

新编普通话

口语表达技能教程

主编 张严明 陈兴炎 袁蕾



郑州大学出版社



21 世纪各类院校人文素质教育规划教材

新 编 普 通 话

口语表达技能教程

主 编 张严明 陈兴炎 袁 蕾

郑州大学出版社

序 言

普通话口语是一门以提高学生的口语交际能力、沟通能力为目的的实践性很强的技能训练课。但遗憾的是,一直以来讲口语的书,大多是“单打一”,理论阐述多,技能训练少,目的不明确,干巴无味,学生学起来无兴趣,教师教起来事倍功半;普通话语音教学往往习惯于偏重静态、离散、孤立的声母、韵母和声调的讲授,或最多讲到音变,这就很难让学生掌握现代汉语的语音组合规律,也很难反映实际存在着的、连续的、动态的语言现象,更谈不上提高学生的普通话口语表达能力。我认为,这本《新编普通话口语表达技能教程》,无论是内容的安排、训练的设计,还是框架的构建,都打破了旧框框,走出了新天地,突出了针对性、实用性,并具有较强的实践性和趣味性。应该说这是一本适合各类院校口语教学急需的好教材。它与同类书相比,具有如下特点:

一是能够根据“普通话水平测试实施纲要”的要求,以河南省方言语音辨正为切入点,配合以多种形式的训练,去提高学的普通话水平,具有较强的针对性。

二是内容丰富,知识系统,取材精确,剖析出新,虚实相谐,事理兼备,贴近学生实际,贴近社会 and 人的发展需要,具有十分突出的实用性。

三是形成了普通话语音训练与一般口语表达技能训练有机结合,融知识结构和技能基础为一体的新体系。整个教材内容是一个塔形结构,“语音训练”、“基础训练”是递增的基础,“综合训练”是分层递进的提高,是整个教学训练的目标和归宿。全书由浅入深,循序渐进,前后贯通,和谐完整,浑然一体,它符合教育教学实际,符合教育对象的认识规律和语言训练规律,框架结构具有明显

的开拓性。

四是概念的表述、知识点的讲解、技能点和训练点的安排规范科学。说理透彻精辟,举例新颖有趣,语言通俗易懂、文笔活泼流畅,具有很强的可读性。

五是突出了理论知识的讲授与大剂量训练的有机结合,尤其是把语音教学贯串在言语活动之中,处处不忘开口发音说话这一主要目标,强化了技能训练这一主干。训练设计系统科学,有梯度,有力度;重视讲与练的对应性,注意训练的可操作性、示范性;训练形式、方法灵活多样,不拘一格,训练题具有知识性、思想性,有足够的吸引力,这有利于调动学生学习的积极性。只要认真操练,不但能很快学好普通话,还可以有效地提高口语表达能力。

六是人文内涵深厚。口语表达技能是人类精神生活的一个重要方面,对它进行研究,从本质上讲是为了培养学生的人文精神,提升学生的人文素养,是为了促进社会和文化的发展。可以说本书始终倡导人文精神,体现出强烈的人文关怀,强调文明和谐地进行口语交际,引导学生追求真、善、美,鞭挞假、恶、丑,启迪读者去完善自我、实现自我、超越自我。这也使得本书具有深刻的思想意义,颇有厚重感。

另外,本书不仅汲取了以前同类书的优点,而且融进了参编者从事普通话口语教学的宝贵经验,把普通话口语教材建设推上了新的水平。我相信,此书出版后,一定会受到广大青年读者的喜爱和欢迎。因此,我很高兴地将这本《新编普通话口语表达技能教程》推荐给各大中专院校,愿它对推广普通话、汉语言文字规范化、提高学生的口语交际本领等方面发挥应有的作用。

本书编写委员会嘱我作序,浏览全书后,写下了以上文字,权作序言。

张 静

2007年7月10日

目 录

第一编 总论

第一章 口语概说	(1)
一、口语与口语表达的特点	(1)
二、口语表达技能训练的重要性	(5)
第二章 口语表达的基本要求	(14)
一、口语表达要有明确的目的	(14)
二、口语表达要音美、意美、形美	(17)
三、口语表达要锤炼良好的心理素质	(25)
四、口语表达要培养高尚的思想道德品质	(32)
五、口语表达要积累丰厚的文化知识	(33)
第三章 提高口语表达技能的基本途径	(40)
一、多读,以读促说	(40)
二、多听,以听促说	(41)
三、多练,以练促说	(41)

