



高等职业教育“十三五”创新型规划教材

旅游学概论

(第2版)

◎ 主 编 韩燕平 王协斌



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

高等职业教育“十三五”创新型规划教材

旅游学概论（第2版）

主 编 韩燕平 王协斌
副主编 高 霞 虞 莉 王 倩
参 编 刘 进 刘 林 吕晞梅

内 容 提 要

全书共分为八章,主要阐述了旅游的形成与发展,旅游的概念、特点与类型,旅游者,旅游资源,旅游业,旅游市场,旅游业的可持续发展,旅游业的发展趋势等方面的内容。每章穿插案例和链接部分,并提出了相关问题,供学生思考并激起学习兴趣,扩展学生知识面。在章末提供了课堂讨论题和技能操作题,供学生在课堂讨论和实际操作时参考,以提高实际操作能力。书中概念和理论阐述深入浅出,语言通俗易懂,知识内容新颖。

本书可作为高职院校旅游服务类专业教材,也可作为企事业单位相关从业人员培训、自学的参考用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/韩燕平,王协斌主编. —2版. —北京:北京理工大学出版社,2017.8
(2017.9重印)

ISBN 978-7-5682-4308-7

I. ①旅… II. ①韩… ②王… III. ①旅游学-概论 IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第163450号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775(总编室)
(010) 82562903(教材售后服务热线)
(010) 68948351(其他图书服务热线)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/12.25

字 数/290千字

版 次/2017年8月第2版 2017年9月第2次印刷

定 价/38.00元

责任编辑/申玉琴

文案编辑/申玉琴

责任校对/周瑞红

责任印制/李志强

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

随着社会经济的发展和人们生活水平的提升,旅游日益成为人们生活中的重要组成部分,大众旅游时代已经来临。

一直以来,全国各地纷纷掀起了发展旅游的热潮。毋庸置疑,我国旅游业将迎来巨大的发展机遇和广阔的发展前景。相应的,旅游专业人才的需求也将越来越大,尤其需要旅游高等职业教育培养的高素质技能型人才。

旅游高等职业教育保持快速发展的同时,相应的教材建设却跟不上步伐,在一定程度上影响了旅游高职教育的发展。“旅游学概论”作为高职旅游教育的基础课程、入门课程,是研究、学习旅游发展规律、培养学生从事旅游工作所需基本素质的必修专业课程,其重要性不言而喻。但是,在长期的教学过程中,难以找到科学的适合高职旅游专业学生的教材。在选择教材时,大多存在“太乱”“很杂”“过难”“较旧”等问题。面对这种情况,编者在十余年旅游专业教学实践过程中积累的大量经验的基础上,编写了本教材。本书在编写过程中力求体现以下特色:

1. 系统性。科学系统地阐述旅游业的基本原理和知识。首先介绍旅游的产生和发展、旅游性质与特点,解决旅游是什么的问题;再分析现代旅游的主体(旅游者)、客体(旅游资源)、媒介(旅游业)和旅游市场,解决旅游包括什么的问题;最后阐述旅游业的可持续发展和未来发展趋势,解决了旅游业未来是什么的问题。各部分层层相扣,构成联系紧密的知识体系。

2. 精简性。充分考虑到专业教学的要求,克服以往教材“太乱”“很杂”“过难”的问题,以“必需”和“够用”为度,无论在案例选择上,还是知识内容方面都经过认真筛选,放弃或简化一些与其他课程重复的内容。在文字表述上,坚持深入浅出和通俗易懂的原则,语言力求精练、准确,努力使其符合高职学生的认知能力和教学实际课时安排。

3. 前瞻性。克服教材编写观点和信息滞后的缺陷,在内容的安排上注意引入最新的研究成果与数据,站在旅游发展的最前沿,使读者掌握最新的信息。

尽管做了一些努力,但因种种原因,加之编者水平有限,书中问题与不足之处在所难免,希望专家、学者和读者不吝赐教。

再版前言

本教材自 2010 年出版以来，受到了广泛关注。七年来，被多所高职院校选用为教材，在教学中发挥了重要作用。社会各界反响良好，先后八次印刷。

七年来，旅游业发生了深刻变化，旅游产业地位不断提升，发展环境不断成熟。为更好地促进旅游职业的教育发展，引领旅游产业升级，编者对“旅游学概论”进行了修订，在保持、强化原版教材风格的基础上，加入了最新的知识与内容，更新了相关数据，并丰富了相关案例和相关知识，使读者了解到最新的内容。在本书修订过程中，得到了同类高职院校专业教师在长期教学实践过程中提出的中肯建议和提供的最新教学资料，这使本教材修订得以顺利进行，在此表示感谢。

