



印痕系列丛书之传播印痕

XINSHIQI
GAOXIAO
XUANCHUAN
SIXIANG
GONGZUO
YANJIU

新时期 高校宣传思想工作研究

□ 宋 明·著



四川大学出版社



印痕系列丛书之传播印痕

阿坝师范高等专科学校2013年校级规划项目

项目编号：ASB13-05

新时期 高校宣传思想工作研究

XINSHIJI GAOXIAO XUANCHUAN SIXIANG GONGZUO YANJIU

□ 宋 明·著



四川大学出版社

责任编辑:曾春宁
责任校对:彭程
封面设计:墨创文化
责任印制:王炜

图书在版编目(CIP)数据

新时期高校宣传思想工作研究 / 宋明主编. —成都:
四川大学出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-5614-7814-1

I. ①新… II. ①宋… III. ①高等学校—宣传工作—
研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 136023 号

书名 新时期高校宣传思想工作研究

著者 宋明
出版 四川大学出版社
地址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发行 四川大学出版社
书号 ISBN 978-7-5614-7814-1
印刷 四川永先数码印刷有限公司
成品尺寸 148 mm×210 mm
印张 7.875
字数 211 千字
版次 2014 年 7 月第 1 版
印次 2014 年 7 月第 1 次印刷
定价 30.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

版权所有◆侵权必究

目 录

新时期高校宣传思想工作研究之一	(1)
“西瓜”与“芝麻”	
——高校宣传中心研究	(1)
新时期高校宣传思想工作研究之二	(36)
导向 指向 方向	
——高校宣传舆论导向研究	(36)
新时期高校宣传思想工作研究之三	(67)
“成竹在胸”与“谋事在人”	
——高校宣传策划研究	(67)
新时期高校宣传思想工作研究之四	(83)
喉舌 知音 窗口 平台	
——高校宣传功能研究	(83)
新时期高校宣传思想工作研究之五	(99)
金子 银子 废品	
——高校宣传时机研究	(99)
新时期高校宣传思想工作研究之六	(112)
无时不在 无处不在	
——高校宣传效果研究	(112)

新时期高校宣传思想工作研究之七	(150)
“面子”与“里子”	
——高校氛围营造研究	(150)
新时期高校宣传思想工作研究之八	(192)
由“暗送秋波”说起	
——高校宣传信息反馈研究	(192)
新时期高校宣传思想工作研究之九	(208)
从“手写”到“喷绘”	
——高校宣传工具研究	(208)
新时期高校宣传思想工作研究之十	(221)
“痛”并快乐着	
——高校宣传苦乐观研究	(221)
主要参考文献	(238)
后 记	(242)

新时期高校宣传思想工作研究之一

“西瓜”与“芝麻”

——高校宣传中心研究

人们常说，工作中在任务重、头绪多的时候，容易顾东管不了西，忙南找不着北；捡了芝麻，丢了西瓜，尽干些得不偿失的事情。对此，毛泽东同志早在《党委会的工作方法》中就教导领导干部要“学会‘弹钢琴’”，用科学发展观来解释就是要做到统筹兼顾、全面发展。同时，他又指出：“党委要抓紧中心工作，又要围绕中心工作而同时开展其他方面的工作。”

一、高校宣传中心的确定

有道是，打蛇打七寸，擒贼先擒王。对于高校宣传工作而言，所谓“七寸”、所谓“王”、所谓“西瓜”，就是指宣传的“中心”。有专家、学者曾指出，宣传就是“造势”，“造势”就是围绕一个“点”，四面八方进行“宣传”。这个“点”，指的就是“中心”。宣传必须围绕中心，抓住中心，突出中心，才能有效、出成果、达目标。

