

# 电视节目与 对外汉语教学研究

邱睿 / 等著

R  
esearch on TV Programs and  
Teaching Chinese as a Foreign Language

## 图书在版编目 (CIP) 数据

电视节目与对外汉语教学研究 / 邱睿等著. —杭州:  
浙江大学出版社, 2019. 5

ISBN 978-7-308-19154-8

I. ①电… II. ①邱… III. ①电视节目—关系—汉语—  
对外汉语教学—教学研究 IV. ①H195.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 092979 号

## 电视节目与对外汉语教学研究

邱睿等著

---

责任编辑 曾熙

责任校对 郑成业

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 杭州朝曦图文设计有限公司

印刷 虎彩印艺股份有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 13.25

字数 310 千

版印次 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-308-19154-8

定价 49.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式: 0571—88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

## 序

本书采用交叉学科的研究方式，着力解决对外汉语教学中的实际问题。电视节目与对外汉语教学二者之间本不必然产生联系，但是仔细梳理，会发现二者具有千丝万缕的关联，而这种关联正是对时代发展的某种回应。本书提出了技术时代、娱乐时代、后方法时代三个大的时代背景，将二者关联投映到以上三个背景中去解读，会发现二者结合的必然性及未来的发展理路。

技术时代中，社会因技术进步而变革，教育领域的各种观念和方法也在随之演进，对外汉语教学领域也不能不对时代做出回应。如何在对外汉语教学中“充分借助技术的作用实现在传统学习中不可实现的做法”，创新教学方式？我们需要回到技术本身去思考技术带给了我们什么，以及怎样利用技术。在诸多技术中，电视媒体技术尤其值得关注。它在创设虚拟时空、设置具体生动的情境方面有诸多的经验，可以为对外汉语教学提供参考。研究电视节目，是技术时代为解决对外汉语教学问题提供的一种思考方向。

娱乐时代造就了人们的娱乐品味，今天的学生在新媒体的环境中成长，生活方式、学习方式都被打上深深的媒体印记。他们在一种由媒体制造的娱乐氛围中长大，习惯于在媒体的娱乐方式中接受问题、思考问题。传统课堂在“娱乐”方面的局限性，让新生代学生感到乏味和无趣。电视媒体有制造“娱乐”的经验，是否可以将其借鉴到对外汉语课堂也成为一种思考方向。

后方法时代所提倡的后方法理论其实是教育思想解放的一种标志。后方法理论由库玛拉瓦迪为卢于1994年提出，主要内容包含教学的三大要素和十大宏观教学原则，它针对方法带给教学的弊端，对方法加以扬弃，根据变化中的时代、动态中的教学、差别化的教与学的主体设计教学方案。这是一种摒弃预设方法和固定法则、在即时的调整中采用综合的方式进行教学的教学理念，为本书提供了理论背景和思想的底色。

当然，以往的对外汉语教学研究并非没有关注到电视与教学的关联，但是大部分研究者都是着力于对某一个具体案例的发掘，讨论如何将某种节目应用于具体的教学活动；或是从对外汉语教学的角度对具体的节目进行研究，进而提出改进节目的方案。我们的研究需要在一个一个的个案中深入，建立一个理论意义上的宏观研究体系；也需要摆脱对节目的依赖，不仅仅是希望通过改进节目自身来迎合教学。我们需要逆向思考的方式，借鉴节目以应用于教学。所以，本书的重点在于发掘对外汉语教学、电视节目二者之间的关联，并在各种关联中归纳和提炼经验，探寻可以从节目“引纳”到课堂的内容。

本书分为七章。

第一章，挑战：新时代背景下对外汉语教学面临的新问题。本章从“三教”问题出发，试图通过对历史的梳理，阐释教师、教材、教学法在“新时代”这个时间背景下面临的挑战。从教师角度而言，教师知识的“权威性”在新的时代面临着解构的危险。时代在发展，技术使得教师靠占有文献享有的知识权威不再稳固。学生借助媒体技术可以便捷地获得知识。这就要求对外汉语教师必须重新思考自己的角色并进行相应的改变。从教材角度而言，对外汉语教材被新的技术催生出新的形态，数字化教材成为未来的一种方向。教学文本的改变也将改变教学的方式，教学关系也面临调整。从教学法角度而论，教学法是对时代发展的一种回应。传统的“方法”都是针对具体的社会环境中教育实际情况而制定的解决方案。当我们身处一个变动不居的多元发展的社会和教学环境中时，教学方法也需要做出自我更新。第一章主要阐述了研究的必要性和重要性，为开展研究设定了背景。

