

# 郑州经济社会发展问题研究

赵思群主编



郑州大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

郑州经济社会发展问题研究/赵思群主编. —郑州:郑州  
大学出版社,2016.8  
ISBN 978-7-5645-3452-3

I. ①郑… II. ①赵… III. ①区域经济发展-研究-郑州  
②社会发展-研究-郑州 IV. ①F127.611

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 206208 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:张功员

全国新华书店经销

新乡市豫北印务有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:23.25

字数:565 千字

版次:2016 年 8 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2016 年 8 月第 1 次印刷

---

书号:ISBN 978-7-5645-3452-3

定价:48.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

## 编委会名单

主 任 赵思群

主 编 赵思群

副主编 许颖杰、余晓梦、杨发聚

编 委(以姓氏笔画为序)

马 飞	王玉亭	许颖杰	刘长松
姚学勤	宫银峰	秦贤卿	梁晓冬

## 前言

调查研究是马克思主义认识论的具体实践,是我们党的优良传统和基本工作方法,是科学决策、推进经济社会发展的重要法宝。为推进郑州市经济社会发展,我们组织了全市社科理论工作者针对我市经济社会发展中各个领域的重大问题开展了大量的调查研究,推出一批有分量、有深度、有说服力的社会科学优秀调研成果。为了充分发挥这些调研成果的作用,我们将这些社会科学优秀调研成果进行编辑出版,以供郑州市委、市政府以及市直各部门决策参考和社科理论工作者相互交流学习。

《郑州经济社会发展问题研究》是郑州市社科理论工作者理论联系实际、深入调研我市经济社会发展的基础上凝炼出的社会科学优秀调研成果,对我市经济社会发展中的一些重大问题进行了全局性、战略性、前瞻性和创新性的调查研究,分析探讨了航空试验区建设、新型城镇化建设、文化产业发展、物流产业发展、养老服务、环境保护、粮食安全、文化教育、文明进步等经济社会诸多方面的现状与存在问题,提出了解决问题的新思路、新见解和新经验,具有很强的针对性和可操作性,对推动全市经济社会发展具有较高的决策和参考价值,为我市经济社会发展提供精神动力和智力支持。

# 目录

01	郑州市动漫产业发展状况、问题及对策研究 .....	陈 闯	001
02	郑州市动漫产业现状和前景研究 .....	瓮 淼	007
03	共享经济及郑州的政策选择 .....	刘建军	014
04	关于大枢纽背景下郑州物流业发展研究 .....	李迎春	025
05	郑州历史文化街区特色及培育研究 .....	葛海霞	057
06	郑州市新型城镇化进程中农民市民化问题研究 .....	汪青松	074
07	加快推进郑州市文化资源产业转化研究 .....	杜学霞	082
08	郑州新型城镇化建设与低碳经济发展 .....	白华莉	093
09	新型城镇化进程中郑州市非物质文化遗产保护与传承问题研究 .....	杨冉冉	102
10	郑州市餐饮企业食品安全问题研究 .....	苏志平	108
11	郑州市产业集聚区建设的现状与发展研究 .....	马文婷	141
12	郑州市临空经济发展策略研究 .....	张 宁	155
13	郑州市能源消费与经济增长的关系研究 .....	宋玉清	170
14	郑州航空港区产业发展问题探析 .....	刘娜娜	188
15	郑州市旅游市场中信誉机制问题研究 .....	周 娟	204
16	郑州市雾霾污染综合治理的问题研究 .....	陈长庚	219
17	郑州市新型城镇化进程中的金融支持问题研究 .....	张 欣	231
18	郑州市博物馆文化资源的旅游开发问题对策研究 .....	卢 莉	240
19	郑州市产业集聚区建设的发展现状及对策研究 .....	赵 鑫	244
20	郑州市城市文化品牌建设问题研究 .....	连建功 刘 涛	258
21	郑州市固定资产投资规模 结构与效益研究 .....	陈 斌	275
22	郑州市建筑垃圾资源化研究 .....	张 静	287
23	郑州市物联网产业发展问题研究 .....	徐学红	300
24	郑州市新型城镇化进程中文化传承问题研究 .....	汪青松	313
25	郑州市新型城镇化与投融资体制改革研究 .....	余晓梦	320
26	郑州市养老服务产业发展问题研究 .....	梁海慧	332
27	中原根亲文化资源产业化问题研究 .....	段战戈	355

## 01

## 郑州市动漫产业发展状况、问题及对策研究

陈 闯

动画艺术从开始作为一种单纯的艺术形式出现,发展到现在的动画产业链条,经历了从单纯艺术到商业艺术的转化。本文以郑州市动漫产业发展的优势、存在的问题和对策为基本内容,分析动漫产业发展中存在的问题,找出我市动漫产业发展滞后的原因、遇到的瓶颈问题,结合我市实际情况,着重研究动漫产业的发展策略,找出适合我市动漫产业发展的方向,探索一条积极稳妥的发展道路。

### 一、郑州市动漫产业发展优势

虽然郑州动漫产业取得了一定成绩,但其发展与人民群众不断增长的物质文化需要和不断发展的市场需求之间还有很大差距,严重影响和制约了郑州动漫产业的进一步发展。

#### 1. 政策优势

郑州动漫产业发展主要以围绕国家动漫基地(河南郑州)以及河南省的中原广告产业园区为中心发展,以吸引外地动漫企业进驻河南为手段,从政策等多方面进行引导,中央政府对于郑州建设国家动漫产业基地也给予了大力支持。

