



(之一)  
**量柱擒涨停**

全新彩印版

# 股市天经

黑马王子◎著

国内第一部系统论述「识量柱擒涨停」之理论和实战技法的原创力作  
国内第一部采用「盘前预报与盘后验证相结合」方式写成的投资宝典



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市天经: 全彩版. 之一, 量柱擒涨停 / 黑马王子著.  
—成都: 四川人民出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-220-09809-3

I. ①股… II. ①黑… III. ①股票投资-基本知识  
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 085966 号

GUSHI TIANJING

股市天经 (之一)

——量柱擒涨停 (全彩版)

黑马王子 著

责任编辑  
装帧设计  
责任校对  
责任印制

何朝霞  
四川胜翔  
蓝海  
王俊

出版发行  
网 址

四川人民出版社 (成都槐树街 2 号)

<http://www.scpph.com>

E-mail

[scrmcbs@sina.com](mailto:scrmcbs@sina.com)

新浪微博

@四川人民出版社

微信公众号

四川人民出版社

发行部业务电话

(028) 86259624 86259453

防盗版举报电话

(028) 86259624

照 排

四川胜翔数码印务设计有限公司

印 刷

四川华龙印务有限公司

成品尺寸

185mm×260mm

印 张

18.5

字 数

270 千

版 次

2016 年 6 月第 1 版

印 次

2016 年 6 月第 1 次印刷

印 数

1-10000 册

书 号

ISBN 978-7-220-09809-3

定 价

89.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换  
电话: (028) 86259453

## 代序

## 一枝奇花出墙来！

《人民日报》经济快讯记者 方正

经几个朋友介绍，职业敏感驱使我从2007年初一直追踪观察着一个神秘的、半封闭的小型股票论坛“股海明灯论坛（[www.178448.com](http://www.178448.com)）”，其谐音是“要启发，试试吧”，其网友遍及大江南北，其论坛深处藏龙卧虎。从留言上看，大家互不相识，却共同推崇一位名叫“黑马王子”的隐士和他的“牛股预报”。

（由于股海明灯论坛在全国享有的盛誉，在《股市天经（之一）——量柱擒涨停》出版后的第二年，就有别有用心的人克隆该网站推出了一个又一个“股海明灯论坛”，178448被篡改成178148，甚至有人将“股海明灯”和王子著作中的系列关键技术术语申请了“中国注册商标”。仅此举动，就反证出股海明灯论坛和黑马王子非同一般的魅力。<sup>①</sup>）

### “黑马王子”与“伏击涨停人民战争”

从2007年1月至2009年7月31日（本书第一版截稿日），“黑马王子”的牛股预报从未间断过，而且这些预报从来不收费，他每天盘前预报一到两只股票供网民验证，准确率很高，据网站管理员的每日统计显示：

2007年（典型牛市）盘前预报，累计成功预报217个涨停。

2008年（典型熊市）盘前预报，累计成功预报331个涨停。

2009年（牛熊杂市）盘前预报，累计成功预报229个涨停。

（而从2010年至今，黑马王子平均每周成功预报3~5个涨停板；其优秀学员也能平均每周成功预报5~10个涨停板。具体数据详见“股海明灯论坛（[www.178448.com](http://www.178448.com)）涨停预报大奖赛”专栏。）

<sup>①</sup>在本代序中，括号中用五号楷体排的文字，系此次修订版新增的文字。——作者注



让人不可思议的是，他的预报都是从简单的量柱形态和量柱组合来进行判断的，方法之简单，效果之神奇，令所有参与验证者无不惊讶。2009年6月，他在论坛上公布了三篇量柱擒涨停的论文免费供大家学习，奇迹再次发生了——

网友们经过半个月的学习，于2009年6月16日发起了一场“伏击涨停人民战争”的活动，到本书截稿的7月31日，共计33个交易日，参战的31位学员竟有24人伏击了41个涨停板！有位学员竟先后擒获了7个涨停板！网友对他的评价极高，现从“股海明灯论坛（[www.178448.com](http://www.178448.com)）”上关于《我们的黑马王子》这个帖子的跟帖里任意摘录几条留言如下：