本书由长沙商贸旅游职业技术学院韩燕平、江西环境工程职业学院王协斌担任主编，九江职业大学高霞、虞莉及云南国土资源职业学院王倩担任副主编，部分老师参与编写。具体分工如下：第一、二、三、五章由韩燕平、刘进负责修订；第四章由王协斌负责修订；第六章由刘林修订；第七、八章由吕晞梅修订。全书由韩燕平统稿。

本书在编写过程中引用参考了国内外有关学者的成果，在此对他们的工作表示敬意，尽全力列出，但难免遗漏。

编 者

一、课程性质

“旅游学概论”是高职高专旅游管理专业的一门必修的专业基础理论课，也是学生学习和掌握旅游专业知识的入门课程。本课程是旅游管理专业其他各门课程的基础，学生只有在全面掌握旅游学基本概念和知识架构的基础上，才能更好地学习和掌握旅游管理专业的其他相关专业基础课和专业课，才能更好地认识和理解旅游管理专业课程学习在旅游管理知识体系构建中的地位和作用。

二、培养目标

本课程的编写目的是让旅游管理专业学生了解旅游的理论 and 实践两方面的一些基础问题，结合旅游业发展的实际，总结旅游业的发展经验。课程组通过精心设计学习情境和内容，思考旅游发展过程中的相关问题，培养学生的认知能力和职业素养。

1. 知识目标

通过本课程的学习，理解旅游的产生和发展，旅游的性质与特点，现代旅游的主体（旅游者）、客体（旅游资源）、媒介（旅游业），旅游市场、旅游业的可持续发展和未来的发展趋势。掌握做一名旅游行业从业人员必须具备的理论知识。

2. 能力目标

通过本课程的学习，在理论的指引下有能力对旅游及由于旅游活动而引发的各种现象和问题作出解释。培养学生良好的旅游意识和服务意识。

3. 素质目标

通过本课程的学习，培养学生的专业兴趣和专业灵感，要求学生具备良好的旅游职业道德，激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。同时，提高学生的对旅游市场的开拓精神和竞争意识。

三、学科定位

本课程为《导游业务》《旅行社经营管理》《旅游市场营销》《景区规划与管理》等后续课程打下了良好的基础，是旅游及相关专业的基础课程。

目 录

第一章 旅游的形成与发展	(1)
第一节 远古迁徙与旅行	(2)
一、原始人类的迁移活动	(2)
二、原始人类的旅行活动	(3)
第二节 古代旅行的发展及特征	(3)
一、西方各时期的旅行	(3)
二、中国古代的旅行活动	(5)
第三节 近代旅游的发展与特征	(10)
一、产业革命对旅游发展的影响	(10)
二、近代旅游的正式产生	(11)
三、中国的近代旅游	(12)
第四节 现代旅游的发展及特征	(15)
一、现代旅游发展的原因	(15)
二、中国现代旅游	(17)
三、现代旅游的主要特点	(19)
第二章 旅游的概念、特点及类型	(27)
第一节 旅游活动	(28)
一、几种相关活动的比较	(28)
二、旅游活动的界定	(30)
第二节 旅游和旅游学	(30)
一、旅游、旅行和游览	(30)
二、旅游学的发展概况	(31)
第三节 旅游的定义和内容	(37)
一、旅游概念的形成	(37)

2 旅游学概论 (第2版)

二、具有代表性的定义	(38)
三、旅游的内容	(39)
第四节 旅游的属性 and 特点	(40)
一、旅游的本质属性	(40)
二、旅游的主要特点	(42)
第五节 旅游的类型 and 组织	(45)
一、旅游的类型	(45)
二、旅游组织	(53)

第三章 旅游的主体——旅游者 (61)