第二章，关联：对外汉语类电视节目与对外汉语教学。重点探索对外汉语类电视节目与对外汉语课堂的关联性。中国对外汉语类的电视节目是文化娱乐节目中的一个分支，它以外国人为参与对象，以汉语和中华文化为主要的传播内容。这类电视节目经历了两个阶段，一是教学片阶段，一是综艺节目阶段。前者利用电视媒体技术，尝试将课堂电视化，在生动性、趣味性、灵活性上创造了优势。后者是“娱乐”浪潮中电视节目自我生长的结果，考虑如何将综艺元素与对外汉语的内容相结合，以“娱乐性”赢得观众。本章也重视对历史的梳理，关注每一个阶段的发展情况，以及阶段与阶段之间的衔接。对历史的梳理主要从电视节目自身的视角进行观察，因为电视节目选择与对外汉语教学相结合，首先是节目自身发展的需要。电视媒体面向受众，它需要根据受众的需求来调整自身。当受众中产生了“对外汉语学习”的相关需求后，电视片就应运而生，当受众的审美趣味对娱乐有了更高要求后，节目也在“娱乐”上进行深度的发掘，于是就有了百花齐放的对外汉语综艺节目。在这个过程中，电视节目为了维持自己的身份标识，需要从课堂上借鉴对外汉语教学方法，保持节目的“课堂感”。从这个角度而言，是电视节目在向对外汉语教学进行借鉴。但借鉴也可以是双向的，如果对外汉语类节目取得成功，这些优势同样可以反过来为课堂所利用。于是有了第三章的研究。

第三章，引纳：对外汉语课堂如何借鉴对外汉语类电视节目。本章主要讨论对外汉语类节目有何种重要的经验可供对外汉语课堂汲取。电视课堂创设了一个虚拟的空间，它存在某种“课堂感”，这是从真实课堂中借鉴的元素。它同时又具有强烈的节目属性，可以打破线性时空的限制，将课堂空间延迟、反复、重现等，以满足观众的欣赏需求。电视课堂与真实课堂在基本课堂形态、教学过程、教学内容、教学测试、教学对象、课堂关系等方面都存在一定的差异。电视课堂也在趣味性、创造性、文化性、互动性、综合性方面，实现了对真实课堂的超越，为真实课堂提供了借鉴的经验。后方法理论指引了一种教学思想的“自由”，重视教师在整个教学活动中的主导地位，促使教师创造性地教学。这为我们借鉴电视课堂提供了一种理论背景。电视课堂可以从真实课堂取得借鉴，真实课堂也可以反过来借鉴电视课堂。电视课堂是一种媒体的虚拟空间，但是在话题、测试、文化、趣味等方面取得了不俗的反响，以此制造出“娱乐性”，赢得观众。真实课堂可以借鉴和学习这些方面，让课堂更具有吸引力。

如何借鉴电视节目，不断改进和发展对外汉语课堂教学，一些探索和创设将在“实践”中被检验。第四章到第七章立足于“实践”，从话题、测试、文化、趣味四个方面切入，从具体的节目出发，设计具体的案例，发掘可能的借鉴方式。

第四章，实践一：谈话类汉语节目与对外汉语口语课“话题”——以《世界青年说》节目为例，总结了《世界青年说》节目的特点，梳理其与对外汉语口语课教学的关联，探索节目带给口语课堂的启示。特别是《世界青年说》在话题设置方面的经验，探索如何在口语课中设置更具趣味性、激发性、创造性的话题，让“话题”成为课堂的主要推动力。并设计具体案例进行探索。

第五章，实践二：竞赛电视节目与对外汉语测试——以《“汉语桥”世界大学生中文比赛》节目为例，总结了《“汉语桥”世界大学生中文比赛》节目的特点，梳理其与对外汉语测试的关联，探索节目带给对外汉语测试的启示。节目中以比赛作为基本的形式，以积分制推动了比赛的进程，考察的是参与者的综合能力。这样的测试形式，具有挑战性、趣味性，能将竞争和合作相结合，促进学生的综合发展。如何将节目特点借鉴于对外汉语课堂，以测试带动教学，是本章的研究重点。并在此基础上设计具体案例进行探索。

第六章，实践三：真人秀汉语节目与汉语文化活动——以《叮咯咙咚呛》节目为例，总结《叮咯咙咚呛》节目的特点，梳理其与对外汉语文化活动的关联，探索节目带来的启示。节目以真人秀的方式，展现了体验式、参与式的文化学习途径，并采用任务法，让学习过程成为一种深度的文化体验。如何将节目特点应用在对外汉语课堂，在文化教学上创新，是本章的研究重点。并在此基础上设计具体案例进行探索。

第七章，实践四：电视节目的趣味性与对外汉语教学——以《Hello 中国》节目为例，总结《Hello 中国》节目的特点，梳理其与对外汉语教学的关联，探索节目带给对外汉语测试的启示。节目突出娱乐观念，展示了娱乐时代节目的相关设计。娱乐理念贯穿在节目的内容与环节中，对对外汉语教学课堂颇具启示性。如何将节目特点应用于对外汉语课堂，探索教学中娱乐性的发掘，是本章的研究重点。并在此基础上设计具体案例进行探索。

本书是师生合作的结果。本书第四章至第七章的实践部分已作为本人指导的研究生毕业论文选题，由西南大学国际学院2015级学生们利用在海外实习的机会设计并实践。第四章由杨婕执笔，第五章由杨勇执笔，第六章由张艳执笔，第七章由李萍萍执笔。四人均已经通过答辩顺利毕业。在将这些案例整理成书时，除原案例设计较为完整地保留外，原文均有较大程度的删减和改写，并着力在理论阐释、主题归纳上作了深入的挖掘，以统合成书。

