

# 燕飞来

史燕来，邱恒明 著



中国人口出版社



### 图书在版编目(CIP)数据

燕飞来/史燕来,邱恒明著. —北京:中国人口出版社,2013.7

ISBN 978-7-5101-1532-5

I. ①燕… II. ①史… ②邱… III. ①儿童教育—早期教育—教育组织机构—概况—中国②史燕来—生平事迹  
IV. ①G619.28②K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 312799 号

## 燕飞来

史燕来 邱恒明 著

---

出版发行 中国人口出版社  
印 刷 北京普瑞德印刷厂  
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16  
印 张 13 插 4  
字 数 250 千字  
版 次 2013 年 7 月第 1 版  
印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5101-1532-5  
定 价 32.00 元

---

社 长 陶庆军  
网 址 [www.rkcbs.net](http://www.rkcbs.net)  
电子信箱 [rkcbs@126.com](mailto:rkcbs@126.com)  
电 话 (010)83519390  
传 真 (010)83519401  
地 址 北京市宣武区广安门南街 80 号中加大厦  
邮 编 100054

---

版权所有 侵权必究 质量问题 随时退换

## 她身上有种温柔的力量

教育是相通的,学前教育是人生的第一个阶段。我有幸初次参观了红黄蓝方庄幼儿园后,对幼儿教育更加充满兴趣。看到园里环境一尘不染,氛围温馨快乐,老师们十分亲和,孩子们来了都不想离开。这一幕幕一下子打动了我的心。我当时想,十多年前我的孩子找幼儿园时,有这样的幼儿园该有多好。没有合适的幼儿园,这也是海归回国的剧痛之一,很多人无法回国,正是为下一代的教育担忧吧。而红黄蓝,让我觉得安心。当时迪斯尼也投资红黄蓝,于是,我很快跟投了 100 万美元。

我跟史总从没单独吃饭聊天,都是在红黄蓝活动或会议上才得以接触。我觉得,她身上有种温柔的权威,有着走到孩子中那种充满爱的慈母形象。遇到大事,她总是不温不火、不紧不慢,春风般的笑脸、永远阳光明媚的姿态给我留下很深的印象。

尽管亲和,但她原则性很强。遇到问题,和董事会开会的时候,她总是坚持原则。有一次,她在演讲,我本来要走,曹赤民董事长说再听一会儿吧,我就又听了 40 分钟,把另一个会都耽误了,但是我觉得非常值得。她有理论基础,有传播能力、实践能力,我深受启迪。在红黄蓝的品牌发展上,史总做出了很大努力,保持着高品质,并快速发展。

史燕来有种温柔的力量,不把话说满。有好几次朋友拜托我,说孩子想进红黄蓝幼儿园。史燕来每次都不会说没有问题,保证安排,而是说尽量安排。我当时略有不悦。但她彬彬有礼,而不放弃原则,又让我尊敬。还有一次,在红黄蓝方庄幼儿园开会,当时的情况是,每个人进去之后都要穿鞋套。我本来出来了,突然看见史总在里面,出于礼貌,直接进去打招呼,她当面指出要穿上鞋套。她这种不越雷池一步,重视细节的原则留给我很深印象。

目前,中国民众对于中国优质教育的需求,远高于以往任何时候。民

众愿意花更多钱,获得更好的教育。我投资红黄蓝,正是因为他们懂教育,也懂品牌建设。红黄蓝的教育符合幼儿的天性,让孩子们在快乐中体验、学习、发展。

我希望红黄蓝加速发展。以不辜负嗷嗷待哺的市场,也不辜负大江激流浪涛翻滚的时代。我相信,红黄蓝多年的辛苦,一定会收获甜蜜的回报。

徐小平(真格基金创始人,新东方联合创始人,  
著名职业规划和人生发展咨询专家)