高校宣传工作要切实履行好基本职责，关键要明确什么是中

心、什么是大局。育人是高校的中心工作，教学和实践是高校育人的基本手段，人才培养是高校的根本任务，改革、发展、稳定是高校的大局。

2011年7月，为了贯彻落实胡锦涛总书记在庆祝清华大学建校100周年大会上的重要讲话精神和教育规划纲要，进一步深化本科教育教学改革，提高本科教育教学质量，大力提升人才培养水平，教育部、财政部决定在“十二五”期间继续实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（以下简称“本科教学工程”）。教育部、财政部关于实施“本科教学工程”的意见指出，提高质量是高等教育发展的核心任务，是建设高等教育强国的基本要求，是实现建设人力资源强国和创新型国家战略目标的关键。胡锦涛总书记在庆祝清华大学建校100周年大会上的重要讲话中强调，不断提高质量，是高等教育的生命线，必须大力提升人才培养水平、大力增强科学研究能力、大力服务经济社会发展、大力推进文化传承创新。胡锦涛同志的重要讲话为我国高等教育在新的历史起点上科学发展指明了方向。实施“本科教学工程”，就是要全面落实胡锦涛同志的重要讲话精神和教育规划纲要的总体部署，进一步引导高等学校适应国家经济社会发展和人民群众接受良好教育的要求，深化教育教学改革，加大教学投入，全面提高高等教育质量。全面提高高等教育质量的核心是大力提升人才培养水平。高等教育的根本任务是培养人才。提升人才培养水平必须注重整体推进，始终坚持育人为本，牢固确立人才培养在学校各项工作中的中心地位和本科教学在大学教育中的基础地位，紧密围绕优化结构布局、改革培养模式、创新体制机制、健全质量保障体系等全面深化教育教学改革，引导各级政府和高等学校把教育资源配置、学校工作着力点集中到强化教学环节、提高教育质量上来。提升人才培养水平必须坚持重点突破，要在影响人才培养质量的关键领域和薄弱环节上，发挥国家

级项目在教学改革方向上的引导作用、在教学改革项目建设上的示范作用、在推进教学改革力度上的激励作用和为提高教学质量上的辐射作用，调动地方、高校和广大教师的积极性、主动性，通过重点突破带动整体推进。

为了全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，教育部等七部委联合下发了《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（教思政〔2012〕1号，以下简称《意见》）。《意见》指出，要充分认识高校实践育人工作的重要性，进一步加强高校实践育人工作，是全面落实党的教育方针，把社会主义核心价值观贯穿于国民教育全过程，深入实施素质教育，大力提高高等教育质量的必然要求。党和国家历来高度重视实践育人工作。坚持教育与生产劳动和社会实践相结合，是党的教育方针的重要内容。坚持理论学习、创新思维与社会实践相统一，坚持向实践学习、向人民群众学习，是大学生成长成才的必由之路。进一步加强高校实践育人工作，对于不断增强学生服务国家、服务人民的社会责任感，勇于探索的创新精神，善于解决问题的实践能力，具有不可替代的重要作用；对于坚定学生在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴而奋斗，自觉成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，具有极其重要的意义；对于深化教育教学改革、提高人才培养质量，服务于加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国，具有重要而深远的意义。

《意见》强调，进入本世纪以来，高校实践育人工作得到进一步重视，内容不断丰富，形式不断拓展，取得了很大成绩，积累了宝贵经验，但是实践育人特别是实践教学依然是高校人才培养中的薄弱环节，与培养拔尖创新人才的要求还有差距。要切实改变重理论、轻实践，重知识传授、轻能力培养的观念，注重学思结合、知行统一、因材施教，以强化实践教学有关要求为重

点，以创新实践育人方法途径为基础，以加强实践育人基地建设为依托，以加大实践育人经费投入为保障，积极调动整合社会各方面资源，形成实践育人合力，着力构建长效机制，努力推动高校实践育人工作取得新成效、开创新局面。

《意见》要求，要强化舆论引导。要充分发挥报刊、广播、电视、互联网等新闻媒体的作用，广泛开展宣传活动，大力报道加强实践育人工作的重要性、必要性，广泛宣传实践育人工作取得的成效，积极推广加强实践育人工作的新思路、新做法、新经验，在全社会进一步形成支持、鼓励大学生深入社会，在实践中成长成才的良好氛围。

二、高校宣传中心的分类

高校的独特性，决定了高校宣传工作的独特性。高校所肩负的历史使命决定其宣传工作除了具备一般意义上宣传工作的基本规律和原则以外，还有其自身的特殊性。就高校宣传工作的中心而言，应在宣传工作中区别好、认识好、把握好、落实好。高校宣传中心可划分为以下几类。

（一）永恒的宣传中心

高等院校的职能是传授知识、科学研究、服务社会、文化传承。作为培养人才的地方，高校工作的中心就是育人。作为宣传工作的着力点，就是要紧紧围绕“育人”这一中心进行宣传报道，这就是高校宣传工作永恒的中心。所谓“永恒”，指的是在宣传工作中，有不同的任务，也有不同范围和规模的宣传，但是不变的永远是“育人”这条主线（如图 1-1 所示）。