**第4楼的“小小薰衣草”说：**“王子老师在这里一直为我们无私奉献，我虽然没有妙语连珠的本事把王子夸个天上绝无，天下仅有，但，我相信这里有很多人都是从心里感激王子老师！”

**第9楼的“zhangjun1328”说：**“用很多的话语都很难准确表达对王子的尊敬，自从进入和每天拜读王子的经典点评后，从‘星星点灯’到‘每天感悟’再到‘实战升华’，我都在一点点地进步，就像王子谦虚地说的‘向高手学习，向高手看齐’的名言，在这个充满智慧的战斗中永远学无止境，由衷地感谢王子每天精彩的劳动与付出！”

**第20楼的“xiao”说：**“在众多的股市论坛中，我认为这个论坛的点击率颇高；在众多的股市预报中，黑马王子的预报成功率最高、技术含金量最高、对股民的责任心最强，敢于认错勇气最大，虽然有时预报失灵，但是在变幻莫测的股海中偶尔失误又算得了什么呢？黑马王子是座真正的‘股海明灯’，是我们小股民心中永远的‘夜航灯’。”

**第22楼的luoyan2001说：**“很难用三言两语来评价黑马王子。黑马王子应当得一个‘师’字。这不是普通意义上的大师或者老师：大师有技而不善授，老师有道而不专长。黑马王子应当得的这个‘师’字，指的应该是师技、师业、师道与师德并重之‘师’；更重要的，是他在传道授业解惑的同时，传达的那种朴素温暖的生活态度。黑马王子更当得一个‘儒’字。这是圣人给我们几千年的文明烙下的印记。在这个被金钱与利益充斥的空间里，当多少所谓的大师、高人，踏着无数人的鲜血站上名利的高台的时候，黑马王子用他的荡荡之心牵引着我们，无论顺与逆，谦抑而又平和，教给我们坚持的信念和从容的心境。黑马王子非神人，他的字里行间却散发着一股超人的睿智；黑马王子亦非圣人，他感动大家的，我想，应该是他字字珠玑中带给我们的那种真诚！”

**第27楼的“lxxuyiq”说：**“王子确实厉害，分析到位，思路清晰，语言

精辟，通俗易懂，他是我们小散的恩人。”

**第 29 楼的“ff2006”说：**“黑马王子是老头儿可敬可信的老师！他的帖子（包括回帖）我全看过。他咋看咋说，毫不含糊。他的奉献精神更让我打心眼里佩服。他 2008 年预报的股票，截至 5 月 5 日匡算，涨停股占 60.1%，在众多的股市预报中准确率最高。”

**第 46 楼的“azafis”说：**“我觉得王子老师不只是我们的股海明灯，更是我们的人生导师。他顶住种种压力为大家指引方向。不求回报，只求奉献。为我国成为金融强国夯实基础，现在的中国股市就像咱们自家人练兵，不久的将来会有一个掌握量柱理论的勇士到美国挣它 500 亿美元回来为国争光！”

**第 70 楼的“zcwen9960”说：**“王子是人，和我们一样有血有肉、会累会疲，但他不是一般的人，是个品德高尚、敬业负责、受人尊敬的人；王子不是‘人’，因为王子的预测十分精准，简直就是神仙。我拥护这个仙，我崇拜这个神。”

……

### “黑马王子”与他的“股市温度计”

“黑马王子”的“秘密武器”就是他的“股市温度计”。

牛市的 2007 年，惊心动魄的“5·30”，大盘连续暴跌 5 天，许多人对大势失去了信心，许多股评人士对大势失去了方向，可是“黑马王子”却独具慧眼地呼吁“大跌必有大涨”，请看从 6 月 4 日暴跌时他对大盘连续作出的“盘前预报”：