# 自序

陌上花开燕来早。每年的春天总仿似扑面而来，一夜间，绿满九州。静坐窗前，感受鸟语花香，看着楼下穿梭的人流中，孩子们拉着父母的手，如快乐的小鸟。顿觉心中盈满感动，这群纯净的小天使，为世界打开了一扇奇妙的窗，让人间充满了希望。

数月前，接到领军人物系列丛书组的邀请，倍感荣幸之余，又心存忐忑，多年来，我总告诫自己“别太拿自己当回事”。所以，不敢妄言成功，更赧于自诩“领军”。不过看到孩子们灿烂的笑脸，一时间万语千言涌上心头，是幸福，是责任。在人生的起点守望价值，是一种无与伦比的神圣。于是觉得，应该把这些年对儿童早期发展的诸多历程与思索记录下来，以飨各位家长 and 各界好友。

有人说，通往人生的列车，没有返程。每一站都弥足珍贵，起点，甚至于影响一生。哪个家长不希望孩子能够健康、聪明、快乐地成长？然而，急功近利却剥夺了多少孩子的快乐。

禅家有云：每个人心中都有一株妙法莲花。

诗人有云：生如夏花之绚丽，逝如秋叶之静美。

孩童宛如初生的蓓蕾，惹人怜爱，需要呵护；青年好似待放的花朵，初探这个世界，满心希冀；人到中年，便如绚丽的花儿，灼灼其华；年纪渐大，没有了那份争奇斗艳的心情，多了对这个世界的理解、包容和属于自己的那份淡雅；而这一切的成长，一切的绽放，回到原点，又是从孩童起步。

所以，我们有责任为爱担当，让孩子在科学的教育模式下，快乐成长，

为他们铺就一条阳光美好的成长之路。所以，放下繁杂的琐事，我决定结合十余年来的所历所感整理成册，用心构思，几经删改，希望呈现给大家一本有营养的儿童早期发展指南，而非简单的个人传记。

在红黄蓝一路走来，我非常感谢曹赤民先生和各位前辈、各位专家、各位同仁的大力支持和帮助。在这份爱的力量的推动下，我们见证了中国当代儿童早期教育的发展和复兴。遥想 1998 年，初建的红黄蓝就像春日破土的幼苗，稚嫩而弱小，却在当时人们对儿童早期发展的意识觉醒之际，率先开始探索之路。红色代表妈妈，象征着点燃生命的激情和希望；黄色代表宝宝，象征成就、梦想和祥和；蓝色代表爸爸，象征智慧，给予孩子更多的思想和信念。15 年来，红黄蓝致力于为 0~6 岁儿童提供专业、完整、高品质的儿童早期教育，我们秉承着爱心与责任的核心价值观，以科学发展为指导，坚定地探索中前进。这个过程并不容易，其中饱尝了艰辛，也经历了各种考验，但功夫不负有心人，今天的红黄蓝在团队成员的共同努力下已经成为全国性的知名儿童早期教育机构。红黄蓝旗下的 600 多家亲子园，百家幼儿园遍布全国 300 多个城市，得到了家长、社会的认可与赞誉。红黄蓝先后荣获“中国儿童教育最具影响力品牌”、“消费者信赖的早教品牌”、“中国知名品牌幼儿园”、“家长最满意的幼儿园”、“中国服务业优秀特许加盟品牌”等诸多荣誉，并获得英国皇家认可委员会(UKAS)授权颁发的 ISO9001：2000 质量体系以及 GB/T28001-2001 职业健康安全双体系国际认证，并被评为“中国教育创新示范单位”……

每一枚沉甸甸的奖牌背后，都蕴含了我们红黄蓝人的智慧和心血。我们耕耘，绝不只为了收获；我们专业，绝不只是炒作概念；我们创业，绝不只为了盈利。这份充满爱心和责任的儿童教育事业，让我的人生丰富多彩，给了我更丰富的内心体验，让我品味到了开创事业的艰辛，感受到了看见孩子健康成长的快乐，体会到团队带给我的感动和被社会认可的成就感。当潜心做一件于公有益、于人有益的事业时，那种由衷的幸福，会带给灵魂一种力量。