由于学力、才力、精力有限，书中定会存在不足及缺憾，恳请方家指正！

邱睿

2019年1月

绪 论 / 1

第一章 挑战：新时代背景下对外汉语教学面临的新问题 / 7

第一节 对“教师”的挑战与对外汉语教学关系新走向 / 7

第二节 对“教材”的挑战与对外汉语教材新理念 / 14

第三节 对“教学法”的挑战与对外汉语教学的后方法时代 / 22

第二章 关联：对外汉语类电视节目与对外汉语教学 / 31

第一节 对外汉语教学片与对外汉语教学的离合 / 31

第二节 中国电视节目的娱乐化进程 / 40

第三节 娱乐时代的对外汉语综艺节目 / 44

第四节 对外汉语节目的创新案例：课堂的娱乐化 / 54

第三章 引纳：对外汉语课堂如何借鉴对外汉语类电视节目 / 63

第一节 电视课堂与真实课堂的关系 / 63

第二节 电视课堂对真实课堂的超越 / 67

第三节 后方法时代电视课堂的借鉴意义 / 73

**第四章 实践一：谈话类汉语节目与对外汉语口语课“话题”——以《世界青年说》  
节目为例 / 89**

第一节 《世界青年说》节目概述 / 89

第二节 《世界青年说》对对外汉语口语课教学的启示 / 97

第三节 对外汉语口语课教学案例设计与分析 / 102

**第五章 实践二：竞赛电视节目与对外汉语测试——以《“汉语桥”世界大学生中文  
比赛》节目为例 / 115**

第一节 《“汉语桥”世界大学生中文比赛》节目概述 / 115

第二节 《“汉语桥”世界大学生中文比赛》对汉语教学测试的启示 / 119

第三节 基于《“汉语桥”世界大学生中文比赛》形式的对外汉语教学测试的  
模式建构 / 122

**第六章 实践三：真人秀汉语节目与汉语文化活动——以《叮咯咙咚呛》节目为例  
/ 143**

第一节 《叮咯咙咚呛》节目概述 / 143

第二节 《叮咯咙咚呛》节目设计对汉语文化活动的启示 / 149

第三节 对外汉语文化教学案例设计与分析 / 156

**第七章 实践四：电视节目的趣味性与对外汉语教学——以《Hello 中国》节目为例  
/ 167**

第一节 《Hello 中国》节目概述 / 167

第二节 《Hello 中国》节目对对外汉语教学的启示 / 172

第三节 对外汉语教学案例设计与分析 / 179

**结 语 / 189**

**参考文献 / 194**

## 绪论

将对外汉语教学的研究与电视节目结合起来,体现了一种跨学科的研究思路。此前,有研究者关注到电视节目可能为对外汉语教学带来的启示,但主要集中于对具体案例的发掘,即尝试将一种有影响力的节目应用于具体的教学活动<sup>①</sup>,或是对具体的节目进行细致的研究,进而提出改进节目的方案<sup>②</sup>。但不论是探讨如何具体借鉴节目,还是研究如何具体改进节目,都是一种较为零散的关系梳理。事实上,对外汉语教学与电视节目之间不止于一种具体而微的关系,如果我们将两者放置于一个更广大的社会背景、媒体时空、研究思潮中去观察,会发现两者在更宏阔的角度下的关联:可以从社会的发展中找到二者关联的依据,技术时代的对外汉语教学需要探索“技术化”的解决方案,媒体技术恰是其一;可以从社会思潮中找到电视节目带给对外汉语教学的借鉴意义,娱乐时代的课堂的创新方式也许就藏在电视节目的启示之中;可以从方法论的时代演进中找到对外汉语教学借鉴电视节目的旨归,在电视节目中发现后方法时代具有教学参考意义的做法。

### 一、技术时代的对外汉语教学

教育是具体时代背景下的一种具体活动,它深受时代的影响。当下进入信息时代,社会信息化改变了人们的能力观、知识观和学习观,传统的学习方式面临巨大的挑战。“新型学习方式就是信息化学习方式,它与信息和通信技术密不可分。在信息化社会中,信息化学习方式作为信息化生存的技能之一,越来越受到人们的重视。”<sup>③</sup>“所谓信息化学习方式是指借助信息技术进行学习的方式。信息技术确实为新时代的学习带来了诸多可能,

---

① 此类研究可参阅:刘奕彤.“汉语桥”中文大赛文化考查对文化活动教学的导向作用研究[D].锦州:渤海大学,2016;王溪.电视综艺节目在对外汉语口语课中的应用——以电视综艺节目《非诚勿扰》为例[D].北京:北京外国语大学,2014;杨玉茹.汉语教学节目与对外汉语课堂教学——以《快乐汉语》为例[D].哈尔滨:黑龙江大学,2017。

② 此类研究可参阅:鄢萍.电视汉语教学节目汉语教学现状与对策分析——以《快乐汉语》为例[D].成都:四川师范大学,2015;刘洋.电视教学节目《快乐汉语》的汉字教学研究[D].哈尔滨:黑龙江大学,2016;王越.电视教学节目《旅游汉语》研究[D].哈尔滨:黑龙江大学,2016。

③ 黄荣怀,陈庚,张进宝,等.论信息化学习方式及其数字资源形态[J].现代远程教育研究,2010(6):69.