#### 2. 产业链优势

郑州现有的产业链可以将单一的动漫产业基地延伸为一个动漫全系列产业,以玩具、服装等制造业领域为主的相关行业的延伸。

#### 3. 文化资源优势

传统历史题材动漫作品是鲜活的文化,是种群文化的活化石,同时也是历史发展的见证、民族智慧的结晶,它不仅承载着人类社会的文明,体现着地域文化的多样性,同时也构成一个民族、社会、国家的源和根,动漫产品的衍生是游客观赏、体验异域活态文化的重要资源,是人们获得文化认知、确认文化身份的重要途径。动漫产业作为一门取材于社会的艺术形式,河南省丰厚的文化资源是动画创作的肥沃土壤,也是郑州市动漫产业的一个巨大资源优势。

面对河南省丰富的文化资源,动漫产业从文化资源中汲取营养,郑州市对于动漫产业地方文化的利用比较突出的例子就是戏曲动漫。

#### 4. 技术资源优势

郑州市的动漫产业技术资源扎实,设备和人才的情况良好,其中以国家动漫基地和郑州动漫基地为核心。郑州高新区动漫公共技术服务平台全面支持动漫产业发展,为高新区内动漫企业提供场地、动画制作设备、远程和现场实时相结合大规模渲染、动画捕

捉、录音等服务,不为谋利,只为动漫产业的长远发展。目前,河南华豫兄弟动画影视制作有限公司、郑州雪孩子动画制作有限公司等多家影视动画公司已经入驻郑州市高新区。

## 二、郑州市动漫产品发展中存在的问题

### 1. 动漫产品企业规模有待提高

郑州专业从事动漫的企业和单位虽然有所增加,但从总体上看,仍然存在数量少、民营企业多、良莠不齐、不上规模、小弱散的状态,形不成合力。大部分动漫企业都还处在创业、起步阶段。

### 2. 动漫人才的大量缺乏

目前郑州动漫产业还没有形成合理的人才结构和梯队,特别是缺少具有实践经验的优秀人才,这些都极大地限制了动漫产业的发展。

### 3. 动漫产品缺乏原创性

创新与个性是动漫产业的灵魂。郑州市目前已经形成的动画产品缺乏特色与原创性,内容与形式都相对单薄,内容不甚精彩、定位偏低幼化。许多动画形象缺乏张力和感染力,适合儿童观看的动画较多,没有考虑到更加广泛的欣赏群体,动画创作思路保守,原创能力比较薄弱,作品缺乏艺术吸引力。但是,目前郑州原创动漫产品十分缺乏,没有形成具有河南省文化特色的原创动漫,从内容、题材、质量和艺术表现上没有突出河南省自身的文化内涵和艺术特色,有些作品模仿甚至照搬国外动漫形象和创意。

### 4. 郑州市动漫产业链的发展不均衡

动漫是资金密集型、科技密集型、知识密集型和劳动密集型文化产业。成熟的动漫产业通过漫画——动画——衍生产品的运作模式运行,从产业链的意义上讲,郑州市动漫产业还没有形成规模,尚未形成完整的动漫产业链,产业链当然也是不完整或断层的。各个环节都在独立作战,相互之间的路径被分割成若干块。郑州漫画出版企业数量处于全国前列,但动画发展却比较落后,产业链各部分发展极不均衡。而郑州动漫企业从资源到达下游产业转移到消费者的路径也被分割成若干块,各个企业各行其是,产业链条联系不紧密。

### 5. 动漫产业盗版严重

成熟动漫产业链的形成不仅是作品本身的价值,更是相关产品的衍生、制作、销售等环节的完整体现。郑州动漫产业再生产能力匮乏,管理体制没有得到合理的整顿,主要靠外加工服务来维持动漫产业的生产制作,不能产生相关产品的衍生,使得产业升级后劲不足。同时,盗版现象比比皆是,严重损害了通过法律途径获得产品形象使用权的企业的利益。

## 三、郑州市动漫产业发展对策研究

### (一) 拓展营销渠道,保证渠道畅通

#### 1. 以政府为主导,以动漫企业为力量的传播模式

郑州市出台多种关于扶持动漫产业发展的政策支持,成立了动漫产业发展领导小

组。目前,郑州市高新区管委会控股成立了郑州高科技创业投资有限公司、郑州东方企业投资担保有限公司,与郑州银行等金融机构签署了战略合作协议,并正着手设立风险投资引导资金,搭建了较为完善的科技投融资平台。

通过政策保护、财政补助、税收优惠等多种手段支持动漫产业的发展,特别是希望政府能发挥职能,完善法律环境,从而实现省内产业结构的优化与升级。在明确动漫产业的定位,加强基础设施的建设,以动漫创业园区、动漫博物馆和动漫制作厂区为基础,为动漫产业的开发提供良好的硬件环境。设立动漫产业研究机构的课题,分为一般项目和重点项目,给予直接拨款或对自筹款项等形式给予政策支持和引导。通过设立研究培训机构进行专业辅导,形成构思、制作、宣传和后期产品设计等一系列产业辅导工作。加大对精品动漫工程的资助,形成产学研相结合的产业链,促进河南省动漫产业的快速健康发展。

