

21世纪中等职业教育创新规划教材



# 电子商务导论

主 编 袁 俊  
副主编 周莉蓉 刘 昀



电子科技大学出版社

21世纪中等职业教育创新规划教材

D

IANZI SHANGWU  
DAOLUN

# 电子商务导论

主 编 袁 俊

副主编 周莉蓉 刘 昀

常州大学图书馆  
藏书章



电子科技大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务导论 / 袁俊主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2016. 9

ISBN 978-7-5647-3957-7

I. ①电… II. ①袁… III. ①电子商务—研究 IV.

①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 235947 号

## 内 容 简 介

本书以工作过程导向贯穿全程, 采用项目教学的方式对教学内容进行组织, 书中项目案例均为真实情。本书主要包括电子商务基础知识、电子商务模式分析、电子商务安全与支付、电子商务物流基础、网络营销、电子商务案例实践 6 个项目, 每个项目都由项目情境导入、项目任务目录、项目教学目标、职业素养目标 4 部分组成, 同时包含若干个具体任务, 每个任务都由任务描述、相关知识、任务实践、任务评价、第二课堂 5 个部分组成。通过课堂学习和任务实践, 学生不仅能够掌握电子商务理论知识, 而且能够掌握电子商务实践技能, 为进一步学习电子商务专业知识奠定了基础。

本书可以作为中等职业技术学校电子商务、市场营销、酒店管理等专业的电子商务课程教学用书, 也可供相关专业从业人员和有兴趣的人员自学参考、培训之用。

21 世纪中等职业教育创新规划教材

## 电子商务导论

主 编 袁 俊

---

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)  
策划编辑: 谢晓辉  
责任编辑: 谢晓辉  
主 页: [www.uestcp.com.cn](http://www.uestcp.com.cn)  
电子邮箱: [uestcp@uestcp.com.cn](mailto:uestcp@uestcp.com.cn)  
发 行: 新华书店经销  
印 刷: 金华市三彩印业有限公司  
成品尺寸: 185mm×260mm 印张 16.75 字数 418 千字  
版 次: 2016 年 9 月第一版  
印 次: 2016 年 9 月第一次印刷  
书 号: ISBN 978-7-5647-3957-7  
定 价: 48.00 元

---

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

# 电子商务导论

## 编 委 会

主 编：袁 俊

副主编：周莉蓉 刘 昀

编 委：王新萍 翟惠玲 郭林年

路曜逢 王铁权 米克尔阿依·阿布拉

谭 航 穆开热木·阿不都日合曼

董 亮

翻 译：王新萍 米克尔阿依·阿布拉

穆开热木·阿不都日合曼

统稿、校对：刘 昀 金强山 冯 光

# 前 言

以电子商务为代表的新型网络化、信息化经济活动,已经成为我国经济发展的最主要增长点,互联网视野下的电子商务模式使得我们的日常工作、生活、学习更加快捷、高效;与此同时,那些不能快速适应电子商务生活方式的地区和人们,无法享受到电子商务产业高速跃进所带来的发展红利,会存在被迅速边缘化,失去发展先机的可能。

在新疆阿克苏地区,农村电子商务、农业电子商务的发展有着得天独厚的有利条件,但电子商务专业人才却极度匮乏,现有的电子商务职业教育还无法满足电子商务人才的需求,电子商务从业者专业能力较低,无法获得企业认可,而且电子商务从业人员绝大多数都是汉族,少数民族电子商务人才所占比例比较少,这与当地人口民族构成是不相符的,也不利于当地电子商务产业的全面发展。

笔者所在的阿克苏地区中等职业技术学校是自治区重点建设的中职学校。学校自2012年10月开工建设,2014年8月建成并投入使用,2014年9月首批招生,2016年9月学生数将达4500人,远期学生规模将达8000人。学生中少数民族学生比例为88%,学生的汉语水平、文化基础、行为养成普遍薄弱,导致学校教学难度大,尤其是各专业缺少少数民族学生适用的维汉对照的专业教材。学校电子商务专业教学团队针对这一现状,以“教师青蓝工作室”为依托,成立了阿克苏地区中等职业技术学校电子商务专业校本教材编写委员会,主编由高级职称的校领导直接挂帅,整合各方教学资源,选用阿克苏地区电子商务案例,借鉴杭州电子商务职业教育的经验与资源,进行了电子商务专业校本教材的开发和编写工作。本教材具有新疆特色,符合阿克苏地区乃至南疆实际情况,维汉文对照,图文并茂,能被少数民族学生广泛接受,是一本实用性强的电子商务基础教材。