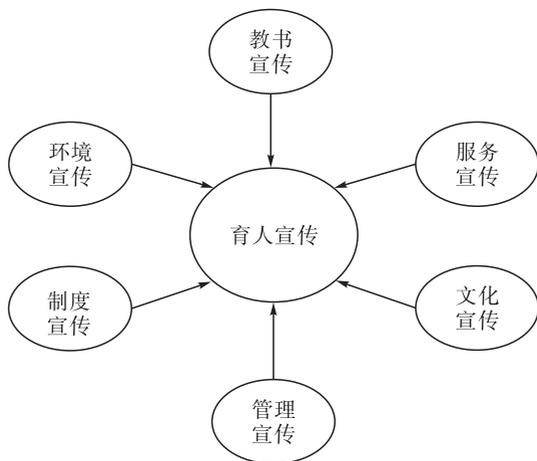


图 1-1 永恒的宣传中心

（二）大小的宣传中心

所谓的“大小的宣传中心”，指的是宣传中心有大有小，如图 1-1 所示，“育人宣传”是宣传工作中的“大宣传中心”，其他诸如教书宣传、服务宣传、管理宣传等是宣传中心中的“小宣传中心”。许许多多的“小宣传中心”有机地构成和丰富了“大宣传中心”，而“大宣传中心”反过来又促使和增强“小宣传中心”，双方形成了辩证统一的关系（如图 1-2 所示）。

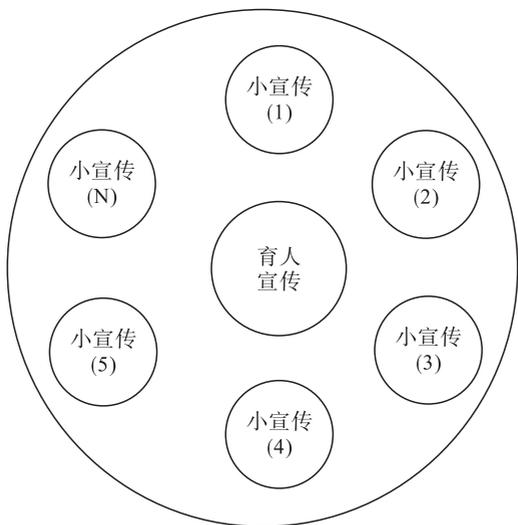


图 1-2 大小的宣传中心

（三）阶段的宣传中心

我们谈论“阶段的宣传中心”，就是特指小宣传中心的阶段性。由于高校在不同的历史时期和阶段有不同的阶段性工作和任务，形成阶段性的中心工作，因而宣传工作也就会形成阶段性的宣传特点，这是客观条件和环境变动的结果，也是高校宣传工作者必须主动适应并准确把握的（如图 1-3 所示）。以四川阿坝师范高等专科学校为例，2006 年学校迎接省教育厅对小学教育专业的评估；2007 年学校迎接教育部高职高专人才培养工作水平评估；2008 年 5 月 12 日汶川特大地震发生后，学校全力抗震救灾，2008 年 9 月，学校在成都市的郫县（古城镇、团结镇）和彭州市异地复课；2009 年 8 月进行灾后重建；2011 年 7 月，学校大规模整体回迁，同时启动升本准备工作；2011 年 9 月学校举行新校园落成等一系列大型庆祝活动。围绕着以上阶段性工

作，宣传工作形成了阶段的宣传中心，通过广播里有声音、电视里有图像、报纸上有专版、网络上有专题的方式，做到了有策划、有成果（画册、光碟）、有声势、有效果。

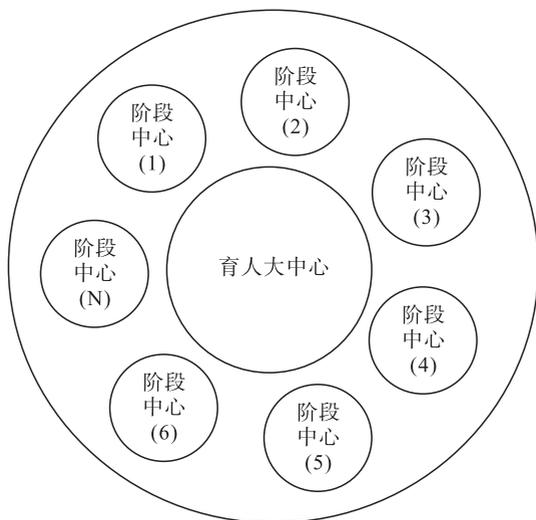


图 1-3 阶段的宣传中心

（四）变动的宣传中心

从图 1-3 “阶段的宣传中心”可以得知：高校宣传的“小中心”随着时段、阶段任务的不同而不断变化，呈现出变动的特征。这一特征要求我们，在从事高校宣传工作的时候，要敏捷地捕捉到当前形势和任务的变化，及时抓住宣传的“小中心”，调动宣传的各种手段，利用媒体舆论平台进行宣传报道，以期达到宣传的目的（如图 1-4 所示）。