第一节 旅游者的界定	(62)
一、国际上对旅游者的定义	(62)
二、我国对旅游者的定义	(63)
第二节 旅游者的产生条件	(64)
一、个人可自由支配的收入水平	(64)
二、足够的闲暇时间	(65)
三、旅游动机	(65)
四、其他条件	(66)
第三节 旅游者消费行为分析	(69)
一、旅游者消费行为的内涵、类型及模式	(69)
二、旅游消费行为的阶段分析	(71)

第四章 旅游的客体——旅游资源 (78)

第一节 旅游资源的基本概念	(79)
一、旅游资源的概念	(79)
二、旅游资源的分类	(80)
三、旅游资源的特点	(83)
第二节 旅游资源的评价	(84)
一、旅游资源评价的含义	(84)
二、旅游资源评价的内容	(84)
三、旅游资源的评价方法	(85)
第三节 旅游资源的开发	(89)
一、旅游资源开发的含义	(89)
二、开发工作的必要性	(89)
三、开发项目的可行性研究	(92)
四、旅游资源开发的原则	(93)
五、旅游资源开发的主要内容	(94)
第四节 旅游资源的保护	(95)
一、开发与保护的辩证关系	(95)

二、旅游资源遭受损害和破坏的原因	(95)
三、保护工作的原则和措施	(97)

第五章 旅游的媒介——旅游业 (99)

第一节 旅游业的概念	(100)
一、旅游业的定义	(100)
二、旅游业的构成	(100)
第二节 旅游业的作用	(101)
一、旅游供给的提供者	(101)
二、旅游活动的组织者	(101)
三、提供便利条件	(101)
第三节 旅游业的性质与特点	(101)
一、旅游业的性质	(101)
二、旅游业的特点	(102)
第四节 旅行社	(103)
一、旅行社的定义	(103)
二、旅行社的分类	(103)
三、旅行社的作用	(104)
四、旅行社开展业务的方式	(105)
第五节 旅游饭店	(108)
一、饭店的演进	(108)
二、饭店的分类	(109)
三、饭店的等级及评定	(110)
四、我国饭店业的发展	(111)
五、现代饭店的发展趋势	(113)
第六节 旅游交通	(114)
一、旅游交通的功能与作用	(114)
二、不同交通方式的比较	(115)
三、我国旅游交通的发展	(117)
第七节 旅游景区	(120)
一、旅游景区的定义	(120)
二、旅游景区的类别	(120)
三、旅游景区在旅游业中的地位	(121)
四、旅游景区的管理	(122)
第八节 旅游产品	(124)
一、旅游产品的定义及特点	(124)
二、旅游产品开发的意义	(125)
三、旅游产品开发原则	(126)
四、旅游产品开发创新	(127)

第九节 在线旅游业	(128)
一、在线旅游业的定义及特点	(128)
二、我国主要的在线旅游服务商	(129)

第六章 旅游市场 (131)

第一节 旅游市场的概念与特点	(132)
一、旅游市场的概念	(132)
二、旅游市场形成的条件	(133)
三、旅游市场的特点	(134)
第二节 旅游市场的细分	(135)
一、旅游市场划分的概念及意义	(135)
二、旅游市场的划分标准	(136)
第三节 我国旅游市场	(139)
一、我国入境旅游市场	(139)
二、我国的出境旅游市场	(142)
三、我国的国内旅游市场	(144)

第七章 旅游业的可持续发展 (148)

第一节 旅游的经济影响	(149)
一、对经济的积极影响	(149)
二、对经济的消极影响	(153)
第二节 旅游的社会文化影响	(154)
一、对社会文化的积极影响	(154)
二、对社会文化的消极影响	(155)
第三节 旅游的环境影响	(156)
一、对环境的积极影响	(156)
二、对环境的消极影响	(157)
第四节 旅游的可持续发展	(158)
一、可持续发展理论	(158)
二、旅游的可持续发展	(160)

第八章 旅游业的发展趋势 (166)

第一节 世界旅游业的发展趋势	(167)
一、国际旅游对安全更加重视	(167)
二、旅游活动日趋多样化、个性化和主题化	(168)
三、国际旅游者的流向继续向亚太地区转移	(170)
第二节 我国旅游业的发展趋势	(171)
一、形成完善的产业结构	(172)

