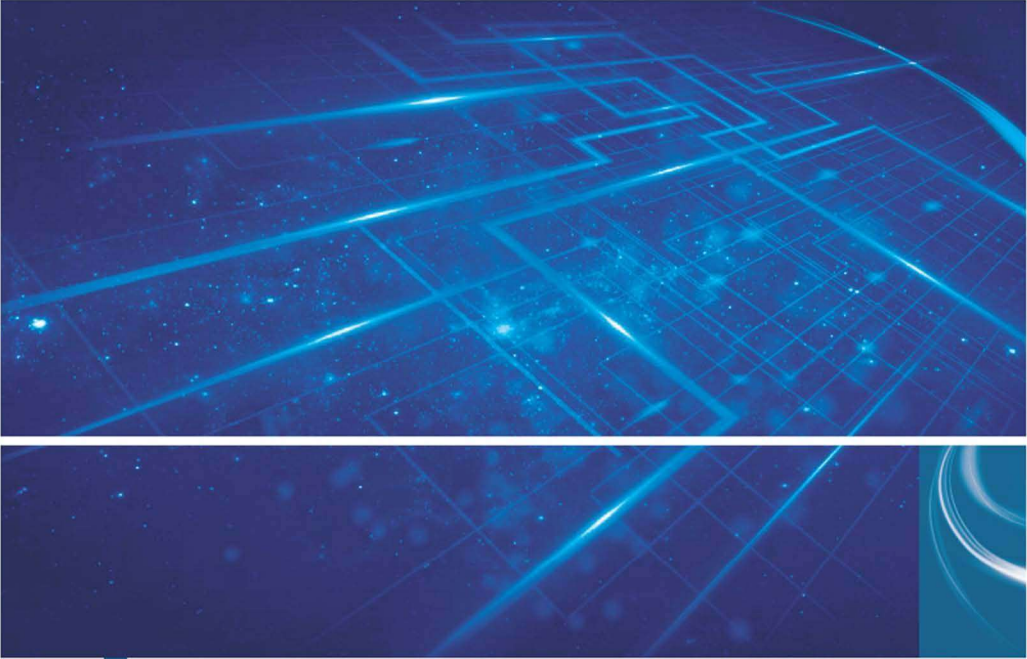




当代高等教育管理与 实践路径研究

王宝堂 著



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS



王宝堂，男，汉族，陕西洛南人，毕业于西安外国语大学，文学学士。在陕西商洛学院从事教学、学生管理和思想政治教育工作近 30 年，发表学生管理和大学生思想政治教育论文多篇，曾被评为陕西省优秀辅导员。

责任编辑 施 薇

封面设计 

终 审 李学伦



当代高等教育管理与 实践路径研究

ISBN 978-7-5670-2012-2



9 787567 020122 >

定价：68.00 元



当代高等教育管理与 实践路径研究

王宝堂 著

中国海洋大学出版社

· 青 岛 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

当代高等教育管理与实践路径研究 / 王宝堂著. —
青岛: 中国海洋大学出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5670-2012-2

I. ①当… II. ①王… III. ①高等教育—教育管理—
研究 IV. ① G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 230645 号

当代高等教育管理与实践路径研究

出 版 人	杨立敏		
出版发行	中国海洋大学出版社有限公司		
社 址	青岛市香港东路 23 号	邮政编码	266071
网 址	http://www.ouc-press.com		
责任编辑	施 薇	电 话	0532-85901040
电子邮箱	whs0532@126.com		
图片统筹	河北优盛文化传播有限公司		
装帧设计	河北优盛文化传播有限公司		
印 制	定州启航印刷有限公司		
版 次	2018 年 9 月第 1 版		
印 次	2018 年 9 月第 1 次印刷		
成品尺寸	170mm × 240mm	印 张	18
字 数	286 千	印 数	1~1000
书 号	ISBN 978-7-5670-2012-2	定 价	68.00 元
订购电话	0532-82032573 (传真)		18133833353

发现印刷质量问题, 请致电 18133833353 进行调换。

前 言

高等教育管理是左右整个高等教育发展的关键因素。研究我国高等教育管理的历史和现状,就必须聚焦高等教育管理研究及其理论的发展状况,只有大力发展我国高等教育管理理论研究,才能使其更好地服务高等教育。21 世纪以来,高等教育在国家发展战略中的地位越来越突出,高等教育在经济社会发展中的作用也从间接推动转变为直接拉动,经济和社会发展比任何时候都更加依靠知识的更新、人们素质的提高、科技的创新及教育的发展。因此,世界各国均对高等教育改革予以高度的重视。

