

B LUE BOOK

2014 ~ 2015年

石家庄市文化改革 发展蓝皮书

中共石家庄市委宣传部 石家庄市社会科学院 编

2014~2015 BLUE BOOK OF SHI JIA ZHUANG CITY'S
CULTURE REFORM AND DEVELOPMENT

河北人民出版社



2014 ~ 2015年

石家庄市文化改革 发展蓝皮书

中共石家庄市委宣传部 石家庄市社会科学院 编

2014~2015 BLUE BOOK OF SHI JIA ZHUANG CITY'S
CULTURE PEFORM AND DEVELOPMENT

河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2014~2015 年石家庄市文化改革发展蓝皮书 / 中共
石家庄市委宣传部, 石家庄市社会科学院编著. —石家
庄: 河北人民出版社, 2016. 3

ISBN 978 - 7 - 202 - 11104 - 8

I. ①2… II. ①中… ②石… III. ①文化事业 - 体制
改革 - 白皮书 - 石家庄市 - 2014~2015 ②文化发展 - 白皮
书 - 石家庄市 - 2014~2015 IV. ①G127. 221

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 319384 号

书 名	2014~2015 年石家庄市文化改革发展蓝皮书
编 者	中共石家庄市委宣传部 石家庄市社会科学院
责任编辑	唐 丽 高 菲
美术编辑	于艳红
责任校对	余尚敏
出版发行	河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	石家庄燕赵创新印刷有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	16.5
字 数	226 000
版 次	2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 202 - 11104 - 8/F · 700
定 价	40.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

中华文化是中华民族区别于其他民族的独特精神标识，是加快文化改革发展的宝贵资源。当今时代，文化的力量，润物细无声地融入经济力量、政治力量、社会力量之中，成为经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐的“黏合剂”。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

石家庄是历史悠久、人文荟萃的文明古地，也是文化繁荣、社会和谐的幸福家园。近年来，市委、市政府紧紧抓住国家加快文化改革发展的重大机遇，深入推进文化体制改革，大力实施文化惠民工程，着力构建覆盖城乡的公共文化服务体系，努力满足人民多层次、多方面、多样化的精神文化需求，文化产业发展呈现迅猛势头，已经成为我市经济发展一支新的重要推动力量，在建设现代一流省会城市的进程中发挥着越来越明显的作用。

“十二五”期间，我市紧紧围绕建设文化强市目标，深化文化体制改革、优化产业结构、加大资金投入、多措并举强力推进文化改革发展，取得了显著成效。预计 2015 年全市文化产业增加值占 GDP 的比重达到 5%，目前全市有文化法人企业 7448 家，从业人员 12.2 万人，其中规模以上文化企业 246 家，国家级文化产业示范基

地 1 家，省级文化产业示范基地 16 家，文化部认定动漫企业 11 家，荣获省“三个十”的单位数量在全省领先，国有文化企业进一步规范，民营文化企业上市实现“零的突破”。市、县、乡、村四级公共文化服务体系日趋完善，市图书馆、美术馆、博物馆等文化设施全部免费开放，成为人们文化休闲的好去处。文化惠民大力推进，宣传文化示范村、广播电视村村通、文化信息资源共享、农村书屋等形成了基层文化网络。“燕赵讲坛”“燕赵社区大讲堂”“彩色周末”“高雅艺术演出”“一月一名剧”等群众文化活动丰富多彩。公益广告遍布大街小巷、“善行河北，首善省会”活动引领社会风尚。东方文化创意产业园、国家动漫产业发展基地创业孵化园、新长城影视动漫园等一批产业项目相继建成投用，一年一度的石家庄国际动漫博览交易会受到市民喜爱，持续不断地推出“中国好人”、感动省城十大人物、好人善举蔚然成风等，均见证了近年来石家庄的文化发展成就，都提升了城市文化软实力。

对全市文化体制改革成果进行系统的总结，对文化事业和文化产业发展进行实事求是的现状分析，对文化产业的发展趋势进行科学的预测并提出积极的改革建议，是市思想宣传文化战线的重要任务，也是编制《2014~2015 年石家庄市文化改革发展蓝皮书》的价值所在。蓝皮书根据我市文化建设方面的新动态、新亮点、新变化、新成果，设计了总体报告篇、行业报告篇、县区报告篇、重大文化产业园区项目篇、形势分析与个案探究篇、专家论坛篇和大事记七大板块，以图文并茂的形式灵活展现。本书集资料、分析于一体，力求做到数字准确全面，文字通俗易懂，既有对文化产业的形势评估、问题分析，同时还侧重展示了不同行业、不同区域文化产业的发展状况和个案剖析，实事求是地反映了市文化改革发展的