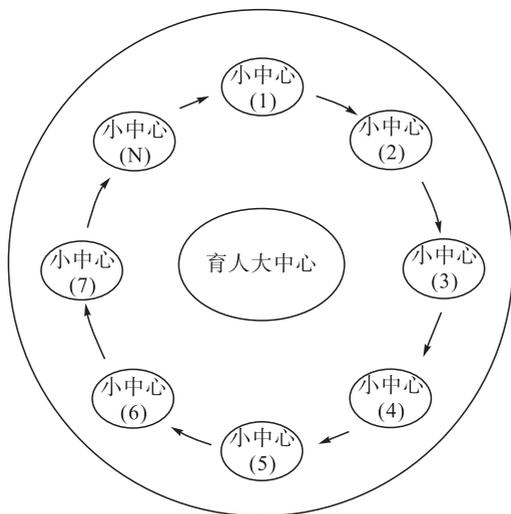


图 1-4 变动的宣传中心

三、高校宣传中心的把控与创新

2013年8月19日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出：“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责。”这是对宣传思想工作基本职责的时代定位。高校是宣传思想文化工作的重要阵地，肩负着立德树人的历史使命，承担着建设宣传思想文化高地的重要职责和任务。高校宣传思想工作是党的宣传思想工作的重要组成部分，落实习近平总书记讲话精神，就是要把“围绕中心、服务大局”，转化为工作设计，体现为工作理念，具体为工作任务，落实到育人中心和立德树人的根本任务中，为办好人民满意的大学，提供思想保证、精神动力、舆论支持和文化支撑。

（一）切实履行围绕中心、服务大局的基本职责

开展高校宣传思想工作要胸怀大局、把握大势、着眼大事、

准确定位，主动把围绕育人中心和人才培养的根本任务服务改革发展稳定大局，作为基本职责、基本要求，作为出发点和落脚点。要理清育人中心工作与宣传思想工作的关系。从党和国家层面看，“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作”。从高校层面看，育人工作是高校的中心工作，宣传思想工作是管方向管导向、事关意识形态的重要工作，是先导性工作，是舆论育人的工作。因此，高校宣传思想工作既要抓中心工作，又要抓意识形态工作，二者缺一不可。高校宣传思想工作必须为育人中心工作和改革发展稳定大局提供思想引领、舆论推动、精神激励和文化支撑。围绕育人中心和服务改革发展稳定大局，是高校宣传思想工作的切入点和着力点。围绕中心、服务大局，要切实体现在宣传思想工作的导向、基调、思路和举措上；要切实为中心工作和发展目标提供保障和支持；要切实在因人才培养而谋、应人才培养而动、顺人才培养而为上用功着力，成为促进办学目标实现的助推器。

（二）着眼大事，守土尽责，积极作为

高校宣传思想工作只有胸怀大局、把握大势、着眼大事，真正把围绕育人中心、服务改革发展稳定大局作为基本职责，才能做到守土有责、守土负责、守土尽责，才能为学校中心工作提供有力保障，才能更好地推动学校各项事业科学发展。

1. 围绕中心，服务大局，主动担责

围绕中心、服务大局是一种责任，是一大使命。党的十八大以来，宣传思想工作已站在了一个新的历史起点上，进入了一个大有可为的新时期。高校宣传思想工作要主动增强责任感、使命感和自觉性，要站在高处，走在前头，眼睛向下，主动担当，积极作为，主动发声，巧于发声，发好声音。要牢固树立“人才培养是高校的根本任务、质量是高校的生命线、育人是高校的中心

工作”的办学理念，树立以学生为中心、以教师为主体的思想观念，在围绕中心、服务大局、促进发展中体现宣传思想工作的价值，力戒宣传思想工作与中心工作的“两张皮”现象。要坚持“团结稳定鼓励，正面宣传为主”的重要方针，弘扬主旋律，宣传中国梦，讲好大学梦，传播正能量。要有话可说，有话好说，有说服力，有感召力，为学校改革发展稳定凝神聚气、形成合力。要全面系统地做好武装人、引导人、塑造人、鼓舞人的各项工作，坚持内聚人心、外树形象，为中心工作和发展大局多谋划、多思考、多研究、多规划，多做理论支持、舆论引导、氛围营造和服务工作，促进教书育人、管理育人、服务育人、文化育人、环境育人、实践育人的协调发展。