我国高等教育主要在中华人民共和国成立以后才有所发展,特别是改革开放以来,其积累和发展速度、成就以及影响之大为世人所瞩目。随着我国高等教育大众化提速,高校大量合并,高校招生体制改革引发了一系列问题,高等教育管理也面临着前所未有的挑战。同时,创新型国家建设与和谐社会目标的确立,科学发展观的实施与和谐文化的提出,也为我国高等教育发展提供了新的历史机遇。一定意义上说,一个国家的高等教育管理理论研究的发展状况折射并且决定着该国高等教育管理实践的整体水平。改革开放以后,我国才真正开始系统地进行高等教育管理研究并把它看做一门学科。从起步到成长,从摸索到明确,从经验总结到理论创建,我国高等教育管理学的发展走过了一条不平坦之路。我国在高等教育管理的研究上,历经了经验总结与政策阐释到理论探索以及理性研究的发展阶段,走上了高等教育管理学学科建设与研究的正轨,涌现了一批标志性的研究成果。

近年来,随着我国社会主义市场经济的发展与社会改革地推进,我国高等教育管理工作也面临着新的挑战,高等教育管理研究仍存在多种不足,时至今日并未形成反映我国社会主义特色的高等教育管理研究理论。在传统的高等教育管理体制中,“高度集中、高度统一”的行政化管理理念和管理模式已经不适应高等教育形势的新变化,成了阻碍高等教育进一步发展的重要因

素。所以，转变高等教育管理方式，建立新的管理理念和管理模式，研究新时期高校教育管理具有重要的理论与现实意义，是高等教育在未来谋求长足发展及内涵提升的必由之路。

本书从新时期高等教育面临的社会环境，高等教育管理体制的内涵，我国高等教育内部管理、教学管理、课程管理、学生管理、师资管理等方面进行了探究和分析，旨在对我国高等教育管理的改革和发展提供一定的思路和方法，希望能够为我国高等教育的发展贡献一份力量。

王宝堂

2018年8月

目 录

第一章	新时期高等教育概述	/	001
第一节	全球化与高等教育	/	001
第二节	知识经济与高等教育	/	011
第三节	市场经济与高等教育管理体制	/	025
第四节	新公共管理运动与高等教育管理体制	/	034
第五节	新时期高等教育发展趋势	/	040
第二章	新时期高等教育管理概念解析	/	054
第一节	新时期高等教育管理目标	/	054
第二节	新时期高等教育管理规律	/	064
第三节	新时期高等教育管理原则	/	070
第三章	高等教育管理体制	/	081
第一节	高等教育管理体制简述	/	081
第二节	国外高等教育管理体制	/	087
第三节	中国高等教育管理体制	/	094
第四章	我国高等教育内部管理体制改革的探究	/	106
第一节	高校内部管理体制改革的现状	/	106
第二节	高校内部管理体制的问题所在	/	112
第三节	高校内部管理体制改革的途径	/	117
第五章	我国高等教育教学管理体制改革的探究	/	128
第一节	我国高校教学管理体制的现状分析	/	128
第二节	我国高校教学管理体制的问题所在	/	140

第三节	我国高校教学管理体制改革策略	/	145
第四节	高校二级学院教学管理模式创新路径	/	161
第六章	我国高等教育课程管理体制改革的探究	/	169
第一节	课程管理体制改革的目標及价值取向	/	169
第二节	我国高校课程管理体制问题所在	/	176
第三节	我国高校课程管理体制改革的方略	/	185
第七章	我国高等教育学生管理体制创新策略	/	196
第一节	我国高校学生管理体制发展趋势	/	196
第二节	我国高校学生管理专业化取向体制	/	201
第三节	我国高校学生管理人本化取向体制	/	205
第八章	我国高等教育教师人力资源管理体制的探究	/	216
第一节	高校教师人力资源管理体制的界定与特征	/	216
第二节	我国高校教师人力资源管理体制的问题所在	/	221
第三节	我国高校教师人力资源管理体制的创新路径	/	227
第九章	我国高等教育科研经费管理体制	/	239
第一节	高校科研经费管理问题所在及原因分析	/	239
第二节	高校科研经费管理效益提升路径	/	252
第十章	我国高等教育管理体制效率提升策略	/	261
第一节	我国高等教育管理体制低效率的成因	/	261
第二节	国外高等教育管理体制的改革及经验借鉴	/	267
第三节	我国高等教育管理体制效率的提升策略	/	272
	参考文献	/	281