### 2. 以郑州动漫产业园为中心的辐射型传播模式

以高新区国家动漫产业园和郑州市动漫产业园为核心,打造动画片的生产销售一体化体系,通过两个产业园形成辐射型传播模式,逐渐由郑州辐射至全省乃至整个中部地区,逐渐形成动画片的宣传、生产、销售、动画衍生品生产销售、动画片版权销售体系的形成。分析动漫产业链的上游产业、中游产业和下游产业相互作用的效果,也就是各产业相互之间的供给与需求的关系,找准动漫产业园在动画产业链中承担的任务,发挥产业园的核心作用,以点带面,带动全省乃至整个中部地区的动画产业发展。

### 3. 以大型动漫节、动漫展会为主题的短时传播模式

杭州动画产业发展的成熟经验告诉我们,通过大型动漫节、动漫展会带动动画产业的发展,促进动画产品的销售是一条可行道路。近三年,杭州国际动漫节的利润都在100亿人民币以上,带来的巨大效益是显而易见的。目前,河南省在大型动漫节和展会方面比较缺失,基本上没有以河南省或者郑州市为核心的大型动漫节和展会活动,难以形成河南省或郑州市的本土动画品牌,难以吸收动画人才、动画企业和优秀的作品进入河南。

要举办以河南省动画品牌或者地域文化为主题的动漫节或动漫展会,通过展会树立郑州市动漫文化品牌,促进郑州市两个动漫产业园的知名度,以展会带动动画的生产、销售和发展,通过生产销售实现利润,进行动画的再生产,形成郑州市动漫产业的良性循环发展。

### 4. 以大型电影院线、网络、主题乐园为主体的媒体传播渠道

河南动漫产业要良性发展,必须充分发挥市场机制产业资源配置的基础作用,通过市场化手段优化资源配置,调整结构布局,调节利益分配。要引入合理的供求机制、价格机制和竞争机制,建立公平有序的动漫市场。要结合河南省经济特点,发展符合河南实际的动漫产业盈利模式。把动画创意与资本、人才和技术等要素结合,加强动漫创作、企业动画播出、发行、图书音像、游戏开发、食品、文具、服装等衍生产品生产机构的交流合作,形成多种产品开发、多种模式经营的产业链条,真正形成多层次、立体式交叉循环的动漫产业模式。

随着动画作品的产量日趋增多,要考虑郑州市动漫产品的本地化推广,政府要加大协调力度,使得动漫作品能够在省内的各大型电影院进行播映,降低动画企业的宣传成

本,增强动漫企业生产的信心。

除了在院线播出外,还可以通过网络为郑州市动漫产业造势,省内的主流媒体如大豫网、各大电视台网站、各主流媒体门户网站开辟本地动漫的展播频道,各电视台设立专门的动画播出频道或者播出时段,专门播出河南省的动画作品,实现河南省动画作品能够优先占领本地市场的优势。

同时我们还可以设置主题公园,为郑州市的动画明星设立专门的主体乐园,提升本地群众对于本省动漫产品和动漫产业的认知程度,从而建立起广泛的受众群体。

## (二) 立足区域文化,打造区域原创动画品牌

### 1. 以中原戏剧为资源的戏剧动画片创作

2006年6月,河南电视台《梨园春》栏目在成功征集到戏曲卡通形象后,开始在全国范围内征集戏曲FLASH动画。FLASH动画在原有的戏曲唱段上添加了现代的时尚的动画元素,这是《梨园春》在戏曲艺术上寻求历史性突破的一次尝试。

这些FLASH动漫作品主要以河南地方戏为题材,直接运用经典戏曲选段搭配动画画面的形式表现,主要有《朝阳沟》《七品芝麻官》《木兰从军》《抬花轿》《板桥道情》《说唱脸谱》等。这些以中原戏曲经典故事为背景,以中原戏曲独特的表现形式为依托,以中原戏曲鲜明的艺术形象为特征,再运用动漫制作的方式呈现出来的戏曲动漫,具有浓厚的中原韵味,令人耳目一新。这种形式既强化了视听艺术特征,又传承了经典,既是一种对原作品的丰富,更是对原作品的一种扩展和宣传。变听觉艺术为视听艺术,形象生动直观,更符合视听时代的大众传播要求。

鉴于这样成功的动漫创作,我们应该继续加强戏剧动画的创作力度,继续发掘中原戏剧文化的其他艺术形式,如剪纸、皮影等艺术形式与动漫创作相结合,提升中原动漫产品的知名度。

### 2. 以黄帝文化为资源的神话传说动画片创作

黄帝文化是华夏文明的起源,它包括政治、经济、军事、科学技术、文化艺术、风俗习惯和意识形态等。对后人影响最大的是:祖根文化、文化祖根和龙文化等几个方面。目前以黄帝文化为背景的动画作品已经存在,如正在制作中的《黄帝史诗》,这是郑州市动漫产业品牌化、打造全国动漫文化创意中心的重大举措,也是我们传承黄帝文化、建设中华民族精神家园迈出的重要步伐。它要求创意制作团队把握“和谐、和睦、和平”的主题,深层次、多层面、全方位的挖掘黄帝文化内涵;优势互补,融会贯通,把严肃的重大历史题材创作与“消费美学”中提倡的“尊重观众”很好结合起来,力争寓教于乐,尽善尽美,要立足国内,面向国际,努力把《黄帝史诗》打造成郑州、河南乃至全国的动漫精品,高度重视动画作品的国际化运作和推广,推动黄帝文化走向世界。要做好衍生品开发,实现社会效益和经济效益双赢。

