

New concept Network Psychological Mechanics

上海市教育委员会学校心理健康教育名师工作室
(黄晞建工作室)项目

新概念 网络心理力学

黄晞建 李永慧 主编

上海市教育委员会学校心理健康教育名师工作室
(黄晞建工作室)项目

新概念网络心理力学

黄晞建 李永慧 主编



华东理工大学出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

新概念网络心理力学 / 黄晞建, 李永慧主编. —上海: 华东理工大学出版社, 2019. 3
ISBN 978-7-5628-5759-4

I. ①新… II. ①黄… ②李… III. ①互联网络—应用心理学—研究 IV. ①TP393.4-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 066865 号

内容提要

网络改变了我们外在的物理世界,也改变了我们内在的心理世界与我们的行为。本书通过理论联系实际,运用心理学、教育学、传播学、力学等理论,并从个体、人际、群体、网络舆情、网络学习共同体、网络多维空间等多角度、多层面,深入浅出地解析了新概念网络心理学特点,它为我们理解网络中的心理、社会和文化现象提供了新的视角,也为我们打开了深度剖析网络时代的窗口,帮助我们深入认识一个正在形成的网络新世界,具有较强的现实意义。

本书聚焦了心理力学视角的网络思维、网络时空格局的沿革和特点、网络空间群体识别与行为特征、网络空间的个人行为心理、网络时空的人际交往心理、网络舆情的研究、青少年网络交往研究、网络时空中学习共同体的构建和培育、网络智能化与自我空间心力等内容。本书可作为普通高等学校学生心理健康教育课程教材,也可作为从事教育、心理学、网络等专业人员的参考书,同时可以作为教育学、心理学、网络爱好者的参考读物。

.....
策划编辑 / 刘 军

责任编辑 / 刘 军 牛 东

装帧设计 / 徐 蓉

出版发行 / 华东理工大学出版社有限公司

地址: 上海市梅陇路 130 号, 200237

电话: 021-64250306

网址: www.ecustpress.cn

邮箱: zongbianban@ecustpress.cn

印 刷 / 江苏凤凰数码印刷有限公司

开 本 / 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张 / 14.25

字 数 / 197 千字

版 次 / 2019 年 3 月第 1 版

印 次 / 2019 年 3 月第 1 次

定 价 / 70.00 元
.....

版权所有 侵权必究

编委会成员

主编 黄晞建 李永慧

编委 (按姓氏笔画为序,排名不分先后)

毛燕静 白丽波 毕玉芳 李哲浩

李雪芹 陆俏慧 温 暖 瞿 珍

序 言

网络改变了我们外在的物理世界,也改变了我们内在的心理世界与我们的行为。当今,人与网络是世界万物的重要元素,也是关联性最大的系统。世界是虚拟与实体空间的组合。网络虚拟空间,由于实体空间的作用,引起人的心理反应与行为表现,心理反应与行为表现体现了人的心力世界。心力是有效地处理日常生活中各种需要和挑战的心理活动和由此构成的行为表现。新概念网络心理力学从新的视角帮助人们更深入地理解网络对于人们的影响。网络虚拟空间的传承与发展借助于“互联网+”,可以为求异性思维和创造性思维奠定牢固和广博的信息基础,从而产生意想不到的创新与创造力。它们具体表现在网络用户个人的心理与行为上;表现在网络用户的人际互动上;表现在网络用户的群体关系中;表现在与网络用户相关的网络舆情中;表现在网络用户学习共同体的构建中;表现在与网络用户相关的未来网络多维空间的心力方面等。

本书试图通过九个部分来梳理展现这些特征。

第一章“心理力学视角的网络思维”,论及网络思维新认识、网络心理力学的内涵和内容、网络心理力学价值观念的发展及特点。

第二章“网络时空格局的沿革和特点”,论及网络时空概念的扩展、网络社会的时空扩展、网络时空矛盾与社会治理。

第三章“网络空间群体识别与行为特征”,论及网络空间群体的典型分类、网络空间群体的识别、网络空间群体的分类研究、网络空间群体的行为特征。

第四章“网络空间的个人行为心理”，论及虚拟身份和现实生活、作为并非身临其境的心灵空间、个体的自我重塑和自我创造、网络游戏迷的个体心理机制——投射与补偿。

第五章“网络时空的人际交往心理”，论及网络人际交往方式的特征、网络人际交往的表现形式、网络空间对人际交往的影响、网络人际交往的形成机制、网络人际交往的伦理。

第六章“网络舆情的研究”，论及网络舆情的概念要素及特征、自媒体网络舆情的新特征与社会变革、网络舆情治理。

第七章“青少年网络心理力学”，论及互联网功能和青少年社会交往心力、青少年发展的需要和网络关系的形成、网络成瘾和自我同一性发展、网络一代、社交网络和社会责任、使用网络进行语言学习和社会交往。