第一章 新时期高等教育概述

几百年来，高等教育的职能、结构、内容发生了许多变化，每次变化都与社会的政治、经济、文化变化密切相关。

为此，我们需要建立一批高水平的高等学校，更需要建立促进高等学校主动适应社会发展的体制与机制，培养有中国特色的高素质人才。

我国现代高等教育是以 1895 年北洋学堂（即今天津大学）的创办为肇始，时至今日已有 100 多年的历史。处在当今变革时代的大背景下，高等教育从来没有像今天这样受到诸多方面的挑战，在全球化浪潮的冲击下，知识经济的兴起、市场经济的建立、新公共管理的实践都使得高等教育正在向更密切的外部联系和更复杂的内部结构的方向演变。高等教育的本质、内容、形式、理念等也在发生深刻的变化。

第一节 全球化与高等教育

全球化作为一个新的现象，是 20 世纪末期以来整个世界范围内正在发生的一个巨大变化，它对人类社会的许多方面产生深远的影响，受到全世界的普遍关注。最初以世界经济一体化为外在表现和终极目标，随着全球化潮流的推进，逐步波及思想文化、价值观念、意识形态乃至人的发展等人类社会生活的各个领域，从而，衍生出了高等教育全球化的话题。

一、全球化的内涵

全球化一词，是一种概念，也是一种人类社会发展的现象过程。对于什么是全球化，迄今并没有统一的定义。一般认为，全球化是指超越民族国家界限、在全球范围内发生的相互融合的现象，包含经济、政治、社会、文化等多方面内容。不同领域的人对全球化有各自不相同的理解，甚至存

在明显的分歧和争议。从目前国内外理论界关于全球化的概念看，我们可以了解到政治、经济、文化、技术、信息、历史、地理、文明等方面的众多见解，每一种见解都揭示了全球化的某种质的规定性，但每一种见解又不足以概括全球化的总貌。

因为全球化是一种十分复杂的现象，它既是一种状态，更是一个过程；它既突出地表现在经济、政治领域，也反映在文明、文化领域；它既是物质层次的，也是精神层次的；它既是人类社会系统中各单元要素的同构，也是同构中各单元要素的确证。因此，我们对全球化只能以描述的方式加以表述，将之看做是全球范围内各地域、各民族、各国家之间联系的日益紧密和相互作用的日益加强，从而影响和改变着人类运动方式，特别是生活方式和思维方式。

全球化现象最早始于 20 世纪 40 年代末的经济领域，由于经济全球化最为明显，因此全球化有时常常是指经济全球化。经济全球化首先是以部分国家将部分经济权力为共同利益而让渡给经济一体化组织，根据共同利益，按照一定的规划来行使权力，最典型的经济一体化例子是欧盟。

1951 年，法国、德国、意大利、荷兰、比利时和卢森堡 6 国政府在巴黎签订了为期 50 年的《欧洲煤钢共同体条约》，建立了煤钢联营，1957 年《罗马条约》签字，1958 年欧洲共同市场诞生，此后欧洲在经济一体化的道路上努力前行，经济实力与美国相当。20 世纪 90 年代，欧洲形成统一大市场，1999 年欧洲货币交付使用，欧盟在经济一体化的道路更上一层。

与此同时，北美的美国、加拿大、墨西哥组成的北美自由贸易区，南美洲秘鲁、智利等 5 国组成的拉美经济共同体，东南亚多国组成的“东盟”都是经济一体化的代表。

而国际和地区经济组织也日益发挥着越来越重要的作用。1946 年建立的国际货币基金组织，正日益成为金融领域超国界的主导者。1948 年成立的关税与贸易总协定（GATT）和 1995 年 1 月 1 日取而代之的国际贸易组织（WTO）通过制定与落实国际贸易规则，发挥着越来越广泛的作用，涉及与贸易相关的一切领域。此外，亚太经合组织等地区性组织也发挥越来越重要的作用。

20 世纪 80 年代以来，由于科学技术的突飞猛进，特别是现代通信及信息网络、大规模现代化运输工具的发展，跨国公司的生产和投资活动拓展

到全球。跨国公司是经济全球化的主体，其生产和投资活动的全球化，带动了资金、技术、信息、人力资源等生产要素在全球范围的流动和服务向全球的扩展，促进了资源在全球范围的有效配置，最终导致了全球一体化市场的形成。