黄帝文化是在中原诞生的文化,是我们的宝贵财富,我们要进行进一步的发掘,将老祖宗的文化与动漫产业相结合,为河南省的经济发展带来效益。

### 3. 以区域内动画领导企业为动力的原创制作团队

目前河南省两大动漫产业园已经有几十家动漫企业进驻,其中最著名的企业为郑州

小樱桃卡通艺术有限公司。作为河南省首家动漫企业,河南省漫画家协会及下属小樱桃动画公司为其关联机构,主要业务范围是动漫研发、动画影视节目制作、动漫图书光盘出版发行、动漫产品进出口等。

目前,郑州小樱桃公司业务涵盖动漫的创作、研发、营销、管理等多个方面,利用高新技术软件,每天生产出大量动漫产品。这些产品不仅具有自主知识产权,也使公司形成了研发、出版、销售三位一体的经营格局,建立起了以小樱桃、QQ、阿贵、E仔、小破孩、快乐星球等六大著名品牌为依托的动漫出版矩阵,这将形成中原最大的动漫出版企业。最近几年,公司在数字动漫娱乐科技这些重点领域和关键技术环节取得了重大突破,先后被认定为高新技术企业、软件企业,成为河南省乃至中西部高新技术文化产业的典型代表,有力促进了河南的文化创新和科技创新。

通过区域内的动画领导企业带动其他动画企业的发展,通过交流经验、项目合作和人才交流促使行业的进步,提升郑州市动漫创作企业的整体竞争力,从而提升中原动漫产业的核心竞争力,占据有力的市场份额。

#### 4. 以政府主导,动画领导企业和高校组成产学研原创团队

把动漫人才培养纳入全省教育发展规划和文化艺术类人才培养计划并给予适当支持。搭建吸引和培养动漫人才的广阔平台,推出相关动漫创新人才引进的多种优惠政策,完善动漫从业人员待遇,重点吸引一批在海外从事动漫产业的优秀人才,吸引一批优秀的动画企业和编剧创作人才落户河南,形成一个编剧创作基地。

在引进人才的同时,还要加强本土人才培养,发挥省内高等院校自身优势,加大高校对动漫产业人才培养的资源投入,建立培养动漫人才的综合培训基地,形成动漫技术、动漫研发、动漫经营等多层次复合型人才团队;在进行专业人才培养上向高端原创、管理、营销人才方面完善的同时更应该注重学生实践能力的提高,改变动漫人才与社会脱轨的现状;课程设置上,完善学校的教学设备与环境设施,注重基础理论课与技能课的投入比例,加强学生实践动手能力。聘请国内外专家、学者进行实地教学,同时也能提升教师的教学技能、教学思路和教学经验;教师在教学方面不断搜集国内外优秀动漫产业培养模式的文献和数据进行分析研究,丰富教学内容,以学生为中心,使其学以致用。

### (三) 开辟多种产业营销渠道

#### 1. 完善动漫衍生品营销环节

动漫衍生品简单地说是利用卡通动漫中的原创人物形象,经过专业的卡通动漫衍生品设计师的精心设计,所开发制造出的一系列可供售卖的服务或产品。如音像制品、电影、书籍小说、各种游戏、玩具、动漫形象模型、服饰、饮料、保健品、袜业、鞋业、文具等都能开发成动漫衍生品,更能以形象授权方式衍生到更广泛的领域,比如:主题餐饮、漫画咖啡馆、主题公园等旅游产业及服务行业等。完善郑州市动漫衍生品的营销环节是十分必要的。

完善动漫衍生产品的营销环节我们必须做到以下几点:

(1) 制定推动河南动漫产业发展的相关配套优惠倾斜政策。河南动漫企业基本以民营为主,处于自我形成、自我发展状态,没有政府资金和政策的保障。

(2)加大投资、融资支持力度。鼓励加大对动漫产业的风险投资,鼓励河南有实力的大型企业通过参股、控股或兼并等方式进入动漫产业,鼓励非公有资本平等地投资和参与各类动漫产品的研究开发和创作生产。

(3)加强动漫产业知识产权保护。保护知识产权是动漫产业生存发展的根本保障,要积极鼓励动漫作品进行著作权登记,依法采取措施重点保护动漫产品的知识产权,加强对动漫运营市场的监管,严厉打击各种走私、侵权和盗版动漫产品的行为。

(4)对郑州市的动漫衍生产品进行有力宣传,如参加各地举办的动漫节、动漫主题展会,政府要加强支持力度,为动漫衍生产品的宣传进行指导和提供有力帮助,树立郑州市动漫衍生产品的形象和知名度。

(5)增强动漫衍生产品的创造性。优秀的动漫衍生产品可以提升人们的兴趣,因此要从动漫的设计阶段就要注意形象设计的创造性、趣味性等易于提升人们消费欲望的因素。动漫衍生品的质量也要得到保证,尽量生产趣味性强的高端产品,避免粗制滥造的低端产品的生产。