第二编 普通话语音

第四章 普通话概说	(44)
一、普通话的形成	(44)
二、普通话的规范	(45)
三、为什么要推广和普及普通话	(46)
四、怎样学好普通话	(53)
五、普通话测试的性质和方式	(55)

六、普通话水平测试的内容、范围和项目	(56)
七、普通话水平测试等级标准与评分	(57)
第五章 普通话语音概说	(60)
一、语音的性质	(60)
二、语音的基本概念	(62)
三、《汉语拼音方案》简介	(64)
第六章 声母发音与声母辨正训练	(66)
一、声母的分类和作用	(66)
二、声母发音技巧与训练	(68)
三、声母辨正训练	(74)
第七章 韵母发音与韵母辨正训练	(93)
一、韵母的分类和作用	(93)
二、韵母发音技巧与训练	(94)
三、韵母辨正训练	(105)
第八章 声调发音与声调辨正训练	(121)
一、声调及其特征	(121)
二、声调的调值、调类和调号	(122)
三、声调的训练方法	(124)
四、声调辨正训练	(124)
第九章 音变与音变训练	(136)
一、变调与变调训练	(136)
二、轻声和轻重格式	(145)
三、儿化与儿化训练	(153)
四、“啊”的变读及其训练	(156)
五、词汇、语法的规范化及其辨正训练	(161)
第十章 音节综合训练	(163)
一、音节的结构	(163)
二、声韵的拼合规律	(164)
三、音节的拼读方法	(164)

第三编 口语表达基础技能

第十一章 发声技巧与训练	(166)
一、用气发声技巧与训练	(166)
二、共鸣控制技巧与训练	(168)
三、吐字归音技巧与训练	(169)
第十二章 朗读技巧与训练	(174)
一、什么是朗读	(174)
二、朗读的要求	(176)
三、朗读的技巧	(177)
四、各种文体的朗读技巧与训练	(197)
第十三章 普通话水平测试应试技巧与训练	(208)
一、普通话水平测试对各类院校学生和国家公务员的要求	(208)
二、普通话水平测试的准备	(209)
三、普通话水平测试“读单音节字词”应试技巧与训练	(210)
四、普通话水平测试“读多音节词语”应试技巧与训练	(220)
五、普通话水平测试“朗读短文”应试技巧与训练	(222)
六、普通话水平测试“命题说话”应试技巧与训练	(225)
七、普通话模拟测试样卷	(233)
第十四章 思维技巧与训练	(235)
一、思维与口语	(235)
二、口语表达思维技巧与训练	(236)
第十五章 态势运用技巧与训练	(245)
一、态势语的含义及作用	(245)
二、声态语的运用技巧	(247)
三、动态语的运用技巧	(248)

第四编 口语表达综合技能

第十六章 交谈技巧与训练	(255)
一、交谈的意义	(255)
二、交谈的要求	(256)
三、交谈的技巧	(264)
四、闲谈的误区	(279)
第十七章 求职面试技巧与训练	(283)
一、求职面试的准备技巧	(283)
二、求职面试的语言要求	(298)
三、求职面试的语言技巧	(300)
四、求职后的备忘	(309)
第十八章 命题演讲技巧与训练	(312)
一、命题演讲及其作用	(312)
二、演讲的类型与特征	(315)
三、命题演讲的基本要求	(318)
四、命题演讲的技巧	(329)
五、怎样提高演讲水平	(351)
第十九章 即兴演讲技巧与训练	(358)
一、即兴演讲的要求	(358)
二、即兴演讲的技巧	(359)
第二十章 解说技巧与训练	(367)
一、解说的基本要求	(367)
二、解说的种类与技巧	(368)
第二十一章 论辩技巧与训练	(373)
一、论辩概说	(373)
二、论辩的基本要求	(375)
三、论辩的技巧	(376)