二、迎接全域旅游时代的到来 (175)

三、区域旅游的协调发展 (177)

四、形成国际化的发展模式 (178)

参考文献 (180)

旅游的形成与发展

本章阐述了旅游的产生、发展历程、基本条件以及各种类型的旅游活动。详细介绍了世界旅游发展历程和中国旅游发展史。旅游是旅行演变发展的产物。古代旅行活跃地区同时也是人类文明的发源地。产业革命推动了古代旅行向近代旅游转化，托马斯·库克促进了现代旅游业的诞生。“二战”后，旅游进入了现代旅游阶段，旅游业的产业地位得到了确立与巩固。随着社会经济的发展，旅游活动越来越受到人们的欢迎，并正在成为人们生活中的一种基本需要。尤其在现代，旅游活动已遍及世界各国，其形式和种类也是多种多样的。

学习目标

- 了解古代旅行的发展及旅行活动。
- 掌握近代旅游的兴起原因、发展情况和特点。
- 熟悉中国近代旅游业的发展情况。
- 了解改革开放以来我国旅游业经营市场的变化及其演进原因。

资料 1：徐霞客与中国旅游

徐霞客（1587—1641），名弘祖，字振之，号霞客，南直隶江阴（今江苏江阴市）人，明地理学家、旅行家和文学家。他的一生志在四方，足迹遍及今 21 个省（市或自治区）。“达人所之未达，探人所之未知”。

30 多年的旅行经历中，他创作了天台山、雁荡山、黄山、庐山等名山游记 17 篇和《浙游日记》《江右游日记》《楚游日记》《滇游日记》等著作，除佚散者外，遗有 60 余万字游记资料。后人在其去世后将其作品整理成《徐霞客游记》。其开辟了地理学上系统观察自然、描述自然的新方向；其作品既是系统考察祖国地貌地质的地理名著，又是描绘华夏风景资源的旅游巨篇，在国内外具有深远的影响，被后人誉为“世间真文字、大文字、奇文字”。

资料 2：哪天为中国旅游日，引起全国热议

国务院提出设立“中国旅游日”之后，人民网等网站闻风而动，公开征集建议日期。一时间，各地纷纷响应，网上海选更是热火朝天。2010 年 1 月 20 日，中国旅游局组织的网上投票结束，名列前三的是江阴提出的 3 月 29 日、宁海提出的 5 月 19 日、天台提出的 5 月 20 日。巧合的是，这三个日期，都和一个人有关。这就是中国最负盛名的“驴友”——徐霞客。

3 月 29 日，是徐霞客离开家乡踏上旅程的日子。反对者则认为，当时的徐霞客的出游和其他游子出门没有别样，这样的日子显得“含金量”不足。宁海则抓住《徐霞客游记》

开篇的第一句话“自宁海出西门”大做文章，力主将“癸丑之三月晦”（即1613年5月19日）定为旅游日。有些遗憾的是，开篇之作是《游天台山日记》，“自宁海出西门”只不过是个铺垫。

从目前的意见看，天台提出的5月20日占了上风。除了开篇之作即是《游天台山》外，还有《游天台山日记后》被收入《徐霞客游记》中。可见天台山在“游圣”心目中的地位。

除此之外，天台丰富的旅游资源也成了其申请的砝码。天台山是国家级重点风景名胜区、国家级森林公园，具有“山水神秀”的自然优势；是中国佛教第一宗天台宗的祖庭国清寺及道教南宗的祖庭桐柏宫所在地，还是“活佛”济公的故里，具有“佛宗道源”的人文优势；自古天台山就是旅游胜地，仅唐代诗人慕名前往者就有400多人，留下了900多首吟诵天台山的诗作。李白写下了“龙楼凤阙不肯住，飞腾直欲天台山”的名句。历史积淀也成了天台的另一大理由。