全书以工作过程为导向,以工作项目为载体,由袁俊任主编,负责全书的策划。本书共有6个项目,其中项目1由袁俊、王铁权编写;项目2由周莉蓉、

路曜逢编写；项目 3 由刘昀、谭航编写；项目 4 由袁俊、郭林年编写；项目 5 由董亮、穆开热木·阿不都日合曼编写；项目 6 由周莉蓉、米克尔阿依·阿布拉编写；全书关键词由王新萍、米克尔阿依·阿布拉、穆开热木·阿不都日合曼负责翻译与校对；全书由刘昀、金强山、冯光负责统稿与校对。此外，在本书的编写过程中，得到了新疆大学科学技术学院阿克苏校区领导、教师的大力支持，尤其是翟惠玲老师为本书的编写工作搜集、整理了大量的资料，在此一并表示感谢。

全书编写历时一年，由于时间仓促，作者水平有限，书中难免有不足之处，敬请各位专家与读者批评指正。

编 者

2016 年 7 月 11 日

## 目 录

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| xiàng mù yī diàn zǐ shāng wù jī chǔ zhī shì      |    |
| 项目一 电子商务基础知识                                     | 1  |
| xiàng mù qíng jīng dǎo rù                        |    |
| 项目情境导入                                           | 1  |
| xiàng mù rèn wu mù lù                            |    |
| 项目任务目录                                           | 1  |
| xiàng mù jiào xué mù biāo                        |    |
| 项目教学目标                                           | 2  |
| zhí yè sù yǎng mù biāo                           |    |
| 职业素养目标                                           | 2  |
| rèn wu yī shāng wù huó dòng de hán yì yǔ fā zhǎn |    |
| 任务一 商务活动的含义与发展                                   | 2  |
| yī rèn wu miáo shù                               |    |
| 一、任务描述                                           | 2  |
| èr xiāng guān zhī shì                            |    |
| 二、相关知识                                           | 2  |
| sān rèn wu shí jiàn                              |    |
| 三、任务实践                                           | 4  |
| sì rèn wu píng jià                               |    |
| 四、任务评价                                           | 8  |
| wǔ dì èr kè táng                                 |    |
| 五、第二课堂                                           | 8  |
| rèn wu èr diàn zǐ shāng wù de dìng yì yǔ fēn lèi |    |
| 任务二 电子商务的定义与分类                                   | 9  |
| yī rèn wu miáo shù                               |    |
| 一、任务描述                                           | 9  |
| èr xiāng guān zhī shì                            |    |
| 二、相关知识                                           | 10 |
| sān rèn wu shí jiàn                              |    |
| 三、任务实践                                           | 11 |
| sì rèn wu píng jià                               |    |
| 四、任务评价                                           | 14 |
| wǔ dì èr kè táng                                 |    |
| 五、第二课堂                                           | 14 |
| rèn wu sān rèn shí bǎi dù                        |    |
| 任务三 认识百度(Baidu)                                  | 15 |
| yī rèn wu miáo shù                               |    |
| 一、任务描述                                           | 15 |
| èr xiāng guān zhī shì                            |    |
| 二、相关知识                                           | 15 |
| sān rèn wu shí jiàn                              |    |
| 三、任务实践                                           | 17 |
| sì rèn wu píng jià                               |    |
| 四、任务评价                                           | 24 |