**6 月 4 日周一盘前预报：东海旅游迎涨停，国栋飞乐龙抬头！** 预报要点：抢不到不怪我，跌下去不怨我，看大势不笑我，但愿这三只股票又有两只涨停！

**6 月 5 日周二盘前预报：节能减排看环保，超跌反弹好解套！** 预报要点：大跌之后必有大涨，被套之后必然解套，反弹出货换股是当务之急！不做“死多头”，不做“死空头”，只做“死滑头”，祝大家好运！

**6 月 6 日周三盘前预报：六六大顺，反弹在即！** 预报要点：跌势选质！反弹抢势！好股票是跌出来的！被套不要心慌，好势头就要来了。昨日预报的三只个股今日全部涨停，但愿今日预报的个股可以保持昨天的记录。

**6 月 7 日周四盘前预报：千金难买牛回头，优质优价傍蓝筹！** 要点摘录：大盘非理性的大跌之后，正在走向理性的回归，但是也碰到了强大的抛压。还是那句话：大跌并不可怕，怕的是失去理性，大跌之中也有大涨



的股票。

**6月8日周五盘前预报：万金难买牛抬头，周末涨停见好收！** 要点摘录：周四的股市正如我们预报的那样，千金难买牛回头！政府救市的态度和资金抢入的态势，致使明天的股市将是万金难买牛抬头！明天的好票多得很，万山红遍。

王子的盘前预报，总是“单向预报”，从不模棱两可；总是这样文采飞扬，充满自信。熊市的2008年，在大盘即将跌破1700点的时候，许多人迷失了自我，产生了绝望。王子却于2008年10月27日晚上发布预报，大胆地提出了“地板”概念。他对1664点的预报是：环球同此凉热，我辈地板进货！

看着这连续的、从不间断的盘前预报如此准确无误，我们还能说什么呢？

### 从“股市温度计”到《量柱擒涨停》

他的预报为什么这么精准？作为记者，我多次想采访“王子”，但都被他婉言谢绝了。他的回答是：不图名，不图利，只图做好温度计。等我们的实验成功了，会写一本书的，你去采访读者吧。

今天，当我看到“王子”的《股市天经》书稿时，眼前一亮，豁然开窍。原来精准的预报和超前捕捉黑马的秘密全部蕴藏在《股市天经》里面，所有的理论依据和方法技巧都来自这本《量柱擒涨停》。

在认识这位“王子”之前，每逢浏览他们的网站，我常常禁不住为他精准的个股推荐和大势研判而叫绝，因为呈现于网页之中的独到见解深深地震撼了我，篇幅不大、分析透彻、妙语连珠、言简意赅，好像股票的涨跌都是他控制的，使人有提前感悟的那种兴奋。

在认识这位“王子”之后，我才知道，原来他是一位大学教授、发明家和演说家，他发明的“三维天然码打字宝软件”，能让从未摸过电脑的人不记字根、不用拼音、不论老少、不分国界，人人可以当场学会中文电脑打字，被《北京科技报》誉为“不可思议的世界奇迹”。该产品已入选科技部“中国星火计划名优产品”和教育部“中国教育信息化采购指南”，已帮助数百万用户实现了当场学会电脑打字的夙愿。他深知中小投资者的艰难和苦恼，决心帮他们找到一种像“天然码”一样简单实用的“天然看盘方法”，于是他发明了“股市温度计”，力图使投资者在股市中见柱识庄，牵牛骑马。

我看到他为了达到这个目的，十分勤奋，博采众长，经常总结，不断提高。他在研修传统技法的同时，也独创王子技法。他对有用的东西和好的意见，从不排

斥。他深知股市中各个研究领域的根本原理是相通的，因此他经常与大小投资人和股评家交流心得，探讨经验。他十年坚持不懈地攻关，制作了几万幅图片，撰写了数百万字日记。他的工作室里，图谱数据，琳琅满目；书籍档案，气象万千。在不断深入研究之后，他形成了自己独特的技法，先后奉献给我们《股市天经》之一《量柱擒涨停》和之二《量线捉涨停》，并拟推出之三《量波抓涨停》，以形成王子首创的“量柱选股、量线选价、量波选时”的三维互动战法。