问题1：结合资料1和资料2，谈谈徐霞客对我国古代旅行做出了哪些突出贡献。

问题2：中国旅游日的设定引起社会的广泛关注，您觉得设定中国旅游日有没有必要？为什么？

问题3：中国旅游日最终定于哪一天？与中国古代旅行家徐霞客有何渊源？

第一节 远古迁徙与旅行

从广义的角度来看，人类的旅游活动始于人类历史上最早的远古旅行活动。人类迫于洪水、干旱、地震等自然灾害的危害，同时为了拓宽视野、扩大自身的活动范围和生存空间，进行着反复的迁徙。这种迁移中所表现出来的人类流动特点便是旅游最基本的特征之一。但这些迁移活动都是出于谋求生存的需要，它的被迫性和求生性都说明它们不属于现代意义上的旅游活动。只有社会生产力发展到一定阶段后才产生一种旅游的社会需求，才有了基于客观物质基础和主观出游愿望的旅游活动。

一、原始人类的迁移活动

美国原始社会史学家路易斯·亨利·摩尔根将原始社会划分为三个主要时代：蒙昧时代、野蛮时代和文明时代。蒙昧时代是以采集现成的天然产物为主的时期；野蛮时代是学会从事畜牧业和农业的时期；文明时代是学会对天然产物进一步加工的时期。依照该种理论，从原始社会前期即旧石器时代到新石器时代中期前，人类社会的生产工具主要是使用未经打磨的石器，只能栖身于原来的有限地带中，靠采集果实维持生活，属于人类的蒙昧时代。《韩非子·五蠹》中所记载的“古者丈夫不耕，草木之实足食也；妇人不织，禽畜之皮足衣也”，便是这一时期的人类生活写照。直到渔猎和火的利用，原始人类才开始了最早的迁移活动，并使得迁移成为人类生存的历史特征。渔猎扩大了人类的食物源，火的使用所带来的照明、御寒、驱兽、熟食增加了人类的生存力量，使迁移成为可能。但无论是早期智人还是后来的蒙古利亚人、希伯来人，迁移多是因为自然因素（如气候变化、天灾对生存环境的破坏），或是人为因素（如战争）。有种观点认为，居住在蒙古高原的蒙古利亚人为了争夺草场而东征西讨，为了寻找食物而不断迁移，其中的一部分在公元前4万年至公元前2万年，越过阿拉斯加迁移到北美、中美和南美，成为印第安人的始祖。而《圣经》中希伯来

人的三次大规模迁徙也证明了这一点。我国考古学家对仰韶文化时期留下的 69 处村落遗址的研究也得出它们是某一原始部落趋利避害、反复迁徙的结果。

二、原始人类的旅行活动

（一）经商旅行

新石器晚期，金属工具出现和普及，生产力大幅提高，出现了第二次社会大分工（手工业从农业中的分离）和第三次社会大分工（商业从农业和手工业中的分离）。一部分人发现不同地区间的产品交换成为一种社会需要，因而产生了最早的旅行经商或外出交换产品的活动。从这里可以看出，旅行最早远不是我们现代意义的消遣和度假活动，而是一种由经济需要而产生的交换和贸易活动。如在公元前 4000 年发明货币的两河流域苏美尔人，就被西方旅游学家看作是旅游业的奠基者。

（二）原始宗教旅行

由于原始人类对自然界和自身的不断认识，原始宗教得以产生。原始宗教崇拜的对象十分广泛，包括自然崇拜、生殖崇拜和图腾崇拜三大类。我国远古时期宗教活动就已发展到一定的规模，许多祭祀活动都在远离居住地的地方进行，原始宗教旅行随之发展。

（三）部落首领巡游

我国古代神话中的旅行时代最早可以追溯到“伏羲氏始乘桴”。“桴”，小的木筏或竹筏也。在河姆渡新石器遗址中就出土过迄今为止时间最早、保存最好的两支木桨。在《周易·观卦》中“风行地上，观。先王以省方观民设教”就提到古代先王尧、舜、禹等效法风的精神，省视各方，观察民情，设立教化的规范。《史记》中记载黄帝经常外出旅行，“作舟车以济不通，旁行天下”。而其后裔尧曾“身涉流上沙，西见王母，地封独山”。禹则是四处巡游时病死会稽山的。可以看出，远古时期原始人类的旅行活动主要是以经济目的为主，起到了保障生存、拓展生存空间、促进经济发展等作用，从广义来看，它可以看作人类最早旅游发展史。