因此，国际货币基金组织（简称：IMF）将全球化概括为：通过贸易、资金流动、技术创新、信息网络和文化交流，使各国经济在世界范围高度融合，各国经济通过不断增长的各类商品和劳务的广泛输送，通过国际资金的流动，通过技术更快更广泛的传播，形成相互依赖关系。

经济全球化过程自然不是全球化的全部，由于经济过程离不开与之相适应的制度、文化和权力结构及其演变，因而全球政治、社会、文化等也出现相应的变化。

相伴随着经济一体化进程的是政治一体化的进程。从第二次世界大战之后的两大合约组织：北大西洋公约组织和华沙条约组织到华约解体之后的欧盟、东盟、拉盟、非盟等集经济一体化组织与政治一体化组织一身的地区性政治组织在国际政治事务中的作用日益明显。而战后成立的联合国及其所属安理会、经社理事会等在国际政治经济事务中的地位也日益显得重要。

从国家关系的角度说，全球化是对传统民族国家的挑战，表现为国家界限的突破，国家和其他政治力量的整合和重组，部分国家权力的丧失。一些超越国家的政治经济组织，如欧盟、七国集团、经合组织、亚太经合组织等，在协调国家利益方面，发挥着日益重要的作用。

20 世纪末开始的以互联网为代表的信息技术，使各国政府、各国人民之间的联系日趋密切。以跨国公司为推手的经济全球化，以金融创新为主体的金融技术因素所导致的金融全球化和以信息技术拉动的信息全球化，最终推动经济全球化和政治全球化。随着人类的互动程度越来越高，联系越来越密切，全球化成为不可逆转的一种趋势，是世界历史的进程。

二、全球化对高等教育的影响

全球化对高等教育及文化等领域的交流与发展也产生深刻影响。各国通过教育的国际交流、教学和科研合作、跨国办学、扩大留学生规模等手段，提高本国高等教育在国际范围内的竞争力，争夺全球范围内的人力资

源。本世纪初世界各国纷纷调整本国的高等教育发展战略,力争在全球的教育市场中发挥重要作用。

潘懋元先生在论及教育的外部规律时认为,教育一定要适应社会的发展。“适应”有两层意思:一是制约,二是服务。制约因素主要体现在政治、经济和文化三方面,因此我们可以从这3个层面了解全球化对高等教育的影响。

(一) 政治层面

全球化对政治的影响明显体现在政治权力的扩散、联合和多层管理等新型国际关系中。第二次世界大战后,在环境保护、经济增长和维护和平等很多方面的问题都超出了任何单个国家力所能及的范围,因而许多国际的和超国家的组织,如联合国、欧盟、绿色环境保护组织、经协组织等相继建立,并对国家内部的传统政治组织构成了挑战,使得政治舞台的构架超越了民族国家。在此背景下,国家的角色和作用正在发生变化,即从游戏的操作者转变为监护者。国家直接介入市场和社会的模式逐渐由向社会和经济发展提供制度保证和宏观调控的新机制所取代,这种角色变化也体现在高等教育中。

从历史上看,国家的一个重要作用是为高等教育制定规范,而相关政策则直接体现了高等教育在国家发展中的优先地位。从20世纪50年代末到70年代初,国家在保持高等教育与社会发展的一致性方面担负着主要责任。到70年代之后,除国家的愿望外,社会需求也对高等教育寄予更多期望。在此背景下,高等教育不得不充分考虑不同社会群体的利益,因此,高等教育政策方面也体现出了权力、利益和联盟的变化。

有时政策直接来自政治考虑,有时反映社会的现实需要,多数情况是两者的结合。在全球化的影响下,高等教育将更多地受到外部社会的影响,这些来自外部的力量要求中央政府减少对高等教育的直接控制,但由于高等教育对国家发展的大局举足轻重,因此国家仍希望控制高等教育。面对两种影响,无论是国家还是高等教育部门都需要改变传统的管理和运行模式,引入市场机制,构建新的国家、社会和高等教育间的关系。其中,社会以市场为媒体与高等教育实现互动,其作用日益重要。

为此,国家在完善市场,特别是跨国市场管理规则的同时,也必须制定高等教育和社会互动的适当政策,提供适宜的制度环境。在全球化的背

景下，国家对高等教育的领导主要应是宏观调控、政策引导。

（二）经济层面

全球化促进了时间和空间的压缩，进而促进了商品、资本、劳动力、服务和信息的国际化流动，并导致新的劳动力划分、国家与市场之间的权力变化，跨国界的生产系统和激烈的国际竞争。在这种新的经济模式下，经济的网络化、全球化和知识化强烈冲击，并更新了传统的产业结构，导致劳动力结构的重新划分和对劳动者技能的新要求。所有这些，都从社会需求的角度迫使高等教育进行根本的改革。