据说，与之配套的“飞毛腿”操盘软件也即将推向市场。

愿“黑马王子”取得更高的成就！

祝《股市天经》为投资者送去福音！

（2009年《量柱擒涨停》出版后，王子老师认为他的“飞毛腿”软件的预测成功率没有达到60%，还没有达到他期望的理想效果，一直没有推向市场。但事隔两年后的2011年，却有别有用心的人盗用“飞毛腿”的名称申请了“中国软件著作权登记”，并在市面上打着黑马王子的旗号四处兜售。有鉴于此，王子老师决定今后不再推出操盘软件，敬请各位读者互相转告，以免上当受骗。

《股市天经》之三《量波抓涨停》是“选时”的关键战法，具有互动性、瞬变性的特点且成功率特高，它涉及众多机构、主力、庄家的操盘秘籍，因此2009年曾有几家机构联合邀请王子老师座谈，约定五年内不得出版《量波抓涨停》。为了兑现这个承诺，王子老师至今没有出版此书。可是2012年有人盗用《量波抓涨停》的书名，冒充黑马王子助手和中国人民大学特训班辅导老师，出版了《量波抓涨停》一书，而书中根本没有“量波”的内容，致使许多读者上当受骗。现在，五年约定期限已到，黑马王子将于“爱你一世”年（2014年）推出《量波抓涨停》一书，但是绝对不会沿用此书名。为了避免新的书名被人再次盗用，目前暂时保密，将于出版前的一个月内在“股海明灯论坛（[www.178448.com](http://www.178448.com)）”发布公告。）

2009年7月31日原创

2014年3月8日修订



## 量柱擒涨停

## 全彩版前言



实在没有想到，《股市天经（之一）：量柱擒涨停》出版8年来，深受读者喜爱，至今畅销不衰，一直名列当当网同类图书畅销榜前列，多次荣获“中国出版行业畅销书”称号。

实在没有料到，许多读者将此书作为礼品赠送给亲朋好友，有位读者竟然每年购买几十本送人，得到的反馈几乎完全一样：“你送给我的不是书，而是宝！要是用彩色印刷，那就更完美了！”他的这个想法在股海明灯论坛发表后，引发成千上万的读者来信来电要求改用彩色印刷。

大家认为彩印版有三利：一利阅读，二利馈赠，三利收藏。当我们决定推出彩印版后，许多读者喜出望外，他们于猴年春节期期间，在股海明灯论坛发表了数以万计的诗词楹联表达心愿。特摘录部分诗词如下，难免遗珠之憾，权且作为《全新彩印版前言》，因为作者和编者的任何言辞，也无法与读者的心声媲美。

## 1 楼：老兵帅克 诗词三首

## 《唯我量学大军》

山高坡陡峡深，羊年股市浮沉。  
谁敢横刀立马？唯我量学大军！

## 《七律·猴年春节有感》

一根绿柱起风雷，无数小散成骨堆。  
首阴不出犹可训，初胜怯进亦为悲。  
金猴筑起千点底，鬼魅渐失百日威。  
待到灯塔闪耀日，红花烂漫尽朝晖！





### 《水调歌头·牛市何时》

牛市何时？  
把酒问青天。  
不知天上股市，  
今夕是何年？  
我欲清仓归去，  
又恐踏空反转，  
低位不胜寒。  
起舞弄清影，  
纠结在心间。

找布林、问江恩，  
都无缘。  
茫然回首，  
王子量学闯心田。  
价有阳进阴出，  
量有平倍梯缩，  
量线好赚钱。  
但愿师长寿，  
量粉共婵娟！

