

大学生创业教育研究

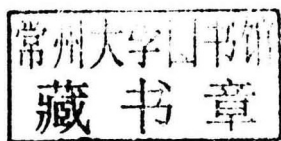
徐 晖 著



电子科技大学出版社

大学生创业教育研究

徐 晖 著



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业教育研究/徐晖著. —成都:电子科技大学出版社,2017.5
ISBN 978-7-5647-4529-5

I. ①大… II. ①徐… III. ①大学生-创业-研究 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 116642 号

大学生创业教育研究

DAXUESHENG CHUANGYE JIAOYU YANJIU

徐 晖 著

策划编辑 刘 凡

责任编辑 刘 凡

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 四川新恒川印务中心

成品尺寸 185mm×260mm

印 张 12.75

字 数 240 千字

版 次 2017 年 5 月第一版

印 次 2017 年 5 月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-4529-5

定 价 32.00 元

版权所有,侵权必究

前 言

当今的中国,是大学生进行创业、实现创业梦想的时代。党的十八大报告指出,就业是民生之本,要引导劳动者转变就业观念,鼓励多渠道多形式就业,促进创业带动就业。党的十八届三中全会强调,实行激励高校毕业生自主创业政策,整合发展国家和省级高校毕业生就业创业基金。创业教育已成为高等教育发展与改革的新趋势。本书由七章组成,分别为大学生创业教育的相关概念、政策背景及意义,国内外关于大学生创业教育的研究状况,大学生创业教育现状调查及对策分析,大学生创业教育培养目标,大学生创业教育模式的建构,创业教育实施,大学生创业教育典型案例。

本书适用于大学生创业教育研究者及创业爱好者使用。

本书由徐晖著。本书在编写过程中参考了一些学术著作及辅导资料,在此向相关的作者表示衷心的感谢。

由于水平有限,写作时间仓促,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正,以便修订时加以改进。

作 者

2017 年 4 月

目 录

第一章 大学生创业教育的相关概念政策背景及意义·····	1
第一节 大学生创业教育的相关概念·····	1
第二节 大学生创业教育的政策背景 ·····	33
第三节 大学生创业教育的研究意义 ·····	43
第二章 国内外关于大学生创业教育的研究状况 ·····	50
第一节 国外关于大学生创业教育的研究 ·····	50
第二节 国内关于大学生创业教育的研究 ·····	56
第三章 大学生创业教育现状调查及对策分析 ·····	74
第一节 大学生创业教育现状调查 ·····	74
第二节 加强大学生创业教育的对策分析 ·····	91
第四章 大学生创业教育培养目标·····	102
第一节 创业教育培养目标概述·····	102
第二节 创业意识·····	103
第三节 创业能力·····	107
第四节 创业精神·····	110
第五章 大学生创业教育模式的建构·····	115
第一节 建构大学生创业教育模式的指导思想·····	115
第二节 大学生创业教育构建模式的探索·····	115

第六章 创业教育实施·····	123
第一节 创业教育环境建设·····	123
第二节 高校创业教育组织管理机制建设·····	128
第三节 高校创业教育师资队伍建设·····	133
第四节 高校创业教育课程建设·····	138
第五节 高校创业教育实践教学·····	149
第七章 大学生创业教育典型案例·····	158
第一节 国外案例·····	158
第二节 国内案例·····	163
附件 A 创业精英班·····	165
附件 B 创业精英班人才培养方案·····	167
附件 C 创业实践基地·····	170
附件 D 淘宝大学实训基地·····	172
附件 E 东莞理工学院创业学院管理办法·····	173
附件 F 东莞理工学院创业实践基地管理规定·····	177
附件 G 淘宝大学广东青年学院实训基地管理办法·····	180
附件 H 温州大学创业教育案例·····	183
参考文献·····	191

第一章 大学生创业教育的相关概念、 政策背景及意义

当今时代,创业,特别是大学生创业已经成为世界各国经济发展、社会稳定、科学发展的强大动力。在美国创业潮中,大学生是一支充满朝气的主力军,比尔·盖茨的微软、戴尔的戴尔计算机公司、杨致远的雅虎等一大批世界级公司,就是代表青年大学生创业的产物。当今的中国,是大学生进行创业、实现创业梦想的时代。党的十八大报告指出,就业是民生之本,要引导劳动者转变就业观念,鼓励多渠道多形式就业,促进创业带动就业。党的十八届三中全会强调,实行激励高校毕业生自主创业政策,整合发展国家和省级高校毕业生就业创业基金。创业教育已成为高等教育发展与改革的新趋势。

