

基于“互联网+大数据”的 高校就业信息化建设

朱 楠 王硕鹏 / 著

吉林人民出版社

作者简介

朱楠，女，管理学硕士，东北电力大学教师，副教授，参加工作十余年来一直从事大学生教育管理工作，对学生思想政治教育、心理学教育、大学生创业就业指导等方面有着较丰富的工作经验，承担高校多门课程教学任务，屡次荣获省市级荣誉称号。以第一作者身份公开发表学术论文50余篇，其中核心论文7篇。出版学术专著2部。主持承担国家、省（市）级教学科研课题多项，取得了一系列的研究成果。

王硕鹏，男，管理学硕士，东北电力大学就业指导教师，国家二级职业指导师，副研究员职称。参加工作十余年来一直从事大学生创业就业教育管理工作，对大学生创业就业指导、学生思想政治教育、心理学教育等方面有着较丰富的工作经验，屡次荣获省市级教学科研奖励。以第一作者身份公开发表学术论文10余篇，其中核心论文3篇。出版学术专著1部。主持承担精准扶贫、互联网+大数据、一带一路等省部级教学科研课题10余项，取得了一系列的研究成果。

基于“互联网+大数据”的 高校就业信息化建设

责任编辑 / 刘 洋
封面设计 / 孙浩瀚

ISBN 978-7-206-15371-6



定价：36.00元

吉林省高教学会高教科研课题2016年度立项重点课题（课题编号：JGJX2016C25）成果

吉林省教育科学“十三五”规划2017年度立项课题（课题编号：GH170352）成果

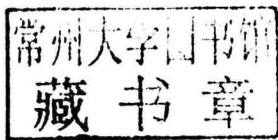
吉林省高教学会高教科研课题2016年度立项课题（课题编号：JGJX2016D83）成果

吉林省教育厅2017年度职业教育与成人教育教学改革研究课题（课题编号：2017ZCY115）成果

吉林省教育厅2018年度职业教育与成人教育教学改革研究课题（课题编号：2018ZCY133）成果

基于“互联网+大数据”的 高校就业信息化建设

朱 楠 王硕鹏 著



吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于“互联网+大数据”的高校就业信息化建设 / 朱楠, 王硕鹏著. — 长春: 吉林人民出版社, 2018.8
ISBN 978-7-206-15371-6

I. ①基… II. ①朱… ②王… III. ①大学生 - 就业 - 信息化建设 - 中国 IV. ①G647.38-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第210889号

基于“互联网+大数据”的高校就业信息化建设

J1YU "HULIANWANG + DA SHUJU" DE GAOXIAO JIUYE XINXI HUA JIANSHE

著 者: 朱楠 王硕鹏

责任编辑: 刘洋

封面设计: 孙浩瀚

吉林人民出版社出版发行 (长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022)

印 刷: 长春市昌信电脑图文制作有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 8 字 数: 180千字

标准书号: ISBN 978-7-206-15371-6

版 次: 2018年8月第1版 印 次: 2018年8月第1次印刷

定 价: 36.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前 言

党中央、国务院高度重视高校就业创业工作，党的十八大和十九大均做出重要部署，中央领导同志多次做出重要指示，为深化高校就业创业教育改革提供了基本遵循。国务院先后下发《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》三个重要文件，提出了做好新形势下就业创业工作的新任务和新要求，制定了推进大众创业、万众创新的政策和措施，明确了高校创新创业教育的工作思路、基本原则和任务目标，是做好新形势下高校就业创业教育工作的纲领性文件。

2015年6月15日，李克强总理在工信部考察的座谈会上，提出要用互联网思维以及大数据平台带动就业创业，重点强调的内容就是拓展“互联网+大数据”。中国是人口大国和信息应用大国，拥有海量的数据资源，发展“互联网+大数据”产业空间无限。“互联网+大数据”的开放性和低成本造就了巨大的上升空间，为大量急需就业的大学生提供了就业和实现梦想的平台。对于即将从大学走向社会的毕业生，完全有理由投入到“互联网+大数据”的就业创业洪流中，去感受“互联网+大数据”的无穷魅力，去体味“互联网+大数据”带来的喜怒哀乐，去磨砺“互联网+大数据”给人的成功和希望。