概貌。

中央提出了推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展，提升文化综合实力和竞争力的建设文化强国的战略目标。当前，我市经济社会发展进入新时期、新阶段，省会石家庄步入了全面建设小康社会的决胜时期，面临着全面深化改革、新型城镇化建设、京津冀协同发展、绿色崛起等重大机遇，站在新的历史起点上，全市文化改革发展面临着新使命，承担着新任务。

让我们在市委、市政府的正确领导下，认真贯彻中央和省市的决策部署，坚持走中国特色社会主义文化发展道路，坚定文化自觉和文化自信，进一步解放思想、改革创新、抢抓机遇、奋发作为，大力实施“互联网+”和“文化+”战略，努力使文化产业成为我市支柱性产业，进一步提升文化“软实力”，推动省会文化改革发展再上新台阶，为建设经济强省、美丽河北、幸福石家庄作出新的贡献。

编委会

2015年12月31日

目 录

总体报告

“十二五”期间石家庄市文化建设情况报告

…………… 中共石家庄市委宣传部产业办、文艺处 (1)

不断探索与创新 推动省会文化改革发展迈上新台阶

…………… 中共石家庄市委宣传部产业办 (16)

石家庄市文化产业融合发展情况报告

…………… 石家庄市社会科学院 (25)

行业报告

省会广电新兴媒体和传统媒体融合发展探索

…………… 石家庄广播电视台 (43)

中国·石家庄国际动漫博览交易会

——享誉海内外的文化盛宴

…………… 中共石家庄市委宣传部产业办 (71)

石家庄市民办博物馆生存现状及发展研究

…………… 石家庄市社会科学院 (77)

省会文化产业人才培养研究

——以高校相关专业为例 …………… 石家庄市社会科学院 (87)

当今少儿出版物的市场现状和存在的问题及其应对

..... 石家庄市文化广电新闻出版局 (97)

县区报告

传承古胫文脉 繁荣文化名城

——井陉县文化强县建设迈上新台阶

..... 中共井陉县委宣传部 (103)

探索加快发展藁城区文化产业发展的有效途径

..... 中共藁城区委宣传部 (111)

发挥优势 突出特色 全力推动文化名城向文化强县迈进

——正定县文化产业发展情况报告

..... 中共正定县委宣传部 (117)

周家庄休闲采摘农业与文化产业融合发展

..... 中共晋州市委宣传部 (122)

坚持规模化 推进系列化

——激情打造羲皇圣里、创意之城

..... 中共新乐市委宣传部 (131)

做强产业园区 光大文化品牌

..... 中共平山县委宣传部 (139)

提高传统产业文化含量 促进“制造”到“创造”的转变

——无极县文化创意产业的转型与融合

..... 中共无极县委宣传部 (144)

从资源游到工业游

——鹿泉区在文化休闲旅游上的新探索

..... 中共鹿泉区委宣传部 (152)

重大文化产业园区项目

河北东方文化创意产业基地现状调查分析

..... 河北美术学院 (156)

优势互补 培育市场 降低成本 引领方向

- 石家庄国家动漫产业发展基地创业孵化园校企合作建设
发展模式探究 石家庄信息工程职业学院 (167)

形势分析与个案探究

- 石家庄市文化产业竞争力研究 石家庄市统计局 (175)

传匠学精华—开文创未来

- 百年巧匠木绘拼花工艺的国际化市场之路
..... 河北百年巧匠手工艺品股份有限公司 (186)

锐而远

- 晏钧设计持久竞争力的过去和未来
..... 石家庄市晏钧设计有限公司 (195)

艺朵茶器：文化品牌创设与市场开拓研究

- 河北焦氏商贸有限公司 (207)

原创动漫企业的核心竞争力——IP

- 石家庄市深度动画科技有限公司 (216)

- 装饰美学与市场关系 金大陆展览装饰有限公司 (224)

专家论谈

- 文化遗产保护与利用的几点思考 梁 勇 (230)