第二节 古代旅行的发展及特征

古代旅行的产生以阶级的出现为标志。在 19 世纪 40 年代以前的奴隶社会、封建社会、资本主义社会前期，生产力水平有了很大的提高。但从旅行活动的内容和方式来看，还是表现出一些较为落后的特点：生产力的发展没有引起交通工具的重大变化，依靠以自然力、人力、畜力为主的船、车等；旅行的活动范围很小；参加旅行的人数极少，多为特权阶层，一般劳动者都被排除在旅行的行列之外。

一、西方各时期的旅行

（一）奴隶制社会的旅行

一般认为，早在公元前 3000 年就在地中海和爱琴海上进行通商贸易的腓尼基人是世界上最早的旅行者。他们到处周游，西越直布罗陀海峡，东到波斯湾、印度，北至北欧波罗的海各地，其旅行目的是进行贸易活动。

古埃及在公元前 3000 多年就建成了统一的国家,他们确立以法老为主的中央专制政体,大规模地修建金字塔和神庙,吸引大批前来参观游览的人。宗教旅游也很发达,每年都要举行几次重大的宗教集会,并成为地中海区域著名的旅游胜地。此外,公元前 1490 年荷塞普赛特女王访问 Punt 地区(今索马里)是世界上第一次为和平目的的国际性旅行活动,记载在卢克索神庙的墙壁上。

波斯帝国是较早兴起商务旅行的国家。公元前 6 世纪中叶,从帝国首都苏萨直抵地中海和巴比伦城直到巴克特里亚的两条“御道”的修建,为人们外出旅行提供了便利的交通。这条路后来成为“丝绸之路”西段的基础。

公元前 5 世纪,古希腊的提洛岛、特尔斐和奥林匹斯山是著名的宗教圣地。特别是奥林匹亚庆典既是宗教的集会,又是体育的盛会。奥林匹亚村是古代世界七大奇观之一宙斯神像的诞生地,每 4 年都要举行一次盛大的祭祀宙斯神的活动,同时举行大规模的运动(今天奥运会的前身)。公元前 5 世纪,古希腊的公务、经商、宗教、考察旅行者络绎不绝。希腊著名历史学家希罗多德曾游历了亚、欧、非的广大地区,广泛搜集了各时代、各民族有关古代旅行的情况,被称为旅游文学之父。

罗马帝国时期是世界古代旅行的全盛时期。其帝国疆域辽阔,社会相对稳定,从而促进了社会经济在原有基础上的进一步发展。地中海成为帝国的内海,海上运输十分畅通。全国境内修建了许多宽阔的大道,这种全国道路网络的兴建为人们沿路旅行提供了方便。罗马帝国时期在政府所设驿站的基础上产生了旅店,接待往来旅客。同时,由于国力强大,国际性的经商经常发生,我国的丝绸就经过著名的“丝绸之路”,远销于罗马帝国各地。这个时期,罗马人已经在希腊的温泉和矿泉地建立了度假村。

这一时期的旅行活动虽然只牵涉少数人,却标志着人类旅行活动发生了重要的转折,即旅行的目的已经明确地超越了商务、宗教信仰的范围,出现了以鉴赏艺术、保健疗养等为目的的多种旅行活动。

(二) 封建社会的旅行

7—8 世纪,阿拉伯帝国处于鼎盛时期,由于伊斯兰教的朝觐制度,使得宗教旅游规模扩大。这一时期,经商和考察旅行也受到鼓励,著名旅行家有苏莱曼、马苏弟。苏莱曼曾到过印度、中国等地经商,著有《苏莱曼记》(851 年);马苏弟(卒于 956 年),曾游历埃及、巴勒斯坦、印度、中国等地,著有《金色的草原》。

11 世纪起,西欧的封建社会有了明显的发展,生产力有了一定的提高,剩余农产品增多,手工业日益从农业中分离出来。社会分工的发展使交换活动日益经常化。专职的工商业者离开乡村,聚集在城堡、寺庙附近和交通道口等处,因而逐渐形成工商业城市。如威尼斯、热那亚已成为从事国际贸易的商业城市,吸引了过往商人,同时,客栈、旅馆也随之兴起,促进了商务旅行的发展。