## 2. 探索适合区域动漫产业发展的新型营销手段

(1)微观层面的“深度推进”模式。郑州动漫产业要通过对文化资源的开发、创造、改造,发展出新的文化资源成果。本土动漫产业是鲜活的文化,同时也是历史发展的见证、民族智慧的结晶,它不仅承载着人类社会的文明,体现着地域文化的多样性,同时也构成一个民族、社会、国家的源和根。从市场规模来看,河南作为中部大省,首先具有得天独厚的自然生态遗产和人文生态资源,是中华民族最为重要的发祥地和发源地、华夏历史文明传承创新区。应积极学习借鉴成功的发展经验,挖掘本土文化资源,坚持民族风格与时代特点相融合,结合我省文化资源、民间传说、文物遗址等,着力打造本土的精品动漫,逐步营造出浓郁的文化氛围,形成一条健康发展的中原动漫之路。

在立足中原文化资源的同时,也要把动漫的创作与中原经济区发展和航空港区的发展结合起来,实现动漫的创作为区域发展服务的职能,深度发掘与本地经济精密集合的契机。树立中原动漫产业自己的品牌,实现中原动漫产品在中原地区占据主要市场的目标。

(2)宏观层面的“广度普及”模式。在深度推进的同时,要把中原动漫产业的品牌推向国内市场甚至国际市场,区域型的动漫发展虽然可以在地区发展中取得一定成绩,但这并不是最终的目的。我们要通过政策推动、财政资金引导,调动各方面投资动漫产业的积极性,立足省情,突出特色,走规模化、集中化、高效化的集约发展之路。通过联合、兼并、重组等形式,对优良品牌和资金进行优化组合,打造一个具有国际竞争力的大型动漫龙头企业,改变散、小、弱的粗放增长状况,大力发展规模经济和品牌经济,走以规模创品牌,以品牌带规模的发展之路,并尽快实现上市的目标。

## 02

## 郑州市动漫产业现状和前景研究

瓮 淼

当今世界,文化产业已经成为国民经济的重要组成部分,由于其本身具有的科技优势,使其在未来的产业竞争中占据着明显的优势。但是,郑州市的动漫产业起步相对较晚,虽然不乏广阔的市场和辉煌的发展前景,但其发展面临着严峻的国际和国内双重挑战。怎样探索出一条适合郑州市实际的动漫产业发展道路,成为我们当前亟须解决的问题。本文结合河南省文化产业发展的实际情况,总结动漫产业在实践中遇到的问题,探讨郑州市动漫产业未来的发展模式。

## 一、郑州市动漫产业的发展现状、优势及问题

### (一) 郑州市动漫产业的现状

丰富的文化资源为河南建设文化强省提供了得天独厚的条件。党的十六大召开以来,河南立足文化资源优势和经济社会发展实际,适时提出了建设文化强省的发展目标。在新形势下,郑州市政府对动漫产业未来发展模式的创新研究,郑州围绕建设经济强省和文化强省的战略目标,大力推进郑州动漫产业的发展,营造动漫产业发展的良好环境,并采取全面的保证措施,努力使动漫成为河南省文化产业领域最具竞争力的产业。此外,中原经济区被列为全国主体功能区,国家动漫产业发展基地(郑州市基地)在郑州市开工建设,基地的发展目标是进入全国动漫产业第一方阵,郑州市力争打造中部地区具有国际竞争力的动漫之城,目标定为2015年,全省动画片年产量达到6万分钟,动漫企业总数达到200家,骨干企业数量达到50家,动漫及其衍生产品年销售收入达到50亿元,这些措施显现了政府力争把郑州市打造成动漫产业大省的决心和力度。

### (二) 郑州市动漫产业的发展优势

#### 1. 政策优势

河南省委、省政府高度重视文化产业的发展,提出文化产业以建设文化城市、实现由文化资源大省向文化强省跨越为总体思路,以建设社会主义先进文化为目标,一手抓文化事业的繁荣,一手抓文化产业的发展,着力构建公共文化服务体系,促使郑州市文化产业的发展迈上新台阶。

#### 2. 经济优势

近年来,河南国民经济持续增长,城乡居民消费水平不断提高,为文化产业发展提供

了良好的经济环境。

### 3. 区位优势

在对外交流和对外文化贸易中,郑州处于承东启西、连南贯北的重要战略位置。郑州高速公路也非常发达,京珠高速和连霍高速贯穿全境。这种便利的地理位置对于发展文化产业有极大的优势。

### 4. 后发优势

郑州动漫文化产业与国外动漫大国和国内动漫发达城市相比,起步较晚,但其发展中的成熟做法和经验我们可以借鉴以少走弯路。郑州市有独特的中原传统文化,在新形势下,拥有3G时代的强大技术支持,郑州市发展自己的优势,根据自己实际情况打造郑州市文化品牌,具备了实现跨越式发展的主观条件和客观条件。

## (三) 郑州市动漫产业存在的问题

郑州市的动漫产业政策虽有优势,但其发展也有很大的制约。主要有以下5方面的问题:

### 1. 专业人才欠缺

动漫专业人才即美术兼技术型人才。目前河南省培养动漫人才各类院校有十余所,但培养出的与市场能实现即时对接的复合型人才却寥寥无几。再加上北京、上海等大城市在环境、资金等方面的吸引力所造成的人才外流,使得河南省的动漫游戏人才极度缺乏。

### 2. 作品原创能力不足

从绝对角度而言,人才、资金是中国动漫业发展的两大瓶颈。<sup>①</sup>同样,这也是导致河南省动漫原创能力不足的重要原因。在国内,动漫投资原创风险太大,如果创意失败则很难收回成本。例如国内制作一分钟2D的费用大概要3000到6000元左右,而制作一分钟3D的费用则高达1万元左右,如果是精品制作则高达近2万元,但电视台播放价格却不高,致使郑州市动漫制作企业更热衷于给国外来料加工以保本。另外,整个社会对动漫作品原创力的认知度还较低,漫画作者和制作者地位不高,稿酬偏低,更没有高额分成、股权激励这样的“优厚待遇”,也是导致漫画作者和制作者缺乏作品创新的重要原因。

### 3. 没有形成完整的产业链

从河南省动漫制作企业的资金规划分配比例来看,绝大部分的资金使用量被放在前期和中期,分别占25%和65%,而后期资金,特别是在产品的市场开发、品牌授权等环节中的投入仅占10%左右,甚至有些公司几乎没有规划和安排后期所需要的市场运作资金,导致动漫衍生产品很少开发。

由于动画开发需要大量投入资金和技术,大多数人只敢跟随市场,而不愿意引导市场。因为这种超前行为存在巨大的风险,甚至赔本。但漫画是一种世界性语言,一旦被符号化,就会衍生出很多产品,从而贯穿起动漫产业一条完整的产业链。但如果先从动

<sup>①</sup> 方敏,杨晓军.我国动漫出版的现状及趋向[J].出版发行研究,2005(2).

画做起,动辄投入几千万,成本高,风险大。近几年来,河南省动漫企业90%以上的资金都投向了动画制作环节。这种高投入、高成本、高风险的不成熟做法,直接导致了动漫产业发展后劲不足的尴尬局面。而小樱桃公司的定位模式是“漫画→衍生产品→动画”,从而成功形成了集漫画创作发行、动画制作、动漫衍生产品开发、国家动漫产业基地(郑州市基地)建设和运营为一体的综合动漫产业链。

#### 4. 思想观念落后

发展文化产业,首先必须解放思想。以新的理念、新的创意、新的思维方式从事动漫产业的规划、组织和生产。郑州市是河南这一农业大省的省会,缺乏现代经济的关联性;另一方面受计划经济文化理念的影响,缺乏市场竞争意识和产品定位意识,制作动画片的显著特点是艺术而不是商品,是教育而不是娱乐,是事业而不是产业。这种观念导致省内的动画片习惯性地把儿童(特别是低幼儿童)作为主要受众,影片的定位主要是针对3~14岁的年龄层次(即学前儿童和小学生)。在这种思想的指导下,动画片重于说教,而缺乏寓教于乐的现代意义。

#### 5. 动漫企业融资渠道有限

郑州虽然拥有丰富的文化资源,但是多年来对文化产业的投入相对不足,文化设施相对落后。各地政府发展动漫产业热情较高,但是投入到动漫产业中的资金仍较少。在动漫产业发展的初期阶段,政府的资金投入对推动动漫产业的发展十分必要。在业内人士看来,除了项目本身来源于历史文化资源,难以找到开发的盈利点,难以让开发商解除后顾之忧。所以融资渠道极其有限,制约了动漫衍生品的开发和销售。

## 二、郑州市动漫产业未来发展模式的探讨

鉴于动漫产业在经济、教育、意识形态等诸多领域的重要地位,针对郑州市建设文化强省的发展目标,动漫产业发展模式的正确选择是决定着河南省动漫产业能否健康快速发展的关键。在借鉴国内外动漫产业成功发展模式的同时,要根据我们国情和国内观众的习惯,发展动漫产业最有效的方式则是通过电视播出形成品牌,然后通过形象授权和做衍生产品,在衍生市场做出效益。基于以上因素的考虑,笔者认为郑州市未来的动漫产业应该采取以原创动漫作品为核心,衍生产品设计和生产、动漫制作、服务外包,国内消费和国际市场为支撑的政、学、产、研、供、销一体化的动漫产业发展模式。

### (一) 政、学、产、研、供、销一体化的动漫产业发展模式

动漫产业是资金密集型、科技密集型、知识密集型、劳动密集型的重要文化产业,政、学、产、研、供、销六者强强联手,互惠互利,共同成长。此运营模式一是政府部门要加大动漫产业政策扶持力度,积极搭建沟通交流平台,规范动漫产业有序竞争,以此促进动漫产业健康发展。二是研发部门充分深入市场、科学准确的分析市场、全面掌握市场的需求动态,充分运用市场化动漫行业的影销策略,制订出切实可行的项目方案。三是校企合作。学校根据市场需求对动漫专业的学生进行培养目标的定位。目前教育是产业发展和指导产业发展的最基础环节,因此必须改变目前动漫教育重技术轻创意的现状,在高校和社会上的软件培训机构培养具备优秀创意思维的精英动漫人才,站在世界的高度