在信息技术车轮驰过之处,涌现出许多新的学习方式,这些新的学习方式的产生具有一些共同特点,即充分借助技术的作用力图实现在传统学习中不可实现的做法。”<sup>①</sup>

对外汉语教学同样面对这样的时代问题,它需要回应来自技术的挑战。如何在对外汉语教学中“充分借助技术的作用力图实现在传统学习中不可实现的做法”,创新教学方式,成为一个重要的思考方向。解决这个问题需要回到技术本身,去思考技术带给我们什么,以及怎样利用技术。

在梳理人类技术发展史的过程中,我们可以观察到教学如何在技术的力量下不断被推动。从教师的角度而论,技术在不断推动教师知识权威的内涵变迁。前文字时代,知识靠口耳相传,“经验”是教师知识权威的来源。造纸技术发明后,教师的权威在于对“文献”的占有。印刷技术的发展使得文本资源得以普及,教师的权威在于“阐明”文献。伴随着留声机、无声电影、无线电广播的发明,文本呈现方式进一步发展,教师依赖文本建立的权威进一步遭到挑战。当计算机被发明,特别是进入网络时代之后,教师的知识控制权进一步弱化。所以我们看到技术对于教学关系中教师知识权威的不断挑战,我们需要进一步思考教师在网络时代的角色定位。

对外汉语教师同样遭遇了这样的角色困境,对外汉语教师除了思考如何进行传统意义上的教学,教授拼音、词汇、语法、文化等,还需要思考如何处理自己与信息技术之间的关联,以及如何应对信息时代对传统教学方式提出的挑战。

从教材的角度而论,技术也在不断推动教材的发展。教材按照其载体大致可以分为纸质教材、数字教材,后者正在成为教材革新的方向。数字教材又可以分为静态媒体数字教材、多媒体数字教材、富媒体数字教材三类,三种类别的丰富性、交互性、动态性都在发展中不断增强。

对外汉语数字化教材的编写也逐渐引起学界的重视,且有实践性的编写成果。但是作为一种尝试和探索,仍然存在诸多问题,有的仅仅是对纸质教材的电子化呈现,并未产生实际的改进观念;有的着重发展人机交互,学生可以直接使用电子教材学习知识,教材的技术发展在某种程度上取代了教师原有的“讲授”,对于教师的角色发展却没有推动意义。如何在技术的引导下进行教材的编写,并且经由教材的引导建立新的教学关系,都是需要探索的问题。

从教学法的角度而论,外语教学经历了漫长的方法时代,每一种方法其实都是特定时代的产物。不论翻译法、听说法、认知法、结构法、功能法,还是任务法,都是对于某种具体社会情境下教学的一种理论思考。所以当方法实施的环境改变了,变得更复杂的时候,方法就会遭到质疑和挑战。后方法的理论也应运而生,它为在变动不居的环境中开展教学提供了一种理论指引。

后方法理论下,对外汉语教学也需要针对变化中的时代、动态中的教学环境、差别化的教与学的主体寻求有针对性的解决方案。对外汉语的教学该如何在这样一个思想解放的时代探寻自己的“方法”,技术怎样实现最大化的学习机会,怎样促进协商式互动,怎样创造情境更好地输入语言,怎样确保社会的相关性,怎样更好地与文化结合,都是未来的

① 李芒,陈维超. 信息化学习方式的理论阐释[J]. 开放教育研究, 2006(2): 18-22.

思考方向。

技术时代给对外汉语教学提出新的时代命题,教师角色的发展、教材的进步、教学法的演进等都需要在后方法时代的思想解放之中探索更贴合实际的答案。如何用技术去解决技术时代的问题,是我们思考的方向。在诸多技术中,电视媒体技术是值得关注的课题。它在创设虚拟时空,设置具体生动的情境方面有诸多的经验,可以给对外汉语教学提供参考。研究电视节目,是用技术回应技术时代的对外汉语教学问题的一种途径。

## 二、娱乐时代的对外汉语教学

研究电视节目,还因其一个重要的特点:娱乐性。电视的功能很多:传播新闻、社会教育、提供服务、文化娱乐,但其最重要的功能还是娱乐。娱乐成为一种社会的潮流,大家在对娱乐的消费中进入娱乐时代,“一切公众话语都日渐以娱乐的方式出现,并成为一种文化精神”<sup>①</sup>,在波兹曼的描述中,电视媒体改变了人们的生活方式和文化趣味。大众在电视媒体制造的娱乐狂欢中培养起来一种娱乐的品性。

在这个娱乐时代中,对外汉语教学也必须思考关于“娱乐”的问题。在“学生为中心”的教学关系之中,学生的需求也需要被重视。今天的学生被称为“数字土著”,他们在媒体、新媒体的环境中成长,生活方式、学习方式都被打上深深的媒体印记。他们在一种媒体制造的娱乐氛围中长大,习惯于在媒体的娱乐方式中接受问题、思考问题。传统课堂在“娱乐”方面的局限性,让新生代学生感到乏味、无趣,这其实是一种技术造成的师生之间的代际鸿沟。