第一节 大学生创业教育的相关概念

理论研究的一般规律都是从最基本的概念起始,创业教育的研究同样如此。

一、创新与创业概念

要想研究创业教育,研究“创业”是前提与基础,那么何为“创业”?目前学术界没有一个统一的界定,可谓仁者见仁,智者见智。

创新(Innovation),这个词起源于拉丁语。它原意有三层含义:第一是更新;第二是创造新的东西;第三是改变。最早提出创新概念的是哈佛大学教授、美籍奥地利经济学家约瑟夫·阿罗斯·熊彼特(J. A. Schumpeter),他在1912年出版的《经济发展理论》一书中专门论述了创新,他认为,就创新的内涵来讲,创新是

企业家对生产要素的重新组合,是发明成果的第一次商业应用。创新就是要创立一种新的生产函数,也就是把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产关系。熊彼特所说的“创新”“新组合”包括以下五种情况:(1)引进新产品或产品的一种新特性;(2)引用新技术,即采用一种新的生产方法;(3)开辟新市场;(4)获得并控制原材料的供应来源;(5)实现任何一种新的企业组织。也就是说,创新就是指企业创新,主要是技术创新、市场创新和企业组织的管理创新,其中技术创新包括产品创新和工艺创新,市场创新包括产品销售创新和原料供应创新。

当前国际社会对于“创新”的定义比较公认的有两个:一是2000年联合国经合组织(OECD)“在学习型经济中的城市与区域发展”报告中提出的:“创新的含义比发明创造更为深刻,它必须考虑在经济上的运用,实现其潜在的经济价值。只有当发明创造引入到经济领域,它才成为创新”;二是2004年美国国家竞争力委员会向政府提交的《创新美国》计划中提出的:“创新是把感悟和技术转化为能够创造新的价值、驱动经济增长和提高生活标准的新的产品、新的过程与方法和新的服务”。这就确认了“创新”在社会经济发展中极其重要的地位和作用。事实上,创新是一个过程,是实现创造发明潜在的经济和社会价值的过程。

在西方文化中,Enterpriser(创业)最初意思是“企业家”。创业可视为创造企业的过程,其意向集中在经济活动和财富增长方面。早在1755年,法国经济学家Cantillon就把entrepreneur(创业者,企业家)一词作为专业术语引入了经济学。经济学家熊彼特则认为创业是实现创新的过程,而创新是创业的本质和手段。美国管理学会认为:创业可以被解释为新企业、小企业和家族企业的开创和管理,以及创业家的特征和特殊问题。主要包括:初创企业的理念和战略;初创企业创建和消亡的生态学影响;创业资本及创业团队的获得和管理;自我雇佣;企业所有者和经理人;创业与经济发展的关系。创业教育之父、美国创业学领域中的泰斗人物杰弗里·蒂蒙斯(Jeffry A. Timmons)在其《创业创造》(*New Venture Creation*)一书中是这样解释的:创业是一种思考、推理结合运气的行为方式,它为运气带来的机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。在其第六版《创业学》中是这样表述的:“今天,创业已经超越了传统的创建企业的概念,而是把各种形式、各个阶段的公司和组织都包括进来。”“创业不仅能为企业主,也能为所有参与和利益相关者创造、提高和实现价值,或使价值再生。”罗伯特·荣斯戴特认为:创业是一个创造财富的动态过程。美国哈佛商学