随着高等教育的快速发展，就业工作日益成为高等院校发展中的一项重要工作。但由于多方面的原因，当前我国高校毕业生就业信息服务体系还很不健全，建立健全适合我国大学生现状需要的

高校毕业生就业信息服务平台，促进高校应届毕业生就业，充分发挥其“学以致用”的优势，是高等院校亟待研究解决的一个现实问题。生活在信息化的时代，为了能更方便地收集、传送、交互信息，信息化应用开始扮演一个我们生活中必不可少的角色。在人力资源和社会保障部召开全国公共就业人才服务信息化建设工作视频会议上，专题研究推动公共就业人才服务信息化建设工作。通过全面推进就业人才服务信息化建设，大力提高服务机构的工作效率和工作质量，为就业人员和用人单位提供及时便捷、真实可靠的信息服务，并为宏观决策提供科学依据和有力支持。可以说，就业服务信息化是现阶段促进就业的一种有力手段。

本书系统剖析了目前高校就业信息化中存在的问题，探讨如何充分利用互联网+大数据的即时性、准确性、便捷性等特点，有针对性地提出了构建适应新时代的高校就业服务体系和信息化建设的策略，具有理论和现实指导意义，使就业服务信息化平台的构建具有应用和推广价值。改革当下毕业生就业工作模式，尽可能拓展发展空间，做好新形势下就业工作。

就业是民生之本，创业是经济发展的动力引擎。在党中央和各级地方政府的领导下，经过高等学校和社会方方面面的持续努力，就业信息化的宏伟战略一定能够开创新时代大学生就业创业工作的新局面。

目 录

上篇 “互联网+大数据” 在高校创业就业工作中的运用

第一章 “互联网+大数据” 在高校创业就业

工作中的战略定位..... 002

第一节 “互联网+大数据” 的政策解读 002

第二节 “互联网+大数据” 的功能定位 010

第三节 “互联网+大数据” 的均衡发展 016

第四节 “互联网+大数据” 的重要意义 022

第二章 “互联网+大数据” 在高校创业就业

工作中的基础认知..... 029

第一节 “互联网+大数据” 的社会应用 029

第二节 “互联网+大数据” 的质量提升 035

第三节 “互联网+大数据” 的深远影响 039

第三章 “互联网+大数据” 在高校创业就业

工作中的技术应用..... 051

第一节 “互联网+大数据” 推动创业与就业 051

第二节 “互联网+大数据” 的应用现状与解决思路 055

第三节 “互联网+大数据” 的结构模型与商业价值 060



中篇 高校就业管理系统与就业信息网站的构建

第四章 高校就业信息系统的理论基础·····	072
第一节 就业信息管理系统的相关理论 ·····	072
第二节 国内外高校就业信息系统应用现状 ·····	080
第三节 高校运用信息技术开展就业工作的调查分析 ···	086
第五章 就业信息管理系统的设计·····	089
第一节 就业信息系统开发的原则及应用环境 ·····	089
第二节 就业信息系统的数据库设计 ·····	096
第六章 就业信息服务平台的构建·····	108
第一节 就业信息平台的概念和作用 ·····	108
第二节 就业信息平台的功能和特征 ·····	116
第三节 就业信息平台的保障机制 ·····	120
第四节 就业信息的获取 ·····	122
第七章 就业信息网站的功能实现·····	126
第一节 学校就业部门使用功能模块 ·····	128
第二节 学生使用功能模块 ·····	131
第三节 用人单位使用功能模块 ·····	139

下篇 新时代高校创新创业与就业工作

第八章 新时代大学生创新创业·····	148
第一节 我国创新创业教育发展状况 ·····	148
第二节 大学生创新创业教育的理念与实施 ·····	151
第三节 创业机会的开发与创造 ·····	159
第四节 大学生成功创业的典型案例 ·····	163
第九章 大学生创业实用技能·····	174
第一节 创业团队的构建 ·····	174
第二节 创业计划书 ·····	178
第三节 创业过程中应注意的常见问题及对策 ·····	183
第四节 大学生创业的相关政策法规 ·····	187
第十章 就业政策与毕业生就业权益保护·····	194
第一节 大学生就业相关配套的政策 ·····	194
第二节 就业协议与劳动合同 ·····	198
第三节 毕业派遣与人事代理 ·····	207
第四节 毕业生就业权益保护及案例分析 ·····	216
第十一章 大学生基层就业与应征入伍·····	225
第一节 大学生基层就业 ·····	225