四、模拟辩论的语言技巧	(385)
五、论文答辩的语言技巧	(391)
第二十二章 商贸洽谈技巧与训练	(394)
一、商贸洽谈及其作用	(394)
二、商贸洽谈的基本要求	(394)
三、商贸洽谈的语言技巧	(395)
第二十三章 教育、教学口语技巧与训练	(401)
一、教育口语技巧与训练	(401)
二、教学口语技巧与训练	(410)
附录	(417)
一、普通话水平测试用(新编 50 篇)朗读作品	(417)
二、普通话水平测试用(20 个)话题题目	(458)
三、普通话水平测试用 20 个话题举例及说话提示	(459)
四、常用异读、多音字词训练材料	(467)
参考文献	(477)
后记	(478)

第一编 总 论

拥有好口才和说话能力是完美人生不可缺少的一部分,它可以让你在同等前提下,获得多倍的成功机率。

——拿破仑·希尔

第一章 口语概说

一、口语与口语表达的特点

口语,也叫口头语言,是指人们运用语音表情达意,通过口耳进行交际的语言形式。所谓口语表达是指特定的人(听、说双方),在特定的语境里,为了特定目的,凭借口头语言手段,选择适当的内容和方式,传递信息、交流思想感情的一种言语活动。口语表达包含五个要素:主体(表达者),对象(听者),手段(口语、态势语),语境(时间、场合),内容(思想感情信息)。口语表达是以语义为内容载体,以语音为物质外壳,以恰当的语音、语调和态势来实现言语交流目的的。“普通话口语表达技能”课是以培养和提高学生普通话口头交际能力为主要目的的技能训练课。

口语与书面语一样都是语言交际的基本形式,但,与书面语相比较而言,口语表达主要有以下几个特点。

1. 传播的易逝性

口语表达是以声波为载体来传递信息、交流思想的,而声波传

递转瞬即逝,这就决定了口语具有易逝的特点。所谓易逝性,是指一句话讲出来,就是最终的形式,能清晰地保留在记忆里的时间很短。在一般情况下,口语通过声音作用于大脑,形成语言刺激,可以形成短时记忆。据实验心理学测试,一般人听连续的语流,前一个语言片断精确地留在记忆里不过七八秒钟,此后便被新的语言片断所代替。口语表达实际上是一个连续不断的语言流动、记忆转换的过程,这是口语表达区别于书面表达的一个突出的特点。书面表达时可以反复推敲、斟酌,口语表达却稍纵即逝,往往来不及琢磨、玩味,所以人们对口语表达的评价总是根据整体印象进行的。认识到口语表达的易逝性,对表达实践具有以下指导意义。

第一,声音要准确、清晰、洪亮,保证口语表达的有效性。

第二,控制语速:在需要对方特别留意的地方可以放慢语速,以加深记忆。如讲述主要观点和重要内容时,语速应慢一些,以便听众跟上自己的思路,弄清语言内容。

第三,在必要情况下可用强调、渲染、反复、烘托等手法实施语言的强刺激,突出重要的表达内容,形成永驻性,使交际对象听清、弄懂、记牢。

第四,注意做到语流顺畅,语势连贯,语意完整,以形成整体的口语表达效果。

2. 交流的直接性

交流的直接性主要表现在以下几种情形。

(1)接受对象特定具体。口语表达面对的对象一般都很直接、具体和明确,是现“说”现“听”。因此,口语表达就要充分考虑特定对象的接受能力和传播要求。懂得并利用这一点,就能收到良好的交际效果,否则,就会形成交流障碍,有时甚至会闹笑话。

(2)时空环境制约影响。现场性或临场性在很大程度上都是指特定的时间和空间。口语表达总是在特定的时空中进行的,因而必然受其影响和制约。“此时”所说,“彼时”就听不到了;“此地”所说,“彼地”就听不到了,这是现场性的一种表现。“此时”所言适

宜,“彼时”所言便不适宜;“此地”所言适宜,“彼地”所言就不适宜,这是现场性的另一种表现。特定时空环境对口语表达的影响和制约,要求口语表达的内容更应具有确切的针对性和可接受性。