院创业管理教授霍华德·H·斯蒂文森(Howard H. Stevenson)认为:创业是一个人,不管是独立的还是在一个组织内部,追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。他还进一步指出:“创业可由六个方面的企业经营活动来理解:发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。”斯蒂文森认为:创业是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。美国学者罗伯特·赫里斯提出的:创业就是通过付出必要的时间和努力,承担相应的经济、心理和社会风险,并得到最终的货币报酬、个人满足感和自主性,创造出有价值的新东西的过程。柯斯纳则主张创业者具有一般人所不具有的能够敏锐地发现市场机会的“敏感”。当代管理学大师彼得·德鲁克认为,任何敢于面对决策的人,都可能通过学习成为一个创业者并具有创业精神。还有一些学者认为:创业就是商业进入,是为了利润而承担风险去组织和管理一个企业,其中蕴含着管理的风格、思考、行动、推理的方法与领导的艺术等。美国巴布森商学院和英国伦敦商学院联合发起,加拿大、法国、德国、意大利、日本、芬兰、以色列等 10 个国家的研究者应邀参加的“全球创业监测”项目,把创业定义为:“依靠个人、团队或一个现有企业,来建立一个新企业的过程,如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张”。为了更为直观地理解和反映国外学者关于创业的定义和内涵,郑炳章教授整理了国外学者对创业定义的对比表,如表 1-1 所示。

表 1-1 国外学者关于创业定义的对比

作 者	创业的定义	定义关键词
Hoselitz (1952)	创业是承受不确定性,协调生产性资源,引入创新和提供资本的活动	不确定性、生产性资源、创新
Cole(1959)	创业是发起和创建以盈利为目的的企业活动	发起、创建、盈利、企业活动
Casson(1982)	创业是对稀缺资源的协调整合	稀缺资源、协调整合
Knight(1921)	创业是承受不确定性和风险而获取利润	不确定性、风险、利润
Howard H. Stevenson (1999)	创业是一个人追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。后又进一步指出,创业就是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性	察觉机会、追逐机会、意愿、信心、可能性

续表		
作 者	创业的定义	定义关键词
Jeffry A. Timmons (2003)	创业是一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导能力相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新,不只是为所有者,也为所有的参与者和利益相关者	机会驱动、价值的产生、增加、实现和更新
J. A. Schumpeter (1950)	创业就是在市场及行业内进行“创造性毁灭”,同时创造新产品或新的商业模式	创造性毁灭、创造新产品
Robert C. Ronstad (1984)	创业是一个创造增长财富的动态过程	创造增长财富、动态过程
P. Drucker Peter (1985)	创业不仅是创组织或开展新业务,更是一个创新的过程,在这个过程中,新产品或新服务的机会被确认、被创造,最后被开发出来产生新的财富	创新的过程、机会确认、价值创造
Shane & Venkataraman (2000)	创业是创造新事物,包括新产品或服务、新市场、新生产过程或原材料,组织现有技术的新方法。强调机会的识别和利用	创造新事物、机会的识别和利用
Gartner (1990)	创业的内涵主要表现在创业者的个人特性和他的创业行为结果两个方面	创业者的个人特性、创业行为结果
Vesper (1980)	创业就是商业进入,不管该方式是通过创建新企业还是收购,也不管该行为是独立的还是发生在现有企业内部	商业进入
London Business School	创业定义为依靠个人、团队或一个企业,来建立一个新企业的过程,如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张	建立一个新企业、过程
Harvard Business	创业是不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻,将不同的资源组合以便利用和开发机会并创造价值的过程	开发机会、创造价值、过程
Babson College	创业是一种思考、推理和行动的方法,它强调机会,并要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术	机会、注重方法、领导艺术