优化公共政策工具组合拳 提速石家庄文化产业发展

- 王春城 耿伟华 王振艳 (239)

大事记

- 2014 年文化改革发展大事记 (249)

- 2015 年文化改革发展大事记 (252)

总体报告

“十二五”期间 石家庄市文化建设情况报告

中共石家庄市委宣传部产业办、文艺处

2015年3~10月，市委宣传部认真组织、精心实施、全面深入调研了省会“十二五”期间的文化建设情况，形成如下报告。

一、不断深化文化体制改革，推动文化产业快速发展

（一）推进文化体制改革不断深化

一是成立了“市文化体制改革专项小组”及办公室，建立健全了工作台账，定期协调督导，确保深化改革积极、稳妥、规范推进。二是推动重点任务落实。减少和规范文化行政审批。先后下放行政审批事项11项，取消行政审批事项4项，委托办理行政审批事项11项。督导完成县（市）广电台与网络公司分离。三是通过完善报社、广电台、图书馆、博物馆等内部人事、收入分配和社会保障改革，不断激发内部活力和提升服务水平。推动市属《精品导报》《燕赵老年报》《老字号品牌营销》《声屏之友》《粉煤灰综合利用》5家非时政类报刊社在完成转企改制的基础上加快发展。加快传统和新兴媒体融合发展，市报业传媒集团将所属各媒体开通微博、微信、微视、二维码、手机客户端等新平台，将传统媒体的优

质内容进行再加工、再传播，扩大内容影响力；市广电传媒集团专门成立了新媒体小组，进行燕赵名城网的运营和无线石家庄项目运作上线。四是推动文化产业金融服务融合发展。平山县政府联合深交所和东海证券共同打造上市企业培训基地，并联合域外机构、公司成立文化产业投资基金。与河北广发证券联合举办新三板上市专题讲座，动员支持社会资本设立文化产业投融资基金等。2014 年 12 月 9 日，百年巧匠手工艺品公司成功在新三板上市，实现全省文化企业上市“零的突破”。

（二）推进文化产业提档升级跨越发展

一是成功举办了第九届国际动漫博览交易会。有来自俄罗斯、朝鲜、韩国、香港、台湾等地的参展参会机构 300 余家，项目签约总额 1.245 亿元。二是动漫产业亮点纷呈。2014 年新增专业动漫企业 10 家，总数达 80 余家，新增文化部认定的动漫公司 2 家，总数达 11 家，动画片产量达到 1.7 万分钟；推出一批原创动画精品，动画片《老子道德三百问》荣获第 27 届金鹰奖优秀动画片奖，动画片《赵云与咔哒盒子》在美国最大的华语电视媒体 ICN 电视台播出，动画片《叶罗丽》在视频网站点播率高居前三名。三是项目建设提质提速。东方文化创意产业基地动漫城堡已投入使用，成为华北地区地标性建筑；河北传媒学院文化创意产业基地荣获全省十大文化产业集聚区，井陉县荣获省“文化产业发展十强县”。建设了一批新项目，如无线石家庄 APP、燕娃动漫邮局、赞皇蜂蜜博物馆、无极五龙体育文化产业园、小巢文化创意产业园等。石家庄文化产业项目信息管理系统上线运行，入库项目近百个，有 16 个文化产业项目获得省 2014 年文化产业发展引导资金支持。

（三）文化产业规模效益显著提升

据统计，截至 2013 年石家庄文化产业增加值达到 209.6 亿元，占 GDP 比重为 4.66%，同比增长 34.39%。预计 2014 年将超过 250 亿元，占 GDP 比重超过 5%，提前实现国家提出的到 2020 年“把文化产业发展成为国民经济支柱性产业目标”。我市全面贯彻落实省、市文化建设工作会议精神，把文化改革发展纳入“十二五”经济社

会发展总体规划，重点做大做强现代传媒业、印刷出版业、创意动漫业、演艺娱乐业、民俗文化业、文化市场和旅游休闲业“七大板块”，着力巩固壮大以动漫产业为主的新兴文化产业；抓紧完善转制后的企业组织架构，健全管理和运行机制，努力打造合格市场主体。同时，加强企业领导班子和人才队伍建设，抓好国有文化资产的监管，规范收入分配制度，激发企业生机与活力；以广电、报业、演艺三大集团公司为龙头，努力发挥聚集、引领和带动作用，进一步规模化发展，打造品牌，提高市场占有率，促进全市文化产业提档升级、加快发展。面对“十三五”，我市将按照同城整合、省市联建、市场运作、资源共享的原则，在主城区、正定新区、西部山前和环城水系等，建设和投用一批标志性文化设施，建成一批规模大、效益好的文化创意产业园，谋划和实施一批大型文化产业项目，为文化产业跨越发展奠定坚实基础。