### 172楼：水儿晓明屋《量学有感》

新春又轮回，天地家万合。  
股事新气象，财源滚滚多。  
明灯喜相聚，量学不错过。  
万事常如意，各位健康乐。  
猴年定努力，气壮满山河。

### 239楼：hr1128《一柱一线》

量柱阴阳轮转  
三一二一有道  
将军黄金元帅  
主力悄然构造



线上寻得阳胜  
跟随趋势入道  
关键量柱下破  
溜之大吉去了

#### 259 楼：jcfs156 《金猴精神》

怨天尤人只恨技不如人，  
摆正心态再炼德艺双馨；  
量柱量波等着金坑银线，  
孜孜不倦重塑金猴精神。

#### 492 楼：水儿晓明屋 《喜读股市天经》

茫茫书海相遇，惊喜难以言语。  
一遍一遍读你，字字句句牢记。  
感叹老师才华，量学神奇美丽。  
量波一书未出，渴望渴求惦记。  
老师壮志未酬，难解红莲真谛。  
遗憾莫挂于心，学生理解其意。  
不懂之处自斟，自信坚持努力。  
勇攀量学高峰，不负王子厚礼。  
新春来临之际，老师万事如意。

#### 587 楼：cps16888 《读量学有感》

一根量柱撑量线，  
二极阴阳搏翻天，  
三阳开泰还复来，  
四平八稳柱线景。

#### 626 楼：文刀实战 《七律 股海明灯指方向》

山羊犄角折牛市，  
金猴箍棒碎熊场；  
量柱量线温度计，  
股海明灯指方向。



股市天经（之一）

量柱擒涨停（全彩版）

地量高量做买卖，  
股海淘金抓涨停；  
王子量学金难买，  
个人学习修以真。

第 649 楼：myhome2015 《再造辉煌》

羊年股海颠破船，  
不惧悔心量练胆，  
仙人指路灯塔线，  
再造辉煌硕猴年。

黑马王子

2016 年 2 月 16 日

## 修订版前言

## 从“爱你一生”到“爱你一世”

## 一、修订的提议

“值得修订的书才是好书！”

这是四川人民出版社副总编辑汪澜先生约我修订《量柱擒涨停》时说的话，对我震动很大。当时是2013年1月14日。据当年流行说法，“2013”就是“爱你一生”。那天我正在中国人民大学明德楼728会议室与“华尔街T3团队”的两位创始人、金牌交易员Robert（罗伯特）和Evan（伊万）共同研讨股市规律问题，汪先生正好与大家见了面。“T3团队”是中央电视台大型纪录片《华尔街》中重点介绍的美国顶级操盘机构，当我向他们讲解了股市中的量学理论的部分内容后，这几位美国朋友大加赞赏，当场向我索取《量柱擒涨停》和《量线捉涨停》这两本书，并合影留念。他们开心地说：“量学理论，爱你一生。”

从那以后，我就开始了《量柱擒涨停》的修订工作。文章千古事，得失寸心知。修订工作并不比原创工作省事。真是瞻前顾后，牵一发而动全身。直到2014年春节，才基本完工。人们说“2014”是“爱你一世”。现在看来，从“爱你一生”到“爱你一世”，真是有缘，《量柱擒涨停》注定要被载入“史册”了。

## 二、原著的影响

《量柱擒涨停》自2009年9月出版以来，在全国引起了极大反响，这是我和出版社的同志始料不及的。该书首创的一系列股市术语如黄金柱、黄金线、精准线、黄金仓、黄金劫等等，均成了当今股市流行语，“股海明灯论坛([www.178448.com](http://www.178448.com))”也成了当今股市风向标，甚至出现了“不懂量柱莫炒股”的当代股市箴言。

但也正因为量学理论深受广大读者的欢迎，因此，它一再被一些不法分子用各



种不同方式冒名、盗用、滥用并“超常”发挥。据第三方调查机构统计，冒名、盗用、滥用《量柱擒涨停》的情况超过了目前许多名人名著。为了防止读者误入歧途，现将当前社会上最流行、最猖獗的冒名、盗版、滥解量学理论的重大事件公布如下：