在中国,“创业”一词最早见于《孟子·梁惠王下》:“君子创业垂统,为可继也。”诸葛亮《出师表》中也有“先帝创业未半,而中道崩殂”。这说明人类历史是一部创业史,社会的发展过程就是人类的创业过程。所谓创业,《辞海》的解释是“创立基业”,指开拓、创立个人、集体、国家和社会的各项事业以及所取得的成就。《现代汉语词典》对“创业”的释义为“创事业”。它包括“创”和“业”两个字,《现代汉语成语辞典》释义“创”是开创、创办的意思;对“业”有如下解释:学业、工作、就业、转业、事业、家业等等。可见“业”的内涵极为丰富。“从性质上看,可以是学业、专业、业务,也可以是家业、产业,甚至是工作、事业;从类别上看,有各行各业、各种职业和岗位,即所谓的‘三百六十行’;从范围大小看,有个人的小业、家业,有集体的产业、企业、大业,有国家和社会的各项事业等。”清华大学教授张健、姜彦福和林强等认为创业是一个跨越多个学科领域的复杂现象,包括经济学、心理学、社会学、人类学、管理学等,而这些学科领域又可以有不同的研究方向。复旦大学的郁义鸿、李志能则指出:“创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。”陈震红等人指出创业的过程包括了与机会的感知和组织的创建相关的所有功能、活动与行为。南开大学张玉利教授则认为,把创业理解为创建新企业是片面的,创业的本质更在于把握机会、创造性地整合资源、创新和快速行动,创业精神是创新的源泉。宋克勤认为,创业是创业者通过发现和识别商业机会,组织各种资源提供产品和服务,以创造价值的过程。张涛认为“创业是一种创新活动,它的本质是独立地开展并经营一种事业,使该事业得以稳健发展、快速成长的思维和行为活动”。2002年中国创业观察认为,“创业活动就是参与企业的创立(并不要求是发起人,可以只是参与者)或是新企业(新企业指创立不超过42个月,即3.5年的企业)的所有者与管理者的经营管理活动。”高建伟针对在校学生群体,认为创业是指一种学生实现自我就业的实践活动,是学生根据社会形势发展,通过将自身扎实的专业知识和较强的创新能力相结合,整合社会资源和各种生产要素进行再生产,为社会提供新产品或服务并实现自身价值和为社会创造价值的一种实践过程。陶书中认为大学生创业是指大学生个体利用自身的知识、才能和技术,通过各种可行方式创立独立的经济实体,以实现自食其力的社会活动。还有的学者认为,创业是指一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新技术、新设计或想法向风险投资家游说以取得风险投资并转化为商品的商业性行为。创业包括“求职”和“创造新的就业岗位”这两个方面。“求职”不是被动地等待分配工

作,也不是在某一特定领域里寻找空缺,而是主动地、全方位地探寻可能的岗位以及通过施展才华使其成为自己的现实工作的过程。“创造新的就业岗位”是创业的关键和精髓。

张玉利教授认为:“目前学术界对‘创业’存在两种有影响的定义:第一是哈佛商学院的定义,认为创业是不拘泥于当前资源条件限制而对机会的追寻,将不同的资源组合以便利用和开发机会并创造价值的过程;第二是百森商学院,他们长期关注创业教育并认为创业是一种思考、推理和行动的方法,它不仅要关注机会,还要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。”

席升阳教授认为,发达国家的创业学家普遍认为创业是一个创造、增长财富的动态过程,是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的过程。更为具体地讲,创业就是把产品、服务、点子等,通过组织团队,开发产品,申报专利,组织生产,开展营销,策划宣传,开拓市场等一系列运作,最后变成经济事业、成就主体(个人或组织)成功及财富增长的过程。国内对创业概念的理解其意向大都集聚在对创业的功用性、外延性或描述性的界定中,按照逻辑学对定义的最高要求:解释概念特有的本质属性之观点,将“创业”定义为:创业是在社会经济、文化、政治领域内的行为创新,是创业主体为开辟或拓展新的发展空间并为他人和社会提供机遇的探索性行为。此定义的特点在于:第一,从内涵上来讲,把“创业”明确界定为“行为创新”,将“创业”归属于“创新”,而区别于“观念与思维的创新”,展示出“创新”与“创业”之间的“属种关系”;第二,从外延上来讲,“创业”具有广泛的使用范围,不再局限于经济领域,亦可拓展到文化与政治领域;第三,从功能上来讲,“创业”是积极地创造“机遇”的行为;第四,从价值取向上看,“创业”是指向发展的探索性行为,而不是维持现状的常规行为。

纵观国内外专家学者对“创业”的不同理解和解释,可以看出创业有广义和狭义之分。狭义的“创业”就是创业者通过白手起家,运用组织力量、创新理念、探寻机遇、整合资源、创办企业、实现价值追求的过程。观点譬如创业是一个创造增长财富的动态过程(Robert C. Ronstad);创业是发起和创建以盈利为目的的企业活动(Cole);创业是承受不确定性和风险而获取利润(Knight);创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程(Stevenson & Roberts);认为创业就是商业进入,不管该方式是通过创建新企业还是收购,也不管该行为是独立的还是发生在现有企业内部(Vesper);把创业定义为依