第八章“网络学习共同体的培育”，论及网络学习共同体的含义和价值、网络学习共同体的形成过程 and 影响因素、网络学习共同体的研究现状和培育策略。

第九章“网络智能化与自我空间心力”，论及网络社会心理的多维时空、网络空间互动的心力源泉、大数据的智能化与自我安全感、智能系统官方私人空间维权。

总之，本书希望通过以上九个部分的线索来梳理当前关于网络心理力学的研究成果，向读者呈现网络心理力学在不同层面对人们的影响。

网络是人类共同发展的机遇、人类共同进步的希望，也是人类需要共同承担和完善的责任所在。网络发展如火如荼，网络硬件、应用软件等日新月异。在本书的架构设计和撰写过程中，编者特别注意把握网络心理力学中那些相对稳定的特点和规律，以期呈现给读者的是具有普遍性和生命力的内容。通过本书的概述，期待能引起读者对阅读本书的兴趣。作为网络心理力学的研究学者，我希望本书的出版能为网络心理力学的发展添砖加瓦，起到抛砖引玉的作用。

编者

2018.10

目 录

第一章 心理力学视角的网络思维	1
第一节 网络思维新认识	1
第二节 网络心理力学的内涵	12
第三节 网络心理力学价值观的发展	16
第二章 网络时空格局的沿革和特点	21
第一节 网络时空概念的扩展	21
第二节 网络社会的时空扩展	25
第三节 网络时空矛盾与社会治理	30
第三章 网络空间群体的识别与行为特征	33
第一节 网络空间群体的典型分类	33
第二节 网络空间群体的识别	38
第三节 网络空间群体的分类研究	42
第四节 网络空间群体的行为特征	47
第四章 网络空间的个人行为心理	57
第一节 虚拟身份和现实生活	57
第二节 并非身临其境的心灵空间	61

第三节	个体的自我重塑和创造	65
第四节	网络游戏迷的个体心理机制：投射与补偿	67
第五章	网络时空的人际交往心理	73
第一节	网络人际交往方式的特征	73
第二节	网络人际交往的表现形式	78
第三节	网络空间对人际交往的影响	82
第四节	网络人际交往的形成机制	87
第五节	网络人际交往的伦理	91
第六章	网络舆情的研究	98
第一节	网络舆情的概念要素及特征	98
第二节	自媒体网络舆情的新特征与社会变革	102
第三节	网络舆情治理	110
第七章	青少年网络心理力学	122
第一节	互联网功能和青少年社会交往心力	122
第二节	青少年发展需要和网络关系形成	128
第三节	网络成瘾和自我同一性发展	131
第四节	网络一代、社交网络和社会责任	139
第五节	使用网络进行语言学习和社会交往	143
第八章	网络学习共同体的培育	146
第一节	网络学习共同体的含义和价值	146
第二节	网络学习共同体的形成过程 and 影响因素	157
第三节	网络学习共同体的现状和培育策略	169

第九章 网络智能化与自我空间心力	180
第一节 网络社会心理的多维时空	180
第二节 网络空间互动的心力源泉	185
第三节 大数据的智能化与自我安全感	194
第四节 智能系统官方私人空间维权	200
参考文献	208
后 记	214

第一章 心理力学视角的 网络思维

第一节 网络思维新认识

一、心理学视角的网络思维

要科学地研究网络时代的心理学,我们必须精确地定义网络。

什么是“网络”?网络的本质是社会群体心理的聚集效应。网络即边和节点的关系。简单地讲,网络是由边连接在一起的节点组成的集合。节点对应网络中的个体(例如神经元、网站、人),边则是个体之间的关联(例如突触、网页超链接、社会关系)。

什么是心理学视角的“网络思维”?