13 世纪,伟大的意大利旅行家马可·波罗(1254—1324),因经商来到中国,得到元世祖忽必烈的信任,在朝中任职 17 年,先后到过今新疆、甘肃、浙江、福建等十几个地区,出使印度、菲律宾等国,著有《马可·波罗游记》。伊本·巴图塔被认为是中世纪最伟大的旅行家,同时又是一位史学家、地理学家、神学家。他用 26 年的时间,行程 12 万余公里^①,

^① 1 公里 = 1 千米。

游历了半个世界，足迹遍布亚、非、欧三洲。1346年，他以德里苏丹特使的名义访问了中国，他根据自己的旅游见闻写成的惊世之作《旅游者的欢乐》，对了解发达的东方文化是极其宝贵的。

15世纪中后期，在欧洲掀起了一股寻金热和探险热的高潮，使原来局限于宗教、贸易的旅行发展为以探险和淘金为主要目的的旅行。随着社会的发展进步，资本主义生产关系的萌芽刺激人们进行探险旅行和考察，航海技术的突破性发展为此提供了技术支持，迎来了地理大发现时代。1486年，葡萄牙航海家迪亚士发现了绕过非洲南端的好望角，通过印度洋的新航线。意大利航海家哥伦布于1492年发现新大陆，开辟了由欧洲到美洲的新航线。1519—1522年英国的麦哲伦又横渡大西洋环绕地球一周，证明了地圆学说。探险旅行开阔了中世纪人们的狭隘眼界，冲破了中世纪的漫长黑夜，推动了那些不知疲倦、富有进取精神的文艺复兴时期的先进人物纷纷前往法国、德国、意大利等国家的考察。

从1558年英国女王伊丽莎白一世继位起到西欧封建社会结束这段时期，旅行活动又有新的发展。1562年，有一位名叫威廉·特纳的医生发表了一本著作，谈到英格兰、德国和意大利的天然温泉对身体的各种痛症都有疗效。此举一下子引起了轰动，形成温泉旅行的潮流。这一潮流一直延续了近两个世纪才开始向海水浴转移。除了这种以保健为目的的旅行外，以教育为目的的旅行在这一时期也开始发展，人们已经从一些名人的经历中认识到旅行在增加对异国他乡事物的了解和开阔眼界方面所起到的作用。正如亚当·斯密在1776年所写的那样：“在英国，一些年轻人中学毕业，不等报考大学便被送往外国旅行，已成为日渐浓厚的社会风气。人们普遍认为，我们的年轻人完成旅行归来之后会有很大的长进。”

18世纪中叶，英国为掠夺殖民地，以通商为名组织了许多探险队，从事航海线路、生物、地质的研究。例如，英国航海家、探险家詹姆斯·库克曾先后三次环球旅行，随后，达尔文在1831—1835年的环球航海旅行中，通过实地考察，找到了物种起源的科学解释，创立了伟大的进化论。

二、中国古代的旅行活动

中国古代社会历史漫长，随着几千年历史的推进，中国古代的旅行活动也经历了日渐兴盛的发展变化过程。

（一）奴隶社会的旅行

中国奴隶制社会时期，旅行发展的情况同西方奴隶制社会旅行发展情况基本相同。但中国的奴隶社会在年代上要比西方国家早得多。在奴隶社会，由于生产工具和生产技术的进步，新的社会分工使剩余劳动产品得以增加、以交换为目的的商品生产得以扩大，商品经济得到很大的发展。夏代发明的舟车到了商代更加普及和进步，牛、马等大牲畜也普遍用于交通运输。商代商人的足迹东北到渤海沿岸乃至朝鲜半岛，东南达今日浙江，西南达到今日之皖鄂乃至四川，西北达今日之陕甘宁，甚至远及新疆。

周代旅行的形式主要是帝王巡游、政治旅行和商务旅行。西周时期的周穆王在“欲肆其心，周行于天下，将皆必有车辙马迹”的远游理想的指导下，取得了“西征”的胜利，开了中国通往西方的先河。东周时，由于诸侯争霸，出现了“士”阶层。没落贵族和士人为了宣传其政治主张和“致身卿相”的目的而朝秦暮楚，奔走不暇。此时商贾也被纳入“四民”（士、农、工、商）之列，远程贸易的商务旅行十分盛行。