|                                                         |                            |    |
|---------------------------------------------------------|----------------------------|----|
| wǔ dì èr kè táng                                        | 五、第二课堂 .....               | 24 |
| rèn wu sì rèn shi ā lǐ bā bā                            | 任务四 认识阿里巴巴 (Alibaba) ..... | 25 |
| yī rèn wu miáo shù                                      | 一、任务描述 .....               | 25 |
| èr xiāng guān zhī shì                                   | 二、相关知识 .....               | 25 |
| sān rèn wu shí jiàn                                     | 三、任务实践 .....               | 29 |
| sì rèn wu píng jià                                      | 四、任务评价 .....               | 31 |
| wǔ dì èr kè táng                                        | 五、第二课堂 .....               | 31 |
| rèn wu wǔ rèn shi téng xùn                              | 任务五 认识腾讯 (Tencent) .....   | 32 |
| yī rèn wu miáo shù                                      | 一、任务描述 .....               | 32 |
| èr xiāng guān zhī shì                                   | 二、相关知识 .....               | 32 |
| sān rèn wu shí jiàn                                     | 三、任务实践 .....               | 35 |
| sì rèn wu píng jià                                      | 四、任务评价 .....               | 38 |
| wǔ dì èr kè táng                                        | 五、第二课堂 .....               | 38 |
| rèn wu liù ā kè sū diàn zǐ shāng wù fā zhǎn xiàn zhuàng | 任务六 阿克苏电子商务发展现状 .....      | 39 |
| yī rèn wu miáo shù                                      | 一、任务描述 .....               | 39 |
| èr xiāng guān zhī shì                                   | 二、相关知识 .....               | 40 |
| sān rèn wu shí jiàn                                     | 三、任务实践 .....               | 43 |
| sì rèn wu píng jià                                      | 四、任务评价 .....               | 44 |
| wǔ dì èr kè táng                                        | 五、第二课堂 .....               | 44 |
| xiàng mù èr diàn zǐ shāng wù mó shì fēn xī              | 项目二 电子商务模式分析 .....         | 46 |
| xiàng mù qíng jìng dǎo rù                               | 项目情境导入 .....               | 46 |
| xiàng mù rèn wu mù lù                                   | 项目任务目录 .....               | 46 |
| xiàng mù jiào xué mù biāo                               | 项目教学目标 .....               | 47 |
| zhí yè sù yǎng mù biāo                                  | 职业素养目标 .....               | 47 |
| rèn wu yī diàn zǐ shāng wù mó shì fēn xī                | 任务一 C2C 电子商务模式分析 .....     | 47 |
| yī rèn wu miáo shù                                      | 一、任务描述 .....               | 47 |
| èr xiāng guān zhī shì                                   | 二、相关知识 .....               | 48 |

|            |                                         |                         |     |
|------------|-----------------------------------------|-------------------------|-----|
| sān        | rèn wu shí jiàn                         | 三、任务实践 .....            | 50  |
| sì         | rèn wu píng jià                         | 四、任务评价 .....            | 59  |
| wǔ         | dì èr kè táng                           | 五、第二课堂 .....            | 59  |
| rèn wu èr  | diàn zǐ shāng wù mó shì fēn xī          | 任务二 B2C 电子 商务模式分析 ..... | 60  |
| yī         | rèn wu miáo shù                         | 一、任务描述 .....            | 60  |
| èr         | xiāng guān zhī shì                      | 二、相 关知识 .....           | 61  |
| sān        | rèn wu shí jiàn                         | 三、任务实践 .....            | 68  |
| sì         | rèn wu píng jià                         | 四、任务评价 .....            | 72  |
| wǔ         | dì èr kè táng                           | 五、第二课堂 .....            | 72  |
| rèn wu sān | diàn zǐ shāng wù mó shì fēn xī          | 任务三 B2B 电子 商务模式分析 ..... | 74  |
| yī         | rèn wu miáo shù                         | 一、任务描述 .....            | 74  |
| èr         | xiāng guān zhī shì                      | 二、相 关知识 .....           | 74  |
| sān        | rèn wu shí jiàn                         | 三、任务实践 .....            | 79  |
| sì         | rèn wu píng jià                         | 四、任务评价 .....            | 82  |
| wǔ         | dì èr kè táng                           | 五、第二课堂 .....            | 83  |
| rèn wu sì  | rèn shí diàn zǐ shāng wù mó shì         | 任务四 认识O2O电子 商务模式 .....  | 84  |
| yī         | rèn wu miáo shù                         | 一、任务描述 .....            | 84  |
| èr         | xiāng guān zhī shì                      | 二、相 关知识 .....           | 84  |
| sān        | rèn wu shí jiàn                         | 三、任务实践 .....            | 89  |
| sì         | rèn wu píng jià                         | 四、任务评价 .....            | 92  |
| wǔ         | dì èr kè táng                           | 五、第二课堂 .....            | 92  |
| rèn wu wǔ  | rèn shí yí dòng diàn zǐ shāng wù mó shì | 任务五 认识移动电子 商务模式 .....   | 94  |
| yī         | rèn wu miáo shù                         | 一、任务描述 .....            | 94  |
| èr         | xiāng guān zhī shì                      | 二、相 关知识 .....           | 94  |
| sān        | rèn wu shí jiàn                         | 三、任务实践 .....            | 101 |
| sì         | rèn wu píng jià                         | 四、任务评价 .....            | 107 |
| wǔ         | dì èr kè táng                           | 五、第二课堂 .....            | 107 |