对我国文化资源进行精深挖掘和加工,彻底打破动漫产业技术发展的瓶颈,使学生和企业紧密结合实现校企研捆绑式培训效益。其中,提升服务外包能力和水平提升原创能力和水平的转变,加快产业的服务外包为主向原创转变。最后是开发部门把系列化的动漫衍生产品推广到整个社会。

## (二)正确处理政、学、产、研、供、销6个方面之间的关系

第一,这6个方面从意识形态上看,我国是社会主义文化大国,坚持社会主义核心价值观,弘扬优秀的民族文化,宣传主旋律,把发展动漫产业建立在本民族本地区民族文化基础之上,是我国动漫产业发展的源泉和动力,是产业形成和发展的根本。在动漫产业未来的发展中,政府部门应该发挥中介组织作用,加强与国内外联系,发挥府与企业的桥梁作用,发挥政府组织协调企业开展业务活动的作用。

第二,从经济上看,六者一体的动漫产业模式可以拓展更大的市场空间,加快实用性人才培养力度。在传统学校教育中重点解决教材创新、教师素质提高和学生实际能力的培养。采取学校与动漫企业联合办学、国内学校与国外学校合办教学。形成国内外互动,学校与企业互动、中央与地方互动、政府和企业互动的动漫产业人才培养机制,加快培养出具有国际竞争力的实用性动漫管理、制作和市场营销人员。鼓励原创代表着自有知识产权,原创可以创造更高的经济价值,没有原创也就不会形成真正意义上的河南省动漫产业,没有原创河南省动漫产业就不会在国内、国际市场上占有一席之地,没有原创就更谈不上我国动漫产业的国际竞争力。

第三,动漫产业在文化产业中属于高度国际化和市场化的产业。实现河南省动漫大省的发展目标,就是要求我们站在国际动漫产业的最前沿,学习和掌握国际最先进的动漫设计技术、管理、市场营销等理念和方法,积极参国际市场竞争。制造业是河南省的优势产业,而动漫衍生品又是动漫盈利模式中的主要部分。因此大力发展省内动漫衍生品的设计生产,不仅可以延长动漫产业的优秀产业链,而且可以进一步扩大河南省人口就业,有利于动漫产业结构更加优化。同时,动漫市场有着现实和潜在的动漫受众群体,省内现实市场容量和未来空间完全可以将郑州市及河南省内市场作为动漫产品销售的主市场,以此为基础,不断拓宽国际市场,从而形成以国际市场为导向、国内市场为基础,国内外两个市场相互发展、相互促进、相互影响、相互提升的格局。

第四,原创在产业发展中发挥着基础性的作用。原创代表着自有知识产权,原创可以创造更高的经济价值,拓展更大的市场空间,没有原创河南省的动漫企业永远不会有长远的发展。河南省动漫起步较晚,采取以原创为核心,衍生产品设计和生产、国内消费,服务外包和国际市场为支撑的“政、学、产、研、供、销一体化”的动漫产业发展模式不是权宜之举,而是动漫产业发展的基本之策。在一定意义上,原创是形成动漫品牌创立的关键。而动漫品牌是一个充分反映动漫企业核心竞争力和战略优势的价值形态,是在要素整合的基础上实现产业综合实力的系统。河南省的动漫企业应该充分利用品牌形成动漫合作共同体,建立设计开发中心、产品系列和全国连锁店。以品牌带动产品设计、开发生产和销售品牌的战略整合及其价值链的延伸。

第五,从市场营销的角度看,首先,河南省是人口和农业大省,文化底蕴深厚,中国社

会主义社会性质所代表和不断创新的先进文化,为河南省动漫原创的发展提供了无尽的源泉和动力。原创是河南省乃至我国动漫产业发展的根本,在整个动漫产业发展中处于核心地位。动漫产业发展模式中的其他四个方面,都要紧紧围绕着原创的发展而发展。从整体上要服从和服务于原创的发展而发展,这不仅是强化河南省意识形态和国民教育的需要,也是发展动漫经济本身的需要。只有发展原创,河南省才能向真正意义上的动漫大省、动漫强省靠拢,才能有资格参与国际市场竞争。

第六,发展动漫服务外包是加快改变河南省动漫产业基础薄弱、快速获得资金、获得产业发展信息、学习和借鉴先进技术、增加人口就业的重要方式和渠道。但是在服务外包中我们也要注意,外包毕竟是在为他人做加工,产品的所有权都由对手掌握,即使服务外包做的再大再强,最大的受益者仍旧是发包方,尤为重要的是最终不能形成我们的民族产业。因此发展服务外包只能是河南省动漫产业在发展初期解决资金紧缺的权宜之举,发展服务外包最终应该建立在服务和服从于动漫原创的原则基础上。发展的方向和基点都应该是不断地通过外包服务掌握的先进成果向原创溢出和输送,使原创不断得到发展和提高,为原创的快速发展提供有力支撑。在大力发展外包服务的过程中,我们要加快提升服务外包能力和水平,提升原创能力和水平的转变,加快由产业的服务外包为主向原创转变,加快由服务外包大省强省向原创大省强省转变。形成高、中、低档各层次特有的外包服务体系,为原创和河南省动漫产业的发展提供全方位的支撑。