第二节 大学生应征入伍	239
参考文献.....	243
后 记.....	245

上 篇

“互联网+大数据”在高校创业 就业工作中的运用



第一章 “互联网+大数据”在高校创业就业 工作中的战略定位

第一节 “互联网+大数据”的政策解读

一、“互联网+大数据”的定义

（一）大数据的定义

大数据（big data），指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

“大数据”在互联网行业指的是这样一种现象：互联网公司在日常运营中生成、累积的用户网络行为数据。特征是数据量大；数据类型繁多；数据价值密度相对较低；处理速度快，时效性要求高。

大数据虽然孕育于信息通信技术的日渐普遍和成熟，但它对社会经济生活产生的影响绝不限于技术层面，本质上，它是为我们看待世界提供了一种全新的方法，即决策行为将日益基于数据分析做出，而不是像过去更多凭借经验和直觉做出。

目前，大多数人对大数据的概念还停留在：就是海量的数据，PB（1PB=1024TB）级别的，甚至是EB、ZB以上的数据，通过对这



些数据进行深入分析,就能得出非常有价值的结论,指引企业做出最佳决策。大数据究竟是什么?

大数据就是那种每个人都听过,或者看过此类文章,却不怎么了解的事物。

其实,现在的大数据指的并不仅仅是海量数据,更是对大数据分析的方法。传统的数据分析,是通过提出假设然后获得相应数据,最后通过数据分析来验证假设。而大数据不是这样的,大数据是从收集的海量数据中,通过算法将这些来自不同渠道、格式的数据进行直接分析,从中寻找到数据之间的相关性。简单而言,大数据更偏重于发现,以及猜测/印证的循环逼近过程。

大数据所涉及的资料量规模巨大,无法通过目前主流软件工具,在合理时间内达到摄取、管理、处理并整理成为帮助企业经营决策的资讯。通常指收集超过100TB的数据,并且是高速、实时的数据流。大数据不仅描述海量数据,还包括数据的复杂形式、数据的快速时间特性以及对数据的分析、处理等专业化处理,并最终获得有价值信息的能力。其基本特征一般用4个V来总结Volume(数据规模大)、Variety(数据种类多)、Value(数据价值密度低)和Velocity(数据处理速度快)。由于大数据的复杂性和不确定性,其结构不适合原本的数据库系统。

(二) 互联网经济的定义

互联网经济指人们在互联网上的经济活动的总和。互联网经济是随着信息网络化的发展而逐渐产生的一种经济现象。在互联网经济中,生产、交换、分配、消费等经济环节,主体的经济行为,获取经济信息,进行预测、决策甚至包括交易过程都严重依赖互联网网络。

“互联网+”这是2015年3月至今国民最关注的热点之一,从提出到后面持续升温,也成为现如今中国的一种全民现象,其主要



针对现如今国民经济的线上推广促进、提高效率的一种战略手段。

“互联网+”与之密不可分的是传统企业接轨互联网，为什么传统企业需要拓展线上市场？从20世纪80年代末期互联网传入中国，到90年代末互联网在国内逐步普及，到如今我们的生活与之息息相关，人们越来越依赖互联网，足不出户购买、售卖物品已经成为家常便饭。

从到店才能购买演变为动动手指就能买到喜欢的物品，互联网带给人们的便利越来越多，现在已经不是单纯的网上购买及销售，在线医疗、在线旅游、在线房产等等，更方便更快捷更多选择的生活方式才是用户所需。