(二) 封建社会的旅行

秦汉时期是中国统一中央集权封建国家建立和发展的时期。秦始皇不仅多次派出大臣、方士四处考察,前往名山大川举行祭祀活动,为其寻找“长生之药”,而且他自己五次出巡,周游全国,成为封建帝王巡游的基本范式。

汉武帝也热衷于对泰山的封禅和祭祀活动,并两次派遣张骞出使西域,开拓了“丝绸之路”,建立了与西域各国的友好关系。汉代的科学技术、史学、文学也有很大的发展,西汉著名的史学家、文学家司马迁就是学术考察旅行的最杰出代表。公元68年,南亚高僧竺可兰、摄摩腾到中国传播佛法,开始了佛教徒旅行活动的时代。帝王开创性的全国巡游,开拓海外商务、外交旅行和文化交往之途,探险旅行学术考察的风行,是秦汉时期旅游发展的特点。

魏晋南北朝时期是中国旅行和旅游的重要发展时期,突出表现为山水诗歌、游记等旅游文学创作的兴起。西晋末年的很多知识分子无心仕途,寄情于自然风光,追求适意娱情的漫游之路。魏晋间嵇康、阮籍等七人因不满时政而纵酒悠游于竹林之中。东晋的陶渊明辞官归隐田园,并作有《桃花源记》。南朝谢灵运是我国山水诗的鼻祖,其作品中充满了“壮志郁不用”“泻为山水诗”的格调。东晋僧人法显远足于印度求法,著有《佛国记》。北魏的郦道元把毕生的才华融入山川大地之中,著有《水经注》,被称为中国山水散文的鼻祖。这一时期的旅行和旅游是以士人漫游和宗教旅游为主的。

隋唐时期是中国封建社会的鼎盛时期。这一时期,社会的稳定、经济的繁荣,使中国境内的旅行游览活动,以及与海外的交往日益增多,表现出旅行发展的继承性。在帝王巡游方面,隋炀帝在大运河开通后,沿水路出游,开创了中国旅游史上帝王舟游的新篇章。在宗教旅游方面,玄奘赴南亚求法,鉴真东渡日本扬法,以及日本、朝鲜和中国佛教徒之间的频繁交往,均表现出这一时期宗教旅行的风行程度。在士人漫游方面,隋唐实现的科举取士制度,使得士人远游成风,造就了王勃、李白、杜甫和柳宗元等一批杰出的文学家、诗人和旅行家。王勃的《滕王阁序》和柳宗元的《永州八记》在游记文学中占有重要的地位;李白、杜甫的诗是唐代诗歌的代表;元结则是把描写自然景物和抒情结合在一起的游记开拓者。在国际旅游方面,来华的外国使者、商人、学者、僧侣也络绎不绝,如日本曾先后16次派遣使者来唐学习文化。唐代与阿拉伯的交往也很频繁,他们主要以香料来换取中国的茶、瓷器和丝织品,其中最著名的人是苏拉曼。总之,士人漫游成风,宗教旅行盛行,国际旅游活跃和旅游创作繁荣,是这一时期的旅游特点。

宋元时期是中国封建社会发展和动荡交融的特殊历史时代。宋代汉民族的封建王朝日益衰败,但士人漫游活动极为普遍,游记文学进入鼎盛时期。《岳阳楼记》(范仲淹)、《石钟山记》《赤壁赋》(苏轼)和《入蜀记》(陆游)等都是千古流传的旅游名篇。

明清时期是中国封建社会走向衰败、资本主义萌芽的时期,反映到人们的旅游行为上,则显出日益成熟的特点,特别是在风光的鉴赏、旅游经验的总结和学术考察方面,比之以前更具有特色。旅行家郑和、徐霞客,医学家李时珍,毕生涉猎于远足旅行之中,并分别留下了宝贵的航海资料、千古不朽的游记和医学名著。

(三) 中国古代旅行的类型

中国古代的旅行活动,具有形式多样、专业性强和人文色彩浓厚的特点。如果将这些特点以旅行目的来分析,可以将中国古代旅行活动归纳为以下几种类型。