xiàng mù sān diàn zǐ shāng wù ān quán yǔ zhī fù

## 项目三 电子商务安全与支付 ..... 109

xiàng mù qíng jīng dǎo rù

## 项目情境导入 ..... 109

xiàng mù rèn wu mù lù

## 项目任务目录 ..... 109

xiàng mù jiào xué mù biāo

## 项目教学目标 ..... 109

zhí yè sù yǎng mù biāo

## 职业素养目标 ..... 110

rèn wu yī diàn zǐ shāng wù ān quán jī chǔ

## 任务一 电子商务安全基础 ..... 110

yī rèn wu miáo shù

## 一、任务描述 ..... 110

èr xiāng guān zhī shì

## 二、相关知识 ..... 110

sān rèn wu shí jiàn

## 三、任务实践 ..... 114

sì rèn wu píng jià

## 四、任务评价 ..... 115

wǔ dì èr kè táng

## 五、第二课堂 ..... 115

rèn wu èr liǎo jiē cháng jiàn wǎng luò zhī fù gōng jù

## 任务二 了解常见网络支付工具 ..... 117

yī rèn wu miáo shù

## 一、任务描述 ..... 117

èr xiāng guān zhī shì

## 二、相关知识 ..... 117

sān rèn wu shí jiàn

## 三、任务实践 ..... 118

sì rèn wu píng jià

## 四、任务评价 ..... 123

wǔ dì èr kè táng

## 五、第二课堂 ..... 123

rèn wu sān wǎng shàng yínháng jí yínlián de shíyòng

## 任务三 网上银行及银联的使用 ..... 124

yī rèn wu miáo shù

## 一、任务描述 ..... 124

èr xiāng guān zhī shì

## 二、相关知识 ..... 124

sān rèn wu shí jiàn

## 三、任务实践 ..... 125

sì rèn wu píng jià

## 四、任务评价 ..... 127

wǔ dì èr kè táng

## 五、第二课堂 ..... 127

rèn wu sì rèn shi wēixìnzhī fù

## 任务四 认识微信支付 ..... 128

yī rèn wu miáo shù

## 一、任务描述 ..... 128

èr xiāng guān zhī shì

## 二、相关知识 ..... 129

sān rèn wu shí jiàn

## 三、任务实践 ..... 130

|                          |                                |     |
|--------------------------|--------------------------------|-----|
| sì                       | rèn wu píngjià                 | 132 |
| 四、任务评价                   |                                | 132 |
| wǔ                       | dì èr kè táng                  | 132 |
| 五、第二课堂                   |                                | 132 |
| rèn wu wǔ                | rènshìzhī fù bǎo               | 133 |
| 任务五 认识支付宝                |                                | 133 |
| yī                       | rèn wu miáoshù                 | 133 |
| 一、任务描述                   |                                | 133 |
| èr                       | xiāngguānzhīshì                | 133 |
| 二、相关知识                   |                                | 133 |
| sān                      | rèn wu shí jiàn                | 134 |
| 三、任务实践                   |                                | 134 |
| sì                       | rèn wu píngjià                 | 136 |
| 四、任务评价                   |                                | 136 |
| wǔ                       | dì èr kè táng                  | 136 |
| 五、第二课堂                   |                                | 136 |
| xiàng mù sì              | diàn zǐ shāng wù wù liú jī chǔ | 138 |
| 项目四 电子商务物流基础             |                                | 138 |
| xiàng mù qíngjìngdǎo rù  |                                | 138 |
| 项目情境导入                   |                                | 138 |
| xiàng mù rèn wu mù lù    |                                | 138 |
| 项目任务目录                   |                                | 138 |
| xiàng mù jiàoxué mù biāo |                                | 139 |
| 项目教学目标                   |                                | 139 |
| zhí yè sù yǎng mù biāo   |                                | 139 |
| 职业素养目标                   |                                | 139 |
| rèn wu yī                | rènshìdiàn zǐ shāng wù wù liú  | 139 |
| 任务一 认识电子商务物流             |                                | 139 |
| yī                       | rèn wu miáoshù                 | 139 |
| 一、任务描述                   |                                | 139 |
| èr                       | xiāngguānzhīshì                | 139 |
| 二、相关知识                   |                                | 139 |
| sān                      | rèn wu shí jiàn                | 145 |
| 三、任务实践                   |                                | 145 |
| sì                       | rèn wu píngjià                 | 146 |
| 四、任务评价                   |                                | 146 |
| wǔ                       | dì èr kè táng                  | 146 |
| 五、第二课堂                   |                                | 146 |
| rèn wu èr                | shāngpǐn dǎ bāo                | 148 |
| 任务二 商品打包                 |                                | 148 |
| yī                       | rèn wu miáoshù                 | 148 |
| 一、任务描述                   |                                | 148 |
| èr                       | xiāngguānzhīshì                | 148 |
| 二、相关知识                   |                                | 148 |
| sān                      | rèn wu shí jiàn                | 151 |
| 三、任务实践                   |                                | 151 |
| sì                       | rèn wu píngjià                 | 156 |
| 四、任务评价                   |                                | 156 |
| wǔ                       | dì èr kè táng                  | 156 |
| 五、第二课堂                   |                                | 156 |
| rèn wu sān               | tiánxiěkuài dì dān             | 157 |
| 任务三 填写快递单                |                                | 157 |
| yī                       | rèn wu miáoshù                 | 157 |
| 一、任务描述                   |                                | 157 |