靠个人、团队或一个企业,来建立一个新企业的过程(全球创业监测项目组);创办新企业主要包含个人、组织、环境以及创业过程四个构面,涵盖创业者、创立何种新企业、影响新企业的因素以及个人在创业中所采取的行动四个方面的内容(Gartner);认为成功的创业活动必须将机会、创业团队和资源三者适当地搭配起来,并随着事业的发展做出动态的平衡(Timmons);创业本质上是一种新价值的创造活动,创业的焦点应该放在创业者与新价值之间的互动上(Christian)。如此种种。可见,狭义的创业是一个过程而且是一个价值创造的过程(或活动);都要经过一定的方式(或组织形式)来实现价值创造,一般可以采取个体创业(或独立创业)、企业内创业(或公司创业)、社会创业等方式;强调机会的驱动、机会的发现、识别和利用;创业是各种要素交互、动态均衡的过程或结果。

对于广义上的创业,百森商学院的定义是“一种思维和行为方式,为机会着魔,全盘规划,具有良好的领导力”。是指具有开创意义的社会行动,除了指开办企业外,还包括能抓住机会,开创新的职业,开创新的工作业绩等各种社会活动。林强认为需从五个方面全面加以把握和理解:第一,创业者是创业行为的主体,没有创业者就无所谓创业。第二,创业是一种“实践”。创业,不论是哪类创业主体在哪个领域的创业,也不论是通过哪种途径,采用哪种方式创业,就其根本性质而言,它都是一种主观见之于客观的实践活动。第三,创业是一种注重“创新”的实践。创业离不开创新,创业就是把创新发展为创效,创造新的经济社会价值,是一种具有风险性的创新活动。创新就是不因循守旧、不刻板泥古,敢于冲破旧观念的枷锁,形成新的理念,运用新的手段、新的方法,根据市场的需要,发明创造新的产品或者提供新的服务。第四,创业是一种“以创造价值、成就事业为目的”的实践。概括地说,“创业”的根本目的就是要创造社会价值。第五,创业是一种“自主”性较强的实践。作为创业的实践必须具有较强的自主性和较大的自主权。如果创业主体创业的具体行为没有自主性,而是完全听凭他人的指挥,按照他人的意志行事,那充其量只能算是“打工”,而根本不能称得上“创业”。可见,广义的“创业”不再局限于企业创业,而且可以从一个有问题的企业开始创建出一个重焕生机的企业;将活动的内容范围扩大到企业之外的文化、政治、科技、教育、公益事业等领域,更加注重创业对社会进步和发展的推动作用,更加体现主体的社会价值。由此可见,创业是创业者创造具有“更多价值的”新事物的过程;创业需要创业者贡献必要的时间,付出极大的努力;需要创业者承担必然存在的包括财务、精神、社会领域及家庭诸方面的风险;创业是

创业者获得金钱回报、独立自主以及个人满足等物质和精神两方面的创业报酬。创业者在创业的过程中,不仅充满了激情、艰辛、痛苦和忧虑,而且还需信念坚定、坚忍不拔、顽强拼搏,从而在过程和结果中获得快乐和幸福。本书讨论的创业与创业教育主要是指广义上的创业。

创业的精神实质是创新,每一个创业者都是开拓者、创新者。创新是创业的动力和源泉,是创业的主要标志。但是,创新不等于创业,创业也不同于创新。二者相互影响、相互制约、相互交叉、相互渗透、相辅相成,创新是引进生产要素的“新组合”,创业则是这种“新组合”的市场化或产业化的实现过程。

为了进一步对创新与创业的关系有一个更为清晰的认识,李乾文博士在2004年4—5月间对研究创新与创业的一些国外学者作了一次网上访谈,近20位学者给予了反馈,下面是部分学者在创新与创业异同上的反馈意见,见表1-2。