(3)情绪氛围真实可感。口语交流是在现场氛围中进行的。说话者出现在台前或交际对象面前,就可直接感受到现场气氛,觉察到听众的情绪状态:热情还是冷淡,欢迎还是讨厌,友好还是敌意,有好感还是有反感等。这种真实可感的情绪氛围,无论是积极的还是消极的,是肯定的还是否定的,都会直接影响说话者的情绪、态度和言辞。认识到口语表达现场性的这一特点,就需要表达者围绕自己言语目的,正确而深刻地把握内容,选择和运用恰当的言语策略和表述方式,有备而来,注意调控,恰当应对,力争主动。

(4)语气语调丰富多彩。口语表达是以声传意,是直接借助声音的停连,轻重音的对比,语调的抑扬,语速的快慢,语音的长短、高低、强弱、粗细、明暗、收放等变化来直接表达比书面语更丰富复杂细腻得多的思想感情。如,重的语音、快的语速、扬的语调、短的句式、小的停顿、刚健的语句风格会传达出兴奋、激动、高昂和急切的感情色彩,从而使听者受到相应的情绪感染并产生相应的紧张、亢奋或紧迫的心理;低的语音、慢的语速、抑的语调、长的句式、大的停顿、文雅的语句风格又会传递出平静、从容、柔和或沉重的感情色彩,从而使听者受到相应的感情冲击并产生相应的庄重、平缓、深沉或悲哀的心理。

我们说口语比书面语丰富得多,其丰富在哪里?语言学家徐世荣说“就是语音”。萧伯纳说,“例如:‘是’可以有五十种说法,至于‘是不是’也许有五百种说法,而它们的书写形式只有一种”。著名语言学家赵元任说:“一般文字,不论用汉字写,还是用某种拼音写,都不能把语音特征全写出来。因此,在书面上可以有难以辨别的情况,但是在实际说话里是没有疑问的。”这说明,语气语调的丰富多彩是口语表达所独有的特点,也最能体现出交流的直接性。

3. 内容的随机性

随机性主要指交谈的时间、地点、场合、对象和说话内容的不确定性。在口语表达中,随机性最突出的是日常交谈和日常会话,从语言环境到言语内容都带有很大的随意性。因此,交际者的言语行为在临时应对的情况下,一般表现为现想现说,边说边观察边判断,注意对方(听者)的反应,快速地启动头脑中的知识储备,并随时调整自己的说话内容和说话方式,做到灵活应对,随机应变,从而达到信息和感情的平等交换与共享的目的。

4. 方式的灵活性

口语表达的灵活性,一是表现在表达方式上的灵活多变,即说话主体可以围绕表达目的,根据不同的话题需要,不同的听话对象,不同的语境,选择不同的语调来抒发感情,选择不同的词语来表达思想,选择不同的句子构成来传递信息,选择不同的修辞方式来提高效果。它既可以义正词严,又可寓庄于谐;既可声震四隅,又可轻言细语;既可快人快语,又可委婉含蓄。只要有利于传情达意,就可以作灵活的变动与调整,随机转变说话方式。

二是表现在一般不受时间、地点、场合及其他特殊背景的限制,它与人们的社会生活相互依存。不论是白天,还是黑夜;不论是硝烟弥漫的战场,还是优雅安静的课堂;不论是田间地头,还是花前月下……都离不开口语表达的参与。

可以说,口语表达无处不在,无时不有,这种灵活的交际形式,是书面语所无法比拟的。书面语虽然能使语言“传之久远”、“留之久长”,但它要受许多客观环境的限制,远远没有口语表达方便、灵活。认识到口语表达时方式方法的灵活性特点,有助于我们在口语交际中保持聪敏的头脑,灵活巧妙地予以应对和讲述,取得并保持话语的控制权和主动权。

5. 全面的综合性

口语表达是一种综合性的精神劳动。口语表达是一个人德、学、才、识的综合体现,是其素质、知识与能力的集中反映。从人们的语言交际实践来讲,它主要表现为说话的六种能力,即说明能