网络思维的核心是一种关注关系。网络思维意味着关注的不是事物本身,而是事物之间的关系。为了更好地说明,我们用大脑模型来诠释“网络”这个概念。关于大脑新皮质的重要发现是:其基础结构出现了超乎寻常的一致性。

美国神经系统科学家弗农·蒙卡斯尔(Vernon Mountcastle)发现了大脑新皮质的柱状组织。蒙卡斯尔对于大脑新皮质显著的不变结构进行了描述,假定它由不断重复的单一机制构成,以皮层柱作为基本单位。蒙卡斯尔假定皮层柱存在微小柱状体,但这一假定引发了争议,因为对这种更小的结构没有明显的界定。可是,大量的实验揭示,皮层柱的神经元结构中确实存在重复的单元。我们的观点是,这种基本单位是模式识别器,同时也是大脑新皮质的基本成分。也就是说,人的大脑神经模型是柱状的神经细胞,从低到高呈柱状往上垒,而大脑的信号也是这样传递的。比如,人感到身体的某个部位很痒,刚开始只是一个小信号能让周围的神经细胞感觉到痒,而后信号就从圆柱底层向上传递,传到上一层。信息就是以从下往上的传递方式,一直传到柱状神经的顶端,大脑就开始意识到痒了。

网络的信息传递方式也是如此。我们假设,人类大脑的每个细胞相当于网络中的每一个人。而我们的大脑大概有 100 亿个神经细胞,而地球上的人已经有近百亿了。那么每个人组成的一个社会网络也是网络的,网络就相当于一个“超级大脑”。

那么,人的大脑为什么会产生意识呢?一般来说,意识是这样产生的:大脑里的每一个神经细胞,都是一个有机生命。我们可以设想,人的大脑的 100 亿个神经细胞联网之后就形成了人的大脑意识。就像蚁群产生的群体智慧一样,庞大的群脑细胞会产生一种群体智慧。所以,大脑里所有的神经细胞联网,产生群体智慧之后,人的意识就产生了。

而当大脑受到猛烈的撞击,这时我们的大脑细胞可能因为撞击而断线了。大脑细胞一断线,所产生的意识就没有了。意识没有了,通俗来说就是脑死亡,大脑不能工作了,就像手机死机了。手机死机后我们可以重启,人的大脑怎么重启,这还是个未知数。植物人很难拯救,原因就是这个大脑联不上网。人的大脑之所以聪明,在于我们的 100 亿个神经细胞产生了联网效应。

意识的作用就是觉知并决策,就像许多组织领导人所采取的策略,比如

“我要一份有关事实的简明纪要，现在就要”。美国前总统里根(Ronald Reagan)在这方面负有盛名，他总是要求他的助手把任何要他决定的问题(从税收改革到战略导弹防御)都精简为一页纸的内容，并根据这一纪要做出最后的决策。

二、复杂系统与网络

网络上的诸多效应可以看作一种复杂系统，如果对复杂系统加以定义，可以这样描述：复杂系统是由大量组分组成的网络，不存在中央控制，通过简单运作规则产生复杂的集体行为和复杂的信息处理，并通过学习和进化产生适应性，有时候会对复杂适应系统(在其中适应性扮演重要角色)和复杂非适应性系统(比如飓风或湍流)加以区分。

如果系统有组织的行为不存在内部和外部的控制者或者领导者，则也称之为自组织。由于简单规则以难以预测的方式产生复杂行为，这种系统的宏观行为有时也被称为涌现。这样就有了复杂系统的另一个定义：具有涌现和自组织行为的系统。复杂性科学的核心问题是涌现和自组织行为是如何产生的。

复杂系统主要关注有交互主体的系统是如何引起涌现现象的。涌现现象的潜在含义通常是指个体的、局部性的行为聚集成全局行为。这种全局行为，从某种意义上来说，脱离了它的起源。这种脱离意味着，在一定范围内，局部行为的细节对聚集的结果而言并不重要。这种观念在考虑离散系统时，是复杂系统研究的关键，且十分重要。

在网络中，某一个时期，一些共同的东西同时出现，称之为涌现现象。并且，涌现现象已经变成网络很重要的一个特质，“双11”就是一种涌现效应。比如蛋糕就是鸡蛋加面粉，再加上糖、巧克力、奶油等配料。如果这些食材单独吃，味道并不好，但混合在一起制作出的蛋糕却非常美味。其实，人类进化后是很喜欢也很需要糖的，因为糖是提供养分的，人的大脑也需要糖分。所以，当各种各样甜的东西放在一起之后，就会产生一种味觉上特别

强烈的冲击,这就是整体大于部分之和的一种表现。实际上这也是一种哲学思考,来源于心理学完形流派。完形心理学反对把心理学分解为元素,主张从整体上研究心理现象。

网络也有这种特性,单个东西出来时可能没有任何价值。比如一则新闻发布,人们不看就没有价值,但当所有人都来关注时,就会产生比新闻本身更大的价值。这就是涌现现象。涌现现象也可以这样理解,如同人的大脑,如果一个神经元发出“疼”的信号并没有什么,但是如果所有神经元都发出同样的“疼”的信号,这时大脑就会感受到异常的痛苦,所有的痛苦累加在一起的时候,一定大于个别痛苦简单的相加,人是受不了这种痛苦的。所以,要想在网络时代传播信息,做广告,就要特别了解、把握涌现现象。因为在网络的世界里,人们不关注距离。网络可以把所有的东西联系在一起,与距离没有任何关系。网络关注的是涌现,是一种远距离甚至超距离的影响。