二、“互联网+大数据”政策

2015年是我国建设制造强国和网络强国的关键之年。首先，在2015年3月5日上午的十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。李克强总理所提的“互联网+”，与之前较早的互联网企业讨论的互联网改造传统产业基础上相比，已经有了进一步发展。值得一提的是，李克强总理政府工作报告中所提到“互联网+”战略，已经燃起了中国各地“互联网+”的星星之火。从根本上说，互联网只是一样高科技技术工具和全世界信息传输交流的管道，但是互联网+却是一种能力，在当今时代下，大力发展这种能力已经成为全国各地创新发展的新趋势。国家制定发布了《中国制造2025》和“互联网+”行动计划之后，更是极大地激发了全民创新创业的热情，其中在《互联网+：跨界与融合》这本书中也提到，“互联网+”的定义即“构建互联网组织，创造性地使用互联网工具，以推动企业和产业进行更有效的商务活动”。



日前，对于这一轮的大数据革命，我国作出了非常及时的战略响应。2015年7月1日，国务院办公厅发布了《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》；7月4日，国务院发布了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》；9月5日，国务院发布了《促进大数据发展行动纲要》。这几份重磅文件的相继出台，标志着我国大数据战略部署和顶层设计的正式确立。因此，当前正是利用大数据推进国家治理现代化的宝贵时机，而我国也正在抓紧这宝贵时机，加快自身的建设和发展，开启一场新的产业突破与经济转型。

其中，关于国务院常务会议通过的《关于促进大数据发展的行动纲要》，强调的是如何开发和应用好大数据这一基础性的战略资源。在纲要中指出的是，我国应该按照建设制造强国和网络强国的战略部署，加强我国信息基础设施建设，提高信息产业的支撑能力，以构建和完善以数据为核心的大数据产业链，从而推动公共数据资源的开放和共享，这样才能加快推动核心技术、应用模式、商业模式协同创新发展，将大数据打造成新常态下经济提质增效升级的新引擎，为经济发展和社会进步提供强有力的保障，以此来明确大数据发展的新的战略方向。

大数据也是一场管理革命，“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”，这“四个结合”会给国家的治理方式带来根本性的变革。而这“四个结合”将助力国家大数据战略的实施。而如何实施国家大数据战略部署，完成顶层设计，正需要我们做到“四个结合”。我们要把政府的数据资源开放和市场基于数据的创新相结合。因为政府拥有全国较多的数据资源，如果政府不开放这些庞大的数据资源，那么我国的大数据战略就会成为无源之水，与此同时，市场的主体如果不积极利用数据资源进行商业的创新，那么数据开放的价值就无从实现，我国的大数据战略实施也将停滞不



前。

根据国务院的部署明确提出，“将大数据作为提升政府治理能力的重要手段”，“提高社会治理的精准性和有效性”，用大数据“助力简政放权，支持从事前审批向事中事后监管转变”“借助大数据实现政府负面清单、权力清单和责任清单的透明化管理，完善大数据监督和技术反腐体系”，并具体部署了四大重大工程：政府数据资源共享开放工程、国家大数据资源统筹发展工程、政府治理大数据工程、公共服务大数据工程；把大数据与现代产业体系结合起来。这里涉及农业大数据、工业大数据、新兴产业大数据等，综上，我国的产业结构优化升级将迎来难得的历史机遇；把大数据与大众创业、万众创新结合起来。为此，国务院也专门安排了“万众创新大数据工程”，这些数据也将成为大众创业、万众创新的肥沃土壤，数据密集型产业也将成为发展最快的产业，另外，拥有数据优势的公司也将迅速崛起，壮大发展。

虽然目前我国是作为世界制造业的第一大国，但是我们仍然需要高度关注一个现实，一个不容忽视的现实，那就是大数据重新定义了制造业创新升级的目标和路径。纵观全球，无论是德国近年来提出的工业战略，还是美国通用公司最新提出的工业互联网理念，它们的本质就是将先进制造业和大数据技术统一为体。那么在这场大数据的技术革命下，大数据究竟改革了什么？不得不说，大数据革命骤然改变了以往制造业演进的轨道，加速了传统制造体系的产品、设备、流程贬值淘汰的进程。而数字工厂或称之为智能工厂，将是未来制造业转型升级的必然方向。目前，我国面临着从“制造大国”走向“制造强国”的历史重任，在新的技术条件下如何适应变化、如何生存发展、如何参与竞争，是非常现实的挑战。因此，我国面临的既是机遇，也是挑战，我们应该把握好时机，发展我国为“制造强国”。