力、吸引能力、说服能力、感人能力、创造能力和控制能力,它涉及观察与感受、想象与理解、分析与综合等;从学科上看,它体现了逻辑学、心理学、语言学等多方面的知识;从因素上说,口语表达是由表达者的素质、思想内容、发声技巧、态势等诸多因素构成的复杂的系统工程;从口语表达的过程方面分析,口语表达的过程是从生活到思想,再由思想到口语的双重转换过程,口语表达的实质是对自身多方面的素养、知识和能力储备的调动。古语云:“一言而知贤愚。”可以这样说,一个人的每次口语表达,如果是认真的、有备而来的,那么,口语表达好像是一把标尺,将准确、全面地检测出说话者在各方面的修养。

二、口语表达技能训练的重要性

(一)口语表达的社会功能

列宁说:“语言是人类最重要的交际工具。”斯大林说过:“有声的语言在人类历史上,是帮助人类从动物界划分出来,构成社会,发展自己的思维,组织社会的进步力量之一。没有语言,人类就无法生存,社会就会崩溃。”这些科学论断深刻阐明了语言的社会本质和重要作用。在日常生活中,口语比书面语更重要、更常用,文章不一定天天写,话要天天说。人们在物质生产、精神生产、政治生活、文化生活和日常生活中的交际与交往大都要借助口语这一工具才能进行。运用口语相互交流思想感情,表达意愿,便可以建立个人之间、团体之间、国家之间在物质上精神上的联系,从而组织社会生活,协调共同的行动。可以说,口语作为交际和交流思想的工具,作为思维的物质外壳,一直在帮助人类进行生产劳动,改造自然,改造社会,发展科学和文化,创造社会的物质文明、政治文明和精神文明。

南朝文学评论家刘勰说:“一人之辩重于九鼎之宝,三寸之舌强于百万之师。”古人把国之兴亡与舌辩的力量紧密联系起来,借“九鼎之宝”、“百万之师”的比喻,充分揭示了口才的巨大社会作

用。纵观历史,有不少关于口语表达方面的佚闻趣事、名人佳话:“鼓动天下而存乎辞”的商王盘庚,慷慨陈词,力排众议,说服臣民而迁都于殷;晏子使楚,寥寥数语,不辱使命,使强楚低首就范;甘罗赴赵,十二顽童斗赵王,凭三寸不烂之舌,不战而夺四城;主张连横的策士张仪帮助秦国出谋划策,采取远交近攻之策,吞并六国,终于一统天下;诸葛亮“舌战群儒”、“智激周瑜”,联吴抗曹,促成三国鼎立之势。《三国演义》第93回云:“兵马出西秦,雄才敌万人。轻摇三寸舌,骂死老奸臣。”诸葛亮以言语才智抵万敌,气死王朗。诸如此类,不胜枚举。在汉语成语中,所谓“一言定邦”、“一言兴邦”、“一言九鼎”、“一呼百应”、“语惊四座”、“一语道破天机”等,无不透出口语的神奇功能。

21世纪的今天,人们生活在纷繁复杂的信息交流之中。在我国,随着社会主义市场经济建设的快速发展,改革开放的力度不断加大,世贸组织的加入,中国和外国、沿海和内地、城市和农村、集体与个人,这种不同国家、不同地域、不同层次的相互渗透,使人们的交际活动更活跃、更频繁、更复杂。因此,口语表达的重要性,也越来越显得突出。可以说,口语表达已成为人们交流信息、协调关系、介绍业务、商贸洽谈、课堂教学、公务往来、社交活动、求职面试等不可缺少的最基本的方式和途径。言语的价值作用进一步获得了人们的认可。

雨果说:“语言就是力量。”在战争年代,一次慷慨激昂的演讲,能激起热血青年奔赴战场,杀敌报国,抛头颅、洒热血在所不惜;在今天,一次成功的业务谈判,就可能使一个濒临倒闭的企业起死回生,兴旺发达。在现代国际社会激烈竞争中,口才更具有惊人的魔力。据资料介绍说:美国在第二次世界大战时把原子弹、金钱、演讲当作三大战略武器,今天他们把口才、美元和电脑作为三大战略武器,可见口头语言之重要。