(1) 《量柱擒涨停》中提到的正在研发的“飞毛腿”股票软件，被人抢先进行了“中国软件登记”，并在淘宝网打着王子旗号高价出售。作者在此声明：黑马王子从未推出过“飞毛腿”股票软件，以后也不会推出同名软件。

(2) 有人将王子著作中的“股海明灯”“黄金柱”“峰谷线”等原创技术术语抢先申请了“中国注册商标”，王子保留追究其法律责任的权利。

(3) 有人将“股海明灯论坛（[www.178448.com](http://www.178448.com)）”盗用为“股海明灯论坛（[www.178148.com](http://www.178148.com)）”，请读者分清“1”字之差，切勿上当。

(4) 某证券股份公司将“[www.178448.com](http://www.178448.com)”网站盗用为“[www.178448.co.cc](http://www.178448.co.cc)”四处招摇，请读者分清“后缀”真假，切勿受骗。

(5) 有人盗用“股海明灯”的名义在新浪、和讯等大型网站上开辟博客，其所发博文和推荐股票，与黑马王子毫无干系，请读者切勿上当。

(6) 在《量柱擒涨停》中提到的“伏击涨停三部曲”由《量柱擒涨停》《量线捉涨停》《量波抓涨停》组成，目前由四川人民出版社出版了前两部著作，有人却盗用第三部的“书名”出版了《量波抓涨停》一书，其内容根本没有涉及“量波”技术，纯属盗用量柱量线术语凑成的歪书。黑马王子的《量波抓涨停》一书目前尚未出版，有可能将于2014年交由四川人民出版社出版，届时将用新的书名加以区别，请读者诸君务必注意。

(7) 黑马王子应邀在中国人民大学、清华大学开办的“伏击涨停特训班”至今已连续举办十余期，获得全国各类学员的好评，但有人却冒充黑马王子特训班的同事或工作人员，四处兜售所谓的“黑马王子特训班视频”“黑马王子特训班录音”，本人在此郑重声明，这些视频和录音除了部分片断外，都是冒充黑马王子的录音，请上当受骗者直接举报索赔。

### 三、修订的重点

根据《量柱擒涨停》自2009年9月出版以来作者的实践以及与众多股民读者之间的充分互动，更为了正本清源，以正视听，本次修订强化了“量学术语”的定义和规范，以防止滥用、滥解，并对全部章节作了优化处理。这次修订的重点是：

(1) 完善基本理论。例如，将首版第1讲《“量柱”的“三重序化”》，完善为《量柱的三重特性》，并细化为“量柱的原始特性”“量柱的孪生特性”和“量柱的



衍生特性”三节，分别进行条分缕析。

(2) 优化重点内容。将量柱理论的基本概念特别是其中多层次的将军柱、黄金柱进行了优化处理，取消了“转移黄金柱”等烦琐分析，以王牌柱统称，分为将军柱、黄金柱、元帅柱三个层次，努力提高实战性和前瞻性。

(3) 更新实战案例。新增了作者在中国人民大学、清华大学实战操盘特训班的部分最新案例，力求用通俗易懂的语言并运用切合当前实际的最新案例来讲解基本原理，这是任何盗版所不能达到的境界。

(4) 精化图片效果。首版图片都是“全屏 125 根量柱”截图，均在图书中占用半个版面，因为读者采用“立体化看盘方法”之后，普遍反映图片较小，说明读者的视野和眼光已经提升，特将原图作了放大精化处理。

(5) 简化入门渠道。为了让初入股市的读者迅速入门，本着由浅入深、由表及里的原则，对首版的篇章结构进行了适当调整、充实和完善。这样让初入股市的读者也能读懂，让资深股民读者有更深刻的认识和理解。

(6) 强化辩证思维。为了帮助部分读者避免“形而上学”的误区，增强了“辩证求实”的内容，要求读者对每个战法和技法都要进行多次模拟训练和盘前预报，在不能连续十日成功预报十个涨停板之前不要参与实战。