二、大力推进文化创意与相关领域跨界融合发展

我市坚持优惠扶持政策向掌握高新技术、具有研发优势、具有创新创意的重点文化企业倾斜，引导文化企业树立“文化科技创新金融融合发展”的新理念，激发广大文化企业采用高新技术和创意创新打造文化新业态、提升核心竞争力，以创意创新激发市场活力，以跨界融合推动转型升级，积极探索“文化+科技+创意+金融”融合发展的新路子。《人民日报》内参版在去年11月3日刊登了《石家庄文化产业以“集成创新”谋融合发展》的经验文章。12月1日市委改革动态第12期专题刊登我市经验做法。

一是大力扶持创意企业。支持百年巧匠木绘制品融合“嵌烙刻绘”中国四大古老手工技法和现代工艺，研发新品获得了多项国家专利；艺朵茶器将“木石结合”茶桌申请成为国家专利，开创了全国茶文化整体环境研究、展示和输出的新模式，代理商遍布全国110多个大城市；晏均设计公司20年致力于文化创意设计，荣膺“全国十大平面设计团队”称号，成为国内外一流的创意设计企业。

二是引导市场主体跨界转型。石家庄房地产、钢铁、制药、教

育等企业集团云集，通过引导其跨界转型、绿色发展，谋划建设了一大批大型文化项目。联邦地产投建了梦幻乐园娱乐休闲综合体，正定县利用铁西老工业厂区谋划建设容盛文化创意产业园；精英教育集团成立了文化传媒公司，专门开辟了演艺、动漫、影视、舞台剧等文化板块，打造了“夜萝莉”系列原创精品，形成了创意设计、影视制作、衍生品研发销售一体化的产业链条，实现了多业态融合发展。

三是科技融合引领产业升级。我市将文化科技创新列入年度科技计划指南，围绕传统文化产业改造提升、新兴文化业态培育、文化产业关键技术研究、文化服务平台的网络化和数字化技术开发应用等，广泛征集科技项目，组织实施了博物馆精品文物虚拟交互展示平台开发、自助游信息服务平台开发、大规模学术文献资源云平台数据采集和分析系统的研发。采用现代电子商务等科技手段改造升级了 10 多家大型文化市场，迅速提高集散能力和交易规模。玛雅影视、精英影视、天明传媒 3 家文化创新企业，被认定为首批河北省文化科技融合示范企业。全市经国家文化部认定的 11 家动漫企业不断改进数字制作技术，像深度动画公司多次荣获动漫技术团队亚洲十五强、国内十强荣誉称号，不断获得法国、西班牙、韩国等国际订单。市广电传媒集团成功开发了网络数字电视、IPTV、“都市摇摇乐”新一代手机终端网络服务平台等新科技板块。同时，大力扶持防伪印刷、防腐技术、2D 转 3D 立体影像技术、3D 摄影技术、LED 显示产品与视频显示控制及舞台彩效系统和音响等整体解决方案、全国首家自主研发大屏幕液晶彩色投影系统、对开单双色系列给纸机和分离头技术、全信息化精益智能管理系统等新兴产业。既促进文化产业转型升级，又培育了新的经济增长点。

四是大力推进文化创意产业园区（基地）建设。投资 50 亿元的“河北长城影视动漫旅游创意园”已初具形态，投资 100 多亿元的“华强国际文化商业中心”已经签约、投资超 100 亿元的“正定新区文化产业园”已列为省市重点文化产业项目，投资 60 多亿元的目前亚洲规模最大的室内文化娱乐综合体“祥云国际——梦幻乐

园”主体已经完工。同时，加强文化产业专业孵化器建设，提升孵化能力。积极引导“石家庄国家动漫产业发展基地创业孵化园”扩大服务领域，提高服务水平，增强孵化能力。去年，“石家庄国家动漫产业发展基地创业孵化园”已被认定为省级科技企业孵化器，并已按照孵化器的有关优惠政策，帮助其落实了市政府 100 万元的奖励。