三、网络空间的心理特性

关于网络建构的空间有何特点,很多不同学科的专家都进行了分析,心理学家也不例外。心理学研究者着重分析了网络空间对人们心理与行为具有特殊寓意的特性。整合起来看,我们可以从网络空间中的个人行为、人机互动以及团体过程的背景、手段、过程和结果等中,总结出8个方面的特点。

(一) 视觉匿名

视觉匿名指的是相比离线状态时,人们在网上互动时很大程度上并不能看到对方(Joinson, 2003)。这并不意味着在线时身份总是被隐藏的,相反,人们可以控制何时及多大程度上表露自己的个人信息(Qian & Scott, 2007; Viegas, 2005)。比如,同一个人可以在给朋友的电子邮件中表露自己的名字;在约会主页或微博贴出编辑过的照片;或者在在线社区发帖时使用假名。

视觉匿名也涉及感觉消减,即在网络空间中你可能看不到对方的表情和身体语言,听不到语音。即使随着技术的发展,音频、视频技术变得更加

有效和方便,身体和触觉方面的互动仍然是有限或不存在的。相应地,视觉匿名会带来知觉转变,静静地坐着并盯着屏幕可能成为一种已经转变的意识状态。

（二）文本沟通

文本沟通是指在网络空间中的互动主要是通过打字来完成,但是情绪或非言语的内容在此过程中并不缺乏,因为人们可以使用表情符号来交流情绪信息,或者直接通过文本描述自己的情绪状态(Derks, Fischer & Bos, 2008)。尽管文本沟通过程中存在感觉消减,但仍然是一种有效的自我表现和人际关系的形式。电子邮件、微信、社交网站和博客等都是常见的社交形式,这些社交形式使用方便、成本低廉。人们可以把自己的想法通过打字的形式表达出来,并阅读对方打字表达出来的想法,这是一种表现自我认同的方式,是与在线同伴互相表达以及建立关系的方式。

（三）空间穿越

空间穿越指的是在网络空间中的互动几乎不会受到地理距离的影响。网络可以让地理上相隔万水千山的人会面并交换信息、分享媒体文件,甚至进行交易。它可以让过去熟识的朋友和家人在处于不同地方的时候保持联系、提供支持,以及保持亲密感。可以说,世界变小了。

地理位置变得无关紧要对人们的一些独特兴趣或需要具有重要意义。在物理世界的生活中,人们可能在周围找不到可以分享自己独特兴趣或需要的人。但是,在网络空间中,各种肤色的人都很容易找到自己的同类。

（四）时序弹性

时序弹性指的是在网络空间的互动过程中,人们对时间的感受与其在物理世界中的感受可能并不一致,在同步和非同步的交流中都存在着时间的延伸。当人们正在计算机前通过网络实时地进行交流,这属于一种同步交流,聊天室和即时通信就是如此。然而,另一方面,电子邮件包含了非同步交流,它并不需要收件人即刻回复对方。在聊天室和即时通信中,人们可以有几秒钟到一分钟的时间来回复对方,这明显比面对面的交流延迟更长。

在电子邮件、博客中,人们会有数小时、数天甚至几个月的时间来回复对方。网络空间创造了独特的时序空间,让人们进行持续互动的的时间得以延伸,这就提供了方便的“反省区”。相比面对面的交流,人们有更多的时间来深思熟虑和精心构思自己的回复。这种对自我呈现的更多编辑控制,可能会导致“超个人”的社交结果,如形成对每个人的理想化印象(Walther, 2007)。

网络环境变化非常快,相比砖块、木头和钢铁建构的世界,网络世界非常容易被建立起来,以及被解构重建。由于人们进出网络空间很容易,可以相遇、结识,在线团体的成员变化也非常快。我们对时间的主观感受与我们生活的世界的变化速率联系在一起,在网络空间中你的所见所闻和人们持续变化的背景下,时间体验似乎加速了。

(五) 地位平等

地位平等指的是在大多数情况下,在线的每个人都有着相同的机会发出自己的声音。每个人,无论其地位、财富、种族、性别等,都处于同一个平台,一些人把它称为“网络民主”。尽管一个人在物理世界中的地位最终会对其网络空间中的生活产生一些影响,但是这种网络民主的理想也有其真实性。决定一个人对他人产生影响的因素是交流沟通中的技能,包括写作技能、毅力、观念,以及对技术的熟练程度。