今天的大学生是新世纪的主人,面临着更加激烈的社会生活的挑战,肩负着强国富民的重大责任,所以,努力提高自己的口语

表达技能,训练一副好口才意义非常重大。

(二)口语表达技能训练的重要性

1. 好口才是现代人才的必备能力

当今的时代是信息的时代、开放的时代,是人际交往日益广泛和频繁的时代。时代召唤人才,而人才又需要口才,拥有好口才已被人们视为现代开拓型人才所必备的语言能力。诚如我国一位在联合国科教文组织任职的教育专家所言:“国际上以知识、技能、态度、心理四个方面来反映一个人的整体素质,强调 21 世纪的人才所应具备的诸多能力中,首要的便是交际能力和表达能力。”

马克思认为,人的本质力量是口语交际的力量,这种力量和其他力量相比具有决定性的性质。中国的大思想家荀子说:“人,力不若牛,走不若马,而牛马为用,何也?曰:人能群,彼不能群也。”人类社会也正是在这种人与人的交际中产生和发展起来的。“两弹一星”的成功,是靠群体的力量获得的。中国人的飞天梦想也是靠群体的智慧实现的。现代科学发展的综合趋势,促使科技人才必须经常参加有关的交际和交流活动。如:研讨会、报告会、聚餐会、茶话会、科学沙龙等。在这些活动中,不管是学术思想的传播、科技信息的交流、还是科研合作的达成,要使学术切磋能充分发挥它的效能,这就要求我们的科技人才必须善于辞令、精于口语表达。

社会现实告诉我们,专业技术与口语表达能力已成为人才起飞的两翼。如今改革开放的时代,需要阐述自己的主张,需要对下属进行有效的管理;需要宣传教育和说服群众,开展多种社会公益活动;需要处理公共关系,提高工作的效益。这些都必须具有良好的口才。教师、作家、律师、播音员、节目主持人、公务员,他们的口才如何,直接影响着人们对知识、对社会、对人生的理解和认识。话务员、服务员、售货员、推销员、采购员、信息员、导游员,他们的口语表达效果和经济效益紧密相连。尤其是领导人才,要宣传所持主张,要直接处理各种疑难问题,要亲自做复杂的思想工作,若

具有良好的口才,会使他们在组织、指挥、疏通、协调工作时,更得心应手,权威性也就会更高。

成熟的领导人才,应该是既要有危难关头的大智大勇,又要有贴近群众的平实真诚;既要有洞幽烛微、爬罗剔抉的理论见识深度,又有扶肩搭臂、田园共话的群众生活实践。如果他们在言语态势上:豪气干云,气势磅礴,足以使人们仰其恢弘;缜密严谨,井然有序,足以使人感其遒劲;俗语雅言,平易交心,足以使人觉其亲近;纵横捭阖,诙谐幽默,足以使人服其睿智,就会达到权威性与平易性的和谐统一,就会赢得更多的尊敬与信任。相反,如果真理在手,满腹“经纶”却说不出,遇到诘问不能迅速准确地解答,在公共场合不能精辟地表达自己的见解,那么怎能除旧布新,开拓进取?甚至一句几个“啊”地折磨听众,又怎能有效地组织动员群众,富有成效地工作?

古今中外有作为的人,包括领导者、政治家、军事家、专家、教授以及各类有成就的专业人才,他们的口语表达能力大都是非常出色的。如列宁在苏维埃政权的初创年代里,为了动员群众捍卫十月革命的伟大成果,巩固新生的人民政权,曾深入工厂、农村、军队发表讲话三百多次,有效地把人民团结起来,与形形色色的阶级敌人进行了坚决斗争。试想,如果一个革命家(或经理)在动员群众的时候,没有很好的口语表达能力,只是依靠秘书起草的讲稿照本宣科,或者是牛头不对马嘴,甚至语病百出,群众会心服口服吗?再者,在现实生活中,那些事业有成的人,绝大多数也都具有较高的口语表达才能,且口才越好,其成就越突出。口语表达才能突出者,一般都能在社会生活交往中独占鳌头,小至于个人事业的发展,大至造福于群众、社会、民族和国家。美国有人在 21 世纪初就提出:一个人专业上的成功,只有 15% 是仰仗其业务技术,另外 85% 则要靠人际关系和处事技巧。而这 85% 的成功因素,很大程度上又取决于一个人的口才好坏。

值得令人忧虑的是,在今天的现实社会生活中,有许多人却不