电视媒体有制造“娱乐”的经验,如何将其借鉴到对外汉语课堂,这是研究思考的方向。电视节目中有以外国人为受众,并以外国人为参与对象的节目,我们姑且将之称为“对外汉语类电视节目”。可以在这类节目与对外汉语教学之间搭建一座对比的桥梁,并在此基础上探寻二者彼此贯通的路径。

对外汉语类的电视节目包括教学片与综艺节目。教学片从20世纪90年代初开始,利用电视形象、生动、灵活的特点来教授汉语。它源于课堂,进而技术化课堂,将真实课堂的教学内容以影视方式呈现,有生词、语法、汉字、课文的展示和讲解,有的还有配套教材。教学片实现了形式上的“浅表”娱乐化。随着娱乐化浪潮的发展,教学片便很快失去了吸引力,电视综艺节目在娱乐浪潮中成为最受欢迎的形式,它包含了游戏、益智类的竞赛、真人秀、谈话等多种形式,每一种形式都创设出一个娱乐的巨大空间。对外汉语类的竞赛类节目,在竞赛的整体框架下容纳了语言类的辩论、演讲、话剧,以及文化技能类的武术、茶艺、书画、戏曲、舞蹈等各种表演,用竞赛的方式呈现出一个外国人说中文的综艺表演。对外汉语类的真人秀节目突出“文化性”,也为节目带来了一种讲好中国故事的新方式。对外汉语类的谈话节目用新颖的设计让谈话变得好听好看。这都是电视媒体在对外汉语内容创设方面的成功经验。

① 波兹曼. 娱乐至死[M]. 章艳,译. 桂林:广西师范大学出版社,2004:75.

如果电视媒体能很好地表现对外汉语课堂,那么对外汉语课堂也应该从电视节目汲取经验。电视媒体用技术制造出一个虚拟课堂空间,它淡化了课堂性,强化了节目性,让内容变得有“吸引力”。如何借鉴电视媒体的节目内容和形式,让真实的课堂具有趣味性,这就需要探索电视媒体在哪些维度上超越了真实课堂,哪些内容构成了电视课堂的“娱乐”内涵。接着就需要探索如何将这些电视课堂的经验应用于对外汉语教学之中,有哪些原则和问题是需要注意的。

娱乐无疑是电视节目带给对外汉语课堂最大的启示。电视节目能够吸引受众的最大原因正在于其娱乐性。本书将“娱乐”理解为一种对学习的吸引力,而不是简单地对快乐趣味的满足。在对外汉语教学中,课堂需要承担教学的使命,娱乐是为了更好地教学。借鉴电视节目是为了弥补真实课堂的不足,而不是为了娱乐而娱乐。这就要求在实践中必须考虑到创新与教学的关联。要从实际的教学内容出发,尊重实际的教学规律,在此基础上进行创新性的借鉴。基于此,本书也将探索如何将“娱乐”的各种维度应用在具体的教学实践中,分别从话题、测试、文化、趣味四个方面去实践对于电视节目的借鉴,并形成相关的经验和原则。

### 三、后方法时代的对外汉语教学

外语教学法的发展大致经历了三个时代:方法时代、反方法时代和后方法时代。方法时代强调某种教学法对于语言教学的指导作用。代表性的方法包括:翻译法、直接法、听说法、认知法、暗示法、自然语言教学法、社团语言教学法、沉默法、全身反应法等。每一种方法都是在特定历史情境中对于语言教学问题的解决策略。反方法时代对固有的、刻板的、准绳似的方法去神圣化,从对方法的依赖走向对方法的扬弃。

库玛·拉瓦迪为卢(以下简称为库玛)于1994年提出教学的三大要素和十大宏观教学原则,标志着外语教学法进入后方法时代。三大要素即特殊性、实践性和可能性。特殊性指教师在设计教学目标及教学活动时要因材施教,因地制宜,充分考虑到学情差异和地区差异;实践性指拒绝把理论家视为知识生产者、把教师视为知识消费者的两分法,鼓励教师从实践中创造理论,在实践中实施理论;可能性是指语言教学属于教学的特殊情况,是与其他学科并存,与社会政治经济发展相适应的有机统一体。十大宏观教学原则指:学习机会最大化,感知误配最小化,提高学生自主性,促进协商式互动,激活直观启发,培养语言意识,情境化语言输入,综合语言技能,确保社会关联性,提升文化意识。<sup>①</sup>

后方法时代的观念其实是一种针对变化中的时代、动态中的教学、差别化的教与学的主体进行教学设计的解决方案,是一种摒弃预设方法和固定法则、在即时的调整中采用综合的方式进行教学的教学理念。

国内的外语教学界对后方法研究给予了积极回应。对外汉语教学作为外语教学的一个分支,也在这个后方法时代中,思考自己的发展路径。目前,对外汉语界对如何在对外

<sup>①</sup> 库玛.超越教学法:语言教学的宏观策略[M].陶建敏,译.北京:北京大学出版社,2013.