表1-2 国外学者对创新与创业异同的反馈意见

专家姓名	创新与创业的异同
Yvon Gasse	创新是带给市场新的东西,而创业是对市场需求的一种反应,不管新颖与否
Andrew Zacharkis	创新是发展一项新产品或新生产过程,这一新产品或新生产过程或许有或许没有商业潜力;而创业是利用这些创新以获得市场潜力
Kirchhoff bruce	创新——发明的商业化;发明——一项新的创意或是新创意的组合;商业化——把发明制造成产品或服务,这一产品或服务在公开市场上能够买到,使得卖者获得一定利润;创业——使得一项发明商业化,并且创建一个独立企业的行为。创业者不需要提供这种努力的资金,但承担这种商业化成功的大部分风险
Lowell Busenitz	创业通常是指基于创新主意的新企业创建活动;创新通常是指一个大型组织内部的基于研发活动的行为。一些作者如 Teece 也区分了发明与创新的不同,发明是一项基础性的新概念创造,而创新则使一项已存在的产品更好
Lars Kolvereid	创业更多的是指新创建企业的行为。假如你想要一些更宽泛些的定义,可以定义为个体或团体识别和开发风险机会的过程。创新则是给组织、产业或地区等介绍了新的东西,创新一般发生于已有组织、产业或地区中,分析的单位通常是组织、产业或是地区层面

续表

专家姓名	创新与创业的异同
Friederike Welter	Shane 等人 2000 年的论文总结了创业及其特点。创新能够被任何人、组织实施,特别代表了变革和动态性。几个研究创业的学者同时也考察了创新领域,因为它们有交叉,许多创业者也从事创新实践。另外,Bhide2000 年的研究显示出许多快速成长型的新创建企业实际上并非是创新的
Monica Diochon	对于此问题有大量的争议,没有定论。两者的关系是创新体现的是“结果”(一项新的或改进的产品、过程或服务),而创业是“工具或手段”,它是通过创业而获得创新的过程
Cheri Stahl	创新包含新技术的导入,而创业导致新财富的创造
Anders Lundstorm	创新主要是对产品或服务而言,而创业主要是对个体而言
David Crick	就像是在一般创业课本中看到的,创新仅仅是创业者所具有的特征的一个属性,还有如风险承担等,创新只是创业行为的一种
Michael Meeks	熊彼特(1934)认为创业主要指创新,柯兹纳(1971)认为创业主要指对市场机会的洞察力与认知(alertness and recognition),奈特(1921)认为创业主要指的是风险承担。因此对创业的本质有许多甚至是相互冲突的观点

(资料来源:李乾文,熊彼特的《创新创业思想、传播及其评述》[J]. 科学与科学技术管理,2005(8),76-81.)

二、创业的基本特征

结合以上学者对创业的解释,创业应具有以下基本特征:

1. 社会性特征

所谓社会性特征,是指任何一种创业都是在一定的社会环境下开展的活动,并且这种活动最终都会对社会产生一定的影响,离开社会环境创业活动就是无源之水、无本之木。创业者不可避免地要受到历史、时代、文化、社会等背景的影响,创业者因其所在区域经济发展程度的不同、产业结构的不同、市场环境的不同,使相同的人力、物力、财力投入有不同的产出,这说明创业的社会性与创业主体之间是相互依存、相互促进、相互联系的。创业的本质属性是创新,这就意味着创业带来的产品、服务、技术等的创新,不仅推动了技术和经济社会的发展和进步,而且也促进了社会供给和就业机会的增加,进而使创业过程产生的结果与社会形成强烈的互动。创业的社会性特征决定了创业的范畴和性质,只有对经

济社会发展产生促进作用的创业活动,才是我们所谈的创业,否则,那些对社会无益甚至产生危害的活动过程不属于创业。

2. 创新性特征

熊彼特认为创新是创业的最大特征。创新是创业过程的灵魂,没有创新的创业是没有生命力的。创业的过程就是不断改变和拓展对客观世界的认知与行为的动态活动本身,结果是在社会的具体环境中,通过运用自己的智慧和知识,敏锐地发现新事物、机智地研究新问题、理智地解决新矛盾、开拓性地产生新思想、新思路,创造出对社会文明进步有积极促进作用的物质成果或精神成果。

创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。《中共中央、国务院关于进一步加强人才工作的决定》着重提出,“重点培养人的学习能力、实践能力,着力提高人的创新能力。”习近平总书记指出,创新是中华民族最深沉的民族禀赋。在激烈的国际竞争中,唯创新者进,唯创新者强,唯创新者胜。