五是文化创意聚集区遍地开花。省会主城区围绕城市建设，依托北国、勒泰、万达等大型商业综合体，同步建设了勒泰红太阳、空中花园、数字影城等众多文化项目，大力发展影视演艺、休闲娱乐等文化产业。各县（市、区）整合特色文化资源，改进传统民间工艺，开发建设民俗项目。藁城宫灯产业园区、新乐石雕产业园和美术创意基地、晋州紫铜浮雕产业聚集区、平山华莹工艺玻璃灯基地、无极野风皮艺研发基地、矿区崖柏根雕聚集区等等，一县一品、遍地开花。

六是大力发展休闲观光农业。根据《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41 号）要求，我市大力推进农业与文化、生态、旅游的融合，加快建设集农耕体验、田园观光、民俗风情、教育展示、文化传承于一体的休闲农业园，以农民为经营主体，以城市居民为目标市场，为旅游者提供观光、休闲、度假、体验、娱乐和购物为一体的新型产业业态和新型消费业态。目前已初步形成了藁城现代农业观光园、栾城农业科技观光园、高新区佐美庄园等一批集高效、生态、休闲、观光、旅游等为一体的休闲农业园区，示范带动效应凸显，功能效应逐渐体现。如赵县梨园、栾城草莓、鹿泉葡萄、行唐大枣、赞皇大枣、樱桃等，并在吃住、采摘、购物、观光、旅游等功能上有了较大发展，吸引了大批游客前往。据统计，全市具有一定规模的休闲农业园区达 26 个，总资产达 9.8 亿元，经营面积 2.1 万亩，从业人数 4100 人，带动农户 4.1 万户，年营业收入 2.4 亿元。其中，农副产品销售收入 1.6 亿元，门票收入 1000 多万元，实现利润 1.7 亿元，年接待游客 150 多万人次。

七是大力推进创意和绿色建筑发展。我市在建设工程中大力推

广应用建筑业十项新技术以及节能、节地、节水、节材绿色环保及提高生产效率和经济效益、社会效益的新技术、新工艺、新产品、新材料。出台了《关于加快推进全市绿色建筑发展的实施意见》(石政函〔2013〕72号)文件。自2014年1月1日起,全市新建政府投资或国有资金占主导地位的办公楼、学校、医院、图书馆、博物馆、科技馆、文化馆、体育馆等公共建筑,保障性住房及单体建筑面积超过2万平方米的商场、宾馆、饭店、写字楼、车站、机场等大型公共建筑,全部按绿色建筑标准设计建造。同时,将时尚、创意等内容融合其中,提升城市建设档次和品位。

八是创新金融服务文化产业发展的体制机制。我市金融办引导各银行机构认真落实《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》(银发〔2010〕94号)文件要求,推动文化产业与金融业对接,为文化产业发展提供了有力的资金支持。截至今年6月末,全市金融机构文化、体育和娱乐业贷款余额达到6.94亿元。市金融办会同市发改委,将石家庄国际展览中心、正定新区文化产业园、河北黄金寨旅游公司、河北大吾生态旅游公司等重点项目情况,总计27亿元的资金缺口需求,向全市23家主要银行机构推荐,力促银企合作,从工商银行河北省分行签订22亿元意向资金。同时,积极推荐企业在多层次资本市场挂牌上市,协调解决企业在上市过程中遇到的问题。当前,我市已有汇景广告传媒在石交所成功挂牌上市,百年巧匠等企业在新三板上市。

三、发挥政策资金引导作用,助推文化企业和项目加快发展

(一) 充分发挥了财政资金在引导和带动杠杆方面的作用

我市从2011年起,设立了每年2000万元动漫产业发展专项资金。到2012年,增设文化产业发展引导资金1000万元,2013年合并成为3000万元的文化产业发展引导资金。由市委宣传部和市财政局制定了《石家庄市文化产业发展引导资金使用管理办法》,规范了资金的申报、评审、监督等工作。四年来,共安排资金1.1亿元,