在这里，我想跟创业者说，心有多宽，事业就有多大。作为创业者，眼

光与胸怀决定着未来,创业需要实践,也需要战略。与其他行业相比,儿童早期教育是新兴行业,同时也是充满机会和发展空间的朝阳产业,红黄蓝正在和大家共同经营这份既有社会意义而又有巨大发展潜力的快乐事业。也希望所有创业者,放宽心胸,脚踏实地。

教育是享受,不是传授。那些“填鸭式”急于求成的学习方式,往往会使孩子们产生逆反心理。同时,更忽略了孩子快乐的感受,使孩子对知识的“收益”大打折扣,也抑制了孩子的创新,甚至阻滞了我们民族的“诺贝尔奖之路”。为什么不让每个人接受教育的过程快乐些、生动些、阳光些、美好些,让上下求索之路,成为一段奇妙的旅程呢!请尊重孩子,在启智、激趣、导疑的教育观下,用大爱绘画教育事业更辉煌的明天。

三岁看大,七岁看老,我们对孩子的“童蒙养正”,是一门社会化的科学。既不能放任自流,也不能束缚发展。只有运用科学的教育方法,才能让孩子终身受益。所以,我谨在此呼吁,希望全社会重视儿童早期发展,让家庭、社会积极参与支持,为孩子创造一个良好的儿童早期发展环境,让所有的宝宝都能成为健康、快乐、有竞争力的儿童,成为未来社会的坚实栋梁。

在这里,我还想跟每一位读者朋友分享:一花一世界,一叶一菩提。生命如花,每一分成长都奥妙神奇。喧嚣的世界,我们需要一份宁静的心态,感恩生命的美丽,关注身边的美好,体验分享的快乐,共建世界的温馨。

在这里,有我的成长,团队的努力,红黄蓝的轨迹,也有打动你心灵深处的平凡力量。

请您“悦”览,期待心灵的对话。



2013年1月 书于北京



## 第一部分 “爱”之初体验

童年多彩绚丽，每个人都有不一样的童年，都有不一样的童年故事。无童趣，不成圆。故乡的一草一木，童年的阳光小雨，任世事变迁，时光流转，都无法将曾经的童趣从记忆中抹去。

◎快乐的童年·····	3
◎汽车与荣耀·····	5
◎自卫反击战·····	6
◎慢热的小燕子·····	8
◎听爸妈讲故事 1：“高台跳水”与“翻山越岭”·····	11
◎听爸妈讲故事 2：孩时多艰辛·····	13
◎属于每个人的成长幸福·····	15

## 第二部分 用“爱”托起的创业梦

1998年，我的宝贝儿子出生了。初为人母的神圣感，让我更加深入地思考着如何教育好孩子这一难题。望着牙牙学语的儿子，创办亲



子园的想法油然而生，从此我便踏上了创业“不归路”……

- ◎“孩子缘”里的“孩子业” ..... 19
- ◎中国早教开创者 ..... 22
- ◎从亲子园到幼儿园 ..... 27
- ◎加盟连锁“摸着石头过河” ..... 30
- ◎总部旗舰园诞生 ..... 33
- ◎“三驾马车”正式形成 ..... 35
- ◎五个形象,五种性格..... 38
- ◎借助“资本”展翅高飞 ..... 43
- ◎500 亿新蓝海 ..... 46
- ◎0~6 岁一体化的红黄蓝模式 ..... 48

### 第三部分 红黄蓝现象:多彩之爱

红黄蓝象征着一座缤纷的彩虹桥，是连接孩子、父母、家庭和社会的纽带。红色代表妈妈，象征着点燃生命的激情和希望；黄色代表宝宝，象征成就、梦想和祥和；蓝色代表爸爸，象征智慧和包容，给予孩子更多的思想和信念。红黄蓝三原色不仅描绘出绚丽多彩的世界，也创造了千千万万个幸福的小家庭。我们总结出红黄蓝的特质，它们分别是：“爱心与责任”的企业文化；坚守教育“本真”为基本原则的服务精神；领先的自主创新能力。