|                                             |                             |     |
|---------------------------------------------|-----------------------------|-----|
| èr xiāngguānzhīshì                          | 二、相 关 知 识 .....             | 158 |
| sān rèn wu shí jiàn                         | 三、任 务 实 践 .....             | 161 |
| sì rèn wu píng jià                          | 四、任 务 评 价 .....             | 162 |
| wǔ dì èr kè táng                            | 五、第 二 课 堂 .....             | 163 |
| rèn wu sì kuàijiàn de fēnjiǎn               | 任务四 快 件 的 分 拣 .....         | 164 |
| yī rèn wu miáoshù                           | 一、任 务 描 述 .....             | 164 |
| èr xiāngguānzhīshì                          | 二、相 关 知 识 .....             | 164 |
| sān rèn wu shí jiàn                         | 三、任 务 实 践 .....             | 170 |
| sì rèn wu píng jià                          | 四、任 务 评 价 .....             | 170 |
| wǔ dì èr kè táng                            | 五、第 二 课 堂 .....             | 170 |
| rèn wu wǔ xiānjìn wù liú jì shù de yīngyòng | 任务五 先 进 物 流 技 术 的 应 用 ..... | 171 |
| yī rèn wu miáoshù                           | 一、任 务 描 述 .....             | 171 |
| èr xiāngguānzhīshì                          | 二、相 关 知 识 .....             | 171 |
| sān rèn wu shí jiàn                         | 三、任 务 实 践 .....             | 173 |
| sì rèn wu píng jià                          | 四、任 务 评 价 .....             | 174 |
| wǔ dì èr kè táng                            | 五、第 二 课 堂 .....             | 174 |
| xiàng mù wǔ wǎngluòyíngxiāo                 | 项 目 五 网 络 营 销 .....         | 179 |
| xiàng mù qíngjīngdǎo rù                     | 项 目 情 境 导 入 .....           | 179 |
| xiàng mù rèn wu mù lù                       | 项 目 任 务 目 录 .....           | 180 |
| xiàng mù jiàoxué mù biāo                    | 项 目 教 学 目 标 .....           | 180 |
| zhí yè sù yǎng mù biāo                      | 职 业 素 养 目 标 .....           | 180 |
| rèn wu yī wǎngluòyíngxiāogàishù             | 任务一 网 络 营 销 概 述 .....       | 180 |
| yī rèn wu miáoshù                           | 一、任 务 描 述 .....             | 180 |
| èr xiāngguānzhīshì                          | 二、相 关 知 识 .....             | 181 |
| sān rèn wu shí jiàn                         | 三、任 务 实 践 .....             | 185 |
| sì rèn wu píng jià                          | 四、任 务 评 价 .....             | 186 |
| wǔ dì èr kè táng                            | 五、第 二 课 堂 .....             | 186 |