创新已成为一个国家和地区发达程度的重要标志和决定性因素。创新可划为广义上的创新和狭义上的创新。所谓狭义创新,是指创业中的创新成果对全人类和全社会来说都是新的、有价值 and 独创的,例如,爱因斯坦的相对论、爱迪生发明的电灯、牛顿定律、中国的四大发明等。所谓广义上的创新,是指某创新成果仅仅对于某一个特定的范围来说是一种创新,而在更大的范围内则不一定是新的东西。

根据创新程度的不同,人们在创业过程中所创造的成果大致可以分为发现、发明和发展三大类。发现(discovery)——对客观事物自身状况及规律的认识有新的突破,是一个由实践到理论的转化过程。在科学领域它主要解决是什么(what)、为什么(why)、是与否(whether)的问题,其结果称为科学发现。在创业过程中取得的某些精神成果往往属于这一类。发明(innovation)——在发现的基础上按一定的目的进一步去调整客观对象,从而获得新的事物、状况、结果和方法的过程。在技术领域它主要解决做什么(what to do)、怎么做(how to do)的问题,其结果称为技术发明。这主要是指在创业过程中从事物质产品生产所取得的创新成果。发展(development)——指相对于事物的原有状态有所促进和提高。根据其成果的新颖程度又可分为3种情况:其成果是前人或今人所未曾有过的,称为狭义的创造;在已有创造的基础上进一步改变和更新或是将某一领域的创造成果移植于另一新的领域,称为改造;其创造和进步程度不如改造的,称为改进。这是一个指代范围很广的创新概念,它不仅包括某一具体的创新性物质产品或精神产品,而且还常常指代某一项事业或宏观事物的变革状态。

3. 风险性特征

创业是创业主体在开创一项前人没有做过或者前人没有做好的事业,没有经验可取,只有通过自身去体验和探索,又由于创业的领域和创业主体的占有资源存在差距,如此,创业过程必然伴随着各种不同形式的风险,通常情况下,创业风险主要有人力资源风险、市场风险、财务风险、技术风险、外部环境风险、合同风险、精神方面的风险等几个方面,大多时候这些风险是相互联系着的,这就需要创业主体具备一定的风险承担能力和化解风险的能力。任何事物都是在不断发展变化的,创业的过程也不例外。在创业阶段,既要积极巩固已有的成果,又要不断地发展和扩大成果,外在客观环境和主观承受负重同时存在,善于出奇与敢于冒险相连,出奇就意味着承担风险,越大的风险往往蕴含着惊人的业绩。创业意味着风险,但这并不是说创业主体去鲁莽行事、意气用事。这就需要创业主体时刻把握科学严谨。创业主体的风险决策不同于赌博中的孤注一掷,也不同于投机者的侥幸取胜。创业需要谨慎,需要调查研究,需要优化论证投资方案,更需要熟知创业经营环境和经营过程,善于把握关键环节,制定切实可行的应急措施,然后需果敢行动,抓住机遇,促其成功。坚决防止感情用事,在重大决策上应该是“猝然临之而不惊,无故加之而不怒”。正如莎士比亚所讲的:“人的感情和炭相同,烧起来,得想办法叫它冷却。”在企业、商业或其他事业之间的激烈竞争中,获得成功是每一个人的愿望,但有时可能事与愿违,遭受失败,这就是创业的风险性。

4. 机遇性特征

机遇就是人们适时遇到的某种时机。古人云:“谋事在人,成事在天。”天即天时,就是机会、运气、机遇。日本享有盛名的土光敏夫曾说:“我的成功就是把一切都看作机遇。”客观上,机遇对于每一个人都是公平的、无私的。在创业的过程中,因经济社会发展的形势和自身所处的环境的影响会产生很多的发展机遇,这就需要创业者要有敏锐的眼光,善于捕捉和发现发展机遇,“面对发展机遇,能否先察于人,即以犀利的目光识察、判别机遇;能否先谋于人,即以果断的魅力不失时机地抓住机遇;能否行之有效,即以科学的态度把握和运用机遇,关键取决于创业者的心理素质。把握和运用机遇心理准备的程度高低,对于创造开发机遇以及实现机遇的成效会迥然有别的。”台湾企业巨子王永庆曾说:“我想一个人不会永远没有机会的,只怕机会来了又抓不住。只要你抓得住,事业的成功也就随之而来。”因此,在今天充满竞争与挑战的时代,机遇与风险并存,发