### (三) 确保发展模式良性发展的主要措施

郑州市动漫产业未来发展模式的确定,为产业良性发展拓宽了更大空间,铺开科学发展之路。在此基础上,以更宽阔的视角、更高的层次和更大的范围,整合国内外资源,调整 and 进行规划,以保证动漫产业的跨越式发展。

#### 1. 政府加强规划和政策扶持

振兴郑州市动漫产业,离不开政策扶持。中原经济区被纳入国家级发展规划之后,中央各部门必然要出台一些倾斜政策。近些年河南省陆续出台了一系列有利于动漫市场健康有序发展的政策,其中包括对动漫产业的立项投资、税收等方面所给予的优惠等政策。各级政府部门更要加大动漫产业的政策扶持力度,积极搭建沟通交流的平台,规范动漫产业有序竞争,加强知识产权保护和加强对动漫原创的支持力度,落实政策的实施办法。同时制定鼓励服务外包和衍生设计生产政策,制订与动漫原创政策相协调的动漫服务外包及衍生品设计生产的鼓励政策,形成促进动漫生产发展的完整的政策体系。最后还要制定动漫产品市场开发政策。制定动漫产品国内外市场开发的鼓励政策,形成拓展动漫市场的政策体系,为企业创造良好的市场环境。

#### 2. 构建比较完备的产业链

在经济全球化大背景下,产业的发展呈现集群化趋势,产业集群已经超越低成本优势,成为吸引国际资本的主导力量。所谓产业集群,就是指在某一特定领域中(通常以一个主导产业为核心),大量产业关联大的企业以及相关支撑机构(包括研究机构)在空间上聚集,通过协同作用,形成竞争优势的现象。可见,动漫产业群既包括了动漫卡通原创企业以及下游产业的企业,互补产品的供应商、人力资源培训、教育、信息、研究和技术支

持的其他机构等。与其他产业集群一样,集群化动漫产业由于集合了系统产业的价值链,因而具有明显的竞争优势。

由于动漫产业的原创研发和制作成本较高,国内的初始市场交易价格过低,所以对大市场有更强的依赖性,加强区域协作,能够使商品、资金、技术、人才和信息形成互动,构成利益共享的共生型运行机制。通过聚集动漫企业,整合资金、技术、人才、设备等现有资源,形成作品原创、软件开发、动画设计、教育培训、技术孵化等集中区域,实现信息、技术、资源、基础设施共享,降低成本,互惠互利,形成完整的动漫产业链。在郑州市动漫产业形成规模的渐进过程中,动漫研发部门要充分深入市场、科学准确地分析市场、全面掌握市场的需求动态,充分运用市场化动漫行业的营销策略,着力动漫衍生产品的开发和品牌建设,制定出切实可行的项目方案。注重研究企业发展战略,尽快地实现企业产业化、集团化、国际化的战略目标,努力形成一批强势文化产业,发展一批骨干龙头企业,打造一批知名文化品牌促进周边产业的发展。

### 3. 实现投资方式和投资主体的多元化

动漫产业是一个高资本消耗的产业,而且对于文化产业而言,今后完全进入市场,由民间力量和社会资源作为其发展的主导也是必然趋势。所以在解决动漫产业发展资金的问题时,我们可以完全借鉴国家和先进省市的做法。第一,可以参照国家和兄弟省、市的做法,设立河南省动漫产业发展的专项资金,即每年由省财政拨入基本金,并从省级文化专项资金或高新技术产业专项资金、信息产业专项资金、服务业专项资金、中小企业发展专项资金中拨出一部分,共同纳入财政专户,用于支持优秀动漫影片原创产品等产业的创作、生产,民间素材库的建设等产业链的关键环节。第二,搭建沟通桥梁,实现外资和民间资本与河南省企业的对接。允许外资和民间资本以投资、合资、合作、联营、参股、特许经营等方式参与河南省动漫游戏产业的发展,特别是对于与境外企业的合资、合作形式,更要鼓励和支持,这对我省引进先进技术、资金、经验、提高作品水平与国际接轨等方面都具有明显优势。

在动漫产业投资方面,我国的动漫产业在投资运作方面也应采取政府投资引导、民间多元化控股等方式,加大招商引资力度。在动漫产业起步的阶段,应实行特殊的政策保护,包括对动漫设计和创作的资金支持。资金的支持包括建立风险资金、建立创作基金、税收,在起步阶段要实行优惠政策。目前河南省动漫产业各环节各自为战的市场环境已被证明并不利于动漫产业的快速发展,要培育良好的市场环境,增强产业合力,就必须通过利益为纽带把每个盈利环节紧紧地捆绑在一起。目前,河南省的动漫产业尚在起步的阶段,应当实行特殊的政策保护,使动漫设计和创作能够获得充足的资金支持。在投资运作方面政府也应采取投资引导、民间多元化参股等方式,通过担保和其他一些配套设施推动中小企业创业投资,有关基金、下游衍生品经营企业向原创投资,并补贴播出机构,加大招商引资力度。合力打造开发性品牌,共同创造一个良好的产业环境。

### 4. 培养高素质复合型人才

动漫产业对人才有较高的依赖度,同时对人才的素质也有更高的要求,拥有创新思维、人文素养、科技意识等综合能力的人才是动漫产业发展的宝贵财富。近年来,随着电脑技术、多媒体技术等数字化手段的急速发展,直接推动和影响动漫产业的发展。从动