- 特质一 企业文化：“爱心与责任”..... 53
- ◎红黄蓝的成长基因:爱心第一的团队..... 56
- ◎骨干员工持股制 ..... 59
- ◎透明的职业通途 ..... 62



◎“以人为本”的管理机制 .....	64
<b>特质二 服务精神:坚守教育的“本真”</b> .....	67
◎儿童教育的国家标准 .....	68
◎服务永远是第一位 .....	70
◎快乐服务,孩子至上 .....	73
◎统采统购,365天营养食谱 .....	76
◎安全责任大于天 .....	78
◎打造儿童的多彩世界 .....	81
◎宝宝也有文化节 .....	85
<b>特质三 自主创新:专业的力量</b> .....	87
◎优质与特色并重 .....	90
◎教材的创新力 .....	94
◎承接国家“十五”重点课题 .....	97
◎“竹兜”:颠覆式创新 .....	101

#### 第四部分 管理感悟

我希望自己是一个平台,提供可持续的价值观和精神养料的平台。嫁接在这个平台上的,无论是家庭成员还是团队,都能够得到健康、快乐的发展。

◎心有多宽,事业就有多大 .....	107
◎“以身作则”的简单法则 .....	109
◎别太把自己当回事 .....	111
◎寻找专家,相信专家,成为专家 .....	113
◎你身边的人就是你的未来 .....	115
◎给柴火以力量,将得到不熄的火焰 .....	118



◎耐力、张力、创新力·····	120
◎不迁就,不放弃·····	122
◎有“质量”的增长·····	125
◎标准化延伸价值·····	128
◎不说“不可能”·····	131
◎管为举,理为纲·····	133
◎管理者:合作在先,引导在后·····	136

## 第五部分 幸福母亲

儿子和红黄蓝同岁。妈妈的身份和妈妈的职业,二者总是相辅相成,丰盈着我的人生。最初创办红黄蓝,就是源于一个做母亲的心愿。这么多年,伴儿成长的幸福,让我对所从事的事业总是充满着热情与幸福感。

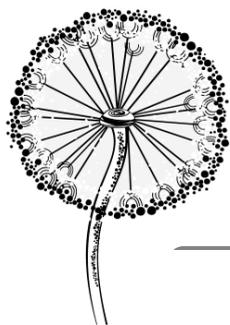
◎最爱“妈妈”角色·····	141
◎母子,伙伴之爱·····	145
◎莫当教育失败者·····	147
◎“为什么要给爷爷奶奶钱”·····	149
◎用孩子的视角来看世界·····	151
◎生养之恩,管教之责·····	153
◎爱是你我·····	155
◎劳动习惯从小养成·····	157
◎正确的赏识教育和挫折教育·····	159
◎给爱一个计划·····	161
◎从小种下公益的种子·····	163
◎幸福家庭无限爱·····	166



## 第六部分 “我”眼中的史燕来

孔子曰：“与善人居，如入芝兰之室，久而不闻其香，即与之化矣。”良师益友不但能够给予我们知识、智慧，更能帮助我们锤炼性格，改正错误，这便是一条通往成功的捷径。一路创业走来，很荣幸，我有些许难得的知音，他们是良师益友，与之相处，与善为邻，如沐春风。他们的回忆和述说，可能更加感性和生动，综合他们各自的体会，也许能看到更加立体的我。

◎一份责任，一份爱心 .....	171
◎她为儿童教育事业而来 .....	174
◎充满人格魅力的史燕来 .....	177
◎“她力量”的典型 .....	180
◎一个充满童心的创业家 .....	183
◎实实在在做教育的红黄蓝人 .....	185
◎史燕来走向成功的“两颗种子” .....	187
◎献身“爱”的事业 .....	189
后记：将爱的事业进行到底 .....	191