为了帮助读者克服速胜心理，特将中国人民大学、清华大学实战操盘特训班的精华编成《伏击涨停》和《涨停基因》两本配套教材，由清华大学出版社出版发行，力图让没有条件上特训班的读者也能感受特训班的精彩内容。

这次修订工作得到了四川人民出版社和清华大学出版社的大力支持，得到了中国人民大学和清华大学特训班全体学员的大力支持，得到了《证券市场红周刊》和“股海明灯论坛 ([www.178448.com](http://www.178448.com))”的大力支持。特此一并感谢。

作者唯一工作邮箱：[hmwz448@163.com](mailto:hmwz448@163.com)

作者唯一工作论坛：[www.178448.com](http://www.178448.com)

作者唯一工作博客：<http://weibo.com/hmwz178>

作者唯一微信平台：[ghmd448](https://ghmd448)

黑马王子

2014年3月8日于清华大学六号院



## 前言

# 用股市温度计预测和擒拿涨停板



拿破仑曾经说过：“不想当将军的士兵，不是好士兵”。

黑马王子经常说：“不想抓涨停的股民，不是好股民”。

### 一、作者的故事

朋友，我和你一样，是一个普普通通的散户，在经历了大亏大损之后，终于在“西山大师”的指引下找到了一条大赚大赢之路：这就是“以量柱作为温度计，测量和伏击即将飙升的股票”。

为了验证“量柱温度计”的科学性、准确性和可靠性，我于2007年开始，每天坚持在“股海明灯论坛（[www.178448.com](http://www.178448.com)）”盘前预报2~3只股票，据网站管理员的统计（以1~10日内涨停为标准），我的成绩如下：

2007年（典型牛市），累计成功预报了217个涨停；

2008年（典型熊市），累计成功预报了331个涨停；

2009年（熊牛杂市）至7月17日（本书首版截稿日即2009年7月31日），累计成功预报了229个涨停。

为了提高“伏击涨停”的成功率，“股海明灯论坛”于2010年1月调整了伏击涨停预报统计标准，每天只能预报三只股票，以收盘后“卖一为零”为涨停标准，预报后1~5天内涨停作为统计标准。我的成绩如下：

2010年，平均每周成功预报2个涨停板；

2011年，平均每周成功预报3个涨停板；

2012年，平均每周成功预报4个涨停板；



2013年，平均每周成功预报5个涨停板。

当然，“预报涨停”与“伏击涨停”是截然不同的两回事。“预报”是训练眼光的，“伏击”则是多种因素的集合。我和许多读者都有一种相同的感受，那就是，“预报的三只股票中有两只涨停了，可实盘伏击的那一只却躺着不动”。因此，“知行合一”才是伏击涨停的最佳境界。

成绩总是过去的，成功总是未来的。为了深入探索伏击涨停的奥秘，中国人民大学邀请我于2011年11月5日在该校举办为期5天的“伏击涨停特训班”，当时（11月7~11日）大盘大跌5天，而参训的25名同学却擒获了53个涨停板。我于11月7日在特训班作示范预报的“鲁丰股份”和“科泰电源”成了当时少有的两只牛股。人大特训班的成功，一发而不可收，2012年连续举办了8期特训班，每期特训班都是大盘大跌，而特训班的战绩每期都非常好。从2013年开始，伏击涨停特训班转入清华大学继续开班，其特训教材《伏击涨停》将由清华大学出版社于2014年初出版发行。

## 二、读者的故事

为了使伏击涨停的实践更具科学性和实战性，我们于2012年8月15日开通了“伏击涨停预报大赛专栏”，截至2014年2月7日，有3000多人参与了“伏击涨停预报大赛”。人民大学伏击涨停特训班的“蓝马涨停”同学，连续3个月荣获“涨停预报冠军”，他在2012年12月至2014年2月7日总共预报了1246只股票，其中611只涨停，成功率高达49.08%。清华大学伏击涨停特训班的“胡有有”同学，连续3个月荣获“涨停预报季军”，她在2012年12月至2013年1月总共预报146只股票，获得100只涨停，成功率高达68.49%。