2. 精心策划，周密安排，突出重点

高校宣传思想工作要做到“因势而谋、应势而动、顺势而为”，就要在国家大局下思考、在国家大局下行动，宣传好中央精神、宣传好中国梦、阐释好中国特色、讲好中国故事，就要围绕高校中心工作和改革发展稳定大局，从服务师生出发，整体策划、详细安排、重点推进。要加强理论武装、改进形势宣传、组织主题宣传，宣传真善美。重点宣传办学理念、办学目标、办学方向，重点宣传教学科研、学科建设、人才培养、办学保障、社会服务、文化传承创新等各方面的工作和成就，强化特色、亮点、典型和品牌宣传。要坚持“三贴近”原则，为师生员工提供服务和指导，让学生、教师和教学科研成为宣传报道的主角。要大力宣传“师德模范”“先进教师”“青春榜样”“身边好人”“最美人物”等先进典型，让师生爱听爱看，产生共鸣，凝聚正能量。要把握好时、度、效，主动发声，主动回应师生关注的问题。要发挥好理顺情绪、疏导思想、化解矛盾、凝聚力量的功能。

3. 强化外宣，树立形象，提高声誉

向社会宣传高校形象，展示高校办学成就，营造良好的社会环境，提高社会乃至境外对高校的认知度、认同度和美誉度，是高校宣传工作的重要任务。高校外宣工作的重点应立足人才培养、教学科研、服务社会、传承创新文化工作和办学特色、亮点、品牌、成就的宣传，立足于开放办学、融入社会的宣传，立足于使社会各界更多地了解学校、关注学校、支持学校、维护学校的改革发展。学校要主动与中央、省、市主流媒体联系、沟通、合作，多谋划，选焦点，传播学校好声音，讲好大学梦，扩大学校影响力，提升学校知名度和美誉度。

（三）坚持“三个创新”，提高宣传思想工作水平

改革创新是时代精神的集中体现，是高校宣传思想工作开创新局面的动力源泉。习近平总书记指出，“做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新”，“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”。习近平总书记关于“三个创新”的论述，凸显了宣传思想工作创新的重要性、必要性和紧迫性。高校宣传思想工作唯有改革创新，才能更好地体现时代性、把握规律性、富于时代性，才能更好地发挥引领时代风气之先的作用。

1. 解放思想，推动理念创新

“不日新者必日退”，做好新时期高校宣传思想工作，必须更加注重创新。理念创新，就是要保持思想的敏锐度和开放度，体现时代性，勇于打破旧观念束缚和习惯思维定势，增强宣传思想工作的先行性、主动性、自觉性和坚定性，增强中心意识、大局意识、基层意识、阵地意识，树立宣传思想工作的整体思维，树立大宣传工作理念，整合宣传思想工作中的有效资源，构建大的宣传工作格局。高校宣传思想工作不仅是宣传部门的事，更是全

校所有部门和所有院系的事。要坚持“一盘棋”和“大合唱”，调动部门、院系的力量，一起来做宣传思想工作，发挥部门、院系优势，形成推进学校宣传思想工作的强大合力。

2. 积极探索，推动手段创新

手段创新，就是要积极探索有利于破解工作难题的新举措、新办法，特别是要适应社会信息化持续推进的新情况，主动适应“全媒体”“自媒体”的发展和变化，加强网络舆情研判，重视互联网等信息网络对高校师生的科学文化素质、思想道德素质以及精神文化生活产生的深刻影响，加强高校网络文化阵地建设，增强网络文化吸引力。加强思想政治教育进网络工作，扩大对学生的思想政治教育的覆盖面和影响力，充分发挥宣传思想教育主题网站的教育引导作用，形成网络思想政治教育合力。充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，主动占领信息传播制高点。

3. 重心下移，推动基层工作创新

基层工作创新，就是要把创新的重点放在教学科研一线，放在院系工作一线，强化服务教学、服务教师、服务育人的理念，扎实做好抓基层、打基础的工作。要深入院系、深入教学科研、深入师生，及时了解师生思想动态，聚焦师生，帮助师生增强对中国特色社会主义的理论认同、政治认同、情感认同。要讲究宣传艺术，寻找宣传亮点、特色，发掘培育宣传典型，打造宣传品牌。要建立院系新闻宣传队伍，提升院系宣传工作的能力与水平。要切实转作风、正学风、改文风，减少会议、减少文件，加强指导、协调、督促，狠抓工作落实，在改进和创新中，增强吸引力和感染力，提高实效性和影响力。