## 第一部分 “爱”之初体验

童年多彩绚丽,每个人都有不一样的童年,都有不一样的童年故事。无童趣,不成圆。故乡的一草一木,童年的阳光小雨,任世事变迁,时光流转,都无法将曾经的童趣从记忆中抹去。





## 快乐的童年

用现在人们常爱说的年龄段来讲,我也算个“70后”吧!在70年代那个金色的秋天里,我在北京妇产医院呱呱坠地。胖乎乎的小毛头,给初为父母的家庭增添了无限欢乐。后来问起父亲,为什么生于秋季,我的名字却叫“燕来”,燕子,不是入秋南飞的吗?

父亲意味深长地笑着说:“燕子是春天的象征,希望的代表,快乐的天使。而且,我们的故乡在江苏,南北相望,燕来传讯。”父亲的心,终是不忘故土。父母的敬老孝亲,知恩念本,在我幼小的心灵中深深扎根。每个新生儿的降生,都寄托着父母无尽的情感和希望。从取名开始,就为他开启了生命之旅,并将引领他走向一个缤纷的世界……

我的老家在江苏溧阳,在很小的时候我还在武进县的东安镇住了近一年的时间。这里毗邻西太湖,一个典型的水乡江南里的小镇,门前就是小桥流水,很美。想到这些,我就自然联想到从小带我的舅婆全家,舅婆现在已经不在了。从我妈妈那儿听说舅婆善良朴实,对我十分爱护。她很勤劳,为了我的安全她常常用大宽布袋把我捆在胸前,腾出两只手还要干活,这些点点滴滴让我想来特别幸福。童年太美好。

两岁前,从老家来到了北京,回到了父母的身边。比起爷爷奶奶的疼爱,与父母的相处,是一种不一样的体验。

父亲是工程师,母亲从事财务工作,两个知识分子组成的家庭,并不富裕,但我和弟弟总能体验到生活的乐趣。父母亲每个月的工资虽然不



## 燕飞来

多,但因为合理的理财规划,每到月底,存钱罐里总能有点儿存储的零钱。父亲便让我去买点肉,雪里蕻炒肉末什么的,尽管肉末很少,拌在面条里,吃起来却美味无比。与所有父母一样,他们总是舍不得吃,悄悄地留给我们。

小小的心灵里,接触到生活,也感悟着世界。只有参与到家庭生活中,才能体验得如此真切。一点点的小事,却让我学会了理财,给明天留一点希望,也有了“小主人”的意识。以至于在后来创业时,我也总倡导让孩子参与生活,和家长一起体验。

生活是一本丰富的教科书。学习是孩子的主业,但并不是唯一。我们需要让他们在生活中体验,在生活中学习,在生活中成长。所以,家长朋友们,千万不要因为对成绩的追求而剥夺了孩子生活的乐趣,因为,他们在生活中,将学到更多,更多……



## 汽车与荣耀

有一天,家里来了一个开着汽车的叔叔,车子停在楼下。那时,人们生活水平普遍不高,车子更是少见。于是,楼下的汽车很快成了小区孩子们围观的乐趣。大家叽叽喳喳,围在车旁,充满了新奇与兴奋。

而我,俨然一个保卫者,无比自豪地守护那辆车:“这是来我们家的车,你们别碰坏了!”

如今想来,当时的举动稚嫩得可笑。但谁小时候没有过这种“荣耀”的经历呢。只要合理引导这种心态,将会是一种积极向上的力量。

“昔孟母,择邻处”。孟子的妈妈之所以三次搬家,就是为了让孩子有一个更好的学习环境。孩子的心灵如一张白纸,当在他的世界里出现了积极向上的榜样,那么在目标激励的作用下,孩子也会向着更加好的方向发展。

当然,“脱颖而出”、“出类拔萃”需要一种美好的激励,也要注意对孩子主动性和行为方式的合理引导。让孩子的自尊心、自豪感、荣誉感向着阳光的方向前行。