|                          |                                             |     |
|--------------------------|---------------------------------------------|-----|
| rèn wu èr                | wǎngluòshìchǎngdiàoyán                      |     |
| 任务二                      | 网络市场调研                                      | 187 |
| yī                       | rèn wu miáoshù                              |     |
| 一、                       | 任务描述                                        | 187 |
| èr                       | xiāngguānzhi shi                            |     |
| 二、                       | 相关知识                                        | 188 |
| sān                      | rèn wu shíjiàn                              |     |
| 三、                       | 任务实践                                        | 190 |
| sì                       | rèn wu píngjià                              |     |
| 四、                       | 任务评价                                        | 192 |
| wǔ                       | dì èr kè táng                               |     |
| 五、                       | 第二课堂                                        | 192 |
| rèn wu sān               | wǎngluòyíngxiāochángyòngshǒuduàn hé fāng fǎ |     |
| 任务三                      | 网络营销常用手段和方法                                 | 192 |
| yī                       | rèn wu miáoshù                              |     |
| 一、                       | 任务描述                                        | 192 |
| èr                       | xiāngguānzhi shi                            |     |
| 二、                       | 相关知识                                        | 193 |
| sān                      | rèn wu shíjiàn                              |     |
| 三、                       | 任务实践                                        | 195 |
| sì                       | rèn wu píngjià                              |     |
| 四、                       | 任务评价                                        | 196 |
| wǔ                       | dì èr kè táng                               |     |
| 五、                       | 第二课堂                                        | 196 |
| rèn wu sì                | wǎngshàng kè hù fú wù                       |     |
| 任务四                      | 网上客户服务                                      | 197 |
| yī                       | rèn wu miáoshù                              |     |
| 一、                       | 任务描述                                        | 197 |
| èr                       | xiāngguānzhi shi                            |     |
| 二、                       | 相关知识                                        | 197 |
| sān                      | rèn wu shíjiàn                              |     |
| 三、                       | 任务实践                                        | 199 |
| sì                       | rèn wu píngjià                              |     |
| 四、                       | 任务评价                                        | 200 |
| wǔ                       | dì èr kè táng                               |     |
| 五、                       | 第二课堂                                        | 200 |
| xiàng mù liù             | diàn zǐ shāng wù àn lì shíjiàn              |     |
| 项目六                      | 电子商务案例实践                                    | 202 |
| xiàng mù qíngjìngdǎo rù  |                                             |     |
| 项目情境导入                   |                                             | 202 |
| xiàng mù rèn wu mù lù    |                                             |     |
| 项目任务目录                   |                                             | 203 |
| xiàng mù jiàoxué mù biāo |                                             |     |
| 项目教学目标                   |                                             | 203 |
| zhí yè sù yǎng mù biāo   |                                             |     |
| 职业素养目标                   |                                             | 203 |
| rèn wu yī                | wǎngzhànshíjiàn                             |     |
| 任务一                      | 1688网站实践                                    | 203 |
| yī                       | rèn wu miáoshù                              |     |
| 一、                       | 任务描述                                        | 203 |
| èr                       | xiāngguānzhi shi                            |     |
| 二、                       | 相关知识                                        | 204 |
| sān                      | rèn wu shíjiàn                              |     |
| 三、                       | 任务实践                                        | 205 |