1. 高等教育与经济发展

对国家而言，国际经济竞争不能永远依赖廉价劳动力和低成本的制造业，必须同时发展知识含量高、产品附加值高的制造业和服务业。为此，各国在制定政策时都把提高其人力资源的质量摆在重要位置，以期在全球经济竞争中赢得最大利益，因而高等教育已经成为国家经济发展的关键所在。

在新的高知识含量和高附加值生产系统和提高生产力、竞争力渐成主题的经济形势下，劳动者依照其接受教育的多少和质量高低，分为可自我设计的（高技能的）劳动者和普通的（低技能的）劳动者。尽管低技能的劳动力用非常低的费用就可以雇佣到，但商品的生产以及经济活动的决策越来越多地需要高素质、可自我设计的人员。经济活动中这两类劳动力之间的比例成为决定国家和企业国际竞争力的一个主要因素。

2. 增加接受高等教育的人数。

要提高劳动者的素质，塑造出可自我设计的劳动者，更重要的是学校教育要满足社会对劳动者技能不断提高的要求，包括那些能使年轻人适应不断变更的工作环境的能力、社会交往能力、处理信息能力、团队工作能力以及运用所掌握的知识和信息在不同环境中解决新问题的技能。

因此，传统的高等教育和大学学习方式正面临着严峻挑战。大学仍然是教学和学习之地，但是学习本身的概念发生了变化。学习已不仅是获得定义、事实等现成的知识，更主要的是创造知识的过程。鉴于知识正在成指数增长，大学能给予学生最好的教育就是让他们学会学习，包括不断重新定义工作中所需新技能的能力，以及为掌握这些技能寻找和学习相关知识的能力。在1999年工商和高等教育大会上学者的建议：大学课程的核心将是学习灵活的和跨门类的技能，同时要把注重学生个性特点的发展融入

课程的设计中；要培养学生在社会生活中获得知识的能力；大学要成为给准备变更职业的劳动者提供教育和服务的机构。

3. 提供终身学习

经济全球化的另一个结果是制造业从业人数的减少，与信息相关的经理，专业人士和技术人员等从业人员和“白领”阶层的增加，服务业逐渐成为经济结构中的重要组成部分。除数量增长外，服务业的内容也在趋向以客户需求为中心，服务业的工作机构要依照工作任务、客户类型和项目对工作人员进行管理。为此，工作人员必须根据不断变化的工作需求，及时学习新的知识和技术。服务业结构的这种变化将会结束“固定工作”或“长期工作”的观念，因为人们不仅要经常更换工作岗位和工作任务，甚至很可能更换他们的职业。

在这样的形势下，就业能力就不仅是找到一份工作的能力，更重要的是维持这份工作，并因需要而随时更换工作的能力，因而终身学习已成为社会的紧迫需要。高等教育不仅要为不同的职业筛选和培养人才，更要为人们今后不断变动的工作或职业打好基础和提供服务。

4. 高等教育中引进市场机制

全球经济竞争从一定程度上制约了国家共用经费支出，为满足日益膨胀的高等教育系统的需要，国家试图去寻找其他的经费来源，而不是一味地增加教育公用经费。相当多的政府在高等教育中引进市场机制并鼓励私立教育发展。另外，政府也尝试用扩大招生和调整院校结构等办法来提高教育资源的使用效率和效益。国家在把更多权力赋予高等院校的同时，也会要求高等院校承担起更多的责任，包括分担教育经费的责任。

（三）文化层面

崭新的电子通信系统营造出全球范围内的虚拟社区。在此基础上，不同社会群体的兴趣、政府的政策、商业的运营策略等能更为便捷地传播，由此导致世界文化的广泛交流和融合。由于国际的共同利益和人类文化的交融性，世界文化正在趋同。例如，麦当劳文化已经被世界多数国家的民众所接受。另外，通过全球性和本土文化间的相互影响和渗透，一种或显或隐的新的杂交文化正在形成。在此过程中，民族国家常常被夹在文化全球化和保持自身文化本色的对抗中。一些地方民族主义的复苏使得这种对抗张力不断升级。