支持项目 111 个。102 个获得补助的项目总投资额达 21 亿元，其中，55 个总投资额达 8.7 亿元的项目已经完成，充分发挥了财政资金在引导和带动社会资本方面的杠杆作用。例如：总投资 8000 万元的石家庄动漫大厦建成投用，成为华北地区首家动漫综合体，年营业收入近 500 万元；总投资 2170 万元的石家庄广电新媒体应用平台已经建成，网络电视台、手机电视、车载电视均已开播；总投资 1300 万元的燕赵文化系列茶器开发项目已经完成，开发了赵州桥、中山国文化茶桌，代表河北省参加了两届深圳文博会，得到国家领导人高度肯定；总投资 3600 万元的电影《王牌》由林志玲、梁家辉等知名演员主演，2015 年初在全国各大院线上映。给予东方文化创意产业基地、日报印刷厂的贴息撬动了银行贷款 9557.84 万元，极大提升了项目建设进度，东方文化创意产业基地已经投入使用。

（二）培育成长前景好、经济效益和社会效益俱佳的文化项目

在引导资金和相关政策的扶持、带动下，我市连续三年开展“文化项目建设年”“文化项目落实年”“文化项目成效年”活动，全市文化产业项目呈现出多点开花、异彩纷呈的良好发展态势，各地依托文化资源积极谋划项目，房地产、化工、教育等领域的企业纷纷投资文化产业项目，吸引了长城影视、红太阳演艺等知名文化品牌入驻。多个成长前景好、经济效益和社会效益俱佳的项目还获得了省级文化产业发展引导资金的支持。在文化产业项目的带动下，全市文化产业增加值连年保持 30% 以上的增速。先后荣获全国文化改革发展先进地区、全省设区市文化产业振兴一等奖等荣誉称号。

（三）选树典型，发挥示范引领作用

我市以“三个十”评选活动为抓手，充分调动了各县（市、区）宣传文化部门、市直有关单位和文化企业的积极性，全市谋划、建设、储备了一批重点项目和文化产业园区，增强了民营文化企业的发展活力。这些项目和集聚区，特别是入选“三个十”的项目和集聚区，代表了全市文化产业发展的最高水平，比如石家庄动漫大厦、广电新媒体运营平台等，项目创新性强、文化内涵丰富、

投资方实力雄厚、规划科学合理、回报率高；动漫创业孵化园、新乐石雕文化产业园等园区入驻企业数量多、质量好，园区管理机构健全、公共服务职能完善。我市定期开展宣传推介活动，展示创建成果、寻求合作机遇、提高项目影响力、调动各项目主体的发展积极性。通过这一系列做法，树立发展典型、积累经验、充分发挥示范引领作用。在这一基础上，又谋划储备了长城影视动漫旅游创意园、正定新区文化产业园、智行文化创意公社、祥云国际梦幻乐园、无极文化流动服务车制造项目、石家庄辛玛王国动漫主题乐园、晋州赛凡蒂铜雕工艺品制造项目、藁城宫灯文化产业园等一批重点文化产业项目和集聚区。在项目拉动和园区集聚的带领下，我市主营业务收入 2000 万元以上的文化企业达到 246 个，仅 2014 年全年新增文化产业市场主体 5388 个，其中企业 3374 个，个体经营户 2014 个。截至目前，我市共有省级文化产业园 4 家，省级文化产业示范基地 16 家，国家级文化产业示范基地 1 家。

四、大力繁荣发展文化事业，服务基层服务大众

（一）加大对重点公共文化设施建设的投入

霞光大剧院（演艺中心）项目，在裕华区体育南大街与建华南大街之间，北临塔南路，西临 180 米绿化带，建设“霞光大剧院（演艺中心）”，建筑总体规模 50000 平方米，主要包括中心剧院、多功能音乐厅、演艺集团艺术生产基地及部分配套用房，项目预计总投资 3.4 亿元，全部为财政投入。2013 年 5 月 16 日开工，截至目前已投入 1.5 个亿，完成了项目主体，消防设备、观众座椅等部分设备的采购，外部装修已开始，内部装修即将启动。投入使用后，将成为我市文艺院团剧目创排、演出、办公的艺术生产基地。丝弦剧院改造项目、丝弦剧院是我市旧城改造项目之一，位于新华路少儿活动中心东侧、中华大街以西，建筑面积 4000 平方米。金恒基房地产开发公司投资建设剧院主体，财政帮助解决资金 2000 万元用于剧场设备购置和装修项目等。2014 年底已建设完成，待消防验收后即可投入使用。