|            |                     |     |
|------------|---------------------|-----|
| sì         | rèn wu píngjià      | 207 |
| 四、任务评价     |                     | 207 |
| wǔ         | dì èr kè táng       | 207 |
| 五、第二课堂     |                     | 207 |
| rèn wu èr  | táobǎowǎnggòu wù    | 208 |
| 任务二        | 淘宝网购物               | 208 |
| yī         | rèn wu miáoshù      | 208 |
| 一、任务描述     |                     | 208 |
| èr         | xiāngguānzhīshì     | 209 |
| 二、相关知识     |                     | 209 |
| sān        | rèn wu shí jiàn     | 212 |
| 三、任务实践     |                     | 212 |
| sì         | rèn wu píngjià      | 217 |
| 四、任务评价     |                     | 217 |
| wǔ         | dì èr kè táng       | 217 |
| 五、第二课堂     |                     | 217 |
| rèn wu sān | táobǎokāidiàn       | 218 |
| 任务三        | 淘宝开店                | 218 |
| yī         | rèn wu miáoshù      | 218 |
| 一、任务描述     |                     | 218 |
| èr         | xiāngguānzhīshì     | 219 |
| 二、相关知识     |                     | 219 |
| sān        | rèn wu shí jiàn     | 220 |
| 三、任务实践     |                     | 220 |
| sì         | rèn wu píngjià      | 223 |
| 四、任务评价     |                     | 223 |
| wǔ         | dì èr kè táng       | 223 |
| 五、第二课堂     |                     | 223 |
| rèn wu sì  | jīngdōnggòu wù      | 224 |
| 任务四        | 京东购物                | 224 |
| yī         | rèn wu miáoshù      | 224 |
| 一、任务描述     |                     | 224 |
| èr         | xiāngguānzhīshì     | 224 |
| 二、相关知识     |                     | 224 |
| sān        | rèn wu shí jiàn     | 229 |
| 三、任务实践     |                     | 229 |
| sì         | rèn wu píngjià      | 235 |
| 四、任务评价     |                     | 235 |
| wǔ         | dì èr kè táng       | 235 |
| 五、第二课堂     |                     | 235 |
| rèn wu wǔ  | shìyòngměituánwǎng  | 236 |
| 任务五        | 使用美团网               | 236 |
| yī         | rèn wu miáoshù      | 236 |
| 一、任务描述     |                     | 236 |
| èr         | xiāngguānzhīshì     | 236 |
| 二、相关知识     |                     | 236 |
| sì         | rèn wu píngjià      | 238 |
| 四、任务评价     |                     | 238 |
| sì         | rèn wu píngjià      | 241 |
| 四、任务评价     |                     | 241 |
| wǔ         | dì èr kè táng       | 241 |
| 五、第二课堂     |                     | 241 |
| fù lù      | kè chéng cí huìbiào | 243 |
| 附录         | 课程词汇表               | 243 |

# 项目一 电子商务基础知识

## 项目情境导入

nián shuāng jiāo yì é chāo yì yuán  
2015年“双11”交易额超900亿元

yī gè diànshāngpíngtái yī tiān de chéngjiāo é shì yì yuán nǐ xiāngxìn ma nián shuāng quán  
一个电商平台，一天的成交额是912亿元，你相信吗？2015年“双11”全球狂欢节，最终成交额定为912亿元，2014年571亿元的交易总额，在11日中午12时左右就已经被超越了，在活跃交易省份排名中，广东省位居榜首。今年“双11”，阿里巴巴的战略重点是全球化和无线端，最终无线交易占总交易额的比例为68%，预示着互联网商务正在全面向移动化方向发展，移动商务的发展潜力惊人。

cǐwài zài rì shí fēn tiānmāoguó jì xiāoshòu é jiù yì jīng dá dào le yì yuán rén mǐn bì chāoguò qùnián  
此外，在11日9时46分，天猫国际销售额就已经达到了10亿元人民币，超过去年全天交易额的2.5倍，天猫国际今年“双11”整体进口成交额是国内其他跨境进口电商平台一年的成交总量。2015年是阿里巴巴集团全球化元年，有4万多个商家、3万多个品牌和600万种优质货品参与，包括了来自美国、欧洲、日本、韩国等25个国家和地区的5000多个海外大牌，覆盖200多个国家和地区的消费者。

## 项目任务目录

| rèn wu míngchēng<br>任务名称                                           | nèiróngfēncéng yǔ kè shí ān pái<br>内容分层与课时安排 |                        |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------|
| rèn wu yī shāng wù huódòng de dìng yì yǔ fā zhǎn<br>任务一：商务活动的定义与发展 | 难度★★                                         | kè shí ān pái<br>课时安排1 |
|                                                                    | 重要度★★                                        |                        |
| rèn wu èr diàn zǐ shāng wù de dìng yì yǔ fēn lèi<br>任务二：电子商务的定义与分类 | 难度★★                                         | kè shí ān pái<br>课时安排1 |
|                                                                    | 重要度★★                                        |                        |
| rèn wu sān rènshibǎi dù<br>任务三：认识百度（Baidu）                         | 难度★★★★                                       | kè shí ān pái<br>课时安排2 |
|                                                                    | 重要度★★★★                                      |                        |

(续表)

| rèn wu míngchēng<br>任务名称                                                      | nèiróngfēncéng yǔ kè shí ān pái<br>内容分层与课时安排 |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| rèn wu sì    rènshí ā lǐ bā bā<br>任务四：认识阿里巴巴（Alibaba）                         | 难度★★★                                        |
|                                                                               | 重要性★★★★                                      |
| rèn wu wǔ    rènshíténgxùn<br>任务五：认识腾讯（Tencent）                               | 难度★★★                                        |
|                                                                               | 重要性★★★★                                      |
| rèn wu liù    ā kè sū diàn zǐ shāng wù fā zhǎn xiàn zhuàng<br>任务六：阿克苏电子商务发展现状 | 难度★★                                         |
|                                                                               | 重要性★★                                        |