汉语教学中结合后方法理论进行了研究。刘珣等学者提出了在对外汉语教学中应该重视后方法理论<sup>①</sup>；有的学者借助后方法理论从宏观角度思考教学模式的改革，如司红霞《后方法时代汉语教学模式改革刍议》<sup>②</sup>，或是从资源建设的角度进行宏观讨论，如崔永华《试论后方法时代的汉语教学资源建设》<sup>③</sup>；有的立足于讨论如何解决教学的具体问题，如吴方敏《从后方法视角看对外汉语课堂专题讨论交际任务的实施》<sup>④</sup>和《后方法视野下的小组合作学习与教学策略研究》<sup>⑤</sup>，郭修敏、刘长征《基于后方法理论的“汉字—词汇”二元动态教学模式探索》<sup>⑥</sup>，郑雨辉《后方法理念下基于四种组合策略的速成汉语教学研究》<sup>⑦</sup>，厚瑞瑞《库玛后方法教学理论在汉语口语教学中的应用研究》<sup>⑧</sup>；也有的借助后方法理论进行针对教师的具体研究，如吴勇毅、段伟丽《后方法时代的教师研究：不同认知风格的汉语教师在课堂教学策略运用上的差异》<sup>⑨</sup>；还有学者对后方法理论在对外汉语教学中的应用进行反思，如鲁健骥《有感于“后方法时代”》<sup>⑩</sup>，陈申《东张西望：后方法观念的启示》<sup>⑪</sup>等。

对外汉语界对后方法理论已有自己的研究和反思，但如何以后方法理论为引导，引纳电视节目的经验，还尚乏研究，本书希望在这一角度有所探获。后方法时代其实成为一种教学思想解放的标志，教师的身份由一个方法的执行者变为探索者和发现者，其实是一种赋权，让教师把教学变为创造性的活动。这其实也在某种程度上模糊了教学活动的边界。教学作为一个动态的体系，它的指向是教学的目标，在这个过程中，任何“方法”都是可以采纳和尝试的。如果说“方法”可以自主地建构，那么借鉴就未必来源于教学理论本身。电视课堂提供的有效的“方法”是可以反过来为真实课堂提供借鉴的。库玛提出的十大宏观策略在电视课堂中恰有应用，正可以成为真实课堂方法的一个生发点。

① 刘珣.“结构—功能—文化相结合”的汉语教学理念再思考[J]. 国际汉语教学研究, 2014(6): 19-27.

② 司红霞. 后方法时代汉语教学模式改革刍议[J]. 中国大学教学, 2017(12): 47-55.

③ 崔永华. 试论后方法时代的汉语教学资源建设[J]. 国际汉语教学研究, 2015(2): 71-76.

④ 吴方敏. 从后方法视角看对外汉语课堂专题讨论交际任务的实施[J]. 科教文汇, 2018(8): 57-68.

⑤ 吴方敏. 后方法视野下的小组合作学习与教学策略研究[J]. 云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版), 2016(6): 1-7.

⑥ 郭修敏, 刘长征. 基于后方法理论的“汉字—词汇”二元动态教学模式探索[J]. 学术论坛, 2016(5): 177-180.

⑦ 郑雨辉. 后方法理念下基于四种组合策略的速成汉语教学研究[D]. 沈阳: 辽宁大学, 2015.

⑧ 厚瑞瑞. 库玛后方法教学理论在汉语口语教学中的应用研究[D]. 兰州: 兰州大学, 2018.

⑨ 吴勇毅, 段伟丽. 后方法时代的教师研究: 不同认知风格的汉语教师在课堂教学策略运用上的差异[J]. 语言教学与研究, 2016(2): 40-52.

⑩ 鲁健骥. 有感于“后方法时代”[J]. 国际汉语教学研究, 2016(2): 12-15.

⑪ 陈申. 东张西望: 后方法观念的启示[J]. 国际汉语教学研究, 2016(2): 15-17.



## 第一章

# 挑战:新时代背景下对外汉语教学面临的新问题

本章将对外汉语教学放置于时代语境下进行解读。“新时代”是一个相对的概念,它是社会不断发展中的一个时间段。它有其发展的历史过程,所谓“新时代”的特点都是在历史发展中形成的,本章从“三教”问题出发,描述了教师、教材、教学法在“新时代”面临的挑战。

## 第一节 对“教师”的挑战与对外汉语教学关系新走向

新的时代语境对对外汉语教学的挑战之一是教学主体的新辩证关系。教师为主体的教学关系结构建立于教师的权威之上,而教师权威是一个动态变迁的指标,在新的时代语境之下,教师权威遭到挑战,传统的以教师为主体的教学关系也随之需要调整。对外汉语教学回应时代的浪潮,又有自己的教学规律,探索新的教学关系是对外汉语教学研究的一个重要内容。

### 一、教师的“权威”

涂尔干说,教育本质上是一种权威。<sup>①</sup>在经典的教育理念中,权威成为教学关系建立的基础,也成为师生关系类型的基础。教学活动本身也存在角色的分配,师与生的角色关系关涉到教学中的主体关系问题,也就是谁在教学活动中起主导作用。在传统的教学理论中,教师被认为是教学活动的主体,其权威决定了教师在教学中的主导地位。

权威是什么?哲学上的定义是:“得到普遍承认的组织集团或者个人对一定的社会生活领域所起的影响。这种影响所产生的后果是,其他人在自己的生活和观点中服从或依赖于这个组织、集团或个人。从这种意义上说,权威是一种社会关系,这种关系保障人们的活动服从于社会确立的目标和规范,在一切社会形态中发挥作用。权威的意义在于保

<sup>①</sup> 爱弥尔·涂尔干. 道德教育[M]. 陈光金,等译. 上海:上海人民出版社,2006:245.