(六) 身份可塑

身份可塑指的是在网络空间中缺乏面对面的线索会对人们如何呈现自己的身份产生奇妙的影响。仅仅通过打字进行交流,人们就可以选择做什么样的人,是仅仅呈现自我认同的某些部分,建构假想的自我认同,还是保持完全的匿名——在某些情况下,几乎完全隐身,成为“潜水者”。在很多环境中,人们可以给自己取一个喜欢的名字,多媒体的世界提供了机会让人们通过化身来视觉化表现自己。

匿名可能会带来去抑制效应,它通过两种方式来表现。一是人们可能会利用它表现令人不快的举动或情绪,通常是辱骂他人;二是它可能让人们诚实而开放地面对某个人的问题,而这些问题在面对面交流时是无法讨

论的。

（七）多重社交

多重社交指的是在网络空间中人们更容易与来自各方面的人进行接触,与数以百计,甚至是数以千计的人进行交流。在多任务并行时,一个人可以在短时间内穿梭于多个关系中,甚至可以在同一时间与人聊天、使用即时短信,而其他入未必能够意识到这个人正在穿梭于多个关系中。

此外,通过在博客或社交网站上发帖子,人们可以吸引与其兴趣相匹配的人。随着搜索引擎、过滤和联系他人的功能越来越强大,这种方式也越来越有效。但是,为什么我们只选择与某些人联系,而不与其他人联系呢?从相当多的发展在线关系的可能性中进行筛选的能力,会放大一些有趣的人际现象——移情。移情会指引我们趋向特定类型的人,来表达我们的情绪和需要。用户在选择朋友、爱人和敌人时,会基于无意识的动机,也会基于有意识的偏好和选择。这种无意识的过滤机制受到隐藏的期望、愿望和恐惧的压制,却可以最大限度地利用网络带来的好处。

（八）存档可查

存档可查指的是上载到网络上的内容通常会永久存在,并且这些信息可以通过搜索引擎轻易地找到(Viegas, 2005)。大多数在线活动都能够被记录下来并保存为一个电脑文件。与物理世界中的交流不同,网络空间中的用户会有永久记录——说过什么、和谁说的以及什么时候说的。由于这些交流是纯粹的文件,所以甚至可以说人们之间的联系就是文件,这些交流可以被永久记录,也唾手可得。只要你愿意,你就可以重温其中的某一段,或对其进行重新评价。

尽管这种存档可查的特性有其好处,其弊端也不容忽视。因为人们知道在网络空间中说过话、做过的事都可能被追查并记录下来,所以他们可能会对在线状态感到焦虑、不信任,甚至变得偏执妄想——我是不是应该对于说什么、到哪儿去更加小心一点呢?它会给我带来麻烦吗?谁会看到这些记录呢?

四、网络时代的新逻辑

（一）镜像改变人类话语权

精神分析的大师们在研究过程中,发现了一个人如何产生思考的机制,我们称之为心理机制。其中最主要的就是想象的心理机制。拉康的精神分析发现,想象机制在专业术语里称为“镜像”。但是这个理论在网络时代发生了巨大的变化。

过去,我们通过想象机制可以产生镜像认同。我们想象一个人,也包括其他理想化的自体表象、理想化的客体表象,这都来源于大脑的想象机制。想象机制在过去的传统心理学和精神分析里,用专业术语来说就是“理想化的自体表象”“理想化的客体表象”,还有“镜像认同”,这些都代表着大脑的想象机制。

过去镜像是这样被认同的:在传统精神分析时期,一个人可以对另一个人产生镜像,也可以对想象出来的自己产生认同想象,就是说将自己想象成一个理想化的客体。过去的想象机制针对的都是个体对个体的关系,也就是个体对个体的镜像。

拉康的理论发现,人进入社会之后,这时社会就像一面镜子一样,产生人和社会之间的镜像。个体和社会的镜像在拉康理论中是很重要的一部分,也是马克思主义理论的重要学说。因为人和社会之间的镜像,所以马克思主义理论提出,每个人都是社会的一个螺丝钉,这就是个人和社会组织间的一个镜像关系。

在网络时代,镜像关系就变得大为不同了,人们的镜像变成了一个人和一群人的关系,即个人与群体的镜像。人与群体的镜像带来整个经济模型的变化。比如,个人如果能够对一群人产生互为镜像关系,他就会成为网红。网红就是个体和群体之间互为镜像关系的形象说明。现在看到的任何一个网红,不是别人,而是自己的一部分。这种“自己的一部分”所产生的经济模式就是网红经济模式。这给心理咨询带来的影响无疑也是颠覆性的。