## xiàng mù jiàoxué mù biāo 项目教学目标

liǎojiěchuántǒngshāng wù huódòng hé diàn zǐ shāng wù huódòng

1. 了解传统商务活动和电子商务活动。

zhǎng wò zhǔyàodiàn zǐ shāng wù qī yè de jī běn qíng kuàng

2. 掌握主要电子商务企业的基本情况。

zhí yè sù yǎng mù biāo

## 职业素养目标

lì yòng hù liánwǎng bù duàn xué xí xīnzhīshì    xīn jì shù    yǒu yí dìng de chuāngxīn yì shí

1. 利用互联网不断学习新知识、新技术、有一定的创新意识。

jùyǒu diànzǐ shāngwùhángyè mǐngǎndù    shànyúbǔzhuōxiāngguāndiànzǐshāngwùhángyè    qīyè de zuìxīn xīnxī

2. 具有电子商务行业敏感度，善于捕捉相关电子商务行业、企业的最新信息。

yǒu yí dìng de tuánduì hé zuòjīngshén    chū bù shù lì diàn zǐ shāng wù chuàng yè yì shí

3. 有一定的团队合作精神，初步树立电子商务创业意识。

## rèn wu yī    shāng wù huódòng de hán yì yǔ fā zhǎn 任务一    商务活动的含义与发展

yī    rèn wu miáoshù

### 一、任务描述

tóngxuémen    nǐmen zhīdào shénmeshì shāngwùhuódòng ma    nǐmen liǎojiěshāngwùhuódòng de fāzhǎnguòchéng ma    běn cì

同学们，你们知道什么是商务活动吗？你们了解商务活动的发展过程吗？本次

rèn wu jiùshì bāngzhù dàjiā xué xí shāngwùhuódòng de dìngyì    yóu qí shì yào gào sù dà jiā shén me shì chuántǒngshāng wù

任务就是帮助大家学习商务活动的定义，尤其是要告诉大家什么是传统商务。

èr    xiāngguānzhi shì

### 二、相关知识

shāng wù huódòng de hán yì

1. 商务活动的含义

shāng wù huódòng    shìzhǐ qīyè wéishíxìxiànshēngchǎnjīngyíng mùdì    ér cóngshì de gè lèiyǒuguānzīyuán    zhīshì    xīnxī

商务活动，是指企业为实现生产经营目的而从事的各类有关资源、知识、信息

jiāoyì děnghuódòng de zǒngchēng

交易等活动的总称。

shāng wù huódòng de fā zhǎn

## 2. 商务活动的发展

shāngwùhuódòngshì zàirénlèishèhuì de fāzhǎnlìchéngzhōngzhújiànfāzhǎn qīlái de qí jīnglì le yì huòjiāoyì huòbì

商务活动是在人类社会的发展历程中逐渐发展起来的,其经历了易货交易、货币式交易、现代商业三个阶段。



图 1-1 易货交易



图 1-2 货币式交易



图 1-3 现代商业

yì huòjiāo yì

### (1) 易货交易

gāi jiāoyì fāngshì chūxiànzàiyuánshìshèhuì mòqī dāngshí měigè jiātíng bùjīn kěyǐ shēngchǎnnénggòu mǎnzú zìjǐ

该交易方式出现在原始社会末期,当时每个家庭不仅可以生产能够满足自己需要的产品,还出现了剩余产品,然后用剩余产品去换取家庭另外的所需之物,这就是易货交易。易货交易的使用范围很小,其特点是每一次交易都是独立的。

huòbì shì jiāo yì

### (2) 货币式交易

suízhe yì huòjiāoyì de bùduàn fāzhǎn jiāoyì fānwéi hé jiāoyì shùliàng de bùduàn zēngjiā zhèzhǒng jiāoyì de júxiànxìng

随着易货交易的不断发展,交易范围和交易数量的不断增加,这种交易的局限性不断增加,于是一般等价物出现了。一般等价物固定在一些携带方便、不易损坏的金银等贵重金属上,于是出现了货币。货币出现后,所有的物品交换就通过货币来实现,这就是货币式交易。



图 1-4 热闹的中国集市



图 1-5 热闹的国外市场