障了社会活动的顺利性,它的特点是产生服从。”<sup>①</sup>这个解释揭示了“权威”的社会意义,因为社会活动缺乏统摄和服从将很难顺利进行。

马克思·韦伯指出权威有三种类型:合理型、传统型与魅力型。<sup>②</sup>合理型权威是一种法理的权威、制度化的权威,是合法受命的权威;传统型权威是一种习俗化、惯例化的权威,建立在传统的神圣性和由传统授命实施者的合法性基础上的权威;魅力型权威是因个人非凡品质而被追随者承认的权威。美国学者克利夫顿(R. A. Clifton)与罗伯茨(L. W. Roberts)根据教师权威来源的不同途径将教师权威分为两大类型:教师的制度性权威及教师的个人权威,其中教师的制度性权威又分为两个维度,由学校传统决定的教师“传统权威”及由学校行政领导决定的教师“法定权威”。教师的个人权威则包括两方面:教师的“知识权威”与教师的“感召权威”。<sup>③</sup>知识权威由教师的学识、专长构成,感召权威源于教师自身人格的魅力。教师的个人权威源于教师的个人修养与教学魅力,教师可以通过不断地提高自我知识水平和道德修养,获得更多的“权威”。

我们可以看到,对于教师权威的分类可以被视为对权威分类的一种衍生,权威来源于社会及个人,教师权威也来源于这两个维度,一个是源于社会制度、文化传统的法定权威与传统权威,一个是源于教师的个人因素的感召权威与知识权威。从这两个维度来看,教师权威是充满可变性的,因为社会因素会发生消长,个人因素也会存在差异,这些可变性正是师生角色变化的基础。

表面看来,法定权威和传统权威受到社会变化的影响更大,知识权威和感召权威则更多由教师的个人因素所决定,受到的社会影响相对较少。事实上,这些充满个人因素的知识权威也在社会的发展中不断发生变化。其推动力,就是我们讨论的“技术”。技术改变了知识的载体形态,改变了知识的获取方式,改变了知识的传递方式,这些都让教师作为“知识”的传授者这一身份遭到挑战。教师作为知识的传授者,其权威的建立基于对知识的掌握,“师有生无”的知识信息差构成课堂的潜在背景,也是教师作为主导角色的教学结构的基础。但是这一状况在新的时代语境下发生了变化。

## 二、教师知识权威的时代挑战

社会文化风潮的转移又需要回到历史文化的语境中去解读。社会在发展,技术在进步,教学的环境也随之变化。教师的权威,也在不断地转换其内涵。

在前文字时代,文化靠的是口耳相传,经验是传递的主要内容。于是富有经验的“老人”成为“师”的主体。古代的学校庠、序,便是养老机构。“有虞氏养国老于上庠,养庶老

① 阿·辛科. 马克思列宁主义哲学辞典[M]. 郭官义,俞长彬,黄永繁,等译. 北京:东方出版社,1991:285.

② 马克思·韦伯. 经济与社会:上卷[M]. 林荣远,译. 北京:商务印书馆,1998:241.

③ 吴康宁. 教育社会学[M]. 北京:人民教育出版社,1998:209.

于下序。夏后氏养国老于东序,养庶老于西序。”<sup>①</sup>传统的尊老思想里其实含有农业社会对于经验的尊崇,那些富有生产、生活经验的老人被集体供养,他们也担负着教育下一代的责任。农业社会相对稳定,经验是重要的知识,而经验的获得依赖时间的积累,所以社会赋予老人以师的“权威”。

文字时代,在印刷术与造纸术大规模应用之前,书籍是稀缺资源。老师掌握书籍文献,也就掌握了知识。教师也因对于知识的控制而获得权威。学生缺乏获得知识的渠道,也因此决定了教师的话语权与学生的服从态度。如荀子说:“言而不称师谓之畔,教而不称师谓之倍。倍畔之人,明君不内,朝士大夫诸涂不与言。”<sup>②</sup>教师的社会地位与这一时期教师的知识权威形象紧密相连。这一阶段,文本的完整传递显得很重要,教师的一个工作就是将文本完整地记诵并训练学生的记诵。秦始皇焚书坑儒后文献能够留存,就是因为仍有儒生能记诵文本。

当造纸术、印刷术被大规模应用后,书籍的获得相对容易,此时教师在教学中的角色又面临调整。教师从对于记诵的强调转向对知识的阐释,“传道、授业、解惑”者的角色得到彰显。教师虽不再垄断文本,但是教师在文本阐释中的意义得到凸显。教师的权威仍然被推崇。