近年来,不同国家和地区间的文化差异以及相互不理解导致的冲突和矛盾的例子屡见不鲜。为保障全球经济的正常发展,一个和平的政治环境是不可或缺的重要前提,为此,一个国家在保持自身文化本色的同时,理解他国文化和尊重和平就显得尤其重要。高等教育的文化功能之一,就是帮助人们认识不同民族文化的特性和人类文化的共性。全球化在文化领域对高等教育的影响远比其在政治和经济领域的影响复杂,因为世界文化的多样性大大超过了政治和经济模式的纷繁多样。

虽然与政治、经济相比,文化并没有在高等教育发展中起支配性作用,但它渗透到高等教育的方方面面,并且以潜移默化的形式,影响到人们的价值观和意识形态。有学者称,文化传统或促进或阻碍高等教育的发展,取决于高等教育的需求是否与文化传统一致。例如,中国传统文化与高等教育需求有一致的方面,也有不和谐的地方。诸如“有教无类”的教育观,知行统一的教学观以及其他以人为本思想与高等教育的需求一致,而传统文化中的专制主义和“三纲六纪”以及“天不变,道亦不变”等保守思想与高等教育的需求相悖。这些因子不可避免地导致了中西文化的碰撞。这种交锋利大于弊。

真理是在不同思想交锋中确立和发展的。因此,在高等教育中,采取思想自由、兼容并包、百家争鸣、百花齐放的态度,是回应全球化挑战的必然选择。

全球化是全方位的历史性变革,在政治方面的影响引发了国家、社会和高等教育关系的重新定位,在经济方面的影响进一步表明了市场在高等教育中的价值,在文化方面的影响唤起了公民的自由意识和反思意识,有助于兼容并包的高等教育环境的形成。

与此同时,我们也应认识到,虽然多数国家都受到全球化观念的影响,但是由于每个国家的政治体制、经济结构以及文化传统各不相同,回应全球化趋势的方式也各有特色。目前还没有任何一种模式的高等教育改革,可以完美地应用在两个以上的不同国家,这也是高等教育研究人员必须认识到的。

三、全球化给我国高等教育带来的挑战

与世界高等教育的发展相比,我国高等教育起步较晚,但是发展迅猛,具有鲜明的中国特色。全球化对我国高等教育的冲击可以从经济全球化、

政治全球化、文化全球化和科技全球化四个方面概括。

（一）经济全球化对我国高等教育的影响。

经济全球化使人才市场趋向国际化，一个世界性的人才流动市场正在形成。由于经济周期的作用，未来我国大学生就业市场会随着全球经济周期的波动而波动；另外，发达国家或跨国公司为吸引发展中国家的优秀人才尤其是高校的人才，将会制定优惠措施。这对目前缺乏市场化运作经验和人才的我国来讲，不啻是一大挑战。

1. 经济全球化对我国高等学校人才培养目标提出了更高的要求

我国高校的人才培养目标亟待调整。为适应全球经济一体化，大学生必须懂得国际上有关的经济规则，具备相应的经验和能力，才能在就业市场上取得成功。过去，我们高校的人才培养缺乏全球化的眼光，我们的毕业生缺乏走向世界的素质和才能，这对加入 WTO 后不断融入全球经济一体化的中国来讲非常不利。

2. 经济全球化对我国高校的教学内容和方法必然产生影响

由于目前全球化中通行的游戏规则大都是由曾经主导、现在依然控制着全球化进程的西方国家所制定的，这些规则、制度、惯例、标准等不仅苛刻，而且不为我们所熟悉。我国高校有必要也应该及时改革教学内容和方法，让我们的学生了解这些规则、程序和技术标准，以适应我国参与全球化的需要。

3. 经济全球化将使我国高等教育投入的渠道多样化

如科研经费来源国际化。跨国公司为追求利润最大化，扩大影响，会直接要求在我国投资办学或合作办学，开设研究所。另外，许多发达国家的非义务教育早已通过市场化来运作，他们适应市场的能力远远超过我们。这将促进我国一些高校加快与国际接轨，但也对我国政府提出了一个如何从宏观上促进高等教育发展的新课题。

（二）政治全球化对我国高等教育的影响

政治全球化是指政治在全球各国和地区的互动、交流、渗透的过程。今天的世界，无论哪里发生了政治事件，都会对全球政治活动产生影响，它将在发展中形成某些为大多数主权国家所承认、维护的共同政治标准，如民主、平等、人权等。

政治全球化进程不是资本主义政治全球化，而是多种政治观相互交流、