多年的实践，证明了“量柱温度计”的神奇作用。在众多网友的鼓励和支持下，我将三年来的实践经验写成了《股市天经》之一《量柱擒涨停》一书。该书的前五讲内容于2009年6月16日在“股海明灯论坛（[www.178448.com](http://www.178448.com)）”公布后，有31位网友参与了“伏击涨停人民战争”的实验，从2009年6月16日开始到7月17日为止，一个月内，这31位新手竟有半数以上独自伏击了1至7个涨停板。其中不包括我预报的莱茵生物、达安基因、维维股份的20多个涨停。

最令人高兴的是：“别有洞天”同学按照量柱原理于2009年7月5日预报的中国远洋、中路股份、金晶科技、科力远、城投控股5只股票，在10日内竟收获了7个涨停。他在7月17日的总结里说：“我怎么也不敢相信，中国远洋这么大的盘子居然也涨停了，充分说明量柱理论经得起实践检验。”





### 三、本书的纲要

为什么简简单单的几根量柱，就能提前预知并准确伏击到涨停呢？

为什么参与学习实践仅半个月的新手，也能准确地伏击到涨停呢？

奥秘就在“量柱”这个“股市温度计”里。

因为“量柱”是股市成交量的真实记录，是多空双方搏斗的量价暂时平衡点，这个“暂时平衡点”，就像温度计上的刻度，真实地记录了主力的性格、胆识、韬略和体温，直接地展示了主力的意图、节奏、方向和目标，所以，简简单单的量柱，包含着丰富的市场信息、社会信息、政策信息和涨跌信息，因而，它不愧为“股市温度计”。

本书独创的“量柱理论”，系统地阐述了“量柱语言”，其价值超越了K线理论的局限，超越了均线理论的桎梏，将股市的内在运行规律像温度计那样展现在读者面前。本书共五章：

第一章《量柱擒涨停的基本原理》，将向读者介绍从“量柱的形态”发现涨停契机，从“量级的变化”发现涨停的先兆，从“量性的转化”发现涨停的时机等三大规律。让我们从无序的盘面结构中，找到有序的节奏和节律。这是初级教程，力图让初学者能够尝到伏击涨停的乐趣。

第二章《量柱擒涨停的六个元素》，系统地揭示“高量柱、低量柱、平量柱、倍量柱、梯量柱、缩量柱”的独特个性，以及它们组合后的涨停爆发力和涨停爆发点，从中找到能独当一面的“将军柱”，进而发现主力精心打造的“黄金柱”，钻进主力的轿子去领略股市风光。这是中级教程，力图让投资人从简单的量柱组合中，找到伏击涨停的钥匙。

第三章《量柱擒涨停的六个层面》，系统地揭示了主力打造“黄金柱、黄金线、黄金梯、黄金仓、黄金劫、黄金道”的目的和手段，以及它们互相作用的涨停契机和涨停区间。这是高级教程，力图让投资人在千变万化的行情中，掌握伏击涨停的规律。

第四章《初级实战问答》，是针对初学者最常见的问题所进行的盘中实战交流，案例全部取自2009年6月参与“伏击涨停人民战争”实践活动的股票，详细讲解了“伏击涨停的最佳时机”和“真假黄金柱”“真假黄金劫”的区别等等新问题。参与实战的朋友都已从中受益，希望读者朋友也能受益。

第五章《高级实战技巧》，是针对高级客户的战术指导。“凹口淘金”的战术思想和战术原则，是对“黄金劫”和“黄金仓”的战术深化；“黑马三招玩飙升”是对“黄金梯”和“黄金道”的技术延伸；“涨停前的三维数据”是对“黄金柱”