20世纪初期,留声机、无声电影、无线电广播开始应用于教学。1913年,托马斯·爱迪生宣布:“不久将在学校中废弃书本……有可能利用电影来教授人类知识的每一个分支。在未来的10年里,我们的学校将会得到彻底的改造。”<sup>③</sup>20世纪40年代,幻灯、电影、无线电、电视等技术进入教育领域。教育观念进一步革新,当教学资源以超文本方式呈现后,教师的知识权威中的一个因素变为能够熟练地操作使用新的技术以适应教学。那些掌握多元方式并在教学中熟练使用媒体技术的教师,被认为是知识权威的一部分。

1946年,计算机问世。计算机的意义超越了此前一切技术发展带来的对教师权威及对师生关系所造成的冲击。爱邦·伊力奇在1971年出版的《脱离学校的社会》一书明确提出废除学校,用一种学习网的形式代替学校。美国另一位教育家塞宾兹从教育技术现代化的发展角度预言:“电子计算机将取代教师。”随着科学技术的深入发展和电脑在教育领域的广泛使用,学校不复存在,教师也不再被需要,青少年及想要学习的人可以坐在家,打开电子计算机终端,从事学习。<sup>④</sup>

这一阶段,教师中心论正在逐渐遭受质疑,教师知识控制权的弱化,学生知识获取渠道的增加成为教师权威瓦解的社会性动因。教师的知识权威不再是一个仅仅与个人勤奋修为有关的教师品质,而是不断被社会性潮流修正的内涵。

前述塞宾兹的设想到了网络时代就具备了真实的条件。自20世纪90年代以来,多媒体与网络技术迅速发展,新的教学观念被这一技术力量进一步催生。学校是否会被取代?教师是否会被取代?这些成为学者越来越多讨论的问题。在21世纪的初期,我们至

① 七十子后学. 礼记·王制[M]. 钱玄,等注译. 长沙:岳麓书社,2001:189.

② 荀况. 荀子[M]. 廖名春,邹新明,点校. 沈阳:辽宁教育出版社,1997:131.

③ 尹俊华. 教育技术学导论[M]. 北京:高等教育出版社,1996:22.

④ 温梁华. 教育未来学[M]. 昆明:云南大学出版社,1991:138-141.



少看到网络对教师的冲击日益明显。教师的权威弱化即是其一。网络使得知识的获取极为便捷和经济,知识不再是一种稀缺资源,不再由教师独占,所以教师知识权威中的很重要的一部分被抽离,以至于人们需要重新考虑教师权威的支撑问题。

网络进入教学领域有很多教师无法比拟的优势。过去教师需要皓首穷经才可以达到的知识修为,在网络上只需通过搜索引擎就可以实现;网络知识具有共享、不受时空限制、非线性、传递迅捷等特点,可以轻松实现过去需要口传心授或是面对面教授才可以实现的教学活动,更重要的是网络的知识共享性让“弟子不必不如师,师不必贤于弟子”,所有人都有可能成为知识的发布者;网络超文本、多元化的特点,使得网络的趣味性超越了教材文本,甚至是教师的阐释。网络改变了教学资源的获取方式,教师很难靠占有知识来获得权威。“知识从绝对真理变成了信息汇集,从静态复制变为动态变化,从客观变为带有主观意义。知识由精英化变得扁平化,作为知识代表人物之一的教师,其权威自然受到消解。”<sup>①</sup>

技术进步的社会风潮,使得教师知识权威的内涵发生了根本性的结构调整。教师靠占有稀缺知识资源树立的权威形象遭到解构。知识不再是一种年龄垒砌的经验和皓首穷经的博学,所以教师的权威树立方式需要进行调整。

### 三、网络时代对外汉语教学的困境与应变

在对外汉语教学的领域,师生关系也与时代相呼应,出现了教师权威消解的问题。一方面,这是一个时代的共同困境;另一方面,它又有着学科的自身症结。所以,解读困境与探索出路需要从宏阔的时代与自身的特点出发。

#### (一)对外汉语教师知识权威的消解

技术的进步,一次次改变了信息传递的方式,从口耳相传,到文字时代,到媒体时代,再到网络时代,资源的获取越来越便捷与多元,经济与省时。教师作为人类知识传递中的一个因子,在不同的时代语境下其责任和功能发生了迭变。在新的时代语境下其责任与功能如何定位?

对外汉语教师其实也遭遇了知识权威消解的困境,但是这种困境带有其学科的印记。对外汉语教学作为一个学科兴起相对较晚,它从20世纪70年代开始兴起,尚有前媒体时代的某些特质,如教材匮乏,教学资源匮乏,新媒体方兴未艾等,都使得对外汉语教师尚有独占知识的权威特质。教师对于教材的讲解,对于语法结构的阐释,都是初期教学的特征,故教师的权威在这种由教师主导的课堂中树立起来。

20世纪90年代以来,媒体技术被大规模应用于对外汉语教学领域,它在改变课堂形态的同时,也改变了教师的能力范围。随着媒体时代的到来,教师在课堂上的知识被视为

<sup>①</sup> 黄启兵. 教师权威的消解与学生自主性的确立——论教育技术对师生关系的影响[J]. 教师发展研究, 2018(2): 51-55.